

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 11.04.2024 12:20:24
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b15ca9a2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

**Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с
общественностью**

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент

Очная, заочная
(формы обучения)

Год набора – 2022

Санкт-Петербург, 2022 г.

Автор-составитель:

Специалист сектора проектирования образовательных программ
учебного отдела факультета социальных технологий

Иванова В. М.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций
д.филол.н.

Ким М.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1. МАТРИЦА ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ | 4 |
| 2. ПАСПОРТА КОМПЕТЕНЦИЙ | 6 |
| Компетенция УК 1 | 6 |
| Компетенция УК 2 | 7 |
| Компетенция УК 3 | 8 |
| Компетенция УК 4 | 9 |
| Компетенция УК 5 | 10 |
| Компетенция УК 6 | 11 |
| Компетенция ОПК ОС-1 | 12 |
| Компетенция ОПК ОС-2 | 13 |
| Компетенция ОПК ОС-3 | 14 |
| Компетенция ОПК ОС-4 | 15 |
| Компетенция ПКс 1 | 16 |
| Компетенция ПКс 2 | 17 |
| Компетенция ПКс 3 | 18 |
| Компетенция ПКс 4 | 19 |
| Компетенция ПКс 5 | 20 |

1. МАТРИЦА ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|------------|--|--|
| Б1 | Дисциплины (модули) | УК-1.1; УК-2.1; УК-3.1; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-6.1; ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-3.2; ОПК ОС-4.1; ОПК ОС-4.2; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-2.3; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-4.1; ПКс-4.2; ПКс-4.3; ПКс-4.4; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3 |
| Б1.О | Обязательная часть | УК-1.1; УК-2.1; УК-3.1; УК-4.1; УК-5.1; УК-6.1; ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-3.2; ОПК ОС-4.1; ОПК ОС-4.2 |
| Б1.О.01 | Современный менеджмент | УК-6.1; ОПК ОС-1.1 |
| Б1.О.02 | Теория организации и организационное поведение | УК-3.1; УК-5.1; ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-3.1 |
| Б1.О.03 | Современные коммуникации в менеджменте | УК-4.1; ОПК ОС-4.1 |
| Б1.О.04 | Финансовый менеджмент и корпоративные финансы | ОПК ОС-1.2 |
| Б1.О.05 | Методы исследований в менеджменте | ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-4.1 |
| Б1.О.06 | Стратегический менеджмент и стратегический анализ | УК-1.1; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-3.2 |
| Б1.О.07 | Проектный подход в менеджменте | УК-2.1; ОПК ОС-3.2; ОПК ОС-4.2 |
| Б1.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | УК-4.2; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-2.3; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-4.1; ПКс-4.2; ПКс-4.3; ПКс-4.4; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3 |
| Б1.В.01 | Иностранный язык профессиональных коммуникаций | УК-4.2; ПКс-1.2 |
| Б1.В.02 | Программные средства управления проектами | ПКс-5.1 |
| Б1.В.03 | Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации | УК-4.2; ПКс-1.1 |
| Б1.В.04 | Управление репутацией компании в сфере интернет | ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-4.1; ПКс-4.2 |
| Б1.В.05 | Организация публичных мероприятий | ПКс-2.2; ПКс-3.1 |
| Б1.В.06 | Современные креативные технологии | ПКс-3.2; ПКс-5.2 |
| Б1.В.07 | Система управления отношениями с клиентом и клиентский консалтинг в рекламе и связях с общественностью | ПКс-1.2; ПКс-3.2 |
| Б1.В.08 | Коммуникационный консалтинг в системе государственной власти и общественных организаций | ПКс-1.2; ПКс-4.3 |
| Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | ПКс-2.3 |

| | | |
|---------------|---|--|
| Б1.В.ДВ.01.01 | Имидж-консультирование: основные направления и техники | ПКс-2.3 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Методы оценки корпоративного имиджа и репутации | ПКс-2.3 |
| Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 | ПКс-3.3; ПКс-4.4 |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Концептуальные основы репутационного менеджмента | ПКс-3.3; ПКс-4.4 |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Современные технологии в репутационном консалтинге | ПКс-3.3; ПКс-4.4 |
| Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 | ПКс-1.3; ПКс-5.3 |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Современные теории массовых коммуникаций | ПКс-1.3; ПКс-5.3 |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Моделирование репутации | ПКс-1.3; ПКс-5.3 |
| Б2 | Практика | УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-3.2; ОПК ОС-4.1; ОПК ОС-4.2; ПКс-1.3; ПКс-1.4; ПКс-2.2; ПКс-2.4; ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-4.3; ПКс-4.4; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-5.4 |
| Б2.О | Обязательная часть | УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-3.2; ОПК ОС-4.1; ОПК ОС-4.2 |
| Б2.О.01(У) | Ознакомительная практика | УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-3.2 |
| Б2.О.02(Н) | Научно-исследовательская работа | ОПК ОС-4.1; ОПК ОС-4.2 |
| Б2.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; ПКс-1.3; ПКс-1.4; ПКс-2.2; ПКс-2.4; ПКс-3.2; ПКс-3.3; ПКс-4.3; ПКс-4.4; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-5.4 |
| Б2.В.01(П) | Практика по профилю профессиональной деятельности (информационно-аналитическая) | УК-1.1; УК-1.2; УК-4.1; УК-4.2; ПКс-1.4; ПКс-2.2; ПКс-5.1; ПКс-5.4 |
| Б2.В.02(П) | Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая) | УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; ПКс-3.2; ПКс-4.3; ПКс-5.2 |
| Б2.В.03(Пд) | Преддипломная практика | ПКс-1.3; ПКс-2.4; ПКс-3.3; ПКс-4.4; ПКс-5.3 |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | УК-1.2; УК-2.2; УК-3.2; УК-4.2; УК-5.2; УК-6.2; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-3.2; ОПК ОС-4.2; ПКс-1.4; ПКс-2.4; ПКс-3.3; ПКс-4.4; ПКс-5.4 |
| Б3.01 | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | УК-1.2; УК-2.2; УК-3.2; УК-4.2; УК-5.2; УК-6.2; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-3.2; ОПК ОС-4.2; ПКс-1.4; ПКс-2.4; ПКс-3.3; ПКс-4.4; ПКс-5.4 |
| ФТД | Факультативные дисциплины | ПКс-2.3; ПКс-5.4 |
| ФТД.01 | Исследовательская работа и планирование консалтинга в связях с общественностью | ПКс-5.4 |
| ФТД.02 | Инструментарий менеджмента в устойчивом развитии | ПКс-2.3 |

2. ПАСПОРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция УК 1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|---|--|
| УК 1.1. Способен решать задачи стратегического анализа организации и внешней среды для выработки стратегии действий | Решает задачи стратегического анализа организации и внешней среды для выработки стратегии действий |
| УК 1.2. Способен вырабатывать стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций | Вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций |

Компетенция УК 2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Оценивает ресурсы и определяет способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|--|--|
| УК 2.1 Способен осуществлять комплексное планирование проекта | Осуществляет комплексное планирование проекта |
| УК 2.2 Способен оценивать ресурсы и определять способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла | Оценивает ресурсы и определяет способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла |

Компетенция УК 3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Использует властные полномочия для организации работы команды по достижению поставленной цели

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|--|---|
| УК 3.1 Способен разрабатывать и совершенствовать организационную структуру, формировать и руководить командой проекта, использовать эффективные методы управления персоналом | Разрабатывает и совершенствует организационную структуру, формирует и руководит командой проекта, использует эффективные методы управления персоналом |
| УК 3.2 Способен использовать властные полномочия для организации работы команды по достижению поставленной цели | Использует властные полномочия для организации работы команды по достижению поставленной цели |

Компетенция УК 4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Организует и осуществляет коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|---|---|
| УК 4.1 Способен вести деловое общение, осуществлять коммуникации в устной и письменной формах для академического и профессионального взаимодействия | Ведет деловое общение, осуществляет коммуникации в устной и письменной формах для академического и профессионального взаимодействия |
| УК 4.2 Способен организовывать и осуществлять коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках | Организует и осуществляет коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках |

Компетенция УК 5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Организует межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|--|--|
| УК 5.1 Способен осуществлять социальную политику и социальное развитие команды проекта, организации с учетом межкультурного взаимодействия | Осуществляет социальную политику и социальное развитие команды проекта, организации с учетом межкультурного взаимодействия |
| УК 5.2 Способен организовывать межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей | Организует межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей |

Компетенция УК 6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Определяет собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|---|---|
| УК 6.1 Способен определять приоритеты собственной деятельности и направления ее совершенствования на основе использования методов самоменеджмента | Определяет приоритеты собственной деятельности и направления ее совершенствования на основе использования методов самоменеджмента |
| УК 6.2 Способен определять собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования | Определяет собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования |

Компетенция ОПК ОС-1 Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркинга

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|---|---|
| ОПК ОС-1.1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления | Решает профессиональные задачи на основе знания организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления |
| ОПК ОС-1.2 Способен диагностировать проблемную ситуацию, предложить управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркинга | Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркинга |

Компетенция ОПК ОС-2 Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Отбирает необходимую и достаточную, релевантную информацию, использует методы, адекватные предмету исследования; уверенно пользуется современными информационными технологиями

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|--|--|
| ОПК ОС-2.1 Способен применять современные методы исследований, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения профессиональных задач | Применяет современные методы исследований, использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения профессиональных задач |
| ОПК ОС-2.2 Способен отбирать необходимую и достаточную, релевантную информацию, использовать методы, адекватные предмету исследования; уверенно пользоваться современными информационными технологиями | Отбирает необходимую и достаточную, релевантную информацию, использует методы, адекватные предмету исследования; уверенно пользуется современными информационными технологиями |

Компетенция ОПК ОС-3 Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|---|---|
| ОПК ОС-3.1 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии развития организации с использованием современных практик управления | Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии развития организации с использованием современных практик управления |
| ОПК ОС-3.2 Способен разрабатывать программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели | Разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели |

Компетенция ОПК ОС-4 Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Готовит и защищает научно-исследовательский проект в рамках учебного процесса магистратуры

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|--|--|
| ОПК ОС-4.1 Способен применять современные коммуникативные технологии, методы обобщения и критического анализа при проведении научных исследований в менеджменте и смежных областях | Применяет современные коммуникативные технологии, методы обобщения и критического анализа при проведении научных исследований в менеджменте и смежных областях |
| ОПК ОС-4.2 Способен подготовить и защитить научно-исследовательский проект в рамках учебного процесса магистратуры | Готовит и защищает научно-исследовательский проект в рамках учебного процесса магистратуры |

Компетенция ПКс 1. Способен организовать проведение переговоров с заказчиком и предоставить консалтинговые услуги по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Владеет технологиями проведения переговоров по вопросам продвижения и организации консалтинга

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|---|---|
| ПКс 1.1. Способен составить профессиональные тексты для продвижения проектов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Составляет профессиональные тексты для продвижения проектов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| ПКс 1.2. Способен использовать методологические основы организации и проведения консалтинга | Владеет методологическими основами организации и проведения консалтинга |
| ПКс 1.3. Способен организовывать проведение переговоров с заказчиком и предоставляет консалтинговые услуги по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Организует проведение переговоров с заказчиком и предоставляет консалтинговые услуги по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| ПКс 1.4. Способен использовать технологии проведения переговоров по вопросам продвижения и организации консалтинга | Владеет технологиями проведения переговоров по вопросам продвижения и организации консалтинга |

Компетенция ПКс 2. Способен разработать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование репутационной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Разрабатывает систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование репутационной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|--|--|
| ПКс 2.1. Способен использовать методологические основы формирования репутационной стратегии | Владеет методологическими основами формирования репутационной стратегии |
| ПКс 2.2. Способен применять алгоритм разработки системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта | Применяет алгоритм разработки системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта |
| ПКс 2.3. Способен разработать репутационную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Разрабатывает репутационную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| ПКс 2.4. Способен разработать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование репутационной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Разрабатывает систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование репутационной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |

Компетенция ПКс 3. Способен составить стратегию продвижения проекта и его консалтинговый мониторинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Составляет стратегию продвижения проекта и осуществляет его консалтинговый мониторинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|--|--|
| ПКс 3.1. Способен использовать инструменты и технологии организации публичных мероприятий | Владеет инструментами и технологиями организации публичных мероприятий |
| ПКс 3.2. Способен использовать алгоритмы построения клиентского консалтинга | Знает алгоритмы построения клиентского консалтинга |
| ПКс 3.3. Способен составить стратегию продвижения проекта и осуществить его консалтинговый мониторинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Составляет стратегию продвижения проекта и осуществляет его консалтинговый мониторинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |

Компетенция ПКс 4. Способен организовать систему контроля реализации стратегии продвижения и мониторинга репутационных показателей компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Организует систему контроля реализации стратегии продвижения и мониторинга репутационных показателей компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|--|--|
| ПКс 4.1. Способен использовать методологические основы построения стратегии продвижения | Владеет методологическими основами построения стратегии продвижения |
| ПКс 4.2. Способен применять алгоритм разработки системы показателей, характеризующих реализацию стратегии продвижения компании | Применяет алгоритм разработки системы показателей, характеризующих реализацию стратегии продвижения компании |
| ПКс 4.3. Способен разрабатывать программу консалтинга в интересах органов государственной власти или общественной организации | Умеет разработать программу консалтинга в интересах органов государственной власти или общественной организации |
| ПКс 4.4. Способен организовывать систему контроля реализации стратегии продвижения и мониторинга репутационных показателей компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Организует систему контроля реализации стратегии продвижения и мониторинга репутационных показателей компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |

Компетенция ПКс 5. Способен организовать и проконтролировать работу по составлению отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Составляет отчетные документы в соответствии с рабочим заданием в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|--|--|
| ПКс 5.1. Способен создавать научно-аналитические тексты для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Создает научно-аналитические тексты для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| ПКс 5.2. Способен разрабатывать научно обосновывать креативную компоненты в стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Разрабатывает и научно обосновывает креативную компоненты в стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| ПКс 5.3. Способен организовывать и контролировать работу по составлению отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Организует и контролирует работу по составлению отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| ПКс 5.4. Способен составлять отчетные документы в соответствии с рабочим заданием в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Составляет отчетные документы в соответствии с рабочим заданием в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |