

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 21:13:25
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.33 «Теория и практика массовой информации и коммуникации»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным
планом)

42.03.02 «Журналистика»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Телерадио журналистика

(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2025

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Автор–составитель:

Доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, кандидат педагогических наук, доцент Нуттунен Е.А.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций, профессор Ким М.Н.

РПД «Теория и практика массовой информации и коммуникации» в новой редакции одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. протокол № 2 от «27» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина **Б1.О.33 «Теория и практика массовой информации и коммуникации»** обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

| ОТФ /ТФ и реквизиты ПС (при наличии)** | Код компетенции** | Наименование Компетенции** | Код индикатора достижения компетенций** | Наименование индикатора достижения компетенций** | Образовательный результат** |
|---|--------------------------|---|--|--|---|
| | <i>ОПК-7</i> | <i>учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</i> | <i>ОПК-7.1</i> | <i>Применяет знания теории и практики массовой информации, теории журналистики и основ журналистской деятельности, на основе сформированного системного представления о сущности и системе СМИ, о роли массовой информации в системе социальных коммуникаций, способен определить характер социально значимых проблем,</i> | <i>ОПК-7.1 У-1</i> <i>Умеет определять характер социально значимых проблем, стоящих перед журналистикой, требования, которые предъявляются к анализу социально значимых проблем и процессов в СМИ</i> <i>ОПК-7.1 Н-1</i> <i>демонстрирует навыки оценки социально-значимых проблем, стоящих перед журналистикой, требования, которые предъявляются к анализу социально</i> |

| | | | | | |
|--|---------------|--|-----------------|---|--|
| | | | | <i>стоящих перед журналистикой, требования, которые предъявляются к анализу социально значимых проблем и процессов в СМИ</i> | <i>значимых проблем и процессов в СМИ</i> |
| | <i>ПКо -1</i> | <i>осуществляет авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</i> | <i>ПКо -1.1</i> | <i>осуществляет авторскую деятельность, раскрывая роль информации и коммуникации в пространстве социального взаимодействия, функции СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования различных социальных институтов, учитывая специфику разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</i> | <i>ПКо -1. Знает общие принципы системного анализа ПКо -1.1. Умеет классифицировать системы, использовать принципы системного анализа в предметной области</i> |

** Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.*

***Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе*

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, всего – 144 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 34 часа: лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 74 часов. Контроль – 36 часов. Консультация – 2 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.33 «Теория и практика массовой информации и коммуникации» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОП ВО и изучается в 1 семестре 1 курса.

В содержательном плане дисциплина опирается на предыдущий уровень образования. Дисциплина выступает основой для изучения: Б1.О.08

Социология журналистики (4 семестр), Б1.О.10 Правовые основы журналистики (4 семестр), Б1.О.25, Стилистика и литературное редактирование (6 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен (1 семестр).

Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 24 академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 30 академических часа. В рамках самостоятельной работы студенты изучают теоретический материал в целях подготовки к устному опросу и тестированию, выполняют профессионально-исследовательское задание (разрабатывают модель, оценивают системы, применяют методы и средства системного анализа), готовятся к организационно-мыслительной игре и практическим контрольным заданиям.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при подготовке и сдаче государственного экзамена.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование тем и (или) разделов | ВСЕ ГО | Объем дисциплины, ак.час | | | | | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации | | |
|--------|---|-----------|---|--|---------------------------|---|--|-----|------------------------|------------|----------------------------|----------|--|----------|--------|
| | | | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | | Самостоятельная работа | | | | | | |
| | | | Период теоретического обучения | | | | Период промежуточной аттестации (сессия) | | | | | | | | |
| | | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | ИК | КСР | КЭ | Кат тэк | К о н - л ь | СРк р | | СРэ к | СР |
| Л | ВЛ | ЛР | ПЗ | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1 | Массовая информация и коммуникация в условиях | 12 | 2 | | | 2 | | | | | | | | 8 | Т, ПКЗ |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--|----|---|--|--|---|--|--|--|--|--|--|---|-----|
| | социально-политических трансформаций | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 2 | Информационное общество: сущность и тенденции развития | 12 | 2 | | | 2 | | | | | | | 8 | ПИЗ |
| Тема 3 | Средства массовой информации и коммуникации | 12 | 2 | | | 2 | | | | | | | 8 | ПИЗ |
| Тема 4 | Пространство медиа. Система СМИ. | 12 | 2 | | | 2 | | | | | | | 8 | ПИЗ |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---|----|---|--|--|---|--|--|--|--|--|--|----|-----|
| Тема 5 | Функции СМИ в управлении социально- политически ми процессами | 14 | 2 | | | 2 | | | | | | | 10 | |
| Тема 6 | Журналистск ая деятельность : особенности и методы | 14 | 2 | | | 2 | | | | | | | 10 | ПКЗ |
| Тема 7 | Жанры и тематические направления журналистик и | 16 | 2 | | | 2 | | | | | | | 12 | ПИЗ |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|-----|----|--|--|----|--|---|----|--|--|----|---------|
| 8 | Технология создания журналистского материала. | 14 | 2 | | | 2 | | | | | | 10 | ПКЗ |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | 2 | 36 | | | | экзамен |
| Итого | | 144 | 16 | | | 16 | | 2 | 36 | | | 74 | |

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Т – тестирование.

ПКЗ – практические контрольные задания.

ПИЗ – профессионально-исследовательские задания.

В процессе обучения применяются следующие интерактивные формы: лекция-диалог, работа в малых группах, спарринг-партнерство.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Массовая информация и коммуникация в условиях социально-политических трансформаций. ОПК-7 ПКo-1

Информации: сущность и виды. Коммуникация – вид социальной практики. Типологии современных медиа. Массовая коммуникация в информационном обществе. Модели массовой коммуникации. Социально-экономические, политические, культурологические и технологические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире. Основные подходы к изучению массовой коммуникации. Исследовательские модели: классический, постклассический и постнеклассический подход к исследованию информационных процессов. Тенденции развития российских масс-медиа. Проблемы, связанные с распространением культурных ценностей и нравственных идеалов в СМИ, с сохранением национально-культурной идентичности России.

Информационные события и информационные процессы. Понятие «информационная политика». Понятие «государственная информационная политика».

Виды социальной информации, циркулирующей в СМК для устойчивого функционирования общественных и государственных структур (научная, художественная, публицистическая, специальная). Критерии качества массмедийной информации. Матрица качества массовой информации (конструктивной, неконструктивной, деструктивной).

Анализ конкретных ситуаций, связанных с презентацией в СМК конструктивной, неконструктивной и деструктивной информации.

Понятие массмедийной культуры. Формирование журналистской картины мира, совпадающей с виртуальной реальностью, внедрение в общественное сознание новых социокультурных норм бытия. Интервенция суррогатной маскультуры в информационную среду России, трансформирующей отечественную культуру, традиции, язык.

Тема 2. Информационное общество: сущность и тенденции развития. ОПК-7, ПКo-1

Информационное общество. Сущность и подходы к определению информационного общества. Д. Белл, М. Маклюэн, О. Тоффлер, М. Кастельс о предпосылках развития информационного общества. Стадии развития информационного общества.

Конструктивные и деструктивные тенденции развития информационного общества. Новый формат социальных отношений в информационном обществе. Современная информационная культура. Государственная информационная политика в условиях информационного общества. Задачи информационной аналитики. Проблема «цифрового неравенства». Конвергенция СМИ в условиях информационного общества. Характерные черты глобального информационного пространства.

Средства массовой информации и коммуникации в информационном обществе. Изменение роли и функций СМИ в информационном обществе: политизация, коммерциализация, консолидационные и деструктивные функции. Тенденции развития информационного общества.

Тема 3. Средства массовой информации и коммуникации. ОПК-7, ПКo-1

Средства массовой информации (СМИ) и средства массовой коммуникации (СМК): сопоставительная характеристика терминов. Медиа как преимущественные носители массовой информации. Современные виды СМИ. Междисциплинарный анализ СМИ. Общая характеристика эволюции исследовательского процесса в области СМИ в XX в.: от гипнотического эффекта масс-медиа к теориям ограниченных эффектов. Влияние эмпирических исследований на теорию о массовых коммуникациях. Исследовательские школы и их вклад в становление теории о СМИ.

Медиа-ориентированные и социально-ориентированные подходы изучения СМИ. Масс-медиа в контексте продуцируемых и распространяемых в обществе идей, ценностей как основа культурологического подхода в изучении СМИ. Акцент на изучении структуры отношений собственности, особенностей рыночных связей в сфере массовой коммуникации в материалистических теориях СМИ. Движущие силы теоретизирования в области СМИ. Медиалогия как новая наука.

Традиционные и новые средства массовой коммуникации. Изменение роли аудитории массмедиа. Современный медиатекст: основные характеристики. Специфика медиатекста в сфере СМИ: мультимедийность, гипертекстуальность, интерактивность. Современная мультимедийная и конвергентная журналистика.

Тема 4. Пространство медиа. Система СМИ. ОПК-7, ПКo-1

Система СМИ как единое информационно-коммуникативное пространство. Структурные элементы системы СМИ. Отрасль печатных СМИ. Радио. Телевидение. Основные информационные агентства России и их направленность. Двойственное положение Интернет-СМИ в системе медиа. Компоненты системы с точки зрения функционирования СМИ: технологическая, экономическая, редакционная, информационная, организационная структуры, структура аудитории СМИ.

Система СМИ и ее среда. Тенденции формирования системы СМИ постсоветской России. Информационные потоки и информационный порядок. Социально-культурные проблемы (насилие, преступность) и долгосрочные эффекты. Понятие инфраструктуры СМИ. Информационные службы, рекламные агентства, пресс-центры в массовом информационном процессе. Техническая часть инфраструктуры СМИ и актуальные проблемы ее развития. Система работы с кадрами. Организационно-управленческая структура СМИ и ее элементы. Интернет как фактор качественной трансформации системы СМИ и инфраструктурных элементов. Особенности прессы, радио, ТВ, Интернет-СМИ. Отличие медиainститута от других институтов знаний (искусства, религии, науки, образования). Критерии определения достоинств и недостатков основных медианосителей. Специфика печатных СМИ—Телевидение как универсальный способ передачи информации. Информационные агентства как СМИ особого типа. Тенденции развития форматов взаимодействия. Особенности восприятия печатной, аудио- и видеоинформации. Публичная и приватная сфера потребления медиа. Требования аудитории к контенту. Особенности сетевых СМИ и основные проблемы медиасферы в Интернете. Реклама как особая форма коммуникации в СМИ. Масс-медиа в контексте «экранной культуры». Триумф кинематографа. Вызовы информационной эпохи: телекратия и клиповая культура, Интернет и «виртуальная реальность», глобализм и поиск новой идентичности.

Тема 5. Функции СМИ в управлении социально-политическими процессами. ОПК-7, ПКo-1

Понятие типологии и значение типологизации СМИ. Типоформирующие признаки СМИ. Типологические характеристики СМИ. Типы СМИ по отношению к политическому режиму: «инструментальные», «четвертая власть», «социальные лидеры». Классификация СМИ с точки зрения моделей взаимоотношений с аудиторией: управленческо-технократический, коммуникативно-познавательный, гуманитарный типы.

Компоненты системы СМИ как типологические признаки: технологические, экономические, аудиторные, редакционные, целевое назначение и организационная модель СМИ. Основные типологические характеристики печати, радио, телевидения, Интернет-СМИ. Типология информагентств: национальные, специализированные, региональные, сетевые. Глобальные агентства. Потребители агентской информации: профессионалы и массовая аудитория. Специфика массовых информационных продуктов. Ранжирование аудитории по типу медиа, каналу, контенту. Феномен «власти медиа». Виды и уровни эффектов медиа. Типология медиаэффектов (время и интенсивность). Российские радиохолдинги в XXI веке. Телеландшафт современной России. Функции СМИ. Представления о ролевом назначении СМИ в различных общественно-политических системах.

Модели журналистики и роль СМИ в коммуникационном процессе: манипулятивная, двусторонняя симметричная. Различие понятий «функции СМИ» и «функции журналистики». СМИ как полифункциональный субъект. Подходы к определению функций СМИ как социального института. Функция формирования повестки дня. Журналист: манипулятор или медиатор. Базовые функции периодической печати. Функции радиовещания. Актуальные функции телевидения. Медиа-коммуникация как средство социализации личности. СМИ в системе социальных институтов и социальных связей. Ресурсы и объективные ограничения влияния СМИ на характер и содержание социально-политических процессов.

Содержание понятия «информационные потребности». Структура информационных потребностей. Информационные потребности личности и общества. Особенности современного российского информационного рынка: структура, специфика в различных областях информационной деятельности. Спрос и предложение в информационной сфере. Интернет и рынок: качественные изменения информационного поля.

Субъекты и объекты информационной политики. Государственная информационная политика. Политика государства в отношении СМИ как одна из важнейших составляющих общенациональной информационной политики. Разгосударствливание СМИ. Современное российское законодательство как отражение политики государства в области СМИ. Основные ресурсы реализации государственной политики в отношении СМИ. Современная система российских СМИ, динамика и особенности развития. Глобальные СМИ и роль национальных СМИ в информационно-коммуникативном пространстве.

Тема 6. Журналистская деятельность: особенности и методы. ОПК-7, ПКo-1

Журналистика как область творческой деятельности. Методологические основы творчества и его слагаемые. Типы мышления: наглядно-действенное, наглядно-образное, словесно-логическое. Особенности профессиональных качеств журналиста в зависимости от тематической направленности и специализации: репортер, аналитик, исследователь, публицист, ведущий-модератор. Профессия и специальности. Роль журналиста в газетном, радио- и телевизионном производстве.

Критерии и принципы журналистской деятельности. Журналистика как базовая сфера профессиональной медиа-деятельности. Особенности журналистского труда: производственно-творческий, индивидуально-коллективный, оперативный и непрерывный, универсально-специализированный характер. Типы творчества в журналистике. Синкретизм как принцип журналистского творчества. Система и структура методов журналистики: сбор, анализ информации, верификация. Субъекты информационного процесса. Источники информации и их поиск. Мониторинг СМИ. Структура работы с базами данных. Принцип обратной связи в журналистике. Концепция близости к читателю. ~~Новый субъект журналисткой~~ деятельности: аудитория. Аудитория как главный типоформирующий признак СМИ. Действенность и эффективность журналистики: проблемы, факторы и методы повышения результативности. Концепции эффективности: прямая, условная, кумулятивная, когнитивная. Результативность как мера реализации цели. «Минимальный стандарт» качества к журналистским произведениям. Качественные и количественные исследования СМИ и способы их использования. Гражданская журналистика, особенности формирования повестки дня, информационных потоков, взаимодействия с профессионалами. Принципы коллаборации с аудиторией. Журналистская деятельность в рамках правового поля. Этические стандарты журналистской деятельности. Свобода слова как фактор развития журналистики: история и современное состояние.

Тема 7. Жанры и тематические направления журналистики. ОПК-7, ПКo-1

Понятие «жанр». Представление о жанровой структуре и топологии: исторический, аксиологический и гносеологический аспекты.

Теоретические основы традиционного жанрового определения искусства. Жанры журналистики: подходы к выделению типологических признаков. Основные характеристики информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров. Развлекательные жанры. Рекламные жанры. Жанры сетевых СМИ. Жанры фотожурналистики. Цель и факторы выбора жанра.

Тематические направления современной журналистики: политическая, экономическая, культурная, спортивная и др. Критерии оценки произведения с точки зрения его жанрово-тематической структуры и зрительского восприятия. Тренды развития коммуникаций в XXI веке и парадигмы журналистики. Понятие «гражданской» и «конвергентной» журналистики.

Информационные жанры. Отличительные особенности информационной группы жанров. Параметры информационных сообщений. Понятие «новизны» информации. Формирование новостного потока и особенности конструирования новости.

Природа и назначение факта. Место факта в информационных жанрах. Ньюсмейкинг: создание информационных поводов. Источники получения новостей. Факты и мнения в новостях. Понятие «объективности» в информационных жанрах. Виды информационных заметок. Сюжетные схемы новостей. Условия создания репортажа. Виды репортажей. Интервью как жанр. Разновидности интервью и типология вопросов. Методика подготовки к интервью и технология проведения.

Особенности жанра отчет. Технологии работы над информационными жанрами в газете, на радио, телевидении, в Интернет-СМИ. Прямые эфиры и их специфика. Новостные ленты.

Аналитические жанры. Отличительные особенности группы аналитических жанров. Факт в аналитических жанрах. Позиционное расположение фактов внутри материала: по временному принципу, по принципу противоположения, по проблемной группировке фактов. Роль автора в аналитических жанрах. Актуализация проблемы и поиски ее решения в аналитических материалах. Аналитический обзор. Характеристика аналитических жанров в печати, на радио, телевидении, Интернете. Обзорение, комментарий, прогноз и версия как наиболее востребованные жанры современной аналитической журналистики.

Специфика ток-шоу. Формы вовлечения аудитории в журналистский процесс. Понятие «инфотеймент» как синтез информационных жанров и развлечений.

Отличительные особенности журналистского расследования: методы, информационное обеспечение, вопросы этики. Направления журналистского расследования. Художественно-публицистические жанры: очерк, фельетон, памфлет, эссе, зарисовка. Сатирические жанры. Типы композиционных форм: композиция, сюжет, фабула, архитектоника.

Новые мультимедийные жанры. Иллюстративные жанры в сетевых СМИ. Синтетические жанры. Лонгрид. Онлайн-репортаж. Блог.

Тема 8. Технология создания журналистского материала.

ОПК-7, ПКo-1

Журналистский текст как особый вид информационного продукта: специфика, функции, место в системе массовой коммуникации. Факт – основа журналистского материала.

Методика работы с источниками информации. Методы сбора информации. Проверка источников информации. Ссылка на источник информации. Документальные источники информации. Люди как источники информации. Интервью как метод и как жанр. Система информирования журналистов: информационные агентства, пресс-службы, PR-службы, специальные мероприятия: пресс-конференции, брифинги, презентации. Персонализированные способы получения информации: наблюдение и эксперимент. Методика работы с секретной информацией и информацией с ограниченным доступом: государственной, коммерческой, служебной, профессиональной тайной, персональными данными. Частная информация и общественный интерес: границы допустимого. Условия передачи информации: для печати, для фона, без ссылки на источник, не для печати. Псевдоисточники информации. Интернет как источник информации.

События, явления, процессы как объекты отражения. Семантика и прагматика журналистского текста. Структура журналистского материала. Наиболее распространенные композиционные ошибки. Функции заголовка. Лид как часть заголовочного комплекса, виды лидов.

4. 4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине **Б1.О.33 «Теория и практика массовой информации и коммуникации»** входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной

программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

| ТИП ЗАДАНИЯ | ИНСТРУКЦИЯ | СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ | КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ |
|--|--|---|---|
| <p>Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных</p> | <p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или B). | <p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква</p> |
| <p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p> | <p>Прочитайте текст и установите соответствие</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с | <p>Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы</p> |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | | <p>элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p> | |
| <p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p> | <p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы</p> | <p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p> | <p>Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p> |
| <p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p> | <p>Прочитайте текст и установите последовательность</p> | <p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность</p> | <p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p> | |
| <p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p> | <p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). | <p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p> |
| <p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p> | <p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. | <p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ | (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала. |
|--|--|---|---|

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

| Итоговая балльная оценка | Традиционная система | Бинарная система | ECTS | |
|--------------------------|----------------------|------------------|--------------------------|----------------------|
| | | | Для традиционной системы | Для бинарной системы |
| 95-100 | Отлично | Зачтено | A | P/ Passed |
| 85-94 | | | B | P/ Passed |
| 75-84 | Хорошо | | C | P/ Passed |
| 65-74 | | | D | P/ Passed |
| 55-64 | Удовлетворительно | | E | P/ Passed |
| 0-54 | Неудовлетворительно | | Не зачтено | F |

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

| Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости | Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию | Максимальная итоговая балльная оценка | Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию |
|--|---|---------------------------------------|---|
| 60 баллов | 40 баллов | 100 баллов | 100 баллов |

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Т – тестирование, ПКЗ – практические контрольные задания, ПИЗ – профессионально-исследовательские задания.

Тема 1. Массовая информация и коммуникация в условиях социально-политических трансформаций.

Вопросы для устного опроса

1. Информации: сущность и виды.
2. Типологии современных медиа.
3. Массовая коммуникация в информационном обществе.

4. Модели массовой коммуникации.
5. Социально-экономические, политические, культурологические и технологические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире.
6. Основные подходы к изучению массовой коммуникации.
7. Исследовательские модели: классический, постклассический и постнеклассический подход к исследованию информационных процессов.
8. Тенденции развития российских масс-медиа.
9. Информационные события и информационные процессы.
10. Понятие «информационная политика».

Примерные темы докладов

- 11.
12. Понятие «государственная информационная политика».
13. Виды социальной информации, циркулирующей в СМК для устойчивого функционирования общественных и государственных структур (научная, художественная, публицистическая, специальная).
14. Критерии качества массмедийной информации. Матрица качества массовой информации (конструктивной, неконструктивной, деструктивной).
15. Понятие массмедийной культуры.
16. Формирование журналистской картины мира, совпадающей с виртуальной реальностью, внедрение в общественное сознание новых социокультурных норм бытия.

Тема 2. Информационное общество: сущность и тенденции развития.

Вопросы для устного опроса

1. Информационное общество. Сущность и подходы к определению информационного общества.
2. Д. Белл, М. Маклюэн, О. Тоффлер, М. Кастельс о предпосылках развития информационного общества.
3. Стадии развития информационного общества.
4. Средства массовой информации и коммуникации в информационном обществе.
5. Изменение роли и функций СМИ в информационном обществе: политизация, коммерциализация, консолидационные и деструктивные функции.
6. Конструктивные и деструктивные тенденции развития информационного общества.
7. Новый формат социальных отношений в информационном обществе.

Примерные темы докладов

8. Современная информационная культура.
9. Государственная информационная политика в условиях информационного общества.
10. Задачи информационной аналитики.
11. Изменение роли в СМИ в информационном обществе.
12. Проблема «цифрового неравенства».
13. Конвергенция СМИ в условиях информационного общества.
14. Характерные черты глобального информационного пространства.

Тема 3. Средства массовой информации и коммуникации.

Вопросы для устного опроса

1. Средства массовой информации (СМИ) и средства массовой коммуникации (СМК): сопоставительная характеристика терминов.
2. Современные виды СМИ. Междисциплинарный анализ СМИ.
3. Общая характеристика эволюции исследовательского процесса в области СМИ в XX в.: от гипнотического эффекта масс-медиа к теориям ограниченных эффектов.
4. Влияние эмпирических исследований на теорию о массовых коммуникациях. Исследовательские школы и их вклад в становление теории о СМИ.
5. Медиа-ориентированные и социально-ориентированные подходы изучения СМИ.
6. Масс-медиа в контексте продуцируемых и распространяемых в обществе идей, ценностей как основа культурологического подхода в изучении СМИ.
7. Движущие силы теоретизирования в области СМИ. Медиалогия как новая наука.
8. Изменение роли аудитории массмедиа.
9. Традиционные и новые средства массовой коммуникации.
10. Современный медиатекст: основные характеристики.
11. Современная мультимедийная и конвергентная журналистика.

Тема 4. Пространство медиа. Система СМИ.

Вопросы для устного опроса

1. Система СМИ как единое информационно-коммуникативное пространство. Структурные элементы системы СМИ.

2. Отрасль печатных СМИ. Радио. Телевидение. Основные информационные агентства России и их направленность. Двойственное положение Интернет-СМИ в системе медиа.

3. Компоненты системы с точки зрения функционирования СМИ: технологическая, экономическая, редакционная, информационная, организационная структуры, структура аудитории СМИ.

4. Система СМИ и ее среда.

5. Тенденции формирования системы СМИ постсоветской России.

6. Информационные потоки и информационный порядок.

7. Социально-культурные проблемы (насилие, преступность) и долгосрочные эффекты.

8. Понятие «инфраструктура СМИ».

9. Информационные службы, рекламные агентства, пресс-центры в массовом информационном процессе.

Примерные темы докладов

10.

11. Организационно-управленческая структура СМИ и ее элементы.

12. Интернет как фактор качественной трансформации системы СМИ и инфраструктурных элементов.

13. Особенности отдельных отраслей СМИ – прессы, радио, ТВ, Интернет-СМИ. Отличие медиаинститута от других институтов знаний (искусства, религии, науки, образования).

14. Критерии определения достоинств и недостатков основных медианосителей. Специфика печатных СМИ.

15. Особенности восприятия печатной, аудио- и видеоинформации.

16. Публичная и приватная сфера потребления медиа.

17. Требования аудитории к контенту.

18. Особенности интернет-СМИ и основные проблемы медиасферы в Интернете.

19. Реклама как особая форма коммуникации в СМИ.

20. Масс-медиа в контексте «экранной культуры». Триумф кинематографа.

21. Вызовы информационной эпохи: телекратия и клиповая культура, Интернет и «виртуальная реальность», глобализм и поиск новой идентичности.

Тема 5. Функции СМИ в управлении социально-политическими процессами.

Вопросы для устного опроса

1. Понятие типологии и значение типологизации СМИ.
2. Типоформирующие признаки СМИ.
3. Типологические характеристики СМИ.
4. Классификация СМИ с точки зрения моделей взаимоотношений с аудиторией: управленческо-технократический, коммуникативно-познавательный, гуманитарный типы.
5. Компоненты системы СМИ как типологические признаки: технологические, экономические, аудиторные, редакционные, целевое назначение и организационная модель СМИ.
6. Функции СМИ. Представления о ролевом назначении СМИ в различных общественно-политических системах.

Примерные темы докладов

- 7.
8. Модели журналистики и роль СМИ в коммуникационном процессе: манипулятивная, двусторонняя симметричная.
9. Интернет и рынок: качественные изменения информационного поля.
10. Политика государства в отношении СМИ как одна из важнейших составляющих общенациональной информационной политики.
11. Субъекты и объекты информационной политики.

Тема 6. Журналистская деятельность: особенности и методы.

Вопросы для устного опроса

1. Журналистика как область творческой деятельности. Методологические основы творчества и его слагаемые.
2. Особенности профессиональных качеств журналиста в зависимости от тематической направленности и специализации: репортер, аналитик, исследователь, публицист, ведущий-модератор. Профессия и специальность. Роль журналиста в газетном, радио- и телевизионном производстве.
3. Критерии и принципы журналистской деятельности.
4. Журналистика как базовая сфера профессиональной медиа-деятельности.
5. Особенности журналистского труда: производственно-творческий, индивидуально-коллективный, оперативный и непрерывный, универсально-специализированный характер. Типы творчества в журналистике.
6. Действенность и эффективность журналистики: проблемы, факторы и методы повышения результативности.

7. Концепции эффективности: прямая, условная, кумулятивная, когнитивная.

8. «Минимальный стандарт» качества к журналистским произведениям.

Примерные темы докладов

9. Качественные и количественные исследования СМИ и способы их использования.

10. Гражданская журналистика: особенности формирования повестки дня, информационных потоков, взаимодействия с профессионалами.

11. Журналистская деятельность в рамках правового поля.

12. Этические стандарты журналистской деятельности.

13. Свобода слова как фактор развития журналистики: история и современное состояние.

Тема 7. Жанры и тематические направления журналистики.

Вопросы для устного опроса

1. Жанры журналистики: подходы к выделению типологических жанровых признаков.

2. Основные характеристики информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров. Развлекательные жанры. Рекламные жанры. Жанры сетевых СМИ. Жанры фотожурналистики. Цель и факторы выбора жанра.

3. Тематические направления современной журналистики: политическая, экономическая, культурная, спортивная и др. Критерии оценки произведения с точки зрения его жанрово-тематической структуры и зрительского восприятия.

4. Тренды развития коммуникаций в XXI веке и парадигмы журналистики. Понятие «гражданской» и «конвергентной» журналистики.

5. Информационные жанры. Отличительные особенности информационной группы жанров.

6. Ньюсмейкинг: создание информационных поводов. Источники получения новостей. Факты и мнения в новостях.

Примерные темы докладов

7. Технологии работы над информационными жанрами в газете, на радио, телевидении, в Интернет-СМИ. Прямые эфиры и их специфика. Новостные ленты.

8. Аналитические жанры. Характеристика аналитических жанров в печати, на радио, телевидении, Интернете.

9. Обзорение, комментарий, прогноз и версия как наиболее востребованные жанры современной аналитической журналистики.
10. Специфика ток-шоу. Формы вовлечения аудитории в журналистский процесс. Понятие «инфотейнмент» как синтез информационных жанров и развлечений.
11. Отличительные особенности журналистского расследования
12. Художественно-публицистические жанры: очерк, фельетон, памфлет, эссе, зарисовка. Сатирические жанры.
13. Типы композиционных форм: композиция, сюжет, фабула, архитектура.

Тема 8. Технология создания журналистского материала.

Вопросы для устного опроса

1. Журналистский текст как особый вид информационного продукта: специфика, функции, место в системе массовой коммуникации.
2. Факт – основа журналистского материала.
3. Методы сбора информации.
4. Методика работы с источниками информации. Документальные источники информации. Люди как источники информации. Интервью как метод и как жанр.
5. Система информирования журналистов: информационные агентства, пресс-службы, PR-службы, специальные мероприятия: пресс-конференции, брифинги, презентации.

Примерные темы докладов

6. Персонализированные способы получения информации: наблюдение и эксперимент.
7. Методика работы с секретной информацией и информацией с ограниченным доступом: государственной, коммерческой, служебной, профессиональной тайной, персональными данными.
8. Частная информация и общественный интерес: границы допустимого. Условия передачи информации: для печати, для фона, без ссылки на источник, не для печати.
9. События, явления, процессы как объекты отражения.
10. Структура журналистского материала.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

приведены в п. 6.2.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

| Наименование контрольной точки | Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся | Коэффициент веса контрольной точки | Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО) |
|--------------------------------|---|------------------------------------|---|
| КТ 1 | 100 | 0,1 | 10 |
| КТ 2 | 100 | 0,2 | 20 |
| КТ 3 | 100 | 0,3 | 30 |
| Итого: | х | 0,6 | 60 |

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1

Темы 1,2

Устный опрос

Доклад

КТ-2

Устный опрос

Доклад

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания опроса

| Диапазон баллов | Описание критерия |
|-----------------|--|
| 85-100 | Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. |
| 65-84 | Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. |
| 55-64 | Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. |
| 0-54 | Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. |

2. Критерии оценивания доклада:

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|-----------------------------|-----------------|--|
| Содержание и раскрытие темы | 0-20 | Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами |
| Грамотность изложения | 0-20 | Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации |
| Стилистика | 0-20 | Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность |
| Логика изложения | 0-20 | Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы |

| | | |
|--------------------|------|---|
| | | подтверждают выводы |
| Оригинальность | 0-20 | Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора |
| Итого максимально: | 100 | |

3. Критерии оценивания практико-ориентированного задания

| Диапазон баллов | Описание критерия |
|-----------------|---|
| 85-100 | Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме. |
| 65-84 | Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок. |
| 55-64 | Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания |
| 0-54 | У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно. |

5.5. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Лекционные занятия и самостоятельная работа (частично) проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Лекционные материалы размещены в системе дистанционного обучения: <https://lms.ranepa.ru>.

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Примерные темы рефератов

1. Информация как социальный и экономический ресурс.
2. Социальные проблемы и средства массовой коммуникации.
3. Феномен внушения в постсоветских СМИ.
4. Модели взаимоотношений прессы и государства в современной России.
5. Общественно-политическая пресса. Новые секторы российского информационного поля.
6. Проблема эффективного взаимодействия текста с аудиторией: информационная насыщенность, информативность, информированность.
7. Принципы создания эффективных текстов в Интернет-журналистике.
8. Место телевидения в информировании о событиях международного уровня.
9. Центральные и местные теленовости: события без героев.
10. Типологические признаки современного радиовещания.
11. Правовое регулирование электронных СМИ в России.
12. Специфика распространения информации по немедийным каналам.
13. Проблемы аргументации в современном журналистском тексте.
14. Особенности современного газетного стиля.
15. Творческие факторы эффективности СМИ.
16. Проблемы развития гражданского общества в публикациях российских СМИ.
17. Социальные эффекты массовой коммуникации.
18. Зарубежные издания и телерадиостанции как канал информирования российской аудитории.

19. Общее и особенное в представлении информации центральных и местных СМИ.
20. Роль техники в развитии печати.
21. Роль экономики в возникновении и развитии периодической печати.
22. Роль культуры в развитии печати.
23. Коммерциализация газетно-журнальной индустрии: основные тенденции.
24. Информационная безопасность в Российской Федерации.
25. Система СМИ в России и ее особенности. Глобализация и СМИ.
26. Новые информационные технологии в деятельности СМИ.
27. Информационный повод для медиатекста.
28. Понятие формата текста.
29. Медиатекст в современной массовой коммуникации.
30. Типология медиатекстов.
31. Роль и функции социальной коммуникации
32. Эволюция теорий коммуникации.
33. Роль аудитории в процессе современного медиапроизводства.
34. Особенности коммуникативной среды в интернете.
35. Методика работы с источниками информации.
36. Методы сбора информации в сфере медиа.
37. Особенности медиатекста как особого вида информационного продукта.

Новые жанры массовой коммуникации

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания тестирования:

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|--------------------------------------|-----------------|---|
| <i>Количество правильных ответов</i> | <i>0</i> | <i>Количество правильных ответов менее 55%</i> |
| | <i>25</i> | <i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i> |
| | <i>50</i> | <i>Количество правильных ответов от 65% до 74%</i> |
| | <i>75</i> | <i>Количество правильных ответов от 75% до 84%</i> |
| | <i>100</i> | <i>Количество правильных ответов от 85% до 100%</i> |
| Итого максимально: | 100 | |

2. Критерии оценивания ПКЗ:

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|---|-----------------|---|
| <i>Содержание и раскрытие выбранных понятий</i> | 41-70 | <i>Детальное, последовательное описание всех понятий на примере выбранной системы</i> |
| | 21-40 | <i>Поверхностное описание без привязки к выбранной системе</i> |
| | 0-20 | <i>Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе</i> |
| <i>Количество выполненных заданий</i> | 30 | <i>Количество выполненных заданий от 85% до 100%</i> |
| | 15 | <i>Количество выполненных заданий от 55% до 84%</i> |
| | 0 | <i>Количество выполненных заданий менее 55%</i> |
| Итого максимально: | 100 | |

3. Критерии оценивания ПИЗ:

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|---|-----------------|--|
| <i>Содержание и раскрытие выбранных понятий</i> | 31-50 | <i>Детальное, последовательное описание всех понятий на примере выбранной системы</i> |
| | 16-30 | <i>Поверхностное описание без привязки к выбранной системе</i> |
| | 0-15 | <i>Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе</i> |
| <i>Достоверность и актуальность информации</i> | 16-20 | <i>Представленная информация подтверждена ссылками на источники</i> |
| | 0-15 | <i>Представленная информация частично подтверждена ссылками на источники или не подтверждена</i> |
| <i>Количество выполненных заданий</i> | 30 | <i>Количество выполненных заданий от 85% до 100%</i> |
| | 15 | <i>Количество выполненных заданий от 55% до 84%</i> |
| | 0 | <i>Количество выполненных заданий менее 55%</i> |
| Итого максимально: | 100 | |

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения задач открытого типа (кейсов, ПКЗ, ПИЗ), тестовых заданий студенту разрешается использование калькулятора; программ для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных. Для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях студенту можно использовать любой соответствующий онлайн-инструмент.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами заданий различного типа. На выполнение заданий дается 40-60 минут. По завершении подготовки необходимо представить ответы в письменном виде, подробно изложив ход выполнения задания, сделать выводы (*при необходимости*).

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ - в форме обоснованных ответов на задания различного типа; письменно в СДО - в форме письменного решения заданий различного типа; тестирование в СДО.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену.

1. Понятие, виды информации.
2. Особенности и элементы массовой информации.
3. Основные подходы к исследованию массовой информации.
4. Профессиональная деятельность в области массовой информации.
5. Предпосылки развития массовой информации.
6. Пражурналистские явления и ранние этапы развития прессы.
7. Основные тенденции развития зарубежных СМИ.
8. Характеристика развития прессы в России в XIX-XX вв.
9. Особенности СМИ советского периода.

10. Четыре теории прессы.
11. Исторические типы журналистики и их современные разновидности.
12. Влияние процессов глобализации, монополизации, коммерциализации СМИ на формирование информационного рынка.
13. Информационное общество: понятие, концепции, влияние на характер протекания массово-информационных процессов.
14. Эпоха постмодерна; постиндустриальное общество; потребительское общество как характеристики различных аспектов постсовременного общества в СМИ XX-XXI вв.
15. Медиавоздействие: основные социальные проблемы.
16. СМИ, общество, власть: традиции и современные тенденции взаимодействия.
17. Роль СМИ в идеологических процессах государства и общества
18. Система СМИ: основные подсистемы.
19. Инфраструктура СМИ.
20. Информационные агентства: специфика, типы.
21. Средства массовой коммуникации (СМК). Особенности печатных, радио и электронных СМК.
22. Функции СМИ и их реализация современными медиа.
23. Типологические характеристики СМИ.
24. Факторы трансформации типологической структуры.
25. Аудитория СМИ как типоформирующий фактор.

26. Сегментирование аудитории и характер восприятия печатной, аудио-, видеоинформации.

27. Проблемы и перспективы развития современных СМИ: телевидение, радио, печать.

28. Интернет как информационная среда и как средство массовой информации.

29. Принципы размещения информации в Интернет СМИ.

30. Государственная политика в области СМИ.

31. PR и реклама в структуре СМИ.

32. Журналистика как профессиональная деятельность в сфере массовой информации.

33. Функции СМИ и функции журналистики.

34. Трансформация представлений о функциях СМИ в теории отечественной журналистике.

35. Понятия "средства массовой информации", "средства массовой коммуникации", "массовая информация", "массовая аудитория".

36. Роль и функции традиционных и новых форм коммуникации в современном мире.

37. Изменение роли аудитории СМИ и СМК в условиях развития информационного общества.

38. Роль СМИ и СМК в формировании информационной картины мира у современной аудитории.

39. Коммуникативные барьеры между СМИ и аудиторией: причины и следствия.

40. Приемы манипулятивного воздействия СМИ на аудиторию.

Перечень проверочных заданий:

Тема 1. Массовая информация и коммуникация в условиях социально-политических трансформаций.

| ТИП ЗАДАНИЯ | ЗАДАНИЯ | КЛЮЧИ ОТВЕТОВ | |
|---|---|--------------------|--|
| Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных | По способу восприятия какая бывает информация зрительная (визуальная) — воспринимается глазами; слуховая (аудиальная) — через уши; тактильная — через осязание; обонятельная и вкусовая — через запахи и вкус. | все | |
| Задание закрытого типа на установление соответствия | Вид коммуникации | 1-Б 2-А | |
| | 1. Межличностная | | А. Опосредованность общения техническими средствами |
| | 2. Массовая | | Б. Преобладание непосредственного восприятия сообщения |
| Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных | Каковы условия функционирования массовой коммуникации? А. Наличие массовой аудитории. Б. Объем информации и скорость ее распространения. В. Потребность в информации у многочисленной аудитории. Г. Массовая аудитория, социальная значимость информации, соответствующие средства коммуникации, многоканальность коммуникаций. | а), б), в) | |
| Задание закрытого типа на установление последовательности | Линейная модель — например, формула Г. Ласуэлла. Она применяется для структурирования и обобщения исследований и анализов массовой коммуникации. Формула включает какие вопросы: «Кто?» — изучение коммуникатора. «Что говорит?» — исследование сообщения. «По какому каналу?» — изучение каналов или средств массовых коммуникаций. «Кому?» — исследование характерных качеств реципиента, которые помогают или создают препятствия принятию сообщения. «С каким эффектом?» — изучение причин эффективности и эффектов массовой коммуникации | б), в), а), д), г) | |
| Задание | Выберите элемент, не относящийся к | | |

| | | |
|---|--|--|
| комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора | коммуникационному процессу: а) источник (отправитель) б) канал коммуникации в) окружающая обстановка | в) |
| | Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ: «Регулирующая функция коммуникации представляет собой...» а) формирование общественного мнения б) социальная значимость информации в) предоставление актуальной информации г) передача достижений культуры и искусства | а) |
| Задание открытого типа с развернутым ответом | Раскройте сущность массовой информации | Массовая информация - это процесс передачи информации от источника к широкой аудитории через различные средства массовой информации (СМИ). К ним относятся, например, печатные издания, радио, телевидение, интернет, социальные сети. |
| | Назовите основные группы критериев эффективности коммуникативной деятельности | критерии духовного плана; критерии практического плана |
| | Назовите свойства коммуникационного процесса | диахронность диатопность мультиплицирование симультианность репликация |
| | Дайте определение понятию «коммуникация» с точки зрения биологии | Коммуникация – передача сигналов между организмами или частями одного организма, когда отбор благоприятствует продуцированию и восприятию сигналов |

Тема 2. Информационное общество: сущность и тенденции развития.

| ТИП ЗАДАНИЯ | ЗАДАНИЯ | КЛЮЧИ ОТВЕТОВ |
|---|--|---------------|
| Задание закрытого типа с выбором одного правильного | Кто является автором Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования? | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| ответа из нескольких вариантов предложенных | Д. Белл Б. Аристотель. В. Хабермас Ю. Г. Блэк С. | | а) |
| Задание закрытого типа на установление соответствия | Понятие | Сущность | 1-Б 2-А |
| | 1. Коммуникация | А. Сведения об окружающем мире и протекающих в них процессах | |
| | 2. Информация | Б. Путь сообщения; сообщение, общение | |
| Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных | Сколько стадий развития современного общества а) 2 б) 10 в) 3 | | в) |
| Задание закрытого типа на установление последовательности | Этапы модели коммуникации: б) канал коммуникации в) источник г) код коммуникации | | б), в), а) |
| Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора | <p>Какое из предлагаемых определений соответствует понятию «информационная культура.»?</p> <p>А. это часть общей культуры, совокупность знаний и умений, позволяющих самостоятельно делиться информацией с использованием информационных технологий.</p> <p>Б. Сегмент потребителей информации.</p> <p>В. Часть аудитории, объединенная какими-либо характеристиками, на которую направлено конкретное информационное воздействие.</p> <p>Г. Специализированная аудитория.</p> | | а) |
| | <p>Среди обязательных условий информационной культуры.</p> <p>а) Навыки использования технического оборудования</p> <p>б) нахождение в едином пространстве</p> | | а) |
| Задание открытого типа с развернутым ответом | Раскройте задачи информимационной политики | | Сбор, систематизация, обработка и визуализация данных. Это помогает проанализировать |

| | | |
|--|---|--|
| | | настоящее и спрогнозировать будущее, а также сформировать базу для принятия стратегических решений. |
| | Объясните принцип информационной культуры | это совокупность знаний и умений, позволяющих эффективно взаимодействовать с информацией в различных формах и форматах. Она может рассматриваться как составная часть общей культуры, ориентированная на информационное обеспечение человеческой деятельности. |
| | Назовите характерные признаки конструктивные тенденции развития информационного общества: | Создание глобального информационного пространства. Усложнение социальной организации Формирование человека |
| | Раскройте сущность не линейной моделей коммуникации | Составляющие: адресность; обязательная обращенность к кому-либо (наличие слушателя); определенный смысловой контекст; определенное время; определенное место. |

Тема 3. Средства массовой информации и коммуникации. ОПК-7

| ТИП ЗАДАНИЯ | ЗАДАНИЯ | | КЛЮЧИ ОТВЕТОВ |
|---|---|--|---------------|
| Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных | Сравнить термины «информационное пространство», «информационная среда», «информосфера». Обозначить общее и различное в этих терминах. | | Б |
| Задание закрытого типа на установление | Понятие | Характеристика | к 1-Б |
| | 1. Установка | А. Высказанное вслух (вербализованное) отношение к | |

| | | | |
|---|---|--|---|
| соответствия | | объекту | 2-А |
| | 2. Мнение | Б. Стойкое предпочтение, склонность к определенному восприятию объекта, предрасположенность к определенным действиям | |
| Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных | Сравнить термины «коммуникация» и «комьюнити», применив их к характеристике информационного процесса в журналистике. | | а), б) |
| Задание закрытого типа на установление последовательности | Разработать критерии квалифицированной оценки качества материалов СМИ на основе понимания сути профессии журналиста. | | в), а), б) |
| Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора | Массовая информация – это: а) состояние массового сознания б) система индивидуальных установок в) скрытое отношение общественности к чему-либо | | а) |
| | Массовая коммуникация – это: а) отдельная PR-акция б) система мероприятий и действий в) рекламное воздействие | | б) |
| Задание открытого типа с развернутым ответом | Раскройте ситуативный ситуативный подход к пониманию общественности | | Общественность возникает при наличии общей проблемы (ситуации), поиска путей ее решения |
| | Назовите критерии сегментирования целевой аудитории при проведении коммуникационной кампании | | социально-демографические; географические; психографические |
| | Объясните механизм выявления прямых и косвенных конкурентов | | Сравнение по 3-м ключевым позициям: целевая аудитория, ценовой сегмент, ассортимент |
| | Укажите виды оценки эффективности коммуникационной кампании | | количественная; качественная |

Тема 4. Пространство медиа. Система СМИ. ОПК-7

| ТИП ЗАДАНИЯ | ЗАДАНИЯ | КЛЮЧИ ОТВЕТОВ |
|---|---|---------------|
| Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из | В качестве канала распространения материалов для СМИ не используется: а) рассылка пресс-релизов; | б) |

| | | | |
|---|---|--|--|
| нескольких вариантов предложенных | б) рассылка корпоративного издания в) проведение пресс-конференции | | |
| Задание закрытого типа на установление соответствия | Вид коммуникации | Характеристика | 1-Б 2-А |
| | 1. Media Relations | А. Форма массовой коммуникации | |
| | 2. Реклама | Б. Технология связей с общественностью | |
| Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных | Среди функций СМИ: а) информационная функция б) функция формирования общественного мнения в) управленческая функция г) культурологическая функция | | а), б), в) |
| Задание закрытого типа на установление последовательности | Пресс-релиз пишется в определенной последовательности структурных частей: а) лид б) заголовок в) основной текст г) бэкграундер | | б), а), в), г) |
| Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора | Media relations (взаимодействие со СМИ) – это: а) технология связей с общественностью б) инструмент журналистского расследования в) раздел филологии | | а) |
| | Среди условий деятельности средств массовой коммуникации: а) популярность среди населения б) социальная значимость информации в) информирование на социальную тематику | | б) |
| Задание открытого типа с развернутым ответом | Назовите функции СМИ | | -информационная -формирования общественного мнения -образовательная -«тиражирование» образцов поведения -управленческая -политического маркетинга |
| | Опишите особенности и нормативное регулирование блогинга как сферы массовой коммуникации | | Историческими предшественниками блогов можно назвать два классических жанра: дневников и колумнистику. Блоги сочетают публичность, открытость и публицистичность. Закон № 647048-8 |

| | | |
|--|--|---|
| | | «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи», Федеральный закон № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Федеральный закон № 38-ФЗ «О рекламе». С 01 ноября 2024 года владельцы страниц в социальных сетях, аудитория которых больше 10 тысяч пользователей, должны сообщать в Роскомнадзор сведения о себе. |
| | Ракройте типологию СМИ | рекламные, гляцевые, общественно-политические, информационно-развлекательные, деловые. |
| | Опишите роль мониторинга СМИ в работе с общественным мнением | Мониторинг СМИ подразумевает точное определение позиций компании в массовом сознании или в профессиональной среде, активность основных конкурентов, существующие тенденции. |

Тема 5. Формы массовой коммуникации ОПК-1.4

| ТИП ЗАДАНИЯ | ЗАДАНИЯ | КЛЮЧИ ОТВЕТОВ |
|---|---|---------------|
| Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных | Коммуникационная (PR) кампания имеет ограниченные временные рамки. Эта характеристика называется: а) планомерность; б) технологичность в) дискретность | в) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Задание закрытого типа на установление соответствия | Вид коммуникации | Характеристика | 1-А 2-Б |
| | 1. Связи с общественностью | А. Формирование общественного мнения и поведения ЦА | |
| | 2. Реклама | Б. Увеличение объемов продаж | |
| Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных | Основными формами массовой коммуникации, являются: а) информационная (передача информации); б) экспрессивная (способность выражать не только смысловую, но и оценочную информацию); в) прагматическая г) историческая | | а), б), в) |
| Задание закрытого типа на установление последовательности | Назовите последовательность массовой коммуникации: а) источник б) сообщение в) кодирование г) получатель | | а), в), б), г) |
| Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора | Функции массовой коммуникации: а) информационная б) разработка элементов фирменного стиля в) информирование общественности | | а) |
| | Виды МК: а) Печатная пресса б) исторический в) междисциплинарный | | а) |
| Задание открытого типа с развернутым ответом | Назовите причины влияния интернет на массовую коммуникацию | | Расширение спектра обсуждаемых идей и предложений. Формирование политического дискурса. Возможность единовременного общения большого числа людей. Формирование сетевых сообществ. Повышение уровня доступности информации. Возможность для узкопрофильных СМИ. |
| | Раскройте новые форматы контента | | Short-form контент. |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>появились в интернете?</p> | <p>POV-контент. Съёмка Серийный сторителлинг. Видео без звука. Интерактивное видео. Глосовой поиск и аудиоформаты.</p> |
| | <p>Раскройте преимущества у short-form контента</p> | <p>Повышение вовлечённости аудитории. Лёгкость восприятия и запоминания.. Доступность.. Быстрота создания. Оптимизация для социальных сетей.. Экономическая эффективность. Short-form Высокий CTR. Лёгкая адаптация для разных платформ.</p> |
| | <p>Аргументируйте применение инструментов в short-form контент</p> | <p>Short Generator. Позволяет быстро преобразовывать текст в привлекательные короткие видео. Есть настраиваемые сценарии, озвучки, различные шрифты и изображения. Supercreator.ai. Мощный редактор видео на основе искусственного интеллекта, который помогает быстро создавать оригинальные короткие видео. Chorcast. Инструмент на основе искусственного интеллекта, который автоматизирует процесс выявления ключевых моментов в длинных видео и превращает их в</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>короткие для каналов социальных сетей. Flowjin. Генерирует видеоклипы из аудиоконтента, строит базу знаний для поиска, автоматизирует публикации в социальных сетях и продвигает подкасты с помощью SEO. Shortmake AI. Инструмент для создания видео на основе искусственного интеллекта, который быстро превращает идеи в привлекательные видео, не требуя навыков редактирования. Autopilot Shorts. Автоматизирует создание коротких видео для TikTok и YouTube, предлагает настраиваемые стили и музыку.</p> |
|--|--|--|

Тема 6. Журналистская деятельность: особенности и методы.

| ТИП ЗАДАНИЯ | ЗАДАНИЯ | КЛЮЧИ ОТВЕТОВ |
|---|---|---------------|
| Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных | <p>А) Журналистская деятельность — это вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через каналы массовой коммуникации (пресса, радио, телевидение, интернет и др.). Основная цель — информирование массовой аудитории, в основе — факт, представляющий значимость для общества</p> <p>Б) состояние массового сознания</p> <p>В) система индивидуальных установок</p> <p>скрытое отношение общественности к чему-либо</p> | А) |

| | | | |
|---|--|--|---|
| Задание закрытого типа на установление соответствия | Вид коммуникации | Характеристика | 1-Б 2-А |
| | 1. Межличностная | А. Опосредованность общения техническими средствами | |
| | 2. Массовая | Б. Преобладание непосредственного восприятия сообщения | |
| Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных | <p>Каковы технологии создания журналистского материала.</p> <p>А. Основанность на реальных событиях и фактах.</p> <p>Б. Создание информационного послания</p> <p>В. Работа с актуальной информацией.</p> <p>Г. Массовая аудитория, социальная значимость информации, соответствующие средства коммуникации, многоканальность коммуникаций.</p> | | а), б), в) |
| Задание закрытого типа на установление последовательности | <p>В журналистской деятельности используются различные методы,</p> <p>А) Наблюдение</p> <p>Б) Работа с документами</p> <p>В) Интервью</p> <p>Г) Аналитические методы</p> | | б), в), а), г) |
| Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора | <p>Выберите элемент, не относящийся к коммуникационному процессу:</p> <p>г) источник (отправитель)</p> <p>д) канал коммуникации</p> <p>е) окружающая обстановка</p> | | в) |
| | <p>Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ: «Регулирующая функция коммуникации представляет собой...»</p> <p>г) формирование общественного мнения</p> <p>социальная значимость информации</p> <p>д) предоставление актуальной информации</p> <p>е) передача достижений культуры и искусства</p> | | а) |
| Задание открытого типа с развернутым ответом | <p>Раскройте сущность массовой информации</p> | | <p>Массовая информация - это процесс передачи информации от источника к широкой аудитории через различные средства массовой информации (СМИ). К ним относятся, например, печатные издания, радио, телевидение, интернет, социальные сети.</p> |
| | <p>Назовите основные некоторые способы использования количественных исследований:</p> | | <p>Измерения с помощью специальных</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | | электронных устройств Опросные методы. |
| | Назовите направления качественных исследований: | изучение отдельных объектов: текстов, социальных общностей, исторических и иных событий, творческого и жизненного пути создателей произведений, истории создания газет, журналов или отдельных произведений и т. п.. выявление отношения целевой аудитории к продукту, его дизайну и размещению. анализ стиля жизни и ценностных ориентаций аудитории. |
| | Этические стандарты журналистской деятельности определяют | Этические стандарты журналистской деятельности определяют, как журналист должен вести себя в профессиональной деятельности, какие принципы соблюдать и как защищать интересы общества и отдельных личностей |

Тема 7. Жанры и тематические направления журналистики.

| ТИП ЗАДАНИЯ | ЗАДАНИЯ | КЛЮЧИ ОТВЕТОВ |
|---|---|---------------|
| Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных | подходы к выделению типологических жанровых признаков а)предложен Е. И. Прониным, который использовал принцип перекрёстной классификации. Все жанры журналистики он разделил по двум основаниям:По предмету отображения. Это могут быть реалии, позиции, идеалы, абсурды, шедевры, мнения, контакты, решения, эффекты.По уровню осмысления. К ним относятся оповещение, ориентирование, коррекция, символизация. | А,в,с |

| | | | |
|---|--|---|------------|
| | <p>Б) Л. Е. Кройчик выделил иные основания. Публицистический текст, по его мнению, включает в себя три важнейших компонента: Сообщение о новости или возникшей проблеме. Фрагментарное или обстоятельное осмысление ситуации. Приёмы эмоционального воздействия на аудиторию.</p> <p>В) Репкова разделила журналистские жанры на три группы: информация, аналитическая публицистика, эмоциональная публицистика.</p> | | |
| Задание закрытого типа на установление соответствия | Аналитические жанры журналистики | Характеристика | 1-Б 2-А |
| | 1. Что такое АЖЖ | А. Их основная задача — понять, почему произошло какое-то событие или явление, а иногда и спрогнозировать, что произойдёт дальше. | |
| | 2. Задачи ЖЖ | Б. это жанры, которые представляют собой масштабное изучение проблемы | |
| Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных | <p>Каковы условия жанровой журналистики?</p> <p>А. журналист исследует факты и явления, которые заинтересованные лица или организации скрывают от общества. Работа похожа на работу частного детектива, так как журналист ищет совокупность фактов, которые нужно обнародовать.</p> <p>Б. Объем информации и скорость ее распространения.</p> <p>В. Потребность в информации у многочисленной аудитории.</p> <p>Г. Массовая аудитория, социальная значимость информации, соответствующие средства коммуникации, многоканальность коммуникаций.</p> | a), | |
| Задание закрытого типа на установление последовательности | <p>А) Очерк</p> <p>б) Эссе</p> <p>в) Зарисовка</p> | б), в), а), | |
| Задание комбинированного типа с выбором одного | <p>Выберите элемент, не относящийся к типам композиции::</p> <p>ж) линейная</p> <p>з) обратная</p> | и) | |

| | | |
|--|---|---|
| правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора | и) окружающая обстановка | |
| | Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ: « В журналистике выделяют сатирические жанры , которые отличаются критикой, сатирой и юмором, использованием таких приёмов, как ирония, сарказм, гротеск, гипербола и других. К таким жанрам относятся ...» А) фельетон Б) предоставление актуальной информации В) передача достижений культуры и искусства | а) |
| Задание открытого типа с развернутым ответом | Раскройте сущность памфлета | нацелен на осмеяние и изобличение человеческих пороков. Объектом памфлета могут быть общественные явления, события, факты, политические и государственные деятели, социальные и политические системы. |
| | Назовите основные сатирические жанры | ирония, сарказм, гротеск, гипербола и других. фельетон, памфлет, пародия и анекдот |
| | Назовите свойства анекдота | Короткий шуточный рассказ с неожиданными поворотами и с необычной концовкой |
| | Дайте определение понятию памфлет | Нацелен на осмеяние и изобличение человеческих пороков. Объектом памфлета могут быть общественные явления, события, факты, политические и государственные деятели, социальные и политические системы. |

Тема 8. Технология создания журналистского материала.

| ТИП ЗАДАНИЯ | ЗАДАНИЯ | КЛЮЧИ ОТВЕТОВ |
|--|---|---------------|
| Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких | Особенности работы с фактами в журналистике: Проверка фактов. Если сведения не являются общеизвестными, их нужно | все |

| | | | |
|---|--|--|--------------------|
| вариантов предложенных | <p>проверить.</p> <p>Указание источника. Важно отмечать, где найден тот или иной факт, так как источник помогает доказать достоверность информации.</p> <p>Отделение фактов от мнений. При объективном освещении событий нельзя подменять факты собственным мнением, оценкой, трактовкой, интерпретацией.</p> <p>Использование разных фактов.</p> | | |
| Задание закрытого типа на установление соответствия | Вид коммуникации | Характеристика | 1-Б 2-А |
| | 1. Межличностная | А. Опосредованность общения техническими средствами | |
| | 2. Массовая | Б. Преобладание непосредственного восприятия сообщения | |
| Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных | <p>Как отличить факт от мнения в журналистском тексте?</p> <p>А. Проверить проверяемость высказывания.</p> <p>Б. Обратить внимание на используемый язык</p> <p>В. Использовать определители в качестве индикаторов</p> <p>Г. Массовая аудитория, социальная значимость информации, соответствующие средства коммуникации, многоканальность коммуникаций.</p> | | а), б), в) |
| Задание закрытого типа на установление последовательности | <p>Какие ошибки чаще всего допускают журналисты при определении фактов?</p> <p>А. Использование непроверенной информации.</p> <p>Б. Искажение или своя интерпретация фактов.</p> <p>В) Доверие авторитетным источникам без критического анализа. респектабельные</p> <p>Г) Черно-белое мышление.</p> <p>Д) Некорректная работа с данными и статистикой.</p> | | б), в), а), д), г) |
| Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из | <p>Выберите элемент, не относящийся к интерпретации фактов:</p> <p>А) Изучение предпочтений потребителей. канал коммуникации</p> <p>Б) окружающая обстановка</p> | | б) |
| | Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ: | | |

| | | |
|--|--|--|
| предложенных и обоснованием выбора | «Какие методы используются для анализа влияния контекста? ...» А) Анализ. ж) предоставление актуальной информации з) передача достижений культуры и искусства | а) |
| Задание открытого типа с развернутым ответом | Раскройте сущность методики работы с источниками информации | включает подходы к поиску, оценке, систематизации и представлению данных, полученных из различных ресурсов. Эта методика может быть направлена на решение образовательных, профессиональных задач, например, на подготовку исследований или подготовку сообщений |
| | Назовите основные группы критериев когда публикация возможна без согласия человека: | <p>Есть угроза демократическому правовому государству и гражданскому обществу, безопасности, окружающей среде.</p> <p>Лицо, чьи сведения раскрываются, — публичная фигура,</p> <p>Для целей защиты правопорядка и государственной безопасности.</p> |
| | Назовите элементы журналистского материала | заголовок, лид (вводный абзац), основную часть и заключение. Эти элементы выполняют разные функции, и их расположение зависит от замысла автора. |
| | Какие функции выполняет заключение в журналистском материале | Повторение основной мысли. Убеждение аудитории. Добавление нового смысла. Привлечение внимания к определённым проблемам. |

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

| КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ | РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ |
|--|--------------------|
| <i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i> | 40 |
| <i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i> | 30-39 |
| <i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i> | 20-29 |
| <i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать</i> | 0-19 |

| | |
|---|--|
| <i>аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i> | |
|---|--|

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения задач открытого типа (кейсов, ПКЗ, ПИЗ), тестовых заданий студенту разрешается использование калькулятора; программ для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных. Для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях студенту можно использовать любой соответствующий онлайн-инструмент.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Для изучения основных вопросов образовательной программы необходимо конспектировать материалы лекций, работать с рекомендованной преподавателем литературой, а также ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для приобретения навыков активного использования знаний полезно обсуждать плановые и возникающие вопросы, а также решаемые задачи на практических занятиях. Чтобы легче и прочнее усвоить материал следует постоянно использовать конкретные примеры, сравнения из уже полученных областей наук.

Для закрепления изученного материала даны вопросы по каждой теме дисциплины, на которые следует самостоятельно найти ответы.

Важной составной частью учебного процесса в вузе являются практические занятия. Практические занятия проводятся главным образом по дисциплинам, требующим закрепления навыков решения задач, и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести умения применять принципы системного подхода к решению разнообразных задач, определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения разного рода проектов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо проанализировать конспект лекции, ознакомиться с рекомендованной литературой по соответствующей теме, осуществить подготовку по рекомендованным в рабочей программе вопросам для обсуждения темы, выполнить домашнее задание (*при необходимости*).

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю (в том числе по электронной почте). Планируя консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику. Кроме того, ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд методических материалов для быстрого повторения изученных вопросов, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

После изучения базовых тем курса проводится текущий контроль знаний студентов в виде опроса или письменного тестирования. Типовые тесты и задания по темам дисциплины приведены в специальном разделе данной рабочей программы.

Подготовка к текущему и промежуточному контролю предполагает изучение представленных вопросов к зачету, работу над тестами, представленными в данной рабочей программе, выполнение семестровой проектной работы по применению системного подхода и методов системного анализа к выбранной системе.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных форм проведения занятий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки

сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Цель данной формы проведения занятий: продемонстрировать сходство или различия определенных явлений, выработать стратегию или разработать план, выяснить отношение различных групп участников к одному и тому же вопросу. В ходе этой работы дополнительно решаются следующие задачи: развитие навыков общения и взаимодействия в группе, формирование ценностно-ориентационного единства группы, поощрение к гибкой смене социальных ролей в зависимости от ситуации.

Группа студентов делится на несколько малых групп. Количество групп определяется числом творческих заданий, которые будут обсуждаться в процессе занятия. Малые группы формируются либо по желанию студентов, либо по родственной тематике для обсуждения. Каждая малая группа обсуждает творческое задание в течение отведенного времени. Основным этапом – проведение обсуждения творческого задания. Заслушиваются суждения, предлагаемые каждой малой группой по творческому заданию. Преподаватель дает оценочное суждение и работе малых групп, по решению творческих заданий, и эффективности предложенных путей решения.

В качестве самостоятельной работы студентами выполняется семестровая работа по применению системного подхода и методов системного анализа к выбранной системе по всем темам. Рекомендуется выбрать организационно-техническую систему. Перед выполнением задания по теме 1 выбранную систему необходимо согласовать с преподавателем. При выполнении заданий по темам могут использоваться представленные студентом материалы по предыдущим темам. Выполненная семестровая работа представляется студентом на открытой защите на промежуточной аттестации.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 611 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18980-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559971>

2.Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561548>

3.Основы журналистики / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 332 с.

8.2. Дополнительная литература

4. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. Учеб. пособие. Гриф УМО. Аспект-Пресс. 2015. - 328 с.

5. Жирков Г.В., Корконосенко С.Г., Бодрунова С.С., Сидоров В.А., Корконосенко С.Г. Журналистика. Общество. Ценности. Санкт-Петербург: Петрополис, 2012. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20315.html> – ЭБС ««IPRbooks»».

6. Корконосенко С. Г., Кудрявцева М. Е., Слуцкий П. А. Коммуникационная свобода личности: субъекты и гарантии / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2012

7. Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика / под ред. Л.Н. Тимофеевой. М.: Российская ассоциация политической науки (РАПН); Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. - 327с.

8. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика». - М., ЮНИТИ-ДАНА. 2012 Режим доступа: / <http://www.iprbookshop.ru/34491.html> - ЭБС ««IPRbooks»».

9. Тертычный А.А. Жанры периодической печати, Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2000 - 310 с.

10.Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.

11.Вартанова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.

12.Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт».

13.Шарков Ф.И., Силкин В.В. Коммуникология: теория и практика

массовой информации. М.: ИТК "Дашков и К", 2017 .— 160 с.

14. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика: учебник / РАНХиГС при Президенте РФ. - М.: Дело, 2014. - 534 с.

15. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика: учебник / РАНХиГС при Президенте РФ. - М.: Дело, 2014. - 534 с.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Не используются

8.4 Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а так же через сайт научной библиотеки к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «ZNANIUM.COM»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «BOOK.RU»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «IPR SMART»

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

| № п/п | Наименование |
|-------|---|
| 1. | Специализированные залы для проведения лекций, оснащенные персональным компьютером/ноутбуком и мультимедийным проектором |
| 2. | Аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами и персональными компьютерами с выходом в Интернет для проведения практических занятий |
| 3. | «МТС Линк» — российская платформа для онлайн-коммуникаций и совместной работы команд ; «Яндекс Телемост» — сервис для видеоконференций от Яндекса; Я-мессенджер |
| 4. | Технические средства обучения: персональные компьютеры; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в |

| | |
|----|---|
| | форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV; программы для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных; соответствующие онлайн-инструменты для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях |
| 5. | Научная библиотека (в т.ч. электронные информационные ресурсы научной библиотеки) |
| 6. | СДО Академии https://lms.ranepa.ru/ |