

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 21:13:25
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 «Современные зарубежные СМИ»
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.02 «Журналистика»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Телерадиожурналистика
(наименование образовательной программы)

очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2025
Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Дегтярева Ольга Викторовна, к.полит.наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой:

Ким Максим Николаевич, д.филол.наук, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.О.23 «Основы журналистской деятельности» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий СЗИУ
Протокол № 3 от 25-28 августа 2025г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.04 «Современные зарубежные СМИ» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции **	Наименование компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	ПКс-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуально го и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПКс-5.2	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	<p>ПКс-5.2 3-1 Знает концепция прав человека и основные документы, регулирующие права человека; дискриминация социальных групп и ее виды, а также знание следующих категорий и понятий: толерантность, гуманизм, дискриминация, стигматизация.</p> <p>ПКс-5.2 У-1 Умеет обосновать собственную позицию по вопросам толерантности и дискриминации, используя аргументы, рассмотренные в теоретических концепциях дискриминации и в рамках международной практики; иллюстрировать суждения по вопросам различных видов дискриминации примерами из международной практики противодействия дискриминации.</p>

					ПКс-5.2 У-2 Умеет различить потенциально уязвимых по отношению к дискриминации группы, требующих проявления толерантности.
	ПКс-2	Способен собрать, подготовить и представить актуальную информацию по социальным общественным проблемам для населения через средства массовой информации.	ПКс-2.3	Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией правовыми актами, методическими и нормативными документами, регламентирующими деятельность средств массовой информации; историей России, новейшей истории и основами международной политики; корпоративными требованиями к продуктам телерадиовещательных СМИ; современными информационно-коммуникационными технологиями; информационной специализацией СМИ; конъюнктурой медийного рынка, мировыми тенденциями в медиаиндустрии.	ПКс-2.3 З-1 Знает базовые категории журналистики; ПКс-2.3 З-2 Знает об основных тенденциях развития современных зарубежных СМИ; ПКс-2.3 У-1 Умеет анализировать вербальную коммуникацию в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать многочисленные термины журналистики; ПКс-2.3 У-2 умеет избегать стандартных коммуникативных помех и ошибок в нестандартной сфере.
	ПКс-1	Способен осуществлять	ПКс-1.3	Предлагает творческие	ПКс-1.3 З-1 Знает концепцию

		авторскую деятельность с опорой на культурно-исторический контекст с учетом специфики разных типов СМИ.		решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.	образования в течение всей жизни (lifelong learning): системный взгляд; целеполагание как процесс осмысления своей деятельности (в т.ч. учебной), постановки целей и их достижения. ПКс-1.3 У-1 Умеет использовать открытые обучающие программы; проводить самоанализ; преодолевать сопротивление внешней среды. ПКс-1.3 У-2 Умеет ставить цели и задачи; эффективно обучаться.
--	--	---	--	---	---

** Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.*

*** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе*

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной

Общая трудоемкость – 6 зачетных единицы, 216 академ. часов.

Общая трудоемкость – 216

Контактная работа – 78 час., консультации – 2 час

Лекции – 32 час.

Практические занятия – 44 час.

Самостоятельная работа – 102 час.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Дисциплина Б1.В.04 «Современные зарубежные СМИ» в 6-м семестре 3-го курса и 7-м семестре 4-го курса.

При изучении данной дисциплины обучающиеся будут опираться на знания и умения, полученные в ходе предшествующего знакомства с дисциплинами гуманитарного цикла и, прежде всего, с «Система СМИ», а также таких курсов, как «Теория журналистики», «История зарубежной журналистики». Содержание данного курса в дальнейшем получит более углубленное раскрытие в таких учебных дисциплинах, как «Продюсирование медиапроектов», «Международная журналистика», «Международные отношения и СМИ», «Технологии управления общественным мнением».

Успешное освоение дисциплины позволит выпускникам вуза эффективно выполнять информационные задачи в процессе профессиональной деятельности в различных структурах СМИ.

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного, технологического и маркетингового типов задач в будущей профессиональной деятельности журналиста.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Катт эк	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Система современных зарубежных СМИ и политика	52	8			10							12	устный опрос, доклад	
Промежуточная аттестация														Зачет, КТ	
Тема 2	Международно-правовое законодательств о зарубежных СМИ	52	8			12							12	устный опрос, доклад, практико-ориентированное задание	

Промежуточная аттестация									2					зачет
Тема 3	Современные зарубежные СМИ Европы и США	54	8			12							12	устный опрос, практико-ориентированное задание
Промежуточная аттестация														Зачет,КТ
Тема 4	Современные СМИ стран Азиатско-Тихоокеанского региона и стран Арабского мира, Африки.	58	8			10							12	устный опрос, практико-ориентированное задание
Промежуточная аттестация									2					Экзамен
Итого		216	32			44			4				102	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.
*Консультация входит в общий объем контактных часов дисциплины

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Система современных зарубежных СМИ и политика

(ПКс-2.3)

«Система» и «типология» СМИ: характеристика понятий. Формы типологической классификации средств массовой информации. Основные типологические особенности. СМИ Европы, Соединенных Штатах Америки, Китая, Японии. Коммуникативные революции XX-XXI вв. Интернет как информационная супермагистраль. Новые тенденции развития СМИ. Конвергенция в СМИ. Сетевая журналистика. Зарождение YouTube, его развитие и эволюция. Первые видеоблоги и видеоблогеры, процесс конвергенции традиционного ТВ и видеохостингов. Журналистика и политика. Проблемы политкорректности и мультикультурализма в зарубежных СМИ. Проблема «обратной дискриминации» и концепция «угнетатели – жертвы» в современных зарубежных СМИ. Зарубежная журналистика и неолиберальные ценности. Этнополитические и военные конфликты и медиатизация политики.

Тема 2. Международно-правовое законодательство зарубежных СМИ

(ПКс-5.2)

Вторая половина XX века поставила перед обществом задачу регулирования процессом распространения информации. Согласно резолюции ООН №59 свобода информации провозглашалась в качестве фундаментального права человека. Основные принципы международного информационного порядка. Правовые основы свободы слова и свободы прессы. Регулирование деятельности СМИ на международном уровне. Защита авторских прав журналистов. Ответственность СМИ за распространение информации. Международные организации и их роль в регулировании СМИ. Влияние международных договоров на национальное законодательство о СМИ. Этические нормы и международное право в журналистике. Современные вызовы для международного правового регулирования СМИ. Будущее международного правового регулирования СМИ в условиях глобализации.

Тема 3. Современные зарубежные СМИ Европы и США

(ПКс-1.3)

СМИ стран Европы и Америки в своем практическом функционировании включают в себя два ярко выраженные направления: так называемое европейско-континентальное и «островное», охватывающее СМИ Великобритании и США. Американское телевидение - ведущие телеканалы особенности развития, кабельные и спутниковые телеканалы. Общественное телевидение США, программная политика, исторические особенности немецкого телерадиовещания, современное положение телерадиовещания в

США. Телевидение Франции – ведущие телеканалы особенности развития, кабельные и спутниковые телеканалы. Общественное телевидение Франции, программная политика, исторические особенности немецкого телерадиовещания, современное положение телерадиовещания во Франции. Телевидение Британии – ведущие телеканалы особенности развития, кабельные и спутниковые телеканалы. История возникновения, аналоговое наземное ТВ, особенности кабельного и спутникового ТВ, Цифровое телевидение. История развития ВВС. Телевидение Германии – ведущие телеканалы особенности развития, кабельные и спутниковые телеканалы. Общественное телевидение Германии, программная политика, исторические особенности немецкого телерадиовещания, современное положение телерадиовещания в Германии

Тема 4. Современные СМИ стран Азиатско-Тихоокеанского региона и стран Арабского мира, Африки.

(ПКс-2.3)

Многообразие стран и народов Азиатско-Тихоокеанского региона предопределили чрезвычайно богатую и насыщенную историю СМИ. СМИ Китая – зарождение, развитие, особенности современного развития. История, зарождение ССТV, программное наполнение, регионы вещания, международные и специализированные каналы. Завоевание политической независимости бывшими африканскими колониями относят к началу второй половины XX столетия, поэтому не случайно 1960 год называют годом Африки. Для идеологического обеспечения решения проблем укрепления политической самостоятельности и экономической стабильности в освободившихся странах создаются СМИ. СМИ арабских стран – ведущие телеканалы, особенности вещания, кабельные и спутниковые телеканалы. Особенности, отличительные черты и яркие признаки, характеризующие СМИ арабских стран. Основные телевизионные каналы, популярные телепрограммы и шоу. Прочее наполнение каналов. «Аль-Джазира» и «Аль-Арабия» как локомотив телевидения арабских стран.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

- устный опрос
- доклад
- практико-ориентированные задания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.23 «Основы журналистской деятельности» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)

		варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). 	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).

		4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.
--	--	--	---

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам): устный опрос, доклад, практико-ориентированное задание

Тема 1. Система современных зарубежных СМИ и политика (ПКс-2.3)

Вопросы для устного опроса

1. Раскройте понятие «медиазация» на примере современных зарубежных СМИ.
2. В чем заключается суть вопросов политкорректности и мультикультурализма в зарубежных СМИ.
3. Каково соотношение понятий «политика» и «медиа»?
4. Охарактеризуйте и выделите стратегии взаимодействия власти и СМИ зарубежного государства на примере известного военно-политического конфликта.

Примерные темы докладов

1. Влияние западных СМИ на формирование внешней политики государств.
2. Роль СМИ в предвыборных кампаниях США и Европы.
3. Манипуляции информацией в зарубежных СМИ и политическая реакция.
4. Свобода слова и её ограничения в современном мире.
5. Политическое давление на зарубежные СМИ: причины и последствия.
6. Структура и организация зарубежных медиасистем в эпоху глобализации.

Тема 2. Международно-правовое законодательство зарубежных СМИ ПКс-5.2

Вопросы для устного опроса

1. Приведите примеры нарушения международно-правового законодательства в зарубежных СМИ.
2. Охарактеризуйте Резолюцию ООН № 59. Что провозглашалось в качестве фундаментального права человека?
3. Укажите как происходило регулирование процессом
4. распространения информации в зарубежных странах? Раскройте на конкретном примере.
5. Как шариат влияет на деятельность СМИ в странах с мусульманским большинством и какие ограничения накладываются на свободу слова и выражение мнений в соответствии с религиозными нормами?
6. Каковы методы формирования общественного мнения?
7. Какие первичные и вторичные методы изучения общественного мнения Вам известны?
8. Что такое контент-анализ и особенности его применения на практике?
9. Раскройте характеристики коммуникационной PR-кампании
- 10.** Опишите технологические этапы коммуникационной кампании

Примерные темы докладов

1. Авторские права журналиста в цифровой среде
2. Этические аспекты журналистской деятельности
3. Ответственность журналиста за достоверность информации
4. Свобода слова и ограничения в журналистике
5. Роль журналиста в формировании общественного мнения
6. Современные вызовы для журналистской профессии в условиях цифровой революции.

Практико-ориентированное задание

Практическое задание 1. Анализ конкретных судебных решений относительно деятельности СМИ.

1. Анализ конкретных судебных решений: рассмотрите одно судебное решение Европейского суда по правам человека относительно дела о свободе слова в СМИ. Определите ключевые юридические аргументы сторон и выводы суда.

2. Создание сценария конфликта: разработайте сценарий гипотетического конфликта между государством и иностранным изданием, связанного с нарушением законов о клевете или разглашении секретной информации. Предложите возможные пути разрешения спора согласно международному праву.

3. Исследование проблем саморегуляции: проведите сравнительный анализ механизмов саморегуляции СМИ в двух европейских странах (например, Великобритании и Франции). Выделите сходства и различия в кодексе профессиональной этики и механизмах контроля исполнения.

4. Оценка качества правовой базы: оцените степень соответствия национального законодательства одной европейской страны (например, Германии) основным международным договорам и конвенциям.

Практическое задание 1. Коммуникационная (PR) кампания: современная практика при участии СМИ.

Для выполнения задания необходимо выбрать определенную компанию (рекомендована территория западных стран, сфера деятельности – СМИ и СМК). Разработать каждый этап в соответствии с технологической картой RACE. Анализ PR-кампании известной компании: Выберите успешную PR-кампанию крупной международной корпорации (например, Apple, Coca-Cola или Nike). Опишите используемые методы, каналы коммуникации и оцените достигнутые результаты. Какие уроки можно извлечь? Разработка плана антикризисной PR-кампании.

Тема 3. Современные зарубежные СМИ Европы и США (ПКс-1.3)

Вопросы для устного опроса

1. Раскройте определение и технологии проведения Цветных революций в мире.
2. Раскройте правовые основы деятельности информационной политики США в области освещения военно-политических конфликтов и дайте периодизацию.
3. Опишите функции и условия деятельности СМК
4. Приведите классификацию СМИ
5. Проанализируйте особенности блогинга как инструмента СМК
6. Какие виды мониторинга СМИ Вам известны?
- 7.

Практико-ориентированное задание

Практическое задание 1. Маркетинговая стратегия интернет-издания. Провести анализ интернет-издания определенной зарубежной страны.

Подготовить анализ интернет-издания определенной страны (по согласованию с преподавателем). Анализ проводится по определенным критериям:

1. Год выхода издания, краткая история издания;
2. Тематическое направление интернет-издания;
3. Кому принадлежит интернет-издание (холдинг);
4. Интересные факты из истории интернет-издания;
5. Сильные стороны интернет-издания;
6. Слабые стороны интернет-издания;
7. Основные привлекательные черты интернет-издания;
8. Эксперты интернет-издания (при наличии);
9. Качество художественного оформления, его соответствие тематике отдельных компонентов и интернет-издания в целом;
10. Рейтинги интернет-издания, упоминание и цитируемость;
11. Отзывы и экспертные оценки критиков.

Практическое задание 2. Провести анализ состояния СМИ определенной страны. «Паспорта страны».

Подготовить аналитический отчет по состоянию СМИ определенной страны (по согласованию с преподавателем). Анализ проводится по определенным критериям:

1. Паспорт страны;
2. Краткая история СМИ страны (основные этапы);
3. Современное состояние СМИ (ведущие СМИ страны);
4. Основные общественные и коммерческие СМИ;
5. Кабельное, спутниковое, цифровое ТВ;
6. Правовое регулирование СМИ;
7. Интересные факты о СМИ;
8. Ограничение на иностранных владельцев СМИ;
9. Государственный контроль СМИ;
10. Концентрация владельцев СМИ;
11. Конкуренция и доступ к иностранным СМИ;
12. Мнения международных организаций, мировые рейтинги СМИ;
13. Отзывы и экспертные оценки о состоянии СМИ в стране.
14. Анализ события! (количественный и качественный анализ)
15. Список источников и литературы

Тема 4. Современные СМИ стран Азиатско-Тихоокеанского региона и стран Арабского мира, Африки.

ПКс-2.3

Вопросы для устного опроса

1. Охарактеризуйте изменения в структуре СМИ Китая после вступления страны в ВТО.

2. Раскройте тенденции и отличия СМИ Японии относительно потребителей.
3. Чем отличается государственная политика Южной Кореи в области регулирования СМИ от Северной Кореи?
4. Какую роль играет цифровая революция в развитии СМИ Индии?
5. Объясните роль государственных СМИ в формировании китайского общественного сознания.
6. Насколько сильно корейские диджитал-СМИ проникли в российскую аудиторию?
7. Основные факторы, влияющие на развитие СМИ в арабских странах?
8. Что такое азиатская модель СМИ и в чем ее особенность?
9. Почему китайские СМИ называют инструментом партийного воспитания?
10. Какой вклад внесла Япония в развитие журналистского мастерства?

Практико-ориентированное задание

Практическое задание 1. Мониторинг новостных потоков зарубежных СМИ.

Цель: проанализировать особенности подачи новостей в выбранных СМИ стран Азиатско-Тихоокеанского региона:

-Выбор трех информационных агентств (например, Xinhua, Kyodo News, Reuters).

-Анализ ежедневных выпусков новостей за неделю по заданной теме (например, экономика, культура, политика).

-Оценка характера подачи информации: факты, эмоции, комментарии, скрытые смыслы.

-Выводы о национальном стиле и приоритетах освещения новостей.

-Результат: таблица сопоставлений и вывод о национальных особенностях освещения новостей.

Практическое задание 2. Анализ регионального медиаполя зарубежного СМИ.

Изучить региональную специфику медиарынка выбранной страны Азиатско-Тихоокеанского региона:

-Выбор страны исследования (например, Китай, Япония, Индонезия).

-Сбор и анализ данных о местных СМИ: виды, форматы, целевая аудитория, владельцы, уровень свободы слова.

-Описание ключевых характеристик рынка (массовость, уровень концентрации, сегментация аудитории).

-Определение уникальных черт местного медиапространства и сравнение с европейскими моделями.

-Результат: аналитический отчет о состоянии медиарынка выбранного региона.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля

успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):
приведены в п.6.2.

5.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета в 6-м семестре 3-го курса:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ х Коэффициент веса контрольной точки.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета в 7-м семестре 4-го курса:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,2	20
КТ 2	100	0,4	40
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ х Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы в 6-м семестре 3-го курса: и 7-м семестре 4-го курса.:

КТ-1

Темы 1,2

Устный опрос

Доклад

КТ-2

Устный опрос

Практико-ориентированное задание

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы в 7-м семестре 4-го курса:

КТ-1

Темы 3,4

Устный опрос

Доклад

КТ-2

Устный опрос

Практико-ориентированное задание

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания опроса

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом

	оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

2. Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

3. Критерии оценивания практико-ориентированного задания

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачет, экзамен) проводится в устной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с двумя вопросами. Обучающийся предоставляет преподавателю ответы в письменном виде, дает устные ответы и комментарии.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Вопросы к экзамену

1. СМИ в современном информационном обществе.
2. От традиционных СМИ к конвергенции масс-медиа.
3. Коммуникативные революции XX-XXI вв.
4. Интернет как информационная супермагистраль.
5. Новые тенденции развития СМИ.
6. Зарубежная сетевая журналистика.
7. Инфраструктура современных зарубежных СМИ.
8. Современное зарубежное телевидение: система технологий.
9. Современное зарубежное радио: модели вещания.
10. Структура информационных ресурсов в Интернете.
11. Плюсы и минусы электронной журналистики.
12. Типы современной зарубежной периодики.
13. Течения и направления зарубежной практической журналистики.
14. Конвергентная зарубежная журналистика.
15. Дифференциализация и специализация зарубежных СМИ в XXI в.
16. Профсоюзная пресса за рубежом.
17. Военная пресса за рубежом.
18. Религиозная пресса за рубежом.
19. Направления современной зарубежной журналистики.
20. Информационные агентства и их роль в современном мире.
21. Классификация и структура зарубежных информационных агентств.
22. Манипулятивные технологии в деятельности информационных агентств.
23. Правовые основания деятельности информационных агентств.
24. Журналистика и политика в современном мире.
25. Проблемы политкорректности и мультикультурализма в зарубежных СМИ.
26. Проблема «обратной дискриминации» и концепция «угнетатели – жертвы» в современных зарубежных СМИ.
27. Зарубежная журналистика и неолиберальные ценности западной цивилизации.
28. Жанровые особенности современной зарубежной журналистики.
29. Особенности предвыборных теледебатов за рубежом.
30. Радио- и телеинтервью в зарубежной журналистике.
31. Развлекательное ток-шоу на зарубежном телевидении.
32. Реклама в зарубежных СМИ.
33. Особенности государственного регулирования СМИ в разных странах.
34. СМИ и рынок.
35. Журналистика и политика в XXI веке.
36. Модели СМИ за рубежом: общее и национальные особенности.
37. Формы, методы и приёмы информационной деятельности зарубежных СМИ в современных условиях.

38. Телевидение как технический и культурный феномен.
39. Возникновение телевидения и его технические предпосылки.
40. Становление цветного телевидения.
41. Видеоклип на телевидении.
42. Реклама на телевидении.
43. Особенности развития телевидения в США с 40-х по 80-е гг. XX века.
44. Особенности развития телевидения в США с 80-х гг. XX в. до настоящего времени.
45. История телевидения Великобритании.
46. Специфика развития телевидения в Германии.
47. История французского телевидения.
48. История телевидения Японии.
49. Телевидение развивающихся стран.
50. Телевидение Индии и Китая.
51. Современные тенденции развития телевидения: глобализация, демассовизация.
52. Современные тенденции развития телевидения: конгломерация, конвергенция.
53. Философское и художественное осмысление прошлого, настоящего и будущего телевидения.
54. Система и особенности работы СМИ в США.
55. Система и особенности работы СМИ в Великобритании.
56. Система и особенности работы СМИ в Германии.
57. Система и особенности работы СМИ во Франции.
58. Система и особенности работы СМИ в странах азиатского региона.
59. Система и особенности работы СМИ в Польше.
60. Система и особенности работы СМИ в Прибалтике.
61. Система и особенности работы СМИ в Украине.
62. Система и особенности работы СМИ в арабских странах.
63. Система и особенности работы СМИ в Израиле.
64. Система и особенности работы СМИ в Канаде.
65. Система и особенности работы СМИ в Китае.
66. Система и особенности работы СМИ в Японии.
67. Система и особенности работы СМИ в Австралии.
68. Система и особенности работы СМИ в Африке.
69. Мировые тенденции развития СМИ в XXI веке.
70. Образ России в современных зарубежных СМИ.

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.
2. Экономика средств массовой информации.
3. Рынок СМИ. Важнейшие каналы финансирования СМИ.

4. Проблемы и основные формы собственности в СМИ.
 5. Концентрация СМИ.
 6. Антимонопольное законодательство.
 7. СМИ в условиях глобализации рыночной экономики.
 8. Транснациональные корпорации СМИ.
 9. Ведущие корпорации СМИ на новых рынках стран СНГ, Восточной Европы, Азии.
 10. Регулирование деятельности СМИ. Законодательство о СМИ. Формы экономического контроля со стороны государства.
 11. Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти в западных демократиях.
 12. Проблемы доступа журналистов к официальной информации.
 13. Особенности национального законодательства о СМИ в западно-европейских странах и США.
 14. Использование западного опыта в разработке национального законодательства о СМИ в СНГ и странах Центральной и Восточной Европы.
 15. Международные организации и проблема законодательного регулирования деятельности СМИ.
 16. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ.
 17. Вопросы деятельности СМИ в Европейской конвенции о защите прав человека и основных свободах и законодательстве Европейского экономического сообщества.
 18. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации
 19. Саморегулирование в СМИ.
 20. Этические нормы журналистики западных стран.
 21. Профессиональные этические кодексы журналистов.
 22. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как формы внутреннего контроля в зарубежной журналистике.
 23. Средства массовой информации и основные институты демократического общества.
 24. Политические партии и журналистика.
 25. Церковь и СМИ. Роль СМИ в общественных процессах.
 26. Концепция «четвертой власти»
 27. Средства массовой информации и политика.
 28. СМИ и выборы.
 29. СМИ и межнациональные конфликты.
 30. Журналисты в горячих точках.
 31. СМИ как система.
- 7.3.2 Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:

1. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.
2. Экономика средств массовой информации.
3. Рынок СМИ. Важнейшие каналы финансирования СМИ.
4. Проблемы и основные формы собственности в СМИ.
5. Концентрация СМИ.
6. Антимонопольное законодательство.
7. СМИ в условиях глобализации рыночной экономики.
8. Транснациональные корпорации СМИ.
9. Ведущие корпорации СМИ на новых рынках стран СНГ, Восточной Европы, Азии.
10. Регулирование деятельности СМИ. Законодательство о СМИ. Формы экономического контроля со стороны государства.
11. Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти в западных демократиях.
12. Проблемы доступа журналистов к официальной информации.
13. Особенности национального законодательства о СМИ в западно-европейских странах и США.
14. Использование западного опыта в разработке национального законодательства о СМИ в СНГ и странах Центральной и Восточной Европы.
15. Международные организации и проблема законодательного регулирования деятельности СМИ.
16. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ.
17. Вопросы деятельности СМИ в Европейской конвенции о защите прав человека и основных свободах, и законодательстве Европейского экономического сообщества.
17. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации
18. Саморегулирование в СМИ.
19. Этические нормы журналистики западных стран.
20. Профессиональные этические кодексы журналистов.
21. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как формы внутреннего контроля в зарубежной журналистике.
22. Средства массовой информации и основные институты демократического общества.
23. Политические партии и журналистика.
24. Церковь и СМИ. Роль СМИ в общественных процессах.
25. Концепция «четвертой власти»
26. Средства массовой информации и политика.

28.СМИ и выборы.

29.СМИ и межнациональные конфликты.

30.Журналисты в горячих точках.

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ																			
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	1. Какая из перечисленных стран имеет наиболее либеральную модель СМИ? А. Китай В. США С. Россия D. Саудовская Аравия 2. Какие из перечисленных навыков необходимы журналисту для работы в редакции? А. Умение писать тексты В. Навыки редактирования С. Знание редакционной политики D. Умение работать в команде E. Знание иностранных языков																			
Задание закрытого типа на установление соответствия	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="880 981 1155 1048">Варианты типов СМИ</th> <th data-bbox="1155 981 1495 1048">Характеристики</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="880 1048 1155 1115">1. Газеты</td> <td data-bbox="1155 1048 1495 1115">А. Визуальный контент и широкий охват</td> </tr> <tr> <td data-bbox="880 1115 1155 1182">2. Телевидение</td> <td data-bbox="1155 1115 1495 1182">В. Текстовый формат и периодичность</td> </tr> <tr> <td data-bbox="880 1182 1155 1285">3.Интернет-издание</td> <td data-bbox="1155 1182 1495 1285">С. Мгновенная публикация и интерактивность</td> </tr> </tbody> </table>	Варианты типов СМИ	Характеристики	1. Газеты	А. Визуальный контент и широкий охват	2. Телевидение	В. Текстовый формат и периодичность	3.Интернет-издание	С. Мгновенная публикация и интерактивность	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1168 981 1458 1048">Варианты</th> <th data-bbox="1168 981 1458 1048">Модели СМИ:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1168 1048 1458 1115">1.США</td> <td data-bbox="1168 1048 1458 1115">А.Плюралистическая модель</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1168 1115 1458 1182">2. Китай</td> <td data-bbox="1168 1115 1458 1182">В. Государственно-ориентированная модель</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1168 1182 1458 1249">3. Великобритания</td> <td data-bbox="1168 1182 1458 1249">С. Коммерческая модель</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1168 1249 1458 1285">4.Россия</td> <td data-bbox="1168 1249 1458 1285">D. Смешанная модель</td> </tr> </tbody> </table>	Варианты	Модели СМИ:	1.США	А.Плюралистическая модель	2. Китай	В. Государственно-ориентированная модель	3. Великобритания	С. Коммерческая модель	4.Россия	D. Смешанная модель
Варианты типов СМИ	Характеристики																				
1. Газеты	А. Визуальный контент и широкий охват																				
2. Телевидение	В. Текстовый формат и периодичность																				
3.Интернет-издание	С. Мгновенная публикация и интерактивность																				
Варианты	Модели СМИ:																				
1.США	А.Плюралистическая модель																				
2. Китай	В. Государственно-ориентированная модель																				
3. Великобритания	С. Коммерческая модель																				
4.Россия	D. Смешанная модель																				
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера	1 Какие из перечисленных стран имеют государственные СМИ, контролирующие значительную часть информационного пространства? Варианты ответов: А. США В. Китай С. Россия D. Великобритания E. Саудовская Аравия																			

	(или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	2. По времени проведения коммуникационные кампании классифицируются на: а) краткосрочные б) среднесрочные в) долгосрочные г) перманентные
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	1 Расположите этапы развития СМИ в США в хронологическом порядке: А. Появление первых газет В. Развитие радио и телевидения С. Интернет и социальные сети D. Расцвет печатных СМИ
		2. Для эффективной коммуникации применяется последовательность действий. Укажите ее. а) действие (Action) б) внимание (Attention) в) интерес (Interest) г) желание (Desire)
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	1. Какая из перечисленных стран имеет наиболее строгие ограничения на свободу слова в СМИ? А. США В. Китай С. Германия D. Франция
		2. Какая из перечисленных стран имеет наиболее развитую систему общественного (публичного) веща: А. США В. Китай С. Великобритания D. Россия
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	1. Какие факторы влияют на формирование медиаполитики в США.
		2. Каковы основные особенности системы СМИ в Китае.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<p>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</p>	40
<p>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</p>	30-39
<p>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</p>	20-29
<p>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	0-19

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким,

по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Доклад. Представляет собой развернутое сообщение, которое раскрывает важную научную или общественно-политическую проблему, на определенную тему. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада и, по возможности, подготовить по нему презентацию. Выступление обязательно должно быть короткими (не более 5 минут), содержать конкретную, фактическую информацию, иметь наглядные примеры и исчерпывающе раскрывать одну небольшую тему.

Структура доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы.

Практико-ориентированное задание

Выполнение задания обучающийся должен начать с ознакомления с планом задания, который отражает содержание предложенной темы задания. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. Задание необходимо выполнить с учетом предложенной методики выполнения (инструкции). Результат работы должен проявиться в способности защитить результат задания, свободно отвечая на вопросы в ходе коллективного обсуждения на занятии.

Форма контроля – личная защита презентации (программа Power Point). Содержание слайдов включает текст, изображения, в том числе Print Screen, фото, диаграммы, таблицы и др.

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно

положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Тестирование. Проводится в период проведения экзамена (в качестве альтернативы устному экзамену, по результату набранного количества баллов в учебном семестре).

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических

изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Маркина, Ю. В. Хорольский, В.В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 263 с. Текст: электронный // Образовательная платформа СЗИУ РАНХиГС [сайт]. — URL: https://sziu-lib.ranepa.ru/cat/output/NL_ELCAT/cat_bb.php?&table_name=elcat_cat_bb_view&func=search&start=0&found=
2. Дегтярева, О.В. Война нарративов в украинских медийных практиках (на примере соблюдения календаря праздничных дат) // Гуманитарный вектор. Тематический номер: «Война как социокультурный фактор», 2023. № 4. Т.18. С. 144-155.
3. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для вузов/ А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.— 321 с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120>
4. Ганеев, Б. Т. Английский язык в СМИ = Mass Media English. – Москва: КНОРУС, 2024. - 500 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа СЗИУ РАНХиГС [сайт]. — URL: https://sziu-lib.ranepa.ru/cat/output/NL_ELCAT/cat_bb.php?&table_name=elcat_cat_bb_view&found=146&start=0&&sort_desc=1&limit=20&forder=cat_bb_year&&par=126176&func=detail

8.2. Дополнительная литература

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов; под общ. ред. С. А. Михайлова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 366 с. — (Бакалавр.

Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3270-6.
<https://idp.nwira.ru:2920/book/A1DA8571-0681-4C43-9CB8-4F8C0111268E>

2. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики, 1929-2013: [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 30600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"] / Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - (Для бакалавров) (Серия "Учебник нового поколения"). - 432 с.
<http://www.iprbookshop.ru/8853> \

3. Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: [учеб. пособие для вузов] / Н. А. Голядкин. - Изд. 3-е, испр. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 190 с. <http://www.iprbookshop.ru/9022.html>

4. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США: учеб. пособие: соответствует Федер. гос. образоват. стандарту 3-го поколения / А. С. Зубок. - М.: Вузовский учебник [и др.], 2015. - 255 с.

5. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / М. В. Блинова и др.] ; отв. ред. Е. Л. Варганова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 464 с. <http://www.iprbookshop.ru/21076>

6. Китайское телевидение. Кинг, Ларри. Путь журналиста: [пер. с англ.] / Ларри Кинг; [при участии Кэла Фассмена]. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 288 с.

7. Одегова А. В. Мобильное телевидение во Франции: ключевые особенности программной политики и специфика форм оплаты // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. - 2009. - N. 1. - С. 141-146.

8. Оуэнс, Джим. Телевизионное производство / Джим Оуэнс, Джеральд Миллерсон; пер. с англ. под ред. К. Шерговой; [Гуманитар. ин-т телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина]. - М.: ГИТР, 2012. - 422 с.

9. Пую А.С. Арабское телевидение: от регионализации к глобализации / А.К. Пую, А.А. Садыхова // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. - 2012. - N. 6. - С. 8-23.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 23.07.2025) «О средствах массовой информации» — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

2. Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ (ред. от 31.07.2025) «О связи» — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43224/01fbae25b3040955277cbd70aa1b907cceda878e/

3. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция) — URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

4. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция) — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

5. Всеобщая декларация прав человека (1948) — URL: https://shkolamarkovskaya-r45.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/30/69/Vseobschaya_deklaratsiya_prav_cheloveka_prinyata_General_noy_Assa.pdf

8.4 Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы и Ссылки

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

– <http://www.gramota.ru>

– <http://www.slovari.ru>

Ссылки для выполнения практико-ориентированных заданий:

Ресурсы для проведения онлайн-опросов:

– <https://www.voprosnik.ru/>

– <https://www.google.ru/forms/about/>

Выявление рейтинга вуза РФ:

– <https://www.forbes.ru/>

– <https://raex-a.ru/>

– <https://www.ucheba.ru/>

Наличие регистрации СМИ (официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций – Роскомнадзор РФ):

– <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/>

Мониторинг СМИ (новостные агрегаторы):

– <https://www.google.ru/alerts>

– <https://news.myseldon.com/ru/>

– <https://yandex.ru/news>

– <https://www.mlg.ru/>

– https://br-analytics.ru/account/success_reg

– <https://basis.myseldon.com/ru/company/1077763208874/news>

Автоматическая система мониторинга, анализа, рейтингов СМИ, социальных медиа (Интернет-платформа «Медиалогия»):

– <https://www.mlg.ru/ratings/>

Мониторинг и статистика посещаемости web-сайта:

– <https://pr-cy.ru/site-statistics/>

Сервис статистики и аналитики контента сообществ социальных сетей:

– <https://popsters.ru/>

Сервис мониторинга отзывов о вузах:

– <https://spb.academica.ru/>

Наличие регистрации НКО (официальный сайт Министерства юстиции РФ):

– <http://unro.minjust.ru/NKOs.aspx>

Иные источники

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы,

системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).