

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 28.10.2024 18:21:22
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 1

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Факультет таможенного администрирования и безопасности
Кафедра безопасности

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по специальности
40.05.01 Правовое обеспечение
национальной безопасности
Протокол № 1
от «31» августа 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.06 «Конкурентное право»

40.05.01. «Правовое обеспечение национальной безопасности»

Специализация «Гражданско-правовая»

Квалификация: юрист

Формы обучения: очная/заочная

Год набора - 2021

Автор–составитель:

доцент кафедры безопасности, к.э.н., доцент

И.М. Реутова

Заведующий кафедрой безопасности

к.э.н., доцент

Т.Н. Тарасова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
2. Оценочные средства по дисциплине
 - 2.1 Текущий контроль
 - 2.2 Промежуточная аттестация
3. Описание системы оценивания, шкала оценивания.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения	Наименование индикатора достижения
ПКс ОС-4.	Способность обеспечивать правовыми средствами экономическую безопасность предприятия, в том числе связанную с противодействием недобросовестной конкуренции и обеспечением стабильности гражданского оборота	ПКс ОС-4.2	Обеспечивает правовыми средствами экономическую безопасность предприятия, в том числе связанную с противодействием недобросовестной конкуренции и обеспечением стабильности гражданского оборота

2. Оценочные средства по дисциплине

2.1 Текущий контроль

Тема 1. Общая характеристика конкурентного права.

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие товарного рынка. Виды товарных рынков.
2. Продуктовые и географические границы товарного рынка.
3. Предмет регулирования конкурентного права. Общая характеристика общественных отношений, входящих в предмет конкурентного права.
4. Метод конкурентного права. Характеристика особенностей метода конкурентного права.
5. Понятие и классификация принципов конкурентного права.
6. Конституционные принципы конкурентного права (общая характеристика).
7. Отраслевые принципы конкурентного права.
8. Цели и задачи конкурентного права.
9. Понятие источников конкурентного права. Становление и развитие конкурентного (антимонопольного) законодательства в зарубежных странах и России.
10. Сфера действия законодательства Российской Федерации о защите конкуренции.
11. Федеральный закон «О защите конкуренции» как основной источник конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации.
12. Подзаконные акты как источники конкурентного права: указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации, акты федерального антимонопольного органа.
13. Значение постановлений высших судебных органов в применении конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации.
14. Хозяйствующий субъект и его правовой статус. Общая характеристика хозяйствующих субъектов.
15. Группа лиц. Основания и порядок образования группы лиц в конкурентном праве.
16. Субъекты естественной монополии. Критерии отнесения рынка к естественной монополии и критерии перехода естественной монополии в состояние конкурентного рынка.
17. Понятие финансовой организации.
18. Органы государственной и муниципальной власти как участники отношений в сфере конкуренции.

Темы докладов:

1. Место законодательства Российской Федерации о защите конкуренции в системе российского законодательства. Соотношение законодательства о защите конкуренции с гражданским и административным законодательством.
2. Соотношение принципов конкурентного права с правами и обязанностями участников отношений в сфере защиты конкуренции.
3. Конституция Российской Федерации как правовая основа регулирования отношений в сфере защиты конкуренции.
4. Международные акты как источники конкурентного права.
5. Антимонопольный орган как субъект конкурентного права.

Тестовые задания:

1. Целями ФЗ «О защите конкуренции» являются:
 - a) обеспечение единства экономического пространства;
 - b) защита субъектов естественных монополий;
 - c) создание условий для эффективного функционирования товарных рынков;
 - d) создание государственных монополий.
2. Легальное определение конкуренции находится в:
 - a) ГК РФ;
 - b) Конституции РФ;
 - c) ФЗ «О защите конкуренции»;
 - d) ФЗ «О рекламе».
3. Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке - это:
 - a) показатель состояния товарного рынка;
 - b) поведение хозяйствующих субъектов;
 - c) легальное определение «конкуренции»;
 - d) монополия.
4. Рынок, на котором оперирует несколько крупных компаний, производящих определенный товар, - это:
 - a) олигополия;
 - b) дуополия;
 - c) монополия;
 - d) естественная монополия.
5. Что относится к монополистической деятельности?
 - a) антиконкурентные соглашения;
 - b) злоупотребление доминирующим положением;
 - c) недобросовестная конкуренция;
6. К субъектам конкурентного права не относятся:
 - a) адвокаты;
 - b) индивидуальные предприниматели;
 - c) Государственная Дума РФ.
 - В) граждане и юридические лица
7. Антимонопольное нарушение, совершаемое хозяйствующим субъектом - конкурентом,

направленное на дискредитацию другого хозяйствующего субъекта - конкурента, называется:

- a) *недобросовестная конкуренция*;
- b) незаконная координация экономической деятельности;
- c) экономическая концентрация.

8. Уголовная ответственность предусмотрена за:

- a) *реализацию картельного соглашения*;
- b) злоупотребление доминирующим положением;
- c) незаконную координацию экономической деятельности.

Тема 2. Монополии. Доминирующее положение на товарном рынке.

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие доминирующего положения на товарном рынке.
2. Виды доминирующего положения на товарном рынке.
3. Критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
4. Особенности установления доминирующего положения субъектов естественных монополий и лиц, доля которых на товарном рынке превышает 50 процентов.
5. Особенности установления доминирующего положения лиц, доля которых на товарном рынке не превышает 50 процентов.
6. Особенности установления доминирующего положения на товарном рынке отдельных видов хозяйствующих субъектов: финансовой организации.
7. Особенности установления доминирующего положения на товарном рынке отдельных видов хозяйствующих субъектов: хозяйствующего субъекта, действующего на рынке передачи электроэнергии, хозяйствующего субъекта, действующего на рынке связи
8. Коллективное доминирование хозяйствующих субъектов на товарном рынке.
9. Порядок и правовые последствия установления доминирующего положения на товарном рынке.

Ситуационные задания:

Задание 1.

Приказом Федеральной антимонопольной службы Company White Teeth GmbH (далее — Компания) (место нахождения — г. Берлин, ФРГ, Европейский союз) включена в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара в отношении рынка товара «стоматологические боры» (далее — боры) для турбинных наконечников стоматологических с кнопочной фиксацией бора модель № 456.23-ILTT (далее — наконечник).

Это обстоятельство послужило основанием для обращения заявителя в арбитражный суд заявлением о признании недействительным приказа ФАС России.

Компания занимается производством боров и наконечников различных моделей, закупаемых у нее для последующей поставки на территорию РФ организациями, зарегистрированными в России по российскому законодательству. Одной из таких российской организаций является ЗАО «БЗ», 100% обыкновенных акций которой принадлежит Компании. Договоры поставки заключаются на территории ФРГ на условиях EXW Берлин, ФРГ (Инкотермс 2010, публикация МТП № 620).

Проведенный ФАС России анализ рынка медицинских изделий показал, что Компания производит боры, которые могут быть использованы исключительно в наконечниках, производимых этой же Компанией. В наконечниках, производимых иными организациями, указанные боры применяться не могут в силу технологических особенностей.

Производимые Компанией боры и наконечники представляют собой единую систему, предназначенную для оказания стоматологической помощи, между тем каждый элемент этой системы является отдельным товаром, продажа, поставка и приобретение которых функционально зависимы. Боры к этим наконечникам не могут быть заменены другим товаром, в том числе товаром другого производителя в пределах Российской Федерации.

Учитывая значительную долю государственных и муниципальных стоматологических поликлиник, использующих указанные боры и наконечники, эти товары в большей степени приобретаются посредством системы размещения государственных и муниципальных заказов.

При этом в зависимости от технических характеристик оборудования, установленного в каждом лечебном учреждении, для нужд которого и производится закупка соответствующих товаров, потенциально в состав одного лота на таких торгах могут быть включены товары различных производителей.

В ходе проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке установлено, что на территории РФ оптовую торговлю борами осуществляет неопределенное количество хозяйствующих субъектов. Такими участниками рынка являются как дистрибьюторы производимой Компанией продукции, так и другие независимые от дистрибьюторских соглашений организации.

Фактически Компания за пределами Российской Федерации осуществляет реализацию всего объема боров дистрибьюторам первого уровня, для последующей перепродажи на территории РФ, что по мнению ФАС России, свидетельствует об отсутствии конкуренции на рынке оптовой реализации товара на первом уровне.

Проанализируйте ситуацию, подготовьте письменное заключение с учетом следующих вопросов:

1. Могут ли боры, производимые Компанией и фактически являющиеся расходным материалом, специально разработанным для наконечников и совместимые только с ними, составлять самостоятельный товарный рынок для целей антимонопольного регулирования при условии, что иные производимые Компанией боры и боры иных производителей непригодны для использования в наконечниках?

2. Может ли иностранная компания, не осуществляющая поставки боров в Россию, занимать доминирующее положение на рынке оптовых партий боров, географические границы которого определены территорией РФ как поставщик первого уровня? Если может, то каким нормативным актом это предусмотрено, и может ли Компания как поставщик первого уровня быть включена в реестр хозяйствующих субъектов, ведение которого предусмотрено п. 8 ч. 1 ст. 23 Закона о защите конкуренции?

3. Может ли деятельность Компании, осуществляющей поставки боров по всему миру (более 30 стран), оказывать влияние на состояние конкуренции на товарном рынке оптовых партий боров, географические границы которого определены территорией РФ?

Тема 3. Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением.

Вопросы для устного опроса:

1. Общая характеристика запрета злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.

2. Монопольно высокая и монопольно низкая цена как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.

3. Отказ (уклонение) от заключения договора и навязывание невыгодных условий хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение.

4. Создание дискриминационных условий как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.

5. Характеристика иных форм злоупотребления доминирующим положением.

6. Критерии допустимости действий хозяйствующих субъектов, доминирующих на товарном рынке.

7. Особенности предупреждения и пресечения злоупотреблений доминирующим положением.
8. Правила недискриминационного доступа к услугам субъектов естественных монополии и правила торговой практики.
9. Общая характеристика антиконкурентных соглашений: понятие, основания классификации и виды.
10. Картель как наиболее опасная форма антиконкурентного соглашения.
11. Вертикальные соглашения: особенности квалификации и критерии допустимости. Запреты в отношении вертикальных соглашений.
12. Иные соглашения, ограничивающие конкуренцию на товарном рынке.
13. Согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.
14. Незаконная координация экономической деятельности.
15. Критерии допустимости соглашений и согласованных действий.
16. Особенности контроля ограничивающих конкуренцию соглашений

Ситуационные задания:

Задание 1.

Авиакомпания «Самолеты России», занимающая доминирующее положение на рынке авиаперевозок в РФ, резко подняла стоимость билетов по маршруту Москва- Астрахань. В ФАС России поступили многочисленные жалобы граждан на то, что цена билетов одномоментно выросла примерно в три раза. При этом никаких объективных факторов повышения таких цен не было.

Вопросы:

1. Что такое монопольные цены?
2. Какие требования предъявляются в субъектам-монополистам?
3. Назовите нарушения конкурентного законодательства, которое имело место в данном случае.

Задание 2.

Антимонопольным органом в отношении ООО «Рапсодия», ООО «Союз», ООО «Петроль», АО «Газнефтепром» было возбуждено дело о нарушении антимонопольного законодательства в связи с установлением одинаковых (высоких) розничных цен на бензины автомобильные. Установите, по каким признакам было возбуждено дело, какой состав правонарушения присутствует в действиях перечисленных субъектов?

Вопросы:

1. Что такое согласованные действия?
2. Являются ли указанные субъекты субъектами, занимающими доминирующее положение?
3. Назовите выявленные нарушения?

Тема 4. Недобросовестная конкуренция.

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.
2. Общая характеристика форм недобросовестной конкуренции.
3. Недобросовестная конкуренция как правонарушение.
4. Запрет на недобросовестную конкуренцию.

5. Недобросовестная конкуренция, связанная с использованием информации. Распространение дискредитирующей информации.
6. Введение в заблуждение третьих лиц. Некорректное сравнение.
7. Недобросовестная конкуренция в сфере интеллектуальной собственности.
8. Иные формы недобросовестной конкуренции. «Паразитарная» недобросовестная конкуренция.
9. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции

Ситуационные задания:

Задание 1.

Производитель кондитерских изделий ООО «Буффало» разместил на лицевой части упаковки своего шоколада флаг Швейцарии и подписал «традиционно высокое качество». Другой производитель кондитерских изделий подал жалобу в ФАС России на ООО «Буффало», указав, что сырье ООО «Буффало» закупает в России, а его фабрики расположены в Самаре, также само общество - российское юридическое лицо.

На нарушение какой статьи Закона о защите конкуренции ООО «Буффало» была подана жалоба? Ответ обоснуйте.

Тема 5. Антимонопольный орган и антимонопольные требования.

Вопросы для устного опроса:

1. Ограничивающие конкуренцию акты и действия органов государственной и муниципальной власти.
2. Ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия с участием органов государственной и муниципальной власти.
3. Государственные и муниципальные преференции: порядок предоставления и правовые последствия нарушения установленного порядка.
4. Понятие торгов и случаи обязательного проведения торгов в соответствии с законодательством Российской Федерации.
5. Антимонопольные требования, предъявляемые к аукционам, конкурсам, запросам котировок цен на товары, запросам предложений.
6. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.
7. Особенности заключения договоров с финансовыми организациями.
8. Особенности закупок товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц.
9. Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров.
10. Правовые последствия нарушения антимонопольных требований к торгам.
11. Понятие экономической концентрации. Сфера применения антимонопольного законодательства в отношении сделок (действий) экономической концентрации.
12. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.
13. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.
14. Особенности контроля экономической концентрации с участием финансовых организаций.
15. Уведомительный контроль сделок (действий) экономической концентрации.
16. Порядок подачи и рассмотрения ходатайств и уведомлений о совершении сделок (иных действий), подлежащих государственному контролю.
17. Правовые последствия нарушения порядка получения предварительного согласия

антимонопольного органа на осуществление сделок (действий) экономической концентрации или его уведомления.

18. Особенности осуществления иностранных инвестиций в стратегические хозяйственные общества.

Ситуационные задания:

Задание 1.

Между ОАО «Концерн Энергоатом» и ЗАО «Химмаш» три месяца назад был заключен договор на выполнение работ по изготовлению и поставке оборудования (кондиционеров) для энергоблока АЭС. Данный договор был заключен по итогам проведения ОАО «Концерн Энергоатом» открытого конкурса, в котором ООО «ЭКО» принимало участие, однако не было признано победителем вследствие допущенных конкурсной комиссией ОАО «Концерн Энергоатом» нарушений условий конкурсной документации.

В ходе рассмотрения дела ФАС России запросила информацию у организаций, имеющих возможность производить и поставлять кондиционеры для нужд АЭС. В результате рассмотрения представленных материалов с целью определения конкурентной среды на рынке кондиционеров для АЭС ФАС России установила, что на территории РФ в настоящее время существует около 30 организаций, имеющих возможность производить кондиционеры для АЭС. В связи с тем, что указанные кондиционеры являются уникальными, то их производство для каждой АЭС индивидуально.

Вопросы:

1. Какие шаги может предпринять ООО «ЭКО» в целях восстановления своих прав?
2. Наличествуют ли здесь признаки совершения ОАО «Концерн Энергоатом» и ЗАО «Химмаш» согласованных действий?
3. Возможно ли квалифицировать осуществление согласованных действий, которые выразились в определении победителя указанного конкурса, в качестве факта нарушения антимонопольного законодательства?
4. Какие меры антимонопольного регулирования могут быть предприняты ФАС России?

Тема 6. Государственный контроль за соблюдением конкурентного (антимонопольного) законодательства.

Вопросы для устного опроса:

1. Полномочия антимонопольного органа в сфере контроля соблюдения антимонопольного законодательства.
2. Проведение антимонопольными органами проверок соблюдения антимонопольного законодательства.
3. Правовые институты предупреждения и предостережения и их роль в антимонопольном регулировании.
4. Порядок рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушении антимонопольного законодательства.
5. Предписания о прекращении нарушения антимонопольного законодательства и контроль их исполнения. Предписания о перечислении в государственный бюджет дохода, полученного вследствие нарушения антимонопольного законодательства.
6. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольных органов.
7. Понятие ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
8. Гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
9. Административная ответственность за нарушение антимонопольного

законодательства.

10. Уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Ситуационные задания:

Задание 1.

Общество с ограниченной ответственностью «Медицинская техника» (далее — Общество) направило в Комитет по здравоохранению субъекта РФ (далее — Комитет) коммерческое предложение о заключении с Комитетом Договора аренды медицинской техники (далее — Договор) с правом передачи указанной техники в фактическое пользование Государственному учреждению здравоохранения «Областная клиническая больница субъекта Российской Федерации», испытывающему острую потребность в такой технике.

По условиям проекта Договора, техника передавалась в аренду сроком на 10 лет (срок соответствовал сроку службы техники) на условиях 100% единовременной предоплаты всех арендных платежей, что составит 1 млн руб.

По мнению Общества, принцип свободы договора позволяет заключать любые договоры, если их условия не нарушают императивные нормы законодательства.

По мнению юридического отдела Комитета, такой договор нарушает нормы законодательства о закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и антимонопольного законодательства.

Вопросы:

1. Допускает ли действующее законодательство заключение договора аренды на указанных в задаче условиях?
2. Укажите возможные аргументы в обоснование позиции юридического отдела Комитета.
3. Изменится ли ситуация, если арендатором будет выступать не субъект РФ в лице Комитета, а сама больница?

Задание 2.

Муниципальным учреждением «Управление жилищно-коммунального хозяйства» администрации муниципального образования городского округа (далее — МОГО) «Волхов» в открытых средствах массовой информации и на сайте администрации МОГО «Волхов» было размещено обращение к не определенному кругу лиц с приглашением принять участие в аукционе на право заключения муниципального контракта на выполнение работ по техническому обслуживанию, санитарному содержанию и текущему ремонту объектов внешнего благоустройства МОГО «Волхов».

Заказчиком по данному аукциону выступило подразделение администрации МОГО «Волхов» — муниципальное управление «ВЖКХ», уполномоченным органом — подразделение администрации МОГО «Волхов» муниципальное управление «Управление муниципального заказа».

В Документации об аукционе указано четыре допустимых вида обеспечения исполнения контракта: в форме безотзывной банковской гарантии, страхования ответственности по контракту, договора поручительства или передачи в залог денежных средств, в том числе в форме вклада (депозита). Способ обеспечения исполнения контракта из указанных в настоящем пункте способов определяются победителем аукциона или участником аукциона, с которым заключается контракт самостоятельно.

В другом пункте Документации об аукционе была установлена обязанность победителя или участника аукциона, с которым заключается контракт, представить Заказчику Договор страхования гражданской ответственности поставщика (исполнителя, подрядчика) за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных муниципальным контрактом, по форме, прилагаемой к Правилам организации и проведения аукциона.

По мнению ООО «Омега», форма Договора страхования содержит положения, противоречащие действующему законодательству о страховании гражданской ответственности (договор прилагается). Это, в свою очередь, является нарушением Закона о защите конкуренции.

Кроме того, согласно проекту муниципального контракта и Документации об аукционе в один лот на сумму около 150 млн руб. объединены работы по техническому обслуживанию, санитарному содержанию и ремонту объектов внешнего благоустройства и жилищно-коммунальные услуги, имеющие технологически и функционально разные способы выполнения и регулируемые различными нормативными актами. В частности, к объектам, в отношении которых требуется выполнение работ по техническому обслуживанию, санитарному содержанию и ремонту, отнесены скамейки, ограждения, урны, прудотстойник; плотина со шлюзом; дамба; фонтан; подпорная стена; детская площадка (включая песочницу, качели, деревянную горку, скейт-горку), газоны, пешеходные мосты для движения пешеходов через реку Волхов.

Также в Документации об аукционе не указан порядок формирования цены муниципального заказа. В данных документах отсутствуют единицы измерения услуг (работ) либо их стоимость, что делает невозможным проверку обоснованности заявленной цены услуги.

Кроме того, в размещенной Документации об аукционе содержится неверная информация об электронном адресе сайта администрации МОГО «Волхов» в Интернете, многократно вместо адреса www.xxxxxx.ru указан адрес www.xxxxxx.net.

1. Дайте правовую оценку ситуации.
2. Нормы каких нормативных правовых актов в этом случае нарушены?
3. Можно ли объединять в один лот указанные работы? Имеет ли значение стоимость работ, выполняемых по одному лоту? Имеет ли значение, что в один лот были объединены все работы по техническому обслуживанию, санитарному содержанию и ремонту объектов внешнего благоустройства и жилищно-коммунальные услуги, какие должны выполняться в г. Волхов в течение календарного года?
4. Имеет ли значение: а) подавало ли ООО «Омега» заявку на участие в аукционе или нет; б) тот факт, что ООО «Омега» является субъектом среднего предпринимательства; при этом проведенный аукцион не предполагал выделения каких-либо квот для субъектов малого и среднего предпринимательства?
5. Каковы процедуры защиты прав ООО «Омега» в этом случае?
6. Определите вид документа, который может быть подготовлен в целях обращения в антимонопольный орган, и составьте его.

Тема 7. Антимонопольное регулирование и органы антимонопольного контроля в США.

Вопросы для устного опроса:

1. Законодательство о защите конкуренции стран Европы и Европейского Союза. Европейская комиссия как орган антимонопольного контроля.
2. Антимонопольное регулирование и органы антимонопольного контроля стран Юго-Восточной Азии (на примере КНР, Японии и Южной Кореи).
3. Антимонопольное регулирование в рамках Евразийского экономического союза. Международные договоры в рамках Евразийского экономического союза в сфере защиты конкуренции.
4. Законодательство о конкуренции стран Евразийского экономического союза: основные сходства и различия.
5. Общие принципы и правила конкуренции. Критерии отнесения рынка к трансграничному.
6. Правовой статус Евразийской экономической комиссии и ее полномочия в сфере контроля за соблюдением общих правил конкуренции.

7. Порядок проведения Евразийской экономической комиссией расследований и рассмотрения дел о нарушении общих правил конкуренции. Ответственность за нарушение общих правил конкуренции.

Тема 8. Значение антимонопольного регулирования для обеспечения национальной безопасности

Вопросы для устного опроса:

1. Роль государственного оборонного заказа в системе мер по обеспечению национальной безопасности России. Правовое регулирование отношений в сфере государственного оборонного заказа.

2. Запрет на злоупотребление доминирующим положением и дополнительные основания признания хозяйствующего субъекта доминирующим на товарном рынке в сфере государственного оборонного заказа. Предприятия ОПК, занимающие доминирующее положение. Отказ от заключения контракта в сфере государственного оборонного заказа. Обязанность предоставления в антимонопольные органы информации о повышении цен поставщиками. Уведомление о повышении цен более чем на 5% в сфере

3. государственного оборонного заказа. Ответственность за нарушение порядка и правил представления информации.

4. Рассмотрение дела о нарушении законодательства в сфере государственного оборонного заказа

5. Ответственность за нарушение законодательства о государственном оборонном заказе. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства в сфере государственного оборонного заказа

2.2 Промежуточная аттестация

Вопросы для подготовки к зачёту:

1. Цели и задачи конкурентного права.

2. Порядок оспаривания решений, предписаний и постановлений антимонопольных органов.

3. Понятие источников конкурентного права. Основания классификации источников конкурентного права.

4. Антимонопольное регулирование в рамках Евразийского экономического союза.

5. Понятие и классификация принципов конкурентного права.

6. Гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

7. Конституция Российской Федерации как правовая основа регулирования отношений в сфере конкуренции.

8. Международные акты, как источники конкурентного права.

9. Федеральный закон «О защите конкуренции» и другие федеральные законы, как источники конкурентного права.

10. Предписания антимонопольного органа и контроль их исполнения.

11. Уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

12. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

13. Значение постановлений высших судебных органов в применении конкурентного законодательства Российской Федерации.

14. Антимонопольные требования к порядку заключения договоров с финансовыми организациями

15. Сфера действия конкурентного законодательства Российской Федерации.
16. Правовые институты предупреждения и предостережения и их роль в антимонопольном регулировании.
17. Понятие и общая характеристика субъектов конкурентного права. Виды субъектов конкурентного права.
18. Порядок рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушении антимонопольного законодательства.
19. Хозяйствующий субъект и его правовой статус. Общая характеристика хозяйствующих субъектов.
20. Антимонопольный орган: функции и полномочия в сфере контроля соблюдения антимонопольного законодательства.
21. Группа лиц. Основания и порядок образования группы лиц в конкурентном праве.
22. Проведение антимонопольными органами проверок соблюдения антимонопольного законодательства.
23. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
24. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.
25. Критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
26. Особенности контроля за сделками и инвестициями субъекта естественной монополии.
27. Коллективное доминирование хозяйствующих субъектов на товарном рынке.
28. Уведомительный контроль экономической концентрации.
29. Особенности установления доминирующего положения на товарном рынке финансовой организации.
30. Порядок подачи и рассмотрения ходатайств и уведомлений о совершении сделок (иных действий), подлежащих государственному контролю.
31. Общая характеристика запрета злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.
32. Особенности контроля экономической концентрации сделок с акциями (долями) финансовых организаций.
33. Монопольно высокая и монопольно низкая цена как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.
34. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.
35. Формы злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.
36. Понятие экономической концентрации. Сфера применения антимонопольного законодательства в отношении сделок (действий) экономической концентрации.
37. Отказ (уклонение) от заключения договора и навязывание невыгодных условий, как форма злоупотребления доминирующим положением.
38. Особенности заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.
39. Создание дискриминационных условий, как форма злоупотреблением доминирующим положением.
40. Понятие торгов и случаи обязательного проведения торгов в соответствии с законодательством Российской Федерации.
41. Правила недискриминационного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение.
42. Антимонопольные требования, предъявляемые к торгам и запросам котировок цен на товары.
43. Критерии допустимости действий хозяйствующих субъектов, доминирующих на товарном рынке.

44. Ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия с участием органов государственной и муниципальной власти.
45. Общая характеристика антиконкурентных соглашений: основания классификации и виды.
46. Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров.
47. Картель как наиболее опасная форма антиконкурентного соглашения.
48. Особенности закупок товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц.
49. Согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.
50. Государственные и муниципальные преференции: порядок предоставления и правовые последствия нарушения установленного порядка.
51. Вертикальные соглашения: особенности квалификации и критерии допустимости. Запреты в отношении вертикальных соглашений.
52. Недобросовестная конкуренция, связанная с результатами интеллектуальной деятельности и средствами индивидуализации хозяйствующего субъекта.
53. Критерии допустимости соглашений и согласованных действий.
54. Ограничивающие конкуренцию акты и действия органов государственной и муниципальной власти.
55. Понятие товарного рынка и конкуренции. Роль конкуренции в развитии экономики государства.
56. Условия, при которых действия правообладателя могут быть признаны недобросовестной конкуренцией.
57. Предмет регулирования конкурентного права. Общая характеристика общественных отношений, регулируемых конкурентным правом.
58. Контроль ограничивающих конкуренцию соглашений.
59. Метод правового регулирования отношений, входящих в предмет конкурентного права.
60. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.

3. Описание системы оценивания, шкала оценивания

3.1 Показатели и критерии оценивания для текущего контроля

Перечень оценочных средств для текущего контроля	Показатели и критерии оценивания (в баллах для специалитета, в оценках)
Устный опрос	<p>Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.</p> <p>Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 5 баллов</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 3 балла</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов</p> <p>Обычный вопрос:</p> <p>полный, развернутый, обоснованный ответ – 2 балла</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 1 балла</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов.</p> <p>Простой вопрос:</p> <p>Правильный ответ – 1 балл;</p>

	Неправильный ответ – 0 баллов
Доклад	Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, своевременность выполнения, ораторские способности. Доклад оценивается в 5 баллов. Доклад, раскрывающий тему и оформленный в соответствии с требованиями СЗИУ РАНХИГС – 5 баллов Доклад, раскрывающий тему, но и оформленный в соответствии с установленными требованиями, либо не соответствующий регламенту – 3 балла Доклад, не раскрывающий тему- 0 баллов. Допускается не более одного доклада в семестр.
Ситуационная задача	Студенты получают формулировку проблемной ситуации профессиональной деятельности, для которой нужно найти решения с позиции участников ситуации. Оцениваются применение методов решения проблемных ситуаций, способность анализировать элементы ситуации, навыки, необходимые для профессиональной деятельности. Полнота раскрытия темы задания и владение терминологией, ответы на дополнительные вопросы – до 5 баллов.
Тестирование	Правильность ответов За 10 правильных вопросов 3 балла.

3.2 Показатели и критерии оценивания для промежуточного контроля

Компонент компетенции (с указанием кода)	Индикаторы достижения компетенций	Критерии оценивания (в баллах для специалитета, в оценках)
ПКс ОС-4.2	Обеспечивает правовыми средствами экономическую безопасность предприятия, в том числе связанную с противодействием недобросовестной конкуренции и обеспечением стабильности гражданского оборота	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии – 40 баллов

3.3 Шкала перевода баллов для уровней образования бакалавриата и специалитета

Согласно приказу № 306 от 06.09.2019 г. «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся» в институте установлена следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в зачет:

51–100 баллов - зачет

0–50 баллов - незачет

