

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 09.06.2026 20:55:15
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 Бизнес-планирование коммерческой деятельности СМИ

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.04.02 Журналистика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Бизнес-моделирование современных СМИ

(наименование образовательной программы)

очная форма обучения

(форма обучения)

Года набора – 2026

Санкт-Петербург

Автор-составитель РПД:

к. пед. н., доцент кафедры журналистики
и медиакоммуникаций

Чигарёва Д.В.

Заведующий кафедрой:

д. филол. н., профессор кафедры
журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

Рабочая программа дисциплины Б1.О.01 «Бизнес-планирование коммерческой деятельности СМИ» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС

протокол № 4 от «09» апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.01 «Бизнес-планирование коммерческой деятельности СМИ» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции	Образовательный результат
	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1	Разрабатывает стратегию действий	УК-1.1 3-1 Знает как разрабатывать стратегию действий УК-1.1 У-1 Умеет определять стратегические цели
			УК-1.2	Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	УК-1.2 3-1 Знает основы критического анализа проблемных ситуаций УК-1.2 У-1 Умеет проводить критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода
	ОПК - 4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК - 4.1	Анализирует в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты	ОПК-4.1 3-1 Знает механизмы анализа потребности общества в целях удовлетворения потребностей ОПК-4.1 У-1 Умеет анализировать потребности в целях удовлетворения спроса на коммуникационные продукты
			ОПК - 4.2	Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты	ОПК-4.2 3-1 Знает особенности анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты ОПК-4.2 У-1 Умеет анализировать потребности общества и аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты

	ОПК - 7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК - 7.1	Оценивает возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 З-1 Знает об оценке эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности ОПК-7.1 У-1 Умеет оценивать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
			ОПК - 7.2	Прогнозирует возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2 З-1 Знает методы прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности ОПК-7.2 У-1 Умеет прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются магистрами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы, **72** акад. часа.

Контактная работа с преподавателем 20 а.ч.

Лекции 6 а.ч.

Практические занятия 10 а.ч.

Самостоятельная работа 52 а.ч.

Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий 4 а.ч.

Дисциплина Б1.О.01 «Бизнес-планирование коммерческой деятельности СМИ» относится к дисциплинам обязательной части по направлению подготовки магистров 42.04.02 «Журналистика» и изучается в 1 семестре.

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами, определяющими вектор дальнейшего профессионального развития.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1 Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточ
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий		Самостоятельная работа	
			Период теоретического обучения	Период промежуточной аттестации (сессия)		

			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Конт роль	СРкр	СРэк	СР	ной аттестации	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ										
Тема 1	Теоретические основы бизнес-планирования	11	1			1									9	Д, У, УО
Тема 2	Виды планирования бизнес-процессов	12	1			2									9	Д, У, УО, ПЗ
Тема 3	Структура и содержание бизнес-плана	11	1			2									8	Д, У, УО
Тема 4	Риски бизнес-проекта	11	1			2									8	Д, У, УО
Тема 5	Основные модели планирования бизнес-процессов	12	1			2									9	Д, У, УО
Тема 6	Продвижение и реализация бизнес-планов	11	1			1									9	Д, У, УО
Контроль																
Промежуточная аттестация		4							4							зачет
Всего:		72	6			10			4						52	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР - самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

Д – доклад,

У - устное обсуждение ситуаций

УО - устный опрос

ПЗ - практическое задание

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования. УК-1.1

Планирование и организация бизнес-процессов в условиях рыночных отношений. Первичный и вторичный виды процессов. Понятие планирования. Три вида планов. Виды (классификация) бизнес-планов. Методы бизнес планирования деятельности СМИ.

Рекомендации по написанию бизнес-плана. Бизнес-план как инструмент построения бизнес-процессов в СМИ.

Тема 2. Виды планирования бизнес-процессов. УК-1.2

Стратегическое бизнес-планирование. Горизонты планирования. Диаграмма Ганта. Тактическое планирование. Оперативное планирование. Принципы планирования. Бюджетирование (оперативное планирование). Виды бюджетов. Бюджет прямых материальных затрат. Бюджет расходов на оплату труда. Бюджет накладных расходов. Бюджет себестоимости. Бюджет денежных средств. Бюджет капитальных вложений. Бюджет прибылей и убытков. Бюджет активов и пассивов. Методы оценки исполнения бюджетов.

Тема 3. Структура и содержание бизнес-плана. ОПК - 4.1

Понятие бизнес-плана. Пять функций бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Методы планирования бизнеса. Рекомендации при написании планов по бизнесу. Бизнес-план как инструмент построения бизнес-проектов. Общая структура бизнес-плана перспективной деятельности СМИ. Перечень разделов бизнес-плана. Резюме бизнес-плана. Описание предприятия и его окружения. Описание продукта. Анализ рынка, маркетинг и продажи. Организационный план, производственный план. Финансовый план. Экономическая и финансовая оценка деятельности предприятия или проекта СМИ.

Тема 4. Риски бизнес-проекта. ОПК - 4.2

Понятие риска. Виды рисков и проблемы связанные с возможностью реализации рисков. Виды рисков в зависимости от финансовых потерь. Вероятностная составляющая рисков. Этапы оценки рисков. Типы потерь от рисков. Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение. SWOT - анализ. Календарный план реализации инвестиционного проекта. Методы анализа рисков. Перечень возможных рисков. Классификация рисков. Алгоритм определения чувствительности. Методы управления рисками. Правовое обеспечение и гарантии партнерам. Календарный план реализации инвестиционного проекта.

Тема 5. Основные модели планирования бизнес-процессов. ОПК - 7.1

Стратегия фирмы и модели анализа рынка и перспектив. Матрица «рост рынка - доля рынка». Метод БКГ/BCG. Матрица «привлекательность рынка - конкурентоспособность». Матрица Маккензи (McKinsey). Матрица «товар-рынок». Матрица Ансоффа. Понятие жизненного цикла товаров. Варианты стратегических единиц бизнеса (дикая кошка, звезда, дойная корова, собака). Стратегия глубокого проникновения. Стратегия расширения рынка. Стратегия развития товара. Стратегия диверсификации. Стратегия выживания. Функциональные стратегии организации. Развитие цепочек ценности.

Тема 6. Продвижение и реализация бизнес-планов. ОПК - 7.2

Процедура презентации бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров. Реклама бизнес-планов. Организация и содержание работ по реализации бизнес-планов. Управление реализацией бизнес-плана. Конфликты в бизнес-планировании. Мониторинг и систематическое перепланирование.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Оценочные материалы по дисциплине входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия

правильных ответов из нескольких вариантов предложенных		2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	(позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснование выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную

аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам): доклады устный опрос, обсуждение ситуаций, практическое задание.

Тема	Методы текущего контроля успеваемости	Контр. точки
Теоретические основы бизнес-планирования	доклады, устное обсуждение ситуаций, устный опрос	КТ-1
	доклады, устное обсуждение ситуаций, устный опрос, практическое задание	
Виды планирования бизнес-процессов	доклады, устное обсуждение ситуаций, устный опрос	КТ-2
Структура и содержание бизнес-плана	доклады, устное обсуждение ситуаций, устный опрос	
Риски бизнес-проекта	доклады, устное обсуждение ситуаций, устный опрос	
Основные модели планирования бизнес-процессов	доклады, устное обсуждение ситуаций, устный опрос	КТ-2
Продвижение и реализация бизнес-планов	доклады, устное обсуждение ситуаций, устный опрос	

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся приведены в пункте 6.2.

5.3. Тематические блоки дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает 2 КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	200	0,3	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1

Тема 1 Теоретические основы бизнес-планирования

Типовые вопросы для устного опроса

1. Что представляет собой процесс планирование?
2. Что относится к основным целям процесса планирования?
3. Что представляет собой план в экономике?
4. Назовите основные принципы планирования.

Примерные темы докладов

1. Что представляет собой современное планирование
2. Основные сценарии развития деятельности при планировании
3. Основные подходы и критерии при планировании деятельности

Примеры ситуационных заданий для обсуждения

1. Организация СМИ работает в соответствии с планами деятельности, но на рынке произошли существенные изменения рыночной ситуации в краткосрочном периоде. Насколько необходимо организации корректировать свои долгосрочные и среднесрочные планы?

КТ-1

Тема 2 Виды планирования бизнес-процессов

Типовые вопросы для устного опроса

1. Чем отличаются оптимистичный и пессимистичный варианты планирования от консервативного?
2. Что представляет собой бизнес-план?
3. Какую главную задачу экономики в рамках конкретной организации решает бизнес-план?
4. Назовите основные функции бизнес-плана.

Примерные темы докладов

1. Структура и содержание современного бизнес-плана СМИ
2. Основные задачи и функции бизнес-плана
3. Рабочий и официальный бизнес-планы

Примеры ситуационных заданий для обсуждения

1. Определите, какие факторы и как могут влиять на издательство, с учетом того, что оно расширяет свою деятельность, в частности приступает к выпуску нового глянцевого журнала

Практическое задание

В соответствии с предлагаемым вариантом бизнес-деятельности необходимо подготовить проект обращения с целью обеспечения инвестирования деятельности:

1. Описание бизнеса для частных инвесторов.
2. Описание проекта для получения банковского кредита.

3. Описание социальной значимости предлагаемого проекта для города или района, в целях получения информационной, юридической и финансовой поддержки от правительственного центра поддержки бизнеса.

КТ-1

Тема 3 Структура и содержание бизнес-плана

Типовые вопросы для устного опроса

1. Какие цели преследует классификация бизнес-планов?
2. Какие выделяют бизнес-планы по целям разработки?
3. В чем состоит отличие официального бизнес-плана от рабочего?
4. Чем отличается директивное планирование от индикативного?

Примерные темы докладов

1. Директивное и индикативное планирование
2. Балансовый и нормативный методы планирования
3. Стадии жизненного цикла проекта

Примеры ситуационных заданий для обсуждения

1. Определить, с учетом предлагаемого преподавателям перечня, основные факторы (в порядке важности), которые влияют на величину спроса на контент со стороны потребителей

КТ-2

Тема 4 Риски бизнес-проекта

Типовые вопросы для устного опроса

1. Чем балансовый метод планирования отличается от нормативного?
2. Какие стадии жизненного цикла проходит инвестиционный проект?
3. Что представляет собой жизнеспособность проекта?
4. Какие виды деятельности можно осуществлять через электронную коммерцию?

Примерные темы докладов

1. Виды современной электронной коммерции
2. Сущность и понятие прибыли
3. Финансовая устойчивость организации

Примеры ситуационных заданий для обсуждения

1. С какими рисками могут столкнуться выпускники вуза, решившие создать следующие коммерческие организации: а) издательство, б) интернет-издательство, в) рекламное агентство, г) художественную студию, д) творческое агентство

КТ-2

Тема 5 Основные модели планирования бизнес-процессов

Типовые вопросы для устного опроса

1. Перечислите основные виды прибыли.
2. Перечислите и охарактеризуйте показатели финансовой устойчивости.
3. Какие виды рисков существуют?
4. Чем отличается критический риск от катастрофического?

Примерные темы докладов

1. Виды рисков в бизнесе
2. Методы оценки рисков
3. Общая характеристика моделей стратегического анализа

Примеры ситуационных заданий для обсуждения

1. При организации бизнеса собственники столкнулись с тем, что предлагаемого банком кредита не хватает для старта. Что предпринять в этом случае для трех вариантов: не хватает много, не хватает половины, не достает совсем немного

2. Для расширения бизнеса предлагается сразу несколько бизнес-идей, взаимно исключающих одна другую. Как проанализировать и постараться выявить наиболее перспективную

КТ-2

Тема 6 Продвижение и реализация бизнес-планов

Типовые вопросы для устного опроса

1. Какие действия необходимо выполнить для оценки рисков?
2. В чем заключается анализ чувствительности?
3. Назовите основные методы управления рисками.
4. Каково назначение раздела бизнес-плана «Приложение»?

Примерные темы докладов

1. Понятие жизненного цикла товаров
2. Метод БКГ
3. Матрица «Маккензи»
4. Матрица Ансоффа

Примеры ситуационных заданий для обсуждения

1. Как выявить в организации сотрудника, которому можно было бы поручить руководящие функции

2. Каким образом постараться учесть и уменьшить возможные риски, если издательство намерено реализовать достаточно многообещающий, но не апробированный проект

Сумма значений по КТ-1 составляет 30 баллов. Набор происходит за счет получаемых баллов за доклады, устные опросы, обсуждение ситуаций и практическое задание.

1. Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	
Примечание	Максимальная сумма баллов за доклады: $100 \cdot \text{кд} = 100 \cdot 0,08 = 8$ баллов; где: 100 - максимум за доклады, кд - коэффициент приведения для доклада: 0,08	

2. Критерии оценивания устного опроса

Критерий	Диапазон баллов	Описание критерия
Знание материала	0-30	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий;
Обоснованность ответа	0-20	Обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, приводит аргументы
Освоение литературы	0-30	Может привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
Аналитичность и оригинальность	0-20	Приводит оценочные суждения, проявляет нестандартный подход, старается найти варианты разных подходов
Итого	100	
Примечание	Максимальная сумма баллов за устный опрос: $100 \cdot \text{кд} = 100 \cdot 0,07 = 7$ баллов; где: 100 - максимум, кд - коэффициент приведения для устного опроса: 0,07	

3. Критерии оценивания устного обсуждения ситуации

Критерии	Диапазон баллов	Описание критерия
Знание материала	0-30	Обучающийся обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры.
Самостоятельное мышление	0-30	Самостоятельно составленные аргументы. Аналитический подход к описываемой ситуации. Отстаивание своей точки зрения.
Объективность	0-20	Приведение фактов и примеров из практики, напрямую или приблизительно отражающих рассматриваемую ситуацию
Оригинальность	0-20	Обучающийся обнаруживает нестандартный подход к обсуждаемой проблеме. Предлагает оригинальные решения
Итого	100	
Примечание	Максимальная сумма баллов за обсуждение ситуационного задания: $100 \cdot \text{кд} = 100 \cdot 0,07 = 7$ баллов; где: 100 - максимум, кд - коэффициент приведения для обсуждения ситуации: 0,07	

4. Критерии оценивания практического задания

Критерий	Диапазон баллов	Описание критерия
Оперативность	0-20	Задание выполнено за установленное время или даже раньше
Точность	0-50	Обучающимся выполнено все без ошибок и в полном объеме
Аккуратность	0-30	Выполнение задания оформлено аккуратно, с необходимыми пояснениями, без помарок, лишнего текста и вставок
Итого	100	
Примечание	Максимальная сумма баллов за практическое задания: $100 \cdot \text{кд} = 100 \cdot 0,08 = 8$ баллов; где: 100 - максимум, кд - коэффициент приведения для практического задания: 0,08	

Сумма баллов по КТ-1: $8+7+7+8=30$ баллов

Сумма значений по КТ-2 составляет 30 баллов. Набор происходит за счет получаемых баллов за доклады, устные опросы, обсуждение ситуаций.

1. Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	
Примечание	Максимальная сумма баллов за доклады: $100 * \text{кд} = 100 * 0,1 = 10$ баллов; где: 100 - максимум за доклады, кд - коэффициент приведения для доклада: 0,1	

2. Критерии оценивания устного опроса

Критерий	Диапазон баллов	Описание критерия
Знание материала	0-30	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий;
Обоснованность ответа	0-20	Обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, приводит аргументы
Освоение литературы	0-30	Может привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
Аналитичность и оригинальность	0-20	Приводит оценочные суждения, проявляет нестандартный подход, старается найти варианты разных подходов
Итого	100	
Примечание	Максимальная сумма баллов за устный опрос: $100 * \text{кд} = 100 * 0,1 = 10$ баллов; где: 100 - максимум, кд - коэффициент приведения для устного опроса: 0,1	

3. Критерии оценивания устного обсуждения ситуации

Критерии	Диапазон баллов	Описание критерия
Знание материала	0-30	Обучающийся обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры.
Самостоятельное мышление	0-30	Самостоятельно составленные аргументы. Аналитический подход к описываемой ситуации. Отстаивание своей точки зрения.
Объективность	0-20	Приведение фактов и примеров из практики, напрямую или приблизительно отражающих рассматриваемую ситуацию
Оригинальность	0-20	Обучающийся обнаруживает нестандартный подход к обсуждаемой проблеме. Предлагает оригинальные решения
Итого	100	
Примечание	Максимальная сумма баллов за обсуждение ситуационного задания: $100 * \text{кд} = 100 * 0,1 = 10$ баллов; где: 100 - максимум, кд - коэффициент приведения для обсуждения ситуации: 0,10	

Сумма баллов по КТ-2: $10+10+10=30$ баллов

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачет) проводится в устной форме. Обучающийся получает билет с двумя вопросами. Обучающийся предоставляет преподавателю ответы в письменном виде, дает устные ответы и комментарии.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
<p>Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных</p> <p>Оценка: Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</p>	<p>1) <i>Кому презентуется бизнес-план?</i></p> <p>1. инвесторам 2. рынку 3. клиентам</p> <p>2) <i>Как называется схематичное выражение плана-графика деятельности?</i></p> <p>1. диаграмма Ганта 2. график стратегии 3. паутинчатая диаграмма</p>
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p> <p>Оценка: Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	<p>1) <i>Сопоставьте понятие и зависимое расширение:</i></p> <p>1. товар 2. продукт</p> <p>А результат производства Б для продажи</p> <p>2) <i>Сопоставьте понятия, взаимосвязанные между собой:</i></p> <p>1. Финансовое планирование 2. Маркетинговые исследования</p> <p>А. Доходность продукции Б. Товарная политика</p>
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p> <p>Оценка: Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>1) <i>Выберите правильные варианты ответа:</i> Какие две характеристики можно отнести к конкурентным преимуществам:</p> <p>1. Высокое качество продукта 2. Наличие логистической базы 3. Способность реагировать на негативные инциденты 4. Низкая доступная цена 5. Наличие типового договора с подрядчиками</p> <p>2) <i>Укажите правильные ответы:</i> На формирование себестоимости продукта оказывают влияние:</p> <p>А) затраты на материалы Б) затраты на рекламу В) затраты на зарплату</p>

<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p> <p>Оценка: Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>1) <i>Определить последовательность этапов анализа конкурентной среды:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор конкурентов для анализа 2. Определение целей 3. Выбор критериев для анализа <p>2) <i>Укажите правильную последовательность изучения бизнес-среды:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Подготовка отчета исследования 2) Определение тенденции 3) Анализ статистики 4) Получение и сбор данных
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p> <p>Оценка: Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>1) <i>Выберите правильный ответ и обоснуйте его</i></p> <p>Как называется присущий человеку недостаток в чем либо, необходимый для поддержания жизнедеятельности организма</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Интерес 2. Потребность 3. Зависимость <p>2) <i>Выберите правильный ответ и обоснуйте его</i></p> <p>Как называются блага, полученные в результате созидательной деятельности, посредством производства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Полученные блага 2. Даровые блага 3. Экономические блага
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p> <p>Оценка: Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала. 	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>1. <i>Дайте определение себестоимости</i></p> <p>2. <i>Укажите важнейшие составляющие финансовой устойчивости СМИ</i></p>

6.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие планирования: первичный и вторичный виды процессов, три вида планов
2. Классификация бизнес-планов
3. Методы бизнес планирования деятельности СМИ
4. Рекомендации по написанию бизнес-плана

5. Стратегическое бизнес-планирование: горизонты планирования
6. Понятие диаграммы Ганта
7. Тактическое и оперативное планирование: сущность, содержание, виды
8. Бюджетирование и виды бюджетов
9. Бюджет прямых материальных затрат
10. Бюджет накладных расходов
11. Бюджет расходов на оплату труда
12. Бюджет себестоимости
13. Бюджет денежных средств
14. Бюджет капитальных вложений
15. Бюджет активов и пассивов
16. Бюджет прибылей и убытков
17. Методы оценки исполнения бюджетов
18. Понятие бизнес-плана и пять его функций
19. Классификация бизнес-планов
20. Общая структура бизнес-плана перспективной деятельности СМИ
21. Организационный, производственный и финансовый план
22. Виды рисков и проблемы связанные с возможностью реализации рисков
23. Этапы оценки рисков и типы потерь от рисков
24. Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение
25. Матрица «рост рынка - доля рынка»
26. Матрица «привлекательность рынка - конкурентоспособность»
27. Матрица «товар-рынок»
28. Стратегия глубокого проникновения
29. Стратегия расширения рынка
30. Стратегия развития товара
31. Стратегия диверсификации
32. Функциональные стратегии организации
33. Процедура презентации бизнес-плана
34. Реклама и продвижение бизнес-плана в процессе переговоров
35. Организация и управление реализацией бизнес-плана
36. Мониторинг и перепланирование

6.3. Критерии и шкала оценивания

РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
40	Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса.
30-39	Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.
20-29	Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

0-19	Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны..
------	---

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Магистранты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ магистранта при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Обсуждение ситуационных заданий. Данный вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и представляет собой способ закрепления теоретических знаний с помощью выработки персональных решений по обсуждению задания. В ходе работы обсуждения предлагаются подходы и инструменты по решению проблемы, а также дается перечень предпринимаемых действий.

Защита докладов. Магистранты персонально распределяют темы докладов в группе. По 1 человеку самостоятельно готовят доклад по одной из тем по дисциплине. По материалам магистранты готовят презентацию, с которой выступают на публичном представлении доклада и защите его с помощью ответов на вопросы. Регламент для доклада – 15 минут.

Самостоятельная работа на лекции. Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Работа с литературными источниками. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний,

позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8.1. Основная литература

1. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: учебник для вузов [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт/ В.Л. Иваницкий. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 239 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-biznes-modelirovaniya-smi-561544?ysclid=midcsukzld857986308>
2. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова; под редакцией О. И. Долгановой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 245 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581330>

8.2. Дополнительная литература

1. Бгашев, М.В. Бизнес-планирование. Учеб. пособие. – СаратоНВИ: Изд-во «Амирит», 2018. - 282 с.
2. Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Варзунов А. В. Бизнес-планирование // Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 90 с.
3. Бердина М. Ю., Торосян Е. К. Бизнес-план и маркетинг-план: практикум: учебное пособие. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2015. – 86 с.

8.3. Нормативно правовые документы

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

8.4. Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

- 1) <http://www.gramota.ru>
- 2) <http://www.slovari.ru>

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультidisциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам,

бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;

- *Emerald*– крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения MicrosoftExcel, MicrosoftWord, MicrosoftPowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.