

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 02.12.2024 23:56:24
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b15ca9fd2

Приложение 6 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ и ФИНАНСОВ
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))
Кафедра экономики
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС

Хлутков А.Д.

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Мировая экономика**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

(Б1.В.02) «Международный бизнес»
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки (специальности))

Очная
(форма(ы) обучения)

Год набора: 2024

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор–составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики Васильева Татьяна Владимировна
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой экономики, д.э.н., профессор Мисько Олег Николаевич

РПД (Б1.В.02) «Международный бизнес» одобрена на заседании кафедры экономики.
Протокол от 19 марта 2024 года № 6.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы -----	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО -----	5
3. Содержание и структура дисциплины -----	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся -----	8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине -----	12
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины -----	15
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине -----	16
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы -----	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина **Б1.В.02 Международный бизнес** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.1	Способен применять основные инструменты проектирования и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности на основе принципов международного
		УК ОС-2.2	Способен представлять результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
ПКс ОС II-8	Способен анализировать статистическую и финансовую отчетность с целью определения конкурентных форм международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков	ПКс ОС II-8.1	Способен анализировать статистическую и финансовую отчетность
		ПКс ОС II-8.2	Способен определять конкурентные формы международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков с помощью проанализированной отчетности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
В/03.6 Осуществление внешнеэкономической деятельности организации / Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	УК ОС-2.1 УК ОС-2.2	<p>Знания: иметь представление о специфике ведения международного бизнеса в современных условиях; владеть знаниями в области международных правил и норм конкуренции и учет их в деловой практике российских хозяйствующих субъектов</p> <p>Умения: уметь применять системный подход к анализу направлений развития современных концепций и теорий международного бизнеса</p> <p>Навыки: владеть навыками подготовки оптимальных управленческих отношений, логических решений по различным аспектам организации работы своей внешнеэкономической деятельности</p>
	ПКс ОС II-8.1 ПКс ОС II-8.2	<p>Знания: сущность, виды и формы международного бизнеса; основные показатели, характеризующие развитие бизнеса в мировом хозяйстве по главным сферам деятельности; особенности внешней и внутренней среды международного бизнеса</p> <p>Умения: способность самостоятельно решать поставленные задачи; способность самостоятельно анализировать международные рынки; анализировать условия мировой финансовой среды; выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка</p>

		Навыки: критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом международного опыта
--	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.02 Международный бизнес (7 семестр очной формы обучения) относится к дисциплинам первого блока направления подготовки специалистов 38.03.01 «Мировая экономика». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часа, 135 астрономических часов.

На контактную работу с преподавателем выделено 66 ак. ч., 50 астр.ч., из них 32 ак. ч., 24 астр.ч. лекций и 32 ак. ч., 24 астр.ч. практических занятий, 2 ак. ч., 1,5 астр.ч. выделено на консультацию по промежуточной аттестации; на самостоятельную работу обучающихся выделено 78 ак. ч., 59 астр.ч., на контроль 36 ак.ч. (27 астр.ч).

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Вид работы	Трудоемкость (в акад.часах) очная формы обучения
Общая трудоемкость	180
Аудиторная работа	66
Лекции	32
Практические занятия	32
Самостоятельная работа	78
Контроль самостоятельной работы	36
Консультация	2
Вид итогового контроля	Экзамен

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/> . Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы в течение всего календарного плана изучения дисциплины.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины Учебно-тематический план Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 1	Основы международного бизнеса	36	8		8		20	О/Т
Тема 2	Факторы международной конкуренции	36	8		8		20	Т/О
Тема 3	Стратегическое планирование в международном бизнесе	36	8		8		20	Т/К
Тема 4	Инновационные технологии в международном бизнесе	34	8		8		18	О/Т
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Консультация		2						
Всего:		180	32	-	32		78	

О – устный опрос

К – контрольная работа

Т – интернет-тестирование

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы международного бизнеса

Понятие и формы международного бизнеса. Международный бизнес в условиях глобализации. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции. История развития международного предпринимательства. Предпринимательская деятельность в России с древнейших времен до наших дней. Правовые вопросы международного бизнеса.

Тема 2. Факторы международной конкуренции

Характеристика и особенности транснациональных корпораций. Международный бизнес в АПК. Международный бизнес в ТЭК. Международный бизнес в металлургическом комплексе. Международный бизнес в машиностроении. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции и перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг. Влияние современной деловой культуры России на ведение международного бизнеса. Взаимодействие ценностей в условиях различных культур. Формирование российской деловой культуры и ее отражение в работе транснациональных корпораций.

Тема 3. Стратегическое планирование в международном бизнесе

Сущность стратегирования. Особенности разработки стратегии в международном бизнесе. Классификация стратегий в международном бизнесе. Кадровая политика в международной

компаний. Особенности обучения и развития трудовых ресурсов транснациональных корпораций. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Западной Европе, США и Японии. Международные финансовые организации. Особенности и тенденции развития мировой торговли.

Тема 4. Инновационные технологии в международном бизнесе

Сущность инноваций и инновационной деятельности. Классификация инноваций. Субъекты инновационной деятельности. Государственная политика в области инновационной деятельности. Специальные организационные структуры в инновационной деятельности. Генезис теории постиндустриального (информационного) общества. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности. Электронный бизнес как инновационная форма международной предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние. Особенности функционирования международных интернет-компаний. Принципы организации международной предпринимательской деятельности в Интернете.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.02 «Международный бизнес» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Основы международного бизнеса	Опрос, тест
Тема 2	Факторы международной конкуренции	Опрос, тест
Тема 3	Стратегическое планирование в международном бизнесе	Тест, контрольная работа
Тема 4	Инновационные технологии в международном бизнесе	Опрос, тест

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.2.1. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 1 «Основы международного бизнеса»

Примеры вопросов для опроса

1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Международный бизнес в условиях глобализации.
3. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции.
4. История развития международного предпринимательства.
5. Предпринимательская деятельность в России с древнейших времен до наших дней.
6. Правовые вопросы международного бизнеса.
7. Характеристика и особенности транснациональных корпораций.

Примеры тестовых заданий

1. Укажите подвиды встречной торговли (несколько ответов)

1. клиринг
2. толлинг
3. авансовые закупки
4. реэкспорт
5. схема «всадник-наездник»
6. рециклинг
7. консорциум

2. Отметьте основные функциональные виды международного разделения труда:

1. Общее
2. Вертикальное
3. Частное
4. Горизонтальное
5. Медианное
6. Единичное

3. РФ является участницей соглашений

1. ЕАСТ
2. ГУАМ.
3. ТРИПС

4. НАФТА
5. ТРИМС
6. ГАТС
7. АСЕАН
8. СНГ

4. В группу промышленно развитых стран с рыночной экономикой входят с 2004 года (по классификации МВФ)

1.Албания 2.Австрия 3.Боливия 4.Гватемала 5.Индонезия 6.Кения 7.Словения 8.Шри-Ланка

5. В подгруппу наименее развитых стран (группы развивающихся стран) входят (по классификации МВФ)

4.2.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 2 «Факторы международной конкуренции»

Примеры вопросов для опроса

1. Влияние современной деловой культуры России на ведение международного бизнеса.
2. Взаимодействие ценностей в условиях различных культур.
3. Формирование российской деловой культуры и ее отражение в работе транснациональных корпораций.
4. Сущность стратегирования.
5. Особенности разработки стратегии в международном бизнесе.
6. Классификация стратегий в международном бизнесе.
7. Кадровая политика в международной компании.

Примеры тестовых заданий

1. В Европейский союз на 01.01.2020 входит

1. 15 стран
2. 25 стран
3. 27 стран
4. 28 стран
5. 31 страна
6. 43 страны

2. В группу стран с переходной экономикой входит с 2004 года (по классификации МВФ)

1. Албания
2. Алжир
3. Гватемала
4. Ирландия
5. Кипр
6. Лесото
7. Польша

3. В группу промышленно развитых стран с рыночной экономикой входят с 2004 года (по классификации МВФ)

1. Албания
2. Австрия
3. Боливия
4. Гватемала
5. Индонезия
6. Кения
7. Словения
8. Шри-Ланка

4. В подгруппу наименее развитых стран (группы развивающихся стран) входят (по классификации МВФ)

1. Австрия
 2. Афганистан
 3. Бразилия
 4. Гаити
 5. Мальта
 6. Чили
 7. Грузия
5. РФ является участницей соглашений
9. ЕАСТ
 10. ГУАМ.
 11. ТРИПС
 12. НАФТА
 13. ТРИМС
 14. ГАТС
 15. АСЕАН
 16. СНГ

4.2.3. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 3 «Стратегическое планирование в международном бизнесе»

Примеры вопросов для опроса

1. Обзор рынка электронных денег в России. Анализ проблем и перспектив развития электронных платежных систем.
2. История и основные характеристики сети Интернет. Международные статистические показатели развития сети Интернет в информационном обществе. Генезис информационной (новой) экономики .
3. Основные характеристики аудитории сети Интернет в России и в мире
4. Электронный бизнес как инновационная форма международной предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние

Примеры тестовых заданий

1. Производственные фирмы, первыми освоившие новшество, используя интеллектуальный продукт новаторов. Они стремятся к получению сверхприбыли путем скорейшего продвижения инновации на рынок.

1. Отстающие фирмы-имитаторы
2. Фирмы-новаторы
3. Фирмы-пионеры
4. Раннее большинство фирм-имитаторов

2. Укажите, какой вид инноваций осуществляет предприятие, выпускающее компьютеры и разрабатывающее для них улучшенное программное обеспечение, которым снабжает потребителей этих компьютеров.

1. Сервисные инновации
2. Системные инновации
3. Процессные инновации
4. Продуктовые инновации

3. Они выступают генераторами научно–технических знаний. Это могут быть индивидуальные изобретатели, научные и исследовательские организации, малые научные предприятия. Они заинтересованы в получении дохода от продажи разработанного ими интеллектуального продукта, который со временем может стать инновацией.

1. Новаторы

2. Лидеры
3. Имитаторы
4. Пионеры

4. Укажите отрасли, определенные в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» в качестве локомотивов инновационного развития российской экономики. Были выделены шесть приоритетных отраслей экономики России.

1. Информационно-коммуникационные технологии
2. Развитие транспортных узлов
3. Развитие компьютеризации и информатизации
4. атомный энергопромышленный комплекс
5. авиационная промышленность и двигателестроение
6. ракетно-космическая промышленность
7. судостроительная промышленность
8. радиоэлектронная промышленность

5. Укажите, к какому виду инноваций относятся разработанные предприятием оборудование и инструмент, применяющиеся при производстве товарной продукции внутри предприятия и не выходящие за его пределы.

1. Системные инновации
2. Сервисные инновации
3. Продуктовые инновации
4. Процессные инновации

Примеры вариантов контрольных работ

1. История и перспективы развития мирового рынка информационно-коммуникационных технологий.
2. Участники мирового рынка информационно-коммуникационных технологий.
3. История и перспективы развития российского рынка информационно-коммуникационных технологий.
5. Участники российского рынка информационно-коммуникационных технологий.
6. Перспективы развития сегментов рынка информационно-коммуникационных технологий.

4.2.4. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 4

«Инновационные технологии в международном бизнесе»

Примеры вопросов для опроса

1. История и перспективы развития мирового рынка информационно-коммуникационных технологий.
2. Участники мирового рынка информационно-коммуникационных технологий.
3. История и перспективы развития российского рынка информационно-коммуникационных технологий.
5. Участники российского рынка информационно-коммуникационных технологий.
6. Перспективы развития сегментов рынка информационно-коммуникационных технологий.

Примеры тестовых заданий

1. Электронные деньги — это:
а) денежные обязательства покупателя, составленные в электронной форме и заменяющие в

процессе их обращения требования юри дических и физических лиц по оплате товаров и услуг;

б) денежные обязательства кредитной организации, составлен ные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг;

в) денежные обязательства государства, составленные в электрон ной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юри дических и физических лиц по оплате товаров и услуг.

2. Электронные чеки — это:

а) предписание плательщика своему банку перечислить определен ную денежную сумму со своего счета на счет получателя;

б) переданная через Интернет копия бумажного чека;

в) предписание плательщика своему банку перечислить определенную денежную сумму со своего счета на счет получателя, заверенное электронной цифровой подписью.

3. В каком году было отправлено первое электронное сообщение в сети ARPANET?Отправил самое первое сообщение Р. Томлинсон

1. 1971

2. 1970

3. 1972

4. 1973

4. Какое электронное сообщение было впервые отправлено между вычислительными машинами в сети ARPANET?

1. «QWERTYUIOP»

2. «LOG»

3. «LOGON»

4. «ZXCVBNNM»

5. Как назывался изначально знак @ в системе организации почтовых адресов вида user@computer?

1. at

2. dog

3. kat

4. net

6. В каком году Р. Томлинсон предложил систему организации почтовых адресов вида user@computer ?

1. 1971

2. 1970

3. 1972

4. 1973

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - экзамен. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): устно по билетам или в форме интернет-тестирования. На экзамен выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы:

1. Устно в ДОТ – в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).

2. Письменно в СДО с прокторингом или без прокторинга – в форме письменного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).

3. Тестирование в СДО с прокторингом или без прокторинга.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
<p>УК ОС-2.1 Применяет основные инструменты проектирования и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности на основе принципов международного бизнеса</p>	<p>Способность использовать знания основ международного бизнеса в профессиональной деятельности</p>	<p>Способность использовать знания правоведения, основ права, правовых информационных систем в профессиональной деятельности</p>
<p>УК ОС-2.2 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p>		
<p>ПКс ОС II-8.1 Анализирует статистическую и финансовую отчетность</p>	<p>Демонстрирует способность самостоятельно решать поставленные задачи Демонстрирует способность самостоятельно анализировать международные рынки</p>	<p>Способность разрабатывать научно-технические отчеты, проводить анализ международного рынка Правильно и своевременно выполнены контрольные задания, кейсы, тесты</p>
<p>ПКс ОС II-8.2 Определяет конкурентные формы международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков с помощью проанализированной отчетности</p>		

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Международный бизнес в условиях глобализации.
3. Международный предпринимательство: понятие, формы, функции.
4. История развития международного предпринимательства.
5. Предпринимательская деятельность в России с древнейших времен до наших дней.
6. Правовые вопросы международного бизнеса.
7. Характеристика и особенности транснациональных корпораций.
8. Международный бизнес в АПК.
9. Международный бизнес в ТЭК.
10. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
11. Международный бизнес в машиностроении.
12. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции и перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
13. Влияние современной деловой культуры России на ведение международного бизнеса.
14. Взаимодействие ценностей в условиях различных культур.
15. Формирование российской деловой культуры и ее отражение в работе транснациональных корпораций.
16. Сущность стратегирования.
17. Особенности разработки стратегии в международном бизнесе.
18. Классификация стратегий в международном бизнесе.
19. Кадровая политика в международной компании.
20. Особенности обучения и развития трудовых ресурсов транснациональных корпораций.
21. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Западной Европе, США и Японии.
22. Международные финансовые организации.
23. Особенности и тенденции развития мировой торговли.
24. Сущность инноваций и инновационной деятельности.
25. Классификация инноваций.
26. Субъекты инновационной деятельности.
27. Государственная политика в области инновационной деятельности.
28. Специальные организационные структуры в инновационной деятельности.
29. Генезис теории постиндустриального (информационного) общества.
30. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности.
31. Электронный бизнес как инновационная форма международной предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние.
32. Особенности функционирования международных интернет-компаний.
33. Принципы организации международной предпринимательской деятельности в Интернете.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

В течение семестра во время аудиторных и самостоятельных занятий по освоению дисциплины обучающийся может набрать 60% от общего числа баллов, необходимых для получения соответствующей оценки, при этом баллы распределяются следующим образом:

1. интернет-тестирование (максимум 35 баллов);
2. опрос / выполнение задания (максимум 25 баллов)

Во время промежуточной аттестации обучающийся может набрать максимально 40% от общего числа баллов.

Минимальное количество баллов для допуска к экзамену – 45 баллов.

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные

баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии.

Обучающийся, набравший в ходе текущего контроля в семестре от 51 до 70 баллов, по его желанию, может быть освобожден от промежуточной аттестации.

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	A
86-95	отлично	B
71-85	хорошо	C
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E
0-50	неудовлетворительно	EX

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды аудиторных занятий: лекции, практические занятия, контрольные работы. На лекциях рассматривается наиболее сложный материал дисциплины. Лекция сопровождается презентациями, компьютерными текстами лекции, что позволяет студенту самостоятельно работать над повторением и закреплением лекционного материала. По завершении лекции проводится интернет-тестирование по пройденному материалу. Все практические занятия проводятся в компьютерных классах с выходом в интернет и использованием современных браузеров. Каждое практическое занятие сопровождается домашними заданиями, выдаваемыми студентам для решения во внеаудиторное время, а также интернет-тестированием в целях закрепления пройденного материала. С целью контроля сформированности компетенций разработан фонд контрольных заданий. Его использование позволяет реализовать балльно-рейтинговую оценку, определенную приказом от 28 августа 2014 г. №168 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов».

Для активизации работы студентов разработан электронный учебный курс на платформе lms.ganepa.ru, содержащий необходимые материалы и инструменты для успешного освоения учебного материала.. Для работы с печатными и электронными ресурсами СЗИУ имеется возможность доступа к электронным ресурсам. Организация работы студентов с электронной библиотекой указана на сайте института (странице сайта – «Научная библиотека»).

Краткие методические указания по выполнению компьютерной презентации:

Перед созданием презентации необходимо четко определиться с целью, создаваемой презентации, построить вступление и сформулировать заключение, придерживаться основных этапов и рекомендуемых принципов ее создания.

Основные этапы работы над компьютерной презентацией:

1. Спланируйте общий вид презентации по выбранной теме, опираясь на собственные разработки и рекомендации преподавателя.
2. Распределите материал по слайдам.
3. Отредактируйте и оформите слайды.
4. Задайте единообразный анимационный эффект для демонстрации презентации.
5. Распечатайте презентацию.
6. Прогоните готовый вариант перед демонстрацией с целью выявления ошибок.

7. Доработайте презентацию, если возникла необходимость. Также для успешного освоения дисциплины слушатель должен ознакомиться с основной и дополнительной литературой, нормативно-правовыми документами, а также интернет-источниками.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература

1. Завадский, Мишель. Мастерство продажи / Мишель Завадский. - СПб.[и др.] : Питер, 2011. - 235 с. <http://ibooks.ru/product.php?productid=22626&cat=1>

2. Севостьянов, Иван Олегович. Поисковая оптимизация : практическое руководство по продвижению сайта в Интернете [Электронный ресурс] / Иван Севостьянов. - 2-е изд. - Электрон. дан. - СПб.[и др.] : Питер, 2012. - 272 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=28378>

3. Мировая экономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Б. М. Смитиенко [и др.] ; под редакцией Б. М. Смитиенко, Н. В. Лукьянович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 216 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04809-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://idp.nwipa.ru:2253/bcode/421571> (дата обращения: 25.08.2020).

4. Мировая экономика в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Б. М. Смитиенко [и др.] ; под редакцией Б. М. Смитиенко, Н. В. Лукьянович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 236 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04811-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://idp.nwipa.ru:2253/bcode/421586> (дата обращения: 25.08.2020).

5. Поляков, В. В. Мировая экономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Поляков, Р. К. Щенин, Е. Н. Смирнов ; под редакцией В. В. Полякова, Р. К. Щенина. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 192 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-00641-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://idp.nwipa.ru:2253/bcode/413759> (дата обращения: 25.08.2020).

7.2. Дополнительная литература

1. Васильева, Татьяна Владимировна. Инновационные технологии в современной экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров и магистров СЗИУ, направления подготовки 38.03.05 "Бизнес-информатика", 38.04.01 "Экономика" / Т. В. Васильева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - СПб. : ИМЦ "НВШ-СПб", 2017. - 206 с. http://idp.nwipa.ru:2056/pdf/trudi_prepod/InnTexSovEc2017_VasilevaTV.pdf

2. Лукаш, Юрий Александрович. Экономические расчёты в бизнесе [Электронный ресурс] : большое практ. справ. пособие / Ю. А. Лукаш. - Электрон. дан.. - М. : Флинта, 2013. - 210 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=341759>

3. Лукаш, Юрий Александрович. Бизнес-разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. А. Лукаш. - Электрон. дан.. - М. : Флинта, 2017. - 36 с. <http://ibooks.ru/product.php?productid=25453&cat=1>
Все источники основной литературы взаимозаменяемы.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.

2. Центр профессиональной подготовки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.c-pp.ru>.

7.4. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <https://sziu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант*.

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
- Научно-практические статьи по экономике и финансам Электронной библиотеки ИД «Гребенников» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
- Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью
http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
- <http://gramota.ru/> - Справочно-информационный портал, посвященный русскому языку (словари, справочное бюро, правила орфографии и пунктуации, полезные статьи и др.).
- <http://gramma.ru/> - Портал, посвященный культуре письменной речи (правила орфографии, справочный раздел, справочная служба, полезные сведения в разделе «Ликбез» и др.).
- <http://slovari.yandex.ru> – Собрание словарей русского языка поисковой системы «Яндекс».
<http://slovari.ru/> - Более 20-ти словарей русского языка, справочные и грамматические материалы.
- <http://dic.academic.ru> – Собрание словарей и энциклопедий по самым разным отраслям знаний, в том числе на иностранных языках.
- <https://ruscorpora.ru/> – Национальный корпус русского языка.

7.5. Иные источники

Не используются

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Характеристика аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Компьютерные классы с персональными ЭВМ, объединенными в локальные сети с выходом в Интернет
2.	Пакет Excel -2013, 2016, professional plus
3.	Мультимедийные средства в каждом компьютерном классе и в лекционной аудитории
4.	Браузер, сетевые коммуникационные средства для выхода в Интернет
5.	Система дистанционного обучения Moodle версии 3.0 и выше

Компьютерные классы из расчета 1 ПЭВМ для одного обучаемого. Каждому обучающемуся должна быть предоставлена возможность доступа к сетям типа Интернет.

Курс включает использование программного обеспечения MicrosoftExcel, MicrosoftWord, MicrosoftPowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций. При проведении занятий используются современные браузеры (например, «Google Chrome»).