

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 21:09:00
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Реклама и связи с общественностью в избирательных кампаниях

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Реклама и связи с общественностью
(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2025

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Горбатова Наталья Валентиновна, кандидат политических наук, декан факультета дополнительного профессионального образования

Заведующий кафедрой:

Ким Максим Николаевич, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Реклама и связи с общественностью в избирательных кампаниях одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС.

протокол № 8 от «25» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Реклама и связи с общественностью в избирательных кампаниях обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)**</i>	Код компетенции и **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенции и **	Наименование индикатора достижения компетенций **
В/01.6-04.6 Организация продвижения продукции СМИ 06.009 СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ Приказ Минтруда России от 04.08.2014 N 535н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации" (Зарегистрировано в Минюсте России 04.09.2014 N 33973)	ПК-3.2.	Организует представление продвигаемой продукции на публичных мероприятиях и проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции, включая благотворительные мероприятия	ПК-3.2. 3-1.	Знает основные принципы организации рекламной кампании
			ПК-3.2. У-1.	Умеет разрабатывать планы специальных мероприятий и BTL-акций

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академ. часа.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в деканате.

Теоретические занятия (лекции) проводятся по потокам. Общий объем лекционного курса составляет 24 академических часов.

Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 28 академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 90 академических часа. В рамках самостоятельной работы студенты изучают теоретический материал в целях подготовки к устному опросу и тестированию, выполняют профессионально-исследовательское задание (разрабатывают модель, оценивают системы, применяют методы и средства системного анализа), готовятся к организационно-мыслительной игре и практическим контрольным заданиям.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Реклама и связи с общественностью в избирательных кампаниях относится к дисциплинам по выбору. Дисциплина изучается в 4 семестре и закладывает теоретический и методологический фундамент для работы выпускника в политических партиях, избирательных комиссиях различного уровня, а также при прохождении преддипломной практики и для подготовки выпускной квалификационной работы.

«Входными» для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения дисциплины «Введение в профессию» (1-2 семестры).

Освоение компетенций готовит обучающегося к решению проектного, маркетингового и технологического типов задач в будущей профессиональной деятельности.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на

выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Объем дисциплины, реализуемый с применением СДО: количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся: всего с применением СДО – 39 а.ч.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при подготовке и сдаче государственного экзамена.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тЭК	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Особенности осуществления политической коммуникации. Современные тенденции в политическом PR	22	2		2								10	ПИЗ	

	и рекламе													
Тема 2	Выборы как коммуникационный проект	22	2			2							10	ПИЗ
Тема 3	Исследовательские и аналитические технологии при разработке коммуникационной стратегии выборов	22	2			2							10	УО
Тема 4	Особенности осуществления медиарилейшнз в избирательный период	22	2			2							10	УО
Тема 5	Политическая реклама и ее использование в ходе выборов	24	2			4							10	УО
Тема 6	Интернет-технологии и их реализация в ходе выборов	24	2			4							10	УО
Тема 7	Имиджевые технологии и их использование в	26	4			4							10	ПИЗ

	избирательный период													
Тема 8	Массовые мероприятия PR-акции в ходе избирательной кампании	26	4			4							10	УО
Тема 9	Информационные войны в избирательном процессе	26	4			4							10	УО
Промежуточная аттестация		36/27 2/1,5						2	36					экзамен
Итого		180	24			28		2	36				90	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

УО – устный опрос

КЭ – консультации перед экзаменом

ПИЗ – профессионально-исследовательские задания.

В процессе обучения применяются следующие интерактивные формы: лекция-диалог, работа в малых группах, творческие задания, деловая игра.

Темы 1-7 могут быть освоены с применением ЭО и ДОТ с контролем в системе электронного обучения Академии.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности осуществления политической коммуникации. Современные тенденции в политическом PR и рекламе (ПК-3.2. У-1)

Понятие, виды и элементы политической коммуникации, ее функции. Основные коммуникативные барьеры в политической коммуникации и способы их преодоления. Обратная связь в политической коммуникации: значение и способы осуществления. Роль СМК в осуществлении политической коммуникации. Тенденции развития политической коммуникации и рекламы в современном мире. Выборы как демократическая форма политической коммуникации.

Тема 2. Выборы как коммуникационный проект (ПК-3.2. У-1)

Избирательная кампания как коммуникационный проект. Организация работы предвыборного штаба, определение его структуры. Подбор сотрудников. Нормативно-правовое обеспечение деятельности предвыборного штаба. Этапы разработки и осуществления избирательной кампании кандидата (партии). Подготовка стратегических документов для осуществления политической коммуникации.

Тема 3. Исследовательские и аналитические технологии при разработке коммуникационной стратегии выборов (ПК-3.2. У-1)

Социально-политическая диагностика территории, на которой осуществляется избирательная кампания, и методы ее осуществления. Анализ поля сил. Ресурсный анализ. Анализ политической ориентации избирателей. Мониторинговые исследования. Исследования общественного мнения. Разработка коммуникативной стратегии и основных сообщений избирательной кампании. Стратегическое и тактическое планирование информационно-коммуникационной составляющей избирательной кампании.

Тема 4. Особенности осуществления медиарилейшнз в избирательный период (ПК-3.2. З-1.)

Медиапланирование. Создание информационных поводов для СМИ. Мониторинг СМИ. Создание «пула» доверенных журналистов и технологии работы с ними. Пресс-мероприятия в ходе избирательной кампании. Подготовка документов для прессы: пресс-релиз, заявление, пресс-бюллетень, интервью, статья и др. Подготовка и выпуск газет, брошюр, в ходе избирательной кампании. Способы распространения рекламно-информационных материалов в ходе избирательной кампании.

Тема 5. Политическая реклама и ее использование в ходе выборов (ПК-3.2. З-1.)

Понятие и виды политической рекламы. Особенности создания и распространения политической рекламы в РФ. Этапы разработки политической рекламной продукции. Разработка и распространение печатных рекламных материалов: афиши, флаеры, листовки и др.

Подготовка и размещение рекламы в печатных изданиях. Наружная реклама и ее использование в ходе избирательной кампании. Радиореклама и ее использование в ходе избирательной кампании. Телевизионная реклама: особенности, производство, размещение.

Тема 6. Интернет-технологии и их реализация в ходе выборов (ПК-3.2. У-1)

Мониторинг Интернет-пространства. Описание групп избирателей, использующих для получения информации сеть Интернет. Официальный сайт кандидата, политической партии. Создание тематических сайтов в ходе избирательной кампании. Работа с блогерами и журналистами через сеть Интернет. Ведение информационной кампании и работа с избирателями в социальных сетях «Вконтакте», «Одноклассники», «Фейсбук» и др. Создание различных видов контента для распространения в сети Интернет. Игровые технологии в работе с избирателями в сети Интернет.

Тема 7. Имиджевые технологии и их использование в избирательный период (ПК-3.2. З-1.)

Имидж политического актора и его составляющие. Диагностики текущего имиджа кандидата (партии). Методы и приемы формирования имиджа. Миф в рекламе и формировании имиджа.

Психологические характеристики лидера. Психологическая структура и пути оптимизации имиджа политика и его корректировка средствами связей с общественностью.

Тема 8. Массовые мероприятия PR-акции в ходе избирательной кампании (ПК-3.2. З-1.)

Организация митингов и иных уличных акций: нормативно-правовое, организационное и информационное обеспечение. Встречи с избирателями. Технология «от двери к двери». Специальные акции, направленные на коммуникацию с определенными группами избирателей. Событийный менеджмент. Работа со сторонниками, подготовка наблюдателей.

Тема 9. Информационные войны в избирательном процессе (ПК-3.2. З-1.)

Информационные вбросы и информационные атаки на имидж кандидата (партии). Дискредитация кандидата. Манипулирование общественным мнением. Применение методов фальсификации и дезинформации общественности. Деструктивные технологии в избирательных кампаниях. «Медиакиллеры». Дезорганизация работы избирательного штаба кандидата. Методы антикризисного реагирования на информационные атаки, на деструктивное и манипулятивное воздействие.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 Реклама и связи с общественностью в избирательных кампаниях входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

Подготовка тематического сообщения – выступление по теме семинарского занятия.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.
Устный опрос	Выберите тему для подготовки ответа на устный вопрос из предложенных в программе (или определите самостоятельно), проработайте литературу по данному вопросу, подготовьте текст доклада и презентацию к нему	Тематическое сообщение по теме программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Полнота раскрытия темы 2. Соответствие содержания выступления теме доклада 3. Наличие практических примеров 4. Сопровождение выступления презентацией

			5.
--	--	--	----

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

УО – устный опрос, ПИЗ – профессионально-исследовательские задания.

Тема 1 Современные политические и общественные организации: типы, цели деятельности, особенности функционирования

ПИЗ

Ситуация. Вы работаете в региональном отделении политической партии ЛДПР в Псковской области. По закону о политических партиях, любая партия имеет право информировать о своей деятельности свою целевую аудиторию. Руководство ставит перед вами цель организовать информационную работу потенциальными избирателями.

Обоснуйте план PR-деятельности по выстраиванию коммуникаций с целевой аудиторией партии. План должен содержать:

1. Список PR-мероприятий со сроками проведения.
2. Список СМИ для взаимодействия.
3. Список PR-текстов.
3. Бюджет.

Тема 2 Современный политический процесс и политические технологии

ПИЗ

1. Ознакомиться с предвыборными программами кандидатов в Законодательное собрание СПб
2. В сформированных группах подготовить предвыборную программу для кандидата от одной из российских политических партий.
3. Подготовиться к презентации предвыборной программы в аудитории

Тема 3. Исследовательские и аналитические технологии при разработке коммуникационной стратегии выборов

Устный опрос

1. Составление паспорта избирательного округа.
2. Виды предварительных исследований в избирательной кампании
3. Мониторинговые исследования в избирательной кампании
4. Стратегическое и тактическое планирование информационно-коммуникационной составляющей избирательной кампании.

Тема 4. Особенности осуществления медиарилейшнз в избирательный период

Устный опрос

1. Мониторинг СМИ и подготовка аналитических записок по итогам мониторинга
2. Методы работы с журналистами в ходе избирательной кампании
3. Пресс-мероприятия в ходе избирательной кампании.
4. Подготовка материалов для прессы: пресс-релиз, заявление, пресс-бюллетень, интервью, статья и др.

5. Подготовка и выпуск специальных газет и брошюр в ходе избирательной кампании.

Тема 5. Политическая реклама и ее использование в ходе выборов

Устный опрос

1. Понятие, виды и особенности политической рекламы.
2. Этапы разработки политической рекламной продукции.
3. Виды печатных рекламных материалов, их разработка и распространение.
4. Реклама в СМИ.
5. Наружная реклама и ее использование в ходе избирательной кампании.

Тема 6. Интернет-технологии и их реализация в ходе выборов

Устный опрос

1. Создание, структура и функционирование официального сайт кандидата, политической партии (на конкретных примерах).
2. Создание тематических сайтов в ходе избирательной кампании. Работа с блогерами и журналистами через сеть Интернет (на конкретных примерах).
3. Ведение информационной кампании и работа с избирателями в социальных сетях и мессенджерах
4. Игровые технологии в работе с избирателями в сети Интернет.
5. Работа с блогерами и журналистами в сети Интернет.

Тема 7 Имиджевые технологии и их использование в избирательный

ПИЗ

1. Изучить личность политика, его основные ценностные установки, освещаемые в публичном пространстве.
2. Охарактеризовать тип политического имиджа данного политика, выделить слабые и сильные стороны имиджа.
3. Обосновать свой ответ.

Тема 8. Массовые мероприятия PR-акции в ходе избирательной кампании

Устный опрос

1. Организация митингов и иных уличных акций: нормативно-правовое, организационное и информационное обеспечение.
2. Встречи с избирателями.
3. Избирательная технология «от двери к двери».
4. Специальные акции, направленные на коммуникацию с определенными группами избирателей.
5. Событийный менеджмент.
6. Организация работы со сторонниками, подготовка наблюдателей.

Тема 9. Информационные войны в избирательном процессе

Устный опрос

1. Информационные вбросы и информационные атаки на имидж кандидата (партии) и методы борьбы с ними
2. Манипулирование общественным мнением.
3. Методы фальсификации и дезинформации общественности в избирательных кампаниях и методы борьбы с ними
4. Деструктивные психологические технологии в избирательных кампаниях и методы борьбы с ними
5. Дезорганизация работы избирательного штаба кандидата и методы борьбы с ними

5.3. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,06	6

КТ 2	100	0,06	6
КТ 3	100	0,06	6
КТ-4	100	0,07	7
КТ-5	100	0,07	7
КТ-6	100	0,07	7
КТ-7	100	0,07	7
КТ-8	100	0,07	7
КТ-9	100	0,07	7
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1

Тема 1.

Профессионально-исследовательское задание (ПИЗ)

КТ-2

Тема 2.

Профессионально-исследовательское задание (ПИЗ).

КТ-3

Тема 3.

Устный опрос

КТ-4

Тема 4.

Устный опрос

КТ-5

Тема 5

Устный опрос

КТ -6

Тема 6

Устный опрос
(ПИЗ).

КТ-7**Тема 7**Профессионально-исследовательское задание (ПИЗ).**КТ -8****Тема 8**Устный опрос
(ПИЗ).**КТ -9****Тема 9**Устный опрос*1. Критерии оценивания тестирования:*

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Количество правильных ответов</i>	<i>0</i>	<i>Количество правильных ответов менее 55%</i>
	<i>25</i>	<i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i>
	<i>50</i>	<i>Количество правильных ответов от 65% до 74%</i>
	<i>75</i>	<i>Количество правильных ответов от 75% до 84%</i>
	<i>100</i>	<i>Количество правильных ответов от 85% до 100%</i>
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания ПИЗ:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие выбранных понятий</i>	<i>31-50</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех понятий на примере из практики</i>
	<i>16-30</i>	<i>Поверхностное описание без привязки к практике и практических примеров</i>
	<i>0-15</i>	<i>Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе</i>
<i>Достоверность и актуальность информации</i>	<i>16-20</i>	<i>Представленная информация подтверждена ссылками на источники</i>
	<i>0-15</i>	<i>Представленная информация</i>

		<i>частично подтверждена ссылками на источники или не подтверждена</i>
Итого максимально:	100	

3. Критерии оценивания УО:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие выбранных понятий</i>	<i>31-50</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех понятий на примере из практики</i>
	<i>16-30</i>	<i>Поверхностное описание без привязки к практике и практических примеров</i>
	<i>0-15</i>	<i>Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе</i>
<i>Достоверность и актуальность информации</i>	<i>16-20</i>	<i>Представленная информация подтверждена ссылками на источники</i>
	<i>0-15</i>	<i>Представленная информация частично подтверждена ссылками на источники или не подтверждена</i>
	<i>0-15</i>	<i>Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе</i>
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения задач открытого типа (кейсов, ПИЗ), тестовых заданий студенту разрешается использование программ для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных. Для построения интеллект-карты и моделей студенту можно использовать любой соответствующий онлайн-инструмент.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится в устной форме. При устной форме обучающийся получает экзаменационный билет с 2 теоретическими вопросами и одним ПИЗ. На выполнение заданий дается 40-60 минут. По завершении подготовки необходимо представить ответы устно, подробно изложив суть ответа на вопрос, сделав выводы (*при необходимости*), подготовив ответ на ПИЗ с выполнением задания.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ - в форме обоснованных

ответов на задания различного типа; письменно в СДО - в форме письменного решения заданий различного типа.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену.

1. . Понятие и виды политической коммуникации.
2. Элементы и функции политической коммуникации.
3. Основные коммуникативные барьеры в политической коммуникации и способы их преодоления.
4. Роль СМИ в осуществлении политической коммуникации.
5. Тенденции развития политической коммуникации и рекламы в современном мире.
6. Выборы как демократическая форма политической коммуникации.
7. Избирательная кампания как коммуникационный проект.
8. Организация работы предвыборного штаба: нормативно-правовое и функционально-структурное обеспечение деятельности.
9. Этапы разработки и осуществления избирательной кампании кандидата (партии).
10. Виды стратегических документов и порядок их разработки в избирательной кампании кандидата (партии).
11. Составление паспорта избирательного округа.
12. Виды предварительных исследований в избирательной кампании
13. Мониторинговые исследования в избирательной кампании
14. Стратегическое и тактическое планирование информационно-коммуникационной составляющей избирательной кампании.
15. Мониторинг СМИ и подготовка аналитических записок по итогам мониторинга
16. Методы работы с журналистами в ходе избирательной кампании
17. Пресс-мероприятия в ходе избирательной кампании.
18. Подготовка материалов для прессы (пресс-релиз, заявление, пресс-бюллетень, интервью, статья и др.)
19. Подготовка и выпуск специальных газет, брошюр и иных агитационных материалов в ходе избирательной кампании.
20. Понятие, виды и особенности политической рекламы.
21. Этапы разработки политической рекламной продукции.
22. Виды печатных рекламных материалов, их разработка и распространение.
23. Политическая реклама в печатных СМИ.
24. Наружная реклама и ее использование в ходе избирательной кампании.

- 25.Создание, структура и функционирование официального сайта кандидата, политической партии (на конкретных примерах).
- 26.Создание тематических сайтов в ходе избирательной кампании.
- 27.Работа с блогерами и журналистами через сеть Интернет
- 28.Ведение информационной кампании и работа с избирателями в социальных сетях
29. Игровые технологии в работе с избирателями в сети Интернет.
- 30.Имидж кандидата (партии) и его составляющие.
- 31.Диагностики текущего имиджа кандидата (партии) и иные исследования имиджа.
- 32.Методы и приемы формирования имиджа.
- 33.Миф в рекламе и формировании имиджа.
- 34.Пути оптимизации и корректировки имиджа политика средствами связей с общественностью.
- 35.Нормативно-правовое и информационное обеспечение уличных акций в ходе избирательной кампании.
- 36.Организация уличных акций (митингов, демонстраций, шествий и др.).
- 37.Организация встречи с избирателями. Технология «тысяча рукопожатий»
- 38.Избирательная технология «от двери к двери».
- 39.Специальные акции, направленные на коммуникацию с определенными группами избирателей.
- 40.Событийный менеджмент в избирательной кампании.
- 41.Организация работы со сторонниками, подготовка наблюдателей.
- 42.Информационные вбросы и информационные атаки на имидж кандидата (партии) и методы борьбы с ними
- 43.Манипулирование общественным мнением и противостояние манипулированию в ходе избирательной кампании.
- 44.Методы фальсификации и дезинформации общественности в избирательных кампаниях и методы борьбы с ними
- 45.Деструктивные психологические технологии в избирательных кампаниях и методы борьбы с ними
- 46.Дезорганизация работы избирательного штаба кандидата и методы борьбы с ними

Примеры профессионально-исследовательских заданий

1. Составьте план работы избирательного штаба по организации предвыборной кампании депутата (МСУ, ЗАКС субъекта федерации, Государственная Дума РФ)
2. Определите структуру аккаунта в социальных сетях кандидата в

депутаты (дайте описание, разработайте рубрики, составьте контент-план на 1 месяц)

3. Разработайте анкету для опроса избирателей для выявления наиболее злободневных тем для населения данного избирательного округа.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	1. Вам нужно осуществить «торможение события» в СМИ. Что из перечисленного Вы сделаете? а) присоедините новость к другому важному событию. б) сместите акценты с помощью комментариев в СМИ в) пригласите к участию в освещении лидера общественного мнения. 2. Что означает термин "Фандрайзинговая деятельность"? а) сбор средств на решение социально значимой проблемы б) сбор средств в благотворительных целях в) составление бюджета компании г) участие в работе фондовой биржи
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	1. Какие материалы относятся к предвыборной агитации? (выберите все правильные ответы) а) речь; б) рекламный ролик на ТВ; в) участие в дебатах; г) наружная реклама. 2. Какие цели преследует политическая реклама?? а) Повышение узнаваемости кандидата среди избирателей. б) В) Формирование положительного имиджа политического деятеля. в) С) Предоставление объективной информации обо всех кандидатах. г) D) Побуждение электората голосовать за конкретного политика. д) E) Стимулирование покупки товаров и услуг.
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из	1. Реклама – это.. 2. Связи с общественностью – это А) информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке

	предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужном соответствии (например, 1 -А . 2 - В).	В) комплекс стратегий и инструментов, направленных на создание, управление и поддержание репутации компании, бренда или эксперта
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	1. Установите правильную последовательность этапов проведения социологического исследования: а) Интерпретация данных и формулировка выводов; б) Разработка программы и инструментария исследования; в) Подготовка аналитического отчета; г) Сбор эмпирических данных;
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.	1. Какое понятие описывает образ человека, целенаправленно формируемый в сознании общественности? Какие элементы он включает? 2. Жесты кандидата в депутаты, используемые им на митингах и выступлениях, являются контролируемой частью его имиджа? Приведите примеры,
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	1. Прочитайте текст, выберите подходящий вариант ответа и обоснуйте его. Какое из следующих понятий наиболее точно отражает суть «социального факта» по Эмилю Дюркгейму? а) Личное мнение индивида о социальной проблеме; б) Внешнее по отношению к индивиду принуждение, обладающее общей силой; в) Статистические данные, полученные в результате переписи населения; г) Биологическая потребность, реализуемая в социальной среде.
		2. Прочитайте текст, выберите подходящий вариант ответа и обоснуйте его. Социальный конфликт в теории Ральфа Дарендорфа рассматривается как: а) Патология и угроза социальному порядку; б) Неизбежное следствие классовой борьбы в марксистском понимании;

		<p>в) Неотъемлемый и продуктивный элемент социальной жизни;</p> <p>г) Результат недостаточной социализации индивидов.</p>
--	--	---

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения задач открытого типа (кейсов, ПКЗ, ПИЗ), тестовых заданий студенту разрешается использование калькулятора; программ для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных. Для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях студенту можно использовать любой соответствующий онлайн-инструмент.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Для изучения основных вопросов образовательной программы необходимо конспектировать материалы лекций, работать с рекомендованной преподавателем литературой, а также ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для приобретения навыков активного использования знаний полезно обсуждать плановые и возникающие вопросы, а также решаемые задачи на практических занятиях. Чтобы легче и прочнее усвоить материал следует постоянно использовать конкретные примеры, сравнения из уже полученных областей наук.

Для закрепления изученного материала даны вопросы по каждой теме дисциплины, на которые следует самостоятельно найти ответы.

Важной составной частью учебного процесса в вузе являются практические занятия. Практические занятия проводятся главным образом по дисциплинам, требующим закрепления навыков решения задач, и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести умения применять принципы системного подхода к решению разнообразных задач, определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения разного рода проектов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо проанализировать конспект лекции, ознакомиться с рекомендованной литературой по соответствующей теме, осуществить подготовку по рекомендованным в рабочей программе вопросам для обсуждения темы, выполнить домашнее задание (*при необходимости*).

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. В процессе подготовки к занятиям

рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю (в том числе по электронной почте). Планируя консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику. Кроме того, ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд методических материалов для быстрого повторения изученных вопросов, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

После изучения базовых тем курса проводится текущий контроль знаний студентов в виде опроса или письменного тестирования. Типовые тесты и задания по темам дисциплины приведены в специальном разделе данной рабочей программы.

Подготовка к текущему и промежуточному контролю предполагает изучение представленных вопросов к зачету, работу над тестами, представленными в данной рабочей программе, выполнение семестровой проектной работы по применению системного подхода и методов системного анализа к выбранной системе.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных форм проведения занятий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Цель данной формы проведения занятий: продемонстрировать сходство или различия определенных явлений, выработать стратегию или разработать план, выяснить отношение различных групп участников к одному и тому же вопросу. В ходе этой работы дополнительно решаются следующие задачи: развитие навыков общения и взаимодействия в группе, формирование ценностно-ориентационного единства группы, поощрение к гибкой смене социальных ролей в зависимости от ситуации.

Группа студентов делится на несколько малых групп. Количество групп определяется числом творческих заданий, которые будут

обсуждаться в процессе занятия. Малые группы формируются либо по желанию студентов, либо по родственной тематике для обсуждения. Каждая малая группа обсуждает творческое задание в течение отведенного времени. Основной этап – проведение обсуждения творческого задания. Заслушиваются суждения, предлагаемые каждой малой группой по творческому заданию. Преподаватель дает оценочное суждение и работе малых групп, по решению творческих заданий, и эффективности предложенных путей решения.

В качестве самостоятельной работы студентами выполняется семестровая работа по применению системного подхода и методов системного анализа к выбранной системе по всем темам. Рекомендуется выбрать организационно-техническую систему. Перед выполнением задания по теме 1 выбранную систему необходимо согласовать с преподавателем. При выполнении заданий по темам могут использоваться представленные студентом материалы по предыдущим темам. Выполненная семестровая работа представляется студентом на открытой защите на промежуточной аттестации.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 163 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/564892>
2. Современные технологии PR в политике и бизнесе : учебник / Т.Л. Каминская, Е.Н. Корнеева. — Москва : КНОРУС, 2025. — 192 с.
3. Политическая коммуникация: учебник и практикум для вузов / Т.В. Евгеньева, А.И. Соловьевев. — М.: Издательство Юрайт, 2024 — 77 с.

8.2. Дополнительная литература

1. Васильева Л.А. Ролевые функции СМИ в процессе политической мифологизации. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – <http://idp.nwipa.ru:2945/39115>
2. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник и практикум для бакалавриата G71 и магистратуры / под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — М.: Издательство Юрайт, 2021 — 315 с. — URL:<https://urait.ru>
3. Горкина М.Б. PR на 100%: Как стать хорошим менеджером по PR. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – <http://idp.nwipa.ru:2945/42018>

4. Кривоносов А.Д. Основы теории связей с общественностью. – СПб.: Питер, 2010. – <http://idp.nwipa.ru:2228/product.php?productid=21737&cat=1>
5. Кузнецов П.А. Политическая реклама. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – <http://idp.nwipa.ru:2945/16431>

7.4. Интернет-ресурсы

- журнал «Советник» – www.sovetnik.ru
- журнал «Сообщение» – <http://www.soob.ru/>
- журнал «PR-Week» – <http://www.prweek.com/uk/>
- журнал «Оборот» – <http://www.oborot.ru/>
- http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/ekonomika_i_pravo/PABLIK_RILESHNZ_RR.html
- <http://www.marketing.spb.ru/read/article/a48.htm>
- <http://www.aup.ru/books/m59/11.htm>
- <http://ou.tsu.ru/hischool/vvedpr/g11.htm>
- <http://www.dl5.ru/74-sozдание-obshhestvennoj-reputacii-firmy-v.html>

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «ZNANIUM.COM»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «BOOK.RU»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «IPR SMART»

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оснащенные персональным компьютером/ноутбуком и мультимедийным проектором
2.	Аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами и персональными компьютерами с выходом в Интернет для проведения практических занятий
3.	«МТС Линк» — российская платформа для онлайн-коммуникаций и совместной работы команд ; «Яндекс Телемост» — сервис для видеоконференций от Яндекса; Я-мессенджер
4.	Научная библиотека (в т.ч. электронные информационные ресурсы научной

	библиотеки)
5.	СДО Академии https://lms.ranepa.ru/