

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хвужков
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 17:17:19
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
45.03.05 Медиакоммуникации
Протокол № 5
от « 15 » мая 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.О.23 Методика и практика медиаисследований

по направлению подготовки

42.03.05 «Медиакоммуникации»

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

Квалификация – бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):

кандидат педагогических наук

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики

и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

№ п/п	Код компетенции	Тип задания	Вопрос	Ответ
1.	ОПК-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что представляет собой SWOT-анализ в контексте медиаменеджмента? 1.Статистический анализ 2.Анализ социальных медиа 3.Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз 4.Техническое тестирование	3
2.	ОПК-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что представляет собой медийный микс? 1.Комбинация различных типов рекламы и коммуникаций, используемых компанией 2. Соотношение финансовых средств и времени 3.Распределение медийных ресурсов 4.Стратегия создания контента	1
3	ОПК-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Частота контактов с рекламным сообщением 3+ считается эффективной по концепции: 1.Г.Кругмена 2.Г. Лассуэлла; 3.Т.Адорно; 4.В. Парето. 5.У. Шрамма;	1
4	ОПК-5	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Частота это- 1.интервал между рекламными объявлениями; 2.количество контактов аудитории с рекламой; 3.выходы рекламы в медиаплане; 4.физическая величина, характеристика периодического процесса; 5.количество СМИ в медиаплане	2
5	ОПК-5	Закрытое (на сопоставление)	Установите соответствие между определением и его содержание 1) Выборка 2) Фокус-группа 3) Контент-анализ а) метод исследования, при котором задаются вопросы некоторой выборке людей с целью получения информации об их мнениях, убеждениях, предпочтениях б) совокупность формализованных исследовательских методик, применяемых в гуманитарных науках для анализа содержания текстов, речи, изображений, интернет-сайтов, видеоматериалов и др. продуктов коммуникации в) групповое интервью с участием небольшого числа (иногда до десяти) демографически predetermined участников	1 а 2 в 3 б

6	ОПК-5	Закрытое (на сопоставление)	<p>Установите соответствие между видом цветовой схемы и изображением</p> <p>1) Опрос 2) Медиааудитория 3) Масс-медиа</p> <p>а) совокупность случайно отобранных объектов из генеральной совокупности б) средства массовой коммуникации, через которые информацию публично распространяют на широкую аудиторию в) дифференцированные по различным признакам (возрастным, социальным, профессиональным, образовательным, национальным и др.) группы, контактирующие с медиа</p>	1 в 2 а 3 б
7	ОПК-5	Закрытое (на сопоставление)	<p>Сопоставьте понятие и его содержание:</p> <p>1. Медиабизнес 2. Медиаэкономика 3. Оптимизация бюджета</p> <p>А. экономическая дисциплина, которая занимается изучением СМИ как отдельной отрасли рыночной экономики, а также условий и элементов медиапроизводства Б. бизнес, построенный на производстве и продаже (распространении) всевозможного информационного контента В. процесс анализа расходов и определения приоритетов</p>	1 Б 2 А 3 В
8	ОПК-5	Закрытое (на сопоставление)	<p>Соотнесите типы шкал и статистики, связанные с распределением частот, которые рекомендуется с ними использовать.</p> <p>а) номинальная б) порядковая в) интервальная г) относительная</p> <p>1) среднее арифметическое 2) мода 3) медиана</p>	а 2 б 2,3 в 1 г 1
9	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение</p> <p>Основное преимущество наблюдения, как метода сбора данных заключается в ..</p>	отсутствии влияния на изучаемые явления со стороны исследователя
10	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение:</p> <p>конверсия в контексте медиапродуктов представляет собой..... выполнивших целевое действие, к общему числу посетителей</p>	Процентное соотношение посетителей
11	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение:</p> <p>Самый точный метод выборки, используемый, когда до начала исследования имеются статистические данные о</p>	Метод квотной выборки

			контрольных признаках генеральной совокупности - это	
12	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: метод выборки, при котором все элементы генеральной совокупности сводятся в единый список, из которого через равные интервалы отбирается соответствующее число респондентов называется...	Метод механической выборки
13	ОПК-5	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой качественное медиаисследование	качественное медиаисследование представляет собой тип исследования, целью которого является сбор и анализ нечисловых (описательных) данных с целью получения понимания социальной реальности отдельных людей, включая понимание их отношения, убеждений и мотивации.
14	ОПК-5	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой интервальной называется шкала	интервальной называется шкала имеет количественно одинаковые промежутки между значениями измеряемых характеристик, позволяющая сравнивать различия между объектами, единицы измерения которой выбираются произвольно, точка начала отсчета не фиксируется.
15.	ОПК-5	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой медиана	медиана представляет собой значение переменной, которое приходится на середину распределения частот
16.	ОПК-5	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой вопрос-меню	вопрос-меню предполагает возможность выбора более одного варианта ответа