

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 09.04.2024 13:13:07  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**СПЕЦИФИКАЦИЯ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ  
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 43.04.02 «ТУРИЗМ» 2022 ГОД НАБОРА**

Спецификация КОМов для направления подготовки 43.04.02 Туризм составлена на основе учебного плана. Компетенции соответствуют ФГОС № 556 по направлению подготовки «Туризм», утвержденному 15.06.2017 г.

Контрольно-оценочные материалы составлены на основе ФОСов согласно рекомендациям Росаккредагентства. Контрольно-оценочные материалы представлены по дисциплинам, входящим в учебный план направления подготовки «Туризм», за исключением дисциплин по выбору и факультативных дисциплин.

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование дисциплин	Номер задания, соответствующего данной дисциплине	Страница в ФОС
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Б1.В.03 Конкурентные стратегии развития предприятия делового и событийного туризма / Competitive strategies for the development of business and event tourism enterprises	1-8	3-6
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Б1.О.07 Проектное управление в деловом и событийном туризме / Project management in business and event tourism	1-8	3-6
		Б1.В.01 Организация и управление бизнес-процессами в деловом и событийном туризме / Organization and	1-8	3-5

		management of business processes in business and event tourism		
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Формируется дисциплиной из блока «Практика» Б2.О.02(Н) Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской деятельности)		
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Б1.О.01 Деловой иностранный язык Б1.В.02 Особенности обслуживания премиального сегмента делового и событийного туризма / Features of servicing the premium segment of business and event tourism	1-8 1-8	3-4 3-5
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Б1.О.01 Деловой иностранный язык Б1.В.02 Особенности обслуживания премиального сегмента делового и событийного туризма / Features of servicing the premium segment of business and event tourism	9-16 9-16	4-5 6-8
УК-6	Способен определять и реализовывать	Б1.О.03 Методология и организация научно-	1-8	3-4

	приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	прикладных исследований в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism Б1.В.05 Технология персональной эффективности / Technology of personal effectiveness	1-8	3-4
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	Б1.О.04 Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма / Innovative technologies in the field of business and event tourism	1-8	3-5
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Б1.О.02 Стратегии развития рынков делового и событийного туризма / Strategy for the development of business and event tourism markets	1-8	3-4
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	Б1.О.08 Стандартизация и сертификация туристских услуг / Standardization and certification of tourist services	1-8	3-5
ОПК-4	Способен	Б1.О.05	1-8	3-5

	разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Современные PR-технологии делового и событийного туризма / Modern PR-technologies of business and event tourism Б1.О.06 Маркетинг делового и событийного туризма / Marketing of business and event tourism	1-8	3-5
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	Б1.О.02 Стратегии развития рынков делового и событийного туризма / Strategy for the development of business and event tourism markets	9-16	5-7
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Б1.О.03 Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism	9-16	4-6
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по	Б1.О.03 Методология и организация научно-прикладных	17-24	6-8

	основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	исследований в сфере туризма / Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism		
ПКс-1	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	Б1.О.02 Стратегии развития рынков делового и событийного туризма / Strategy for the development of business and event tourism markets	17-24	7-9
ПКс-2	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	Б1.О.07 Проектное управление в деловом и событийном туризме / Project management in business and event tourism	9-16	6-10
ПКс-3	Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	Б1.О.07 Проектное управление в деловом и событийном туризме / Project management in business and event tourism	17-26	10-14
ПКс-4	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и	Б1.О.04 Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма / Innovative technologies in the field of business and	9-16	5-7

	коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	event tourism Б1.О.05 Современные PR-технологии делового и событийного туризма / Modern PR-technologies of business and event tourism	9-16	5-7
ПКс-5	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	Б1.В.01 Организация и управление бизнес-процессами в деловом и событийном туризме / Organization and management of business processes in business and event tourism	9-16	5-8
		Б1.В.03 Конкурентные стратегии развития предприятия делового и событийного туризма / Competitive strategies for the development of business and event tourism enterprises	9-16	6-9
ПКс-6	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	Б1.В.01 Организация и управление бизнес-процессами в деловом и событийном туризме / Organization and management of	17-24	8-12

		<p>business processes in business and event tourism</p> <p>Б1.В.04</p> <p>Иновационные технологии организации и проведения крупных мероприятий /</p> <p>Innovative technologies for organizing and holding major events</p>	1-8	3-6
ПКс-7	<p>Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств</p>	<p>Б1.В.03</p> <p>Конкурентные стратегии развития предприятия делового и событийного туризма /</p> <p>Competitive strategies for the development of business and event tourism enterprises</p> <p>Б1.В.04</p> <p>Иновационные технологии организации и проведения крупных мероприятий /</p> <p>Innovative technologies for organizing and holding major events</p>	<p>17-24</p> <p>9-16</p>	<p>9-13</p> <p>6-10</p>