

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков

Должность: директор

Дата подписания: 19.02.2024

Уникальный программный ключ:

880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол №5
от «19» февраля 2024г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Б1.В.02 Экономика и управление гостиничным предприятием

43.03.03 Гостиничное дело

Гостиничное дело

Бакалавр

Очная/заочная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор(ы)–составитель(и): к.э.н., доцент Каменских Эдуард Александрович

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:
доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

№ п/п	Код компетенции	Тип задания	Вопрос	Ответ
1	ПКР-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятия: 1. Амортизация А) Постоянные расходы 2. Прямые расходы В) Физический износ оборудования 3. Постоянные расходы С) Расходы на материалы	1. В, 2. С, 3. А
2	ПКР-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятия: 1. Брендирование А) Стратегический маркетинг 2. Ценовая стратегия В) Управление репутацией 3. PR-деятельность С) Формирование стоимости продукта	1. В, 2. С, 3. А
3	ПКР-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятия: 1. Маржинальные затраты А) Расходы на производство 2. Операционные расходы В) Расходы, изменяющиеся в зависимости от объема продукции 3. Постоянные расходы С) Расходы, не зависящие от объема производства	1. В, 2. А, 3. С
4	ПКР-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятия: 1. Операционные расходы А) Расходы на рекламу 2. Непрямые расходы В) Зарплата персонала 3. Постоянные расходы С) Счета на оплату услуг	1. С, 2. В, 3. А
5	ПКР-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятия: 1. Операционный доход А) Прибыль от основной деятельности 2. Финансовый доход В) Прибыль от дополнительной деятельности 3. Дополнительный доход С) Прибыль от инвестиций	1. А, 2. С, 3. В
6	ПКР-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятия: 1. Структура затрат А) Процесс формирования цен 2. Ценообразование В) Распределение затрат по категориям 3. Бюджетирование С) Планирование прибыли	1. В, 2. А, 3. С
7	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какая из нижеперечисленных формул вычисляет рентабельность предприятия? 1) Выручка/Затраты 2) Прибыль/Выручка 3) Прибыль/Затраты	2
8	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие факторы влияют на прибыль гостиничного предприятия? 1) Цена номеров 2) Зарплата персонала 3) Цвет стен в номерах	2
9	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что включает в себя операционная прибыль? 1) Выручка минус затраты на производство 2) Выручка минус общие расходы 3) Выручка минус операционные расходы	3
10	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что такое «ЕВИТДА»? 1) Выручка за вычетом налогов 2) Выручка за вычетом процентов и налогов 3) Прибыль до вычета процентов, налогов, амортизации	3
11	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что такое «GOPPAR»? 1) Прибыль на одного гостя 2) Прибыль на одну занятую комнату 3) Прибыль на доступную комнату	3

12	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что такое «RevPAR»? 1) Прибыль на одного гостя 2) Выручка на одну доступную комнату 3) Выручка на одного гостя	2
13	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Анализ конкурентной среды помогает предприятию ...	оценить свои сильные и слабые стороны, выявить угрозы и возможности на рынке.
14	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Методы анализа экономических результатов включают в себя ...	вертикальный и горизонтальный анализ, коэффициентные показатели, анализ показателей рентабельности и оборачиваемости
15	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Система управления стоимостью (СУС) позволяет ...	оптимизировать затраты и ценообразование, повысить эффективность деятельности предприятия.
16	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Финансовый анализ предприятия включает в себя ...	оценку финансового состояния, анализ ликвидности, рентабельности и финансового потока.
17	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Что такое «ARPU» и как он используется в гостиничном бизнесе?	ARPU - средняя выручка на одного клиента, используется для оценки эффективности маркетинговых кампаний и управления ценообразованием.
18	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Эластичность спроса - это ...	чувствительность спроса к изменению цены

19	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие меры могут быть приняты для увеличения прибыли гостиничного предприятия?	Внедрение эффективной системы управления затратами, увеличение загрузки номерного фонда, оптимизация ассортимента услуг и ценообразования.
20	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы анализа рынка гостиничных услуг могут помочь в разработке конкурентной стратегии предприятия?	Сегментационный анализ, анализ SWOT, анализ пяти конкурентных сил Портера, анализ трендов и прогнозирование спроса.
21	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы могут быть использованы для оценки эффективности маркетинговой стратегии гостиничного предприятия?	Анализ ROI, маркетинговые исследования, оценка конверсии, мониторинг уровня удовлетворенности клиентов.
22	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы могут повлиять на прибыль гостиничного предприятия в период экономического кризиса?	Снижение спроса на услуги, уменьшение туристического потока, конкуренция снижает цены, рост затрат на рекламу.
23	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы следует учитывать при определении цены на номер в гостинице?	Сезонность, спрос и предложение, уровень сервиса, местоположение, дополнительные услуги.
24	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие экономические показатели помогают оценить эффективность деятельности гостиничного предприятия?	Выручка, прибыль, затраты, себестоимость, рентабельность.

25	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятия: 1. DCF А) Метод анализа эффективности инвестиций 2. NPV В) Метод оценки вероятности рисков 3. Оценка рентабельности инвестиций С) Дисконтированный денежный поток	3. С, 2. А, 1. В
26	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятия: 1. ROI А) Оценка рентабельности инвестиций 2. NPV В) Оценка эффективности маркетинговых кампаний 3. Инвестиционный анализ С) Дисконтированный денежный поток	1. В, 2. С, 3. А
27	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятия: 1. Бюджетирование А) Оценка затрат 2. SWOT-анализ В) Планирование прибыли 3. Оценка рисков С) Анализ сильных и слабых сторон	1. В, 2. С, 3. А
28	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятия: 1. Инвестиционный анализ А) Оценка рентабельности инвестиций 2. Оценка рисков В) Анализ финансовой устойчивости 3. SWOT-анализ С) Анализ внешней среды	1. А, 2. В, 3. С
29	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятия: 1. Оценка рентабельности инвестиций А) Метод определения целесообразности инвестиций 2. Метод мониторинга и управления рисками В) Метод анализа эффективности инвестиций 3. SWOT-анализ С) Метод оценки вероятности рисков	1. В, 2. С, 3. А
30	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятия: 1. Финансовый анализ А) Оценка финансовой устойчивости 2. Оценка рисков В) Анализ финансового состояния 3. Стратегический анализ С) Анализ ликвидности	1. В, 2. А, 3. С
31	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие инструменты анализа используются для оценки рисков при реализации инвестиционных проектов в гостиничном бизнесе? 1) SWOT-анализ 2) Метод мониторинга и управления рисками 3) Метод опроса	2
32	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие инструменты анализа используются при оценке эффективности маркетинговых кампаний в гостиничном бизнесе? 1) SWOT-анализ 2) ROI 3) Баланс	2
33	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие инструменты анализа используются при оценке эффективности маркетинговых кампаний в гостиничном бизнесе? 1) SWOT-анализ 2) ROI 3) Коэффициент дисконтирования	2
34	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие факторы следует учитывать при выборе стратегии ценообразования в гостиничном бизнесе? 1) Сезонность 2) Конкурентная среда 3) Цвета интерьера номеров	1

35	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие факторы следует учитывать при принятии решения о внедрении новой информационной системы в гостиничном предприятии? 1) Стоимость оборудования 2) Ожидаемые выгоды от внедрения 3) Внешние погодные условия	2
36	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие факторы следует учитывать при принятии решения о расширении гостиничного предприятия? 1) Спрос на рынке 2) Финансовая устойчивость предприятия 3) Погода в регионе	2
37	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Какие методы анализа используются для оценки рентабельности проектов в гостиничном бизнесе?	Дисконтированный денежный поток (DCF), чистая приведенная стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR).
38	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Метод мониторинга и управления рисками включает в себя ...	анализ и оценку рисков, разработку стратегии управления рисками, мониторинг и корректировку риск-плана.
39	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Метод оценки вероятности рисков включает в себя ...	оценку вероятности возникновения рисков, анализ последствий и вероятность их реализации, разработку мер по снижению рисков.
40	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Оценка рисков включает в себя ...	определение возможных угроз и их вероятности, оценку влияния на реализацию проекта и выбор стратегии управления рисками.
41	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: При принятии экономических решений в гостиничном бизнесе необходимо учитывать ...	структуру спроса, конкурентное окружение, финансовые возможности предприятия

42	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Стратегический анализ позволяет оценить ...	внешнюю среду предприятия, выявить ключевые факторы успеха и угрозы, определить стратегические цели и задачи.
43	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы анализа используются для оценки эффективности инвестиций в гостиничном бизнесе?	NPV (чистая приведенная стоимость), IRR (внутренняя норма доходности), PI (индекс доходности), DCF (дисконтированный денежный поток)
44	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы анализа используются для оценки эффективности маркетинговых кампаний в гостиничном бизнесе?	Анализ ROI, маркетинговые исследования, оценка конверсии, мониторинг уровня удовлетворенности клиентов.
45	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие стратегии могут быть предложены для управления рисками в гостиничном бизнесе?	Разработка резервных планов, страхование рисков, диверсификация деятельности, управление финансовой структурой предприятия.
46	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие стратегии развития гостиничного предприятия могут быть предложены на основе SWOT-анализа?	Расширение ассортимента услуг, диверсификация деятельности, развитие новых рынков, улучшение качества обслуживания.
47	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы следует учитывать при принятии решения о введении программы лояльности для гостей гостиничного предприятия?	Стоимость программы, ожидаемые выгоды, уровень конкуренции, потребности и предпочтения гостей.

48	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы следует учитывать при принятии решения о закупке нового оборудования для гостиничного предприятия?	Технические характеристики, срок службы, стоимость обслуживания, гарантийное обслуживание, совместимость с текущими системами.
49	УК-9	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятия: 1. Мотивационная программа А) Улучшение условий труда 2. Карьерный рост В) Повышение заработной платы 3. Бонусная система С) Продвижение по службе	1. А, 2. С, 3. В
50	УК-9	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятия: 1. Программа обеспечения безопасности А) Обеспечение безопасности персонала и гостей 2. Охранно-пожарная система В) Противопожарные мероприятия 3. Видеонаблюдение С) Мониторинг безопасности	1. А, 2. В, 3. С
51	УК-9	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятия: 1. Программа снижения текучести кадров А) Обеспечение привлекательных условий работы 2. Программа обучения персонала В) Повышение квалификации сотрудников 3. Программа мотивации персонала С) Сокращение потерь персонала	1. А, 2. В, 3. С
52	УК-9	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятия: 1. Программа управления качеством А) Оценка и улучшение процессов 2. Система менеджмента качества В) Постоянное улучшение качества продукции и услуг 3. Внутренний аудит качества С) Управление качеством на всех уровнях организации	1. А, 2. В, 3. С
53	УК-9	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятия: 1. Профессиональное обучение А) Повышение квалификации персонала 2. Развитие персонала В) Обучение новым навыкам и знаниям 3. Адаптация персонала С) Обучение специфическим навыкам	1. В, 2. А, 3. С
54	УК-9	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятия: 1. Экономическая эффективность А) Способность технологии снижать затраты 2. Экологическая эффективность В) Способность технологии сокращать выбросы 3. Технологическая эффективность С) Способность технологии увеличивать производительность	1. А, 2. В, 3. С
55	УК-9	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие факторы следует учитывать при принятии решения о внедрении программы обеспечения безопасности на гостиничном предприятии? 1) Затраты на оборудование 2) Размер окон в номерах 3) Предпочтения клиентов	1

58	УК-9	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие факторы следует учитывать при принятии решения о внедрении программы обучения персонала на гостиничном предприятии? 1) Улучшение качества обслуживания 2) Увеличение затрат на заработную плату 3) Цвет ковра в номерах	1
59	УК-9	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие факторы следует учитывать при принятии решения о внедрении программы снижения текучести кадров на гостиничном предприятии? 1) Улучшение условий труда 2) Рост затрат на обучение новых сотрудников 3) Цвет дверей в номерах	1
60	УК-9	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие факторы следует учитывать при принятии решения о внедрении программы управления качеством на гостиничном предприятии? 1) Опыт персонала 2) Цвет диванов в холле 3) Пожелания администрации	1
61	УК-9	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: При принятии решения о внедрении энергоэффективных технологий на гостиничном предприятии необходимо учитывать ...	окупаемость инвестиций, экологические последствия, потенциальные сбережения.
62	УК-9	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Программа мотивации персонала на гостиничном предприятии направлена на ...	стимулирование личного и профессионального роста сотрудников, увеличение эффективности работы, удержание квалифицированных специалистов.
63	УК-9	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Программа обеспечения безопасности на гостиничном предприятии направлена на ...	обеспечение безопасности гостей и персонала, защиту имущества, предотвращение чрезвычайных ситуаций.
64	УК-9	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Программа обучения персонала на гостиничном предприятии должна учитывать ...	потребности предприятия, требования рынка, индивидуальные особенности сотрудников.

65	УК-9	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Программа снижения текучести кадров на гостиничном предприятии направлена на ...	увеличение удержания сотрудников, улучшение мотивации, снижение потерь персонала.
66	УК-9	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Программа управления качеством на гостиничном предприятии направлена на ...	обеспечение высокого уровня сервиса, удовлетворенность клиентов, повышение конкурентоспособности предприятия.
67	УК-9	Открытое (с развернутым ответом)	Какие меры могут быть предприняты для снижения текучести кадров на гостиничном предприятии?	Улучшение условий труда, разработка карьерных программ, повышение заработной платы, внедрение системы мотивации, обучение и развитие персонала.
68	УК-9	Открытое (с развернутым ответом)	Какие меры могут быть приняты для обеспечения безопасности на гостиничном предприятии?	Установка охранно-пожарной сигнализации, видеонаблюдение, обучение персонала правилам безопасности, контроль доступа.
69	УК-9	Открытое (с развернутым ответом)	Какие меры могут быть приняты для увеличения энергоэффективности гостиничного предприятия?	Установка энергоэффективного оборудования, изоляция зданий, внедрение систем управления энергопотреблением.

70	УК-9	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы мотивации персонала могут быть эффективны на гостиничном предприятии?	Профессиональное развитие, материальное вознаграждение, благоприятная рабочая атмосфера, система поощрений и премий.
71	УК-9	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы обучения могут быть эффективны при внедрении программы обучения персонала на гостиничном предприятии?	Тренинги, семинары, онлайн-курсы, индивидуальные занятия, менторство.
72	УК-9	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы управления качеством могут быть эффективны на гостиничном предприятии?	Внедрение системы менеджмента качества ISO, внутренние аудиты, обратная связь от клиентов, постоянное обучение персонала.