

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 17:16:00
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 1

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Наименование кафедры

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
(специальности)

Протокол №5
от «15» мая 2024 г

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.05 Производство и распространение аудиовизуальной информации

42.03.05 «Медиакоммуникации»

-
Медиапродюсирование и медиаменеджмент
бакалавриат

очная

Года набора 2025

Санкт-Петербург, 2023 г.

Автор(ы)–составитель(и):
К.пед.н.,доцент, доцент кафедры
журналистики и медиакоммуникаций

Юмашева И.А.

Руководитель образовательной программы:

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
2. Оценочные средства по дисциплине
 - 2.1 Текущий контроль
 - 2.2 Промежуточная аттестация
3. Описание системы оценивания, шкала оценивания
 - 3.1 Показатели и критерии оценивания для текущего контроля
 - 3.2 Показатели и критерии оценивания для промежуточного контроля
 - 3.3 Шкала перевода (для уровня подготовки бакалавриат и специалитет)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине- перечень компетенций с указанием компонентов компетенций дисциплины, как отдельного элемента ОП

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код компонента освоения компетенции</i>	<i>Наименование компонента освоения компетенции</i>
ПК-5	Способен выполнять организационно-управленческие функции по разработке и реализации проекта сценарного материала	ПК-5.1	Способен применять грамматику, стилистику и фонетику русского языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы создания и редактирования медиатекстов, принципы и методы построения материалов в соответствии с законодательством Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ и медиа
		ПК-5.2	Способен выполнять функции по инициированию творческих идей для создания нового продукта, формированию требований к создаваемому сценарному материалу, ведению переговоров (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала, контролю сроков выполнения работ по подготовке сценарного материала, оценке качества сценарного материала, в случае необходимости формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений

2. Оценочные средства по дисциплине

2.1 Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

2.1.1 Устный опрос. Тематика для обсуждения по темам

Тема 1. Введение. Сущность понятия аудиовизуальных технологий

1. Человекомерность аудиовизуальных пространств.
2. Аудиовизуальный синкретизм в истории культуры и искусства.
3. Логическое и интуитивное восприятие, образное и понятийное мышление.
4. Психофизиология зрения и слуха.
5. Концепции психического инструментального действия.
6. Определение аудиовизуальных технологий.
7. Виды, способы классификации аудиовизуальных технологий

Тема 2. Аудиовизуальная культура и пути ее формирования

1. Кинематограф, телевидение, мультимедиа.
2. Принцип действия основных компонентов теле- и звукозаписи.
3. Этапы развития аудиовизуальных технических средств.
4. Экранная культура вчера, сегодня и завтра.
5. Техника периода немого кино.
6. Артефакты звукового сопровождения фильма.
7. Рождение магнитной записи и телевидения

Тема 3. Опыт использования аудиовизуальных технологий.

1. История возникновения за рубежом.
2. Зарубежный опыт использования.
3. Российский опыт внедрения аудиовизуальных технологий в деятельность организаций.

Тема 4. Средства воздействия аудиовизуальных технологий на подсознание человека

1. Перегрузка. Когнитивный диссонанс.
2. Многократное повторение.
3. Диагонали восприятия. Третичные линии восприятия.
4. Маркировка. Бинауральные биения и цветовые шумы. Цвет и форма.
5. Роль ассоциативного мышления, выражаемого в кодах и символах эпохи.
6. Возможности трансформации электронных образов в разные визуальные формы, а также их связь с другими модальными характеристиками в соответствии с социально-эстетическими авторскими задачами.

Тема 5. Современные мультимедийные технологии

1. Принцип использования флэш-технологий, в том числе flash игры, мультимедийных презентаций, мультимедийных открыток, рекламных терминалов, сенсорных технологий и электронных каталогов.
2. Цели и задачи аудиовизуальных технологий в рекламе.
3. Варианты ПО.

Тема 6. Дополненная реальность

1. Области внедрения виртуальной реальности.
2. Вовлечение и вовлеченность пользователей.
3. Преимущества и недостатки использования.

Тема 7. Тенденции рынка аудиовизуальных технологий

1. Российский рынок аудиовизуальных технологий: структура, характеристика, сегменты, особенности.
2. Тенденции развития российского рынка аудиовизуальных технологий

Тема 8. Технология создания мультимедийного СМИ. Проектирование аудиовизуальной информации

1. Технология создания мультимедийного СМИ.
2. Виды мультимедийного СМИ. Онлайн СМИ.
3. Проектирование аудиовизуальной информации.

2.1.2 Устный опрос. Вопросы для фронтального опроса

1. Что представляет собой содержание понятия «человекомерности» аудиовизуальных пространств?
2. Дайте развернутую характеристику понятия «аудиовизуальное пространство».
3. В чем заключается концепция аудиовизуального синкретизма в истории культуры и искусства?
4. В чем заключается специфика логического и интуитивного восприятие аудиовизуальной информации?
5. В чем заключается специфика образного и понятийного мышление.
6. В чем заключается значение психофизиологии зрения и слуха для производства аудиовизуальной информации?
7. В чем заключается синергетическая теория психических потребностей? В чем ее значение для производства аудиовизуальной информации?
8. Назовите стадии формирования современного синкретизма в экранной культуре.
9. В чем различие логического и интуитивного восприятия?
10. Дайте определение образного и понятийного мышления.
11. В чем принципиальное различие зрения и слуха?
12. Что такое психическое инструментальное действие?
13. Дайте базовую классификацию психических потребностей на основе синергетики.
14. Как определить человека творческого? Дайте развернутую характеристику аудиовизуальных технологий.
15. Назовите виды и способы классификации аудиовизуальных технологий.
16. Для чего предназначена аудиовизуальная информация?
17. На какие типы делятся носители информации?
18. В чем уникальность кинематографа как вида аудиовизуального искусства?
19. В чем уникальность телевидение аудиовизуального искусства?
20. В чем уникальность мультимедиа как разновидности аудиовизуальной информации?
21. Охарактеризуйте принципы действия основных компонентов теле- и звукозаписи.
22. Охарактеризуйте этапы развития аудиовизуальных технических средств.
23. В чем заключаются ключевые тенденции развития аудиовизуальной культуры?
24. Перечислите источники аудиовизуальной информации и дайте их развернутую характеристику.
25. В чем заключается специфика интернета как источника аудиовизуальной информации?

26. В чем заключается специфика кино как источника аудиовизуальной информации?
27. В чем заключается специфика музыки как источника аудиовизуальной информации?
28. В чем заключается специфика моды как источника аудиовизуальной информации?
29. Почему фотография является одним из основных источников аудиовизуальной информации?
30. Охарактеризуйте способы получения информации из аудиовизуальных источников.
31. В чем заключаются причины значимости и доминирования аудиовизуальной информации над вербальной информацией в современном мире.
32. Охарактеризуйте современные источники аудиовизуальной информации и их особенности.
33. В чем отличие информации от других продуктов производства?
34. Согласно взглядам какого исследователя средства массовой информации являются «внешними расширениями человека», непосредственно техническими (электронными) продолжениями его тела, органов чувств и способностей?
35. Как называются коммуникативные системы, в которых используются сконструированные или заимствованные из разных областей знания знаки?
36. Как называется технология (процесс) создания и распространения звуковых или радиопередач во Всемирной сети?
37. С какого момента сайт (портал) приобретает статус «сетевого издания»?
38. Какое интерактивное средство позволяет журналистам избавиться от ограничений и сохранять большую свободу выражения?
39. Дайте характеристику принципам использования флэш-технологий, в том числе flash игры, мультимедийных презентаций, мультимедийных открыток, рекламных терминалов, сенсорных технологий и электронных каталогов.
40. В чем заключаются преимущества и недостатки дополненной виртуальной реальности?

2.1.3 Проектные задания по вопросам для текущего контроля

Работа выполняется в командах по 3–4 человека. Итоговый проект представляет собой презентацию в формате PowerPoint или его аналоге. В проекте присутствуют текст, фотографии, графика, видео. Весь контент должен быть авторским. Проект должен раскрыть концепцию предлагаемого к созданию нишевого видеоканала. В нем должны содержаться ответы на вопросы о целевой аудитории, средствах ее привлечения, средствах на производства контента, сетка вещания (график обновления) канала, средствах поддержки контента на стадии постпродакшн. Отдельная часть проекта – 3-4 видеоролика хронометражем 3-8 минут каждый. Ролики создаются студентами самостоятельно. Ролики должны создавать полное понимание того, как будет выглядеть канал и какую нишу на медиарынке будет занимать. Ролики должны быть смонтированными, при необходимости – с элементами графики. Вся презентация не должна превышать 35 слайдов. Проект защищается командой совместно. Презентация проекта 30-40 минут

Задание 1. Разработать аудиовизуальный контент по теме «Национальные стереотипы о россиянах»

Задание 2. Разработать аудиовизуальный контент по теме «Анимационный музыкальный клип как медиапродукт»

Задание 3. Разработать аудиовизуальный контент по теме «Феномен постиронии в современной виртуальной коммуникации»

Задание 4. Разработать аудиовизуальный контент по теме «Визуальная история как технология продвижения бренда в социальных сетях»

Задание 5. Разработать аудиовизуальный контент по теме «Технология продвижения контента через приложение ВК клипы»

Задание 6. Разработать аудиовизуальный контент по теме «Формирование комьюнити вокруг контента»

Задание 7. Разработать аудиовизуальный контент по теме «Продвижение бренда через визуальный сторителлинг»

Задание 8. Разработать аудиовизуальный контент по теме «Журналистика и пропаганда: методы манипулирования общественным сознанием»

Задание 9. Разработать аудиовизуальный контент по теме «Тематический телеграмм-канал для женской аудитории как медиапродукт»

Задание 10. Разработать аудиовизуальный контент по теме «Приемы влияния на эмоции людей в аналитических программах. Методы манипулирования сознанием зрителя и общественным мнением»

2.2 Оценочные средства по дисциплине для промежуточной аттестации

2.2.1 Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Аудиовизуальный синкретизм в истории культуры и искусства.
2. Логическое и интуитивное восприятие, образное и понятийное мышление.
3. Психофизиология зрения и слуха.
4. Концепции психического инструментального действия.
5. Определение аудиовизуальных технологий.
6. Виды, способы классификации аудиовизуальных технологий
7. Кинематограф, телевидение, мультимедиа.
8. Принцип действия основных компонентов теле- и звукозаписи.
9. Этапы развития аудиовизуальных технических средств.
10. Бинауральные биения и цветовые шумы.
11. Цвет и форма. Роль ассоциативного мышления, выражаемого в кодах и символах эпохи.
12. Принцип использования флэш-технологий, в том числе flash игры, мультимедийных презентаций, мультимедийных открыток, рекламных терминалов, сенсорных технологий и электронных каталогов.
13. Области внедрения виртуальной реальности.
14. Вовлечение и вовлеченность пользователей виртуальной реальности.
15. Технология создания мультимедийного СМИ.
16. Виды мультимедийного СМИ.
17. Онлайн СМИ.
18. Проектирование аудиовизуальной информации.

2.2.2 Практического задания на экзамене

Практические экзаменационные задания для выполнения непосредственно на экзамене.

Задание 1. Определить медийную повестку дня на основе анализа новостной ленты крупнейших федеральных СМИ за последний месяц. Выделить 7-10 основных тем, активно освещавшихся всеми СМИ. Определить отличительные особенности повестки провластных и оппозиционных СМИ. Выявить специфику фрейминга отдельных тем разными изданиями.

Задание 2. Проанализировать специфику освещения в СМИ любой актуальной социальной проблемы (на выбор студента). Основная задача – опираясь на теорию Д. Лазика, как можно более полно определить перечень используемых стратегий конструирования данной проблемы в общественном сознании.

Практические экзаменационные задания предварительной подготовки. Студент получает проектное задание за месяц до начала промежуточной аттестации. Студент вправе выбрать один из трех представленных вариантов проектных заданий.

Задание 1. Разработать комплект мультимедийных презентаций по актуальной тематике современного медиапространства (на выбор студента).

Задание 2. Разработать комплект мультимедийных открыток по актуальной тематике современного медиапространства (на выбор студента).

Задание 3. Разработать электронный каталог конкретного вида СМИ российского медиарынка (телевидение, радио, журналы, газеты и т. д.) по выбору студента

3. Описание системы оценивания, шкала оценивания

3.1 Показатели и критерии оценивания для текущего контроля.

Перечень оценочных средств для текущего контроля	Показатели и критерии оценивания (в баллах для бакалавриата и специалитета, в оценках для магистратуры и СПО)
Устный опрос	Соответствие ответа вопросу, полнота информации в ответе.
Защита проектов	Презентация по итогам разработки проекта защищена на семинарском занятии
Экзамен	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и

	приведением языковых примеров
--	-------------------------------

3.2 Показатели и критерии оценивания для промежуточного контроля

Компонент компетенции (с указанием кода)	Индикаторы достижения компетенций	Критерии оценивания (в баллах для бакалавриата и специалитета, в оценках для магистратуры и СПО)
ПК-5.1: Владеет грамматикой, стилистикой и фонетикой русского языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы создания и редактирования медиатекстов, принципами и методами построения материалов в соответствии с законодательством Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, методических и нормативных документов, регламентирующих деятельность СМИ и медиа	способен создавать и редактировать медиатексты в соответствии с законодательством Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, методических и нормативных документов, регламентирующих деятельность СМИ и медиа	Студент грамотно и оптимально создает и редактирует медиатексты.
ПК-5.1: Владеет грамматикой, стилистикой и фонетикой русского языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы создания и редактирования медиатекстов, принципами и методами построения материалов в соответствии с законодательством Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, методических и нормативных документов, регламентирующих деятельность СМИ и медиа	способен создавать и редактировать медиатексты в соответствии с законодательством Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, методических и нормативных документов, регламентирующих деятельность СМИ и медиа	Студент грамотно и оптимально создает и редактирует медиатексты.

3.3 Шкала перевода баллов по дисциплинам с оценкой (экзамен или дифференцированный зачёт) для уровней образования бакалавриата и специалитета по очной форме обучения.

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов. Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»