Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 21:13:25
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.30 Техника и технология СМИ
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.02 «Журналистика»
(код, наименование направления подготовки)

Телерадиожурналистика
(наименование образовательной программы)

очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2025
Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Привалова О. Ю., старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой:

Ким М. Н., д. филол. н. профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.О.30 «Техника и технология СМИ» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций.

№ 8 от 25.08.2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Содержание и структура дисциплины

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

7. Методические материалы по освоению дисциплины

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.30 Техника и технология СМИ обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)***	**Код компетенции ****	**Наименование компетенции ****	**Код индикатора достижения компетенций ****	**Наименование индикатора достижения компетенций ****	**Образовательный результат ****
	ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.2	Способен применять навыки эффективного взаимодействия с учетом последствий информационного влияния на общественное мнение, оценки аудитории СМИ при разработке медиа-продуктов и реализации медиапроектов в различных жанрах и форматах, на основе инновационных технологий	ОПК-6.2.З-1 демонстрирует знание технологий СМИ и основ информационного влияния ОПК-6.2.У-1 демонстрирует умения разработки медиапродуктов и реализации медиапроектов в различных жанрах и форматах, на основе инновационных технологий ОПК-6.2.В-1 навыки эффективного взаимодействия с учетом последствий информационного влияния на общественное мнение, оценки аудитории СМИ , использования инновационных технологий
	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной	ОПК-7.4	Избирает наиболее приемлемые языковые средства, а также применять методы стилистического	ОПК-7.4.З-1 приемы редакторской правки печатного текста, аудио-, видео- или интернет-материала.

		ответственности		и литературного редактирования в целях предупреждения негативных последствий осуществления профессиональной деятельности	ОПК-7.4.У-1 приемы редакторской правки печатного текста, аудио-, видео- или интернет-материала; ОПК-7.4.В-1 навык редакторской правки печатного текста, аудио-, видео- или интернет-материала.

** Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.*
***Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе*

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, всего – 144 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 34 часа: лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 74 часа. Контроль – 36 часов. Консультация – 2 часа.

Вид работы	Трудоёмкость (в акад.часах)
Общая трудоёмкость	144
Контактная работа с преподавателем	34
Лекции	16
Практические занятия	16
Практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	74
Консультация	2
Контроль	36
Виды текущего контроля	Опрос (О), Тестирование (Т), задание (З)
Виды промежуточного контроля	экзамен

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.30 «Техника и технология СМИ» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОП ВО и изучается в 6 семестре 3 курса. В содержательном плане дисциплина Б1.О.30 «Техника и технология СМИ» опирается на Б1.О.06 Современные информационные технологии (1 семестр), Б1.О.24 Логика (1семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен (6 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов		Объем дисциплины, ак.час												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1.	Книгопечатание. Рукописная и печатная книга. Бумага.	18	2	0	0	2	0	0	0	0		0	0	14	Доклад, ПКЗ, тест
Тема 2.	Основные типографические процессы. Виды и типы	20	2	0	0	2	0	0	0	0		0	0	16	Тест, ПКЗ

	печати.													
Тема 3.	Интернет как средство массовой коммуникации	20	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	12	Доклад
Тема 4.	Интернет-СМИ. Технология создания электронных СМИ	24	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	16	ПКЗ
Тема 5.	Технология создания печатных изданий	24	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	16	ПКЗ, тест
Промежуточная аттестация		38	0	0	0	0	0	0	2	36	0	0	0	
Итого		144	16	0	0	16	0	0	2	36	0	0	74	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.
СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Книгопечатание. Рукописная и печатная книга. Бумага ОПК-6.2

Рукописная книга. Древнейшая рукописная книга Киевской Руси: Остромирово Евангелие. Изобретение книгопечатания. Первый печатный станок с подвижными литерами. Иоганн Гутенберг. Роль книгопечатания в распространении знаний и культуры. Первые печатные шрифты. Первая государственная типография и первая датируемая печатная книга на Руси. «Апостол». Изобретение бумаги и ее роль в развитии цивилизации.

Тема 2. Основные типографические процессы. Виды и типы печати ОПК-6.2

Понятие полиграфической печати. Основные технологические процессы полиграфии: допечатная подготовка, печатные и послепечатные процессы. Ручной набор. Монотип и линотип. Виды печати: высокая, глубокая, плоская печать. Трафаретная печать. Офсет и цифровая печать. Плюсы и минусы каждого вида печати.

Тема 3. Интернет как средство массовой коммуникации. Интернет-СМИ ОПК-6.2

Интерактивность интернет-СМИ, где пользователь активен и может взаимодействовать с контентом.

Многогранность, глобальный охват и скорость.

Трансформация коммуникации: интернет как самостоятельный субъект социальной коммуникации, преобразуя классические представления о ней и создавая новую, «сетевую» информационную эру.

Определение интернет-издания, веб-сайты, которые выполняют функцию средства массовой информации в сети Интернет. Принципы журналистики. Правовой статус:

Тема 4. Технология создания электронных СМИ ОПК-7.4

Процесс преобразования контента (текста, изображений, графики) в цифровой формат, пригодный для чтения на электронных устройствах. Подготовка и редактирование контента. Разметка и вёрстка как важный технологический этап. Адаптивность верстки. HTML/CSS: основные языки разметки и стилей. Мультимедийность, интерактивность и дополненная

реальность. Понятие конвергенции

Тема 5. Технология создания печатных изданий ОПК-7.4

Три основных этапа производства печатных изданий: допечатная подготовка, печать и послепечатная обработка. Pre-Press: создание цифрового макета издания: верстка, цветоделение и вывод форм.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.30 Техника и технология СМИ входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

правильных ответов из нескольких вариантов предложенных		2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**	
			Для традиционной системы	**Для бинарной системы**
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.30 Техника и технология СМИ используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

доклад, тестирование, ПКЗ – практические контрольные задания

Тема 1. Книгопечатание. Рукописная и печатная книга. Бумага ОПК-6.2

Тест по теме 1.

Часть 1: Вопросы с выбором одного правильного ответа

1. Кто считается изобретателем европейского способа книгопечатания с подвижными литерами?
а) Уильям Кэкстон
б) Иоганн Гутенберг
в) Иван Фёдоров
г) Цай Лунь

2. В каком веке Гутенберг совершил свое изобретение?
а) XIV век
б) XV век
в) XVI век
г) XIII век

3. Какая книга является самой известной первой печатной продукцией Гутенберга?
а) «Библия бедных»
б) «Декамерон»
в) 42-строчная Библия (Библия Гутенберга)
г) «Всемирная хроника»

4. Что такое инкунабула?
а) Рукописная книга, украшенная миниатюрами
б) Печатная книга, созданная до 1 января 1501 года
в) Станок для печати гравюр
г) Древний свиток

5. Первую точно датированную печатную книгу на Руси («Апостол») выпустил:
а) Франциск Скорина
б) Иван Фёдоров и Пётр Мстиславец
в) Максим Грек
г) Никон

6. Установите соответствие между страной и её вкладом в историю книги:

Страна	Вклад
1. Китай	А. Изобретение печати с подвижными литерами в Европе
2. Германия	Б. Изобретение бумаги и ксилографии (печати с досок)
3. Корея	В. Создание первого в мире печатного текста (книги)
4. Древний Египет	Г. Изобретение пергамента
	Д. Первое применение металлического наборного шрифта

7. Как называется техника печати, при которой изображение вырезалось на деревянной доске?

8. Как звали русского первопечатника, который работал во Львове и основал первую типографию на территории Украины?

9. Какой материал, пришедший на смену пергаменту, сделал книгопечатание массовым и доступным?

10. Что такое «литера» в типографском деле?

11. Опишите, какие последствия для общества и культуры имело изобретение книгопечатания Иоганном Гутенбергом.

Доклад по теме 1:

1. Иоганн Гутенберг: личность и революция.
2. Путь книгопечатания по Европе: от Майнца до Москвы. Распространение технологий, ключевые типографии в разных странах.
3. Инкунабулы — колыбель печатной книги
4. Первопечатники славянского мира: Франциск Скорина, Иван Фёдоров. Сравнительный анализ деятельности и наследия.
5. Книгопечатание как двигатель Реформации и Научной революции.
6. Эволюция печатного станка: от деревянного пресса до современных офсетных машин.

7. Рукописная книга и печатная: борьба и преемственность.
8. Монах-переписчик и мастер-типограф: два мира, две профессии. (Социальный и культурный портрет создателей книг в разные эпохи).
9. Искусство оформления: от рукописной миниатюры к печатной гравюре. Эволюция иллюстрации.
10. Ошибка в рукописи и опечатка в книге: сравнительный анализ. Как менялось отношение к точности текста и его исправлению.
11. Бумага: великое изобретение Древнего Китая и его путь на Запад. История изобретения, секреты производства
12. Эволюция производства бумаги: от тряпичной массы до целлюлозы.
13. Бумага в цифровую эпоху: закат или новая жизнь?
14. От свитка до электронной книги: эволюция форм книги как носителя информации.
15. Цензура и книга: от сжигания рукописей до индекса запрещенных книг.
16. Книга как объект искусства и продукт технологии: двойственная природа
17. Книгопечатание и становление национальных языков и литератур. Как печатный станок помог стандартизировать орфографию и грамматику
18. Бумага – Книгопечатание – Научная Революция.

ПКЗ по теме 1:

«Эволюция страницы»
Задание: возьмите один текст (например, короткое стихотворение или цитату).
Задача: оформить его тремя разными способами, имитируя технологии разных эпох:

1. Рукописная книга: нарисовать буквицу, имитировать текст пером, используя шрифт с засечками.

2. Офсетная печать: сверстать страницу в текстовом редакторе, как современную книжную полосу, с колонцифрами.

3. Современная цифровая/гибридная печать: создать макет для

печати с элементами, которые возможны только сегодня (например, QR-код, ссылка на сайт, сложная графика).

Тема 2. Основные типографические процессы. Виды и типы печати ОПК-6.2

Тест по теме 2. «Виды и типы печати»

1. Какой вид печати используется для самых больших тиражей книг, журналов и газет благодаря низкой себестоимости?
а) Цифровая печать
б) Офсетная печать
в) Шелкография
г) Флексография

2. Для какого вида печати характерно использование печатной формы, где печатающие элементы находятся ниже пробельных?
а) Высокая печать
б) Глубокая печать
в) Плоская печать
г) Трафаретная печать

3. Какой метод печати оптимален для печати индивидуальных визиток или небольшого количества фотоальбомов?
а) Офсетная печать
б) Флексография
в) Цифровая печать
г) Тампопечать

4. Какой вид печати используется для нанесения изображения на кружки, брелоки, ручки и другие сувениры?
а) УФ-печать
б) Тампопечать
в) Шелкография
г) Глубокая печать

5. Как называется технология, при которой печать осуществляется непосредственно с компьютера на запечатываемый материал, минуя изготовление печатной формы?
а) Офсетная печать
б) Цифровая печать
в) Флексография
г) Высокая печать

6. Установите соответствие между видом печати и его описанием:

Вид печати	Описание
1. Офсетная печать	А. Печать с гибких рельефных форм, часто используется для упаковки.
2. Шелкография	Б. Изображение переносится на материал через сетчатый трафарет.
3. Флексография	В. Печать, при которой краска с печатной формы переносится на резиновое полотно, а затем на бумагу.
4. Глубокая печать	Г. Печатающие элементы углублены, краска извлекается из ячеек.

7. Какой вид печати исторически самый древний и связан с печатью с деревянных досок?

8. Назовите основное преимущество офсетной печати перед цифровой при больших тиражах.

9. Какой вид печати часто используется для печати на тканях, пластике и стекле?

10. Какая технология позволяет печатать с переменными данными (например, персональные номера или имена)?

11. Опишите основные отличия офсетной и цифровой печати. Укажите сферы их применения, преимущества и недостатки.

ПКЗ по теме 2.

Анализ видов печати:

Задание: принесите на занятие несколько образцов полиграфической продукции: визитку, страницу из глянцевого журнала, газетную полосу, этикетку с бутылки, упаковку от сока.

Задача: определить и обосновать, каким методом печати, скорее всего, был изготовлен каждый образец. Указать на визуальные или тактильные признаки (например, рельефность, насыщенность цветов,

тип бумаги), которые помогли прийти к такому выводу.

ПКЗ по теме 2.
Создание технологической карты

Задание: выберите продукт (например, твердая обложка книги, картонный пакет из-под молока, пластиковая карта).

Задача: разработать пошаговую технологическую карту его производства. Описать:

– Допечатная подготовка: макет, цветоделение (CMYK/Pantone?).

– Печать: основной метод (офсет, флексография и т.д.) и его обоснование.

– Послепечатная обработка: виды отделки (ламинирование, выборочный лак, тиснение, биговка, склейка).

Тема 3. Интернет как средство массовой коммуникации. Интернет-СМИ ОПК-6.2

Доклад по теме:

1. Интернет как новое медиапространство: сравнение с традиционными СМИ (ТВ, радио, пресса).
2. Эволюция веб-СМИ: от «копий бумажных газет» к мультимедийным хабам.
3. Влияние интернета на информационные потоки и повестку дня.
4. «Эпоха кликбейта»: как интернет изменил журналистику и восприятие новостей.
5. Блоги и личные бренды как новые СМИ: влияние Telegram-каналов, YouTube-блогеров, Instagram-знаменитостей на общественное мнение.
6. Социальные сети (Telegram, VK, Дзен) как главные конкуренты традиционных новостных сайтов.
7. Подкасты в системе интернет-СМИ: «радио нового поколения».
8. Мультимедийные и интерактивные форматы: лонгриды, спецпроекты, дата-журналистика.
9. Новые медиа: бизнес-модели современных интернет-СМИ.
10. Аудитория интернет-СМИ: феномен фрагментации и формирования информационных пузырей.
11. Метрики и аналитика в цифровых СМИ: что такое вовлеченность и почему она важнее просто просмотров?

12. Феномен фейковых новостей (fake news) и информационные войны в интернете.
13. Проблема доверия к интернет-СМИ в условиях информационной перегруженности
14. Цифровая этика: право на приватность, травля в сети и ответственность интернет-СМИ.
15. Регулирование интернета и свобода слова: где проходит грань?
16. Искусственный интеллект в журналистике: от написания новостей до персонализации ленты.
17. Будущее интернет-СМИ: тенденции VR/AR, метавселенных и иммерсивных новостей.
18. Умные колонки и голосовые помощники (Алиса, Маруся) как новые каналы распространения новостей.

Тема 4. Технология создания электронных СМИ ОПК-7.4

ПКЗ по теме 4:
Создать прототип главной страницы новостного сайта в Figma, Tilda или на HTML/CSS.

Обязательные элементы:
- Логотип и название СМИ.
- 5-7 новостных блоков с рубрикацией (политика, спорт, культура).
- Блок с популярными статьями.
- Форму подписки на рассылку.
- Футер с контактами.

Критерии оценки: логичная структура, удобство навигации, продуманная визуальная иерархия.

ПКЗ по теме 4:
Командный проект «Запуск нишевого онлайн-СМИ»
Задание:
Разработайте концепцию нишевого СМИ (например, о локальной экологии, технологиях для геймеров, урбанистике).

Реализуйте проект, который включает:
- Контент-план на первую неделю (3-5 материалов разных форматов: новость, интервью, репортаж).
- Работающую версию сайта на любой доступной CMS (WordPress, Ghost) или конструкторе (Tilda, Readymag).
- Присутствие в одной социальной сети (Telegram-канал или паблик ВК) с 2-3 постами.
- Систему сбора метрик (настройка Яндекс.Метрики).

Критерии оценки: целостность концепции, качество реализации, работа в команде.

Тема 5. Технология создания печатных изданий ОПК-7.4

ПКЗ по теме 5:

Создание мини-брошюры своими руками (командный практикум)
Цель: пройти весь цикл допечатной подготовки и послепечатной обработки.

Допечатка: в группах студенты создают макет 4-страничной брошюры (А4, сложенная пополам).
Печать: распечатывают макет, учитывая правильную раскладку страниц для печати тетрадкой.

Послепечатка.

- Фальцовка: аккуратно складывают лист.
- Скрепление: скрепляют скрепкой или выполняют ручное шитье ниткой (шило и нитки).
- Обрезка: подравнивают края канцелярским ножом и металлической линейкой.

ПКЗ по теме 5:

Квест «Технолог типографии» (интерактивная игра)
Цель: научиться определять технологии печати и постпечати по готовым образцам.
Подготовка: принести коллекцию полиграфии: визитки (ламинированные, с тиснением), листовки, журнал, этикетку от бутылки, упаковку от сока.

Задание для команд: за отведенное время определить для каждого образца:

- Вид печати (офсет, цифровая, флексография).

- Виды послепечатной обработки (лакирование, ламинация, тиснение, выборочный УФ-лак).

- Тип бумаги (мелованная, офсетная, крафт, самоклеящаяся).

ПКЗ по теме 5:

Цель: понять влияние выбора шрифта, кегля, интерлиньяжа на восприятие.

Задание: студентам раздаются один и тот же текст, сверстанный по-разному:

Вариант А: Узкий шрифт, маленький кегль, плотный интерлиньяж.

Вариант Б: Широкий шрифт, крупный кегль, свободный интерлиньяж.

Вариант В: Рубленый шрифт для заголовка и антиква для основного текста.

Задача: Обсудить, какой вариант читается легче, какой подходит для официального документа, а какой — для детской книги.

Тест по теме 5:

«Технология создания печатных изданий»

Часть А. Вопросы с выбором одного правильного ответа

1. Какой процесс в полиграфии называют «цветоделением»?
   а) Разделение отпечатанных листов по цветам
   б) Разложение цветного изображения на 4 составляющих (Cyan, Magenta, Yellow, Black)
   в) Сортировка бумаги по цвету
   г) Печать разными цветами на одном листе
2. Что такое CTP в современной полиграфии?
   а) Компьютерная обработка текста
   б) Технология прямой лазерной записи печатных форм
   в) Метод цветопробы
   г) Тип переплета
3. Какой вид печати наиболее рентабелен для тиража 500 000 экземпляров глянцевого журнала?
   а) Цифровая печать
   б) Шелкография
   в) Офсетная печать
   г) Тампопечать
4. Что НЕ относится к послепечатной обработке?
   а) Фальцовка
   б) Ламинирование
   в) Вёрстка
   г) Тиснение
5. Какой вид скрепления обеспечивает максимальную долговечность книги?
   а) Клеевое бесшвейное скрепление (КБС)

б) Скрепление скобой
в) Шитьё нитками
г) Пружина

Часть Б. Вопросы на соответствие

6. Установите соответствие между термином и его определением:

Термин	Определение
1. Фальцовка	А. Нанесение рельефного изображения без краски
2. Биговка	Б. Процесс сгибания отпечатанных листов
3. Ламинирование	В. Предварительное нанесение линии сгиба
4. Тиснение	Г. Покрытие полимерной плёнкой

Часть В. Вопросы с кратким ответом

7. Как называется оттиск, который делается перед запуском тиража для проверки качества?
8. Какой основной цветовой моделью пользуются в офсетной печати?
9. Как называется профессиональная программа для вёрстки многостраничных изданий?
10. Что такое «плашка» в полиграфии?

Часть Г. Вопрос на установление правильной последовательности

11. Расставьте этапы создания печатного издания в правильном порядке:

- Печать тиража
- Разработка дизайна
- Послепечатная обработка
- Литературное редактирование
- Вёрстка
- Цветопроба

Часть Д. Открытый вопрос

12. Опишите технологическую цепочку создания учебника в твёрдом переплёте от получения рукописи до готового тиража.
Критерии оценки: полнота описания этапов, использование профессиональной терминологии, логичность изложения.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,1	10
КТ 3	100	0,2	20
КТ 4	100	0,2	20
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ х Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1.

Доклад по теме 1

КТ-2

ПКЗ по теме 2. «Основные типографические процессы. Виды и

типы печати». Создание технологической карты

КТ-3

ПКЗ по теме 4: Создать прототип главной страницы новостного сайта

КТ-4

ПКЗ по теме 5: Создание мини-брошюры своими руками

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии, и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

2.Критерии оценивания тестирования:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Количество правильных ответов	*0*	*Количество правильных ответов менее 55%*
	25	*Количество правильных ответов от*

		55% до 64%
	50	*Количество правильных ответов от 65% до 74%*
	75	*Количество правильных ответов от 75% до 84%*
	100	*Количество правильных ответов от 85% до 100%*
Итого максимально:	100	

3.Критерии оценивания ПИЗ:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие выбранных понятий	*31-50*	*Детальное, последовательное описание всех понятий на примере выбранной системы*
	16-30	*Поверхностное описание без привязки к выбранной системе*
	0-15	*Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе*
Достоверность и актуальность информации	*16-20*	*Представленная информация подтверждена ссылками на источники*
	0-15	*Представленная информация частично подтверждена ссылками на источники или не подтверждена*
Количество выполненных заданий	*30*	*Количество выполненных заданий от 85% до 100%*
	15	*Количество выполненных заданий от 55% до 84%*
	0	*Количество выполненных заданий менее 55%*
Итого максимально:	100	

4.Критерии оценивания ПКЗ:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Соответствие техническим и композиционным требованиям	*41-70*	*Детальная проработка всех элементов дизайнерской системы*
	21-40	*Детали проработаны недостаточно*
	0-20	*Задание выполнено формально, без тщательной проработки деталей композиции*

Количество выполненных заданий	*30*	*Количество выполненных заданий от 85% до 100%*
	15	*Количество выполненных заданий от 55% до 84%*
	0	*Количество выполненных заданий менее 55%*

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*). *Не требуется.*

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме **Экзамена**.

Экзамен поводится в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания. Обучающийся получает экзаменационный билет с двумя вопросами и одним заданием. На выполнение заданий дается 40-60 минут. По завершении подготовки необходимо представить результат.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ - в форме обоснованных ответов на задания различного типа; письменно в СДО - в форме письменного решения заданий различного типа; тестирование в СДО.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену.

1. Этапы подготовки и производства печатного издания.
2. Этапы производства и выпуска в свет электронных СМИ.
3. Эволюция полиграфического производства, печатная форма и наборные циклы.
4. Рукописные книги. Эстетика и форма
5. Первые печатные книги.
6. Бумага: великое изобретение Древнего Китая и его путь на Запад. История изобретения, секреты производства
7. От свитка до электронной книги: эволюция форм книги как носителя информации.
8. Типографские шрифты и принципы оформления современного печатного издания.
9. Использование системы допечатных технологий.

10. Внедрение технологической системы Computer-to-Press (компьютер – печатная машина).
11. Эволюция веб-СМИ: от «копий бумажных газет» к мультимедийным хабам.
12. Различие между системами on-line и off-line.
13. Принципы и правила работы с основными поисковыми системами в сети 14. Объективность и идентичность сетевой информации.
15. Профессиональное понятие оригинала.
16. Подготовка к публикации иллюстративного материала.
17. Задачи бильд-редактирования и требования, предъявляемые к иллюстративному материалу.
18. Искусственный интеллект в журналистике: от написания новостей до персонализации ленты.
19. Цифровая техника, ее роль в подготовке иллюстративного материала и в процессе больд-редактирования.
20. Виды печати – высокая, глубокая и плоская (офсетная). Трафаретная (шелкотрафаретная) печать.
21. Понятие кегля и его использование в современных компьютерных технологиях.
22. Типометрическая система.
23. Интернет как новое медиапространство: сравнение с традиционными СМИ (ТВ, радио, пресса).
24. Мультимедийные и интерактивные форматы: лонгриды, спецпроекты, дата-журналистика.
25. Композиционно-графическая модель печатного издания.
26. Шрифтовой стандарт и классификация шрифтов.
27. Культура шрифтового оформления периодики.
28. Книгопечатание и становление национальных языков и литератур. Как печатный станок помог стандартизировать орфографию и грамматику
29. Блоги и личные бренды как новые СМИ.
30. Цензура и книга: от сжигания рукописей до индекса запрещенных книг.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на	40

дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения задач открытого типа (ПКЗ, ПИЗ) студенту разрешается использование программ, находящихся в свободном лицензионном доступе.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Целями самостоятельной работы являются расширение и углубление знаний по определенным темам дисциплины; развитие навыков анализа теоретических и практических проблем в области дизайна; овладение приемами самостоятельной работы в программах,

входящих в пакет Adobe. Создание самостоятельных работ графического дизайна.

Самостоятельная работа студента складывается из нескольких этапов, которые представляют собой:

• предварительную подготовку, состоящую из планирования предстоящей работы,

• ознакомления с перечнем рекомендованной литературы.

Во время самостоятельного изучения литературы следует выделить основные, узловые вопросы, которые характеризуют конкретную тему и, изучая научную и учебную литературу, обязательно вести записи: конспекты, тезисы, делать выписки и для себя резюмировать выводы, чтобы затем, обобщая материалы, иметь возможность оценить полученный материал.

При планировании самостоятельной работы необходимо использовать программу, рекомендации по проведению семинарских занятий, материалы лекционного курса, список рекомендуемой литературы.

При работе над проектом, необходимо следовать следующим этапам:

– исследование материала для проектирования;
– разработка концепции проектного продукта;
– проектирование;
– визуализация проекта;
– публичная защита проекта.

Методические рекомендации для преподавателя

1. В процессе чтения лекционного курса (ключевые лекции) рекомендуется проводить фронтальный опрос, начиная со второй лекции, задавая вопросы студентам по содержанию предыдущей лекции для проверки усвоения лекционного материала. Наиболее актуальной формой проведения лекционных занятий являются лекции-визуализации, проектирования, мастер-классы

2. На лекционных и семинарских занятиях рекомендуется использовать наглядность в виде примеров работ графического дизайна, реализовывать практические задания и проекты дизайна рекламных продуктов.

3. При подготовке к семинарам приветствуется поиск информации в Интернете и презентация ее на занятиях.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Технологии производства печатных и электронных средств информации. Учебное пособие для вузов / Сергеев Е. Ю. - Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена (Герценовский университет) (г. СанктПетербург)., 2021 г. - 227 с. - ISBN 978-5-534-10033-4 – Режим доступа: https://urait.ru/book/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-474845

2. Технология производства печатных и электронных средств информации. Учебное пособие для вузов / Чефранов С. Д., 2021 г. - 134 с. - ISBN 978-5-534-13110-9 – Режим доступа: https://urait.ru/book/tehnologiyaproizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-477103

3. Технологии полиграфии 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Запекина Н. М. - Челябинский государственный институт культуры (г. Челябинск)., 2021 г. - 178 с. - ISBN 978-5-534-10598-8 – Режим доступа: https://urait.ru/book/tehnologii-poligrafii-474923

8.2. Дополнительная литература

1. Полиграфическое производство 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Самарин Ю. Н. - Московский политехнический университет (г. Москва)., 2021 г. - 497 с. - ISBN 978-5-534-12023-3 – Режим доступа: https://urait.ru/book/poligraficheskoe-proizvodstvo-476388

2. Физико-химические основы полиграфического производства 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Конюхов В. Ю., Папикян С. Х. - Российский химикотехнологический университет имени Д.И. Менделеева (г. Москва)., 2021 г. - 322 с. - ISBN 978-5- 534-05339-5 – Режим доступа: https://urait.ru/book/fiziko-himicheskie-osnovy-poligraficheskogoproizvodstva-473080

3. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии 2-е изд. Учебное пособие для вузов / Пашкова И. В. - Кемеровский государственный институт культуры (г. Кемерово), 2021 г. - 179 с. - ISBN 978-5-534-11228-3 – Режим доступа: https://urait.ru/book/proektirovanie-proektirovanie-upakovki-i-malyh-form-poligrafii476151

8.3. Иные источники

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки http://nwapa.spb.ru/ к следующим подписным электронным ресурсам:

1. Русскоязычные ресурсы

2. Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»

3. Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»

4. Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»

5. Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»

6. Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»

7. Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ

8. Англоязычные ресурсы

9. EBSCO Publishing - доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.

10. Emerald- крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№	Наименование

п/п	
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Adobe.
4.	СДО Академии https://lms.ranepa.ru/