

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 02.12.2024 23:21:34
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
А.Д.Хлутков

Электронная подпись

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
«Психология управления»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б.1.В.14 Психология креативности

37.03.01- Психология

очная

Год набора - 2024

Санкт-Петербург, 2024

Автор–составитель:

к. псих. наук, доцент кафедры социальных технологий Белевич Н.А.

Заведующий кафедрой социальных технологий: доктор политических наук, доцент, профессор кафедры социальных технологий И.А. Ветренко.

РПД Б.1.В.14 Психология креативности одобрена на заседании кафедры социальных технологий.

Протокол №7 от «27» июня 2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	15
6. Методические материалы для освоения дисциплины.....	20
7. Учебная литература и ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет»	
7.1.Основная литература.....	21
7.2.Дополнительная литература.....	21
7.3.Нормативно-правовые документы и иная правовая информация.....	22
7.4.Интернет-ресурсы.....	22
7.5.Иные источники.....	22
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б.1.В.14 «Психология креативности» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-1	Способен осуществлять психологическое сопровождение организационно-управленческой деятельности	ПКс-1.3.	Способен осуществлять психологическое сопровождение организационно-управленческой деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
<p>На основе результатов Форсайт-сессии сессии кафедры СТ СЗИУ-филиала РАНХ от 10.09.2021г.</p> <p>Обобщенные трудовые функции (ОТФ):</p> <p>- Психологическое сопровождение организационно-управленческой деятельности</p> <p>Трудовые функции (ТФ):</p> <p>- Психологическое сопровождение процессов принятия управленческих решений</p> <p>Трудовые действия (ТД):</p> <p>- Организация и проведение мероприятий, направленных на принятие эффективных групповых решений с использованием психологических технологий</p> <p>- Моделирование индивидуальной карьерной траектории сотрудников организации</p>	ПКс-1.3.	<ul style="list-style-type: none"> • На уровне знаний: современных методов психодиагностики и прогнозирования различных сфер личности в норме и при отклонениях; • На уровне умений: использовать знания психодиагностики и прогнозирования с целью гармонизации психического функционирования человека; • На уровне навыков: обеспечивать развитие всех сфер личности при норме и при психических отклонениях.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 акад. часа /54 астр. часа

Формы обучения: очная.

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах/астр. часах)
Всего	72/54
Контактная работа	36/27
Лекции	16\12
Лабораторная работа	-
Практические занятия	20\15
Самостоятельная работа	36/27
Формы текущего контроля	Устный опрос, групповая дискуссия, деловая игра, интерактивное занятие,
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина изучается в 8 семестре 4 курса для дневной формы обучения. Дисциплина Б.1.В.14 «Психология креативности» является обязательной и входит в вариативную часть учебного плана.

Изучение дисциплины логически, содержательно и методически взаимосвязано с такими предшествующими дисциплинами как:

- Б1.О.12 Общая психология
- Б1.О.20 Психодиагностика и основы психометрики
- Б1.О.36 Дифференциальная психология

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении курсовых проектов и выпускных квалификационных работ. Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ)

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.					СРО	Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/Д ОТ	ЛР/Д ОТ	ПЗ/Д ОТ	КСР		
Тема 1	Общее представление о креативности. Основные подходы к её	12	4	-	2	-	6	УО, Д

	определению, описанию и исследованию. Роль креативности в профессиональной деятельности субъекта.							
Тема 2	Диагностика креативности. Основные достижения и проблемы. Методы диагностики креативности.	12	4	-	2	-	6	УО, ИЗ
Тема 3	Проблема стимуляции креативности. Когнитивный, эмоциональный и мотивационный уровни.	12	2	-	4	-	6	УО, ДИ
Тема 4	Групповое творчество. Его недостатки и достоинства. Концепция мозгового штурма.	12	2	-	4	-	6	ГД, УО
Тема 5	Роль метафор и аналогий в творческом процессе. Метод синектики.	12	2	-	4	-	6	УО, Д
Тема 6	Комбинаторные методы развития креативности. Морфологический анализ. Развитие способности к нестандартному мышлению.	12	2	-	4	-	6	УО, ИЗ
Промежуточная аттестация		зачет						
Всего (акад. час/ астр. час.)		72/54	16/12	-	20/15	-	36/27	

Примечание:

* – формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), доклад (Д), групповая дискуссия (ГД), интерактивное занятие (ИЗ), деловая игра (ДИ)

** - формы промежуточной аттестации: зачет (За) в форме устного собеседования с выполнением практического задания.

Примечание:

Л- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР- лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ- практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР- индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ- занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО- самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

***При реализации дисциплины с использованием ДОТ преподаватель самостоятельно адаптирует форму текущего контроля, указанного в таблице, к системе дистанционного обучения**

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства, и том числе на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

3.2.Содержание дисциплины

Тема 1 Общее представление о креативности. Основные подходы к её определению, описанию и исследованию. Роль креативности в профессиональной деятельности субъекта.

Общее представление о креативности, описание подходов к её определению. Виды креативности. Особенности проявления творческого потенциала субъекта в различных областях жизнедеятельности, знания и бизнеса. Роль креативности в профессиональной деятельности. Новейшие разработки в исследованиях креативности. Проблема взаимосвязи между креативностью и интеллектом.

Общее описание основных подходов к определению и исследованию творчества и креативности. Ассоцианистский подход. Понимание творчества в психоанализе (З. Фрейд, К. Юнг и др.). Изучение творчества в рамках гештальт-психологии (К. Дункер, М. Вертхаймер). Когнитивный подход к исследованию креативности (Ньюэлл, Саймон, М. Боден и др.). Возможности моделирования творческого мышления. Экономически ориентированные модели креативности (Р.Стернберг, М. Ранко). Системный подход к изучению креативности (М. Чиксентмихайи). Модель творческого процесса по Г.Уоллесу. Концепции нешаблонного, латерального мышления (Де Боно).

Отечественные исследования креативности. Изучение творчества в рамках социокультурной парадигмы (Л. Выготский). Походы Я.А. Пономарёва, О.К. Тихомирова, Д. Б. Богоявленской, В.А.Петровского.

Тема 2. Диагностика креативности. Основные достижения и проблемы. Методы диагностики креативности.

Основные достижения и проблемы. Методы диагностики креативности Проблема выделения критериев креативности. Основные подходы к её диагностике. Достоинства и недостатки психометрических методов, их критика. Концепция дивергентного и конвергентного мышления Дж. Гилфорда. Диагностика дивергентного мышления. Критика дивергентности как критерия креативности. Проблема соотношения интеллекта и творческих

способностей. Экспертные методы в диагностике креативности. Их преимущества и недостатки. Применение компьютерных методик в диагностике творческих способностей.

Наиболее популярные методики диагностики креативности. Диагностика вербальной и невербальной креативности. Выделение различных параметров в процессе диагностики креативности, их значение. Наиболее популярные тестовые методики: тест невербальной креативности Э. Торренса, тесты вербальной креативности Дж. Гилфорда и С. Медника. Использование метода “Креативное поле” для диагностики творческих способностей. Уровни интеллектуальной активности, критерии их выделения.

Тема 3. Проблема стимуляции и развития креативности. Когнитивный, эмоциональный и мотивационный уровни.

Личностная и социокультурная обусловленность креативности и творчества. Возможности стимуляции креативности на когнитивном уровне. Эмоциональные факторы, влияющие на

творческую деятельность субъекта. Инсайт и эмоциональное предвосхищение решения задачи.

Роль внутренней и внешней мотивации субъекта как детерминанты его креативности (Т. Эмабайл). Чувствительность к противоречиям как важнейшая составляющая творческого мышления. Барьеры, мешающие проявлению творческого потенциала человека. Краткое описание основных подходов к развитию и стимуляции креативности. Индивидуальные и групповые методы, их преимущества и недостатки. Алгоритмические и неалгоритмические методы развития креативности. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).

Тема 4. Групповое творчество. Его недостатки и достоинства. Концепция мозгового штурма.

Особенности совместной творческой деятельности. Влияние обмена идеями на креативность субъекта. Модели когнитивной стимуляции субъекта (матричная модель, SIAM).

Сущность концепции мозгового штурма (А. Осборн). Правила, особенности и примеры его использования. Ограничение критического мышления во время сессии. Специфика процессов обмена идеями в условиях мозгового штурма. Недостатки и преимущества метода. Новейшие модификации мозгового штурма: электронный мозговой штурм (EBS). Использование мозгового штурма в сочетании с другими методами.

Тема 5. Роль метафор и аналогий в творческом процессе. Метод синектики.

Визуализация и работа с образом как средства развития креативности. Роль метафор и аналогий в процессе генерирования творческих идей. Общая характеристика метода синектики (У.Гордон). Виды аналогий: персонифицированная, прямая, символическая и фантастическая.

Особенности переноса при использовании различных видов аналогий. Возможности применения метода синектики в рекламной деятельности. Ограничения метода синектики.

Тема 6. Комбинаторные методы в развитии и стимуляции креативности. Морфологический анализ. Развитие способности к нешаблонному мышлению.

Сущность и основные преимущества комбинаторных методов развития креативности.

Метод морфологического анализа: его краткое описание, основные принципы, преимущества и недостатки (Ф.Цвики). Возможности совершенствования метода морфологического анализа и его применения в различных областях.

Нешаблонное мышление. Способы его развития (Де Боно). Важность отхода от привычных схем и стереотипов. Роль юмора в развитии нешаблонного мышления.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1.В ходе реализации дисциплины Б.1.В.14 «Психология креативности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 5

Тема занятия		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Общее представление о креативности. Основные подходы к её определению, описанию и исследованию. Роль креативности в профессиональной деятельности субъекта.	Устный опрос доклад
Тема 2.	Диагностика креативности. Основные достижения и проблемы. Методы диагностики креативности.	Устный опрос Интерактивное занятие
Тема 3.	Проблема стимуляции креативности. Когнитивный, эмоциональный и мотивационный уровни.	Устный опрос Деловая игра
Тема 4.	Групповое творчество. Его недостатки и достоинства. Концепция мозгового штурма.	Устный опрос Групповая дискуссия
Тема 5.	Роль метафор и аналогий в творческом процессе. Метод синектики.	Устный опрос доклад
Тема 6.	Комбинаторные методы развития креативности. Морфологический анализ. Развитие способности к нешаблонному мышлению.	Устный опрос Интерактивное занятие

4. 2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1 Общее представление о креативности. Основные подходы к её определению, описанию и исследованию. Роль креативности в профессиональной деятельности.

Примерные вопросы для опроса (опрос в ходе лекции)

1. Раскройте содержание понятия “креативность”. Как соотносятся между собой понятия “творчество” и “креативность”.
2. Перечислите виды креативности и опишите области её применения.
3. Дайте краткую характеристику основным подходам к исследованию креативности и творческого мышления.
4. Каковы особенности проявления креативности в бизнесе.
5. Каковы особенности проявления креативности в рекламной деятельности.

Примерные темы для докладов на семинаре

1. Ассоцианистский подход к изучению творчества и креативности.
2. Психоаналитические модели креативности.
3. Психофизиологический подход к исследованию креативности.
4. Модель творческого процесса по Г.Уоллесу.
5. Когнитивный подход в исследованиях креативности и творчества.

6. Автобиографические исследования творческой личности.
7. Социокультурный подход к изучению творчества.
8. Системный подход в исследованиях креативности.

Тема 2. Диагностика креативности.

Примерные вопросы для опроса (опрос в ходе лекции)

1. Перечислите известные вам диагностические методики для оценки креативности.
2. Какими достоинствами и недостатками они обладают?
3. Дайте общую характеристику методов диагностики креативности.
4. Перечислите психометрические методы диагностики креативности.
5. Особенности диагностики вербальной креативности.
6. Особенности диагностики невербальной креативности.

Примерный вариант игры для интерактивного занятия на семинаре

Упражнение «Промежуточное звено»

Описание упражнения.

Участникам зачитываются два логически не связанных между собой предложения, в каждом из которых описывается какая-либо ситуация. Например, можно предложить такие варианты.

- На фонарный столб сел скворец. Студент не смог сдать экзамен по психологии.
- В магазин привезли некачественную колбасу. Бабушка взяла газету и с ней в руке пошла куда-то.
- Хулиган разбил окно. Менеджера по продажам повысили в должности до директора магазина.

Задача участников — придумать «промежуточное звено»: то, что могло произойти между этими ситуациями, так что первая из них стала причиной второй.

Упражнение может выполняться в микрогруппах по 2-3 человека или индивидуально. Время работы — 4-6 минут на ситуацию. Психологический смысл упражнения. Упражнение обучает искать связующие звенья между внешне несходными ситуациями, выходить за рамки непосредственно представленной ситуации, генерировать идеи о возможных путях превращения одной ситуации в другую.

Обсуждение.

Что при выполнении задания оказалось наиболее сложным, а что, наоборот, упрощало работу?

Какие варианты «связующих Звеньев» из числа высказанных участниками наиболее ярко запомнились, чем именно?

Каким жизненным ситуациям можно уподобить это упражнение?

Вариант решения упражнения:

- На фонарный столб сел скворец. За ним полезла кошка. Скворец улетел, а вот кошка так и осталась на столбе - поднялась высоко, а слезть боится. Мимо проходил сердобольный студент, который полез ее спасать. Но в результате упал и сломал ногу. Его увезли на «скорой» и положили в больницу. В результате на следующий день он не смог

сдать экзамен по психологии, так как был просто . не и состоянии доковылять до места его проведения.

- В магазин привезли некачественную колбасу и стали продавать по сниженной цене. У пенсионерки, купившей и съевшей ее, случилось расстройство пищеварения. Когда это произошло, бабушка взяла газету и с ней в руке пошла в туалет.

- Хулиган разбил окно. Зачем он это сделал?.. Окно было в коттедже владельца торговой сети, где его отец работал директором одного из магазинов. Тот часто жаловался на несправедливость хозяина. Вот сын и решил таким образом отомстить за притеснения отца. Но подростка поймали, и в результате владелец решил уволить его отца с должности директора. А новым директором был назначен бывший менеджер по продажам.

Тема 3. Проблема стимуляции и развития креативности. Когнитивный, эмоциональный и мотивационный уровни.

Примерные вопросы для опроса (опрос в ходе лекции)

1. В чем суть стимуляции креативности на когнитивном уровне.
2. Перечислите эмоциональные составляющие креативности.
3. Перечислите мотивационные детерминанты креативности.

Деловая игра

Упражнение «Кроссенс»

Описание упражнения.

Кроссенс — интеллектуальная игра, в которой участникам дается несколько слов или изображений (обычно 6 или 9, размещенные в таблице 3x2 или 3x3 соответственно), и нужно придумать, как можно объединить любые два соседние из них.

Например, для работы можно предложить такой набор.

1. Часы	2. Ежедневник	3. Компакт-диск
4. Гитара	5. Ролики	6. Собака

Упражнение выполняется в микрогруппах по 2-3 человека или индивидуально, время работы — 10-12 минут. Потом участники делятся предложенными решениями.

Когда принцип данной игры понят, участникам предлагается придумать и нарисовать собственный кроссенс (10-15 минут), который потом дается для решения другой подгруппе. Важный момент: при придумывании кроссенса недостаточно просто изобразить любые предметы, после чего предложить другим участникам подумать, как они могут быть связаны, — обязательно нужно иметь собственный вариант решения. Потом участники озвучивают варианты решений: тот, который удалось найти решавшим каждый кроссенс, и тот, который подразумевался его создателями.

Психологический смысл упражнения.

Отработка умения находить «общее в различном», объединять внешне несходные предметы, находить аналогии между ними. Демонстрация возможности существования

разных взглядов на решения одних и тех же творческих задач и невозможности вынести однозначные суждения об их «правильности» или «неправильности».

Обсуждение.

Насколько совпали варианты решений, предложенных создателями кроссенсов (или, при решении приведенного выше примера, автором книги), с теми, которые удалось найти участникам, решавшим кроссенсы?

Если это разные варианты, то можем ли мы судить, какие из них верны, а какие — нет?

По каким критериям можно оценивать верность/корректность/применимость разных вариантов решения креативных задач?

Решение кроссенса

1-2 (часы — ежедневник): и то, и другое помогает нам распоряжаться своим временем.

2-3 (ежедневник — компакт-диск): и то, и другое выступает средством сохранения информации.

3-4 (компакт-диск — гитара): могут использоваться для воспроизведения музыки.

4-5 (гитара — ролики): помогают нам организовывать свой досуг.

5-6 (ролики — собака): побуждают своих владельцев чаще бывать на улице.

1-6 (часы — собака): и то, и другое может ходить.

2-5 (ежедневник — ролики): кто умеет планировать свои дела, у того найдется время и отдохнуть, покатавшись на роликах.

Разумеется, этот вариант не единственно возможный. Предложите свои!

Тема 4. Групповое творчество. Его недостатки и достоинства. Концепция мозгового штурма.

Примерные вопросы для опроса (опрос в ходе лекции)

1. Перечислите методы развития и стимуляции креативности. Общая характеристика.
2. Мозговой штурм, его основные правила.
3. Экспериментальные исследования эффективности мозгового штурма. Электронный мозговой штурм (EBS).

Групповая дискуссия

1. Групповое творчество. Методы, способы, достоинства и недостатки.
2. Особенности индивидуальных и групповых методов стимуляции креативности.

Тема 5. Роль метафор и аналогий в творческом процессе. Метод синектики.

Примерные вопросы для опроса (опрос в ходе лекции)

1. Сформулируйте суть метода синектики. Перечислите виды аналогий.
2. В чем роль творческого воображения и визуализации в творчестве.
3. Каковы особенности проявления креативности в бизнесе.
4. Каковы особенности проявления креативности в рекламной деятельности.

Примерные темы для докладов на семинаре

1. Латеральное мышление по Э. Де Боно.
2. Дивергентное мышление по Дж Гилфорду.
3. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).
4. Роль чувствительности к противоречиям в творческом мышлении. Методы её развития.
5. Сравнительный анализ различных методов развития креативности.

Тема 6. Комбинаторные методы в развитии и стимуляции креативности. Морфологический анализ. Развитие способности к нешаблонному мышлению.

Примерные вопросы для опроса (опрос в ходе лекции)

1. Морфологический анализ. Его достоинства и недостатки.
2. Общение и межличностное взаимодействие как детерминанты креативности субъекта.
3. Нешаблонное мышление. Методы его развития.

Примерный вариант игры для интерактивного занятия на семинаре

Упражнение «Невероятная ситуация»

Описание упражнения.

Участникам предлагается поразмыслить над какой-либо воображаемой ситуацией, наступление которой невероятно или крайне маловероятно. Их задача — представить, что такая ситуация все-таки случилась, и предложить максимум последствий для человечества, к которым может привести ее наступление. Упражнение выполняется в подгруппах по 3-5 человек, время работы дается из расчета 5-6 минут на одну ситуацию.

Вот несколько примеров невероятных ситуаций для этого упражнения.

- Увеличится в 5 раз сила тяжести на Земле.
- Все объемные геометрические фигуры превратятся в плоские.
- У всех людей внезапно вырастут хвосты.
- Исчезнут окончания во всех словах русского языка.
- Доллар подорожает в 100 раз по сравнению со всеми другими валютами.
- С облаков начнут свисать тросы до самой Земли.
- Из жизни людей сразу и полностью исчезнет спорт.
- Коэффициенты трения у всех веществ на Земле уменьшатся в 20 раз.
- Все металлы превратятся в золото.
- Люди научатся точно читать все мысли друг друга.

Существуют различные варианты проведения этого упражнения. Например, нескольким подгруппам может быть предложена для обсуждения одна и та же ситуация. Тогда представление результатов организуется следующим образом: каждая из подгрупп поочередно получает слово, для того чтобы озвучить одну идею, повторяться нельзя. Если оригинальные идеи у подгруппы исчерпались, она выбывает из игры; побеждает та команда, которая пробудет в игре дольше всего. Если же подгруппам предложены для обсуждения разные ситуации, то такое соревнование не проводится, вместо этого представители каждой из подгрупп озвучивают по 3-5 идей, которые показались наиболее оригинальными.

Психологический смысл упражнения.

Тренировка умения генерировать необычные идеи применительно, в том числе, и к

таким ситуациям, которые выходят за рамки обыденных представлений.

Обсуждение.

Какие из предложенных идей более всего запомнились, представляются самыми творческими?

Чем именно интересны эти идеи?

Что способствовало выполнению этого упражнения, а что препятствовало?

В каких реальных жизненных ситуациях пригодится умение размышлять о «невероятных ситуациях»?

Можете ли вы привести примеры из своего жизненного опыта, когда невероятная на первый взгляд ситуация становится реальной?

5.Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Промежуточная аттестация проводится с применением следующих методов(средств)

Зачет проводится в форме устного ответа на теоретические вопросы.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы:

1. Устно в ДОТ - в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).
2. Письменно в СДО с прокторингом - в форме письменного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).
3. Тестирование в СДО с прокторингом.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 6

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-1.3.	Осуществляет психологическое сопровождение организационно-управленческой деятельности	Умение правильно распределить роли в коллективе с целью организации коллектива на выполнение конкретной задачи.

5.3. Показатели и критерии оценивания текущих и промежуточных форм контроля

Таблица 7

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки

Устный опрос	Корректность и полнота ответов	полный, развернутый, обоснованный ответ – 2 баллов Правильный, но не аргументированный ответ – 1 баллов Неверный ответ – 0 баллов
Дискуссия	соблюдение регламента (10 мин. на доклад, 3 мин. на выступление в дискуссии) количество и характер источников подача материала докладчиками (презентация); ответы на вопросы (владение материалом) вежливость и взаимоуважение при ведении дискуссии	Доклады оцениваются по 5 критериям, всего до 10 баллов за доклад.
Интерактивное занятие	Изложение материала логично и соответствует заявленной теме умело используются знания, полученные в ходе теоретического изучения курса приведены данные, подтверждающие теоретические знания и полученные в ходе изучения предмета	Использование источников и научной периодической литературы – 3 балла. подача материала – грамотное оформление текста, самостоятельность написания, творческий подход – 3 балла. Знание и понимание теоретического материала – 2 балла Максимально 8 баллов
Деловая игра	– умение анализировать ситуацию и вычленять социальные проблемы, для решения которых требуются навыки, формируемые в ходе изучения дисциплины – способность использовать комплексный подход и видеть междисциплинарные связи в проблеме – умение использовать материалы кейса для разработки практических рекомендаций по решению проблемы	<ul style="list-style-type: none"> • Обоснованное вычленение и структурирование проблем – до 3 баллов. • Системное видение проблемы и ее контекста – до 3 баллов. • Грамотная формулировка практических рекомендаций – до 4 баллов.
Зачет	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением примеров	Полный иллюстрированный ответ – 30 баллов. Неполный ответ, но с примерами – 20 баллов. Неполный ответ без примеров, но со знанием терминологии – 10 баллов. Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Примерные вопросы к зачету

1. Содержание понятия “креативность”. Соотнесение понятий “творчество” и “креативность”.
2. Виды креативности, области её применения.
3. Краткая характеристика основных подходов к исследованию креативности и творческого мышления.
4. Ассоцианистский подход к изучению творчества и креативности.
5. Психоаналитические модели креативности.
6. Психофизиологический подход к исследованию креативности.
7. Модель творческого процесса по Г.Уоллесу.
8. Когнитивный подход в исследованиях креативности и творчества.
9. Автобиографические исследования творческой личности.
10. Социокультурный подход к изучению творчества.
11. Системный подход в исследованиях креативности.
12. Стимуляция креативности на когнитивном уровне.
13. Эмоциональные составляющие креативности.
14. Мотивационные детерминанты креативности.
15. Методы развития и стимуляции креативности. Общая характеристика.
16. Мозговой штурм, его основные правила.
17. Экспериментальные исследования эффективности мозгового штурма. Электронный мозговой штурм (EBS).
18. Морфологический анализ. Его достоинства и недостатки.
19. Метод синектики. Виды аналогий.
20. Роль творческого воображения и визуализации в творчестве.
21. Особенности проявления креативности в бизнесе.
22. Особенности проявления креативности в рекламной деятельности.
23. Латеральное мышление по Э. Де Боно.
24. Дивергентное мышление по Дж Гилфорду.
25. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).
26. Роль чувствительности к противоречиям в творческом мышлении. Методы её развития.
27. Сравнительный анализ различных методов развития креативности.
28. Общая характеристика методов диагностики креативности.
29. Психометрические методы диагностики креативности.
30. Диагностика вербальной креативности.
31. Диагностика невербальной креативности.
32. Особенности индивидуальных и групповых методов стимуляции креативности.
33. Общение и межличностное взаимодействие как детерминанты креативности субъекта.
34. Нешаблонное мышление. Методы его развития.

Шкала оценивания.

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 (с изменениями от 22.01.2020 № 09) «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления.

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

Таблица 8

0-50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

«Зачтено»

Дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др.); в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя студент даёт чёткие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.

«Не зачтено»

Дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий; в ответе отсутствуют доказательные выводы; речь неграмотная.

При проведении промежуточной аттестации в устной или письменной форме с применением ДОТ типовые оценочные средства соответствуют п. 5 (см. выше).

При проведении промежуточной аттестации в СДО

Промежуточная аттестация проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса и расписанием, утвержденными в соответствии с установленным в СЗИУ порядком.

Чтобы пройти промежуточную аттестацию с прокторингом, студенту нужно:

- за 15 минут до начала промежуточной аттестации включить компьютер, чтобы зарегистрироваться в системе,
- проверить оборудование и убедиться, что связь с удаленным портом установлена.
- включить видеотрансляцию и разрешить системе вести запись с экрана
- пройти верификацию личности, показав документы на веб-камеру (паспорт и зачетную книжку студента), при этом должно быть достаточное освещение.
- при необходимости показать рабочий стол и комнату.

После регистрации всех присутствующих проктор открывает проведение промежуточной аттестации.

Во время промежуточной аттестации можно пользоваться рукописными конспектами с лекциями.

При этом запрещено:

- ходить по вкладкам в браузере

- сидеть в наушниках
- пользоваться подсказками 3-х лиц и шпаргалками
- звонить по телефону и уходить без предупреждения

При любом нарушении проверяющий пишет замечание. А если грубых нарушений было несколько или студент не реагирует на предупреждения — проктор может прервать промежуточную аттестацию досрочно или прекратить проведение аттестации для нарушителя.

Продолжительность промежуточной аттестации для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа.

На выполнение заданий отводится максимально 30 минут.

Отлучаться в процессе выполнения заданий можно не более, чем на 2-3 минуты, заранее предупредив проктора.

В случае невыхода студента на связь в течение более чем 15 минут с начала проведения контрольного мероприятия он считается неявившимся, за исключением случаев, признанных руководителем структурного подразделения уважительными (в данном случае студенту предоставляется право пройти испытание в другой день в рамках срока, установленного преподавателем до окончания текущей промежуточной аттестации). Студент должен представить в структурное подразделение документ, подтверждающий уважительную причину невыхода его на связь в день проведения испытания по расписанию (болезнь, стихийное бедствие, отсутствие электричества и иные случаи, признанные руководителем структурного подразделения уважительными).

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи (основного и альтернативного) на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя, либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право отменить проведение испытания, о чем преподавателем составляется акт. Данное обстоятельство считается уважительной причиной несвоевременной сдачи контрольных мероприятий. Студентам предоставляется возможность пройти испытания в другой день до окончания текущей промежуточной аттестации. О дате и времени проведения мероприятия, сообщается отдельно через СЭО Института.

При проведении промежуточной аттестации в СДО в форме устного или письменного ответа

На подготовку студентам выделяется время в соответствии с объявленным в начале промежуточной аттестации регламентом. Во время подготовки все студенты должны находиться в поле включенных камер их ноутбуков, компьютеров или смартфонов. Для визуального контроля за ходом подготовки допустимо привлекать других преподавателей кафедры, работников деканата или проводить промежуточную аттестацию по подгруппам, численностью не более 9 человек.

По окончании времени, отведенного на подготовку:

- в случае проведения промежуточной аттестации в устной форме студенты начинают отвечать с соблюдением установленной преподавателем очередности и отвечают на дополнительные вопросы; оценка объявляется по завершении ответов на дополнительные вопросы;

- в случае проведения промежуточной аттестации в письменной форме письменная работа набирается студентами на компьютере в текстовом редакторе или записывается от руки; по завершении студенты сохраняют работу в электронном формате, указывая в наименовании файла свою фамилию; файл размещается в Moodle или в чате видеоконференции;

При проведении промежуточной аттестации в ДОТ в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса) – оценка сообщается экзаменуемому по завершению ответа.

При проведении промежуточной аттестации в ДОТ в форме письменного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса) – в течение 24 часов преподаватель проверяет работы, выставляет оценки и доводит информацию до студентов.

При проведении промежуточной аттестации в СДО в форме тестирования

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать либо один либо несколько верных ответов, соответствующих представленному заданию.

На выполнение теста отводится не более 30 минут. После выполнения теста происходит

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины, а также успешного прохождения итогового компьютерного тестирования.

Зачет выставляется студенту по результатам выполненных работ в течение семестра, при условии, что оценки студента за работу в течение семестра (по всем результатам текущего контроля знаний) составляют не менее чем на 60 % «отлично» и 40 % «хорошо», пропуски занятий отсутствуют. Общее число баллов за работу в семестре не меньше 51.

Студент должен показать умение работать с практическими заданиями. Это происходит во время работы на семинарах в семестре. Результат по сдаче зачета объявляется студентам после устного ответа вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Не зачтено проставляется в ведомости.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические рекомендации по составлению доклада и подготовке презентации Power Point:

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Доклад по регламенту составляет 10-15 мин.

Презентация в формате Power Point включает в себя 10-12 слайдов.

Первый слайд – титульный, на котором приводится название доклада, Ф.И.О. автора и номер группы.

Не рекомендуется использовать на слайдах большие объемы текстового материала, приветствуется использование инфографики, схем, иллюстративного материала, допускается включение небольших (до 2 мин.) видеороликов.

Последний слайд – список источников, использованных при подготовке доклада.

Методические рекомендации по прохождению теста:

Тестирование представляет собой выполнение тестового задания (теста), с использованием компьютера. Из базы тестов случайным образом выбирается 40, на которые студент должен дать ответ.

Время прохождения теста 45 минут. Количество правильных ответов подсчитывается системой автоматически. Тест считается пройденным, если доля правильных ответов обучающегося превышает 60%.

Успешное прохождение теста является допуском к зачету, полученные за тест баллы включаются в общую оценку студента за работу в семестре.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Дружинин, В. Н. Психология общих способностей: учебное пособие для

бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. Н. Дружинин. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 349 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-09237-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427496>

2. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности. — (Серия «Мастера психологии»). / Е.П. Ильин. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 448 с. - ISBN 978-5-4461-9759-0. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377316/reading>

7.2. Дополнительная литература

1. Богдавленская Д.Б. Еще раз о понятиях «творчество» и «одаренность»: методологический подход // Психология одаренности и творчества: Монография / Под ред. проф. Л.И. Ларионовой, проф. 25 А.И. Савенкова. - М.-СПб.: Нестор-История, 2017. - С. 21-36

2. Гнатко, Н.М. Проблема креативности и явления подражания [Текст]/ Н. М. Гнатко. - М.: Рос. Акаднук. Ин-т психологии; 2009.

3. Дудецкий, А.Я. Теоретические вопросы воображения и творчества [Текст]/ А.Я. Дудецкий. - Смоленск: 2008. - 153 с.

4. Психология способностей и одаренности : материалы Всероссийской научно-практической конференции, [21-22 ноября 2019 г.] / под ред. проф. В.А. Мазилова. - Ярославль : РИО ЯГПУ, 2019. - 554 с.

5. Светличная Л.В. Психология способностей: Учебное пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2017. – 48 с.

6. Холодная М.А. Психология интеллекта и одаренности. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2011. – 464 с.

7.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Не используются.

7.4. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- *Электронные учебники* электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- *Электронные учебники* электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- *Научно-практические статьи по финансам и менеджменту* Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- *Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам* «Ист - Вью»
- *Энциклопедии, словари, справочники* «Рубрикон»
- *Полные тексты диссертаций и авторефератов* Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- *Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* - доступ к мультимедийным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам,

бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.

- *Emerald- крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.*

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5. Иные источники.

Не используются.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническая база

Таблица 9

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов
4.	Прочее

Перечень информационных технологий, используемых в ходе изучения дисциплины

Пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (справочные системы, н-р, Консультант или Гарант, поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения с использованием платформ TEAMS, Zoom, Skype for Business, СДО Moodle