

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 15.03.2024 21:13:29
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 7 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ –ФИЛИАЛ РАНХиГС**

**«ФАКУЛЬТЕТ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ И БЕЗОПАСНОСТИ
КАФЕДРА ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ»**

УТВЕРЖДЕНА

на заседании методической комиссии

Протокол №1 от «26» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.28 «Ценообразование во внешней торговле»

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

ЦОвВТ

по направлению подготовки (специальности)

38.05.02 «Таможенное дело»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

специалист таможенного дела

квалификация

очная / заочная

форма(ы) обучения

Год набора - 2019

Санкт-Петербург, 2019 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Кандидат военных наук, доцент Кафедры таможенного администрирования А.И. Начкин

Заведующий кафедрой

таможенного администрирования А.А.Дмитриев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность применять методы определения таможенной стоимости и контролировать заявленную таможенную стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза	ПК-6.2	Способность определять таможенную стоимость и контролировать достоверность заявленных сведений о таможенной стоимости, в том числе на основе ценовой информации.
		ПК-6.1 / для заочной формы	Способность анализировать данные бухгалтерского учета и ценовой информации с целью определения и контроля таможенной стоимости

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Профессиональные задачи/ Профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Определение таможенной стоимости при подготовке документов и сведений к предоставлению в таможенные органы	ПК-6.2 ПК-6.1 (для заочной формы)	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и термины в области ценообразования во внешней торговле. -мировые цены как основу формирования и динамики контрактных цен. <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проверить обоснованность контрактной цены как базы определения таможенной стоимости и начисления таможенных платежей; -пользоваться информацией о мировых ценах как основе формирования и динамики контрактных цен. <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией формирования

		контрактных цен на базе конкурентных материалов. - чётким представлением о мировых ценах как основе формирования и динамики контрактных цен.
--	--	---

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы или 72 академических часа.

Для очной формы обучения трудоемкость контактной работы с преподавателем составляет 32 академических часа (из них 16 часов – лекции, 16 часов – практические занятия), самостоятельной работы – 40 академических часов.

Для заочной формы обучения трудоемкость контактной работы с преподавателем составляет 12 академических часов (из них 4 часа – лекции, 8 часов – практические занятия), самостоятельной работы – 56 академических часов, промежуточный контроль – 4 академических часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» включена в состав дисциплин базовой части Учебного плана подготовки специалистов по специальности 38.05.02 «Таможенное дело». Освоение в соответствии с учебным планом запланировано: для очной формы обучения в 6 семестре, для заочной формы – на 3 курсе.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: «Мировая экономика », «Статистика », «Бухгалтерский учет» «Обоснование управленческого решения по выбору контрактных цен». Усвоение курса предполагает использование и интеграцию знаний и навыков, полученных студентам в ходе изучения большинства дисциплин.

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Теории международной торговли: классические и новые аспекты. Общее равновесие в международной торговле: универсальная внешняя стратегия	9	2	0	2	0	5	Т
Тема 2	Организация международных торговых операций. Формы и методы международной торговли.	9	2	0	2	0	5	УО

Тема 1	Теории международной торговли: классические и новые аспекты. Общее равновесие в международной торговле: универсальная внешняя стратегия	9	1	0	1	0	7	Т
Тема 2	Организация международных торговых операций. Формы и методы международной торговли.	9	1	0	1	0	7	УО
Тема 3	Структура и динамика международной торговли. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле	9	1	0	1	0	7	РЗ
Тема 4	Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков. Общие принципы ценообразования	8	0	0	1	0	7	Т
Тема 5	Ценообразование на мировом рынке нефти и нефтепродуктов. Ценообразование на мировом рынке агропромышленных товаров	8	0	0	1	0	7	РЗ
Тема 6	Ценообразование на мировом рынке лесобумажных товаров	8	0	0	1	0	7	УО
Тема 7	Ценообразование на мировом рынке драгоценных металлов и камней, машиностроительных изделий оружия и военной техники	8	0	0	1	0	7	УО

Тема 8	Ценообразование при международном технологическом обмене и торговля услугами	9	1	0	1	0	7	УО, Т
	Промежуточная аттестация							Зачет
	Всего:	72	4	0	8		60	

Условные обозначения: Т – тестирование, РЗ – решение задач, УО – устный опрос, Д-Д – доклад, Д – дискуссия.

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Теории международной торговли: классические и новые аспекты. Общее равновесие в международной торговле: универсальная внешняя стратегия.

Меркантилистская теория; теория абсолютных и сравнительных преимуществ, теория соотношения факторов производства; эффект масштаба и теория внутриотраслевой международной торговли; Модель Рикардо - Винера. Теория международной конкуренции Майкла Портера.

Новые явления в конкурентной борьбе на мировом товарном рынке (стратегические альянсы, транснациональные слияния и поглощения, корпорации лидеры и аутсайдеры в странах импортерах капитала).

Стандартная модель международной торговли; теория общего равновесия; инструменты анализа международной торговли: эластичность экспорта и импорта; эффекты дохода и замещения и перераспределения дохода; моделирование оптимального внешнеторгового режима для различных групп стран; развитие современной международной торговли.

Тема 2. Организация международных торговых операций. Формы и методы международной торговли.

Организация и техника внешнеторговых операций и их классификация.

Основные этапы подготовки внешнеторговых сделок.

Установление делового контакта с партнером (поиск внешнеторгового партнера).

Контрагенты на мировом рынке и принципы их выбора.

Основные методы анализа цен при подготовке внешнеторговых сделок. Подготовка коммерческих предложений и запросов. Способы установления контактов с потенциальными партнерами. Сущность и основные формы и виды оферты (твердая оферта, свободная оферта, контрoferта). Порядок оформления конкурентного листа.

Контракт (соглашение) и его роль во внешнеэкономических операциях. Виды и особенности международных контрактов купли-продажи во Франции, Германии, США и России. Содержание и структура контракта - необходимость структурирования контракта; количественные и качественные характеристики товара; цена и сумма контракта; сроки и дата поставки товара; базисные условия поставки и условия платежа; способы платежа; упаковка и маркировка товаров; гарантии и рекламации; штрафные санкции и возмещение заранее оцененных убытков; условия страхования; форс-мажорные и арбитражные оговорки; особые и общие условия; юридические адреса сторон; подписи и печати. Критический анализ по порядку составления контрактов.

Тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли. Прямой и косвенный методы международной торговли. Их преимущества и недостатки. Значение посредников в международной торговле. Виды посредников.

Тема 3. Структура и динамика международной торговли. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле.

Товарная структура международной торговли. Основные международные классификации и номенклатуры. Гармонизированная система описания и кодирования товаров.

Стандартная международная торговая классификация ООН. Специфика международной торговли по основным группам товаров: продовольствие, промышленное сырье, топливо, машины и оборудование, транспортные средства, потребительские товары. Динамика товарной структуры международной торговли.

Географическая структура международной торговли. Роль и место отдельных стран и групп стран в международной торговле. Роль транснациональных компаний в международной торговле.

Тема 4. Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков. Общие принципы ценообразования.

Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков. Общие принципы ценообразования.

Характеристика мирового товарного рынка. Понятие конъюнктуры. Важнейшие конъюнктурообразующие факторы, их взаимодействие. Система показателей изучения конъюнктуры. Методика изучения конъюнктуры. Прогноз товарной конъюнктуры. Методы прогнозирования. Особенности конъюнктуры отдельных товарных рынков (сырьевых товаров, полуфабрикатов, машин, оборудования, продовольственных товаров и т.д.). Закономерности ценообразования на мировых рынках. Основные ценообразующие факторы.

Тема 5. Ценообразование на мировом рынке нефти и нефтепродуктов. Ценообразование на мировом рынке агропромышленных товаров.

Мировые запасы и современное состояние производства, переработки и потребления нефти и нефтепродуктов. Общая характеристика мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Ведущие субрынки. Крупнейшие страны - экспортеры нефти и нефтепродуктов (страны ОПЕК, Норвегия, Великобритания, Мексика, Россия) и импортеры (США, Япония и др.).

Товарная структура мирового рынка нефти и нефтепродуктов (современное состояние, динамика, факторы, влияющие на товарную структуру рынка). Ценообразование на мировом рынке нефти и нефтепродуктов (виды и группы цен; ценовая политика государств экспортеров и импортеров; факторы, определяющие цены в международной торговле; источники информации).

Тема 6. Ценообразование на мировом рынке лесобумажных товаров.

Товарная структура мирового лесобумажного рынка (современное состояние и динамика). Цены на продукцию лесопромышленного комплекса и их динамика.

Общая характеристика мирового рынка товаров лесопромышленного комплекса (сущность, структура, особенности развития в 80-90-е годы). Субрынки. Крупнейшие страны экспортеры и импортеры товаров лесопромышленного комплекса. Роль международных лесопромышленных корпораций и финансово-промышленных групп в мировой торговле лесобумажными товарами. Международная кооперация и совместное предпринимательство в ЛПК России и зарубежных стран.

Тема 7. Ценообразование на мировом рынке драгоценных металлов и камней, машиностроительных изделий оружия и военной техники.

Особенности международной торговли золотом на мировом рынке.

Цена золота. Предложение золота на мировом рынке. Каналы поступления золота на мировой рынок. Мировая добыча золота. Спрос на золото на мировом рынке. Основные категории покупателей золота. Роль России на мировом рынке золота.

Мировой рынок алмазов. Монополия "De Beers". Роль и место России на мировом рынке алмазов.

Международная торговля машинами и оборудованием (современное состояние и

динамика). Особенности организации международной торговли машинами и оборудованием по видам.

Общая характеристика мирового рынка оружия и военной техники. Субрынки.

Тема 8. Ценообразование при международном технологическом обмене и торговля услугами.

Понятие технологического обмена. Специфика технологии как товара. Лицензионная торговля. Объекты лицензии. Патенты. Промышленные объекты. Товарные знаки.

Франчайзинг в международной торговле. Инжиниринговые услуги в международной торговле. Виды инжиниринговых услуг. Особенности ценообразования. Поставки комплектного оборудования (строительство "под ключ", "продукт в руки", "рынок в руки"). Преимущества и недостатки для заказчика. Иные формы международных контактов, предусматривающие передачу технологии.

Понятие услуг. Виды услуг, являющиеся предметом международной торговли. Специфика международной торговли услугами по сравнению с традиционной товарной торговлей. Структура и динамика международной торговли услугами..

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации:

Тестирование (Т): осуществляется с использованием опросника, содержащего варианты ответов;

Устный опрос (УО).

Доклад – Д-Д.

Дискуссия – Д.

Зачет (З): Устный опрос по экзаменационным билетам

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Формы (методы) текущего контроля успеваемости
<i>Тема 1. Теории международной торговли: классические и новые аспекты. Общее равновесие в международной торговле: универсальная внешняя стратегия.</i>	Т
<i>Тема 2. Организация международных торговых операций. Формы и методы международной торговли.</i>	УО
<i>Тема 3. Структура и динамика международной торговли. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле.</i>	РЗ
<i>Тема 4. Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков. Общие принципы ценообразования.</i>	Т
<i>Тема 5. Ценообразование на мировом рынке нефти и нефтепродуктов. Ценообразование на мировом рынке агропромышленных товаров.</i>	РЗ
<i>Тема 6. Ценообразование на мировом рынке лесобумажных</i>	УО

<i>товаров.</i>	
Тема 7. Ценообразование на мировом рынке драгоценных металлов и камней, машиностроительных изделий оружия и военной техники.	УО
Тема 8. Ценообразование при международном технологическом обмене и торговля услугами.	УО

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов:

Устный опрос по зачетным билетам. В каждом билете не менее 2-х вопросов. Один вопрос теоретической направленности, второй – практической направленности.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Полный перечень типовых оценочных материалов находится на Кафедре таможенного администрирования.

Типовые оценочные материалы по теме 1 «Теории международной торговли: классические и новые аспекты. Общее равновесие в международной торговле: универсальная внешняя стратегия».

Пример тестовых вопросов:

1. Внешнеторговый оборот - это
 - A. экспорт-импорт
 - B. импорт-экспорт
 - C. экспорт+импорт
 - D. доля суммы экспорта и импорта в ВВП страны

Правильный ответ: с

Типовые оценочные материалы по теме 2 «Организация международных торговых операций. Формы и методы международной торговли».

Вопросы для устного опроса:

1. Основные этапы подготовки внешнеэкономических сделок. Анализ основных аспектов деятельности потенциальных партнеров.
2. Основные методы анализа цен при подготовке внешнеэкономических сделок. Меры по снижению взаимных рисков и потерь от несостоявшихся сделок.
3. Сущность и основные формы и виды оферты. Контракт (соглашение) и его роль во внешнеэкономических операциях.

Типовые оценочные для темы 3 «Структура и динамика международной торговли. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле»

Задачи, решаемые с использованием ПК (примерные условия задачи):

В приведенной ниже таблице представлены условные данные платежного баланса страны А:

Товарный экспорт	+40
Товарный импорт	-30
Экспорт услуг	+15
Импорт услуг	-10
Чистые доходы от инвестиций	-5
Чистые денежные переводы	+10
Отток капитала	-40
Официальные валютные резервы	+10

Определите:

9.1.1. Размеры баланса движения капитала.

9.1.2. Баланс текущих операций.

9.1.3. Размер торгового баланса.

9.1.4. Баланс движений долгосрочного капитала.

Содержание задачи подсказывает нам, что следует вспомнить, что такое платежный баланс, его структура и принципы расчета.

Платежный баланс – это статистический отчет, в котором в систематическом виде приводятся суммарные данные о внешнеэкономических операциях данной страны с другими государствами мира за определенный период времени, обычно за три месяца и за год.

Платежный баланс составляется по принципу двойного счета, то есть представляет собой двухстороннюю запись всех внешнеэкономических сделок.

Одна из этих записей обозначается как кредит со знаком «+», другая - как дебет со знаком «-».

К кредиту относятся те сделки, в результате которых происходят отток ценностей (товаров, услуг и др.) и приток валюты в страну.

К дебету относятся те сделки, в результате которых страна расходует валюту в обмен на приобретаемые ценности (приток ценностей в страну и отток валюты за рубеж).

Платежный баланс в структурном плане включает в себя два основных компонента:

Счет текущих операций, куда включаются экспорт товаров, импорт товаров, экспорт услуг, импорт услуг, чистые доходы от инвестиций, чистые текущий трансферты;

Счет операций с капиталом, который состоит из чистых капитальных трансфертов, и предоставленных и полученных долгосрочных и краткосрочных кредитов.

Кроме основных компонентов платежный баланс может включать и такие статьи как чистые пропуски и ошибки и официальные валютные резервы.

Решение

Чтобы дать ответы на вопросы задачи, следует сначала составить по ее данным платежный баланс.

I Счет текущих операций

1. Товарный экспорт	+40
2. Товарный импорт	-30
Торговый баланс	+10 (+40-30)
3. Экспорт услуг	+15
4. Импорт услуг	-10
Баланс по товарам и услугам	+15
(торговый баланс (+10)+15-10).	
5. Чистые доходы от инвестиций	-5
6. Чистые денежные переводы	+10
Баланс текущих операций	+20
(+15-5+10)	

Ответы:

9.1.1. Размер баланса движения капитала (отток капитала по задаче) -40

9.1.2. Баланс текущих операций +20

9.1.3. Размер торгового баланса +10

9.1.4. Баланс движения долгосрочного капитала -40.

Ответ на 4-й вопрос оказывается не очень точным, так как в содержании задачи не указано о каком виде (долгосрочном или краткосрочном) капитала идет речь. Такое замечание в ответе надо сделать.

Типовые оценочные материалы по теме 4 «Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков. Общие принципы ценообразования»

Пример тестовых вопросов:

Какой вклад вносят ТНК в развитие развивающихся стран:

- А. замедляют процесс инноваций;
- В. передают производственные технологии в некоторые отрасли;
- С. содействуют импорту оборудования.

Правильный ответ: с

Типовые оценочные материалы по теме 5 «Ценообразование на мировом рынке нефти и нефтепродуктов. Ценообразование на мировом рынке агропромышленных товаров»

Задачи, решаемые с использованием ПК (примерные условия задачи):

Страна А может производить 2 т пшеницы или добывать 5 т нефти, используя одну единицу ресурсов. Страна Б может производить 1 т пшеницы или 4 т нефти, используя также единицу ресурсов. Определить:

1. Какая страна будет экспортировать пшеницу?
2. Какая страна будет экспортировать нефть?
3. Каковы пределы условий торговли?

Чтобы ответить на данные вопросы, необходимо сделать рисунки на основе данных производственных возможностей обеих стран и рассчитать альтернативные издержки.

Ответы:

1. Страна А будет экспортировать пшеницу, так как альтернативная цена 1 ед. пшеницы ниже, чем у страны Б

(стр.А – 1 пш = 2,5 н, стр.Б – 1 пш = 4 н.). $2,5н < 4 н$.

2. Страна Б будет экспортировать нефть, так как альтернативная цена 1 ед. нефти у нее ниже, чем в стране А

(стр.Б – 1 н = 0,25 пш, стр.А – 1 н = 0,4 пш). $0,25 пш < 0,4 пш$.

3. Пределы условий торговли:

- 1) $1 пш > 2,5$
 $< 4 н$;
- 2) $1 н > 0,25 пш$;
 $< 0,4 пш$.

Типовые оценочные материалы по теме 6 «Ценообразование на мировом рынке лесобумажных товаров»

Вопросы для устного опроса:

1. Общая характеристика мирового рынка товаров лесопромышленного комплекса. Крупнейшие страны экспортеры и импортеры товаров лесопромышленного комплекса.
2. Товарная структура мирового лесобумажного рынка (современное состояние и динамика). Цены на продукцию лесопромышленного комплекса и их динамика.

Типовые оценочные материалы по теме 7 «Ценообразование на мировом рынке драгоценных металлов и камней, машиностроительных изделий оружия и военной техники»

Вопросы для устного опроса:

1. Особенности международной торговли золотом на мировом рынке.
2. Основные современные тенденции международной торговли машинами и оборудованием и роль России на мировом рынке машинотехнических изделий.
3. Общая характеристика мирового рынка оружия и военной техники. Крупнейшие страны - экспортеры оружия и военной техники.

Типовые оценочные материалы по теме 8 «Ценообразование при международном технологическом обмене и торговля услугами»

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие технологического обмена. Специфика технологии как товара.
2. Особенности лицензионных соглашений и их содержание.
3. Франчайзинг в международной торговле. Инжиниринговые услуги в

международной торговле.

Пример тестовых вопросов:

Сервис — это:

1. это особый вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг;
2. любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой;
3. предпродажное и гарантийное обслуживание.

Правильный ответ: 1

Результаты текущего контроля обучающихся используются в рамках балльной рейтинговой системы:
(для заочной формы специальные средства не применяются)

Недели	Виды учебных занятий (лекции/семинары)	Посещение учебных занятий	Письменные работы			Устные выступления		Компенсирующие задания (сверх расчетных 100 баллов)	Промежуточная аттестация	Итого (максимально-расчетное количество баллов)
			Контрольные	Реферат/Курсов. работа	Тестирование	Ролевые игры	Доклад (с презентацией / без презентации)			
Кол-во баллов за 1 вид мероприятия										
1	лекция	1								
2	семинар	1					4/5	1 (эссе)		
3	лекция	1								Σ за 4 недели =8/9
4										
5	семинар	1					4/5	1 (эссе)		
6	семинар	2					4/5	1 (эссе)		Σ за 8 недель =25/29
9	семинар	2					4/5	1 (эссе)		
10	семинар	2			5		4/5	1 (эссе)		Σ за 12 недель = 37/42
13	семинар	2			5		4/5	1 (эссе)		
14	семинар	1			5		4/5	1 (эссе)		
15	лекция	1								
16	лекция	1			3		4/5	1 (эссе)		
17	семинар	1			2		4/5	1 (эссе)		Σ за 16 недель = 64/76
	Текущий** контроль 4								24	24
Всего за семестр (баллов)		16			20		32/40	8	24	100

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность применять методы определения таможенной стоимости и контролировать заявленную таможенную стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза	ПК-6.3	Способность определять таможенную стоимость и контролировать достоверность заявленных сведений о таможенной стоимости, в том числе на основе ценовой информации.
		ПК-6.4 / для заочной формы	Способность анализировать данные бухгалтерского учета и ценовой информации с целью определения и контроля таможенной стоимости

Вопросы для подготовки к зачету

Вопросы теоретической направленности:

1. Товарная структура международной торговли (современное состояние и динамика).
2. Международная торговля продовольствием(современное состояние и динамика) - по видам (зерновые, сахар, кофе и др).
3. Международная торговля сырьевыми товарами (современное состояние и динамика) - по видам (металлы, энергоносители и др.).
4. Международная торговля машинами и оборудованием (современное состояние и динамика).
5. Международная торговля потребительскими товарами (современное состояние и динамика).
6. Международная лицензионная торговля.
7. Перспективы РФ в международном технологическом обмене.
8. Организация международного туризма.
9. Место и роль РФ на мировых товарных рынках (нефти, газа, металлов, древесины, машин и оборудования).
10. Роль посредников в международной торговле.
11. Организация и деятельность основных международных товарных бирж.
12. Товарная структура международной торговли.
13. Гармонизированная система описания и кодирования товаров.
14. Стандартная международная торговая классификация ООН.
15. Географическая структура международной торговли.
16. Роль и место отдельных стран и групп стран в международной торговле.
17. Роль транснациональных компаний в международной торговле.
18. Закономерности ценообразования на мировых рынках. Основные ценообразующие факторы.

19. Общая характеристика мирового рынка товаров лесопромышленного комплекса.
20. Общая характеристика мирового рынка нефти и нефтепродуктов.
21. Современное состояние нефтяного комплекса России.
22. Ценообразование на рынке золота.
23. Предложение золота на мировом рынке.
24. Спрос на золото на мировом рынке.
25. Мировой рынок алмазов. "De Beers". Роль и место России на мировом рынке алмазов.
26. Крупнейшие страны - экспортеры оборудования и машин. Ценообразование и на мировом рынке машинотехнических изделий.
27. Общая характеристика мирового рынка оружия и военной техники.
28. Понятие технологического обмена. Специфика технологии как товара.
29. Особенности лицензионных соглашений и их содержание.
30. Франчайзинг в международной торговле.
31. Инжиниринговые услуги в международной торговле.
32. Специфика международной торговли услугами по сравнению с традиционной товарной торговлей.
33. Структура и динамика международной торговли услугами.
34. Прямой и косвенный методы международной торговли.
35. Сущность, основные формы и виды оферты (твердая оферта, свободная оферта, контроферта).
36. Детерминанты национального конкурентного преимущества.

Вопросы практической направленности:

1. Особенности организации международной торговли продовольствием по видам.
1. Особенности организации международной торговли сырьевыми товарами - по видам.
2. Особенности организации международной торговли машинами и оборудованием.
- Анализ рынков транспортных услуг (по видам).
3. Анализ товарной структуры внешней торговли РФ.
4. Организация экспортно-импортных операций.
5. Организация встречной торговли.
6. Характеристика мирового товарного рынка.
7. Система показателей изучения конъюнктуры. Методика изучения конъюнктуры.
8. Особенности конъюнктуры отдельных товарных рынков (сырьевых товаров, полуфабрикатов, машин, оборудования, продовольственных товаров и т.д.)
9. Крупнейшие страны экспортеры и импортеры товаров лесопромышленного комплекса.
10. Товарная структура мирового лесобумажного рынка (современное состояние и динамика). Цены на продукцию лесопромышленного комплекса и их динамика.
11. Товарная структура мирового рынка нефти и нефтепродуктов (современное состояние, динамика, факторы, влияющие на товарную структуру рынка).
12. Внешнеторговая политика ведущих стран экспортеров и импортеров в отношении товаров нефтяного комплекса
- Особенности международной торговли золотом на мировом рынке
13. Международная торговля машинами и оборудованием (современное состояние и динамика).
14. Основные современные тенденции международной торговли машинами и оборудованием и роль России на мировом рынке машинотехнических изделий.

15. Крупнейшие страны - экспортеры оружия и военной техники.
16. Ценообразование и на мировом рынке оружия и военной техники и роль России на мировом рынке оружия и военной техники.
17. Товарная и географическая структура внешней торговли РФ.
18. Влияние либерализации внешней торговли РФ на ее структуру.
19. Влияние тарифных ограничений на международную торговлю.
20. Влияние нетарифных ограничений на международную торговлю (по видам).
21. Конкурентное преимущество фирм в глобальных масштабах.
22. Характеристика основных форм международной торговли.
23. Особенности использования форм международной торговли в практике российских предприятий.
24. Основные этапы подготовки внешнеэкономических сделок.
25. Анализ основных аспектов деятельности потенциальных партнеров.
26. Основные методы анализа цен при подготовке внешнеторговых сделок.
27. Меры по снижению взаимных рисков и потерь от несостоявшихся сделок.
28. Контракт (соглашение) и его роль во внешнеэкономических операциях.

Шкала оценивания.

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	A
86-95	отлично	B
71-85	хорошо	C
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E

4.4. Методические материалы

Критерии оценки ответа на вопросы на зачете:

«Зачтено» ставится в том случае, если студент должен продемонстрировать знание основных понятий, относящихся к сфере таможенного дела, правильно ответить по крайней мере на один дополнительный вопрос, ответ должен быть логичным и последовательным, либо студент способен уточнить содержание ответа

«Не зачтено» ставится в том случае, если студент не демонстрирует знание основных понятий, относящихся к сфере таможенного дела, не отвечает ни на один дополнительный вопрос, и изложение ответа на вопрос не последовательное и не логичное. При этом, студент не может уточнить содержание ответа на вопрос.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле», изучается студентами в шестом семестре (на третьем курсе для заочного обучения). При подготовке к лекционным занятиям студенту следует ознакомиться с учебно-тематическим планом изучаемой учебной дисциплины, а также с Календарным планом прохождения соответствующего курса - с тем, чтобы иметь возможность вспомнить уже пройденный материал данного курса и на этой основе подготовиться к восприятию новой информации, следуя логике

изложения курса преподавателем-лектором.

В процессе лекционного занятия студент ведет свой конспект лекций, делая записи, касающиеся основных тезисов лектора. Это могут быть исходные проблемы и вопросы, ключевые понятия и их определения, важнейшие положения и выводы, существенные оценки и т.д.

В заключительной части лекции студент может задать вопросы преподавателю по содержанию лекции, уточняя и уясняя для себя теоретические моменты, которые остались ему непонятными.

Стоит отметить, что необходимо также систематическая самостоятельная работа студента. Самостоятельная работа студента, прежде всего, подразумевает изучение им учебной и научной литературы, рекомендуемой рабочей программой дисциплины и программой курса. Кроме того, студент должен уделять время детальному изучению основных закономерностей развития всемирного хозяйства и международных экономических отношений; мировых, региональных и национальных хозяйственных связей и их взаимозависимости.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

- Бочаров В. В. Финансы [Электронный ресурс] / В.В. Бочаров. - 2-е изд. - Электрон. дан. - СПб.[и др.] : Питер, 2015. - 192 с. Цены и ценообразование [Электронный ресурс] : электрон. учебник / кол. авт. ; под ред. В. Е. Есипова. - М. : КноРус [и др.], 2012. http://nwipa.ru/cat/output/NL_ELCAT/cat_bb.php?&table_name=elcat_cat_bb_view&found=6&start=0&&sort_desc=0&limit=20&forder=cat_bb_id&&par=67792&func=detail
- Маховикова, Галина Афонасьевна. Цены и ценообразование [Электронный ресурс] / Г.А. Маховикова, И.А. Желтякова, Н.Ю. Пузыня. - Электрон. дан. - СПб.[и др.] : Питер, 2013. - 169 с.
- http://nwipa.ru/cat/output/NL_ELCAT/cat_bb.php?&table_name=elcat_cat_bb_view&found=6&start=0&&sort_desc=0&limit=20&forder=cat_bb_id&&par=70557&func=detail

6.2. Дополнительная литература.

- В Горелик В. Н. Финансы: Система движения денег : монография / В. Н. Горелик. - М. : РИОР [и др.], 2014. - 149 с.
http://nwipa.ru/cat/output/NL_ELCAT/cat_bb.php?&table_name=elcat_cat_bb_view&found=6&start=0&&sort_desc=0&limit=20&forder=cat_bb_id&&par=70557&func=detail
- Международный финансовый рынок : учеб. пособие / [В. А. Галанов и др.] ; под ред. В. А. Слепова, Е. А. Звоновой ; Рос. эконом. акад. им. Г. В. Плеханова. - М. : Магистр, 2015. - 543 с.
nwipa.ru/cat/output/NL_ELCAT/cat_bb.php?&table_name=elcat_cat_bb_view&found=6&start=0&&sort_desc=0&limit=20&forder=cat_bb_id&&par=82143&func=detail

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Тестовые задания

Вопросы для самостоятельной работы студентов

6.4. Нормативные правовые документы.

- Бюджетный кодекс Российской Федерации : [принят Гос. Думой 17 июля 1998 г. : одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 г.] : текст с изм. и доп. на 2016 год - М. : Эксмо, 2016. - 238 с.
- Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая : текст с изм. и доп. на 15 окт. 2014 г. - М. : Эксмо, 2014. - 799 с.
- Об автономных учреждениях : Федер. закон от 03.11.2006 N 174-ФЗ (ред. от 28.12.2013). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
- О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : Федер. закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 31.12.2014).

6.5. Интернет-ресурсы.

Для освоения дисциплины следует пользоваться доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы:

- официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>;
- официальный сайт Евразийской экономической Комиссии <http://www.eurasiancommission.org/>;
- электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»;
- электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»;
- статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»;
- полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ.

Англоязычные ресурсы:

- **EBSCO Publishing** - доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.

Кроме вышеперечисленных ресурсов, используются следующие ресурсы сети Интернет: <http://uristy.ucoz.ru/>; <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/>

6.6. Иные источники

В ходе образовательного процесса не используется.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Информационные средства обучения:

- Системы, используемые для поиска источников информации в сети Интернет;
- «ВЭД-Инфо» - уникальный электронный справочник, содержащий всю актуальную нормативно-правовую базу в сфере внешнеэкономической деятельности.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование
----------	--------------

1.	Специализированная аудитория «Информационные технологии в таможенном деле» и компьютерный класс - оснащены 52-мя рабочими станциями ПК, на которых установлены программные средства ВЭД-Декларант, ВЭД-Инфо, Тренажер «Прием и регистрация декларации на товары», а также оснащены средствами мультимедиа и 4-мя досками (по 2 в каждом из классов)
2.	Специализированная аудитория «Лаборатория товароведения и экспертизы в таможенном деле» - оснащена средствами мультимедиа, 2-мя досками, демонстрационными материалами, отражающими процессы осуществления таможенного контроля и таможенных операций.
3.	Тематическая аудитория «Таможенное дело в России» - оснащена средствами мультимедиа, 2-мя досками, демонстрационными материалами, отражающими процессы осуществления таможенного контроля и таможенных операций.
4.	Специализированная аудитория «Лаборатория товароведения и экспертизы в таможенном деле» - оснащена средствами мультимедиа, 2-мя досками, демонстрационными материалами, отражающими процессы осуществления таможенного контроля и таможенных операций