

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 29.02.2024 17:56:23
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.
Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Туризм»

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.08 «Организация туристской деятельности»

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2022

Санкт-Петербург, 2022 г.

Автор-составитель:

Старший преподаватель кафедры
управления в сфере туризма и гостиничного дела

Сипунова Н.Н.

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

РПД Б1.В.08 «Организация туристской деятельности» одобрена на заседании кафедры
управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

В новой редакции Протокол от «30» августа 2022 г. №1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	16
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	19
7.1. Основная литература.....	19
7.2. Дополнительная литература.....	19
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	21
7.4. Интернет-ресурсы.....	21
7.5. Иные источники.....	22
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.08 «Организация туристской деятельности» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКР-1	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПКР-1.1	Способен участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
ПКР-2	Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПКР-2.2	Способен осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов	ПКР-1.1	на уровне знаний: С целью решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе библиографической культуры знать основные понятия и определения в области туризма. Историю и современное состояние мировой туристской отрасли. Понятие туристской услуги. Состав туристских услуг. Услуги средств размещения, питания. Транспортные услуги. Понятие турпродукта. Директива ЕС по пекидж-турам. Понятие туристского маршрута. Классификацию туристских маршрутов. Методику разработки туристских маршрутов. Понятие туристской индустрии. Ее структуру. Классификации основных компонентов туристской индустрии. Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Международные и российские туристские организации. Субъекты туристского рынка. Функции туристского агентства. Стратегическое управление тур.фирмой. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Схемы сотрудничества туроператора и meet-компании. Формы сотрудничества туроператоров и субъектов тур.рынка. Визовую поддержку. Понятие туристического продукта..

		<p>Виды туризма. Комплексное обслуживание. Этапы создания нового туристического продукта. Согласование турпродукта с партнером. Функции ценообразования.</p> <p>на уровне умений: С целью решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе библиографической культуры раскрывать основные понятия и определения в области туризма. Определять основные факторы развития туризма. Анализировать статистику туризма. Раскрывать понятие туристской услуги. Анализировать национальные нормативные документы, определяющие состав туристских, гостиничных, экскурсионных и других сопутствующих им услуг, а также рекомендации ЮНВТО. Раскрывать понятие туристского маршрута. Классифицировать туристские маршруты по разным критериям. Раскрывать понятие туристской индустрии. Охарактеризовывать ее основные компоненты. Анализировать особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Определять роль и функции международных и российских туристских организаций.</p> <p>на уровне навыков: С целью решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе библиографической культуры владеть навыками определения основных факторов развития туризма на разных исторических этапах и анализа главных тенденций современной туристской отрасли. Навыками определения и характеристики основных, дополнительных и сопутствующих туристских услуг и туристских товаров в составе турпродукта. Методами классификации туристских маршрутов. Методами классификации средств транспорта, средств размещения, предприятий общественного питания. Навыками анализа особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Навыками согласования условий создания турпродукта с партнерами. Навыками ценообразования в туристской сфере. Навыками анализа туристских предпочтений россиян. Навыками формирования туристского продукта. Навыками оформления документов для получения визы.</p>
<p>Составление экскурсионных программ</p> <p>Составление технологической карты экскурсии</p>	<p>ПКР-2.2</p>	<p>на уровне знаний: В целях подготовки к формированию навыка применения основных методов проектирования в туризме знать основные этапы проектирования турпродукта.</p> <p>на уровне умений: В целях подготовки к формированию навыка применения основных методов проектирования в туризме уметь объяснить алгоритм поэтапного создания турпродукта. Анализировать готовый турпродукт.</p> <p>на уровне навыков: В целях подготовки к формированию навыка применения основных методов проектирования в туризме владеть навыками критического анализа готовых и созданных турпродуктов. Начальными навыками формирования турпродукта.</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов/ 108 астр. часов на очной форме обучения.

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах/в астром. часах)
Общая трудоемкость	144/108
Контактная работа с преподавателем	64/48 2/1,5 – ч. консультация
Лекции	32/24
Практические занятия	32/24
Самостоятельная работа	42/31,5
Контроль	36/27
Формы текущего контроля	Устный опрос, реферат, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.08 «Организация туристской деятельности» входит в вариативную часть (часть, формируемая участниками образовательных отношений) Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы.

Цель изучения данной дисциплины - овладение компетенциями и базовыми теоретическими знаниями в области организации туристской деятельности и умение их использовать на практике, с целью проектирования и реализации туристского продукта.

Дисциплина Б1.В.08 «Организация туристской деятельности» связана с такими дисциплинами учебного плана, как Б1.О.19 «Экономика индустрии туризма», Б1.О.29 «Технологии продвижения и продаж туристических услуг».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина читается на 3 курсе 5 семестра по очной форме обучения.

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР*		
Тема 1	Организационные основы туристской индустрии	16	5		5		6	УО

Тема 2	Структура туристской отрасли	18	6		6		6	УО
Тема 3	Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	18	5		5		8	УО, Р
Тема 4	Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности	18	5		5		8	Р
Тема 5	Особенности и состав туристского продукта и его составных элементов	20	6		6		8	КР
Тема 6	Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	16	5		5		6	КР
Промежуточная аттестация		36/27	Консультация – 2 /1,5				экзамен	
Всего (академ. /астроном. часов):		144/108	32/24		32/24	2	42/31,5	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)¹;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)²;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ)³;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)⁴;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

***УО – устный опрос, Р – реферат, КР – контрольная работа*

3.2. Содержание дисциплины

¹ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

² См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

³ См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

⁴ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

Тема 1. Организационные основы туристской индустрии

Федеральный закон РФ об основах туристской деятельности. Определение терминов и понятий аппарата туризма, действующих в туристском бизнесе. Туризм - система статистических понятий и определений, с точки зрения спроса и предложения. Посетители – туристы и экскурсанты. Цели посещения. Организация посещения. Продолжительность пребывания. Услуги средств размещения, питания. Транспортные услуги. Турпакет, турпродукт. Их виды. Расходы туриста на путешествия. Статистика путешествий и путешественников. Потребление в туризме. Турпродукт. Директива ЕС по пекидж-турам. Туристские маршруты и их виды. Национальные нормативные документы, определяющие состав туристских, гостиничных, экскурсионных и других сопутствующих им услуг. Рекомендации ВТО.

Тема 2. Структура туристской отрасли

Определение туристской индустрии. Организаторы туризма. Туристские перевозки. Средства размещения туристов. Система общественного питания. Развлечения и система аттракций. Инфраструктура туризма. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги.

Тема 3. Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности

Организация взаимодействия субъектов туристского рынка. Международная гостиничная конвенция. Гостиничный контракт. Гостиничный тариф. Международные гостиничные правила. Соглашения и стандартный контракт МГА с Международным транспортным Союзом (ИРУ). Агентское соглашение. Договор-поручение и договор комиссии. Кодекс отношений между гостиницами и турагентами. Существенные условия контракта на туристские услуги. Стандартные контракты и стандартные правила размещения. Рейтинг качеств «идеального» туроператора. Международные и российские туристские организации.

Тема 4. Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности

Туроператоры как субъекты рынка туризма. Функции туристского агентства. Стратегическое управление тур.фирмой. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Схема сотрудничества туроператора и meet-компаний. Форма сотрудничества туроператоров и гостиничных предприятий. Форма сотрудничества туроператоров и авиакомпаний. Форма сотрудничества туроператоров и железных дорог. Форма сотрудничества туроператоров и автотранспортного хозяйства. Технологии организации круизов. Визовая поддержка.

Тема 5. Особенности и состав туристского продукта и его составных элементов

Понятие туристического продукта. Тур и его структура. Виды туризма. Маршруты: линейный, кольцевой, радиальный. Комплексное обслуживание. Создание нового туристического продукта. Согласование турпродукта с партнером. Функция ценообразования. Условия расчетов, аннуляция забронированных туров, ответственность сторон за соблюдение условий контракта. Порядок и сроки платежей. Туристический ваучер. Форс-мажорные обстоятельства. Страхование туристов. Основные туристические предпочтения россиян. Туристские ресурсы России и мира.

Тема 6. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме

Работа с агентствами как основная деятельность туроператора. Обязанности туроператора по агентскому договору. Основные виды и разновидности российского внутреннего туризма. Работа on-line. Электронные туристические биржи. Стимулирование потребителя. Инфо-туры: цель особенности организации. Виды туризма. Основные направления и ассортимент туров внутреннего, въездного и выездного туризма.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.08 «Организация туристской деятельности» используются следующие методы **текущего контроля успеваемости обучающихся:**

	Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости*
Тема 1	Организационные основы туристской индустрии	УО
Тема 2	Структура туристской отрасли	УО
Тема 3	Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	УО, Р
Тема 4	Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности	Р
Тема 5	Особенности и состав туристского продукта и его составных элементов	КР
Тема 6	Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	КР

* УО – устный опрос, Р – реферат, КР – контрольная работа

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые варианты контрольных работ

Соберите информацию по предложенной теме, сделайте обзор.

1. История развития туризма.
2. Цели туризма.
3. Организационные формы туризма.
4. Права и свободы туристов.
5. Туристская индустрия.
6. Организаторы туризма.
7. Туристские перевозки.
8. Средства размещения туристов.
9. Система общественного питания.
10. Развлечения и система аттракций.
11. Инфраструктура туризма.
12. Страхование в туризме.
13. Банковские и финансовые услуги.
14. Информационные услуги.
15. Туристские услуги, работы, товары. Туристский продукт.
16. Шоппинг-туры.
17. Система поощрения покупок TAX-FREE и DUTY-FREE.
18. Туристский маршрут. Классификация туристских маршрутов.
19. Разработка туристского маршрута.
20. Формирование тура.

Типовые оценочные материалы по теме № 1, 2, 3, 6

Примерные вопросы для устного опроса

Вопросы для обсуждения:

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере).

1. Основные туристские макрорегионы и субрегионы мира.
2. Факторы привлекательности отдельных стран мира для туристов.
3. Разработка программы тура
4. Инструменты регулирования международной туристской деятельности.
5. Деятельность международных и национальных туристских организаций
6. Виды туроператоров. Анализ их деятельности.
7. Деятельности туроператора по работе с турагентами
8. Характеристика основных видов туризма.
9. Туристские ресурсы. Основные свойства туристских ресурсов. Факторы, обуславливающие туристскую ценность территорий.
10. Основные туристские районы России и их специализация по видам туризма.
11. Туризм и экология. Экологичность туризма и экологический туризм.
12. Пропускной потенциал туристского объекта.
13. Международные и российские туристские организации.
14. Туризм и другие отрасли знаний.
15. Регулирование туристской деятельности в России.
16. Международное туристское право.
17. Безопасность в туризме.
18. Туристское страхование

Типовые оценочные материалы по теме № 3, 4, 5***Типовые темы для рефератов***

Проанализируйте, оцените, сравните и укажите свое отношение к затронутой теме.

1. Анализ транспортных услуг в туристской деятельности в регионах мира (по выбору студента)
2. Анализ транспортных услуг в туристской деятельности в Российской Федерации.
3. Развитие и современное состояние гостиничной индустрии как элемента туристской деятельности в регионах мира (по выбору студента).
4. Развитие и современное состояние гостиничной индустрии как элемента туристской деятельности в России.
5. Развитие и современное состояние гостиничной индустрии как элемента туристской деятельности в Ленинградской области.
6. Развитие и современное состояние индустрии питания как элемента туристской деятельности регионов мира (по выбору студента).
7. Развитие и современное состояние индустрии питания как элемента туристской деятельности в России.
8. Развитие и современное состояние индустрии питания как элемента туристской деятельности в Ленинградской области.
9. Анализ туристско-рекреационных ресурсов региона мира (по выбору студента) как основы туристской деятельности
10. Анализ туристско-рекреационных ресурсов региона России (по выбору студента) как основы туристской деятельности
11. Анализ туристско-рекреационных ресурсов Санкт-Петербурга как основы туристской деятельности
12. Современное состояние и организация делового туризма в мире и России.

13. Современное состояние и организация лечебного туризма в мире и России.
14. Современное состояние и организация религиозного туризма в мире и России.
15. Современное состояние и организация событийного туризма в мире и России.
16. Современное состояние и организация туризма с целью отдыха и развлечений в мире и России.
17. Современное состояние и организация экологического туризма в мире и России.
18. Общая характеристика и организация спортивного туризма в мире
19. Современное состояние и организация лечебно-оздоровительного туризма в Рязанской области.
20. Анализ природных рекреационных ресурсов Волгоградской области как основы туристской деятельности
21. Факторы развития и организация делового туризма.
22. Анализ природно-рекреационного потенциала Владимирской области как основы туристской деятельности
23. Анализ туристско-рекреационных ресурсов Северо-западного федерального округа как основы туристской деятельности
24. Анализ туристско-рекреационных ресурсов США как основы туристской деятельности
25. Музеи Рязанской области как один из основных культурно-исторических ресурсов региона для организации туристской деятельности.
26. Оценка туристско-рекреационных ресурсов Армении
27. Характеристика ООПТ в России как ресурс для развития экологического туризма
28. Оценка туристских ресурсов, как ресурс для формирования турпродукта
29. Оценка туристско-рекреационных ресурсов Испании для формирования выездных туров

Оценочные средства (формы текущего контроля)	Показатели Оценки	Критерии Оценки
Устный опрос	<ul style="list-style-type: none"> • Корректность и полнота ответов 	<p>Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 10 баллов Правильный, но не аргументированный ответ – 5 баллов Неверный ответ – 0 баллов</p> <p>Обычный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 4 балла Правильный, но не аргументированный ответ – 2 балла Неверный ответ – 0 баллов.</p> <p>Простой вопрос: Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов</p>
Реферат	<ul style="list-style-type: none"> • актуальность проблемы и темы • полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы • умение работать с 	<ul style="list-style-type: none"> • новизна проблемы max - 5 баллов • степень раскрытия сущности проблемы max - 5 баллов • обоснованность выбора

	литературой, систематизировать и структурировать материал • грамотность и культура изложения	источников max. – 5 баллов • соблюдение требований к оформлению. max - 2 баллов
Контрольная работа	- корректное определение терминов; - знание основных положений концепций.	Точное соотнесение термина с определением, приведенным в задании – 1 балл. Точное и полное определение термина, приведенного в задании – 2 балла. Полный перечень положений социологической концепции - 3 балла. Отсутствие в перечне 1-2 положения – 2 балла. Общая характеристика (без приведения конкретных положений концепции) – 1 балл

5. Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине.

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен проводится с применением метода (средства) устные ответы на вопросы билета и ситуационная задача.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор	Критерий оценивания
ПКР-1.1: Способен участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	Участствует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	Знает и понимает принципы бухгалтерского финансового и управленческого учета, классификации затрат и основные системы и методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг), сходство и отличия финансового и управленческого учета; методы научного познания, реорганизации бизнес-процессов.
ПКР-2.2: Способен осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности	Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности Выявляет и анализирует рыночные и специфические риски, а также анализирует поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Понимает и знает на отличном уровне ключевые проблемы и парадигмы производственного менеджмента; системные основы организации и функционирования производства и управления им; формы и этапы принятия производственных решений; основные принципы контроля и обеспечения качества продукции. На высоком уровне умеет проектировать организацию простых и сложных производственных процессов. В полной степени владеет

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор	Критерий оценивания
		навыками и умениями проектирования организации простых и сложных процессов

Типовые средства промежуточной аттестации

Типовые вопросы к экзамену

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Охарактеризуйте основные положения закона РФ об основах туристской деятельности.
2. Раскройте понятия «путешествие» и «туризм». Проанализируйте цели туризма. Охарактеризуйте исторические этапы развития туризма.
3. Проанализируйте основные формы, виды, типы и категории туризма.
4. Раскройте понятие «туристская услуга» Охарактеризуйте основные туристские услуги
5. Раскройте понятие «туристские товары». Проанализируйте потребление в туризме
6. Раскройте понятия «турпакет», «турпродукт». Охарактеризуйте виды турпродукта.
7. Охарактеризуйте основные положения Директивы ЕС по пекидж-турам.
8. Раскройте понятие «туристский маршрут». Охарактеризуйте виды туристских маршрутов.
9. Раскройте основные положения национальных нормативных документов, определяющих состав туристских, гостиничных, экскурсионных и других сопутствующих им услуг.
10. Раскройте понятие «туристская индустрия»
11. Раскройте понятие «организаторы туризма». Определите их основные функции
12. Проанализируйте систему туристских перевозок. Охарактеризуйте средства транспорта туристов.
13. Раскройте понятия «средство размещения туристов». Охарактеризуйте основные положения классификации средств размещения, предложенной ЮНВТО
14. Определите роль и функции системы общественного питания в туризме.
15. Определите роль и функции системы аттракций в туризме. Охарактеризуйте основные виды развлечений туристов.
16. Раскройте понятия «инфраструктура туризма». Определите роль туристской инфраструктуры для развития туристской отрасли.
17. Охарактеризуйте банковские и финансовые услуги в сфере туризма.
18. Охарактеризуйте услуги страхования в ОК5 31 39 сфере туризма.
19. Охарактеризуйте информационные услуги в сфере туризма.
20. Дайте характеристику основным международным туристским организациям
21. Дайте характеристику основным национальным туристским организациям
22. Определите роль международного и государственного регулирования туризма
23. Охарактеризуйте организацию взаимодействия субъектов туристского рынка.
24. Раскройте основные положения Международной гостиничной конвенции
25. Раскройте понятия «туроператорская деятельность» и «турагентская деятельность»
26. Проанализируйте деятельность туроператора как субъекта туристского рынка
27. Проанализируйте особенности деятельности аутгоинг-туроператора, инкаминг-туроператора, инсайдинг туроператора
28. Проанализируйте деятельность турагентства как субъекта туристского рынка
29. Охарактеризуйте функции турагентства
30. Обозначьте и охарактеризуйте приемы стратегического управления турфирмой
31. Охарактеризуйте технологию организации выездных туров

32. Охарактеризуйте технологию организации въездных туров
33. Охарактеризуйте организацию работы туроператора напрямую с поставщиками услуг
34. Охарактеризуйте формы работы туроператора по организации круизных туров
35. Охарактеризовать основные составляющие услуги турпродукта
36. Раскройте основные критерии классификаций туризма. Охарактеризуйте один из видов туризма (на выбор).
37. Охарактеризуйте виды маршрутов и опишите особенности каждого из них
38. Проанализируйте этапы согласования турпродукта с партнерами
39. Проанализируйте влияние экономической ситуации на ценообразование турпродукта
40. Определите условия расчетов при посреднических отношениях
41. Охарактеризуйте ответственность сторон за соблюдение условий договора
42. Охарактеризуйте информацию, которая должна быть отражена в туристском ваучере
43. Охарактеризуйте предпочтения российских туристов в зависимости от времени года
44. Опишите обязанности туроператора по агентскому договору
45. Охарактеризуйте виды российского внутреннего туризма и опишите наиболее востребованные
46. Охарактеризуйте стимулирование потребителя с помощью нерекламных средств
47. Определите особенности формирования туров по направлению Центральная Европа
48. Определите особенности формирования туров по направлению Северная Африка
49. Опишите особенности формирования туров по направлению Юго-Восточная Азия
50. Определите особенности формирования туров по внутренним направлениям

Образец ситуационной задачи (кейса) к экзамену/ зачету

Проанализируйте информацию, определите, установите и укажите свое отношение к затронутой теме, сформулируйте ответы на вопросы.

Ситуация 1.

Анализ туристского рынка города». В сети Интернет найти туристские фирмы и организации города Санкт-Петербург, записать их в таблицу а также их адреса, контактные данные; По данным таблицы оценить направленность туристского рынка на профиль оказываемых услуг (зарубежные или внутренние туры); Произвести анализ туристского рынка города.

Пример: Насыщенность турами, разнообразие внешних и внутренних направлений в каждой организации; Сделайте вывод о проделанной работе.

Оценочные средства (формы промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Экзамен	<p>В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов.</p> <p>В билете содержится 2 вопроса и ситуационная задача (кейс).</p> <p>Вопросы - по 10 баллов каждый</p>	<p>8-10 баллов – получены полные и исчерпывающие ответы на вопросы, указанные в экзаменационном билете. Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, способность принимать быстрые и нестандартные решения. Грамотность и стилистика</p>

		<p>изложения материала. 4-7 получены стандартные ответы на вопросы, указанные в экзаменационном билете., Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, , однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа; 1-3 балла – неполное раскрытие основного содержания вопроса билета 0 - ответы на предложенные в билете вопросы отсутствуют, либо даны неверно. Студент не знает основных понятий и категорий, а также не имеет отчетливого представления о предмете, системе и структуре дисциплины.</p>
	<p>Ситуационная задача (кейс)- 10 баллов</p>	<p>8-10 – нестандартное (многоплановое) решение задачи 4-7 – стандартное решение задачи 1-3- задача решена с некоторыми неточностями 0-решение неверное или отсутствует</p>

Шкала оценивания.

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета.

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:
 30 баллов - на промежуточную аттестацию
 50 баллов - на работу на семинарских занятиях
 20 баллов - на посещаемость занятий

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии.

Обучающийся, набравший в ходе текущего контроля в семестре от 51 до 70 баллов, по его желанию может быть освобожден от промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

Перевод балльных оценок в академические отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

- «Отлично» (А) - от 96 по 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов.

- «Отлично» (В) - от 86 по 95 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» (С) - от 71 по 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Хорошо» (D) - от 61 по 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» (Е) - от 51 по 60 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические

навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками.

Оценка «отлично» выставляется, когда: – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Экзамен проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Экзамен проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 45 минут. При явке на экзамен обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к лекциям и семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной

литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Методические рекомендации

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определённую тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Практические задания являются необходимым звеном для оценки умений и навыков обучающихся. Основные критерии оценки практического задания (кейса): качество предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описанной в практическом задании (кейсе), качество обоснования анализа проблем и последствий внедрения сформулированных предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описаном в практическом задании (кейсе).

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические рекомендации по защите кейсов:

Кейсы – это проблемные ситуации, специально разработанные на основе фактического материала для оценки умений и навыков обучающихся.

Цель метода применения кейсов - научить обучающихся, анализировать проблемную ситуацию, возникшую при конкретном положении дел, и выработать наиболее рациональное решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать и анализировать их.

На знакомство и решение кейса обучающемуся отводится 30 мин. Обучающийся знакомится с материалом кейса. Осмысливает ситуацию. Если необходимо, собирает необходимую информацию по ситуации. Рассматривает альтернативы решения проблемы и находит ее верное или оптимальное решение. Обучающийся презентует (защищает) своё решение. Преподаватель оценивает качество выполнения задания по критериям: диагностики проблемы, качества предложений и рекомендаций по решению кейса, качества изложения материала.

Краткие методические указания по написанию реферата

Реферат является самостоятельной практической работой студента. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины. Данный вид работы индивидуален и самостоятелен. Не допускается прямое заимствование материалов из каких-либо источников без ссылок на них.

Текст работы должен быть написан литературным языком в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа объемом от 10 до 15 стр. выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman, для заголовков допускается использование шрифта Arial. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы бакалавра

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю.

Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками и историко-правовым материалом, методологии изучения предметной специфики курса

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и семинарских занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе семинарских занятий методом устного опроса или ответов на контрольные вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый бакалавр обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в методическом пособии вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на семинарских занятиях или индивидуальных консультациях с ведущим преподавателем.

Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение

1. Понятие о определение туристских услуг.
2. Туристский продукт.
3. Туристский пакет.
4. Тур.
5. Дополнительные туристско-экскурсионные услуги.
6. Туристские товары.
7. Основные потребительские свойства туристского продукта.
8. Слагаемые гостеприимства.
9. Потребители туристского продукта.
10. Международный турист.
11. Внутренний турист.
12. Экскурсант.
13. Посетитель.
14. Туроператор.
15. Функции туроператора

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 255 с. — ISBN 978-5-394-03387-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83129.html>
2. Елина, В. Н. Организация туристской деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86409.html>
3. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496051>
4. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>
5. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/485437>

7.2. Дополнительная литература.

1. Агешкина, Н. А. Комментарий к Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» / Н. А. Агешкина, А. Б. Бельянская, М. Г. Холкина ; под редакцией Л. Л. Руденко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-4486-0305-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73961.html>
2. Валеева, Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2015. — 194 с. — ISBN 978-5-4377-0057-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/40895.html>
3. Владыкина, Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Ю. О. Владыкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 124 с. — ISBN 978-5-7782-2883-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91633.html>
4. Исмаев, Д. К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса) : учебное пособие / Д. К. Исмаев. — Москва : Книгодел, МАТГР, 2005. — 158 с. — ISBN 5-9659-0005-8, 5-9630-0002-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/3772.html>
5. Козырева, Т. В. Учет и анализ туристской деятельности. В 2 частях. Ч.1 : учебник / Т. В. Козырева. — Москва : Российская международная академия туризма,

- Университетская книга, 2019. — 400 с. — ISBN 978-5-98699-285-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88895.html>
6. Покровский, Н. Е. Туризм. От социальной теории к практике управления : учебник / Н. Е. Покровский, Т. Н. Черняева. — Москва : Логос, Университетская книга, 2009. — 424 с. — ISBN 978-5-98704-449-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9119.html>
 7. Пяткова, С. Г. Организация туристской деятельности : учебно-методическое пособие. Направление подготовки 100400 Туризм. Квалификация (степень) бакалавр / С. Г. Пяткова. — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2015. — 99 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87025.html>
 8. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. — ISBN 978-5-9275-2003-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Александрова, Анна Юрьевна. Международный туризм [Текст] : учебник / А. Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2016. - 460 с.
2. Введение в туризм [Текст] : учебник / М. Б. Биржаков. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.; СПб. : Невский фонд: Герда, 2007. - 576 с.
3. Киреева, Юлия Александровна. Основы туризма [Текст] : учебно-практическое пособие / Ю. А. Киреева. - 2-е изд., стереотип. - М. : Советский спорт, 2010. - 108 с.
4. Кусков, Алексей Сергеевич. Основы туризма [Текст] : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2011. - 392 с.
5. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : [учебник] / А. Б. Косолапов. - Москва : КноРус, 2018. - 304 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 249.
6. Основы туризма [Текст] : учебник / под ред. Е. Л. Писаревского. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 384 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 347-356. - Рек. УМО. - ISBN 978-5-4365-0134-5 : 280-00.
7. Сенин, Виль Савельевич. Организация международного туризма [Текст] : учебник / В. С. Сенин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2005.

7.3. Нормативные правовые документы.

1. Манильская декларация по мировому туризму 1980 / http://www.rostourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akty/manil_skaya_deklaraciya_po_mirovomu_turizmu_izvlecheniya/
2. Соглашение о сотрудничестве в области туризма СНГ (Ашхабад 23.12.1993) // "Бюллетень международных договоров". 1994. №3.
3. ГК РФ часть вторая от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 06.04.2015, с изм. от 07.04.2015) // СЗ РФ. 29.01.1996. N 5 Ст. 410
4. ФЗ от 24.11.1996 г. №132 «Об основах туристской деятельности в РФ» // СЗ РФ. 2.12.1996. №49. Ст. 5491 (в редакции последующих законов)
5. ФЗ от 15.08.1996 г. №114 «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» // СЗ РФ. 19.08.1996. N 34. Ст. 4029
6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.05.2014) "О защите прав потребителей" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014) // "СЗ РФ. 15.01.1996. N 3. Ст. 140
7. Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года" // СЗ РФ. 16.06.2014. N 24. Ст. 3105

8. Постановление Правительства РФ от 31.12.2004 N 901 (ред. от 21.02.2015) "Об утверждении Положения о Федеральном агентстве по туризму" //СЗ РФ.10.01.2005. N 2. Ст. 159
9. Постановление Правительства РФ от 27.02.2013 N 162 "Об утверждении Правил оказания экстренной помощи туристам и Правил финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам из компенсационного фонда"//СЗ РФ. 04.03.2013. N 9. Ст. 958
10. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 (ред. от 17.10.2014) "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта"//СЗ РФ. 23.07.2007. N 30. Ст. 3942.

7.4. Интернет-ресурсы.

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <https://znanium.com/catalog/books/theme>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5. Иные источники.

1. Ассоциация туроператоров <http://www.atorus.ru/>
2. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. Источник оперативного экспертного мнения по широкому кругу вопросов социально экономического развития страны. [Электронный ресурс], <http://ac.gov.ru>
3. Слетать.ру. Онлайн продажа туров <http://sletat.ru/>

Картографические учебно-методические материалы

1. Административно-территориальное устройство Российской Федерации [на 1 июля 2007 г.]; Типы стран современного мира [Карты] : стационарное учебное наглядное

пособие / авт.-сост. В. И. Сиротин; худ. С. И. Кравцова, А. В. Пряхин; сост. в 2003 г. - изм. в 2007 г. - Москва : Дрофа, 2007.

2. Атлас «География России». Население и хозяйство. – М.: Астрель, 201

3. Атлас «Экономическая и социальная география мира. – М.: Астрель, 2014

4. Большой атлас России [Текст] / Г. В. Борисова, И. О. Гавритухин, Е. В. Корниенко и др. - М. : Дизайн. Информация. Картография: АСТ: Астрель, 2005. - 399 с. Обзорно-географический атлас мира. – М.: УНИИТЕХ, 2012. – 184.с.

5. Российская Федерация [Карты] / сост. и подг. к изд. ООО "Издательство ДИК"; картогр. С. В. Михина; отв. ред. Е. А. Ильина, ред. А. Н. Приваловский. - М. : Издательство ДИК, 2006.

6. Российская Федерация [Карты] / сост. и подг. к изд. ООО "Издательство ДИК"; картогр. С. В. Михина; отв. ред. Е. А. Ильина, ред. А. Н. Приваловский. - М. : Издательство ДИК, 2006. - 24

7. Социально-экономическая география мира. Справочное пособие (карты, диаграммы, графики, таблицы)/под ред. В.Н. Холиной. - М.: Дрофа, 2007. – 72 с.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, STATISTIKA,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ Teams, Zoom, Skype for Business, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.