

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 02.03.2026 11:17:16
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b15ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика индустрии туризма»

**ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
(профессиональной переподготовки)**

«Менеджер по туризму»

Санкт-Петербург, 2026 г.

Автор–составитель:

канд. экон. наук, доцент кафедры управления
в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Э.А. Каменских

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
Планируемые результаты обучения	4
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1. Структура дисциплины.....	6
4.2. Содержание дисциплины.....	7
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	7
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ	8
ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ.....	8
АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	8
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И	8
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
7.1. Нормативные правовые документы.....	8
7.2. Основная литература	8
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
9. ИНДИКАТОРЫ СФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ	9

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономика индустрии туризма» является формирование у слушателей общепрофессиональных компетенций, комплексного понимания экономических закономерностей функционирования туристской индустрии и развитии профессиональных компетенций в сфере управления туристским бизнесом.

В процессе освоения дисциплины слушатели научатся:

- анализировать основные экономические показатели деятельности предприятий туристской индустрии;
- применять методы экономического анализа для оценки эффективности туристского бизнеса;
- разрабатывать экономическое обоснование туристских проектов;
- планировать бюджеты туристских организаций;
- оценивать рыночную конъюнктуру и конкурентную среду в туризме;
- осуществлять экономическое прогнозирование в сфере туризма.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика индустрии туризма» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Планируемые результаты обучения

Виды деятельности	Общепрофессиональные/профессиональные компетенции ¹ ОПК, ПК или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются), ПСК и СК ²	Практический опыт	Знания	Умения
ВД1 Организационно-управленческая деятельность	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной	Анализирование основных экономических показателей деятельности предприятий туристской индустрии	Способен определять производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	Способен оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы		Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:		12	
лекционного типа (Л)/Интерактивные занятия (ИЗ)		4	
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ)/Интерактивные занятия (ИЗ)			
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)/Интерактивные занятия (ИЗ)		8	
Самостоятельная работа слушателя (СР)		10	
Контактная самостоятельная работа (КСР)			
Промежуточная аттестация	форма	23	
	час.		
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)		24	

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 4

Содержание дисциплины

Номер раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	
	Темы лекций	Темы практических (семинарских) занятия
1.	Туристический рынок	Экономико-географический компонент туриндустрии. Сезонность в туристическом бизнесе. Туристический рынок и его особенности.
2.	Анализ экономической значимости туризма	Социально-экономическое значение туризма. Коэффициент дохода от туризма. Туризм как фактор экономического прогресса и развития. Содержание современной политики в туризме. Инвестиции в туристическую деятельность.
3.	Туристический продукт и его разновидности	Туристический продукт и его конкурентоспособность. Разновидности туристических продуктов. Анализ обновления туристического продукта и его качества. Туристический экспорт и импорт. Валовой туристический продукт.
4.	Ценообразование и рентабельность на рынке туристических услуг	Ценообразование на предприятиях туриндустрии, виды и система цен, дифференциация цен. Стратегия и тактика ценообразования на туристические услуги. Методы ценообразования. Ценовая дискриминация. Корпоративная ценовая политика. Формирование финансовых результатов предприятий туриндустрии. Прибыль от реализации услуг. Выручка, прибыль, формирование и распределение прибыли. Налогообложение туристической фирмы.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа слушателей включает в себя следующие составляющие компоненты:

- дополнительную проработку материала, изученного на лекциях и семинарских занятиях;
- самостоятельное изучение части теоретического материала, доступного слушателю в системе дистанционного обучения MS Moodle, а также в облачных хранилищах;
- выполнение практических заданий.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые варианты контрольных работ

Соберите информацию по предложенной теме, сделайте обзор.

Практическое задание 1 — Выделите все виды затрат, которые турист производит в ходе туристской поездки, разделите их на группы: предварительные затраты, затраты непосредственно в месте пребывания; затраты по окончании поездки.

Практическое задание 2 — Приведите расчет затрат туриста для одного из городов России для каждого из трех видов туристской поездки (с учетом выделенных групп затрат):

- деловой туризм;
- культурный туризм;
- событийный туризм.

Практическое задание 3 — Результаты деятельности в сфере туризма оцениваются системой показателей. Перечислите, дайте характеристику, раскройте методику расчета показателей развития туризма: на микроуровне; на макроуровне; на международном уровне.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Нормативные правовые документы

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 28.12.2025) «О защите прав потребителей» (с изм. и доп., вступ. в силу с 17.02.2026);
2. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 29.05.2025) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»;
3. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1852 (ред. от 14.11.2022) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»

7.2. Основная литература

1. Богомолова Е.С. Экономический анализ деятельности предприятия сферы туризма и гостеприимства: учебное пособие / Е.С. Богомолова. - Москва: КноРус, 2024. - 273 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.book.ru/book/943596>.
2. Морозов М.А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487942>
3. Морозов, Михаил Анатольевич. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2024. - 304 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-organizaciy-sferyturizma-487942>.
4. Овчаров, Антон Олегович. Экономика туризма: учебное пособие / А.О. Овчаров. - Москва: ИНФРА-М, 2025. - 253 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=379911>.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

- На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:
- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google Chrome»);
 - программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
 - программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»);
 - пакеты прикладных программ SPSS/PC+, STATISTIKA,
 - программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
 - правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ MTS Link, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.

9. ИНДИКАТОРЫ СФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины у слушателя должны быть сформированы компетенции:

Компетенция (код, содержание)	Индикаторы
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определяет производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. 2. Оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. 3. Анализирует основные экономические показатели деятельности предприятий туристской индустрии.