

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 21:13:25
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 «Специализированные СМИ»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.02 «Журналистика»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Телерадиожурналистика

(наименование образовательной программы)

очная

(форма обучения)

Год набора- 2025

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Рубцова М.В., д.соц.н., профессор кафедры журналистики и
медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой:

Ким М.Н., д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и
медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Специализированные СМИ»
одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций
факультета социальных технологий Северо-Западного института управления

протокол № 8 от «25» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.1 «Специализированные СМИ» обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенции **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПКс-4	Способен редактировать содержание публикаций любых СМИ	ПКс-4.3	Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	<p>ПКс 4.3 З-1</p> <p>Знает базовые принципы формирования системы СМИ; общие и отличительные черты различных средств массовой информации; основные принципы разработки концепции медиапроекта</p> <p>ПКс 4.3 У-1</p> <p>Умеет грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал; составить заявку на тему своего выступления в СМИ; спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции; - предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности; ориентироваться в системе редакционного маркетинга, формах управления СМИ как предприятием, в особенностях рекламной деятельности и деятельности в области связей с общественностью как в коммерческих видах деятельности</p> <p>СМИ; определить специфику редакционно-издательского маркетинга и формы редакционного менеджмента; использовать систему методов управления редакцией</p> <p>ПКс 4.3 У-2</p> <p>Владеет приемами и методиками продвижения медиапродукта на рынок;</p>

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

1. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа. Из них объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем составляет 36 акад. часов аудиторной работы и 66 акад. часа на самостоятельную работу обучающихся.

Лекции – 16 час.

Практические занятия – 24 час.

Самостоятельная работа – 68 час.

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в устной форме.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.2.1 «Специализированные СМИ» относится к дисциплинам по выбору направления подготовки бакалавров 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется в 7 семестре.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической деятельности.

Успешное освоение дисциплины «Специализированные СМИ» необходимо для понимания проблем формирования и процессов развития национальной системы средств массовой коммуникации, осознания их места и роли в истории мировой журналистики, их специфики, традиций, значения для медийных тактик и стратегий в контексте континентального и островного типов журналистики.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕ ГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		И К	К С Р	К Э	Кат тэк	Контр оль	СР кр		С Р э к	СР
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Тема 1	Специализированная журналистика: типологические характеристики	22	4			4								10	устный опрос
Тема 2	Специализированные СМИ: жанровые особенности	22	4			4								12	устный опрос
Тема 3	Возрастные специализированные издания (детские, подростковые, молодежные, для пожилых)	20	2			4								12	устный опрос, практико-ориентированное задание
Тема 4	Досуговая журналис	22	2			6								12	устный опрос, практико-

	тика												ориентированное задание
Тема 5	Рекламно-информационные издания	22	4			6						12	устный опрос
Промежуточная аттестация		36											
Итого		144	16			24						68	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Специализированная журналистика: типологические характеристики (ПКс-4.3)

Специализированная газетная периодика является специфическим типом издания, присущим российской системе журналистики (в отличие от западной) (Чуков, П. И.). Феномен функционирования российской специализированной газетной периодики обусловлен переходом от вертикальной структуры прессы (в советское время) к горизонтальной структуре, что создало предпосылки газетной специализации как в центре, так и в регионах. Специализированная газетная пресса, в отличие от универсальной (для всех), имеет своим целевым назначением более определенные аудиторные группы, сегментированные по социально-демографическим признакам и интересам в различных сферах жизнедеятельности человека, что соответствует широкой проблемно-тематической модификации типов этого вида изданий и специфичности ее социальных функций.

В качестве типобразующих признаков для специализированной газетной периодики принимаются следующие:

- целевое назначение (адресность);
- запросы определенных аудиторных групп;
- социально-демографическая и проблемно-тематическая направленность (содержание);

- специфика социальных функций.

Целью специализированных журналов является объединение людей одной сферы профессиональной деятельности, посредством предоставления возможности ознакомления с опытом других специалистов и вынесения своих разработок на рассмотрение и анализ профессионального сообщества.

Тема 2. Специализированные СМИ: жанровые особенности (ПКс-4.3)

Жанровые особенности специализированных изданий

Основными жанрами, применяемыми в изданиях для профессионалов. Аналитические материалы: статья, обзор рынка, авторская колонка, интервью, комментарий.

Тема 3. Возрастные специализированные издания (детские, подростковые, молодежные, для пожилых) (ПКс-4.3)

Демографические особенности аудитории как типобразующий признак специализированных изданий. Детско-юношеские газеты. Молодежные газеты. Газеты для старшего поколения. Женские газеты. Мужские газеты.

Детская и юношеская журналистика – является каналом передачи информации от поколения к поколению. Знание возрастных особенностей помогает редакции учитывать интересы и удовлетворять потребности аудитории и выстраивать в зависимости от этого контент СМИ.

Тема 4. Досуговая журналистика (ПКс-4.3)

Типологическая характеристика досуговых изданий.

Этапы формирования сегмента развлекательной журналистики. Общая характеристика досуговых изданий: учредители, источники финансирования, информационная политика, портрет целевой аудитории, рейтинг тем, жанровая палитра, авторский состав. Классификация развлекательной прессы: дайджесты, издания по интересам, бульварные, детективно-криминальные, научно-фантастические, астрологические, юмористические, эротические. Глянцевый журнал как тип досугового издания. Классификация глянцевых журналов и особенности их функционирования на современном российском рынке масс-медиа.

Тема 5. Рекламно-информационные издания (ПКс-4.3)

Рекламные издания как особый тип периодической печати.

История возникновения и формирования прессы рекламного характера. Общая характеристика рекламных изданий:

учредители, источники финансирования, информационная политика, портрет целевой аудитории, рейтинг тем, жанровая палитра, авторский состав. Классификация рекламных газет и журналов: рекламно-информационные, издания имиджевой рекламы, издания рекламных объявлений, бесплатные рекламные издания и др. Формы гибридизации рекламных изданий с другими видами прессы.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДВ.2.1 «Специализированные СМИ» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). 	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам): устный опрос, доклад, практико-ориентированное задание

Тема 1. Специализированная журналистика: типологические характеристики

Вопросы для опроса:

- 1. Определите понятие специализированной газетной периодики и объясните, чем она отличается от универсальной прессы.*
- 2. Как переход от вертикальной к горизонтальной структуре прессы повлиял на развитие специализированной газетной периодики в России?*
- 3. Назовите и охарактеризуйте типобразующие признаки специализированной газетной периодики.*
- 4. Объясните, как специализированные журналы способствуют объединению профессионального сообщества.*

Темы докладов:

1. Понятие и сущность специализированной журналистики: исторический и современный контекст.
2. Типообразующие признаки специализированной газетной периодики: адресность, тематическая направленность и социально-демографические особенности аудитории.
3. Классификация специализированных изданий: газетные и журнальные формы, их специфика и роль в СМИ.
4. Социальные функции специализированной журналистики и её влияние на целевые группы аудитории.

Тема 2. Специализированные СМИ: жанровые особенности

Вопросы для опроса:

1. Какие основные жанры используются в специализированных СМИ, ориентированных на профессиональную аудиторию?
2. Чем аналитическая статья отличается от обзора рынка с точки зрения жанровой специфики специализированных изданий?
3. Какова роль авторской колонки в специализированных СМИ?
4. В чем особенности жанра интервью в профессиональных изданиях?

Темы докладов:

1. Характеристика жанровой структуры специализированных СМИ: основные жанры и их функции.
2. Отличия жанровой палитры специализированных изданий от универсальных СМИ.
3. Роль аналитических и обзорных жанров в формировании экспертного контента в специализированных СМИ.
4. Особенности жанра интервью в профессиональных и узкопрофильных изданиях.
5. Авторская колонка как жанр влияния и формирования профессионального мнения.
6. Применение жанров репортажа и очерка в специализированной журналистике.
7. Влияние цифровизации на жанровую структуру специализированных СМИ.
8. Адаптация традиционных жанров к новым форматам и медиа в узкопрофильных изданиях.

Тема 3. Возрастные специализированные издания (детские, подростковые, молодежные, для пожилых)

Вопросы для опроса:

1. Как демографические особенности аудитории влияют на типологию специализированных изданий?
2. Какие основные особенности детско-юношеских газет в России Вы можете назвать?
3. Чем отличаются молодежные газеты от изданий для старшего

поколения?

4. Как специализированные издания учитывают возрастные особенности своих читателей при формировании контента?

Практико-ориентированное задание:

- Напишите краткое эссе (150–200 слов) на тему: «Роль специализированных возрастных изданий в формировании общественного сознания».
- Создайте тематический план выпуска газеты для одной из возрастных групп с учётом социально-демографических характеристик аудитории.
- Проанализируйте, каким образом редактор может адаптировать контент в женской или мужской газете, чтобы лучше соответствовать интересам целевой аудитории.
- Составьте сравнительную таблицу по основным возрастным группам специализированных изданий (детские, подростковые, молодежные, для пожилых), указав их особенности и целевую аудиторию.

Тема 4. Досуговая журналистика

Вопросы для опроса:

1. Дайте типологическую характеристику досуговых изданий.
2. Какие этапы формирования сегмента развлекательной журналистики можно выделить?
3. Как определить портрет целевой аудитории досуговых изданий?
4. Какие темы и жанры преобладают в досуговой журналистике?

Практико-ориентированное задание:

- Составьте таблицу классификации досуговых изданий с характеристиками каждой категории.
- Напишите краткий обзор этапов формирования развлекательной журналистики.
- Разработайте портрет целевой аудитории для досугового издания, ориентированного на культурно-развлекательный контент

Тема 5. Рекламно-информационные издания

Вопросы для опроса:

1. Что такое рекламные издания и чем они отличаются от других типов периодической печати?
2. Опишите историю возникновения и формирования прессы рекламного характера.
3. Каковы основные характеристики рекламных изданий: учредители, источники финансирования, информационная политика?
4. Как составляется портрет целевой аудитории рекламных изданий?

Темы докладов:

1. Определение и сущность рекламно-информационных изданий — характеристика, отличия от других видов печати.
2. История возникновения и развития рекламных изданий — ключевые этапы и факторы.
3. Классификация рекламно-информационных изданий — виды, формы и типы.
4. Учредители, источники финансирования и информационная политика рекламных изданий.
5. Методы и подходы к определению целевой аудитории рекламных изданий.
6. Роль рекламно-информационных изданий в маркетинговых коммуникациях и промоушене.
7. Особенности содержания и жанрового разнообразия рекламных изданий.
8. Влияние цифровых технологий на структуру и функции рекламных изданий.
9. Правовые и этические аспекты деятельности рекламных изданий.
10. Анализ успешных кейсов рекламно-информационных изданий и тенденции развития отрасли.

Тематика для докладов:

1. Специализированные СМИ: история становления.
2. Специализированные СМИ в Российской империи.
3. Особенности специализированной прессы (на примере периодического издания)
4. Сравнительный анализ подачи культурной информации в специализированном издании. (На примере 2-3 периодических изданий).
5. Инфотеймент как современный метод подачи информации.
6. Освещение официальных мероприятий, пресс-конференций и заявлений. (На примерах публикаций в СМИ).
7. Особенности заголовочного комплекса. (На примере периодического издания).
8. Жанровые предпочтения современной (женской, экологической и т.д.) прессы.
9. Аналитика и псевдоаналитика на страницах современных изданий.
10. Интервью со звездой. Особенности исполнения в СМИ (На примерах публикаций в 2-3 периодических изданиях).
11. Биографический очерк в специализированной прессе. СМИ (На примерах публикаций в 2-3 периодических изданиях).

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек): приведены в п.6.2.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,2	20
КТ 2	100	0,4	40
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1

Темы 1,2,5

Устный опрос

Доклад

КТ-2

Темы 3,4

Устный опрос

Практико-ориентированное задание

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания опроса

Диапазон баллов	Описание критерия
-----------------	-------------------

85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

2. Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

3. Критерии оценивания практико-ориентированного задания

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в устной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с двумя вопросами. Обучающийся предоставляет преподавателю ответы в письменном виде, дает устные ответы и комментарии.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Вопросы к экзамену

1. Отраслевые и узкоспециализированные издания.
2. Издания, ориентированные на потребителей.
3. Цели специализированных СМИ.
4. Задачи специализированных СМИ.
5. Национальные медиакорпорации и их издания.
6. Транснациональные корпорации и их издания.
7. Модели специализированных СМИ.
8. Типология специализированных СМИ.
9. Отраслевые и узкоспециализированные издания.
10. Современная структура специализированных СМИ.
11. Цели специализированных изданий.
12. Задачи специализированных изданий.
13. Модели специализированных изданий.
14. Типология специализированных изданий.
15. Специализированные СМИ: история становления.
16. Специализированные СМИ в Российской империи.
17. Особенности специализированной прессы
18. Отраслевые и узкоспециализированные издания
19. Анализ современного российского рынка возрастных СМИ (формирование типологического альбома)
20. Функции и задачи молодежной прессы
21. Портрет целевой аудитории детских изданий.
22. Общая характеристика рекламно-информационных изданий:
учредители, источники финансирования, информационная политика, рейтинг тем, жанровая палитра, авторский состав.
23. Классификация рекламно-информационных СМИ по тематическому признаку: универсальные, специализированные, узкоспециализированные, «точечные».
24. Общая характеристика возрастных изданий

25. Типология студенческой прессы
26. Классификация подростковых СМИ.
27. Функции и задачи досуговой журналистики, портрет целевой аудитории досуговых изданий.
28. Функции и задачи рекламно-информационных СМИ портрет целевой аудитории.
29. Рубрикация специализированных СМИ
30. Контент специализированных СМИ

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
<p>Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных</p> <p>Оценка: Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	<p>1 Какой из перечисленных типов специализированных СМИ относится к узкоспециализированным изданиям?</p> <p>А) Газеты общего профиля, охватывающие широкий круг тем Б) Издания, сфокусированные на одной отрасли или узкой тематике В) Журналы массового потребления с развлекательным контентом Г) Новостные сайты с ежедневным обновлением информации</p> <p>2. Какой из следующих жанров наиболее характерен для специализированных СМИ?</p> <p>А) Сенсационные новости с эмоциональным стилем подачи Б) Научно-популярные статьи и экспертные обзоры В) Развлекательные шоу и юмористические скетчи Г) Общие новости о политике и экономике</p>
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p> <p>Оценка: Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) 	<p>Соотнесите жанры специализированных СМИ с их описаниями:</p> <p>Жанры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Научно-популярная статья 2. Экспертное интервью 3. Отраслевой аналитический обзор 4. Образовательный очерк <p>Описания:</p> <p>А) Текст, раскрывающий сложные научные концепции в доступной форме Б) Беседа с профессионалом в определенной области, раскрывающая актуальные темы В) Глубокий анализ состояния и</p>

	вариантов ответа (например, А1 или Б4).	тенденций в конкретной отрасли Г) Обзорный материал, направленный на обучение и расширение знаний читателей
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p> <p>Оценка: Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>1. Какие из перечисленных жанров характерны для специализированных СМИ? (Выберите все правильные ответы)</p> <p>Варианты ответов: А) Научно-популярная статья Б) Экспертное интервью В) Развлекательный фотосюжет Г) Отраслевой аналитический обзор Д) Образовательный очерк Е) Сенсационная новость без глубокого анализа</p> <p>2. преимущество электронного телевидения над механическим стало решающим для его доминирования (перечислить)</p> <p>а) Высокое качество изображения и звука б) Область охвата и стабильность сигнала в) Меньшие размеры и более компактное устройство г) Возможность цветного и высокое разрешения</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p> <p>Оценка: Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>1. Расположите этапы развития журналистики в информационном обществе в правильной хронологической последовательности, указав номера этапов в правильном порядке. Этапы: а) Появление печатных газет и журналов б) Распространение радио и телевидения в) Внедрение интернета и цифровых технологий г) Появление социальных сетей и гражданской журналистики д) Использование мультимедийных платформ и мобильных устройств</p> <p>2. Укажите последовательность развития телевидения а) экспериментальный этап б) Период становления и внедрения электронного телевидения; в) Массовое телевидение и появление цветного ТВ</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p>	<p>1. Что является основной ролью журналистики в информационном обществе (обоснуйте ответ): а) Развлечение аудитории через развлекательный контент. б) Трансляция официальных указов</p>

<p>обоснованием выбора</p> <p>Оценка: Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>	<p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>и постановлений без анализа.</p> <p>в) Информационная функция — сбор, проверка и распространение достоверной информации для общества.</p> <p>г) Уменьшение объема новостей, чтобы снизить информационную нагрузку.</p> <p>2. Влияние ТВ на культуру выражается в (обоснуйте ответ):</p> <p>а) Формировании общественного мнения</p> <p>б) Падении интереса к науке</p> <p>с) Изоляции населения</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p> <p>Оценка: Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>1. Перечислите и поясните основные характеристики интернет-журналистики</p> <p>2. Расскажите о новых форматах и каналах распространения контента в интернет-журналистике.</p>

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<p><i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i></p>	40
<p><i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i></p>	30-39
<p><i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными</i></p>	20-29

<p><i>навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i></p>	
<p><i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i></p>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Не предусмотрено.

Не предусмотрено.

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Практико-ориентированное задание. Студенты распределяются на творческие группы по 2 человека и самостоятельно готовят ответ на задание, предложенное после каждой темы. По материалам этой работы студенты готовят презентацию-отчет, с которой выступают на публичной защите на семинарских занятиях № 3-4. Регламент для выступления – 15 минут. Все участники проектной группы получают одинаковое количество баллов за защиту презентации

Доклад — вид самостоятельной научно — исследовательской работы, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные

точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Требования к оформлению письменного доклада:

Доклад состоит из нескольких основных частей: титульный лист, оглавление (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт), введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы), основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос), заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада), список литературы.

Список литературы составляется в алфавитном порядке в конце реферата по определенным правилам:

- Описание книг (*Автор(ы). Заглавие. — Место издания: Издательство, год издания. — Страницы*);
- Описание сборников (*Заглавие. — Место издания: Издательство, год издания. — Страницы*);
- Описание статей (*Автор(ы). Заглавие //Название журнала (газеты). — Год. — Номер. — Страницы статьи*);
- Ссылки на интернет источники

Технические требования при написания доклада: Формат – rtf, doc, (odt). Текст доклада должен быть подготовлен с использованием шрифта Times New Roman. Объем доклада не должен превышать 5 страниц А4 (210 мм х 297 мм, левое поле 21 мм, верхнее поле 20 мм, правое поле 21 мм, нижнее поле 20 мм), включая рисунки, таблицы, ссылки. Название доклада – размер шрифта 16 пт, полужирный, заглавные буквы, выравнивание по центру, одинарный интервал. Текст доклада набирается шрифтом, размером 14 пт, с полуторным интервалом. Список литературы (12 пт) нумеруется, и номера ссылок приводятся в тексте в квадратных скобках.

Общие требования к оформлению презентации: Формат – ppt (pptx). Презентация не должна быть меньше 10 слайдов. Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема; фамилия, имя, отчество автора.

Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные моменты презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении «МТС Линк». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с

помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверки личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокamеры. Видеокamеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Бобров, А. А. На стезю журналиста. Введение в специальность : учебное пособие для бакалавров / А. А. Бобров. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 202 с. — ISBN 978-5-4487-0757-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101368.html>
2. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие / И. В. Жилавская. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 148 с. — ISBN 978-5-4263-0473-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145688.html>

3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебник для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561763>

8.2. Дополнительная литература

1. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8856.html>
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 269 с. <https://idp.nwipa.ru:2920/book/CE7E69D8-C5A8-4C4F-869B-E367698E81D3>

1.1. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

1.2. Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

- 1) <http://www.gramota.ru>
- 2) <http://www.slovari.ru>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые

системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.