

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хвужков
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 17:17:19
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
45.03.05 Медиакоммуникации
Протокол № 5
от « 15 » мая 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.О.17 «Медиаменеджмент и медиамаркетинг»

по направлению подготовки

42.03.05 «Медиакоммуникации»

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

Квалификация – бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):

кандидат педагогических наук

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики

и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

№ п/п	Код компетенции	Тип задания	Вопрос	Ответ
1.	ОПК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что такое «Агрегатор (новостной агрегатор)»? 1. сервис, которые собирает (агрегирует), упорядочивает и каталогизирует разрозненные источники информации и предоставляет к ним единый доступ с разными дополнительными функциями по фильтрации и настройке оповещений 2.интерфейс 3.Процесс отбора и фильтрации информации 4.Технологии передачи данных	1
2.	ОПК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что такое «субъект управления»? 1. подразделение системы управления, источник воздействия, менеджера (руководителя) 2.система управления 3.социально-экономическая система	1
3	ОПК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что представляет собой «CPL»? 1.стоимость лида 2.стоимость клика 3.стоимость рекламного сообщения	1
4	ОПК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой термин используется для описания ситуации, когда медийные сообщения ориентированы на вызов сильных эмоциональных реакций у аудитории? 1.Эффект бушующего котла 2.Теория социальной реальности 3. Сенсационализм 4.Модель двухстороннего взаимодействия	3
5	ОПК-4	Закрытое (на сопоставление)	Соотнесите понятие и его содержание: 1. Медиаменеджмент 2. Медиамаркетинг 3. Социальные сети / социальные медиа А. дисциплина делового администрирования, которая выявляет и описывает стратегические и операционные явления и проблемы в руководстве медиа предприятий Б. множество относительно недорогих и широко доступных электронных инструментов, позволяющих любому человеку публиковать и получать информацию, сотрудничать и выстраивать отношения с другими людьми В. комплекс усилий, направленных на продвижение самих средств массовой информации на медиарынке	1 А 2 В 3 Б
6	ОПК-4	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание: 1. Медиаиндустрия 2. Медиарынок 3. Медиапроект А. «самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт от идеи до её воплощения, обладающий субъективной или объективной новизной, выполненный под контролем преподавателя с использованием	1 В 2 Б 3 А

			<p>современных медиатехнологий.</p> <p>Б. социальный институт как совокупность правил игры и деловых взаимодействий между производителями, распространителями и потребителями медийного контента</p> <p>В. часть креативной индустрии, «отдельный сектор национальной экономики», направленный на удовлетворение как запросов аудитории разного типа (информационный, аналитический, развлекательный), так и на удовлетворение запроса рекламодателей на доступ к аудитории.</p>	
7	ОПК-4	Закрытое (на сопоставление)	<p>Сопоставьте понятие и его содержание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PPC 2. CPO 3. CRM <p>А. сумма, в которую вам обходится один заказ</p> <p>Б. модель размещения рекламы с оплатой за клики</p> <p>В. сумма, которую рекламодатель платит за каждые 1 000 показов рекламного объявления в Яндекс.Директ или Google Ads</p>	<p>1 Б</p> <p>2 А</p> <p>3 В</p>
8	ОПК-4	Закрытое (на сопоставление)	<p>Сопоставьте понятие и его содержание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бид-менеджер 2. Контекстно-медийная сеть Google 3. Фактчекинг <p>А. система размещения рекламы, которая учитывает интересы пользователей, на страницах сайтов-участников партнерской сети Google Ads. Всего сеть включает свыше 2 миллионов сайтов и мобильных приложений, в том числе, YouTube и Gmail</p> <p>Б. программная система, которую можно использовать для контроля ставок при ручном управлении рекламой в Яндекс.Директе и Google Ads</p> <p>В. проверка достоверности фактов, составляющих контент</p>	<p>1 Б</p> <p>2 А</p> <p>3 В</p>
9	ОПК-4	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение:</p> <p>Предмет медиаменеджмента - является система управления и сферой, комплексный процесс формирования медиакультуры общества</p>	информационной коммуникационной
10	ОПК-4	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение:</p> <p>Результатом труда руководителей является, выработанное на основе: либо информации из объекта управления, либо информации из внешней среды</p>	управленческое решение
11	ОПК-4	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение:</p> <p>Админка (система управления контентом, CMS, Content Management System) представляет собой интерфейс для....., доступный ограниченному кругу лиц</p>	обновления сайта
12	ОПК-4	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение:</p> <p>Атомизированный контент — материал на сайте или в приложении, специально визуально и структурнодля более легкого и быстрого восприятия аудиторией</p>	"раздробленный" на составные части

13	ОПК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой рекламная сеть Яндекса	рекламная сеть Яндекса представляет собой система размещения контекстной рекламы на партнерских сайтах и в сервисах Яндекса, а также в мобильных приложениях
14	ОПК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой СРС	СРС представляет собой среднюю цену клика, которую платит рекламодатель
15.	ОПК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой ключевые фразы	ключевые фразы представляют собой слова или фразы, которые вызывают показ поисковой и медийной рекламы, если совпадают с поисковым запросом пользователя
16.	ОПК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой минус-слова	минус-слова представляют собой слова, которые блокируют показ объявлений по запросам, напрямую не связанным с тем, что вы продаете