

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 03.06.2024 10:46:04
Уникальный программный идентификатор:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

РАССМОТРЕНО на заседании
ПЦК общеобразовательных дисциплин
Протокол №4
От «30» августа 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ЦД.01 Экономика

для специальности 43.02.14 «Гостиничное дело»

на базе основного общего образования

очная форма обучения

Квалификация выпускника

Специалист по гостеприимству

Год набора - 2022

Санкт-Петербург
2022

Разработчик: Чанишвили В.Г., к.э.н., преподаватель

Рецензент:

Кардаш Л.Ф., преподаватель высшей категории, зав отделением «Экономика и бухгалтерский учёт»,

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины6
2.1 Объём учебной дисциплины и виды учебной работы.....	6
2.2 Тематический план и содержание дисциплины7
3. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины.....	17
3.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, формы и методы контроля	17
3.2 . Учебно-методическое обеспечение промежуточной аттестации, текущего контроля и самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	21
3.3. Примерные вопросы тестирования	29
4. Условия реализации рабочей программы дисциплины.....	43
4.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	43
4.2. Информационное обеспечение обучения	43

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
У1 – определять организационно-правовые формы предприятий У2 – находить и использовать необходимую экономическую информацию У3 – рассчитывать по принятой экономической методике основные экономические показатели развития государства, фирмы и т.п. У4 – оценивать эффективность использования основных ресурсов организации У5 – классифицировать ресурсы и факторы производства 31 – законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм 32 – разновидности экономических систем (моделей экономического развития) 33 – основные аспекты развития хозяйствующих субъектов в рыночной экономике 34 – показатели эффективного использования экономических ресурсов 35 – механизмы ценообразования на продукцию (оказание услуг) 36 – формы оплаты труда в современных условиях 37 – виды издержек предприятия 38 – основные экономические показатели развития государства, фирмы 39 – состав и содержание материально-технических, трудовых и иных ресурсов предприятия 310 – экономику социальной сферы и её особенности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2

Вид учебной работы	Объем работы всего	1 семестр	2 семестр
Максимальная учебная нагрузка (всего)	98	52	46
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	84	48	36
в том числе:			
лекции	54	32	22
практические занятия, семинары	30	16	14
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	4	2	2
подготовка к промежуточной аттестации, консультации, экзамен	10	2	8
1 семестр - промежуточная аттестация в форме зачёта по текущим оценкам 2 семестр - экзамен			

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение в экономику.	Предмет, метод и функции дисциплины. История развития экономической мысли. Содержание дисциплины, её связь с другими дисциплинами. Роль дисциплины «Экономика» в формировании базисных экономических знаний.	2	1
	Основоположники экономической теории	2	3
Раздел 1.	Базовые экономические понятия.		
Тема 1. Экономические потребности	Экономические потребности и источники их удовлетворения. Условное деление по группам. Пирамида Маслоу.	2	1
Тема 2. Экономические блага.	Экономические блага – как средства, удовлетворяющие потребности. Стоимость (ценность) экономического блага.	2	2
	Расчёт стоимости совокупного набора экономических благ. Решение задач на определение экономических индексов	2	3
Тема 3. Экономические ресурсы.	Ресурсы (или факторы производства) — как элементы, используемые для производства экономических благ. Предпринимательство. Экономический выбор — выбор наилучшего из альтернативных вариантов использования ресурсов. Кривая производственных возможностей.	2	1
Тема 4. Основные субъекты рыночной экономики.	Составные части микроэкономики. Домашнее хозяйство. Фирма (предприятие). Государство – как основной субъекты рыночной экономики и регулирования рыночных отношений	2	1
Тема 5. Экономические системы.	Типы экономических систем. Форма собственности – как основа классификации экономических систем. Историческая классификация экономических систем. Смешанная система управления национальной экономикой и её особенности в России.	2	1
	Виды форм собственности	2	3
Раздел 2.	Микроэкономика.		

Тема 6. Организационно-правовые формы юридических лиц.	Акционерные общества, малые предприятия, унитарные предприятия	2	1
Тема 7. Понятие "рынок", структура и поле рыночных отношений.	Определение рынка с точки зрения экономических отношений и экономической жизни государства. Свободное развитие рынка и его регулирование. Рынок труда, капитала, рынок земли.	2	1
Тема 8. Системообразующие элементы рынка. Товар и его свойства.	Потребительная стоимость товара. Меновая стоимость товара. Закон стоимости и его функции. Реклама – как элемент продвижения товара на рынок товаров и услуг.	2	1
	Презентация рекламы товара или услуги по проведённому исследованию.	2	3
Тема 9. Системообразующие элементы рынка. Деньги. Эволюция форм денег.	Деньги – как особый вид товара. Денежная единица. Эволюция форм денег от товарно-денежного обмена до электронных денег.	2	1
	История денег Российской Федерации	2	3
Тема 10. Системообразующие элементы рынка. Деньги. Функции денег.	Сущность денег в их функциях: мера стоимости, средство обращения, средство накопления (сбережений), средство платежа, мировые деньги. Ликвидность денег. Количество денег в обращении. Закон денежного обращения.	2	1
	Коэффициент ликвидности	2	2
Тема 11. Экономический кругооборот потока доходов и расходов.	Взаимодействие домашних хозяйств и предприятий в циклических потоках микроэкономики. Роль государства в регулировании потоков материальных благ и денежных ресурсов.	2	1
	Теория экономических циклов	2	3
Тема 12. Механизм обеспечения рыночного равновесия. Понятие "спрос". Эластичность спроса.	Закон спроса. Шкала спроса. Графическое изображение шкалы спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность и неэластичность спроса.	2	1
Тема 13. Механизм обеспечения рыночного равновесия. Понятие	Закон предложения. Шкала предложения. Графическое изображение шкалы предложения. Факторы, влияющие на предложение. Эластичность и неэластичность предложения.	2	1

«предложение».			
Тема 14. «Крест Маршалла». Равновесная цена. Роль государства в рыночной экономике.	Равенство объемов спроса и предложения. Равновесная цена на шкале спроса – предложения и на графике. Зона избыточного предложения. Зона неудовлетворённого спроса. Расчёт равновесной цены.	2	2
	Построение единого графика спроса и предложения	2	3
Тема 15, 16. Ценообразование. Издержки и себестоимость.	Цена – как денежное выражение стоимости товара. Определение цены исходя из себестоимости продукции. Рыночное формирование цен. Цена спроса и цена предложения. Раскрытие понятий издержек и себестоимости.	2	1
Закрепление тем 1-16.	Консультация	2	
Итого 1 семестр Учебная нагрузка – 52 часа, в том числе: Аудит. нагрузка – 48 часов Самост. работа – 2 часов Консультации – 2 часа			
Оценка знаний – аттестация в форме зачёта по текущим оценкам			
Тема 17. Трудовые ресурсы. Характеристика труда.	Труд, как осознанная, энергозатратная, общественнополезная деятельность человека. Характеристики труда: качество, квалификация, организация труда, производительность труда. Резервы роста производительности труда. Факторы роста производительности труда.	4	1
	Самостоятельная работа: Расчёт показателя производительности труда	2	3
Тема 18. Оплата труда. Виды и формы оплаты труда.	Оплата труда рабочих. Тарифная система оплаты труда. Табель учёта рабочего времени. Оплата труда ИТР и служащих. Выплаты компенсационного и стимулирующего характера.	2	2
Тема 19. Страховые взносы организации.	Правила расчёта страховых взносов организации. Прочие расходы организации.	2	2

Тема 20. Основные фонды организации	Состав основных производственных фондов (ОПФ). Физический и моральный износ оборудования. Амортизация ОПФ	6	1
	Самостоятельная работа: Виды амортизационных отчислений	2	3
Тема 21. Оборотные средства организации	Структура оборотных средств, источники их формирования. Материально-техническое обеспечение организации. Определение потребности в материальных ресурсах.	2	1
Тема 22. Планирование объёмов, расчёт показателей прибыли и рентабельности организации.	Планирование объёмов выпуска продукции на основе договорной системы хозяйствования. Понятие прибыли и рентабельности как обобщающих показателей финансово-хозяйственной деятельности организации	2	2
Тема 23. Калькулирование. Состав цены единицы продукции.	Структура калькуляции. Состав статей расчёта цены единицы продукции. Прямые и косвенные затраты, накладные расходы в составе цены изделия.	4	2
Тема 24. Основные экономические показатели работы организации	Состав экономических показателей работы организации. Понятие абсолютных и относительных показателей. Применение показателей для анализа работы предприятия.	2	2
Раздел 3.	Макроэкономика.		
Темы 25, 26 Макроэкономика и её основные показатели. Равновесие на макроуровне	Особенности цели и факторов роста национального хозяйства. Экстенсивный и интенсивный тип расширенного воспроизводства. Валовый внутренний продукт, национальный доход. Совокупные спрос и предложение	6	1
Консультация, самостоятельная работа	Консультация по темам дисциплины	2	
	Конкуренция – её виды и сущность.	2	3

<p align="center">Тема 27.</p> <p>Экономическая нестабильность. Безработица и инфляция Экзамен</p>	<p>Безработица и занятость. Причины и виды безработицы. Политика занятости. Инфляция и устойчивость денежного обращения. Уравнение И.Фишера. Факторы, порождающие инфляцию. Антиинфляционная политика.</p>	2	1
<p align="center">Итого 2 семестр</p> <p>Учебная нагрузка – 46 часов, в том числе: Аудит. нагрузка – 36 часов Самост. работа – 2 часа Консультации – 2 часа Экзамен -6 часов</p>	Экзамен	6	
<p>Всего: учебная нагрузка – 98 часов, в том числе аудиторная работа – 84 часа самостоятельная работа – 4 часов консультации, экзамен – 10 часов</p>		<p align="center">Оценка знаний - экзамен</p>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

Тематический план и содержание дисциплины

Содержание дисциплины (модуля)

Табли

ца 3

Номер темы	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Примечания
Введение	Введение в экономику	Предмет, метод и функции дисциплины. История развития экономической мысли. Содержание дисциплины, её связь с другими дисциплинами. Роль дисциплины «Экономика» в формировании базисных экономических знаний.	
1	Экономические потребности	Экономические потребности и источники их удовлетворения. Условное деление по группам. Пирамида Маслоу.	
2	Экономические блага	Экономические блага – как средства, удовлетворяющие потребности. Стоимость (ценность) экономического блага.	
3	Экономические ресурсы	Ресурсы (или факторы производства) — как элементы, используемые для производства экономических благ. Предпринимательство. Экономический выбор — выбор наилучшего из альтернативных вариантов использования ресурсов. Кривая производственных возможностей.	
4	Основные субъекты рыночной экономики	Составные части микроэкономики. Домашнее хозяйство. Фирма (предприятие). Государство – как основной субъекты рыночной экономики и регулирования рыночных отношений	
5	Экономические системы	Типы экономических систем. Форма собственности – как основа классификации экономических систем. Историческая классификация экономических систем.	
6	Организационно-правовые формы юридических лиц.	Акционерные общества, малые предприятия, унитарные предприятия	
7	Понятие «рынок». Структура и поле рыночных отношений	Определение рынка с точки зрения экономических отношений и экономической жизни государства. Свободное развитие рынка и его регулирование. Рынок труда, капитала, рынок земли.	
8	Системообразующие элементы рынка. Товар и его свойства	Потребительная стоимость товара. Меновая стоимость товара. Закон стоимости и его функции. Реклама – как элемент продвижения товара на рынок товаров и услуг.	

9	Системообразующие элементы рынка. Деньги. Эволюция форм денег	Деньги – как особый вид товара. Денежная единица. Эволюция форм денег от товарно-денежного обмена до электронных денег.	
10	Системообразующие элементы рынка. Деньги. Функции денег	Сущность денег в их функциях: мера стоимости, средство обращения, средство накопления (сбережений), средство платежа, мировые деньги. Ликвидность денег. Количество денег в обращении. Закон денежного обращения.	
11	Экономический кругооборот потока доходов и расходов	Взаимодействие домашних хозяйств и предприятий в циклических потоках микроэкономики. Роль государства в регулировании потоков материальных благ и денежных ресурсов.	
12	Механизм обеспечения рыночного равновесия. Понятие "спрос".	Закон спроса. Шкала спроса. Графическое изображение шкалы спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность и неэластичность спроса.	
13	Механизм обеспечения рыночного равновесия. Понятие «предложение».	Закон предложения. Шкала предложения. Графическое изображение шкалы предложения. Факторы, влияющие на предложение. Эластичность и неэластичность предложения.	
14	«Крест Маршалла». Равновесная цена. Роль государства в рыночной экономике.	Равенство объемов спроса и предложения. Равновесная цена на шкале спроса – предложения и на графике. Зона избыточного предложения. Зона неудовлетворённого спроса. Расчёт равновесной цены.	
15	Ценообразование. Формирование цены в современных условиях.	Цена – как денежное выражение стоимости товара. Определение цены исходя из себестоимости продукции. Рыночное формирование цен. Цена спроса и цена предложения.	
16	Издержки производства и себестоимость продукции	Понятие «издержки производства». Понятие себестоимости продукции (работ, услуг). Схема экономической деятельности предприятия.	
17	Трудовые ресурсы. Характеристика труда.	Труд, как осознанная, энергозатратная, общественнополезная деятельность человека. Характеристики труда: качество, квалификация, организация труда, производительность труда. Резервы роста производительности труда. Факторы роста производительности труда.	
18	Оплата труда. Виды и формы оплаты труда.	Оплата труда рабочих. Тарифная система оплаты труда. Табель учёта рабочего времени. Оплата труда ИТР и служащих. Выплаты	

		компенсационного и стимулирующего характера.	
19	Страховые взносы организации.	Правила расчёта страховых взносов организации. Прочие расходы организации.	
20	Основные фонды организации	Состав основных производственных фондов (ОПФ). Физический и моральный износ оборудования. Амортизация ОПФ	
21	Оборотные средства организации	Структура оборотных средств, источники их формирования. Материально-техническое обеспечение организации. Определение потребности в материальных ресурсах.	
22	Планирование объёмов, расчёт показателей прибыли и рентабельности организации	Планирование объёмов выпуска продукции на основе договорной системы хозяйствования. Понятие прибыли и рентабельности как обобщающих показателей финансово-хозяйственной деятельности организации	
23	Калькулирование. Состав цены единицы продукции	Структура калькуляции. Состав статей расчёта цены единицы продукции. Прямые и косвенные затраты, накладные расходы в составе цены изделия.	
24	Основные экономические показатели работы организации	Состав экономических показателей работы организации. Понятие абсолютных и относительных показателей. Применение показателей для анализа работы предприятия.	
25	Макроэкономика и её основные показатели.	Особенности цели и факторов роста национального хозяйства. Экстенсивный и интенсивный тип расширенного воспроизводства. Валовый внутренний продукт, национальный доход.	
26	Равновесие на макроуровне.	Совокупный спрос. Совокупное предложение. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение. Потребление, сбережение и инвестиции.	
27	Экономическая нестабильность. Безработица и инфляция.	Безработица и занятость. Причины и виды безработицы. Политика занятости. Инфляция и устойчивость денежного обращения. Уравнение И.Фишера. Факторы, порождающие инфляцию. Антиинфляционная политика.	

Структура дисциплины

Таблица 4

Номер темы	Наименование тем (разделов)	Учебная нагрузка обучающихся по видам учебных занятий, час					Самост. работа	Форма текущего контроля успеваемости, промежут. аттестации
		Максимальная	Обязательная					
			лекции	практика	конс.			
Введение	Введение в экономику	4	2	2			Р	
1	Экономические потребности	2	2				О	
2	Экономические блага	4	2	2			О	
3	Экономические ресурсы	2	2				О	
4	Основные субъекты рыночной экономики	2	2				О	
5	Экономические системы	4	2	2			О, Т	
6	Организационно-правовые формы юридических лиц.	2	2				О, Т	
7	Понятие «рынок». Структура и поле рыночных отношений	2	2				О	
8	Системообразующие элементы рынка. Товар и его свойства	4	2	2			Р	
9	Системообразующие элементы рынка. Деньги. Эволюция форм денег	4	2	2			Р	
10	Системообразующие элементы рынка. Деньги. Функции денег	4	2	2			О	
11	Экономический кругооборот потока доходов и расходов	4	2	2			О,	
12	Механизм обеспечения рыночного равновесия. Понятие «спрос».	2	2				О	
13	Механизм обеспечения рыночного равновесия. Понятие «предложение».	3	2	1			О	
14	«Крест Маршалла». Равновесная цена. Роль государства в рыночной экономике.	4	2	2			О, Т	

15	Ценообразование. Формирование цены в современных условиях.	3	2	1			О, КР
16	Издержки производства и себестоимость продукции	5	2	1	2		О, Т
17	Трудовые ресурсы. Характеристика труда.	2	2			2	О, Т, Р
18	Оплата труда. Виды и формы оплаты труда.	3	2	1			О
19	Страховые взносы организации.	3	2	1			О
20	Основные фонды организации	6	2	4		2	КР
21	Оборотные средства организации	2	2				О, Т
22	Планирование объёмов, расчёт показателей прибыли и рентабельности организации	3	1	1			КР
23	Калькулирование. Состав цены единицы продукции	3	1	1			О
24	Основные экономические показатели работы организации	3	2	1			О, Т
25	Макроэкономика и её основные показатели.	2	2				
26	Равновесие на макроуровне.	6	2	2	2		Р
27	Экономическая нестабильность. Безработица и инфляция.	2	2				
	Всего	88	54	30	4	4	

Примечание. Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), реферат (Р).

3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, формы и методы контроля

Приступая к изучению дисциплины студент в первую очередь должен самым внимательным образом ознакомиться с содержанием данной «Рабочей учебной программой дисциплины» с тем, чтобы иметь четкое представление о своей работе. Самостоятельное изучение дисциплины выполнения предложенных ниже методических рекомендаций.

1. Изучение дисциплины осуществляется на основе выданных студенту преподавателем рекомендаций по выполнению всех заданий, предусмотренных учебным планом и программой.

В первую очередь необходимо уяснить цель и задачи изучаемой дисциплины, оценить объем материала, отведенного для изучения студентами самостоятельно, подобрать основную и дополнительную литературу, выявить наиболее важные проблемы, стоящие по вопросам изучаемой дисциплины.

2. Выполнение контрольных работ и других заданий осуществляется в соответствии с учебным планом и программой. Они должны выполняться в соответствии с требованиями методических рекомендаций, выданных кафедрой, и представлены в установленные руководителем сроки.

3. Изучая первоисточники, целесообразно законспектировать тот материал, который не сообщался студентам на лекциях.

4. При прочтении лекций, содержащихся в рабочей программе дисциплины, рекомендуется пользоваться словарем для уточнения понятий и терминов. Рекомендуется активное использование специальных и общего назначения словарей, справочников, энциклопедий, так как не всегда и не все термины и понятия в учебной литературе раскрыты полностью; словарный запас позволяет расширить кругозор студента, быстрее ориентироваться в достаточно сложном материале. Целесообразно выписывать эти понятия в специально отведенную тетрадь.

Контроль самостоятельной работы осуществляется преподавателем в рамках часов, отведенных учебным планом, с записью результатов контроля в журнале.

Формы текущего контроля успеваемости:

Опрос (О) - это основной вид устной проверки, может использоваться как фронтальный (на вопросы преподавателя по сравнительно небольшому материалу краткие ответы (как правило, с места) дают многие обучающиеся), так и индивидуальный (проверка знаний отдельных обучающихся). Комбинированный опрос - одновременный вызов для ответа сразу нескольких обучающихся, из которых один отвечает устно, один-два готовятся к ответу, выполняя на доске различные записи, а остальные выполняют за отдельными столами индивидуальные письменные или практические задания преподавателя.

Критерии оценивания :

Оценки «отлично» заслуживает студент, если он свободно и правильно ответил на поставленный вопрос, знает основные термины и определения по теме, отвечает на дополнительные вопросы.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, если он свободно и правильно ответил на поставленный вопрос, знает основные термины и определения по теме, затрудняется ответить на дополнительные вопросы.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, если он правильно ответил на поставленный вопрос, но при этом плохо ориентируется в основных терминах и определениях по теме, не может ответить на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, который неправильно ответил на вопрос или совсем не дал ответа.

Тестирование (Т) – задания, с вариантами ответов.

Критерии оценивания:

Оценки «отлично» заслуживает студент, если он ответил правильно на все вопросы теста (100%)

Оценки «хорошо» заслуживает студент, если он ответил правильно на часть вопросов 75%-95%.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, если он правильно ответил на часть вопросов 50%-75%.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, если он правильно ответил менее чем на 50% вопросов.

Контрольная работа (КР) - письменная работа по теме. Состоит из нескольких заданий (3-5) различной степени сложности.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

Критерии оценивания :

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший глубокое знание материала, умение свободно выполнять задания, понимающий взаимосвязь основных понятий темы.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание материала; успешно выполняющий предусмотренные задания; и допустивший незначительные ошибки: неточность фактов, стилистические ошибки.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного материала в объеме, необходимом для дальнейшего изучения дисциплины, справляющийся с выполнением заданий; допустивший погрешности в ответе, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший существенные пробелы в знании основного материала; не справляющийся с выполнением заданий, допустивший серьезные погрешности в ответах, нуждающийся в повторении основных разделов курса под руководством преподавателя.

Реферат, доклад, (Р)- доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Написание реферативной работы следует начать с изложения плана темы, который обычно включает 3-4 пункта. План должен быть логично изложен, разделы плана в тексте обязательно выделяются. План обязательно должен включать в себя введение и заключение. Во введении формулируются актуальность, цель и задачи реферата; в основной части рассматриваются теоретические проблемы темы и практика реализации в

современных политических, экономических и социальных условиях; в заключении подводятся основные итоги, высказываются выводы и предложения.

Реферат завершается списком использованной литературы.

Задачи студента при написании реферата заключаются в следующем:

1. логично и по существу изложить вопросы плана;
2. четко сформировать мысли, последовательно и ясно изложить материал, правильно использовать термины и понятия;
3. показать умение применять теоретические знания на практике;
4. показать знание материала, рекомендованного по теме;
5. использовать для экономического обоснования необходимый статистический материал.

Работа, в которой дословно переписаны текст учебника, пособия или аналогичная работа, защищенная ранее другим студентом, не оценивается, а тема заменяется на новую.

Необходимо соблюдать сроки и правила оформления реферата. План работы составляется на основе программы курса. Работа должна быть подписана и датирована, страницы пронумерованы, в конце работы дается список используемой литературы.

Реферат (доклад) может сопровождаться презентацией (показом слайдов), иллюстрирующих текст работы.

Объем реферата должен быть не менее 12-18 стр. машинописного текста (аналог – компьютерный текст Time New Roman, размер шрифта 14 через полтора интервала), включая титульный лист. Выравнивание текста по ширине листа. Поля: левое -3 см, правое, верхнее и нижнее 2 см.

Критерии оценивания

Оценка «отлично» выставляется, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из судебной практики, мнения известных учёных в данной области.

Студент в работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.

Оценка «хорошо» выставляется, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из судебной практики, мнения известных учёных в данной области.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент выполнил задание, однако не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил задание, или выполнил его формально, ответил на заданный вопрос, при этом не ссылаясь на мнения учёных, не трактовал нормативно-правовые акты, не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, то есть в целом цель реферата не достигнута.

Конечным результатом должно явиться качественное освоение материала изучаемого курса, скорейшее освоение программы обучения, расширение диапазона специальных знаний по изучаемой дисциплине.

3.2. Учебно-методическое обеспечение промежуточной аттестации, текущего контроля и самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Введение в экономику. История развития экономической мысли.

1. Экономическая теория в древности. У1 – 1У вв до н.э.
2. Первые теоретические концепции: меркантилизм, физиократия.
3. Зарождение и становление классической политической экономии.
4. Возникновение неоклассического направления экономической мысли.
5. Монетаризм — теория стабилизации экономики.

Тема 8. Системообразующие элементы рынка. Товар и его свойства.

1. Сущность натурального, товарного и капиталистического производства.

2. Собственность на орудия и средства производства как экономическая и юридическая категория.
3. Основные виды рыночных структур.

Тема 9. Системообразующие элементы рынка. Деньги. Эволюция форм денег.

1. Эволюция форм денег в России. Гиперинфляция в период Гражданской войны.
2. Ценная бумага как средство платежа. Виды ценных бумаг.
3. Фондовая биржа. Валютная биржа. Роль государства в регулировании курса валют.

Тема 17. Трудовые ресурсы. Характеристика труда. Виды труда и трудовой деятельности.

1. Количественная характеристика трудовых ресурсов.
2. Качественная характеристика трудовых ресурсов.
3. Умственный и физический труд. Их взаимодействие и развитие в современных условиях.
4. Должностная инструкция. Её значение, состав, порядок утверждения, контроль исполнения.
5. Коллективный договор. Его назначение, содержание и структура.
6. Защита трудовых прав граждан.

Тема 26. Равновесие на макроуровне.

1. Понятия «инновационная экономика» и «инвестиции».
2. Капитальные вложения как основа инвестиций в развитие производства.
3. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
4. Инновация как фактор эффективного развития организации в современных условиях.

Тема 27. Экономическая нестабильность. Безработица и инфляция.

1. Фрикционная безработица. Биржа труда. Основные положения и законодательная база.
2. Циклическая безработица. Закон Оукена.

3. Инфляция. Общие понятия, причины возникновения.
4. Социально-экономические последствия инфляции.
5. Государственная система антиинфляционных мер.

Задания для контрольной работы (КР)

Тема 15. Ценообразование. Формирование цены в современных условиях.

Сформировать цену продажи, исходя из следующих данных:

	1 вариант	2 вариант	3 вариант	4 вариант
Затраты на производство	2 000	5 000	7 000	10 000
Цена производства				
Оптовая цена				
Розничная цена				

Тема 20. Основные фонды организации

Рассчитать сумму амортизационных отчислений линейным методом амортизации и нелинейным методом по способу уменьшаемого остатка.

	1 вариант	2 вариант	3 вариант	4 вариант
Стоимость основных фондов	100 000 р.	150 000 р.	180 000 р.	210 000 р.
Срок использования	4 года	5 лет	6 лет	7 лет

Тема 22. Планирование объёмов, расчёт показателей прибыли и рентабельности организации

Сформировать цену производства, исходя из следующих данных на товар:

	1 вариант	2 вариант	3 вариант	4 вариант
Себестоимость	2 000	5 000	7 000	10 000
Рентабельность (25%)				
Прибыль				
НДС (18%)				
Цена производства				

Форма текущего контроля – опрос (О).

Введение в экономику.

1. Экономическая теория в древности. У1 – 1У вв до н.э.

2. Первые теоретические концепции: меркантилизм, физиократия.
3. Зарождение и становление классической политической экономии.
4. Возникновение неоклассического направления экономической мысли.
5. Монетаризм — теория стабилизации экономики.

Тема 1. Экономические потребности.

1. Понятие «экономические потребности» и их условное деление.
2. Источники удовлетворения потребностей.
3. Пирамида Маслоу.

Тема 2. Экономические блага.

1. Понятие «Экономическое благо»
2. Классификация экономических благ
3. Стоимость (ценность) экономического блага.

Тема 3. Экономические ресурсы.

1. Структура экономических ресурсов. Характеристика материальных и людских ресурсов.
2. Назначение графика производственных возможностей.
3. Принцип альтернативного выбора.

Тема 4. Основные субъекты рыночной экономики.

1. Составные части микроэкономики.
2. Определения: Домашнее хозяйство. Фирма (предприятие).
3. Государство – как основной субъекты рыночной экономики и регулирования рыночных отношений.

Тема 5. Экономические системы.

1. Сущность натурального, товарного и капиталистического производства.
2. Собственность на орудия и средства производства как экономическая и юридическая категории.
3. Классификация экономических систем по механизмам регулирования и формам собственности.
4. Понятие собственности.
5. Формы собственности.

Тема 6. Организационно-правовые формы юридических лиц.

1. Основные организационно-правовые формы организаций, используемые в Российской Федерации.
2. Сущность предпринимательской деятельности, ее основные виды.
3. Определение организации (предприятия) как самостоятельно хозяйствующего субъекта.
4. Предпринимательская деятельность и её формы.
5. Малые предприятия: сущность понятия, роль и место в экономике страны.
6. Акционерные общества. Формирование уставного капитала. Акция, виды акций.
7. Основные формы объединения организаций и их особенности.

Тема 7. Понятие «рынок». Структура и поле рыночных отношений.

1. Сущность рынка и основные элементы рынка.
2. Определение рынка с точки зрения экономических отношений и экономической жизни государства.
3. Свободное развитие рынка и его регулирование.
4. Рынок труда, капитала, рынок земли.

Тема 8. Системообразующие элементы рынка. Товар и его свойства.

1. Товар как экономическая категория
2. Потребительная стоимость товара.
3. Меновая стоимость товара.
4. Закон стоимости и его функции.
5. Реклама – как элемент продвижения товара на рынок товаров и услуг.

Тема 9. Системообразующие элементы рынка. Деньги. Эволюция форм денег.

1. Деньги – как особый вид товара. Денежная единица.
2. Эволюция форм денег в России.
3. Ценная бумага как средство платежа.

Тема 10. Системообразующие элементы рынка. Деньги. Функции денег.

1. Деньги как средство обращения. Покупательная способность денег.
2. Закон денежного обращения.

3. Спрос на деньги.
4. Понятие ликвидности.

Тема 11. Экономический кругооборот потока доходов и расходов

1. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода.
2. Роль государства в регулировании движения товаров, услуг и денежной массы.
3. Взаимодействие домашних хозяйств и предприятий в циклических потоках микроэкономики.

Тема 12. Механизм обеспечения рыночного равновесия. Понятие "спрос".

1. Закон спроса. Шкала спроса.
2. Графическое изображение шкалы спроса.
3. Факторы, влияющие на спрос.
4. Эластичность и неэластичность спроса.

Тема 13. Механизм обеспечения рыночного равновесия. Понятие «предложение».

1. Закон предложения.
2. Шкала предложения.
3. Графическое изображение шкалы предложения.
4. Факторы, влияющие на предложение.
5. Эластичность и неэластичность предложения.

Тема 14. «Крест Маршалла». Равновесная цена. Роль государства в рыночной экономике.

1. Равенство объемов спроса и предложения.
2. Равновесная цена на шкале спроса – предложения и на графике.
3. Зона избыточного предложения. Зона неудовлетворённого спроса.
4. Расчёт равновесной цены.

Тема 15. Ценообразование. Формирование цены в современных условиях.

1. Цена – как денежное выражение стоимости товара. Виды и структура цен.
2. Определение цены исходя из себестоимости продукции.
3. Понятие «акциз» и «НДС», их значение в формировании цены.

4. Порядок формирования свободных оптовых, отпускных и розничных цен и тарифов на продукцию производственно-технического назначения и товары народного потребления.

Тема 16. Издержки производства и себестоимость продукции.

1. Понятие «издержки производства».
2. Понятие, состав и структуру себестоимости продукции (работ, услуг).
3. Порядок расчёта себестоимости продукции (работ, услуг).
4. Пути снижения себестоимости продукции (работ, услуг).
5. Состав сметы расходов организации (предприятия) по экономическим элементам затрат.

Тема 17. Трудовые ресурсы. Характеристика труда.

1. Демография населения. Влияние политических факторов на трудовые ресурсы страны.
2. Труд, как осознанная, энергозатратная, общественнополезная деятельность человека.
3. Характеристики труда: качество, квалификация, организация труда, производительность труда.
4. Резервы роста производительности труда. Факторы роста производительности труда.

Тема 18. Оплата труда. Виды и формы оплаты труда.

1. Формы и системы оплаты труда организации.
2. Тарифная система оплаты труда.
 1. Состав фонда заработной платы.
 2. Структура штатного расписания организации (предприятия).
 5. Виды выплат компенсационного и стимулирующего характера.
 6. Постановления Правительства РФ по оплате труда.

Тема 19. Страховые взносы организации.

1. Состав страховых взносов.
2. Правила исчисления и уплаты страховых взносов в РФ.

3. Нормативные документы РФ о исчислении и уплате страховых взносов.

Тема 20. Основные фонды организации.

1. Основные фонды организации: понятие и состав.
2. Физический и моральный износ оборудования.
3. Сущность понятия «амортизация», виды амортизационных отчислений

Тема 21. Оборотные средства организации.

1. Оборотные средства организации: сущность, материальный состав и структура.
2. Источники формирования и пополнения оборотных средств организации.
3. Факторы ускорения оборачиваемости оборотных средств.
4. Источники обеспечения потребности в материальных ресурсах.
5. Порядок расчёта потребности в материальных ресурсах.

Тема 22. Планирование объёмов, расчёт показателей прибыли и рентабельности организации.

1. Задачи и цели планирования в организации. Виды планов.
2. Формирование портфеля заказов.
3. Структура договора на поставку продукции, оказание услуг
4. Понятие прибыли. Валовая прибыль предприятия.
5. Порядок формирования и распределения валовой прибыли.
6. Использование чистой прибыли организации (предприятия) для формирования фондов предприятия.
7. Понятие рентабельности предприятия. Пути повышения рентабельности предприятия.

Тема 23. Калькулирование. Состав цены единицы продукции.

1. Понятие калькуляции. Состав затрат в калькуляционном разрезе.
2. Состав внепроизводственных расходов.
3. Прямые затраты на производство изделия
4. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы (накладные расходы предприятия).

Тема 24. Основные экономические показатели работы организации.

1. Понятие абсолютных и относительных показателей работы предприятия.
2. Показатели и их значение для характеристики работы предприятия.
3. Анализ хозяйственной деятельности предприятия на основе статистических данных работы предприятия.

Тема 25. Макроэкономика и её основные показатели.

1. Особенности цели и факторов роста национального хозяйства.
2. Экстенсивный и интенсивный тип расширенного воспроизводства.
3. Валовый внутренний продукт, валовый национальный доход.

Тема 26. Равновесие на макроуровне.

1. Совокупный спрос. Совокупное предложение.
2. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение.
3. Потребление, сбережение и инвестиции.

Тема 27. Экономическая нестабильность. Безработица и инфляция.

1. Виды безработицы.
2. Роль государства в решении вопроса занятости населения.
3. Демография населения. Влияние политических факторов на трудовые ресурсы страны.
4. Биржа труда. Социальная защита населения.

3.3. Примерные вопросы тестирования.

Тест №1. Базовые экономические понятия

1. Термин «экономика» возник в ...
 - А) древней Греции
 - Б) древнем Риме
 - В) Китае
 - Г) Египте
2. Сфера исследования экономической теории – это...
 - А) политические интересы
 - Б) социальные явления
 - В) поведение субъектов

Г) экономическая среда

3. Экономические потребности – это...

А) предметы культурно-бытового назначения

Б) недостаток чего-либо

В) внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности

Г) одежда и продукты питания.

4. Не является составляющей экономических ресурсов

А) труд

Б) капитал

В) информация

Г) природные богатства, не вовлечённые в производственный процесс

5. К факторам производства не относится

А) цена

Б) капитал

В) труд

Г) природные ресурсы, не вовлечённые в производство

6. Капитал – это...

А) целесообразная деятельность людей

Б) природные ресурсы

В) созданные прошлым трудом блага

Г) упорядоченная система знаний

7. Какую основную проблему решает любая экономическая система?

А) обеспечение предложения

Б) ограничение конкуренции

В) насыщение рынка при ограниченности ресурсов

Г) обеспечение технологических возможностей

8. Основной показатель принадлежности к экономической системе

А) собственность на средства производства

Б) система ценообразования

В) рост благосостояния народа

Г) показатель отсутствует

9. Собственность – это...

А) комплекс прав владельцев благ

Б) блага, которые присваиваются человеком

В) отношения между людьми по поводу присвоения благ

Г) обладание человеком только духовными благами

10. Не является экономической целью общества

А) рост благосостояния народа

Б) социально-экономическая стабильность

В) повышение эффективности производства

Г) повышение цен на товары и услуги

11. Стоимость (ценность) экономического блага не определяется:

А) затратами общественно-необходимого труда, совершённого при нормальных условиях и средней интенсивности;

Б) потребностью в количестве и качестве

В) их редкостью

Г) знаниями экономических законов

12. Общественными благами являются –

А) сеть Интернет

Б) национальная оборона

В) личный автотранспорт

Г) автостоянка

13. В деревне рабочий день длится с восхода до заката. Приведён пример

_____ экономической системы

А) рыночной

Б) традиционной

В) смешанной

Г) командно-административной

14. Для простейшей формы общественного хозяйства характерна следующая особенность...

- А) специализация
- Б) производство продукта для собственного потребления
- В) производство продукта для массового потребления
- Г) преобладание машинного труда

15. Полное использование всех ресурсов на графике производственных возможностей показывает:

- А) точка, лежащая вне кривой производственных возможностей
- Б) точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей
- В) точка, лежащая на кривой производственных возможностей
- Г) точка, лежащая на кривой производственных возможностей в которой достигается наиболее полное удовлетворение потребностей общества

Тест №2. Системообразующие элементы рынка

1. Система взаимодействия производителей и потребителей, продавцов и покупателей, опосредованно через куплю-продажу – это

- А) рынок
- Б) конкуренция
- В) монополия
- Г) ценообразование

2. К рынку готовых изделий относится...

- А) уголь
- Б) зерно
- В) лекарство
- Г) земельный участок

3. Стагнация рынка – это

- А) рост объёмов продаж
- Б) спад объёмов продаж
- В) расширение сфер деятельности
- Г) отсутствие движения на рынке (застой)

4. Продукт труда, предназначенный для обмена путём купли-продажи

- А) деньги
- Б) товар
- В) заработная плата
- Г) капитал

5. Прямой обмен товаров без участия денег

- А) бартер
- Б) рынок
- В) биржа
- Г) эмиссия

6. Недостаток товара на рынке называется

- А) дефицит
- Б) профицит
- В) монополия
- Г) конкуренция

7. Денежное выражение стоимости товара

- А) заработная плата
- Б) капитал
- В) цена
- Г) стоимость

8. Товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента

- А) цена
- Б) деньги
- В) капитал
- Г) зарплата

9. К функции денег не относится

- А) денежная масса
- Б) мера стоимости
- В) средство платежа
- Г) средство накопления

10. Выпуск в обращение денег и ценных бумаг – это...

- А) бартер
- Б) вексель
- В) эмиссия
- Г) инфляция

11. Ссуда в денежной форме на условиях возврата с уплатой процента это

- А) кредит
- Б) бартер
- В) лизинг
- Г) цена

12. Деньги не должны обладать следующим качеством

- А) портативность
- Б) долговечность
- В) делимость
- Г) цена

Тест №3. Ценообразование

1. Экономический термин «Предложение» относится к:

- А) количеству купленных товаров
- Б) количеству проданных товаров
- В) зависимости между количеством товара, представленного на рынке и его

ценой

- Г) количеством товара, которое необходимо продать для получения прибыли

2. В экономике под определением спроса подразумевают число товаров и услуг, которые

- А) производители поставляют на рынок;
- Б) покупатели хотели бы приобрести;
- В) закупило правительство для дальнейшей реализации;
- Г) покупатели хотят и могут купить по данной цене.

3. Точка пересечения кривых спроса и предложения называется

- А) цена

- Б) равновесная цена
 - В) стоимость
 - Г) насыщаемость
4. Если объём производства увеличился, то цена на продукцию
- А) увеличится
 - Б) уменьшится
 - В) останется неизменной
 - Г) не зависит от объёма выпуска продукции
5. При снижении цены на основной товар, спрос на сопутствующий товар
- А) останется неизменным
 - Б) возрастёт
 - В) уменьшится
 - Г) не зависит от цены.
6. Центральный банк отличается от коммерческих банков тем, что обладает правом...
- А) выпускать в обращение национальные денежные единицы
 - Б) принимать вклады от юридических лиц
 - В) предоставлять ссуды
 - Г) принимать вклады от физических лиц

Тест №4. Трудовые ресурсы, оплата труда

1. Не входит в определение труда деятельность человека
- А) целенаправленная
 - Б) общественнополезная
 - В) энергозатратная
 - Г) постоянная
2. Характеристика труда, это...
- А) место работы
 - Б) орудие труда

В) производительность труда

Г) характер труда

3. К трудовым ресурсам относят

А) трудоспособных мужчин и женщин в возрасте от 16 лет до пенсионного, принятого в стране, возраста

Б) работающих мужчин и женщин любого возраста

В) неработающих мужчин и женщин любого возраста

Г) другую категорию граждан

4. К основной зарплате относится

А) оплата очередного отпуска

Б) оплата за выполнение государственных обязанностей

В) оплата учебного отпуска

Г) оплата за отработанное время

5. Основная форма заработной платы производственных рабочих – это зарплата...

А) натуральная

Б) сдельная

В) массовая

Г) рыночная

6. Если заработная плата возросла в 2 раза, а цены в 2,5 раза, то реальный доход

А) возрос

Б) упал

В) не изменился

Г) не зависит от заработной платы

7. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных _____ безработицей

А) циклической

Б) фрикционной

В) скрытой

Г) структурной

Тест №5. Тест «Открытое окно»

Для каждого определения указать термин.

Определения:

1. Внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.
2. Факторы производства, необходимые для производства экономических благ.
3. Созданные прошлым трудом блага, используемые для производства товаров и услуг.
4. Единство отношений, складывающихся по поводу производства, обмена, распределения и потребления экономических благ.
5. Циркуляция экономических благ, сопровождающаяся встречным потоком денежных доходов и расходов.
6. Система отношений, связанная с обменом товаров и услуг, в результате которых формируется спрос, предложение и цена.
7. Товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента.
8. Продукт труда, предназначенный для обмена путём купли-продажи.
9. Желание и возможность потребителя купить товар или услугу.
10. Дело, занятие, являющееся источником дохода.
11. Осознанная, целенаправленная, энергозатратная, общественнополезная деятельность человека.
12. Организованный рынок, место заключения сделок.
13. Денежное выражение стоимости товара.
14. Ссуда в денежной форме на условиях возврата с уплатой процента.
15. Прямой обмен товаров без участия денег.
16. Движущая сила свободного рынка.

Тест №6. Организационно-правовые формы юридических лиц.

1. Не относится к формам предпринимательства:
 - А) индивидуальная
 - Б) коллективная
 - В) хозяйственная

Г) корпоративная

2. Главная среда предпринимательской деятельности:

А) производство

Б) финансы

В) коммерция

Г) интеллектуальный комплекс

3. Уставный капитал – это:

А) балансовая стоимость предприятия

Б) номинальная стоимость акций, приобретённых акционерами

В) стоимость предприятия на рынке товаров и услуг

Г) другое значение

4. Реквизиты акции не содержат:

А) наименование организации

Б) вид акции

В) дата выпуска акции

Г) дата приобретения акции

5. Решение о выпуске акций принимает:

А) совет директоров

Б) председатель совета директоров

В) генеральный директор предприятия

Г) общее собрание акционеров

6. Монополия – это:

А) один покупатель

Б) один производитель

В) много покупателей

Г) много производителей

7. Собственность – это...

А) комплекс прав владельцев благ

Б) блага, которые присваиваются человеком

В) отношения между людьми по поводу присвоения благ

Г) обладание человеком только духовными благами

8. Экономическая цель предприятия:

А) регулирование цен на продукцию;

Б) отличная реклама товара;

В) получение прибыли;

Г) увеличение объёмов производства.

9. Не может влиять на формирование плана предприятия:

А) государственный заказ

Б) заказы смежных организаций

В) заказы торговли

Г) решение трудового коллектива

Тест №7. Основные производственные фонды и оборотные средства предприятия

1. Моральным износом капитала называется процесс основного капитала в результате появления более современного оборудования.

А) уничтожения

Б) обесценивания

В) исчезновения

Г) подорожания

2. Для производства новой стоимости в производственном бизнесе необходимы экономические отношения с ...

А) денежно-кредитными организациями

Б) администрацией

В) конкурирующими фирмами

Г) физическими лицами

3. К основным производственным фондам (ОПФ) не относится

А) производственное здание

Б) библиотечный фонд

В) станки

Г) вычислительная техника

4. Какие виды износа ОПФ учитываются в экономических процессах

А) физический, моральный, социальный

Б) физический

В) физический и моральный

Г) эксплуатационный

5. К оборотным средствам не относится:

А) денежные средства на счетах предприятия

Б) производственные запасы

В) стоимость производственных зданий

Г) готовая продукция на складе

6. Что не является показателем использования оборотных средств

А) длительность одного оборота ОС

Б) количество оборотов, совершаемых в течение планируемого периода

В) норматив оборотных средств

Г) моральный износ ОС

Тест №8. Издержки предприятия. Себестоимость продукции.

1. К производственной себестоимости не относятся затраты на

А) содержание социальной сферы

Б) производство продукции

В) хранение продукции

Г) сбыт продукции

2. Объём товаров и услуг, произведённых предприятием, проданных и оплаченных,

это

А) себестоимость

Б) прибыль

В) доход

Г) цена

3. К переменным издержкам относится

- А) зарплата администрации
- Б) оплата услуг сторонних организаций
- В) аренда производственного помещения
- Г) заработная плата производственных рабочих

4. К постоянным издержкам относится:

- А) материальные затраты предприятия
- Б) заработная плата управленческого персонала
- В) заработная плата производственных рабочих
- Г) оплата «за выслугу лет»

5. Не применяется для сокращения производственных затрат:

- А) внедрение новой техники и технологии
- Б) улучшение качества ремонта оборудования
- В) повышение производительности труда
- Г) увеличение производственных площадей

Тест №9. Основные показатели работы организации

1. Не относится к основным технико-экономическим показателям работы предприятия

- А) фонд оплаты труда
- Б) фонд рабочего времени
- В) доход
- Г) рентабельность

2. Эффективность работы предприятия оценивает показатель

- А) фонд оплаты труда
- Б) прибыль
- В) доход
- Г) рентабельность

3. Калькуляция – это

- А) расчёт затрат на выпуск и сбыт единицы продукции

- Б) производство единицы продукции
- В) заработная плата производственных рабочих
- Г) расчёт затрат на производство продукции в единицу времени

4. Рентабельность – это:

- А) отношение прибыли к текущим затратам, выраженное в процентах
- Б) разница между доходом и затратами на производство единицы продукции
- В) издержки производства за единицу времени
- Г) расчёт затрат на выпуск и сбыт единицы продукции

5. Показатели не бывают:

- А) отчётные – описывают состояние экономики за прошедший период
- Б) прогнозные – какой будет экономика в будущем
- В) показатели экономических программ
- Г) показатели временные

6. Цена – это:

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) доход от продажи продукции
- В) издержки производства за единицу времени
- Г) показатель работы предприятия

7. Бизнес-план не отвечает на вопрос:

- А) что производить
- Б) как производить
- В) для кого производить
- Г) надо ли производить

8. Финансовый план не содержит в своём составе:

- А) план доходов и расходов
- Б) расчётный баланс предприятия
- В) необходимые суммы инвестиций
- Г) решение трудового коллектива

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обучения студентов по дисциплине «Экономика» имеется кабинет, оборудованный видеопроекционным оборудованием, столами, стульями, классной доской, системой освещения. Также имеется библиотека, имеющая рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Свечникова В.В. Экономика предприятия (организации) в схемах и таблицах: учебное пособие М. «Флинта» 2021 -95с.
2. Экономика России: учебник и практикум для среднего профессионального образования. А. Сидорович и др. М. «Юрайт» , 2022 -576с.
3. Батраева Э.А. Экономика предприятия общественного питания: учебник и практикум для среднего профессионального образования. М. «Юрайт» 2021 – 390 с.
4. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия) Учебное пособие для СПО и практикум М. «Кнорус» 2020 – 196с.
5. Экономика. Учебник для общеобразовательных организаций. 10 -11 классы. Базовый уровень. Королёва Г.Э., Бурмистрова Т.Э. Изд «Вента-граф» 2019. 208 с.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации: . Ч. 1-4. – М.: Омега-Л, 2017. – 478 с. – (Кодексы Российской Федерации).
7. Трудовой кодекс Российской Федерации: текст с изменениями и дополнениями. – М.: ЭКСМО, 2018. – 192 с. – (Законы и кодексы).
8. Липсиц И.В. Основы экономики: учебник для сред.спец.учеб.заведений / И.В.Липсиц. – 3-е изд., перераб. – М.: Вита-Пресс, 2015. – 319 с.: ил., табл.
9. Михайлушкин А.И. Основы экономики: Учеб. для сред.спец.учеб.заведений / А.И.Михайлушкин, П.Д.Шимко. – М: Дрофа, 2008. – 320 с.: ил.
10. Слагода В.Г. Основы экономической теории: учебник / В.Г.Слагода. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. – 272 с.: ил. – (Профессиональное образование).

Дополнительные источники:

1. Большой экономический словарь: Экономика. Финансы. Бухучёт. Налоги. Страхование. Маркетинг. Менеджмент. Управление: более 20000 терминов / авт. и сост.: А.Б.Борисов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Книжный мир, 2010. – 860 с. – (Профессиональные справочники и энциклопедии).
2. Николаева И.П. Экономический словарь / И.П.Николаева. – М.: Проспект, 2010. – 155 с.
3. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия / Е.Е.Румянцева. – 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 882 с.: ил., портр., табл.

Периодические издания «Экономика и жизнь»: газета.

Интернет-ресурсы

<http://be.economicus.ru/>

<http://www.economy-bases.ru/>

http://na55555.ru/pomosz_studentam/osnovy_ekonomicheskoi_teorii.html

<http://www.bibliotekar.ru/biznes-15/>

<http://atn24.narod.ru/p10aa1.html>

