

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 17.04.2024 14:25:53
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол № 5
от «19» февраля 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.О.24 «Экономика туристского предприятия»

43.03.02 Туризм

Туризм

Бакалавр

Очная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор–составитель:

Доцент кафедры УСТИГД, к.э.н. Каменских Эдуард Александрович

Заведующий кафедрой: доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

№ п/п	Код комп.	Тип задания	Вопрос	Ответ
1	ПКО-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте виды туристических услуг с их основными характеристиками: Виды услуг: 1. Туры 2. Гостиницы 3. Экскурсии Характеристики: А. Проживание Б. Путешествие В. Ознакомление с достопримечательностями	1. Б, 2. А, 3. В
2	ПКО-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте факторы с их влиянием на принятие решений в туристическом бизнесе: Факторы: 1. Сезонность 2. Конкуренция 3. Качество услуг Влияние: А. Изменение цен Б. Рост прибыли В. Потеря клиентов	1. В, 2. Б, 3. А
3	ПКО-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные аспекты деятельности туристского предприятия необходимо учитывать при принятии решений?	Финансовое состояние, спрос, конкуренция, качество предоставляемых услуг
4	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для успешного функционирования туристического предприятия необходимо обеспечить ...	Качество обслуживания
5	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Повышение эффективности туристического предприятия тесно связано с ...	Управлением ресурсами
6	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Основными целями управления туристическим предприятием являются обеспечение ...	Прибыли и удовлетворенности клиентов
7	ПКО-1	Закрытое (с выбором)	Какие факторы являются наиболее важными при организации работы туристического предприятия? 1. Расположение офиса 2. Название фирмы 3. Корпоративная политика	1
8	ПКО-1	Закрытое (с выбором)	Какой аспект следует учитывать в первую очередь при выборе места расположения туристического предприятия? 1. Близость к метро 2. Сезонность 3.	1

			Количество персонала	
9	ПКО-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте характеристики туристических услуг с их видами: Характеристики: 1. Путешествие 2. Проживание 3. Ознакомление с достопримечательностями Виды услуг: А. Экскурсии Б. Гостиницы В. Туры	1. А, 2. Б, 3. В
10	ПКО-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные факторы следует учитывать при организации работы туристического предприятия?	Финансовое состояние, конкуренция, потребности клиентов, маркетинговая стратегия
11	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Эффективное управление туристическим предприятием обеспечивает ...	Увеличение прибыли и улучшение качества услуг
12	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Основными методами принятия решений в туризме являются ...	Анализ данных, прогнозирование спроса, исследование рынка
13	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Повышение качества услуг в туристическом предприятии напрямую связано с ...	Удовлетворенностью клиентов
14	ПКО-1	Закрытое (с выбором)	Что в первую очередь необходимо учитывать при организации работы туристического предприятия? 1. Прогноз спроса 2. Политическая стабильность 3. Курсы валют	1
15	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Управление туристическим предприятием включает в себя ...	Анализ рынка, разработку стратегии, контроль результатов
16	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Эффективность функционирования туристического предприятия зависит от ...	Управления ресурсами и качества обслуживания
17	ПКО-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте факторы с их влиянием на принятие обоснованных экономических решений: Факторы: 1. Конкуренция 2. Спрос 3. Рентабельность Влияние: А. Повышение	1. Б, 2. А, 3. В

			прибыли Б. Потеря клиентов В. Устойчивость рынка	
18	ПКО-3	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте методы анализа с их применением в принятии экономических решений: Методы: 1. SWOT-анализ 2. PEST-анализ 3. Анализ конкурентов Применение: А. Оценка внешней среды Б. Анализ внутренних ресурсов В. Изучение поведения потребителей	1. Б, 2. А, 3. В
19	ПКО-3	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные факторы необходимо учитывать при принятии обоснованных экономических решений в туристическом бизнесе?	Спрос, конкуренция, рентабельность, изменения на рынке
20	ПКО-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для успешного развития туристического предприятия необходимо осуществлять ...	Эффективное финансовое планирование
21	ПКО-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Основными методами анализа в туристическом бизнесе являются ...	SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ конкурентов
22	ПКО-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для повышения эффективности бизнеса в туризме необходимо учитывать ...	Тенденции рынка и потребности клиентов
23	ПКО-3	Закрытое (с выбором)	Какой аспект следует учитывать при принятии экономических решений в туристическом бизнесе? 1. Спрос 2. Сезонность 3. Конкуренция	1
24	ПКО-3	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы влияют на принятие обоснованных экономических решений в туристическом бизнесе?	Спрос, конкуренция, рентабельность, инфляция
25	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Экономическая эффективность туристической организации зависит от ...	Управления ресурсами и конкурентоспособности
26	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для обеспечения экономической эффективности туристической индустрии важно ...	Развивать новые рынки и оптимизировать бизнес-процессы

27	ОПК-5	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные факторы влияют на успешную деятельность туристического предприятия?	Эффективное управление, конкурентоспособность, удовлетворенность клиентов, адаптивность к рыночным изменениям
28	ОПК-5	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные факторы влияют на способность принимать экономически обоснованные управленческие решения?	Свобода предпринимательства
29	ОПК-5	Открытое (с развернутым ответом)	Какие преимущества и недостатки связаны с применением экономических моделей и прогнозов при принятии управленческих решений?	Возможность предсказания будущих тенденций
30	ОПК-5	Открытое на дополнение)	Анализ рыночных и финансовых отчетов, интервьюирование, консультации, опросы являются методами сбора информации ...	формальными
31	УК-9	Открытое на дополнение)	В долгосрочном периоде все издержки являются ...	переменными
32	УК-9	Закрытое (с выбором)	Рентабельность продаж в гостинице определяется как: 1. Отношение чистой прибыли к стоимости авансированного капитала 2. Отношение прибыли от реализации к выручке 3. Отношение чистой прибыли к собственному капиталу 4. Соотношение постоянных и переменных издержек	2
33	УК-9	Закрытое (с выбором)	К постоянным затратам туристско-гостиничного комплекса (гостиницы) относят затраты: 1. на расходные материалы 2. на закупку продуктов питания в ресторане гостиницы 3. на амортизацию здания, сооружений, оборудования гостиницы	2
34	УК-9	Открытое на последовательность)	Установите последовательность получения чистой прибыли предприятия: 1. Вычитаем себестоимость услуг и получаем прибыль от реализации 2. Формируем совокупную выручку отеля	2, 1, 4, 3

			3. Отнимаем налог на прибыль 4. Прибавляем прочие доходы и отнимаем прочие расходы	
35	УК-9	Открытое на дополнение)	Операционные затраты и операционная прибыль возникают в процессе ____ деятельности	Основной
36	УК-9	Закрытое (с выбором)	Выделите внешний фактор, влияющий на развитие индустрии гостеприимства: 1. Материально-техническая база 2. Обеспеченность финансовыми ресурсами 3. Уровень денежных доходов населения и структура их расходов 4. Расположение (местоположение) объекта индустрии гостеприимства	3