

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 16.06.2026 21:37:41
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 6
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.В.01(П) Научно-исследовательская работа
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью
(наименование образовательной программы)

Магистр
(квалификация)

Очная, заочная
(форма обучения)

Год набора 2026

Санкт-Петербург, 2026

Автор-составитель РПП:

Рыжих Линда Викторовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента

Заведующий кафедрой:

Лабудин Александр Васильевич, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой менеджмента

Рабочая программа практики Б2.В.01(П) Научно-исследовательская практика одобрена на заседании кафедры менеджмента факультета экономики и финансов.

Протокол № 8 от 2 апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Вид, тип практики и способы ее проведения
2. Соотнесение результатов обучения по практике с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем и место практики в структуре образовательной программы
4. Содержание практики
5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по практике
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практик
7. Материально-техническое обеспечение практики

1. Вид, тип практики и способы ее проведения

Вид и тип практики Б2.В.01(П) Научно-исследовательская работа в соответствии с учебным планом, а также способ(ы) ее проведения.

Вид практики – производственная.

Тип практики – научно-исследовательская работа.

Способ проведения – стационарная.

Форма проведения - дискретная.

2. Соотнесение результатов обучения по практике с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Практика *Б2.В.01(П) Научно-исследовательская работа* обеспечивает формирование следующих компетенций (частей компетенций):

Код и наименование компетенции*	Код и наименование индикатора достижения компетенции*	Код и наименование образовательного результата*
ПКс-2 Способен разработать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование репутационной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПКс-2.1 владеет методологическими основами формирования репутационной стратегии	ПКс-2.1 З-1 Знает основы менеджмента ПКс-2.1 З-2 Знает систему инструментов интернет-маркетинга ПКс-2.1 У-1 Умеет разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию
	ПКс-2.2 применяет алгоритм разработки системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта	ПКс-2.2 З-1 Знает основы управления проектами ПКс-2.2 З-2 Знает систему инструментов интернет-маркетинга ПКс-2.2 У-1 Умеет планировать работы по продвижению проекта на каждом этапе реализации стратегии ПКс-2.2 У-2 Умеет распределять ресурсы для каждого этапа реализации

		стратегии продвижения
	ПКс-2.3 разрабатывает репутационную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<p>ПКс-2.3 З-1 Знает принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)</p> <p>ПКс-2.3 З-2 Знает систему инструментов интернет-маркетинга</p> <p>ПКс-2.3 У-1 Умеет планировать работы по продвижению проекта на каждом этапе реализации стратегии</p> <p>ПКс-2.3 У-2 Умеет распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения</p>
	ПКс-2.4 разрабатывает систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование репутационной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<p>ПКс-2.4 З-1 Знает основы маркетинга</p> <p>ПКс-2.4 З-2 Знает систему инструментов интернет-маркетинга</p> <p>ПКс-2.4 У-1 Умеет разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию</p>
ПКс-3 Способен составить стратегию продвижения проекта и его консалтинговый мониторинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПКс-3.1 владеет инструментами и технологиями организации публичных мероприятий	<p>ПКс-3.1 З-1 Знает основы маркетинга</p> <p>ПКс-3.1 З-2 Знает принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети</p>

		<p>"Интернет" (веб-аналитика)</p> <p>ПКс-3.1 3-3 Знает систему инструментов интернет-маркетинга</p> <p>ПКс-3.1 У-1 Умеет взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика</p>
	<p>ПКс-3.2 Знает алгоритмы построения клиентского консалтинга.</p>	<p>ПКс-3.2 3-1 Знает основы маркетинга</p> <p>ПКс-3.2 3-2 Знает принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)</p> <p>Практика применения требований внутренних регламентов, регулирующих взаимодействие между субъектами внутреннего контроля на всех уровнях управления экономическим субъектом</p> <p>ПКс-3.2 3-3 Знает систему инструментов интернет-маркетинга</p> <p>ПКс-3.2 У-1 Умеет взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика</p>
	<p>ПКс-3.3 составляет стратегию продвижения проекта и осуществляет его консалтинговый мониторинг в информационно-телекоммуникационной</p>	<p>ПКс-3.3 3-1 Знает основы маркетинга</p> <p>ПКс-3.3 3-2 Знает принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности</p>

	сети «Интернет»	<p>маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)</p> <p>ПКс-3.3 3-3 Знает систему инструментов интернет-маркетинга</p> <p>ПКс-3.3 У-1 Умеет планировать работы по продвижению на каждом этапе реализации стратегии</p> <p>ПКс-3.3 У-2 Умеет распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения</p>
ПКс-5 Способен организовать и проконтролировать работу по составлению отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПКс-5.1 создает научно-аналитические тексты для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<p>ПКс-5.1 3-1 Знает основы и правила проведения эффективных презентаций</p> <p>ПКс-5.1 У-1 Умеет проводить презентации</p>
	ПКс-5.2 разрабатывает и научно обосновывает креативные компоненты в стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<p>ПКс-5.2 3-1 Знает основы и правила проведения эффективных презентаций</p> <p>ПКс-5.2 У-2 Умеет проводить презентации</p>
	ПКс-5.3 организует и контролирует работу по составлению отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<p>ПКс-5.3 3-1 Знает основы и правила проведения эффективных презентаций</p> <p>ПКс-5.3 3-2 Знает современные правила и стандарты составления технической документации</p> <p>ПКс-5.3 У-1 Умеет проводить презентации</p>
	ПКс-5.4 составляет отчетные документы в соответствии с рабочим заданием в информационно-	<p>ПКс-5.4 3-1 Знает методы проведения деловых переговоров</p> <p>ПКс-5.4 3-2 Знает современные правила и</p>

	телекоммуникационной сети «Интернет»	стандарты составления технической документации ПКс-5.4 У-1 Умеет взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика ПКс-5.4 У-2 Умеет проводить переговоры
--	--------------------------------------	--

**Заполняется на основании Приложения 1 к образовательной программе*

3. Объем и место практики в структуре образовательной программы

Б2.В.01(П) Научно-исследовательская работа является одним из этапов написания выпускной квалификационной работы.

Цель практики – закрепление полученных теоретических знаний, приобретение практических навыков самостоятельного ведения научно-исследовательской работы, а также подготовка выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Задачи практики – приобрести навыки выполнения научно-исследовательской работы и развить умения:

- осуществлять библиографическую работу с использованием современных информационных технологий.
- формулировать и решать задачи, возникающие в процессе научно-исследовательской деятельности.
- выбирать и адаптировать методы исследования в соответствии с целями и задачами конкретной научной работы.
- применять современные информационные технологии на всех этапах проведения научных исследований.
- обрабатывать, анализировать полученные данные и представлять результаты в форме завершённых научно-исследовательских разработок (отчёт по НИР, тезисы докладов, научная статья, курсовая работа, магистерская диссертация).
- оформлять результаты научно-исследовательской работы в соответствии с требованиями ГОСТ и иных нормативных документов, используя современные средства редактирования и печати.
- освоить комплекс знаний и умений, необходимых обучающемуся для подготовки и написания выпускной квалификационной работы.

Б2.В.01(П) Научно-исследовательская работа является одним из этапов написания выпускной квалификационной работы по образовательной программе «Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью».

Этапы	Тип практики	Основное содержание
1 этап	Б2.О.01(У) Научно-исследовательская работа	Подготовка библиографического списка ВКР; Подготовка введения ВКР; Подготовка (теоретической) главы 1 ВКР; Подготовка к публикации двух научных статей на основе первых результатов НИР.
2 этап	Б2.В.01(П) Научно-исследовательская работа	Подготовка (аналитической) главы 2 ВКР. Подготовка и публикация двух научных статей по результатам НИР.
3 этап	Б2.В.02(Пд) Преддипломная практика	Подготовка (эмпирической) главы 3 и заключения ВКР.

Общий объем практики, реализуемой в 3 и 4 семестре 2 курса по очной и заочной формам обучения составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов, из них

на очной форме обучения:

- контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий 9 академ. час.,
- консультация 4 академ. час.,
- самостоятельная работа обучающихся 203 академ. час.

на заочной форме обучения:

- контроль 4 академ. час.,
- консультация 2 академ. час.,
- самостоятельная работа обучающихся 210 академ. час.

4. Содержание практики

Этапы практики	Виды работ	Трудоемкость, ак.ч	
		Конт.раб. Оч./Заоч.	Сам.раб. Оч./Заоч.
1.Организационно-подготовительный	<ul style="list-style-type: none"> • Вводное занятие с руководителем практики • Получение индивидуального задания по прохождению практики • Составление плана прохождения практики • Инструктаж по подготовке Отчета о прохождении практики и процедуре защиты 	4/4	20/25
2.Основной	<ul style="list-style-type: none"> • Выполнение индивидуального задания по прохождению практики • Оформление Отчета о прохождении 	-	180/182

	практики <ul style="list-style-type: none"> • Представление Отчета о прохождении практики 		
3.Отчетный	<ul style="list-style-type: none"> • Готовятся к публикации тезисы и научные статьи на основе библиографического анализа и первых результатов научно-исследовательской работы. • Прохождение защиты Отчета 	9/2	3/3

5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по практике

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) по Б2.В.01(П) Научно-исследовательская работа проводится в форме защиты отчета по практике. Оценочные материалы промежуточной аттестации включают в себя: перечень отчетных документов по практике и перечень вопросов открытого типа к зачету с оценкой по практике.

Полный пакет отчетных документов, отражающий прохождение практики студентом, состоит из:

1. Индивидуальное задание (Приложение 1);
2. Отчет о прохождении практики (Приложение 2);
3. Отзыв о работе обучающегося в период прохождения практики (Приложение 3).

Промежуточная аттестация может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ). Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в деканате.

Перечень вопросов открытого типа к зачету с оценкой по практике

1. Назовите и кратко охарактеризуйте 3–4 ключевых научных труда или направления исследований современных учёных, работающих в области проблематики вашей ВКР
2. Перечислите основные нормативно-правовые акты (федеральные законы, постановления Правительства, региональные акты и т.д.), регулирующие сферу, к которой относится проблема вашего исследования. Кратко поясните их значение.
3. Приведите примеры 2–3 национальных, государственных или региональных проектов/программ, направленных на решение проблем, схожих с темой вашей ВКР. Оцените их эффективность.

4. Определите и опишите 2–3 перспективных направления для дальнейшего исследования в рамках проблематики вашей ВКР после завершения магистерской программы.
5. Проанализируйте нормативно-правовую базу, релевантную для вашего исследования. Какие конкретные нормы и правила (например, закон «О рекламе», закон «Об информации», этические кодексы РАСО) влияют на процессы формирования и защиты репутации, используемые в организации — базе практики? Приведите 1–2 примера их применения.
6. Представьте краткий обзор содержания второй главы вашей ВКР (теоретической). Какие ключевые вопросы и концепции в ней раскрываются? Приведите 1–2 тезиса по каждому параграфу.
7. Представьте краткий обзор содержания второй главы вашей ВКР (теоретической). Какие ключевые вопросы и концепции в ней раскрываются? Приведите 1–2 тезиса по каждому параграфу.
8. Проведите самоанализ выполнения задания по прохождению практики: оцените значимость собранных материалов для написания ВКР, изложите личные выводы о приобретённых компетенциях и профессиональном развитии, сделайте выводы о степени достижения цели практики.
9. Какие инструменты и методики репутационного аудита или мониторинга вы применяли в ходе практики (например, системы медиамониторинга, контент-анализ, репутационный бенчмаркинг, опросы)? Опишите процесс их использования: как вы собирали данные, какие показатели анализировали (тональность, охват, вовлечённость и т.п.), какие выводы сделали на основе результатов.
10. Какие инструменты обработки и анализа данных (программные средства, методы статистического и качественного анализа) вы использовали для работы с собранной информацией в ходе практики (например, для мониторинга СМИ и соцсетей, анализа тональности, оценки охвата и вовлечённости)? Приведите 2–3 конкретных примера инструментов (Brand Analytics, YouScan, «Медialogия», Google Analytics, SPSS, Excel и т.д.). Обоснуйте их выбор: почему именно они подошли для решения задач вашего исследования? Как полученные данные помогли в анализе репутации и разработке рекомендаций?
11. Сформулируйте 2–3 гипотезы вашего исследования (предполагаемые ответы на исследовательский вопрос). Как вы планируете их проверить в ходе работы над ВКР?
12. Охарактеризуйте практическую значимость результатов вашего исследования для организаций, работающих в сфере PR, рекламы и репутационного менеджмента. Приведите 2–3 конкретных примера возможного применения ваших выводов или рекомендаций:
 - как предложенные меры могут улучшить коммуникационную стратегию компании;
 - каким образом внедрение рекомендаций повлияет на показатели репутации (тональность упоминаний, охват, вовлечённость, индекс репутации);

- какие бизнес-процессы или PR-практики могут быть оптимизированы на основе ваших результатов (например, автоматизация мониторинга, корректировка контент-плана, обучение сотрудников).

13. Представьте краткий обзор двух научных статей, подготовленных и опубликованных вами по результатам практики. Для каждой статьи укажите:

- основную исследовательскую проблему и цель;
- ключевые выводы или результаты, представленные в статье;
- связь содержания статьи с темой и задачами вашей ВКР;
- научную и практическую значимость полученных результатов.

14. Проанализируйте, насколько результаты прохождения практики (собранные данные, опубликованные статьи, навыки анализа и систематизации информации) позволили достичь цели практики и решить поставленные задачи.

15. Сделайте вывод о практической пользе практики для вашего профессионального развития и подготовки к защите магистерской диссертации.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практик

Требования к структуре, содержанию и оформлению отчета по практике.

Отчет о прохождении практики является основным документом, характеризующим работу студента во время прохождения практики.

В ходе прохождения практики обучающиеся осуществляют анализ практического материала, собранного по ряду предприятий и организаций, в рамках выбранной темы. Полученные данные используются для уточнения введения, подготовки (аналитической) главы 2 выпускной квалификационной работы, а также дополнения библиографического списка.

В ходе прохождения практики обучающиеся публикуют две научные статьи по результатам научно-исследовательской работы. Научная публикация является одним из основных результатов деятельности обучающегося. Главная цель публикации – сделать работу автора достоянием других исследователей и обозначить его приоритет в избранной области исследований.

Отчет о прохождении практики состоит из следующих элементов:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Титульный лист оформляется в соответствии с предъявляемыми требованиями по форме Приложения № 2.

В оглавлении должны быть последовательно перечислены все заголовки разделов отчёта и указаны номера страниц.

Во введении должны быть отражены:

- актуальность темы исследования;
- цель и задачи исследования;
- объект и предмет исследования;
- методы исследования;
- теоретическая, методологическая, информационная базы исследования;
- практическая значимость выпускной квалификационной работы;
- предварительная структура и примерное содержание выпускной квалификационной работы.

Основная часть отчёта предполагает работу над второй (аналитической) главой выпускной квалификационной работы (анализ, обобщение, систематизация информации, а также проведение расчетов по выбранному объекту исследования, выявление проблемы (проблемы)).

Заключение предполагает анализ, обобщение и систематизацию полученной информации, а также краткие выводы о проделанной работе.

Библиографический список включает подробный обзор и анализ литературы по теме диссертационного исследования, основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов.

В **приложениях** к отчёту прикладываются материалы, свидетельствующие о проведении научного исследования. В приложениях можно разместить ксерокопии опубликованных статей, тезисов докладов и вступлений на научно-практических конференциях, сертификаты участия в конкурсах научных работ обучающихся и пр. Приложения могут содержать также копии документов, изученных обучающимся при прохождении практики.

Отчет о прохождении практики и прилагаемые к нему документы должны быть подписаны студентом, а также руководителями практики.

Полный пакет документов, отражающий прохождение практики студентом, брошюруется в папку

Оформление Отчета, должно отвечать требованиям, предъявляемым к оформлению письменных студенческих работ. Отчет выполняется шрифтом Times New Roman -14, через полуторный интервал. Поля сверху и снизу - 20 мм, слева - 30 мм, справа -10 мм. Абзацный отступ – 1,25 мм.

Наименования всех структурных элементов (за исключением приложений) записываются в виде заголовков строчными буквами по центру страницы без подчеркивания (шрифт 14 полужирный).

Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется (нумерация страниц – автоматическая). Приложения включаются в общую нумерацию страниц.

При ссылках на структурную часть текста, выполняемой ВКР указываются номера глав (разделов), подразделов, пунктов, подпунктов, перечислений, графического материала, формул, таблиц, приложений, а также графы и строки таблицы данной ВКР. При ссылках следует писать: «... в соответствии с главой (разделом) 2», «... в соответствии со схемой № 2», «(схема № 2)», «в соответствии с таблицей № 1», «таблица № 4», «... в соответствии с приложением № 1» и т. п.

Цитаты воспроизводятся в тексте с соблюдением всех правил цитирования (соразмерная кратность цитаты, точность цитирования). Цитируемая информация заключаются в кавычки, указывается источник цитирования.

Цифровой (графический) материал (далее – материалы), как правило, оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм, иллюстраций и имеет по тексту отдельную сквозную нумерацию для каждого вида материала, выполненную арабскими цифрами. При этом обязательно делается надпись «Таблица» или «Рисунок» и указывается порядковый номер, название рисунка записывается в той же строке, а заголовок таблицы - на следующей строке по центру строчными буквами (14 шрифт полужирный).

Материалы в зависимости от их размера, помещаются под текстом, в котором впервые дается ссылка на них, или на следующей странице. Допускается цветное оформление материалов.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица» и номер ее указывают один раз справа над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы (пример: «Продолжение таблицы 1»). При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовок помещают только над ее первой частью. Необходимо указывать при переносе обозначение столбцов таблицы. В таблицах допускается применение 12 размера шрифта.

Приложения к ВКР оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу страницы надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера арабскими цифрами. Характер приложения определяется обучающимся (обучающимися совместно выполнявшими ВКР) самостоятельно, исходя из содержания ВКР. Текст каждого приложения может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Приложения должны иметь общую с остальной частью ВКР сквозную нумерацию страниц.

Обучающийся самостоятельно проверяет уровень оригинальности и объем заимствований в системе «Антиплагиат» через свой личный кабинет в формате PDF. Для научных текстов магистров минимальный уровень оригинальности с цитированием и самоцитированием должен составлять не менее 80%.

Учебная практика предполагает участие обучающегося в следующих видах НИР:

- выполнение заданий научного руководителя;
- участие в межкафедральных семинарах, теоретических семинарах (по тематике исследования), а также в научной работе кафедры;
- выступление на конференциях молодых ученых, проводимых в Академии, в других вузах, а также участие в других научных, научно-практических конференциях, круглых столах, дискуссиях, диспутах, форумах;
- самостоятельное проведение семинаров, мастер-классов, круглых столов по актуальной проблематике;
- подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей, рефератов, аналитических обзоров, эссе и др.;
- осуществление НИР в рамках научной темы кафедры (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация экспериментальных и эмпирических данных);
- участие в реальном научно-исследовательском проекте, выполняемом на кафедре в рамках бюджетных и внебюджетных научно-исследовательских программ или в рамках полученного гранта;
- участие в решении научно-исследовательских задач, выполняемых кафедрой в рамках договоров с образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами;
- участие в конкурсах НИР;
- подготовка и защита магистерской диссертации.

Шкала оценивания

Оценка соответствия с формой аттестации		Формулировка требований к степени освоения практики
ЗАЧТЕНО	ОТЛИЧНО	<i>Студент показывает полные и глубокие знания проектного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний. Отчет полностью отражает выполнение всех задач, отраженных в индивидуальном задании. Студент сдал полный пакет документов. Оформление документов соответствует требованиям.</i>
ЗАЧТЕНО	ХОРОШО	<i>Студент показывает глубокие знания материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности. Отчет отражает выполнение 2/3 задач, отраженных в индивидуальном задании. Студент сдал полный пакет документов. Оформление документов (частично) соответствует требованиям.</i>

ЗАЧТЕНО	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	<i>Студент показывает достаточные, но не глубокие знания проектного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы. Отчет отражает 1/2 выполнение задач, отраженных в индивидуальном задании. Студент сдал полный пакет документов. Оформление документов частично соответствует требованиям.</i>
НЕЗАЧТЕНО	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	<i>Студент показывает недостаточные знания проектного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом. Отчет отражает менее 1/2 выполнение задач, отраженных в индивидуальном задании. Студент сдал (не)полный пакет документов. Оформление документов не соответствует требованиям.</i>

Основная литература

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования: учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 147 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17663-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585405>
2. Горовая, В. И. Научно-исследовательская работа: учебник для вузов / В. И. Горовая. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14688-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588541>
3. Рой, О. М. Методика написания научных работ: учебник для вузов / О. М. Рой. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 126 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20775-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590177>
4. Рой, О. М. Методология научных исследований в экономике и управлении: учебник для вузов / О. М. Рой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17018-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585547>

Дополнительная литература

1. ГОСТ 7.32-2017. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления
2. ГОСТ Р 7.0.100-2018 Библиографическая запись. Библиографическое описание
3. Положения о практической подготовке в Президентской академии (утверждено Приказом от «28» апреля 2025 года № 02-734)
https://spb.ranepa.ru/sveden/files/rig/Prikaz_N02-734_ot_28.04.2025_Ob_utverghdenii_pologheniya_o_prakticheskoi_p...pdf?ysclid=mlgfl0a5wn586189997

7. Материально-техническое обеспечение практики

№	Оборудование/программы и др.	Цель использования
1	LMS Moodle(СДО Академия)	Загрузка методического обеспечения практики. Загрузка отчетов и сопроводительной документации для проверки.
2	МТС Линк	Защита отчетов с презентацией
3	Яндекс Телемост	Консультации
4	Персональные компьютеры	Расчеты, подготовка отчета и презентации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления-филиал РАНХиГС
Факультет экономики и финансов
Кафедра менеджмента

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

по _____ практике
(учебной/производственной, в том числе преддипломной/выбрать нужное)
обучающегося _____ курса, учебной группы № _____

(фамилия, имя, отчество)

Направление подготовки (специальность) _____
(код и наименование)

Профиль/направленность/специализация _____

Место _____ прохождения _____ практики

(указывается полное наименование структурного подразделения Академии/профильной организации и ее структурного подразделения, а также их фактический адрес)

Срок прохождения практики: с «___» _____ 202__ г. по «___» _____ 202__ г.

№ п/п	Содержание индивидуального задания	Планируемые результаты

СОГЛАСОВАНО¹

И.О. Фамилия руководителя по практической подготовке от профильной организации/или руководителя структурного подразделения Института (профильное подразделение)
«___» _____ 202__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель по практической подготовке от Института
«___» _____ 202__ г.

Задание принято к исполнению _____ «___» _____ 202__ г.
(подпись обучающегося)

¹ При прохождении практики в профильной организации.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления-филиал РАНХиГС
Факультет экономики и финансов
Кафедра менеджмента

ОТЧЕТ

о прохождении практики _____
(вид практики)

_____ *(Ф.И.О. обучающегося)*
_____ курс обучения учебная группа № _____

Место прохождения практики

(указывается полное наименование структурного подразделения Академии/профильной организации и ее структурного подразделения, а также их фактический адрес)

Срок прохождения практики: с «_____» _____ 202_ г. по «_____» _____ 202_ г.

Отчет подготовлен _____
(подпись обучающегося) _____ *(И.О. Фамилия)*

«_____» _____ 202_ г.

О Т З Ы В
о работе обучающегося в период прохождения практики

Обучающийся _____
(Ф.И.О. обучающегося)

института/факультета/филиала _____
(наименование структурного подразделения)

проходил _____ практику

в период с « _____ » _____ 202__ г. по « _____ » _____ 202__ г.

в _____
(наименование профильной организации с указанием структурного подразделения)

Обучающийся _____
(фамилия, инициалы обучающегося)

успешно прошел инструктаж по соблюдению правил охраны труда и техники безопасности, правил противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, ознакомлен с правилами внутреннего трудового распорядка, после чего был допущен к выполнению определенных индивидуальным заданием видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

К должностным обязанностям и поставленным задачам в соответствии с индивидуальным заданием практикант относился добросовестно, проявляя интерес к работе. Порученные задания выполнил в полном объеме в установленные программой практики сроки.

Считаю, что по итогам практики обучающийся может (не может) быть допущен к защите отчета по практике.

(При необходимости отзыв может быть дополнен).

(Должность руководителя по практической
Фамилия) подготовки от Института/профильной организации)

(подпись)

(И.О.)

« _____ » _____ 20__ г.