

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 17:16:00
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a670281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
45.03.05 Медиакоммуникации
Протокол № 5
от « 15 » мая 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине

Б1.В.ДВ.02.01 «Digital-коммуникации»

(код и наименование РПД)

42.03.05 «Медиакоммуникации»

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

Бакалавр

Очная

Год набора 2025

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор(ы)—составитель(и):

кандидат педагогических наук

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики

и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

№	Код	Тип задания	Вопрос	Ответ
---	-----	-------------	--------	-------

	КОМП.									
1	ПК-7	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Для хранения файлов, предназначенных для общего доступа пользователей сети, используется:</p> <p>а) файл-сервер; б) рабочая станция; в) клиент-сервер; г) коммутатор</p>	1. а						
2	ПК-7	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Телекоммуникации - это</p> <p>а) общение между людьми через телевизионные мосты; б) общение между людьми через телефонную сеть; в) обмен информацией на расстоянии и с помощью почтовой связи; г) технические средства для обмена информацией.</p>	1. г						
3	ПК-7	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите правильный ответ:</p> <p>WEB – страница - это</p> <p>а) документ, в котором хранится вся информация по сети; б) документ, в котором хранится информация пользователя; в) сводка меню программных продуктов; г) гипертекстовый документ, распространяемый в WWW</p>	2. г						
4	ПК-7	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите правильный вариант ответа:</p> <p>Какие плюсы предоставляют контент-менеджерам социальные сети в распространении контента?</p> <p>а) Автоматическое создание контента б) Безлимитный объем хранилища в) Широкий охват аудитории, возможность взаимодействия с пользователями г) Программы обработки данных</p>	3. в						
5	ПК-7	Закрытое (на сопоставление)	<p>Установите соответствие термина и его описания</p> <table border="1"> <tr> <td>1. Digital-коммуникации</td> <td>А. электронный обмен информацией, данными или сообщениями</td> </tr> <tr> <td>2. Цифровая коммуникация</td> <td>Б. использование всех возможных интернет-каналов для продвижения товаров и услуг</td> </tr> <tr> <td>3. Мобильный маркетинг</td> <td>В. любая рекламная деятельность, которая использует каналы цифрового маркетинга для привлечения клиентов через мобильные устройства</td> </tr> </table>	1. Digital-коммуникации	А. электронный обмен информацией, данными или сообщениями	2. Цифровая коммуникация	Б. использование всех возможных интернет-каналов для продвижения товаров и услуг	3. Мобильный маркетинг	В. любая рекламная деятельность, которая использует каналы цифрового маркетинга для привлечения клиентов через мобильные устройства	1 б 2 а 3 в
1. Digital-коммуникации	А. электронный обмен информацией, данными или сообщениями									
2. Цифровая коммуникация	Б. использование всех возможных интернет-каналов для продвижения товаров и услуг									
3. Мобильный маркетинг	В. любая рекламная деятельность, которая использует каналы цифрового маркетинга для привлечения клиентов через мобильные устройства									
6	ПК-7	Закрытое (на сопоставление)	<p>Приведите в соответствие</p> <table border="1"> <tr> <td>1. Google Keyword h2lanner</td> <td>А. оптимизация под поисковые системы, улучшение видимости в результатах поиска</td> </tr> <tr> <td>2. Search Engine Optimization</td> <td>Б. инструмент используется для анализа и выбора ключевых слов для оптимизации контента</td> </tr> <tr> <td>3. Content Management System</td> <td>В. система управления контентом на веб-сайтах</td> </tr> </table>	1. Google Keyword h2lanner	А. оптимизация под поисковые системы, улучшение видимости в результатах поиска	2. Search Engine Optimization	Б. инструмент используется для анализа и выбора ключевых слов для оптимизации контента	3. Content Management System	В. система управления контентом на веб-сайтах	1 б 2 а 3 в
1. Google Keyword h2lanner	А. оптимизация под поисковые системы, улучшение видимости в результатах поиска									
2. Search Engine Optimization	Б. инструмент используется для анализа и выбора ключевых слов для оптимизации контента									
3. Content Management System	В. система управления контентом на веб-сайтах									
7	ПК-7	Закрытое (на сопоставление)	<p>Найдите соответствие определений и их описания:</p> <p>1) продакшн-дизайн 2) смета расходов 3) call tracking</p> <p>А. документ является основой для оценки и контроля бюджета медиапроекта Б. метод учета офлайн-конверсий в интернет-маркетинге, это технология, которая делает возможной бизнес-модель</p>	1 В 2 А 3 Б						

			«реклама с оплатой за звонок», позволяя связать количество входящих звонков с эффективностью рекламного канала, а также предоставляя дополнительную информацию о телефонных звонках В. Создание визуального стиля и облика проекта	
8	ПК-7	Закрытое (на сопоставление)	Найдите соответствие определений и их описания: 1) Крюинг 2) Медиа-продакшн 3) Продвижение А. процесс создания медиа-контента, такого как видео, аудио, графический материал, анимация и другие медиа-продукты Б. комплекс маркетинговых мер, направленных на увеличение спроса и, как следствие, на увеличение продаж В. Найм временных сотрудников для конкретного проекта	1 В 2 А 3 Б
9	ПК-7	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение _____ – клиент, с которым компания взаимодействует на нефизическом(онлайн) уровне	digital customer
10	ПК-7	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение Специфика _____ в том, что он действует постепенно и органично, сначала цепляя пользователей и вызывая интерес, затем превращая целевую аудиторию в аудиторию конкретного бренда и лишь затем – в покупателей, в идеале постоянных.	контент маркетинг
11	ПК-7	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой классифайд	классифайд представляет собой рубричную рекламу, ресурс тематических объявлений с предложениями от физических и юридических лиц
12	ПК-7	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой лидогенерация	лидогенерация представляет собой привлечение и сбор контактов потенциальных клиентов для дальнейшего прогрева и продажи продукта