

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 03.05.2026 16:00:28
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 «Управление инновациями»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Эффективное государственное управление

(наименование образовательной программы)

очная, очно-заочная

(форма обучения)

Год набора - 2025

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Шейна Анастасия Юрьевна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления

Заведующий кафедрой:

государственного и муниципального управления,
доктор экономических наук, доцент Хлутков А.Д.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Управление инновациями» одобрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления факультета Государственного и муниципального управления СЗИУ РАНХиГС.

Протокол № 7 от 27 августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Управление инновациями» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)**</i>	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
07.002 Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией, утв. Приказом Минтруда от 15.06.2020г. № 333н. D/01.6 Формирование информационного взаимодействия руководителя с организациями и	ПКс-3	Способен организовывать взаимодействие с внешними организациями и гражданами, содействовать в развитии механизмов общественного участия в принятии и реализации управленческих решений	ПКс-3.3	Демонстрирует умения по формированию и продвижению имиджа государственной и муниципальной службы, страны и территории на основе современных коммуникативных технологий	<p>ПКс-3.3 3-7. Знает принципы и подходы к построению и продвижению имиджа государственной и муниципальной службы и опираться на них в своей профессиональной деятельности, личном и общекультурном развитии</p> <p>ПКс-3.3 3-8. Знает требований к организации труда и процессов делового общения с коллегами в различных деловых ситуациях и на разных этапах реализации проектов</p> <p>ПКс-3.3 У-2. Умеет выявлять причины возникновения дезорганизации и дисфункций в социальных системах и находить способы их нейтрализации</p> <p>ПКс-3.3 У-6.</p>

					Умеет определять ключевые компоненты имиджа и особенности их формирования ПКс-3.3 У-7. Умеет объяснять основные тенденции, особенности формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы
08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства, утв. Приказом Минтруда от 20.07.2020г А/01.6 Сбор и анализ первичной информации в рамках реализации проекта государственно-частного партнерства	ПКс-5	Способен разрабатывать социально-экономические проекты, оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ, осуществлять оценку эффективности их реализации	ПКс-5.2	Демонстрирует знание целевых показателей социально-экономического развития, на современном этапе определенных в национальных проектах	ПКс-5.2 3-2. Знает методы расчета показателей эффективности проекта государственно-частного партнерства ПКс-5.2 3-3. Знает сущность и особенности социально-экономических процессов, а также цели, составляющие и показатели социально-экономического развития; адекватно воспринимать и анализировать маркетинговую и пространственную составляющую национальных проектов; принципы и подходы к созданию и реализации национальных проектов в контексте задач ПКс-5.2 У-3. Умеет определять ключевые

					<p>направления, компоненты и показатели национальных проектов и проектов территориального развития;</p> <p>особенности и направления маркетингового анализа в проектах территориального и социально-экономического развития;</p> <p>объяснять принципы формирования системы маркетинговых показателей в проектах территориального и социально-экономического развития</p>
			ПКс-5.3	<p>Осуществляет проектную деятельность по ключевым направлениям развития территорий</p>	<p>ПКс-5.3 3-1. Знает теоретические основы создания проектов развития территорий; последствия реализации государственных (муниципальных) проектов</p> <p>ПКс-5.3 У-1. Умеет правильно оценивать экономические, социальные, политические условия реализации политики территориального развития; разрабатывать меры и мероприятия по реализации государственных проектов развития</p>

					территорий
08.041 Специалист в сфере управления проектами государственн о-частного партнерства, утв. Приказом Минтруда от 20.07.2020г А/03.6 Формировани е правовой модели реализации проекта государственн о-частного партнерства	ПКс-6	Способен использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами	ПКс-6.2	Демонстрирует знания методов планирования и контроля реализации проекта, обобщение результатов проекта	<p>ПКс-6.2 3-1. Знает методы рационального применения ресурсов и эффективного взаимодействия с другими исполнителями проекта</p> <p>ПКс-6.2 3-5. Знает основные способы организации командной работы в условиях проектирования элементов и связей российской социальной реальности</p> <p>ПКс-6.2 У-1. Умеет использовать знание методов рационального применения ресурсов и эффективного взаимодействия с другими исполнителями при реализации проектов, анализировать итоги исполнение проекта на всех этапах реализации</p> <p>ПКс-6.2 У-4. Умеет использовать современные методы проектного управления (управления проектами), в том числе с применением информационно- коммуникативных технологий</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа, 81 астрономических часов для очной и очно-заочной форм обучения.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ)

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в деканате.

Теоретические занятия (лекции) проводятся по потокам. Общий объем лекционного курса составляет 16 академических часов на очной и 8 на очно-заочной форме

Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 24 академических часов на очной форме, 12 на очно-заочной форме

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 66 академических часа на очной форме, 86 на очно-заочной форме. В рамках самостоятельной работы студенты изучают теоретический материал в целях подготовки к устному опросу и тестированию, выполняют профессионально-исследовательское задание, готовятся к устному опросу и практическим контрольным заданиям.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина **Б1.В.ДВ.03.02 «Управление инновациями»** относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки бакалавров 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Направленность (профиль) "Эффективное государственное управление" и изучается студентами в 5 семестре 3 курса (очная формы обучения), в 6 семестре 3 курса (очно-заочная форма обучения).

Дисциплина реализуется после изучения: Б1.В.05 Проектное управление в государственном и муниципальном секторе, Б1.О.15 Прогнозирование и планирование, Б1.В.14 Планирование и проектирование организаций, Б1.В.15 Теория организации, Б1.В.16 Стратегия социально-экономического развития и государственное регулирование экономики.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат.тэк	Контроль	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	История и современное состояние инновационного менеджмента	16	2			3							11	Т, ПКЗ	
Тема 2	Методологические основы инновационного	14	2			4							8	ПИЗ	

	о менеджмента													
Тема 3	Государственное регулирование инновационной деятельности	14	2			3							9	ПИЗ
Тема 4	Разработка и реализация инновационных проектов	16	4			3							9	ПИЗ
Тема 5	Организация инновационного менеджмента. Оценка эффективности инноваций	16	2			4							10	ПИЗ
Тема 6	Формирование благоприятных условий инновационной деятельности	16	2			3							11	ПИЗ
Тема 7	Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере	14	2			4							8	ПИЗ

Промежуточная аттестация								2					Зачет с оценкой
Итого		108	16			24		2				66	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Т – тестирование.

ПКЗ – практические контрольные задания.

ПИЗ – профессионально-исследовательские задания.

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час									Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения			Период промежуточной аттестации (сессия)			СРкр	СРэк	СР	
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	ИК	КСР	КЭ	Каттэк				Кон

			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ					Т Р О Л Ь			
Тема 1	История и современное состояние инновационного менеджмента	16	1			2							13	Т, ПКЗ
Тема 2	Методологические основы инновационного менеджмента	14	1			1							12	ПИЗ
Тема 3	Государственное регулирование инновационной деятельности	14	1			1							12	ПИЗ
Тема 4	Разработка и реализация инновационных проектов	16	2			2							12	ПИЗ
Тема 5	Организация инновационного менеджмента. Оценка эффективности инноваций	16	1			3							12	ПИЗ
Тема 6	Формирование благоприятных условий инновационной деятельности	16	1			2							13	ПИЗ
Тема 7	Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере	14	1			1							12	ПИЗ

Промежуточная аттестация								2					Зачет с оценкой
Итого		108	8			12		2				86	

В процессе обучения применяются следующие интерактивные формы: лекция-диалог, работа в малых группах, спарринг-партнерство.

Темы 1-7 могут быть освоены с применением ЭО и ДОТ с контролем в системе электронного обучения Академии.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. История и современное состояние инновационного менеджмента. ПКс-3.3

Инновационный менеджмент как наука о развитии предприятия и функциональная управленческая дисциплина. Инновации как основной динамический фактор развития экономики. Предмет, объект и субъект инновационной деятельности. Нововведения как объект инновационного менеджмента.

Понятие социально-экономического прогресса. Его критерии и движущие силы. Воспроизводственный экономический процесс и факторы его определяющие. Сущность «новой экономики» («экономики знаний») XXI века. Роль инноваций в ускорении воспроизводственного процесса. Краткий обзор теорий процесса развития XX в. и его инновационной составляющей. Цикличность развития экономики. технологический уклад, технико-экономическая парадигма, новшества, нововведения (инновации), инновационный процесс;

Основные понятия. Технологические уклады и содержание длинноволновой теории развития Н.Д.Кондратьева. Представления Й. Шумпетера на инновации. Новшества, нововведения (инновации), инновационный процесс. Сущность и содержание технико-экономических парадигм.

Тема 2. Методологические основы инновационного менеджмента. ПКс-3.3

Методология, концепции и основные понятия инновационного менеджмента. Функции, принципы и методы инновационного менеджмента. Развитие инновационного ресурса и эффективное его использование — цель инновационного менеджмента. Целеполагания в инновационном процессе. Иерархические уровни инновационного менеджмента. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Неопределенность, повышенные риски и креативно-психологическая составляющая разработки инноваций — основные факторы специфики науки об управлении нововведенческим процессом. Инновационные игры. Классификация видов инноваций: по степени новизны (радикальности), по

источнику возникновения инновационной идеи, по сфере приложения (по характеру объектов инноваций).

Основные понятия: фундаментальные исследования, прикладные исследования, разработки, научно-технические услуги, инновационная деятельность, научная работа, инновационный процесс; воспроизводственный экономический процесс, факторы, определяющие воспроизводственный экономический процесс,

Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности. ПКс-3.3

Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ. Взаимосвязь развития инновации, науки и техники. Государственная инновационная политика и ее роль в стимулировании инновационной сферы, формировании и развитии инновационной инфраструктуры. Функции государства в инновационной сфере (аккумуляция средств на обеспечение инновационной деятельности, координация инновационной деятельности, страхование рисков инновационной деятельности и др).

Инструменты государственного регулирования инновационной деятельности: прогнозирование и определение приоритетов, государственно-административные и рыночные регуляторы, и т.д. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Органы государственного регулирования инновационных процессов. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельностью.

Основные понятия: государственная инновационная политика, функции государства в инновационной сфере, инструменты государственного регулирования инновационной деятельности.

Тема 4. Разработка и реализация инновационных проектов. ПКс-5.3

Содержание и сущность инновационного проекта. Планирование и оценка ресурсов инновационного проекта. Специфические риски инвестиционных проектов. Проявление регулярных рисков при различных видах инвестиционных стратегий. Научно-технический перенос и его влияние на специфические риски.

Функции, задачи, основные элементы и участники инновационного проекта. Виды инновационных проектов. Содержание экспертизы проекта. Принципы и подходы к оценке результативности и эффективности инновационных проектов. Оценка сравнительной значимости инновационных проектов. Управленческие подходы к реализации инновационных проектов. Специфические особенности реализации инновационных проектов (неопределенность, риски, интерактивность и т.д.). Методы принятия решений в инновационных проектах. Методы проектирования. Функционально-стоимостной анализ. Морфологический анализ и синтез решений. Управление содержанием инновационных проектов. Разработка концепции инновационного проекта. Целесообразность поведенческого подхода к управлению инновационной деятельностью. Формирование и управление командой проекта. Распределение «ролей» в ходе реализации инновационного проекта. Виды контроля реализации инновационных проектов.

Основные понятия: методы принятия решений в инновационных проектах, методы проектирования, функционально-стоимостной анализ, морфологический анализ и синтез решений.

Тема 5. Организация инновационного менеджмента. Оценка эффективности инноваций. ПКс-3.3

Технология и методика инновационного менеджмента. Содержание инновационной деятельности. Жизненный цикл инновации и инновационный цикл (период) инновационного проекта. Организационно-управленческое содержание этапов жизненного цикла инновации.

Организационные понятия инновационного менеджмента. Классификация фирм по инновационному поведению. Инновационная инфраструктура государства — необходимое условие результативности и эффективности инновационного процесса. Организационные формы инновационной деятельности: венчурные фирмы, спиннинговые компании, спиноффы, малые творческие группы, консорциумы (пулы), исследовательские подразделения предприятий, вузов, НИИ, технопарки, инновационные инкубаторы и т.д.

Понятие и сущность эффективности в инновационной деятельности. Виды эффективности.

Методы оценки экономической эффективности инноваций. Обоснование эффективности инвестиций в инновационные проекты. Методы оценки перспективности инновационных проектов: оценка инноваций как инвестиций (дисконтированные и не дисконтированные показатели), оценка инноваций как научной продукции, факторная экспертная оценка. Финансовые критерии оценки проектов. Финансовый анализ в процессе НИОКР. Учет фактора риска в финансовом анализе. Система показателей эффективности инновационной деятельности.

Основные понятия: Понятие и сущность эффективности в инновационной деятельности, система показателей эффективности инновационной деятельности, виды эффективности, система показателей эффективности инновационной деятельности, финансовые критерии оценки проектов; организационные понятия инновационного менеджмента. классификация фирм по инновационному поведению, организационные формы инновационной деятельности, риски инвестиционных проектов.

Тема 6. Формирование благоприятных условий инновационной деятельности. ПКс-6.2

Инновационный потенциал и инновационные ресурсы организации. Критерии, оценки и факторы инновационного потенциала. Анализ внутренних и внешних факторов. Риски в инновационной деятельности. Методы управления рисками в инновационной деятельности. Нормативно-правовое и организационно-методическое обеспечение инновационной деятельности. Патентно –лицензионная деятельность инновационной организации. Варианты имитационной стратегии. Венчурная инновационная стратегия. Финансовый и инновационный аспекты венчурных стратегий. Условия эффективной ее реализации.

Основные понятия: инновационный потенциал организации, риски в инновационной деятельности, методы управления рисками в инновационной деятельности, варианты имитационной стратегии.

Тема 7. Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере. ПКс-6.2

Финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.

Финансовая оценка инновационного проекта. Учет факторов риска и инфляции в инновационной деятельности. Стратегии ценообразования организаций в инновационной деятельности. Источники финансирования инновационной деятельности. Распределение средств сводного бюджета НИОКР между инновационными проектами. Инновационные затраты для различных видов инноваций. Особенности ценообразования на инновационный продукт. Механизм управления инновационными затратами (разработка смет и контроль их выполнения; бюджетирование).

Основные понятия: финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности, финансовая оценка инновационного проекта, стратегии ценообразования организаций в инновационной деятельности, особенности ценообразования на инновационный продукт, источники финансирования инновационной деятельности.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Управление инновациями» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой

выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Т – тестирование, ПКЗ – практические контрольные задания, ПИЗ – профессионально-исследовательские задания.

Тема 1. История и современное состояние инновационного менеджмента.

Тестовые задания:

1. Термин «инновация» в научном обороте связывают с именем:

- 1) Гобсона;
- 2) Кейнса;
- 3) Шумпетера;
- 4) Маркса.

2. Какие из перечисленных инструментов широко используются в современном инновационном менеджменте? (Выберите несколько вариантов)

а) Дизайн-мышление

б) Краудсорсинг

в) Инновационные платформы и экосистемы

г) Все перечисленные выше.

3. Установите соответствие между закономерностями функционирования и развития систем и их группами.

1) (1950-1960-е гг.) – «Управление НИОКР»	а) Инновационный процесс рассматривается как стратегический ресурс компании. Фокус на интеграцию инновационной стратегии с общей бизнес-стратегией, управление портфелем проектов.
2) (1970-1980-е гг.) – «Управление корпоративными инновационными проектами»	б) Основная парадигма – «Открытые инновации». Создание инновационных экосистем, партнерств, использование краудсорсинга и платформенных решений. Акцент на гибких методологиях
3) (1980-1990-е гг.) – «Стратегический инновационный менеджмент»	с) Фокус на фундаментальные и прикладные исследования внутри компании. Инновационный процесс линейный, централизованный и иерархический. Главная цель – разработка новых технологий.
4) (2000-е гг. – по настоящее время) – «Эпоха открытых инноваций и экосистем»	д) - Инновации рассматриваются как отдельные, управляемые проекты. Внедрение методов проектного управления, матричных структур. Понимание необходимости межфункционального взаимодействия

ПКЗ по теме 1:

1. Привести примеры инноваций в рамках выделенных периодов развития инноваций
2. Проанализируйте по каким параметрам формируется глобальный индекс инноваций.
3. Проанализировать влияние культурного кода (по Хофстеде) на развитие инноваций по выбранной стране.

Тема 2. Методологические основы инновационного менеджмента.

ПИЗ по теме 2.

1. Используя один из онлайн-сервисов, построить интеллект-карту для одного из основных понятий по концепциям и основным понятиям инновационного менеджмента. В состав интеллект-карты необходимо включить видео, текстовые фрагменты и т.п.
2. Рассмотрите классификацию инноваций и приведете примеры.
3. Используя один из онлайн-сервисов, постройте схему жизненного цикла инновационного продукта.

Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности.

ПИЗ по теме 3.

1. Изложите основные признаки классификация фирм по инновационному поведению.
2. Напишите краткое эссе (10-12 предложений), в котором вы:
 1. Приведете один убедительный аргумент "ЗА" активную, предпринимательскую роль государства в инновациях.
 2. Приведете один убедительный аргумент "ПРОТИВ".
 3. Выразите собственную позицию*: какая модель – "государство-спонсор" (создает условия) или "государство-предприниматель" (активно инвестирует в рискованные проекты) – более эффективна для долгосрочного технологического лидерства страны? Свой ответ обоснуйте.

3. "Разработка пакета мер"

Правительство условной страны "Вестия" столкнулось с "инновационным разрывом": сильная фундаментальная наука в академических институтах, но крайне слабая коммерциализация разработок. Стартапы и компании не доводят идеи до рынка. Вы – консультант. Вам поручено разработать три конкретные меры государственного регулирования, которые помогут преодолеть этот разрыв. Ваши предложения должны быть сформулированы конкретно и относиться к разным типам воздействия (прямое финансирование, косвенное стимулирование, нормативное регулирование).

Тема 4. Разработка и реализация инновационных проектов.

ПИЗ по теме 4.

1. Разработка инновационного продукта

Ситуация: ваша команда работает над созданием нового продукта, который должен решить конкретную проблему потребителей.

Задание: Опишите этапы разработки продукта, начиная с идеи и заканчивая выводом его на рынок. Укажите, какие инструменты и методы вы будете использовать на каждом этапе.

2. Оценка рисков в проекте

Ситуация: Вы начали реализацию инновационного проекта, но возникли сомнения в его жизнеспособности из-за возможных рисков.

Задание: Проведите анализ рисков проекта. Определите основные риски, оцените их вероятность возникновения и силу влияния на проведение инновации. Предложите меры по их минимизации или устранению.

3. Опишите содержательно, какие этапы входят в экспертизу проекта

Тема 5. Организация инновационного менеджмента. Оценка эффективности инноваций.

ПИЗ по теме 5.

1. В чем заключаются особенности деятельности венчурных фирм? Проанализируйте опыт стран с развитой венчурной экономикой
2. Какие субъекты инновационной деятельности можно перечислить, как они взаимосвязаны между собой?
3. Подготовка темы научного доклада с учетом научных интересов, специфики ГМУ, глобальных тенденций. Проанализируйте по следующим пунктам:
Новизна и актуальность (Что нового?):
А) Что нового я могу сказать по этой теме?
Б) Связана ли она с текущими трендами или дискуссиями в моей области?
Ограничение и реалистичность (Я смогу?):
В) Можно ли раскрыть эту тему в рамках 7-10 минутного выступления?
Г) Достаточно ли у меня знаний/доступа к данным, или это потребует титанических усилий? Сузьте фокус, если нужно.
Личная вовлеченность (Мне интересно?)
Д) Почему лично мне интересна эта тема? Что я хочу узнать сам(а) в процессе?

Тема 6. Формирование благоприятных условий инновационной деятельности.

1. В чем состоит нормативно-правовое и методическое обеспечение инновационной деятельности предприятия?
2. Охарактеризуйте основные модели и методы инновационного процесса.
3. Раскройте содержание венчурной инновационной стратегии.

Тема 7. Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере.

1. Раскройте особенности ценообразования результатов инновационной деятельности.
2. Как осуществляется управление инновационными затратами?
3. Какие источники финансирования инновационной деятельности можно перечислить.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):
приведены в п.6.2.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ - 1	100	0,10	10
КТ - 2	100	0,8	8
КТ- 3	100	0,8	8
КТ - 4	100	0,8	8
КТ - 5	100	0,9	9
КТ - 6	100	0,9	9
КТ - 7	100	0,8	8
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1

Тема 1.

Тестирование.

Практическое контрольное задание (ПКЗ).

КТ-2

Тема 2.

Профессионально-исследовательское задание (ПИЗ).

КТ-3**Тема 3.**

Профессионально-исследовательское задание (ПИЗ).

КТ-4**Тема 4.**

Профессионально-исследовательское задание (ПИЗ).

КТ-5**Тема 5.**

Профессионально-исследовательское задание (ПИЗ).

КТ-6**Тема 6.**

Профессионально-исследовательское задание (ПИЗ).

Для **КТ-7**

Тема 7.

Профессионально-исследовательское задание (ПИЗ).

К каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания тестирования:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Количество правильных ответов</i>	<i>0</i>	<i>Количество правильных ответов менее 55%</i>
	<i>25</i>	<i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i>
	<i>50</i>	<i>Количество правильных ответов от 65% до 74%</i>
	<i>75</i>	<i>Количество правильных ответов от 75% до 84%</i>
	<i>100</i>	<i>Количество правильных ответов от 85% до 100%</i>
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания ПКЗ:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
-----------------	-----------------	-------------------

<i>Содержание и раскрытие выбранных понятий</i>	41-70	<i>Детальное, последовательное описание всех понятий на примере выбранной системы</i>
	21-40	<i>Поверхностное описание без привязки к выбранной системе</i>
	0-20	<i>Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе</i>
<i>Количество выполненных заданий</i>	30	<i>Количество выполненных заданий от 85% до 100%</i>
	15	<i>Количество выполненных заданий от 55% до 84%</i>
	0	<i>Количество выполненных заданий менее 55%</i>
Итого максимально:	100	

3. Критерии оценивания ПИЗ:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие выбранных понятий</i>	31-50	<i>Детальное, последовательное описание всех понятий на примере выбранной системы</i>
	16-30	<i>Поверхностное описание без привязки к выбранной системе</i>
	0-15	<i>Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе</i>
<i>Достоверность и актуальность информации</i>	16-20	<i>Представленная информация подтверждена ссылками на источники</i>
	0-15	<i>Представленная информация частично подтверждена ссылками на источники или не подтверждена</i>
<i>Количество выполненных заданий</i>	30	<i>Количество выполненных заданий от 85% до 100%</i>
	15	<i>Количество выполненных заданий от 55% до 84%</i>
	0	<i>Количество выполненных заданий менее 55%</i>
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения задач открытого типа (кейсов, ПКЗ, ПИЗ), тестовых заданий студенту разрешается использование программ для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных. Для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях студенту можно использовать любой соответствующий онлайн-инструмент.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме **зачета с оценкой**. Зачет с оценкой проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета с оценкой для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет с оценкой не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Зачет с оценкой проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 45 минут. При явке на зачет с оценкой обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета с оценкой обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Расскажите об истории формирования терминов «инновация» и «нововведение».
2. Опишите теорию длинноволнового развития экономики Н.Д.Кондратьева.
3. Назовите парадигмы технико-экономического развития.
4. Теоретические взгляды Й.Шумпетера на инновации.
5. Понятие и сущность инновации.
6. Инновации и структурные изменения в экономике.
7. Отметьте отличительные особенности инновации от других бизнес-процессов.
8. Инновационная неопределенность и риски.
9. Целеполагания в инновационном процессе.
10. Перечислите неформализуемые механизмы инновационного процесса.

11. Приведите классификацию инноваций по характеру результата.
12. Заимствованные новшества и их роль в инновационном процессе
13. Перечислите основные классификационные характеристики инновации.
14. Сформулируйте преимущества стратегии «первого шага».
15. Опишите жизненный цикл нововведения.
16. Назовите финансовые риски инноваций.
17. Назовите коммерческие риски инноваций.
18. Необходимые условия успешной реализации имитационной стратегии.
19. Достоинства и недостатки инновационной стратегии развития предприятий.
20. Достоинства и недостатки имитационной стратегии.
21. Виды предприятий по типу инновационных стратегий.
22. Методика расчета стоимости инновационного проекта.
23. Роль предприятия в инновационном процессе.
24. Инновационные ресурсы.
25. Понятие инновационного потенциала
26. Формирование и реализация стратегии инновационной деятельности.
27. Задачи стратегии организационно-личностного развития инновационных ресурсов организации.
28. Внутренние участники инновационной деятельности предприятия.
29. Затраты, связанные с финансированием неудачных инновационных проектов.
30. Источниками инновационных противоречий.
31. Стратегический смысл показателя абсолютной эффективности.
32. Аналог абсолютной эффективности среди показателей текущего производства.
33. Обоснование инвестиционных решений при различных условиях.
34. Сроки окупаемости инновационного проекта:
35. Абсолютная эффективность инновационных проектов.
36. Понятие организации инноваций.
37. Особенности и задачи организации инновационных процессов.
38. Субъекты инновационной деятельности.
39. Секторы научной деятельности
40. Организационные формы инновационного менеджмента.
41. Организационные структуры инновационного менеджмента.
42. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
43. Стратегический инновационный маркетинг.
44. Планирование инновационного проекта.
45. Управление реализацией инновационных проектов.
46. Значение инноваций для стабилизации экономического развития, укрепления национальной безопасности.
47. Ограниченность рыночных механизмов в области получения и внедрения научно-технических результатов.
48. Роль государства в стимулировании инноваций.

49. Основные функции государственных органов в инновационной сфере.
50. Государственная инновационная политика.
51. Место инновационной политики в системе регуляторов социально-экономических процессов.
52. Сохранение и совершенствование научно-технического потенциала страны.
53. Государственные приоритеты в сфере науки и технологий.
54. Организационная структура разработки и реализации инновационной политики.
55. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов.
56. Прямые и косвенные методы инновационной политики государства.
57. Роль государства в международном научно-техническом сотрудничестве.
58. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.
59. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ.
60. Организационные формы инновационного менеджмента.
61. Организационные структуры инновационного менеджмента.
62. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
63. Стратегический инновационный маркетинг.
64. Планирование инновационного проекта.
65. Управление реализацией инновационных проектов.
66. Значение инноваций для стабилизации экономического развития, укрепления национальной безопасности.
67. Франчайзинг- сущность и сферы применения.
68. Бенчмаркинг- основы для поиска и нахождения конкурентных преимуществ.
69. Инжиниринг - как основа реагирования на изменения во внешней среде.
70. Реинжиниринг инноваций
71. Аутсорсинг - возможности и перспективы.
72. Ограниченность рыночных механизмов в области получения и внедрения научно-технических результатов.
73. Роль государства в стимулировании инноваций.
74. Основные функции государственных органов в инновационной сфере.
75. Государственная инновационная политика.
76. Место инновационной политики в системе регуляторов социально-экономических процессов.
77. Сохранение и совершенствование научно-технического потенциала страны.
78. Государственные приоритеты в сфере науки и технологий.
79. Организационная структура разработки и реализации инновационной политики.
80. Способы государственного воздействия на эффективность

инновационных механизмов.

81. Прямые и косвенные методы инновационной политики государства.

82. Роль государства в международном научно-техническом сотрудничестве.

83. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности

Типовые задания для зачета с оценкой.

1. Расскажите об истории формирования терминов «инновация» и «нововведение».
2. Рассмотрите способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов на конкретных примерах.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Какое содержание вкладывается в понятие «диффузия новшества»? 1) скорость и широта распространения новой продукции; 2) снижение цены на новую продукцию; 3) появление различных модификаций новой продукции; 4) улучшение технических характеристик новой продукции.
		Компания «Альфа», производитель умной домашней техники, разработала революционный умный кондиционер «BreezeAI». Устройство не только поддерживает заданный климат, но и с помощью встроенного ИИ анализирует привычки пользователей, самостоятельно оптимизируя режимы работы, что позволяет экономить до 30% электроэнергии. Прототип успешно прошел испытания, получены патенты. Компания готова начать промышленное

		<p>производство и выводить продукт на массовый рынок.</p> <p>Задание:</p> <p>Какую стратегию ценообразования должна применить компания «Альфа» на этапе вывода инновационного продукта «BreezeAI» на рынок, чтобы максимально быстро окупить затраты на НИОКР и создать образ технологического лидера?</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия проникновения на рынок: Установить низкую цену для захвата максимальной доли рынка и отпугивания потенциальных конкурентов. 2. Стратегия «снятия сливок»: Установить высокую цену, чтобы максимизировать прибыль с каждого проданного устройства, ориентируясь на ранних последователей. 3. Стратегия конкурентного ценообразования: Установить цену на уровне ключевых конкурентов, делая акцент в маркетинге на уникальные преимущества «BreezeAI». 4. Стратегия психологического ценообразования: Установить цену чуть ниже круглой суммы для создания эффекта выгоды.
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия технологического лидерства 2. Стратегия следования за лидером 3. Стратегия имитации 4. Стратегия зависимости 5. Стратегия приобретения инноваций <p>А) Компания фокусируется на улучшении</p>

	<p>пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	<p>производственных процессов, чтобы производить существующие товары с меньшими затратами и более высоким качеством.</p> <p>В) Компания «Терра» приобрела стартап, разрабатывающий новый тип биоразлагаемой упаковки, чтобы быстро войти на перспективный рынок.</p> <p>С) Компания первой в мире выпустила складной смартфон с гибким экраном, создав новый рыночный сегмент и установив отраслевой стандарт.</p> <p>Д) Компания «Альфа» выпускает смартфон, который по дизайну и функционалу очень похож на флагманскую модель лидера, но продается по более конкурентной цене.</p> <p>Е) Компания является субподрядчиком крупного автопроизводителя и разрабатывает новые виды автомобильных стекол строго по техническому заданию и под брендом заказчика.</p>
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>Задание:</p> <p>Установите соответствие между типами инноваций и их существенными характеристиками.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Радикальная 2. Имитирующая 3. Продуктовая 4. Процессная 5. Маркетинговая <p>А) Инновация, направленная на улучшение или незначительное изменение существующих продуктов, услуг или процессов. Не меняет рыночные правила, но повышает эффективность.</p> <p>Б) Инновация, которая изменяет способ взаимодействия компании с рынком, целевых потребителей или каналы сбыта.</p>

		<p>Касается изменений в дизайне, упаковке, продвижении или ценообразовании.</p> <p>В) Инновация, которая впервые появляется на рынке и приводит к фундаментальным изменениям в отрасли, технологии или образе жизни потребителей. Создает новые рынки.</p> <p>Г) Инновация, связанная с внедрением новых или значительно улучшенных методов производства или доставки услуг.</p> <p>Е) Инновация, основанная на заимствовании и адаптации уже существующих передовых технологий, продуктов или бизнес-моделей</p> <hr/> <p>Установите соответствие между понятиями в области управления инновациями и их определениями/характеристиками.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Радикальная инновация 2. Имитационная инновация 3. Жизненный цикл инновации 4. Продуктовая инновация 5. Диффузия инноваций 6. Зрелость 7. Процессная инновация 8. Стадия роста <p>А) Нововведение, которое улучшает существующие продукты или процессы без изменения базовой архитектуры решения</p> <p>В) Стадия жизненного цикла инновации, характеризующаяся замедлением роста и стабилизацией на рынке</p> <p>С) Инновация, основанная на принципиально новых технологиях или принципах, создающая новые рынки</p> <p>Д) Совокупность взаимосвязанных процессов создания, внедрения и распространения нововведения</p>
--	--	---

		<p>Е) Стадия жизненного цикла, на которой происходит максимальное распространение новшества на рынке</p> <p>Ф) Процесс распространения нововведения через определенные каналы во времени среди участников социальной системы</p> <p>Г) Внедрение новых или значительно улучшенных методов производства</p> <p>Н) Нововведение, основанное на заимствовании и адаптации уже существующих успешных решений</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>Расположите этапы реализации инновационного проекта в правильной логической последовательности.</p> <p>Этапы:</p> <p>А. Коммерциализация и вывод продукта на рынок</p> <p>В. Разработка и создание опытного образца</p> <p>С. Формирование бизнес-плана и поиск финансирования</p> <p>Д. Технико-экономическое обоснование и анализ рисков</p> <p>Е. Экспериментальное внедрение и тестовые продажи</p> <p>Ф. Генерация и первичный отбор инновационных идей</p> <p>Г. Промышленное производство и масштабирование</p> <hr/> <p>Установите правильную последовательность этапов проведения SWOT-анализа инновационного проекта.</p> <p>Этапы:</p> <p>А. Ранжирование факторов по степени влияния на проект</p> <p>В. Формулирование стратегических</p>

		<p>инициатив на основе пересечений SWOT-матрицы</p> <p>С. Идентификация внешних угроз и возможностей</p> <p>D. Составление общей матрицы SWOT с перечнем ключевых факторов</p> <p>E. Выявление внутренних сильных и слабых сторон проекта</p> <p>F. Отбор наиболее значимых факторов для принятия управленческих решений</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	<p>Компания «Эко-Текс», специализирующаяся на передовых материалах, разработала принципиально новую водо- и грязеотталкивающую ткань «АкваФоб», не содержащую токсичных перфторированных соединений. Технология экологически безопасна. Прототипы ткани получили восторженные отзывы от нескольких ведущих брендов спортивной и туристической одежды. Компания «Эко-Текс» является технологическим стартапом с ограниченными собственными производственными мощностями и узкой известностью на потребительском рынке.</p> <p>Задание:</p> <p>Какую стратегию коммерциализации должна выбрать компания «Эко-Текс» для максимально быстрого и эффективного вывода своей инновации «АкваФоб» на рынок? Ответ поясните</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельный выход на рынок. 2. Лицензирование технологии. 3. Стратегический альянс. 4. Продажа технологии.

		<p>Стартап «Нейро-Тек» разработал программное обеспечение на основе искусственного интеллекта для автоматического анализа медицинских снимков (МРТ) с целью ранней диагностики заболеваний. Точность алгоритма составляет 98% на тестовых данных. Команда готовится к выводу продукта на рынок. Перед ними встает ключевой вопрос управления рисками, связанный с возможными ошибками ИИ и их последствиями.</p> <p>Какой подход является наиболее эффективным для минимизации репутационных и юридических рисков при выводе на рынок инновационного медицинского продукта «Нейро-Тек»? Ответ поясните</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ускоренный вывод на рынок. 2. Поэтапное внедрение с «человеческим контролем». 3. Стратегия завышенных ожиданий 4. Полный отказ от вывода.
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите парадигмы технико-экономического развития 2. Сформулируйте Роль государства в стимулировании инноваций.
<p>6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.</p> <p><i>Критерии и балльная шкала определяются преподавателем</i></p>		
	<p>КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ</p>	<p>РЕЗУЛЬТАТ В</p>

	БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения задач открытого типа (кейсов, ПКЗ, ПИЗ), тестовых заданий студенту разрешается использование программ для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных. Для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях студенту можно использовать любой соответствующий онлайн-инструмент.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

«Управление инновациями» представляют собой одну из ведущих дисциплин по выбору в подготовке бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление». Изучение данного курса позволит будущему руководителю получить теоретические знания о месте и роли инновационного менеджмента в системе менеджмента, применять полученные знания и умения в управлении организациями в современных рыночных условиях регулирования экономики. Для реализации данной цели необходимо внимательно ознакомиться со структурой и содержанием дисциплины, последовательно изучить его основные темы. Большое место при освоении дисциплины отводится самостоятельной работе по изучению современной отечественной и западной литературой. В первую очередь необходимо изучить основную литературу, затем — дополнительную. Именно знакомство с дополнительной литературой, часть которой существует в печатном, а часть — в электронном виде, способствует более глубокому освоению изучаемого материала.

Для изучения основных вопросов образовательной программы необходимо конспектировать материалы лекций, работать с рекомендованной преподавателем литературой, а также ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для приобретения навыков активного использования знаний полезно обсуждать плановые и возникающие вопросы, а также решаемые задачи на практических занятиях. Чтобы легче и прочнее усвоить материал следует постоянно использовать конкретные примеры, сравнения из уже полученных областей наук. Для закрепления изученного материала даны вопросы по каждой теме дисциплины, на которые следует самостоятельно найти ответы. Важной составной частью учебного процесса в вузе являются практические занятия. Практические занятия проводятся главным образом по дисциплинам, требующим закрепления навыков решения задач, и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести умения применять принципы системного подхода к решению разнообразных задач, определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения разного рода проектов. При подготовке к практическим занятиям необходимо проанализировать конспект лекции, ознакомиться с рекомендованной литературой по соответствующей теме, осуществить подготовку по рекомендованным в рабочей программе вопросам для обсуждения темы, выполнить домашнее задание (при необходимости). Необходимо помнить, что на лекции обычно

рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю (в том числе по электронной почте). Планируя консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику. Кроме того, ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд методических материалов для быстрого повторения изученных вопросов, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе. После изучения базовых тем курса проводится текущий контроль знаний студентов в виде опроса или письменного тестирования. Типовые тесты и задания по темам дисциплины приведены в специальном разделе данной рабочей программы. Подготовка к текущему и промежуточному контролю предполагает изучение представленных вопросов к зачету, работу над тестами, представленными в данной рабочей программе, выполнение семестровой проектной работы по применению системного подхода и методов системного анализа к выбранной системе. Работа в малых группах – это одна из самых популярных форм проведения занятий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать,

вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Цель данной формы проведения занятий: продемонстрировать сходство или различия определенных явлений, выработать стратегию или разработать план, выяснить отношение различных групп участников к одному и тому же вопросу. В ходе этой работы дополнительно решаются следующие задачи: развитие навыков общения и взаимодействия в группе, формирование ценностно-ориентационного единства группы, поощрение к гибкой смене социальных ролей в зависимости от ситуации. Группа студентов делится на несколько малых групп. Количество групп определяется числом творческих заданий, которые будут обсуждаться в процессе занятия. Малые группы формируются либо по желанию студентов, либо по родственной тематике для обсуждения. Каждая малая группа обсуждает творческое задание в течение отведенного времени. Основной этап – проведение обсуждения творческого задания. Заслушиваются суждения, предлагаемые каждой малой группой по творческому заданию. Преподаватель дает оценочное суждение и работе малых групп, по решению творческих заданий, и эффективности предложенных путей решения.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Наименование темы или раздела дисциплины	Вопросы для самопроверки
Тема 1. История и современное состояние инновационного менеджмента.	1. Технологические уклады и содержание длинноволновой теории развития Н.Д.Кондратьева. 2. Представления Й. Шумпетера на инновации. 3. Основные отличия инноваций от фундаментальных научных исследований и художественного творчества. 4. Нововведенческий процесс — важнейшая составляющая современной экономики. 5. Инновационная деятельность — источник и средство реализации стратегических изменений в деятельности предприятия.
Тема 2. Методологические основы инновационного менеджмента.	1. Концепции и основные понятия инновационного менеджмента. 2. Функции инновационного менеджмента. 3. Содержание и виды инновационной деятельности. 4. Технология и методы инновационного менеджмента. 5. Классификация инноваций и их специфика 6. Жизненный цикл инновационного продукта.
Тема 3. Государственное регулирование инновационной	1. Раскройте организационные понятия инновационного менеджмента. 2. Изложите основные признаки классификация фирм по инновационному поведению.

деятельности	<p>3. Какие инновационные стратегии фирм имеются в инновационной деятельности?</p> <p>4. Характеристика специфических рисков инвестиционных проектов.</p> <p>5. Особенности инновационной деятельности малых предприятий.</p>
Тема 4. Разработка и реализация инновационных проектов.	<p>1. Содержание и сущность инновационного проекта.</p> <p>2. Планирование и оценка ресурсов инновационного проекта.</p> <p>3. Функции, задачи, основные элементы и участники 4. инновационного проекта.</p> <p>5. Виды инновационных проектов.</p> <p>6. Содержание экспертизы проекта.</p>
Тема 5. Организация инновационного менеджмента. Оценка эффективности инноваций.	<p>1. Организационные понятия инновационного менеджмента.</p> <p>2. Классификация фирм по инновационному поведению.</p> <p>3. В чем заключаются особенности деятельности венчурных фирм?</p> <p>4. Какие субъекты инновационной деятельности можно перечислить?</p> <p>5. Субъекты инновационной деятельности.</p> <p>6. Секторы научной деятельности.</p>
Тема 6. Формирование благоприятных условий инновационной деятельности.	<p>1. Раскройте содержание инновационного потенциала организации.</p> <p>2. Рассмотрите критерии, оценки и факторы инновационного потенциала.</p> <p>3. Проведите анализ внутренних и внешних факторов рисков в инновационной деятельности.</p> <p>4. В чем состоит нормативно-правовое и методическое обеспечение инновационной деятельности предприятия?</p> <p>5. Охарактеризуйте основные модели и методы инновационного процесса.</p> <p>6. Содержание патентно –лицензионной деятельности.</p> <p>7. Раскройте содержание венчурной инновационной стратегии.</p>
Тема 7. Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере	<p>1. Финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности.</p> <p>2. Раскройте особенности ценообразования результатов инновационной деятельности.</p> <p>3. Как осуществляется управление инновационными затратами?</p> <p>4. Какие источники финансирования инновационной деятельности можно перечислить.</p> <p>5. Стратегии ценообразования организаций в инновационной деятельности</p>

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 724 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17991-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559634> (дата обращения: 11.04.2025).
2. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17890-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564670> (дата обращения: 11.04.2025).
3. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560561> (дата обращения: 11.04.2025).
4. Инновации в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие / И. В. Новикова, С. В. Недвижай, И. П. Савченко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2022.
5. Спиридонова, Е. А. Основы инновационной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17862-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566727> (дата обращения: 11.04.2025).

8.2. Дополнительная литература

1. Бражников, М. А. Управление изменениями : учебник для вузов / М. А. Бражников, И. В. Хорина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14483-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567508> (дата обращения: 11.04.2025).
2. Менеджмент. Инновационная деятельность и управление инновациями : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 266 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-

- 20917-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558984> (дата обращения: 11.04.2025).
3. Коротков, Э. М. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02315-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560367> (дата обращения: 11.04.2025).
 4. Щеголева, Н. Г. Технологии и финансовые инновации : учебник для вузов / Н. Г. Щеголева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16353-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568083> (дата обращения: 11.04.2025).
 5. Инновационная экономика : учебник для вузов / под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568192> (дата обращения: 11.05.2025).

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Законы Российской Федерации

- Федеральный закон РФ от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»
- Федеральный закон РФ от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации»
- Федеральный закон РФ от 04.08.2023 № 478-ФЗ «О развитии технологических компаний в Российской Федерации»
- Федеральный закон от 28 декабря 2024 г. № 523-ФЗ «О технологической политике в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Указы Президента Российской Федерации

- Указ Президента РФ от 18.06.2024 № 529 «Об утверждении приоритетных направлений научно-технологического развития и перечня важнейших наукоемких технологий»
- Указ Президента РФ от 07.07.2011 № 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации»
- Указ Президента РФ от 28.02.2024 № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации»
- Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»

8.4 Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

1. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
2. Научно-практические статьи по экономике и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
3. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

Англоязычные ресурсы

4. EBSCO Publishing- доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно – популярных журналов.
5. Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Иные источники

Электронно-библиотечная система ЭБС «Айбукс» (электронные учебники) доступна по адресу <http://www.ibooks.ru> с любого компьютера СЗИУ без регистрации;

электронная библиотека ИД «Гребенников» (научно-практические статьи по маркетингу, рекламе, менеджменту, логистике, финансам и управлению персоналом) доступна со всех компьютеров СЗИУ по адресу <http://grebennikon.ru>.

Доступ в систему ИНТЕГРУМ (русские газеты, журналы, статистика, адресно-справочные и правовые базы данных, информация РОСПАТЕНТа и ГОСКОМСТАТа).

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами (в том числе для проведения занятий лабораторного типа).
3.	Технические средства обучения: Многофункциональный мультимедийный комплекс в лекционной аудитории; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов.

4.	Персональные компьютеры с доступом к электронному каталогу, полнотекстовым базам, подписным ресурсам и базам данных научной библиотеки СЗИУ РАНХиГС.
5.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.