

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 28.02.2026 14:30:12
Уникальный программный ключ:
880f7c07c5836070775f8004a650281b15ca782

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Утверждена

в составе образовательной программы

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы создания web-сайта компании. Настройка usability
интерфейса. Первичная SEO-настройка сайта»

ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
(профессиональной переподготовки)
«Специалист по разработке и продвижению сайтов»

Автор–составитель:

канд. экон. наук, директор УКЦУГМРЗ
(ученая степень и (или) ученое звание, должность, структурное подразделение)



(подпись)

А.Ю. Кулев
(И.О. Фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.1 Структура дисциплины	7
4.2 Содержание дисциплины	9
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	14
7.1 Нормативно-правовые документы.	17
7.2 Основная литература.	18
7.3 Интернет-ресурсы.	18
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	18
9. ИНДИКАТОРЫ СФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ.....	19

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы создания web-сайта компании. Настройка usability интерфейса. Первичная SEO-настройка сайта» является формирование системы знаний, умений и практических навыков в области Web-конструирования и Web-программирования.

Задачи:

- изучить актуальные тренды web-дизайна для различных типов сайтов;
- изучить основные этапы создания сайтов;
- сформировать практические навыки разработки и создания сайта в CMS-конструкторе.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1

Планируемые результаты обучения

Виды деятельности	Трудовые функции (формируются) ПСК	Практический опыт	Знания	Умения
ВД 1. Выполнение работ по созданию (модификации) и сопровождению информационных ресурсов Выполнение работ по созданию (модификации) и сопровождению информационных ресурсов	ПСК – 1 ¹ Проектирование разделов ИР	Анализ бизнес-требований и бизнес-задач интерфейса. Проектирование структуры разделов ИР. Разработка интерфейса пользователя для ИР с использованием стандартов в области web-разработки. Создание прототипа интерфейса пользователя программными средствами проектирования.	Устройство и функционирование современных информационных ресурсов. Современные принципы построения интерфейсов пользователя. Современные методики тестирования эргономики пользовательских интерфейсов. Основные требования, предъявляемые к дизайну графических интерфейсов, способам передачи информации в текстовом, графическом, звуковом, видеоформатах в	Применять программные средства для проектирования интерфейса. Осуществлять процесс проектирования интерфейса с учетом существующих правил для предметной области проекта. Применять инструменты для оценки эффективности и удобства созданного интерфейса, применять полученные данные для оптимизации интерфейса.

¹ Приказ Минтруда России от 18.01.2017 N 44н "Об утверждении профессионального стандарта "Разработчик Web и мультимедийных приложений" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.01.2017 N 45481) В/04.5

			зависимости от категории пользователя с учетом возраста и особенностей ограниченных возможностей здоровья. Современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности.	
	ПСК- 2 ² Обеспечение безопасной и бесперебойной работы сайта	Основы информационной безопасности web-ресурсов. Сетевые протоколы и основы web-технологий. Системы хранения и анализа баз данных. Программные средства и платформы для разработки web-ресурсов. Принципы использования электронно-цифровых подписей и работы удостоверяющих центров.	Анализировать показатели работы оборудования и записи журналов сообщений. Идентифицировать права пользователей в зависимости от функционала ИР.	Установка и настройка тестов Тьюринга. Настройка контроля целостности файлов ИР и прикладного программного обеспечения. Управление блокировкой пользователей на основании информации о поведенческих факторах. Мониторинг атак на ИР и выполнение соответствующих действий.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

Объем дисциплины

Вид учебной работы	Количество часов (час.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.)
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:	48	-

² Приказ Минтруда России от 18.01.2017 N 44н "Об утверждении профессионального стандарта "Разработчик Web и мультимедийных приложений" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.01.2017 N 45481) В/09.5

лекционного типа (Л) / Интерактивные занятия (ИЗ)	16	-
Лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)	-	-
Практические (семинарские) занятия (ПЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)	32	-
Самостоятельная работа слушателя (СР)	22	-
Промежуточная аттестация	форма	Экзамен (Т)
	час.	
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)	72	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Структура дисциплины

Таблица 3

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час.)	Итоговая аттестация	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе				Всего	В форме практической подготовки	В том числе							
					Лекции/ в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия/ в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час				Лекции/ в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия/ в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1.	Основы создания web-сайта компании. Настройка usability интерфейса. Первичная SEO-настройка сайта.	72	48		16	32		22								Э (Д) 2		ПС К-1 ПС К-2

1.1	Обзор и сравнение популярных CMS (систем управления сайтами), выбор оптимальной CMS.	2						2										
1.2	Основные этапы создания сайта: постановка цели, разработка ТЗ, прототипирование, создание макета, верстка, наполнение контентом, тестирование, запуск.	16						16										
1.3	Практикум по разработке сайта в CMS-конструкторе.	40	40		16	24												
1.4	Виды сайтов и мобильных приложений.	4						4										
1.5	Интеграция сайта и аналитики с другими сервисами (телефония, CRM, e-mail мессенджер маркетинг и пр.), отчеты.	8	8			8												
	Итого:	72	48		16	32		22									2	

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 4

Содержание дисциплины

Номер темы	Содержание темы	
	Темы лекций	Темы практических (семинарских) занятий
1. Обзор и сравнение популярных CMS (систем управления сайтами), выбор оптимальной CMS.	Понятие и сущность CMS. Работа в специализированных CMS (не менее 2-3х). Оценка достоинств и недостатков основных CMS.	
2. Основные этапы создания сайта: постановка цели, разработка ТЗ, прототипирование, создание макета, верстка, программирование, наполнение контентом, тестирование, запуск.	Цели и виды технических заданий, а также место ТЗ в общей структуре создания сайта. Основные ошибки и шаблоны технического задания. Этапы создания сайта, от дизайна и создания макета до подробного пошагового руководства по созданию сайтов, на примере CMS конструктора – Тильда. Этапы создания сайта: постановка цели, ТЗ, прототипирование, создание макета, верстка, программирование, наполнение контентом, тестирование и запуск. Основные мета-теги: как их добавить на сайт и на что они влияют. Построение семантического ядра сайта. Работа с комментариями и отзывами на сайте и тему SERM.	Разбор примеров и кейсов по созданию сайтов на примере CMS конструктора – Тильда.
3. Практикум по разработке сайта в CMS-конструкторе		Обучение созданию сайтов с нуля на базе CMS конструктора – Тильда. Обучение регистрации в сервисе и созданию личного кабинета. Создание сайта, на самостоятельно выбранную тематику, исходя из умений, полученных в ходе предыдущей темы. Изучение тонкой настройки доменного имени, настройки индивидуального дизайна, оформления favicon. Добавление созданного сайта в сервисы аналитики,

		которые были ранее изучены.
4. Виды сайтов и мобильных приложений.	Понятия сайта и виды сайтов.	Мобильные приложения и разработка мобильных приложений.
5. Интеграция сайта и аналитики с другими сервисами (телефония, CRM, e-mail, мессенджер маркетинг и др.) отчеты	Сущность интеграции сайтов и аналитики с другими сервисами.	Интеграция сайта (телефония, CRM, e-mail, мессенджер маркетинг и др.) Подготовка отчетов.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В рамках самостоятельной работы слушателям предоставляется дополнительный лекционный и практический материал по тематике дисциплин, а также даны актуальные ссылки на действующие нормативные документы, позволяющие закрепить полученные знания, и подготовиться к промежуточной аттестации.

Основными видами самостоятельной работы слушателей являются:

- проработка учебно-методических материалов в виде конспектов лекций и презентаций;

- подготовка к практическим заданиям;

- подготовка к тестированию.

Самостоятельная работа может носить репродуктивный и поисковый характер. В ходе самостоятельной работы, носящей репродуктивный характер, слушателям следует последовательно изучать материалы.

Самостоятельная работа поискового характера нацеливает слушателей на самостоятельный выбор способов выполнения работы, поиск и обзор учебной литературы, в т.ч. электронных источников; научной литературы, справочников и справочных изданий, нормативной литературы и информационных изданий.

Формы самостоятельной работы:

- подготовка к лекциям, практическим заданиям;

- изучение учебной литературы;

- изучение в рамках программы курса проблем, не выносимых (освещенных) в учебно-методических материалах;

- поиск источников по Темам.

Задания для самостоятельной работы слушателей

1. Анализ и аудит уже существующего сайта компании.

Провести анализ текущего сайта (или любого выбранного сайта) по принципам usability, удобства интерфейса и SEO.

Оценить навигацию, структуру, скорость загрузки, дизайн и ключевые метрики SEO.

Подготовить отчет с рекомендациями по улучшению.

2. Создание прототипа главной страницы сайта.

Разработать дизайн-макет главной страницы с учетом принципов UX и usability.

Обосновать выбор элементов, цвета, расположения и интерактивных компонентов.
Использовать инструменты wireframing (например, Figma, Sketch или любой бесплатный аналог).

3. Разработка простого одностраничного сайта.

Создать базовый сайт с использованием HTML/CSS или на платформе CMS (например, WordPress).

Включить в проект основные разделы: о компании, услуги, контакты, обратная связь.

Обеспечить адаптивность для мобильных устройств.

4. Настройка SEO-элементов для созданного сайта.

Провести первичную SEO-оптимизацию: подобрать ключевые слова, прописать метатеги, добавить alt-теги к изображениям.

Настроить файл robots.txt и sitemap.xml.

Зарегистрировать сайт в Google Search Console или Яндекс.Вебмастер.

5. Аудит скорости загрузки сайта и ее оптимизация.

Провести анализ скорости сайта с помощью Google PageSpeed Insights или аналогичных инструментов.

Внести необходимые правки: оптимизация изображений, минимизация CSS/JS, использование кеширования.

6. Исследование лучших практик usability и их применение.

Изучить принципы usability на примере популярных сайтов.

Разработать список рекомендаций и применить их к существующему сайту или созданному прототипу.

7. Создание презентации проекта.

Подготовить презентацию по созданию web-сайта, включающую цели, этапы, использованные инструменты и результаты.

Защитить проект в виде доклада или презентации перед группой.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы создания web-сайта компании. Настройка usability интерфейса. Первичная SEO-настройка сайта» - экзамен в форме тестирования, который проводится в традиционной форме. Результаты промежуточной аттестации должны свидетельствовать о заявленных в программе умениях и навыках.

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Принципы создания сайта на конструкторе сайтов (зерокодинг). Как создаются страницы, как они наполняются блоками, какие настройки необходимо произвести в первую очередь при создании первой страницы.

2. Основные ошибки, мешающие сайту продвигаться, включая: фатальные, критические, возможные проблемы и рекомендации по улучшению. Умение их находить и исправлять

3. Понятие домена сайта. Как его правильно выбрать и как его подключить на свой сайт. Как при наличии своего домена создать корпоративную почту.

4. Знание основных мета-тегов сайта, включая: title, description, h1, h2, h3, alt, robots, canonical. Основные требования и пожелания по написанию тегов и навык по их подключению на сайте.

5. Favicon для сайта, что это такое, где он показывается на сайте и в поисковой выдаче, а также как его добавить на сайт

6. Определение CRM-формы. Как ее подключить на сайт и настроить "приемщики данных", куда информация из формы будет приходить. Юридическая подготовка сайта к подключению CRM-форм (создание политики конфиденциальности).

7. Особенности использования функционала Tilda Zero Block для создания собственных блоков. Умение применять функции Tilda Zero Block.

8. Процесс адаптации сайта для мобильных устройств (телефонов и планшетов). Как адаптировать шаблонные блоки, блоки Zero Block и меню сайта.

19. Понятие работы поисковых роботов. Как производится анализ сайта роботами, на что этот анализ влияет, для чего требуется технический файл sitemap.xml.

20. Понятие работы страницы 404 для несуществующих страниц и файлов. Особенности ее создания и добавления на сайт.

21. Особенности работы внешних ссылок, понятие ссылочной массы и как она влияет на продвижение сайта. Знание основных принципов получения внешних ссылок на сайт.

22. Определение "якорной" или "анкорной" ссылки на сайте. Настройка плавного скрола до якорных/анкорных ссылок.

23. Создание раздела "Контакты" на сайте, особенности этого раздела. Умение добавлять иконки социальных сетей, создавать "кликабельные" телефоны и почты, добавлять Яндекс карту на сайт.

Пример тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации:

1. Главная ошибка при написании Технического Задания:

- А) Выбор в пользу исполнителя, при составлении ТЗ;
- Б) Отсутствие заголовка у Технического Задания;
- В) Использование фразы "на усмотрение работодателя" во всех случаях;
- Г) Использование качественных прилагательных;

2. Какой тип сайтов, чаще остальных преследует некоммерческую цель?

- А) Лендинг;
- Б) Сайт-визитка;
- В) Форум;
- Г) Интернет-магазин;

3. Как при составлении дизайна, в рамках Технического задания принято обозначать изображения?

- А) Зигзагом

- Б) Одной диагональной линией;
- В) Двумя перекрестными линиями;
- Г) Закрашенным прямоугольником;

4. В каком сервисе существует возможность создать Турбо страницы?

- А) Гугл Бизнес;
- Б) Гугл Серч Консол;
- В) Яндекс Метрика;
- Г) Яндекс Вебмастер.

5. В каком конструкторе сайтов есть отдельный раздел События?

- А) Ukit;
- Б) WIX;
- В) Tilda;
- Г) Nethouse;

6. Что в себя включает стандарт IEEE 29148-2011?

- А) Введение, Детальные требования, Обзор системы;
- Б) Введение, Системные требования, Тестирование и проверку;
- В) Общие сведения, Цели проекта, Требования к системе;
- Г) Характеристика объекта, Состав работ, Порядок контроля.

7. Для кого Техническое Задание может служить гарантией?

- А) Для исполнителя;
- Б) Ни для кого;
- В) И для заказчика, и для исполнителя;
- Г) Для заказчика.

8. Назовите самую популярную систему CMS:

- А) OpenCart;
- Б) Joomla;
- В) Wordpress;
- Г) MODx.

9. На какие документы можно ориентироваться при составлении ТЗ?

- А) Все представленные варианты верны;
- Б) ГОСТ 34;
- В) IEEE 29148-2011;
- Г) Rational Unified Process.

10. Чем может быть полезен сервис Главредру?

- А) Сервис выделяет пунктуационные ошибки;
- Б) Сервис оценивает читаемость текста и выделяет стоп-слова;
- В) Сервис выделяет орфографические ошибки;
- Г) Сервис показывает процент плагиата в тексте.

11. Что такое Фавикон?

- А) Значок в браузере во вкладке перед названием страницы;
- Б) Логотип в шапке-меню сайта;
- В) Логотип в подвале сайта;
- Г) Изображение, представленное на обложке.

12. В каком соотношении рекомендуется сочетать основной цвет и акцентный цвет?
 А) 90 основного / 10 акцентного;
 Б) 80 основного / 20 акцентного;
 В) 50 основного / 50 акцентного;
 Г) 10 основного / 90 акцентного.

13. В чем проблема бесплатных пакетов при использовании конструкторов сайтов?
 А) Ограниченность коллекции шаблонов;
 Б) Ограниченность коллекции шаблонов;
 В) Вам не дают бесплатный домен;
 Г) Вы не сможете опубликовать сайт.

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в форме тестирования, результаты которого оцениваются по 4х-балльной шкале (см. табл.5).

Слушателю методом случайной выборки из данного банка тестовых заданий будет дано 25 тестовых заданий и 4 (5) вариантов ответов с выбором 1 правильного. На тест отводится 2 академических часа и 2 попытки. Лучший результат будет засчитан как итоговый. Результаты тестирования заносятся в ведомость.

Таблица 5

Оценивание слушателя на экзамене

Оценка	Требования к знаниям
2 – «неудовлетворительно»	от 0% до 64,99% «Вы не прошли тест». Ваша оценка «неудовлетворительно». Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями дает ответы на вопросы теста.
3 – «удовлетворительно»	от 65% (включительно) до 74,99% «Вы прошли тест» Ваша оценка «удовлетворительно». Оценка удовлетворительно выставляется слушателю, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности в ответах на вопросы теста.
4 – «хорошо»	от 75% (включительно) до 84,99% «Вы прошли тест». Ваша оценка «хорошо». Оценка «хорошо» выставляется слушателю, если он твердо освоил материал.
5 – «отлично»	от 85% (включительно) до 100% «Вы прошли тест». Ваша оценка «отлично». Оценка «отлично» выставляется слушателю, если он усвоил программный материал, уверенно отвечал на тестовые вопросы. Данный процент правильных ответов на вопросы демонстрирует достаточную степень овладения программным материалом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В образовательной деятельности предусмотрены лекции, практические занятия по решению кейсов, обеспечивающие практическую направленность учебного процесса.

Примеры практических заданий для проведения практических занятий.

Задание по теме «Интеграция сайта и аналитики с другими сервисами (телефония, CRM, e-mail мессенджер маркетинг и пр.), отчеты».

1. Прейти на платформу создание интернет-магазина;
2. Настроить титульный слайдер интернет-магазина;
3. Настроить первую страницу интернет-магазина;
4. Настроить не менее 5 товаров и не менее 5 услуг в интернет-магазин;
5. Подключить CRM-систему для покупок;
 - а) Минимальные требования: CRM должен уметь принять заказ, отправить уведомление продавцу и покупателю о заказе
6. Подключить систему онлайн-платежей (для сильных групп);
7. Подключить систему e-mail рассылок (для сильных групп);
8. Настроить по выбору: чат с оператором, онлайн телефонию или иную функцию для интернет-магазина.

Задание по теме «Usability сайтов и приложений. Основы UX-дизайна, проектирование взаимодействия системы с пользователем. Аудит юзабилити».

Вариант 1.

1. Перейти на ресурс: <https://search.google.com/test/mobile-friendly/>;
2. Протестировать минимум три сайта на предмет аудита юзабилити на совместимость с мобильными устройствами.

Вариант 2.

1. Перейти на ресурс: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>;
2. Провести экспресс-анализ аудита юзабилити для мобильных устройств;
3. Сравнить три сайта конкурентов на предмет общего аудита юзабилити;
4. Провести анализ Ява-скриптов хотя бы одного сайта и определить процентные доли бесполезных скриптов; провести дискуссию о том, от каких скриптов можно отказаться для сайта;
5. Провести аудит основных проблем сайта;
6. Разработать стратегию устранения основных проблем на сайте.

Задание по теме «Практикум по разработке сайта в CMS-конструкторе».

Преподаватель показывает слушателям пошагово, что они должны сделать для того, чтобы получить результат. Основной упор идет на совместную работу по достижению целей, в этом и заключается практика. Кроме того, у слушателей есть свободное время между совместным выполнением поставленных целей для свободной работы по созданию сайта, в соответствии с определенными, заданными критериями. Все указанные ниже задания, исходят из того, что преподаватель со слушателями обсудили на лекциях.

Таблица 6

Чек-лист практической работы с сайтом:

Задание для слушателей	Ожидаемый результат
Зарегистрироваться в Тильде	Все слушатели зарегистрировались
Создать первую страницу сайта	Все слушатели создали первую страницу своего сайта в соответствии с шаблоном или с пустого листа (на выбор)

Начать наполнять первую страницу сайта контентом (блоки, фотографии, текст)	Все слушатели понимают, как добавить на сайт новый блок, как менять фотографии и текст на сайте, знают где находятся все элементы: настройки сайта и настройки блоков
Создать меню (навигацию по сайту)	Слушатели создали меню сайта, они знают, где находятся: пункты меню, логотип, контакты, иконки социальных сетей и прочие элементы, которые в себя включает меню. Главное, что они умеют пользоваться этими элементами
Начать наполнять элементы ссылками и научиться создавать новые страницы	Слушатели умеют вставлять ссылки в: текст, кнопки, изображения, пункты меню и при необходимости это делают. Слушатели умеют создавать новые страницы на сайте и понимают, как они между собой взаимосвязаны
Подключение сертификата ssl и защищенного протокола https	Пользователи добавили на сайт сертификат ssl и протокол https, а также запомнили как это делать на будущее
Интеграция сайта с сервисами Яндекса (Вебмастер и Метрика) и Гугла (Search Console и Аналитика)	Слушатели знают как подтверждать права на сайт через: код сайта, администраторскую панель и html-файл. Они научились добавлять сайт в Яндекс и Гугл, а также отслеживать статистику по своему сайту
Первичная настройка Яндекс Вебмастера и Гугл Search Console	Слушатели знают, что в первую очередь нужно сделать после добавления сайта в указанные сервисы. Они умеют назначать своему сайту региональность и задавать sitemap
Установка Favicon на свой сайт	Слушатели умеют добавлять файл Favicon и знают как проверить его отображение в поисковой выдаче Яндекса и Гугла
Установка на сайт метатегов и/или работа с ними (title, description, h1, h2-h6, canonical, prev, next, alt, robots)	Слушатели знают как настроить и установить любой из перечисленных метатегов, знают в каких случаях какой из них надо установить. В рамках практики устанавливают первые 4 тега.
Установка якорных ссылок и плавного скролла	Слушатели знают, что такое якорные ссылки, они добавили их на свой сайт и научились на практике делать плавный скролл до них
Добавление карты на сайт и работа в сервисе Яндекс-Разработчик	Слушатели умеют работать в Яндекс Разработчике и умеют благодаря ему добавлять на свой сайт карту Яндекс с указанием локации осуществления деятельности
Подключение Tilda CRM и Bitrix24 / Сбор заявок с сайта на почту	Слушатели умеют подключать сервисы для сбора заявок с сайта, они попробовали на примере принять тестовую заявку и у них это получилось в рамках указанных сервисов
Подключение Tilda-магазин	Слушатели подключили и научились работать с блоком Tilda-магазин, слушатели могут добавить карточки товаров и в целом создать интернет-магазин в рамках платформы
Корректировка мобильной версии сайта	Слушатели на практике научились корректировать мобильную версию сайта, приводя ее в соответствие с рекомендациями Яндекс Вебмастер и Гугл Search Console
Добавление HTML-кода на сайт	Слушатели сделали интеграцию на сайт через добавление стороннего кода с другого сервиса. Практика с кодом проводится на примере работы с сервисом Яндекс Музыка

Создание карточки социальной сети	Слушатели создали карточку социальной сети для грамотного отражения сайта в социальных сетях, на примере, сети Вконтакте
Добавление хлебных крошек	Слушатели знают, что означает данный термин и на практике добавили блок с хлебными крошками в необходимое место на сайте
Работа с ЧПУ	Слушатели знают, что означает сокращение ЧПУ и знают как сделать ссылку ЧПУ
Работа с Zero Block и анимацией в Тильде	Слушатели умеют создавать собственные блоки в Zero Block, а не использовать шаблонные решения. Также через Zero Block, слушатели умеют создавать анимацию для сайта
Вопросы слушателей и свободная работа по наполнению сайта контентом – занимают все оставшееся время.	После реализации всех шагов, у слушателей должен получиться готовый к использованию сайт, а также готовый к продвижению по SEO. Все этапы должны быть сделаны.

Таблица 7

Задания, в дополнение к теме «Практикум по разработке сайта в CMS-конструкторе».

Задание для слушателей	Ожидаемый результат
Проверка сайта через сервис Google Page Speed Insights	Слушатели научились работать с сервисом, им понятны все сокращения и обозначения в нем. Они в свободном формате делятся своими наблюдениями по скорости загрузки страниц тех сайтов, которые они выбрали для проверки
Проверка ИКС сайта	Слушатели знают, что такое ИКС сайта и как его проверить, а также делятся своим мнением на результате проверки ИКС сайта, который они сами захотели проверить
Найти метатеги в коде сайта	Слушатели знают как вычислить обсуждаемые в ходе лекции – метатеги (title, description, h1, h2-h6, canonical, prev, next, alt, robots). Они проверяют наличие этих метатегов на сайте Клерк.ру и делятся своим мнением о том, что можно было бы оптимизировать на сайте
Найти файл Robots для сайта	Слушатели знают, что такое файл Robots и знают как его можно проверить для любого сайта, а также проверяют его для выбранного лично ими сайта
Найти файл Sitemap для сайта	Слушатели знают, что такое файл Sitemap и знают как его можно проверить для любого сайта, а также проверяют его для выбранного лично ими сайта

7.1 Нормативно-правовые документы

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.07.2025, с изм. от 25.11.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2025);
2. Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ (ред. от 29.12.2025) "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг";
3. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 24.06.2025) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2026);

4. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 24.06.2025) "О защите конкуренции" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2025).

7.2 Основная литература

1. Котлер Ф. Маркетинг 6.0 Будущее за иммерсивностью, слиянием цифрового и физического мира / Ф. Котлер, Х. Картаджайя, А. Сетиаван — М.: Бомбора, 2024. — 240 с.

2. Молочков В.П. Создание сайтов и лендингов на WordPress и Elementor с нуля. — СПб.: БХВ-Петербург, 2024. — 288с.

3. Чуранов Е.С. Pro Сайты: как сделать из сайта канал продаж / Е.С. Чуранов – М.: ПиБюро, 2024. – 228с.

7.3. Интернет-ресурсы

1. Интернет-проект «Энциклопедия маркетинга». URL: <http://www.marketing.spb.ru>.

2. Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR «Sostav». URL: <http://www.sostav.ru>.

3. Институт маркетинговых исследований ГФК-Русь. URL: <https://www.scanner.gfk.ru>.

4. Сайт научной библиотеки СЗИУ. [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://nwipa.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения обучения слушателей и проведения промежуточной и итоговой аттестации Академия располагает следующей материально-технической базой:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций: колонки Sven SPS-611S, проектор Epson EB-X27, интерактивная доска SmartBoard и имеющими выход в сеть Интернет;

- программное обеспечение: лицензионные системные программы – операционные системы (Windows, Acrobat Reader, иные), обеспечивающие взаимодействие всех других программ с оборудованием и взаимодействие пользователя персонального компьютера с программами.

- универсальные офисные прикладные программы и средства ИКТ, например: программа подготовки презентаций; использование Интернет, электронной почты; использование автоматизированных поисковых систем Интернет.

- компьютерные классы с персональными компьютерами-моноблоками Acer Vertion EZ2740G.

Структура информационно-образовательной среды включает:

- образовательный w-портал (сайт) Академии;

- базы данных электронных информационных ресурсов;

- корпоративную сеть Академии.

W-портал (сайт) обеспечивает через Интернет:

- доступ к электронным информационным образовательным ресурсам Академии;

- доступ к нормативным и организационно-методическим документам, регламентирующим образовательный процесс в Академии;

- взаимодействие слушателей с преподавателями, организаторами образовательного процесса и администрацией Академии.

Корпоративная сеть обеспечивает коммуникацию преподавателей, сотрудников и слушателей.

Программа обеспечена условиями для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающей освоение обучающимися образовательной программы в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

9. ИНДИКАТОРЫ СФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ

В результате освоения модуля в слушателя сформированы компетенции ПСК-1, ПСК-3 (табл.8).

Таблица 8

Характеристика результатов освоения дисциплины

Компетенция (код, содержание)	Индикаторы
ПСК-1³ – Подбор площадок в социальных медиа информационно-коммуникационной сети «Интернет» для продвижения веб-сайта	Составляет списки площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
ПСК-3¹ – Оптимизация внутренних характеристик веб-сайта, повышение его популярности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и анализ поведения посетителей веб-сайта	Анализирует сайты для размещения информации о продвигаемом сайте. Выбирает разделы и места на страницы на партнерских сайтах для размещения информации о продвигаемом сайте. Составляет тексты, включающие ссылки на продвигаемый сайт, для размещения на сайтах партнеров.

³ Приказ Минтруда России от 19.02.2019 N 95н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по интернет-маркетингу" (Зарегистрировано в Минюсте России 16.05.2019 N 54635) С/03.4, D/05.5