

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 17:01:49
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b17ce0f07

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 Основы экономики

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

42.03.05 «Медиакоммуникации»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

бакалавр

квалификация выпускника

очная

форма(ы) обучения

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2023 г

Автор-составитель:

Доцент кафедры экономики и финансов
(использована типовая программа РАНХиГС,
составитель Вербецкий А.Д.)

Чернецкая Т.С.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций
д.филол.н.

Ким М.Н.

РПД Б1.О.15 Основы экономики одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от 18 сентября 2023 г. № 9.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	
3. Содержание и структура дисциплины.....	
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	12
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	17
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	18
7.1. Основная литература.....	18
7.2. Дополнительная литература.....	18
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	18
7.4. Интернет-ресурсы.....	18
7.5. Иные источники.....	18
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.19 «Основы экономики» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития отечественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1	Способен применять знания системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденции развития
		ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
УК-9.2	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2	Способен применять экономические знания в жизнедеятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ (для профессиональных компетенций)	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ОПК-2.1 ОПК-2.2 УК-9.2	На уровне знаний: • основные понятия и концепции экономики; • гражданское законодательство Российской Федерации; • организация системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж; • технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов конкурентов. • гражданское законодательство Российской Федерации; • основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации. На уровне умений и навыков: • разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; • осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение. • использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты; • находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; • вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами); • составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины.

Учебная дисциплина Б1.О.15 «Основы экономики» относится к обязательным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часа, семестр - 2.

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах/астр. часах)
Общая трудоемкость	108/81
Контактная работа с преподавателем	38/28,5 2/1,5 часа консультации
Лекции	12/9
Практические занятия	24/18
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа	34/25,5
Контроль	36/27
Формы текущего контроля	Устный опрос, дискуссия, тестирование
Консультация	2/1,5
Форма промежуточной аттестации	Экзамен – 2 семестр

Место дисциплины. Учебная дисциплина Б1.О.15 «Основы экономики» (2 семестр) относится к обязательным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникации».

«Входными» для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися на предшествующей ступени образования.

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения обучающимися следующими дисциплинами профессиональной подготовки: «Медиаменеджмент и медиамаркетинг», «Медиаэкономика», «Бизнес-моделирование в медиа».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ.

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту

дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в экономическую теорию. Место и роль экономики в общественной жизни	4	1		0		3	УО, Д
Тема 2	Общие основы экономического развития	6	1		2		3	УО, Д
Тема 3	Микроэкономика. Рыночная система: спрос и предложение	6	1		2		3	УО
Тема 4	Поведение потребителя в рыночной экономике	8	1		4		3	УО
Тема 5	Структура рынка и конкурентная стратегия	9	2		4		3	УО,Д
Тема 6	Рынки факторов производства	6	1		2		3	УО
Тема 7	Макроэкономика. Национальная экономика: макроэкономические показатели. СНС	7	1		2		4	УО
Тема 8	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	10	2		4		4	УО
Тема 9	Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке. Банковская система	7	1		2		4	УО, Д
Тема 10	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция	7	1		2		4	УО, Д, Т
Промежуточная аттестация		2*					36	Экзамен
Всего:		108	12		24		34	

*Консультация входит в общий объем контактной работы по дисциплине.

УО – устный опрос

Т – тестирование
Д – дискуссия

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию. Место и роль экономики в общественной жизни

Экономика: практическая деятельность и наука. Предмет экономической науки. Микро- и макроуровни в экономике и экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономического анализа

Тема 2. Общие основы экономического развития

Потребности и способы их удовлетворения. Блага. Понятие экономического блага. Благо – товар. Факторы производства. Общественное воспроизводство и его фазы. Собственность, ее формы. Экономические и правовые аспекты собственности. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Производственные возможности. Альтернативная стоимость. Экономическая эффективность. Экономические системы.

Тема 3. Микроэкономика. Рыночная система: спрос и предложение

Основные характеристики рыночной экономики. Сущность и функции рынка. Виды рынков. Государственное регулирование рынка. Спрос и предложение. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Понятие равновесия. Система рыночных цен. Значение цены в рыночной экономике. Эластичность и адаптация субъектов рынка

Тема 4. Поведение потребителя в рыночной экономике

Потребительский выбор и его особенности. Потребительские предпочтения: закономерности развития

Тема 5. Структура рынка и конкурентная стратегия

Структуры рынка с позиции конкуренции. Характеристики и распространение конкурентных рыночных структур. Модели совершенной, монополистической, олигополистической конкуренции и чистой монополии. Принятие решения совершенно конкурентной фирмой. Механизм рынка несовершенной конкуренции. Позитивные и негативные моменты существования различных рыночных структур. Антимонопольное регулирование.

Тема 6. Рынки факторов производства

Значение рынков ресурсов. Спрос на факторы производства. Рынки факторов производства. Рынок труда. Человеческий капитал. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Прибыль как факторный доход. Концепция распределения доходов. Неравенство доходов.

Тема 7. Макроэкономика. Национальная экономика: макроэкономические показатели. СНС

Система национальных счетов. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен.

Тема 8. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие

Понятие совокупного спроса и совокупного предложения, их структура. Макроэкономическое равновесие в модели “совокупный спрос – совокупное предложение”. Потребление, сбережения, инвестиции – основные взаимосвязи. Рынок инвестиций. Факторы, влияющие на размер инвестиций. Мультипликационные эффекты

Тема 9. Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке. Банковская система

Деньги. Функции денег. Макропоказатели денежного обращения. Спрос и предложения денег. Факторы их определяющие. Мультипликаторы денежного рынка.

Тема 10. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция

Экономические циклы. Причины цикличности. Виды и фазы циклов. Занятость и безработица. Рабочая сила и ее состав. Формы безработицы. Социальные последствия. Инфляция и ее виды. Причины и механизм инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.15 «Основы экономики» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, дискуссия, тестирование;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Вопросы для устного опроса

Тема 1

1. Экономическая теория как наука. Предмет и метод экономики.
2. Основные этапы развития экономической науки и экономических систем.
3. Понятие блага, потребностей, ресурсов и их взаимосвязь.
4. Особенности современной экономики и ее механизм.
5. Место и роль человека в современной экономике.

Тема 2

1. Содержание категории собственности.
2. Формы собственности в современной экономике.
3. Институты собственности в РФ.
4. Интеллектуальная собственность.
5. Правоотношения собственности в РФ.

Тема 3

1. Модели экономических систем.
2. Индустриальное, постиндустриальное и неоиндустриальное общество.
3. Чистый капитализм.

4. Командная экономика.
5. Традиционная экономика.
6. Смешанная экономика.

Тема 4

1. Закон спроса. Динамика спроса. Факторы спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Факторы и динамика предложения.
3. Рыночное равновесие.

Тема 5

1. Количественная теория полезности. Оценка полезности. Общая и предельная полезность.
2. Ординалистская теория полезности. Аксиомы полезности.
3. Кривые безразличия. Бюджетные линии.
4. Равновесие потребителя.

Тема 6

1. Производственная функция. Замещаемость факторов производства.
2. Производственная функция Кобба-Дугласа. Показатели эффективности производства.
3. Издержки производства. Типы издержек.
4. Эффект масштаба.

Тема 7

1. Рынок совершенной конкуренции.
2. Рынки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.
3. Ограничения входа в отрасль.
4. Естественные монополии.

Тема 8

1. Рынок труда. Типы заработной платы. Спрос и предложение на рынке труда.
2. Рынок капитала. Типология капитала. Спрос и предложение капитала.
3. Рынок земли. Равновесие на рынке земли.

Тема 9

1. Понятие и виды государственного экологического надзора.
2. Макроэкономические показатели. ВВП и ВНП: основные отличия.
3. Качество и уровень жизни населения. Индекс человеческого развития.

Тема 10

1. Концепция природы денег. История развития денежного обращения.
2. Равновесие на денежном рынке. Модель оптимального управления наличностью Баумоля-Тобина.
3. Сущность и формы кредита. Уровни кредитной системы.
4. Денежно-кредитная система государства. Денежно-кредитная политика.
5. Принципы налогообложения. Виды налогов.
6. Кривая Лаффера. Фискальная политика.
7. Государственный бюджет. Проблема балансирования государственного бюджета.
8. Проблема распределения доходов. Неравенство в распределении.
9. Государственная политика перераспределения доходов.
10. Понятие экономического роста. Факторы роста. Научно-технический прогресс.
11. Понятие инфляции. Инфляционные ожидания. Причины инфляции. Последствия инфляции. Инфляция и безработица.
12. Кривая Филлипса.
13. Антиинфляционная политика.

14. Международные финансово-кредитные организации и Россия.
15. Участие России в крупнейших международных региональных организациях: СНГ, ЕврАзЭС, Таможенный Союз, ШОС, АТЭС.
16. России и ВТО.
17. Валютная система мировой экономики и этапы ее развития.
18. Валютный курс. Государственное регулирование валютного курса. Конвертируемость валют.
19. Межгосударственные структуры в валютно-финансовой сфере.
20. Понятие и сущность мирового хозяйства. Этапы и тенденции развития мирового хозяйства.
21. Сущность и формы международной экономической интеграции.
22. Международное регулирование внешней торговли.
23. Торговый и платежный баланс и его структура. Методы регулирования платежных балансов.
24. Общая характеристика экономических реформ в РФ. Либерализация цен. Финансовая политика. Приватизация и демонополизация.
25. Развитие предпринимательства. Аграрная реформа. Теневая экономика. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере.
26. Структурные сдвиги в экономике. Вхождение России в мировую экономику. Роль интеграционных факторов политики благоприятствования в российской экономике.
27. Место российской экономики в современном мире.

Примеры тестовых заданий

1. Попытки установить цены, которые превышают их конкурентный равновесный уровень, приведут:

- а) к возникновению ажиотажа среди покупателей и увеличению продаж товара;
- б) к возникновению излишка товара и затруднений с его продажей по этой повышенной цене;
- в) к появлению дефицита возросшего в цене товара.

2. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) фрикционной формой безработицы;
- б) структурной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы;
- г) застойной формой безработицы;
- д) все предыдущие ответы неверны.

3. Если ЦБ увеличивает размер обязательных резервов, то предложение денег в сфере обращения:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) остается неизменным.

4. Методология исследования рынка включает микро- и макроэкономический анализ. На микроэкономическом уровне решается вопрос:

- а) что и сколько производить товаропроизводителю;
- б) как избавиться от инфляции;
- в) каким образом можно достичь полной занятости;
- г) как стимулировать экономический рост.

5. Что является товаром на фондовой бирже:

- а) валюта;
- б) ценные бумаги;
- в) деньги;
- г) сырье.

6. Для социально-экономической ситуации современной России ха-рактерны:

- а) рост доходов на душу населения;
- б) высокие темпы роста реального ВВП;
- в) достаточный уровень внутренних инвестиций;
- г) увеличение доли экспорта сырьевых ресурсов;
- д) увеличение доли экспорта промышленных товаров.

7. Согласно какому закону рынка стоимость товара определяется общественно-необходимыми затратами труда:

- а) законом спроса;
- б) законом предложения;
- в) законом стоимости.

8. Применение более квалифицированной рабочей силы и эффективных средств и методов труда характерны для:

- а) интенсивного типа экономического роста;
- б) экстенсивного типа экономического роста;
- в) административно-командной системы экономики;
- г) монополий.

9. Экономическая деятельность государства:

- а) подменяет рынок в фазе кризиса;
- б) создает экономические предпосылки для улучшения качества выпускаемых товаров;
- в) обусловлена потребностями общества в благах коллективного пользования;
- г) все ответы верны.

10. Прожиточный минимум – это:

- а) минимальная заработная плата, законодательно установленная государством;
- б) располагаемый доход;
- в) стоимость необходимых жизненных благ.

Темы для дискуссии

Тема 1

1. Существуют ли у предпринимательства моральные ценности?
2. Способствует ли развитию гуманного общества желание обогатиться?
3. Влияние глобализация на нравственные устои российского общества?

Тема 2

4. Неизбежна ли гибель «неприспособленных» в рыночной экономике?
5. Как оценивается предпринимательская деятельность в основных религиях мира?
6. Является ли благотворительность обязательной для бизнеса?

Тема 9

7. Стыдно ли быть богатым или бедным?
8. Можно ли быть одновременно богатым и честным?
9. Кто должен обеспечивать выполнение нравственных норм в обществе?

Тема 10

10. Является ли мода средством коммуникации?
11. Каковы социальные функции моды?
12. «Престижное потребление»: достоинства и недостатки теории Веблена.
13. Точка зрения экономиста: от курения для экономики больше вреда или пользы?
14. Какие экономические факторы влияют на здоровье нации?
15. Экономические выгоды и издержки Олимпийских игр Сочи-2014 для России.
16. Экономические выгоды и издержки Чемпионата мира 2018 года для России.
17. Экономические выгоды и издержки присоединения Крыма и Севастополя к России.
18. Регулирование цен государством на потребительском рынке: плюсы и минусы.
19. Точка зрения экономиста: является ли высшее образование благом для общества?
20. Благотворительность в России: история и современность

21. Проблемы малого предпринимательства в СЗФО.
22. Цели деятельности фирмы.
23. Госкорпорации в российской экономике.
24. Предпринимательская этика в рыночной экономике.
25. Социальные проблемы рынка труда.
26. Неравенство доходов и его последствия.
27. Малое предпринимательство в регионе (на примере).
28. Занятость и безработица на молодежном рынке труда.
29. Сберегательное поведение россиян.
30. Средний класс в России.
31. Причины и следствия российской инфляции.
32. Стабилизационная политика в России.
33. Инновационная политика России.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится с применением следующих метода устного собеседования по билетам и выполнения практического задания.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Показатель/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК-2.1: Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Студент способен обрабатывать комментарии пользователей, готовить оперативные ответы, анализировать и корректировать ответы, подготовленные представителями организации, вести базы данных и отчеты по обращениям, вопросам, жалобам; анализировать ситуацию на рынке продукции любых СМИ	Студент самостоятельно и эффективно производит обработку комментариев пользователей, анализирует и корректирует ответы, подготовленные представителями организации, ведет базы данных и отчеты по обращениям, вопросам, жалобам. Самостоятельно и полноценно анализирует ситуацию на рынке продукции любых СМИ
ОПК-2.2: Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	Студент способен представлять продвигаемую продукцию любых СМИ на публичных мероприятиях; организовывать проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции любых СМИ, включая благотворительные мероприятия; вести мониторинг изменений на сайте организации, выявлять наиболее значимые обновления; модерировать обсуждения на сайте, в форуме и социальных сетях и совершенствовать процесс модерации	Студент эффективно представляет продвигаемую продукцию СМИ на публичных мероприятиях. Полноценно и эффективно организует проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции любых СМИ, включая благотворительные мероприятия. Самостоятельно и эффективно ведет мониторинг изменений на сайте организации, выявлять наиболее значимые обновления; модерировать обсуждения на сайте, в форуме и социальных сетях и совершенствует процесс модерации
УК-9.2 Способен применять	Студент способен анализировать на	Самостоятельно и эффективно

экономические знания в жизнедеятельности	основании экономических показателей ситуацию на рынке продукции СМИ	анализирует ситуацию на рынке продукции СМИ на основании экономических показателей
---	---	--

Структура билета: в каждом билете по 2 вопроса и практическая часть с практическим заданием, которое позволяет проверить степень овладения умениями и навыками.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов к экзамену

1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории.
2. Методы экономического анализа.
3. Предмет экономической теории.
4. Собственность как экономическая и юридическая категория.
5. Экономические системы и модели.
6. Возникновение, сущность, функции и структура рынка.
7. Рыночная цена и рыночное равновесие
8. Полезность, потребности и потребительские предпочтения.
9. Индивидуальный и рыночный спрос: цена и объем спроса.
10. Понятие производства и производственный процесс.
11. Издержки производства: понятие и виды.
12. Типы рынка: совершенная и несовершенная конкуренция.
13. Источники и выгоды монопольной власти и их измерение.
14. Монополистическая конкуренция.
15. Олигополия и антимонопольное регулирование.
16. Спрос на факторы производства.
17. Предложение факторов производства.
18. Спрос на труд и конкуренция на рынке труда.
19. Особенности рынка капитала.
20. Особенность рынка земли и природных ресурсов.
21. Основные понятия макроэкономической теории.
22. Макроэкономические показатели.
23. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт
24. (ВНП): методы их исчисления.
25. Национальное богатство и национальный доход: содержание и структура.
26. Система национальных счетов
27. Деньги. Денежно-кредитная политика государства.
28. Банковская система. Механизм денежного рынка.
29. Государственный бюджет РФ.
30. Налоговая система и фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства.
31. Понятие и типы денежной системы
32. Рынок денег и его структура в переходной экономике России.
33. Сущность, функции и роль кредита в современной рыночной экономике.
34. Структура банковской (кредитной) системы.

35. Кредитно-денежная политика Центрального банка. Политика дешевых и дорогих денег.
36. Основные формы макроэкономической нестабильности в современной экономике.
37. Инфляция как многофакторное явление. Антиинфляционная политика.
38. Особенности антиинфляционной политики России в 90-х гг. XX в.
39. Экономические циклы. Безработица. Проблемы занятости в России в современных условиях.
40. Понятие и типы экономического роста.
41. Факторы (источники) экономического роста.
42. Теории и модели экономического роста.
43. Государственное регулирование экономического роста.
44. Условия возникновения, сущность и черты мирового хозяйства.
45. Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок.
46. Кооперация труда на международном уровне и ее виды.
47. Мировой рынок товаров и услуг.
48. Мировая валютная система.
49. Особенности переходной экономики России.
50. Типы переходной экономики. Объективные предпосылки переходных состояний хозяйственных систем.
51. Реформирование отношений собственности в переходной экономике.
52. Структурные сдвиги в российской экономике.
53. Формирование открытой экономики в условиях глобализации хозяйственной деятельности.
54. Участие России в международных экономических организациях.
55. Россия и ВТО.

Пример практического задания для экзамена

Задание 1. Найти коэффициент прямой эластичности спроса по цене и сделать вывод о характере спроса и изменении общих расходов, если известно, что при цене 10 руб. объем спроса составит 40 ед. в месяц, а при цене 15 руб. – 10 единиц.

Задание 2. Спрос населения на зубную пасту характеризуется следующими показателями эластичности:

- по цене $E_p(D) = -0.6$;
- по доходу $E_i(D) = 0.5$.

Известно, что в следующем квартале общий уровень цен не изменится, доходы населения возрастут на 2 %, а цена зубной пасты возрастет на 1,5 %. На сколько процентов изменится объем спроса на зубную пасту?

Задание 3

Гражданин Н намерен купить автомобиль, пользуясь потребительским кредитом. Цена автомобиля - 30 000 р. Условия потребительского кредита:

- в день покупки 1 января 2010 года покупатель оплачивает 33,3% стоимости автомобиля, т.е. 10 000 руб.
- оставшуюся часть стоимости товара он оплачивает равномерными платежами начиная с 1 июля 2010 года, два раза в год, т.е. последующими датами платежей являются: 01.01.10; 01.07.10; 01.01.11
- это означает, что каждый очередной платеж равен 5000руб. не считая процентов
- ставка процента по неоплаченной части стоимости проданного с рассрочкой платежей товара - 15% годовых

Известно, что ожидаемая норма инфляции - 10%

Сочтет ли покупатель целесообразной покупку автомобиля на этих условиях?

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

В институте устанавливается следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Таблица 7

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	Е

Описание системы оценивания

Таблица 8

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Дискуссия	1) соблюдение регламента (20 мин.); 2) характер источников (более трех источников); 3) подача материала (презентация); 4) ответы на вопросы (владение материалом).	Каждый критерий оценки доклада оценивается в 0,25 балла, максимум 1 балл за доклад. Допускается не более одного доклада в семестр, десяти докладов в год (всего до 10 баллов)
Тестирование	Процент правильных ответов на вопросы теста.	Менее 60% – 0 баллов; 61 - 75% – 6 баллов; 76 - 90% – 8 баллов; 91 - 100% – 10 баллов.
Устный опрос	Корректность и полнота ответов	Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 10 баллов Правильный, но не аргументированный ответ – 5 баллов Неверный ответ – 0 баллов Обычный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 4 балла

		Правильный, но не аргументированный ответ – 2 балла Неверный ответ – 0 баллов. Простой вопрос: Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов
Экзамен	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением языковых примеров	Полный иллюстрированный ответ – 8 баллов Неполный ответ с языковыми примерами – 6 баллов Неполный ответ без языковых примеров – 3 балла Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов

Экзамен проходит в форме устного собеседования по вопросам. На подготовку к ответу дается 45 минут. На экзамене предусмотрено выполнение практического задания в качестве практической части билета. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Работа со списком литературы. Основная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература факультативная для освоения.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеорекамеры. Видеорекамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

7.1. Основная литература

1. Гончаренко Л.П. Экономическая безопасность. – М.: Юрайт, 2019. – <https://biblioonline.ru/book/E2A2CC34-EC3A-4FD1-8D33-A0BCDF64C282>
2. Нуралиев, С. У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 363 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5bd81853316653.78553045. - ISBN 978-5-16-014578-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897977>
3. Сергеев И.В. Экономика предприятия. – М.: Юрайт, 2019. – <https://biblioonline.ru/book/BB2A6183-7BD3-43CE-A375-03D7AA775278>
4. Якобсон Л.И. Экономика общественного сектора. – М.: Юрайт, 2019. – <https://biblioonline.ru/book/B9731309-0FA0-4106-8042-62A3BF15D320>

7.2. Дополнительная литература

1. Кузнецова Г.В. Россия в системе международных экономических отношений. – М.: Юрайт, 2016. – <https://biblio-online.ru/book/A2946AED-6008-47B0-944D-763309A6B464>
2. Микроэкономика: Практический подход. Учебник для вузов / под ред. Грязновой А.Г., Юданова А.Ю. – 3-е, стереотип. – М.: "КноРус", 2014. – http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53478
3. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков. – М.: Юрайт, 2016. – ЧАСТЬ 1: <https://biblioonline.ru/book/16901DA3-05A7-4E0F-9696-046F63EBBF60> ЧАСТЬ 2: <https://biblioonline.ru/book/1716C06A-DC37-403D-BAEF-EC8B05E26FD2>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

7.4. Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы не используются.

7.5. Иные источники

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»

- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант. Англоязычные ресурсы*
- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.

Технические средства обучения

Таблица 9

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.