

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 04.09.2024 19:56:29
Уникальный программный код:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca8fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Телерадиожурналистика

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.ДВ.03.02 «Жанры печатных СМИ»

(код и наименование РПД)

42.03.02 «Журналистика»

(код и наименование направления подготовки)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2024

Санкт-Петербург, 2023 г.

Автор-составитель:

Канд. филол. н., доцент кафедры социальных технологий _____ Савинкова Т.В.
(подпись) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой журналистики и медиакommunikаций
д.филол.н.

Ким М.Н.

РПД «Жанры печатных СМИ» в новой редакции одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакommunikаций. Протокол от 21 апреля 2023 г. № 4.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	13
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	16
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	18
7.1. Основная литература.....	18
7.2. Дополнительная литература.....	19
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	19
7.4. Интернет-ресурсы.....	19
7.5. Иные источники.....	19
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Корпоративные СМИ» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Наименование компонента компетенции</i>
ПКс-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПКс-5.1	способность предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

<i>ОТФ/трудоустройство и профессиональные действия</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ • Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ 	ПКс-5.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • управление трудовыми ресурсами проекта и менеджмент человеческих ресурсов проекта; • типы ограничений проекта; <ul style="list-style-type: none"> • методы распределения ресурсов в проекте
		<p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно использовать знания при определении и характеристики типа проекта; • использует знания по ролевым позициям в группе по осуществлению проектов при аргументировании выбора собственного места в проекте.
		<p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обоснования собственной позиции участия в проекте; <ul style="list-style-type: none"> • решения отдельных задач исходя из целей проекта

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 академических часа.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах)
Общая трудоемкость	72

Контактная работа с преподавателем	36
Лекции	16
Практические занятия	20
Лабораторные занятия	-
Практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	36
Контроль	-
Формы текущего контроля	Проверка конспекта лекций (К), доклад (Д), устный ответ на семинарском занятии (УО), экспертиза медиатекстов (Э), ролевые игры (РИ), творческие задания (Тв), тестирование (Т).
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Жанры электронных СМИ» входит в базовую часть дисциплин по выбору и изучается в 5 семестре.

«Входными» для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения таких дисциплин, как «Великие книги», «Основы теории журналистики».

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения следующими профессиональными дисциплинами: «Социология журналистики», «Правовые основы журналистики», «Экономика и менеджмент в СМИ», «Психология журналистики»; способствует практическому освоению технологических приемов создания медиатекстов.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Жанры электронных СМИ», используются студентами при прохождении учебной, производственной и преддипломной практики, при выполнении выпускных квалификационных работ и в дальнейшей профессиональной деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Система жанров журналистики: история, теория, особенности	12	4		2	6	УО, К, Д	

	функционирования.							
Тема 2	Жанровые приоритеты в печатных СМИ.	12	4		2		6	УО, К, Д Э
Тема 3	Жанровая сущность газетно-журнальной информационной журналистики.	12	2		4		6	УО, К, Э, Д, РИ, Тв
Тема 4	Жанровое разнообразие аналитической журналистики, ее разновидности и структура.	12	2		4		6	УО, К, РИ, Э, Д, РИ, Тв,
Тема 5	Характеристика документально-художественных жанров журналистики.	12	2		4		6	УО, К, РИ, Э, Д, РИ, Тв
Тема 6	Диффузия современных газетно-журнальных жанров: причины и следствия.	12	2		4		6	УО, К, Д, Т
	Промежуточная аттестация							Зачет
	Всего (академ.час./астроном.час.):	72/54	16/12		20/15		36/27	

УО – устный опрос

РИ – ролевая игра

К - конспект

Э – жанровая экспертиза медиатекстов

Д – доклад

Тв – творческое задание

Т - тест

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Система жанров журналистики: история, теория, особенности функционирования

Формы, функции и жанры журналистики. Становление и развитие системы жанров журналистики. Факторы, повлиявшие на ее развитие. Этапы развития жанров журналистики.

Три группы жанров информационно-событийные, аналитические, документально-художественные. Их связь и взаимодействие.

Основные термины: информация, жанр, формат.

Тема 2. Жанровые приоритеты в печатных СМИ

Способы отражения реальной действительности, тематическое своеобразие жанров печатных СМИ. Функциональные особенности, технические условия создания журналистских произведений.

Характеристика жанровой структуры печатных периодических изданий.

Жанровое разнообразие в зависимости от целевой аудитории. Особенности жанровой "картины" в массовых и качественных изданиях. Жанровые приоритеты в контексте свободы печати.

Основные термины: аналитика, документ, качественные издания, целевая аудитория, новость, факт, комментарий.

Тема 3. Жанровая сущность газетно-журнальной информационной журналистики

Жанровая сущность информационных жанров журналистики. Функционально-коммуникативные особенности информационных жанров текстовой группы.

Новостные жанры. Основные требования к новостям. Факт и комментарий в новостях. Специфика написания новости. Факт как исходное сырье для сообщения.

Информационное сообщение как жанр. Хроникальное сообщение. Сообщение-анонс. Комментированное сообщение. Информационная заметка. Отчёт.

Понятия «корреспонденция» и «рассказ корреспондента». Условность и идентичность этих понятий. Информационная корреспонденция и информационное интервью. Функции информационной корреспонденции.

Интервью как метод получения информации и как жанр журналистики. Природа жанра интервью. Интервью как составная часть другого жанра и как самостоятельная программа.

Псевдоинформационные материалы.

Основные термины: анонс, заметка, интервью, комментирование, корреспонденция, метод, новость, отчет, сообщение.

Тема 4. Жанровое разнообразие аналитической журналистики, ее разновидности и структура

Жанровая сущность аналитических жанров журналистики. Классификация аналитических жанров: аналитический отчет, корреспонденция, интервью, опрос, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, журналистское расследование.

Выбор темы для журналистского исследования.

Построение аналитических текстов. Логические приемы в аналитической журналистике (индукция, дедукция, аналогия, сравнение, анализ, синтез, гипотеза, прогнозирование).

Псевдоаналитика.

Основные термины: аналитический отчет, корреспонденция, интервью, опрос, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, журналистское расследование опрос, беседа, мониторинг, рейтинг.

Тема 5. Характеристика документально-художественных жанров журналистики

Жанровая сущность художественной публицистики. Журналистское произведение как способ художественной организации фактического документального материала.

Публицистический способ организации и распространения социальной информации, род произведений, посвященных актуальным проблемам и явлениям текущей жизни.

Функция художественной публицистики в раскрытии типического, общего, через индивидуальное, отдельное. Методы наглядно-образного обобщения, приемы ассоциации, творческой фантазии.

Особенности документально-художественного метода обобщений. Образность языка, многозначность понятий. Способы метафоризации, метонимии, одушевления, оксюморона, литоты, гиперболизации, генерализации, индивидуализации (подмены общего выводом частным) и т.д.

Образ в публицистике. Специфика публицистической образности. Способ отражения действительности. Специфика образного отражения действительности в публицистике. Документальное и условное.

Факт, домысел и вымысел. Границы вымысла. Образная структура публицистического текста. Уровни образности. Образы-детали. Сюжетный и фабульный образный уровень. Образы характеров и обстоятельств. Образы времени и мира. Особенности времени и пространства в публицистике. Время ситуации. Историческое время. Исторический процесс. Публицистический хронотоп. Особенности создания образа в публицистике. Образ-факт. Образ-модель. Образ-концентрат.

Особенности времени и пространства в публицистике. Пространство – современность как совокупность характерных ситуаций в богатстве составляющих ее элементов. Публицистический хронотоп – взаимосвязь временных и пространственных отношений.

Жанры художественной публицистики: зарисовка, очерк, эссе, памфлет, фельетон, сатирический комментарий.

Основные термины: зарисовка, очерк, памфлет, публицистика, фельетон, сатирический комментарий, эссе.

Тема 6. Диффузия современных газетно-журнальных жанров: причины и следствия

Причины и характер диффузии и взаимопроникновения жанров в современной журналистике. Взаимопроникновение информационных и аналитических жанров. Приемы и методы.

Противоречия процесса замещения жанров и его результатов. Обогащение вербальной информации инфографикой: схема, график, таблица.

Взаимодействие журналистики и PR.

Влияние на развитие газетно-журнальных жанров распространение информации в режиме on-line.

Основные термины: диффузия, график, инфографика, схемы, таблица.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.3.2 «Жанры печатных СМИ» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: конспект;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, доклады с презентацией, жанровая экспертиза медиатекстов, творческие задания, тестирование.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптированы для платформы Moodle.

Таблица 5

<i>Тема и/или раздел</i>	<i>Методы текущего контроля успеваемости</i>
1. Система жанров журналистики: история, теория, особенности функционирования.	УО, К, Д
2. Жанровые приоритеты в печатных СМИ.	УО, К, Д Э
3. Жанровая сущность газетно-журнальной информационной журналистики.	УО, К, Э, Д, РИ, Тв
4. Жанровое разнообразие аналитической журналистики, ее разновидности и структура.	УО, К, РИ, Э, Д, РИ, Тв,
5. Характеристика документально-	УО, К, РИ, Э, Д, РИ,

художественных жанров журналистики.	Тв
6. Диффузия современных газетно-журнальных жанров: причины и следствия.	УО, К, Д, Т

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые вопросы для устного опроса на семинарах по темам 1-6

1. Как журналист использует понятие жанра в своей творческой деятельности?
2. Что такое жанр газетных публикаций?
3. Перечислите и охарактеризуйте факторы, повлиявшие на развитие системы жанров журналистики.
4. Что такое разновидности жанра?
5. Чем обусловлено деление жанра на разные виды?
6. Каковы жанровые приоритеты в контексте состояния свободы печати?
7. Система жанров журналистики: информационные, аналитические, документально-художественные.
8. Перечислить важнейшие отличительные черты газетно-журнальных жанров
9. Каковы особенности назначения различных жанров публицистики?
10. Какие жанры новостной информации используют в газете?
11. Каковы цели обращения журналиста к диалогическим жанрам публицистики?
12. Как вести интервью?
13. Перечислите признаки жанров, входящих в аналитическую группу.
14. В каких случаях журналист, работая над информационными жанрами, обращается к элементам анализа?
15. Что общего между комментарием, корреспонденцией и статьей и каковы их различия?
16. Соотношение факта и комментария в аналитике.
17. Использование элементов информационной журналистики в подготовке аналитического материала.
18. Почему зарисовку и очерк называют художественно-публицистическими жанрами публицистики? Что является в них предметом отображения?
19. Что относится к сатирическим жанрам публицистики? Каковы их назначение и основные жанровые признаки?
20. Каковы жанровые особенности эссе в газете?
21. Что относится к эпистолярным жанрам публицистики? Каковы жанровые особенности письма в газете?
22. Почему зарисовку и очерк называют художественно-публицистическими жанрами публицистики? Что является в них предметом отображения?
23. В чем заключается влияние Интернета на жанры газетно-журнальных изданий?
24. Каковы причины и следствия диффузии жанров?

Типовые примерные темы для докладов и сообщений по темам 1-6

1. Концепция постиндустриального общества и место в нем массмедиа.
2. Информационное общество: проблемы и тенденции его развития.
3. Распространение газетно-журнальной информации в режиме on-line.
4. Современные проблемы развития информационных технологий.
5. Жанровые каноны в современной журналистике. Факторы, влияющие на разрушение жанровых границ.
6. Тематический спектр информационных материалов в газетах моего города.

7. Принципы отбора новостной информации и соответствие им в конкретных изданиях («Известия», «Коммерсант», «Санкт-Петербургские ведомости» и др. на выбор).

Типовые тестовые задания по дисциплине по темам 1-6

Тест № 1. Различают такие способы верстки новостей как:

- 1.1. хроникальная, сквозная, панорамная.
- 1.2. блочная, хроникальная.
- 1.3. блочная, хроникальная, сквозная, панорамная, сегментарная.
- 1.4. блочная, хроникальная, сквозная, панорамная.

Тест № 2. Хроникальная верстка характеризуется тем, что:

- 2.1. новости следуют одна за другой в порядке важности и по строго определенным тематическим блокам: сначала внутренние новости, далее международная информация и т.д.
- 2.2. новости распределяются не только по степени их важности, но и по степени их оперативности, т.е. первыми идут те сообщения, которые только что поступили в редакцию, «горячие» новости.
- 2.3. в течение выпуска несколько раз возвращаются к главной новости, дополняя ее новыми подробностями, показывая ее в развитии.
- 2.4. предполагает краткое, не развернутое изложение самых разнообразных сообщений о событиях дня.

Тест № 3. Классическим считается:

- 4.1. протокольное интервью.
- 4.2. интервью-анкета.
- 4.3. интервью-диалог.
- 4.4. пресс-конференция.

Тест № 4. Протокольное интервью - это:

- 5.1. встреча журналиста с одним человеком или с группой собеседников.
- 5.2. интервью, которое проводится с участием представителей различных средств информации.
- 5.3. интервью несет официальную информацию о встрече политического деятеля в аэропорту, на вокзале, интервью с представителями власти по поводу какого-нибудь торжества, о каком-то событии. Вопросы такого интервью обычно стандартны и известны заранее.
- 5.4. интервью, которое предполагает оперативный экспресс-опрос на улицах города, в залах заседаний, концертных залах, в фойе театра, на стадионе и т.п..

Тест № 5. Каковы главные вопросы, на которые должна ответить корреспонденция:

- 6.1. Кто? Где?
- 6.2. Почему? Каким образом?
- 6.3. Где? Когда?
- 6.4. Кто? Как?

Тест № 6. Что подразумевается под традиционной беседой?

- 9.1. беседа двух и более людей в студии, предназначенная для широкой аудитории.
- 9.2. выступление в студии специалиста в той или иной области знания, производства, сферы социальной деятельности или человека, обладающего системными знаниями по проблеме, интересующей широкий круг слушателей.

- 9.3. «Круглый стол».
- 9.4. аналитическое интервью.

Тест № 7. Какой жанр не используется в обзорных текстах?

- 12.1. комментарии.
- 12.2. сообщения.
- 12.3. мини-очерки.
- 12.4. рассказ.

Тест № 8. Какой термин переводится с латинского как «просмотр, сообщение, обследование, рассмотрение, отзыв о чем-либо».

- 15.1. интервью.
- 15.2. концепция.
- 15.3. анализ.
- 15.4. рецензия.

Тест № 9. По предмету отображения, часто влияющему на сюжет, очерк делится на подвиды:

- 20.1. путевой, портретный, сюжетный.
- 20.2. путевой, проблемный, сюжетный.
- 20.3. путевой, сюжетный, проблемный.
- 20.4. путевой, проблемный, портретный.

Тест № 10. К какому жанру стоит отнести политический портрет-эскиз?

- 22.1. зарисовка.
- 22.2. очерк.
- 22.3. рассказ.
- 23.4. фельетон.

Типовые темы ролевых игр по темам 1-6

Тема № 1. Сформировать редакционный портфель информационных жанров для журналов «Собеседник», «Ровесник», «Знание – сила».

Тема № 2. Сформировать редакционный портфель аналитических жанров для журналов «Для садоводов и огородников», «Родительское собрание», «Страницы любимых книг».

Тема № 3. Сформировать редакционный портфель документально-художественных жанров для журналов «По странам и континентам», «Семья и школа», «Охотники и рыболовы».

Типовые темы экспертизы медиатекстов по темам 1-6

Тема 1. Информационные жанры одного из печатных изданий (по выбору).

Тема 2. Аналитические жанры одного из печатных изданий (по выбору).

Тема 3. Документально-художественные жанры печатных изданий (по выбору).

Тема 4. Жанровая характеристики одного из печатных СМИ (по выбору).

Типовые темы творческих заданий по темам 1-6

1. Написать текст в жанре информационного/аналитического обзора по материалам текущей прессы.

2. Написать текст в жанре информационного/аналитического отчета на основе посещенного общественного мероприятия.
3. Составить список вопросов для блиц-опроса по определенной теме.
4. Подготовить список вопросов для интервью-портрета деятеля культуры.
5. Разработать список тем (не менее 3-4) для сатирических жанров.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится с применением следующих методов: устный опрос по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух вопросов, предполагающих знание теории.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

Таблица 6

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством)</i>
ПКс-5.1: способность предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Студент определяет тип(ы) проекта(ов) для участия в них с учетом личностных, социальных и профессиональных интересов (социальные, направленные на развитие волонтерского движения; профессионально-ориентированные, направленные на самоопределение студентов и др.).	Студент адекватно осуществляет выбор типа проекта и степени (уровня) своего участия в проекте. Выражена готовность к сотрудничеству в различных группах (межпредметных) и определена ролевая позиция в группе по осуществлению проектов. Оптимально распределены обязанности по задачам и подзадачам в рамках цели проекта.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Жанры журналистики. Общая характеристика.
2. Типология журналистских жанров.
3. Понятие журналистской информации. Природа, сущность и функции.
4. Типы информационных сообщений: хроникальные, информационные, комментированные, аналитические. Их особенности и различия.
5. «Новость» в информационном потоке. Признаки «новостной» информации.
6. Жанры информационной журналистики: отчет, заметка, сюжет, хроника.
7. Жанры информационной журналистики: интервью.
8. Жанры информационной журналистики: репортаж.
9. Комментарий как развитие информационного сообщения. Виды комментария.
10. Приемы редакционной работы с информацией и способы её подачи на газетной полосе.
11. Типичные особенности информационного материала.
12. «Развлекающие» новости.
13. Место «новости» на газетной полосе и способы её подачи.
14. Аналитические жанры.
15. Аналитические и информационные жанры: классический ряд, новые формы, жанровые приоритеты в современной журналистике.

16. Типичные особенности аналитического материала. Соотношение факта и комментария в аналитике. Использование элементов информационной журналистики в подготовке аналитического материала.
17. Взаимопроникновение информационных и аналитических жанров. Приемы и методы.
18. Элементы аналитики в информационных подачах: границы допустимого.
19. Аналитический подтекст информационного материала: формы подачи, контекст, язык.
20. Личностный фактор в современной российской журналистике. Авторское "я" в информационных и аналитических жанрах. Авторское "я" в изданиях разного типа.
21. Выбор выразительных средств в зависимости от выбора жанра.
22. Жанровые приоритеты в зависимости от целевой аудитории.
23. Работа над текстом. Система доказательств в материалах различных жанров.
24. Художественно-публицистические жанры.
25. Интервью – особенности жанра.
26. Очерк – документалистика и художественность.
27. Особенности журналистского расследования.
28. «Круглый стол» - пример информационно-аналитического жанра печатных СМИ. Особенности организации. Виды.
29. Информационная заметка. Ее характеристика.
30. Репортаж - информационно-публицистический жанр. Особенности жанра.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. № 306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

Таблица 7

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

Описание системы оценивания

Таблица 8

<i>Оценочные средства</i>	<i>Показатели оценки</i>	<i>Критерии оценки</i>
---------------------------	--------------------------	------------------------

<i>(формы текущего и промежуточного контроля)</i>		
Доклад/сообщение	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдение регламента (10-12 мин.); • характер источников (более трех источников); • подача материала (презентация); • ответы на вопросы (владение материалом). 	<p>Каждый критерий оценки доклада оценивается в 1,25 балла, максимум 5 баллов за доклад.</p> <p>Допускается не более 2-х докладов в семестр (всего до 10 баллов)</p>
Тестирование	процент правильных ответов на вопросы теста.	<p>Менее 60% – 0 баллов; 61 - 75% – 6 баллов; 76 - 90% – 8 баллов; 91 - 100% – 10 баллов.</p>
Ролевая игра	<ul style="list-style-type: none"> • знание терминов, • культура речи, • логика действий, • рациональность действий, оптимальность выбора решения. 	<p>I. Первый этап: обсуждение поставленной задачи и предварительный обмен мнениями на добровольно-совещательной основе – 1 балл.</p> <p>II. Второй этап: самостоятельная работа студентов в малых группах, составление проекта (командная работа) в указанный срок – до 2 баллов;</p> <p>III. Третий этап: реализация проекта (полнота раскрытия темы задания, владение терминологией, ответы на дополнительные вопросы) – до 3 баллов.</p> <p>Всего 6 баллов.</p>
Устный опрос	<ul style="list-style-type: none"> • Корректность и полнота ответов. 	<p>Полный, развернутый, обоснованный ответ – 2 балла; Правильный, но не аргументированный ответ – 1 балл; Неверный ответ – 0 баллов.</p>
Экспертиза медиатекста	<ul style="list-style-type: none"> • правильность решения; • корректность выводов • обоснованность решений 	баллы начисляются от 1 до 10 в зависимости от сложности задачи/вопроса (не более 25 баллов за семестр)
Творческое задание	<ul style="list-style-type: none"> • используемые понятия строго соответствуют теме и жанру; • умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; • изложение ясное и четкое, приводимые доказательства логичны; • приведены соответствующие теме и проблеме примеры. 	<ul style="list-style-type: none"> • Знание и понимание теоретического материала – 1балл. • Анализ и оценка информации – до 2 баллов. • Логика построения суждений, качество речи, выразительность – до 2 баллов. <p>Максимум – 5 баллов</p>
Конспект	<ul style="list-style-type: none"> • законспектированный материал соответствует изучаемой теме; 	<ul style="list-style-type: none"> • полнота законспектированного материала,

	<ul style="list-style-type: none"> оформление текста (наличие темы, полей); наличие библиографического аппарата 	<ul style="list-style-type: none"> качество оформления текста Наличие библиографического аппарата – 1 балл <p>Максимум – 1 балл</p>
Зачет	<ul style="list-style-type: none"> корректность и полнота ответа; знание и использование терминологии; логичность и последовательность в изложении материала; использование примеров. 	<ul style="list-style-type: none"> при ответе задействованы 2 показателя, 10-17 баллов; при ответе задействованы 3 показателя, 18-24 балла; при ответе задействованы 4 показателя, 25-30 баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Тестирование. Проводится по всему содержанию дисциплины на последнем семинарском занятии.

Самостоятельная внеаудиторная работа по дисциплине предусматривает расширение и углубление знаний по определенным темам дисциплины; развитие навыков анализа теоретических и практических проблем современной журналистики; овладение приемами самостоятельной работы с различными источниками информации.

Самостоятельная работа студента складывается из нескольких этапов, которые представляют собой:

- предварительную подготовку, состоящую из планирования предстоящей работы;
- ознакомления с перечнем рекомендованной литературы.

При планировании самостоятельной работы необходимо использовать программу, рекомендации по проведению семинарских занятий, материалы лекционного курса, список рекомендуемой литературы.

Во время самостоятельного изучения научной и учебной литературы следует выделить основные, узловые вопросы, которые характеризуют конкретную тему, и обязательно вести записи: конспект, тезисы, выписки и резюмировать выводы.

Особое внимание нужно обратить на изучение современной практики использования жанров в конкретных изданиях СМИ и подбор характерных текстов для экспертного анализа.

Жанровая экспертиза журналистских материалов. Для анализа берутся тексты печатных СМИ информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров.

Из группы *информационных жанров* следует взять репортаж, отчет и информационную корреспонденцию, заметку, отчет, интервью, информационную корреспонденцию, блиц-опрос, вопрос-ответ, репортаж, некролог; из группы *аналитических жанров* - аналитический отчет, корреспонденция, интервью-беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, письмо, исповедь, рекомендация (совет), аналитический пресс-релиз; из группы *документально-художественных жанров* - очерк, фельетон, памфлет, пародия, сатирический комментарий, житейская история, легенда, эпитафия, анекдот, эссе.

При анализе текста рекомендуется придерживаться определенной методики:

1. Выявить соотношение между содержанием и формой произведения.
2. Использовать критерии оценки информационного текста: актуальность новости, оперативность, эксклюзивность (сенсационность), полнота информации, качество лида, степень стандартизации и выразительности, позиция автора.
3. Использовать критерии оценки аналитического текста: новизна реальной ситуации, достоверность ее воспроизведения и обоснованность интерпретации, масштаб и значимость проблемы; проработка темы, логичность текста и доказанность гипотезы, композиционная стройность текста, выразительный потенциал; лексико-стилистическая грамотность.
4. Определить в журналистском тексте следующие компоненты:
 - сообщение о новости или возникшей проблеме;
 - приемы эмоционального воздействия на аудиторию (на логико-понятийном или понятийно-образном уровне);
 - жанрообразующие факторы и специфику данного жанра, принадлежность текста к группе информационных, аналитических, документально-художественных жанров);
 - соотношение между содержанием и формой произведения;
 - критерии оценки *информационного* текста: актуальность новости, оперативность, эксклюзивность (сенсационность), полнота информации, качество лида, степень стандартизации и выразительности, позиция автора.
 - критерии оценки *аналитического* текста: новизна реальной ситуации, достоверность ее воспроизведения и обоснованность интерпретации, масштаб и значимость проблемы; проработка темы, логичность текста и доказанность гипотезы, композиционная стройность текста, выразительный потенциал; лексико-стилистическая грамотность.
 - Критерии оценки *документально-художественного текста*: способы и приемы организации текста, изобразительно-выразительные средства (композиция, фабула, сюжет, публицистический и сатирический образы, степень индивидуализации языка, особенности использования языковых средств, стилистические приемы и фигуры). Характеристика внутритекстовых связей: поверхностные в информационных жанрах, глубинные в аналитических жанрах, метасвязи в художественно-публицистических жанрах.

Важно дать характеристику заголовка, подзаголовков, оформления лида, их роли (номинативная, коммуникативная, рекламная) в тексте, а также определить:

- источники информации, которыми пользовался автор, и методы работы с информацией на уровне сбора и осмысления: предметно-вещественная среда, информационная среда, человек, документальные источники, базы данных, интернет-источники, социологические данные и научные факты;
- методы сбора информации (наблюдение, проработка документов, интервью, эксперимент), анализ и интерпретация полученной информации: общенаучные процедуры (группировка, классификация, систематизация и типологизация) и общенаучные методы (анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, сравнение и т.д.);
- методы репрезентации и предъявления информации (сообщение, констатация, описание, повествование, изложение, объяснение, рассуждение, типизация, цитирование, ссылка, изложение, переосмысление; музыка, шумы, средства невербальной коммуникации в печатных СМИ);
- отношение автора к изображаемому, роль автора в тексте и особенность его творческой манеры (в аналитических и художественно-публицистических текстах);
- характеристику конкретного печатного СМИ и влияние его специфики на текст: периодичность выхода, направленность издания, интересы и потребности аудитории, место текста на газетной/журнальной полосе;
- характеристику взаимоотношений с получателем информации (отсутствие или наличие обратной связи, способы воздействия на собеседника);
- роль иллюстративного материала (фото, рисунки, шаржи, диаграммы, схемы, информационная графика, линейки и другие графические элементы);

Ролевая игра. Студенты распределяются на творческие группы по 5-человека и самостоятельно готовят проект редакционного портфеля по одной из тем дисциплины (примерные темы проектов в разделе 4.2).

Требуется определить жанровые особенности материалов, предлагаемых для конкретного издания с учетом его направленности, периодичности, целевой аудитории и т.п. и публично защитить проект на семинарском занятии.

Регламент для защиты проекта – 15 минут. Участники проектной группы получают количество баллов в соответствии с проявленной активностью и аргументированностью доводов при защите проекта.

Творческое задание. Студентам предлагается создать текст в определенном журналистском жанре и охарактеризовать его признаки.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокamеры. Видеокamеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Тертычный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 350 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8857.html>
2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 192 с.— <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>

7.2. Дополнительная литература

1. Гуськова, Светлана Владимировна. Агрессивный компонент полемических текстов и иллюстраций в современной газете [Электронный ресурс] : монография / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - Электрон. дан. - М. : Флинта, 2013. - 202 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=338018>
2. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лазутина Г.В., Распопова С.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 320 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8844>
3. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8856.html>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

7.4. Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

- 1) <http://www.gramota.ru>
- 2) <http://www.slovari.ru>

7.5. Иные источники

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультidisциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

**Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.
Технические средства обучения.**

Таблица 9

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.