

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 25.05.2026 17:05:41
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604e9041c131c

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор СЗИУ РАНХиГС
А.Д. Хлутков
«17» февраля 2026 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации**

«Специалист по веб-дизайну, ведению сайтов и продвижению учреждений в социальных сетях»

Разработчик

канд. экон. наук, директор УКЦ УГМРЗ
(ученая степень и (или) ученое звание, должность, структурное подразделение)


(подпись)

А.Ю. Кулев
(И.О. Фамилия)

Руководитель структурного подразделения

канд. экон. наук, директор УКЦ УГМРЗ
(ученая степень и (или) ученое звание, должность, структурное подразделение)


(подпись)

А.Ю. Кулев
(И.О. Фамилия)

Программа повышения квалификации рассмотрена на заседании ученого совета СЗИУ и рекомендована к реализации, протокол № 5 от «17» февраля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ.....	2
1.1. Цель и задачи реализации программы.....	4
1.2. Нормативные правовые акты.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения.....	5
1.4. Категория слушателей.....	8
1.5. Формы и технологии обучения.....	8
1.6. Период обучения, срок освоения и режим занятий.....	8
1.7. Документ о квалификации.....	8
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	9
2.1. Календарный учебный график.....	9
2.2. Учебный план.....	10
2.3. Содержание программы по дисциплинам и темам.....	13
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	13
3.1. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы.....	14
3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.....	14
4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ.....	16
5. ИНДИКАТОРЫ СФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	25

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и задачи реализации программы

Цель реализации программы повышения квалификации «Специалист по веб-дизайну, ведению сайтов и продвижению учреждений в социальных сетях» (далее – Программа) - получение новых компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности и повышения квалификации в сфере проектирования, разработки и интеграции информационных ресурсов в локальной сети и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Задачами освоения Программы являются:

- освоить профессиональный инструмент веб-дизайна;
- сформировать компетенции по созданию и верстке сайтов;
- овладеть навыками интерактивного прототипирования;
- приобрести умения по наполнению и технической настройке сайта;
- изучить основы SEO (поисковой оптимизации);
- развить компетенции в области SMM и контент-маркетинга;
- научиться стратегическому планированию контента;
- овладеть навыками мультимедийного контента.

По завершении программы слушатели будут способны самостоятельно выполнять полный цикл работ по созданию, наполнению, технической поддержке и комплексному продвижению веб-сайта учреждения в интернете и социальных сетях.

Программа разработана в рамках федерального проекта «Активные меры содействие занятости» национального проекта «Кадры» по дополнительному профессиональному образованию. Реализация программы организована для отдельных категорий граждан.

1.2. Нормативная правовая база

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Специалист по веб-дизайну, ведению сайтов и продвижению учреждений в социальных сетях» разработана учебно-консультационным центром управления государственными, муниципальными и регламентированными закупками на основании ряда законов и нормативных правовых актов в области дополнительного профессионального образования, в т.ч:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 15.10.2025) "Об образовании в Российской Федерации";

2. Постановление Правительства РФ от 12.05.2012 N 473 (ред. от 30.07.2025) "Об утверждении устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации";

3. Постановление Правительства РФ от 07.03.2025 N 291 "Об утверждении Положения о реализации мероприятий по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан";

4. Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 N 266 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.04.2025 N 81928);

5. Приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 N 926 (ред. от 27.02.2023) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по

направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии" (Зарегистрировано в Минюсте России 12.10.2017 N 48535);

6. Приказ Минтруда России от 18.01.2017 N 44н "Об утверждении профессионального стандарта "Разработчик Web и мультимедийных приложений" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.01.2017 N 45481);

7. Приказ РАНХиГС от 22 сентября 2017 года № 62-30 «Об утверждении Положения о применении в Академии электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

8. Приказ РАНХиГС от 19 апреля 2019 года 02-461 «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию»;

9. Приказ РАНХиГС от 2 декабря 2025 года № 02-02669/001 «Об утверждении порядка разработки и утверждения в Академии дополнительных профессиональных программ – программ повышения квалификации, программ профессиональной переподготовки».

10. Приказ РАНХиГС от 13 января 2026 № 02-00010/001 «Об утверждении правил приема на обучение по дополнительным профессиональным программам в Академию»;

11. Приказ РАНХиГС от 13 января 2026 № 02-00009/001 «Об утверждении положения об итоговой аттестации слушателей дополнительных профессиональных программ в Академии»;

12. Перечень востребованных на рынке труда профессий, должностей, специальностей для организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан в рамках реализации федерального проекта «Активные меры содействия занятости» национального проекта «Кадры» в 2026 году.

При разработке программы были использованы методические рекомендации:

1. «Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов» (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 № ДЛ-1/05вн).

2. Методические рекомендации по использованию электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных профессиональных образовательных программ Министерства образования и науки Российской Федерации от 10.04.2014 года № 06-381.

3. Министерство образования и науки Российской Федерации Письмо от 30 марта 2015 г. N АК-821/06 «О направлении методических рекомендаций по итоговой аттестации слушателей».

1.3. Планируемые результаты обучения

Таблица 1

Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации и профессиональных компетенций, планируемых к освоению (результаты обучения)

Виды деятельности	Общепрофессиональные компетенции ОПК (совершенствуются) или трудовые функции ПСК (формируются)	Практический опыт	Знания	Умения
-------------------	--	-------------------	--------	--------

<p>ВД 1. Организационно-управленческая</p>	<p>ОПК-2¹ Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, и использовать их при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>Работа с современными информационным и системами для управления веб-контентом (например, CMS: WordPress, Joomla, отечественные аналоги). Разработка и внедрение сайтов с использованием популярных и отечественных программных средств. Использование инструментов аналитики и мониторинга для оценки эффективности сайта и продвижения (например, Яндекс.Метрика, Google Analytics, отечественные аналоги). Ведение и обновление сайтов на основе требований заказчика, в том числе с учетом требований защиты информации. Создание и редактирование мультимедийных материалов и их интеграция в современные веб-решения. Адаптация сайтов под мобильные устройства.</p>	<p>Основные принципы работы современных информационных технологий (интернет-технологий, баз данных, серверных решений). Архитектура современных информационных систем, стандарты и протоколы передачи данных; Инструменты и программные средства для веб-дизайна и программирования. Возможности отечественного программного обеспечения для SEO-продвижения, аналитики и упаковки контента. Принципы защиты информации и обеспечения безопасности веб-ресурсов. Законодательные и нормативные требования в сфере информационной безопасности и защиты персональных данных в России. Инструменты и методики цифрового маркетинга и продвижения в социальных сетях. Особенности использования социальных сетей и платформ отечественного производства для продвижения учреждений.</p>	<p>Использовать современные программные средства для создания, редактирования и поддержки сайтов и социальных медиа. Настраивать и эксплуатировать отечественные информационные системы и платформы для ведения сайтов и публичных страниц. Анализировать техническое состояние веб-ресурса и быстро реагировать на возникающие проблемы. Оценивать эффективность информационных и маркетинговых кампаний с помощью встроенных аналитических инструментов.</p>
--	---	--	--	--

¹ Приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 N 926 (ред. от 27.02.2023) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии" (Зарегистрировано в Минюсте России 12.10.2017 N 48535)

<p>ВД 2. Выполнение работ по созданию (модификации) и сопровождению информационных ресурсов Выполнение работ по созданию (модификации) и сопровождению информационных ресурсов</p>	<p>ПСК – 1¹ Проектирование разделов ИР</p>	<p>Анализ бизнес-требований и бизнес-задач интерфейса. Проектирование структуры разделов ИР. Разработка интерфейса пользователя для ИР с использованием стандартов в области web-разработки. Создание прототипа интерфейса пользователя программными средствами проектирования.</p>	<p>Устройство и функционирование современных информационных ресурсов. Современные принципы построения интерфейсов пользователя. Современные методики тестирования эргономики пользовательских интерфейсов. Основные требования, предъявляемые к дизайну графических интерфейсов, способам передачи информации в текстовом, графическом, звуковом, видеоформатах в зависимости от категории пользователя с учетом возраста и особенностей ограниченных возможностей здоровья. Современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности.</p>	<p>Применять программные средства для проектирования интерфейса. Осуществлять процесс проектирования интерфейса с учетом существующих правил для предметной области проекта. Применять инструменты для оценки эффективности и удобства созданного интерфейса, применять полученные данные для оптимизации интерфейса.</p>
	<p>ПСК- 2¹ Обеспечение безопасной и бесперебойной работы сайта</p>	<p>Основы информационной безопасности web-ресурсов. Сетевые протоколы и основы web-технологий. Системы хранения и анализа баз данных. Программные средства и платформы для разработки web-ресурсов. Принципы использования электронно-цифровых подписей и работы удостоверяющих центров.</p>	<p>Анализировать показатели работы оборудования и записи журналов сообщений. Идентифицировать права пользователей в зависимости от функционала ИР.</p>	<p>Установка и настройка тестов Тьюринга. Настройка контроля целостности файлов ИР и прикладного программного обеспечения. Управление блокировкой пользователей на основании информации о поведенческих факторах. Мониторинг атак на ИР и выполнение соответствующих действий.</p>

¹ Приказ Минтруда России от 18.01.2017 N 44н "Об утверждении профессионального стандарта "Разработчик Web и мультимедийных приложений" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.01.2017 N 45481) В/04.5, В/09.5

1.4. Категория слушателей

Программа разработана в рамках федерального проекта «Активные меры содействие занятости» национального проекта «Кадры» по дополнительному профессиональному образованию для отдельных категорий граждан.

Условия участия отдельных категорий граждан в мероприятиях по обучению предусмотрены Постановлением Правительства РФ от 07.03.2025 N 291 "Об утверждении Положения о реализации мероприятий по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан".

К освоению программы допускаются лица, имеющие и/или получающие высшее или среднее профессиональное образование.

1.5. Формы и технологии обучения

Вариант 1

Форма обучения: очная.

Вариант 2

Форма обучения: очная.

Технология обучения: с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

1.6. Период обучения, срок освоения и режим занятий

Вариант 1

Продолжительность обучения – 11 дней.

Срок освоения (в час.) – 72 акад. ч., в т.ч.:

контактная работа – 58 акад. ч.;

самостоятельная работа – 12 акад. ч.;

итоговая аттестация – 2 акад. ч.

Режим занятий – 5 дней в неделю, не более 8 академических часов в день.

Вариант 2

Продолжительность обучения – 11 дней.

Срок освоения (в час.) – 72 акад. ч., в т.ч.:

контактная работа – 38 акад. ч.;

контактная работа с применением ДОТ – 20 акад. ч.;

самостоятельная работа – 12 акад. ч.;

итоговая аттестация – 2 акад. ч.

Режим занятий – 5 дней в неделю, не более 8 академических часов в день.

1.7. Документ о квалификации

Удостоверение о повышении квалификации федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Календарный учебный график

Таблица 2

Календарный учебный график (вариант 1)

Период обучения – 11 дней						
1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день
УЗ	УЗ	УЗ/СР	УЗ	УЗ/СР	В	В
8 день	9 день	10 день	11 день			
УЗ/СР	УЗ	УЗ	УЗ/СР/ИА			

УЗ – учебные занятия;

СР – самостоятельная работа;

В – выходной день;

ИА– итоговая аттестация.

Таблица 3

Календарный учебный график (вариант 2)

Период обучения – 11 дней						
1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день
УЗ	УЗ/УЗ ДОТ	УЗ/СР	УЗ	УЗ	В	В
8 день	9 день	10 день	11 день			
УЗ ДОТ	УЗ ДОТ/СР	УЗ/УЗ ДОТ	УЗ/СР/ИА			

УЗ – учебные занятия;

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий;

СР – самостоятельная работа;

В – выходной день;

ИА– итоговая аттестация.

2.2. Учебный план

Таблица 4

Учебный план (вариант 1)

№п/п	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий), час.					Самостоятельная работа (в т.ч. электронное обучение (ЭО), час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции	
			Всего	В том числе					Всего	В том числе									
				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские/лабораторные) занятия /в интерактивной форме ⁶	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальные и групповые консультации			Лекции/ в интерактивной форме	Практические (семинарские/лабораторные) занятия /в интерактивной форме ⁵	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальные и групповые консультации						
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
1.	Дизайн сайта в Figma.	22	16	6	10			6											ПСК-1
2.	Создание web-сайта с нуля и SEO-продвижение	34	30	10	20			4											ОПК-1 ПСК-2
3.	Ключевые технологии онлайн-продвижения: контент-маркетинг, SMM	14	12	4	8			2											ПСК-1
	Итого:	70	58	20	38			12											
	Итоговая аттестация	2																Э (Т)	

																		2
	Всего:	72	58	20	38			12										2

Э (Т) – итоговый экзамен в традиционной форме.

Таблица 5

Учебный план (вариант 2)

№п/п	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий), час.						Самостоятельная работа (в т.ч. электронное обучение (ЭО), час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В том числе					Всего	В том числе									
				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские/лабораторные) занятия /в интерактивной форме ⁶	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальные и групповые консультации			Лекции/ в интерактивной форме	Практические (семинарские/лабораторные) занятия /в интерактивной форме ⁵	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальные и групповые консультации						
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
1.	Дизайн сайта в Figma.	22	10		10			6	6	6								ПСК-1	
2.	Создание web-сайта с нуля и SEO-продвижение	34	20		20			4	10	10								ОПК-1 ПСК-1	
3.	Ключевые технологии онлайн-продвижения: контент-маркетинг,	14	8		8			2	4	4								ПСК-1	

	SMM																	
	Итого:	70	38		38			12	20	20								
	Итоговая аттестация	2																Э (Т) 2
	Всего:	72	38		38			12	20	20								2

Э (Т) – итоговый экзамен в традиционной форме.

2.3. Содержание программы по дисциплинам и темам

Таблица 6

Содержание программы по дисциплинам и темам

Номер дисциплины и ее наименование	Содержание дисциплины
Дисциплина 1. Дизайн сайта в Figma	Введение в Figma и основы интерфейса. Основы верстки: фреймы и сетки. Цвет, типографика и стили. Мобильная адаптация и финальные правки. Прототипирование: интерактивные кнопки. Прототип лендинга: от блоков к структуре. Перенос макета из Figma в Тильду.
Дисциплина 2. Создание web-сайта с нуля и SEO-продвижение	Наполнение и оптимизация web-сайта компании. Настройка сайта. Прием данных с форм на почту, в CRM. SEO-продвижение web-сайта компании.
Дисциплина 3. Ключевые технологии онлайн-продвижения: контент-маркетинг, SMM	Оформление аккаунтов в разных соцсетях. Актуальные тенденции в дизайне. Обзор специализированных сервисов для создания визуального контента. Формирование контент-плана публикаций. Специфика контент-планирования для основной ленты и исчезающих историй. Обзор специализированных сервисов отложенных публикаций. Контент-маркетинг: виды и форматы контента, каналы распространения. Виральный контент. Создание визуального контента: фото, видео, графика, AR и VR-технологии. Создание текстового контента: основы копирайтинга. Контент-планирование: способы и инструменты. Анализ эффективности.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы

Для обеспечения обучения слушателей и проведения итоговой аттестации Академия располагает следующей материально-технической базой:

- учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места слушателей и преподавателя); компьютер--моноблок Acer Vertion EZ2740G, видеопроекционное оборудование для презентаций: колонки Sven SPS-611S, проектор Epson EB-X27, интерактивная доска SmartBoard;

- программное обеспечение: лицензионные системные программы – операционные системы (Windows, Acrobat Reader, иные), обеспечивающие взаимодействие всех других программ с оборудованием и взаимодействие пользователя персонального компьютера с программами;

- универсальные офисные прикладные программы и средства ИКТ, например: программа подготовки презентаций; использование Интернет, электронной почты; использование автоматизированных поисковых систем Интернет;

- компьютерные классы с персональными компьютерами--моноблоками Acer Vertion EZ2740G.

Структура информационно-образовательной среды включает:

- образовательный w-портал (сайт) Академии;
- базы данных электронных информационных ресурсов;
- корпоративную сеть Академии.

W-портал (сайт) обеспечивает через Интернет:

- доступ к электронным информационным образовательным ресурсам Академии;
- доступ к нормативным и организационно-методическим документам, регламентирующим образовательный процесс в Академии;

- взаимодействие слушателей с преподавателями, организаторами образовательного процесса и администрацией Академии.

Корпоративная сеть обеспечивает коммуникацию преподавателей, сотрудников и слушателей.

Программа обеспечена условиями для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающей освоение обучающимися образовательной программы в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

В образовательной деятельности предусмотрены следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические занятия, обеспечивающие высокое качество учебного процесса.

Темы занятий, даты и время проведения, а также преподаватели, задействованные в их проведении, указываются в программе (брошюра).

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Во время проведения учебного процесса слушатели имеют доступ к библиотечному фонду организации, осуществляющей образовательную деятельность по дополнительным профессиональным программам, с необходимым количеством учебной, методической литературы и других материалов для самостоятельной работы.

Примеры практических заданий для проведения практических занятий.

Задание по теме «Настройка сайта. Прием данных с форм на почту, в CRM».

Задание для слушателей	Ожидаемый результат
Проверка сайта через сервис Google Page Speed Insights	Слушатели научились работать с сервисом, им понятны все сокращения и обозначения в нем. Они в свободном формате делятся своими наблюдениями по скорости загрузки страниц тех сайтов, которые они выбрали для проверки
Проверка ИКС сайта	Слушатели знают, что такое ИКС сайта и как его проверить, а также делятся своим мнением на результате проверки ИКС сайта, который они сами захотели проверить
Найти метатеги в коде сайта	Слушатели знают как вычислить обсуждаемые в ходе лекции – метатеги (title, description, h1, h2-h6, canonical, prev, next, alt, robots). Они проверяют наличие этих метатегов на сайте Клерк.ру и делятся своим мнением о том, что можно было бы оптимизировать на сайте
Найти файл Robots для сайта	Слушатели знают, что такое файл Robots и знают как его можно проверить для любого сайта, а также проверяют его для выбранного лично ими сайта
Найти файл Sitemap для сайта	Слушатели знают, что такое файл Sitemap и знают как его можно проверить для любого сайта, а также проверяют его для выбранного лично ими сайта

Рекомендуемая для использования при освоении дисциплин и при итоговой аттестации литература:

Нормативные правовые документы:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.07.2025, с изм. от 25.11.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2025);

2. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 24.06.2025) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2026);

3. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 24.06.2025) "О защите конкуренции" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2025).

Основная литература:

1. Компьютерная графика и web-дизайн /Немцова Т.И., Казанкова Т.В., Шнякин А.В. : учебное пособие/ Издательство: НИЦ ИНФРА-М 2026 — 400 с — ISBN:978-5-16-021098-8.

2. Основы графического дизайна в Figma : учебное пособие / В. С. Федотова ; Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина. — Санкт-Петербург : ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2024. — 79 с. : цв. ил., табл. : 21 см.; ISBN 978-5-8290-2154-2.

3. Полуэктова, Н. Р. Разработка веб-приложений : учебник для вузов / Н. Р. Полуэктова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 204 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18645-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588458>

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Итоговая аттестация (экзамен) проводится в форме тестирования, результаты которого оцениваются по 4х-балльной шкале (см. табл.7).

Слушателю из банка тестовых заданий будет дано 20 тестовых заданий и 3(4) варианта ответов с выбором 1 правильного. На тест отводится 2 академических часа и 2 попытки. Лучший результат будет засчитан как итоговый.

Результаты тестирования заносятся в ведомость.

Таблица 7

Оценивание слушателя на экзамене

Оценка	Требования к знаниям
2 – «неудовлетворительно»	от 0% до 65% «Вы не прошли тест». Ваша оценка «неудовлетворительно». Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями дает ответы на вопросы теста.
3 – «удовлетворительно»	от 65% (включительно) до 75% «Вы прошли тест» Ваша оценка «удовлетворительно». Оценка удовлетворительно выставляется слушателю, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности в ответах на вопросы теста.
4 – «хорошо»	от 75% (включительно) до 85% «Вы прошли тест». Ваша оценка «хорошо». Оценка «хорошо» выставляется слушателю, если он твердо освоил материал.
5 – «отлично»	от 85% (включительно) до 100% «Вы прошли тест». Ваша оценка «отлично». Оценка «отлично» выставляется слушателю, если он усвоил программный материал, уверенно отвечал на тестовые вопросы. Данный процент правильных ответов на вопросы демонстрирует достаточную степень овладения программным материалом.

Вопросы для подготовки к итоговой аттестации:

1. Понятие и сущность SEO-продвижения сайтов. Особенности продвижения сайта в поисковых системах Яндекс и Гугл (Яндекс Вебмастер и Google Search Console).

2. Основные статистические/аналитические сервисы для сбора информации о продвижении сайта (Яндекс Метрика и Гугл Аналитика). Умение настраивать цели для

ретаргетинга в Яндекс Метрике. Умение собирать и анализировать основные статистические показатели.

3. Основные ошибки, мешающие сайту продвигаться, включая: фатальные, критические, возможные проблемы и рекомендации по улучшению. Умение их находить и исправлять

4. Принципы создания сайта на конструкторе сайтов (зерокодинг). Как создаются страницы, как они наполняются блоками, какие настройки необходимо произвести в первую очередь при создании первой страницы.

5. Понятие домена сайта. Как его правильно выбрать и как его подключить на свой сайт. Как при наличии своего домена создать корпоративную почту.

6. Знание основных мета-тегов сайта, включая: title, description, h1, h2, h3, alt, robots, canonical. Основные требования и пожелания по написанию тегов и навык по их подключению на сайте.

7. Favicon для сайта, что это такое, где он показывается на сайте и в поисковой выдаче, а также как его добавить на сайт

8. Определение CRM-формы. Как ее подключить на сайт и настроить "приемщики данных", куда информация из формы будет приходить. Юридическая подготовка сайта к подключению CRM-форм (создание политики конфиденциальности).

9. Особенности использования функционала Tilda Zero Block для создания собственных блоков. Умение применять функции Tilda Zero Block.

10. Процесс адаптации сайта для мобильных устройств (телефонов и планшетов). Как адаптировать шаблонные блоки, блоки Zero Block и меню сайта.

11. Понятие работы поисковых роботов. Как производится анализ сайта роботами, на что этот анализ влияет, для чего требуется технический файл sitemap.xml.

12. Понятие работы страницы 404 для несуществующих страниц и файлов. Особенности ее создания и добавления на сайт.

13. Особенности работы внешних ссылок, понятие ссылочной массы и как она влияет на продвижение сайта. Знание основных принципов получения внешних ссылок на сайт.

14. Определение "якорной" или "анкорной" ссылки на сайте. Настройка плавного скрола до якорных/анкорных ссылок.

15. Создание раздела "Контакты" на сайте, особенности этого раздела. Умение добавлять иконки социальных сетей, создавать "кликабельные" телефоны и почты, добавлять Яндекс карту на сайт.

Пример тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации:

1. Главная ошибка при написании Технического Задания:

- А) Выбор в пользу исполнителя, при составлении ТЗ;
- Б) Отсутствие заголовка у Технического Задания;
- В) Использование фразы "на усмотрение работодателя" во всех случаях;
- Г) Использование качественных прилагательных;

2. Какой тип сайтов, чаще остальных преследует некоммерческую цель?

- А) Лендинг;
- Б) Сайт-визитка;
- В) Форум;
- Г) Интернет-магазин;

3. Как при составлении дизайна, в рамках Технического задания принято обозначать изображения?

- А) Зигзагом
- Б) Одной диагональной линией;
- В) Двумя перекрестными линиями;
- Г) Закрашенным прямоугольником;

4. В каком сервисе существует возможность создать Турбо страницы?

- А) Гугл Бизнес;
- Б) Гугл Серч Консол;
- В) Яндекс Метрика;
- Г) Яндекс Вебмастер.

5. В каком конструкторе сайтов есть отдельный раздел События?

- А) Ukit;
- Б) WIX;
- В) Tilda;
- Г) Nethouse;

6. Что в себя включает стандарт IEEE 29148-2011?

- А) Введение, Детальные требования, Обзор системы;
- Б) Введение, Системные требования, Тестирование и проверку;
- В) Общие сведения, Цели проекта, Требования к системе;
- Г) Характеристика объекта, Состав работ, Порядок контроля.

7. Для кого Техническое Задание может служить гарантией?

- А) Для исполнителя;
- Б) Ни для кого;
- В) И для заказчика, и для исполнителя;
- Г) Для заказчика.

8. Назовите самую популярную систему CMS:

- А) OpenCart;
- Б) Joomla;
- В) Wordpress;
- Г) MODx.

9. На какие документы можно ориентироваться при составлении ТЗ?

- А) Все представленные варианты верны;
- Б) ГОСТ 34;
- В) IEEE 29148-2011;
- Г) Rational Unified Process.

10. Чем может быть полезен сервис Главредру?

- А) Сервис выделяет пунктуационные ошибки;
- Б) Сервис оценивает читаемость текста и выделяет стоп-слова;
- В) Сервис выделяет орфографические ошибки;
- Г) Сервис показывает процент плагиата в тексте.

11. Что такое Фавикон?

- А) Значок в браузере во вкладке перед названием страницы;
- Б) Логотип в шапке-меню сайта;

- В) Логотип в подвале сайта;
 Г) Изображение, представленное на обложке.

12. В каком соотношении рекомендуется сочетать основной цвет и акцентный цвет?
 А) 90 основного / 10 акцентного;
 Б) 80 основного / 20 акцентного;
 В) 50 основного / 50 акцентного;
 Г) 10 основного / 90 акцентного.

13. В чем проблема бесплатных пакетов при использовании конструкторов сайтов?
 А) Ограниченность коллекции шаблонов;
 Б) Ограниченность коллекции шаблонов;
 В) Вам не дают бесплатный домен;
 Г) Вы не сможете опубликовать сайт.

5. ИНДИКАТОРЫ СФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы у слушателя сформированы компетенции ОПК-2, ПСК-1 и ПСК - 2 (табл. 6)

Таблица 8

Характеристика результатов освоения программы

Компетенция (код, содержание)	Индикаторы
<p>ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, и использовать их при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>Работает с современными информационными системами для управления веб-контентом (например, CMS: WordPress, Joomla, отечественные аналоги). Разрабатывает и внедряет сайты с использованием популярных и отечественных программных средств. Использует инструменты аналитики и мониторинга для оценки эффективности сайта и продвижения (например, Яндекс.Метрика, Google Analytics, отечественные аналоги). Вводит и обновляет сайты на основе требований заказчика, в том числе с учетом требований защиты информации. Создает и редактирует мультимедийные материалы и их интеграции в современные веб-решения. Адаптирует сайты под мобильные устройства.</p>
<p>ПСК – 1 Проектирование разделов ИР</p>	<p>Знает устройство и функционирование современных информационных ресурсов; современные принципы построения интерфейсов пользователя; современные методики тестирования эргономики пользовательских интерфейсов; основные требования, предъявляемые к дизайну графических интерфейсов, способам передачи информации в текстовом, графическом, звуковом, видеоформатах в зависимости от категории пользователя с учетом возраста и особенностей ограниченных возможностей здоровья. Применяет программные средства для проектирования интерфейса. Осуществляет процесс проектирования интерфейса с учетом существующих правил для предметной области проекта. Применяет инструменты для оценки эффективности и удобства созданного интерфейса, применять полученные данные для оптимизации интерфейса.</p>

	<p>Проводит анализ бизнес-требований и бизнес-задач интерфейса.</p> <p>Проектирует структуры разделов ИР.</p> <p>Разрабатывает интерфейсы пользователя для ИР с использованием стандартов в области web-разработки.</p> <p>Создает прототип интерфейса пользователя программными средствами проектирования.</p>
<p>ПСК- 2 Обеспечение безопасной и бесперебойной работы сайта</p>	<p>Знает основы информационной безопасности web-ресурсов; сетевые протоколы и основы web-технологий; системы хранения и анализа баз данных; программные средства и платформы для разработки web-ресурсов; принципы использования электронно-цифровых подписей и работы удостоверяющих центров.</p> <p>Анализирует показатели работы оборудования и записи журналов сообщений. Идентифицирует права пользователей в зависимости от функционала ИР.</p> <p>Настраивает контроль целостности файлов ИР и прикладного программного обеспечения.</p> <p>Управляет блокировкой пользователей на основании информации о поведенческих факторах.</p>