

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 15.10.2025 00:46:50
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

Факультет международных отношений и политических исследований

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Туризм и регионоведение»
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.ДВ.01.01 «Технологии организации анимационной деятельности»

43.03.02 Туризм
(код, наименование направления подготовки)

Очная/Заочная
(формы обучения)

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор-составитель:

Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы
«Туризм и регионоведение»

Морозова М.А.

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:
доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

РПД Б1.В.ДВ.01.01 «Технологии организации анимационной деятельности»
одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.
Протокол от 24 апреля 2025 г. №16.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы или иная правовая информация
 - 7.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 7.5. Интернет-ресурсы
 - 7.6. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Технологии организации анимационной деятельности» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКР-1	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПКР-1.2	Способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОТФ. С/01.6 Разработка экскурсий/ Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии	ПКР-1.2	на уровне знаний: Пути самостоятельного изучения анимационной деятельности в гостиницах, домах отдыха, историю и теорию профессиональной и народной культуры; технологии сценаристики и режиссуры массовых театрализованных зрелищ; организацию спортивных досуговых программ и зрелищ; организацию услуг шоу-бизнеса; - особенности производства рекламной продукции и организацией рекламных компаний.
		на уровне умений: Самостоятельно сочетать западные технологии организации досуговых программ в условиях российской специфики и региональной парадигмы; удовлетворять осознанные клиентом потребности.
		на уровне навыков: В процессе самообразования овладеть методикой досуговой, театрально-зрелищной и продюсерской деятельности; навыками публичной речи и умением вести диалог, навыками к самостоятельному обучению и последовательной оценке собственного обучения и определения потребности в обучении;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов/ 108 астр.часов на очной форме обучения.

Вид работы	Трудоемкость (в академ.часах/в астроном. часах)
Общая трудоемкость	144/108
Контактная работа с преподавателем	54/40,5 2/1,5 – ч. консультация

Лекции	26/19,5
Практические занятия	28/21
Самостоятельная работа	52/39
Контроль	36/27
Формы текущего контроля	Практические задания, контрольная работа, тест
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов/ 108 астр. часов на заочной форме обучения.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах/в астроном. часах)
Общая трудоемкость	144/108
Контактная работа с преподавателем	16/12 2/1,5 – ч. консультация
Лекции	8/6
Практические занятия	8/6
Самостоятельная работа	117/87,75
Контроль	9/6,75
Формы текущего контроля	Практические задания, контрольная работа, тест
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Технологии организации анимационной деятельности» входит в вариативную часть (часть, формируемая участниками образовательных отношений) относится к дисциплинам по выбору (ДВ) Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы.

Целями освоения учебной дисциплины являются овладение компетенциями посредством знакомства студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации туристской и гостиничной анимации, основами анимационного планирования, технологии создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://szu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина читается на 3 курсе 6 семестре по очной и заочной форме обучения.

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				Форма текущего контроля успеваемости** промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Тема 1	Теоретические основы анимации и анимационной деятельности	22	6		6	10	ПЗ, КР, Т
Тема 2	Понятие культуры и ее связь с анимацией	22	6		6	10	ПЗ, КР, Т
Тема 3	Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте.	20	4		6	10	ПЗ, КР, Т
Тема 4	Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта	20	5		5	10	ПЗ, КР, Т
Тема 5	Экономическое обоснование анимационных проектов	22	5		5	12	ПЗ, Т
Промежуточная аттестация		36/27	Консультация – 2 /1,5				экзамен
Всего (академ. /астроном.часов):		144/108	26/19,5		28/21	52/39	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Тема 1	Теоретические основы анимации и анимационной деятельности	26	1		1	24	ПЗ, КР, Т
Тема 2	Понятие культуры и ее связь с анимацией	26	1		1	24	ПЗ, КР, Т
Тема 3	Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте.	27	2		2	23	ПЗ, КР, Т
Тема 4	Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта	27	2		2	23	ПЗ, КР, Т
Тема 5	Экономическое обоснование анимационных проектов	27	2		2	23	ПЗ, Т
Промежуточная аттестация		9/6,75	Консультация – 2 /1,5				экзамен
Всего (академ. /астроном.часов):		144/108	8/6		8/6	117/87,75	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) ;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа) ;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ) ;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) ;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

**** ПЗ -практические задания, КР – контрольная работа, Т-тест.**

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы анимации и анимационной деятельности.

Актуальность предмета на современном этапе. Проблемы и перспективы анимационного сервиса. Задачи данной технологии. История становления анимационного сервиса. Определение понятия «досуг», «рекреация», «отдых». Специфика и содержание туристского анимационного сервиса. Сущность анимации. Типология и функциональная классификация туристского досуга. Классификация анимационных проектов в туризме. Виды, значения и цели анимации в туризме. Формы, методы и технологии формирования анимационного интереса. Технология формирования анимационных проектов в различной сфере.

Тема 2. Понятие культуры и ее связь с анимацией.

Теоретические основы, формы и функции культуры. Культурно-образовательная деятельность анимации. Основные формы культурно-образовательной деятельности при оказании анимационных услуг. Зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности. Анимация в этнотуризме. Традиционные ценности отечественной культуры и их отражение в анимационных программах. Исторические этносы на карте мира и России. Особенности их исторически сложившихся форм досуга. Праздник как анимационное мероприятие. Формы театрализованных анимационных мероприятий. Карнавальное движение. Маскарадные традиции стран мира. Костюмированные туры.

Тема 3. Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте.

Основные характеристики процесса развлечения в туристских сферах. Анализ предприятий и организаций участвующих в индустрии развлечений. Анимация в отельной сфере, анимация в гостиницах, ресторанах, анимация на транспорте. Закономерности потребления продукции индустрии развлечений. Анимация как главное звено схемы национального туроперейтинга. Клубное движение как объект туристской анимации. Характеристика театральной, концертной, цирковой и другой деятельности. Социальная характеристика проведения дискотек.

Тема 4. Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта.

Инклюзивные анимационные проекты. Понятия концепция, анимационный проект, проектная деятельность. Виды и типы анимационных проектов. Специфика

анимационных проектов исходя из особенностей места проведения. Характеристика процесса развлечений. Анимационная проектная экспозиция: основные понятия. Методы построения анимационной проектной экспозиций: научный и художественный, их специфика и различия. Экспозиционные материалы. Проектирование экспозиции. Понятие «анимационная история», ее специфика, технология написания и внедрения. Специфика, формы, методы и технологии организации инклюзивных анимационных проектов.

Тема 5. Экономическое обоснование анимационных проектов.

Виды и типы туристско-рекреационных рынков. Рыночная составляющая анимационной деятельности. Сегменты рынка в концепции анимационного проектирования. Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта. Анализ спроса и предложений на региональном анимационном рынке. Методика экономического обоснования тех или иных анимационных проектов. Экономические показатели в анимационных проектах.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Технологии организации анимационной деятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

	Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Теоретические основы анимации и анимационной деятельности	Практические задания, Контрольная работа, Тест
Тема 2	Понятие культуры и ее связь с анимацией	Практические задания, Контрольная работа, Тест
Тема 3	Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте.	Практические задания, Контрольная работа, Тест
Тема 4	Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта	Практические задания, Контрольная работа, Тест
Тема 5	Экономическое обоснование анимационных проектов	Практические задания, Тест

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Примерные практические задания

Типовые оценочные материалы по теме № 1

Ознакомьтесь с содержанием теории по теме семинара. Выполните задания (решите предложенные задачи, уравнения). Обратите внимание на пояснения и указания к выполнению работы (если они имеются). Запишите ответ в соответствии с установленной формой.

1. Раскройте актуальность предмета на современном этапе. Охарактеризуйте проблемы и перспективы анимационного сервиса.
2. Охарактеризуйте историю становления анимационного сервиса. Дайте определение понятиям «досуг», «рекреация», «отдых».
3. Раскройте суть специфики и содержания туристского анимационного сервиса.
4. Охарактеризуйте Типологию и функциональную классификацию туристского досуга.

5. Классифицируйте формы, методы и технологии формирования анимационного интереса. Охарактеризуйте технологию формирования анимационных проектов в различной сфере.

Типовые оценочные материалы по теме № 2

Ознакомьтесь с содержанием теории по теме семинара. Выполните задания (решите предложенные задачи, уравнения). Обратите внимание на пояснения и указания к выполнению работы (если они имеются). Запишите ответ в соответствии с установленной формой.

1. Проведите классификацию анимационных проектов в туризме. Укажите виды, значения и цели анимации в туризме.
2. Раскройте теоретические основы, формы и функции культуры.
3. Охарактеризуйте культурно-образовательную деятельность анимации. Выделите основные формы культурно-образовательной деятельности при оказании анимационных услуг.
4. Проанализируйте историю развития форм культурно-досуговой деятельности.
5. Раскройте особенности театрализованных анимационных мероприятий. Карнавальное движение. Маскарадные традиции стран мира. Костюмированные туры.

Типовые оценочные материалы по теме № 3

Ознакомьтесь с содержанием теории по теме семинара. Выполните задания (решите предложенные задачи, уравнения). Обратите внимание на пояснения и указания к выполнению работы (если они имеются). Запишите ответ в соответствии с установленной формой.

1. Раскройте основные характеристики процесса развлечения в туристских сферах.
2. Проведите анализ предприятий и организаций, участвующих в индустрии развлечений. Выделите сходства и отличия анимации в отельной сфере, анимации в гостиницах, ресторанах, анимации на транспорте.
3. Охарактеризуйте понятие «Анимация как главное звено схемы национального туроперейтинга».
4. Выделите закономерности потребления продукции индустрии развлечений.
5. Раскройте суть клубного движения, выступающим объектом туристской анимации.

Типовые оценочные материалы по теме № 4

Ознакомьтесь с содержанием теории по теме семинара. Выполните задания (решите предложенные задачи, уравнения). Обратите внимание на пояснения и указания к выполнению работы (если они имеются). Запишите ответ в соответствии с установленной формой.

1. Проанализируйте инклюзивные анимационные проекты.
2. Выделите специфику анимационных проектов исходя из особенностей места проведения.
3. Раскройте методы построения анимационной проектной экспозиций: научный и художественный, их специфика и различия.
4. Охарактеризуйте понятие «анимационная история», ее специфика, технология написания и внедрения
5. Раскройте специфику, формы, методы и технологии организации инклюзивных анимационных проектов.

Типовые оценочные материалы по теме № 5

Ознакомьтесь с содержанием теории по теме семинара. Выполните задания (решите предложенные задачи, уравнения). Обратите внимание на пояснения и указания к выполнению работы (если они имеются). Запишите ответ в соответствии с установленной формой.

1. Охарактеризуйте виды и типы туристско- рекреационных рынков.
2. Дайте определение Рыночной составляющей анимационной деятельности. Выделите сегменты рынка в концепции анимационного проектирования.
3. Охарактеризуйте организационную структуру анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта.
4. Проведите анализ спроса и предложений на региональном анимационном рынке.
5. Раскройте особенности методики экономического обоснования тех или иных анимационных проектов.

Контрольная работа по темам №1-4

Соберите информацию по предложенной теме, сделайте обзор.

- 1 История возникновения массовых празднеств и зрелищ
- 2 Русская народная культура как основа анимационного сервиса.
- 3 Сущность анимации в туризме
- 4 Инфраструктура анимации
- 5 Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности
- 6 Разработка и подготовка анимационных программ
- 7 Игра в структуре анимационной программы
- 8 Региональное моделирование анимационной деятельности
- 9 История зарождения и развития курортов в России
- 10 Лечебно-анимационная программа как вид культурно-досуговой деятельности
- 11 Организация курортно-анимационного обслуживания в России и за рубежом
- 12 Методика разработки и подготовки культурно-досуговых и спортивно-оздоровительных программ
- 13 Анимационная работа с детьми в санаторно-курортном комплексе
- 13 Подготовка анимационных кадров для санаторно-курортной отрасли

Примерное тестирование по темам №1-5

Выберите один правильный ответ. Составьте список ответов на вопросы теста, выполняя задания, сформулированные в каждом вопросе теста.

1 Как назывались первые празднества в Древней Греции?

- А. Масленица
- Б. Дионисии
- В. Плодородие

2 Сколько всего было праздников Диониса?

- А. 2
- Б. 1
- В. 4

3 Обязательный компонент триумфа?

- А. Иллюминация
- Б. Театрализованный военный парад
- В. Массовые спектакли

4 Жанр религиозного театра, являвшегося частью многодневного массового

действия, в основе которого лежало самодеятельное искусство городского плебса?

- А. Мистерия
- Б. Драма
- В. Комедия

5 Шуты, основа искусства которых – злободневная сатира на городской быт и нравы, называются

- А. Буффоны
- Б. Зазывалы
- В. Жонглеры

6 Одна из форм театрализованного концерта, популярная впервые послереволюционные годы в Советской России.

- А. Митинг-концерт
- Б. Шоу-программа
- В. Карнавал

7 Прочно установившееся в той или иной общественной среде правило, регулирующее поведение людей в общественной жизни.

- А. Ритуал
- Б. Обычай
- В. Праздник

8 Дни весеннего и осеннего равноденствия

- А. 22 марта и 22 сентября
- Б. 22 декабря и 22 июня
- В. 22 мая и 22 октября

9 Христианский праздник, установленный церковью в память о рождении Иисуса Христа.

- А. Рождество
- Б. Пасха
- В. Крещение

10 Праздник, знаменующий прощание с зимой и встречу весны.

- А. Масленица
- Б. Святки
- В. Васильев вечер

11 Этот день служил ориентиром для проведения сельскохозяйственных работ, с ним связано окончание сенокоса и начало жатвы.

- А. Покров
- Б. Осенины
- В. Ильин день

12 Часть внерабочего времени, остающегося у человека за вычетом непреложных, необходимых затрат.

- А. Рабочее время
- Б. Отпуск
- В. Досуг

13 Направление туристской деятельности, которая основывается на общих методах социально-педагогических воздействий на каждую личность в отдельности и на группы туристов, коллектив, нестабильную аудиторию и различные социальные общности в путешествии и на отдыхе с учетом общих физиологических и психологических способностей человека, проявляющихся в рекреационной, познавательной и творческой деятельности.

- А. Анимация
- Б. Рекреация
- В. Досуг

14 Вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека.

- А. Рекреационная анимация
- Б. Туристская анимация
- В. Гостиничная анимация

15 Целевые туристские поездки ради одной анимационной программы, либо непрерывный анимационный процесс, развернутый в пространстве в форме путешествия, переезда от одной анимационной услуги к другой, которые представляются в разных географических точках.

- А. Дополнительные анимационные услуги
- Б. Гостиничная анимация
- В. Анимационные туристские маршруты

16 Интегральная наука о здоровье, «профилактике» индивидуального психического, физического, профессионального общественного здоровья через туризм и туристско-экскурсионную деятельность.

- А. Медицина
- Б. Валеология
- В. Культурология

17 Текущее состояние органов и систем организма человека, основу которого составляет биологическая программа индивидуального развития с использованием туристской анимации.

- А. Физическое здоровье
- Б. Соматическое здоровье
- В. Психическое здоровье

18 Состояние психической сферы, основу которого составляет уровень общего душевного комфорта, обеспечивающий адекватную поведенческую реакцию.

- А. Физическое здоровье
- Б. Соматическое здоровье
- В. Психическое здоровье

19 Спортивное направление анимационных программ.

- А. Туристско-оздоровительная анимация
- Б. Комплексная анимация
- В. Познавательно-оздоровительная анимация

20 Принцип сценического воплощения отдельных произведений

- А. Драматургия
- Б. Драма
- В. Комедия

21 Распределите по нарастающей компоненты структуры сценария

- А. Завязка
- Б. Финал
- В. Развитие действия
- Г. Развязка
- Д. Экспозиция
- Е. Кульминация

22 Переход из настоящего в эпизод, повествующий о событиях прошлого.

- А. Ретроспективный прием
- Б. Ассоциативный прием
- В. Параллельный прием

23 Намеренное преувеличение значимости события, ситуации, факта, определенной черты характера

- А. Сюжет метафора
- Б. Сюжет пародия

В. Сюжет гипербола

Оценочные средства (формы текущего контроля)	Показатели Оценки	Критерии Оценки
Тестирование	процент правильных ответов на вопросы теста.	Менее 60% – 0 баллов; 61 - 75% – 16 баллов; 76 - 90% – 18 баллов; 91 - 100% – 20 баллов.
Контрольная работа	Корректность и полнота ответов	- полные, развернутые, обоснованные ответы при выполнении задания – 6-10 баллов - правильные (более, чем на 50%), но не полные и не аргументированные ответы – 1-5 баллов; - неверные (или верные на 50% и менее) ответы – 0 баллов.
Практические задания (решение задач)	- правильность решения; - корректность выводов - обоснованность решений	баллы начисляются от 1 до 5 в зависимости от полноты и правильности решения задач

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен представляет собой письменную работу по курсу – два открытых вопроса, предполагающих развернутый ответ, аргументацию, использование источников, рассматриваемых в курсе и выполнения задания (ситуационного кейса).

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ ключевой индикатор	Критерий оценивания
ПКР-1.2: Способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Отвечающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал, тесно связывает теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые вопросы к экзамену

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Характеристика пятилетних игр Древнего Рима.

2. Характеристика массовых празднеств и зрелищ, зародившихся в народном быту.
3. Дайте характеристику первым российским карнавалам.
4. Дайте определение «обряда» и приведите примеры русских обрядов.
5. Дайте определение «праздника» и приведите примеры русских праздников.
6. Какие праздники русского земледельческого календаря относятся к весенним и летним праздникам. Дайте им характеристику.
7. Какие праздники русского земледельческого календаря относятся к осенним и зимним праздникам. Дайте им характеристику.
8. Какие формы устного народного творчества используются в анимационных программах.
9. Дайте характеристику особенностям использования песенного народного творчества в анимационных программах.
10. Определение досуга. Виды досуговой деятельности.
11. Перечислите функции туристской анимации.
12. Дайте характеристику основных этапов по подготовке и проведению анимационных программ.
13. Перечислите виды спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Охарактеризуйте их особенности.
14. Дайте характеристику основных форм культурно-досуговых программ.
15. В чем проявляются национальные особенности туристов из разных стран.
16. Какие требования предъявляются к аниматорам туризма.
17. Дайте характеристику анимационных программ национальных парков.
18. Характеристика основных типов клубных заведений.
19. Перечислите основные методы технологии культурно-досуговой деятельности.
20. Роль режиссуры в анимационных программах.
21. Перечислите основные формы и виды анимационной театрализации.
22. Перечислите специфические особенности драматургии анимационной программы.
23. Раскройте процесс разработки замысла.
24. Дайте характеристику основных элементов классической структуры композиции анимационной программы.
25. Требования, предъявляемые к световому и звуковому оформлению анимационных программ.
26. Охарактеризуйте многоцентровость массовых праздников.
27. Драматургия массового праздника. Его основные черты.
28. Понятие концерта. Виды концертов.
29. Назовите основные принципы организации сборного концерта.
30. Перечислите наиболее важные стадии в процессе разработки новых анимационных программ.
31. Какую характеристику имеют анимационные программы.
32. Перечислите шесть способов, как стать аниматору эффективным лидером в туристской группе.
33. Использование ассистентов в конкурсных игровых программах.
34. Характеристика дискотеки и танцевального вечера. Отличие танцевально-развлекательной дискотеки от тематической.
35. Назовите основные задачи ведущего и членов жюри конкурсно-игровых программ.
36. Понятие игры. Функции игры в анимационных программах и их классификационные признаки.
37. Особенности классификации игр на основе критерия их содержания. Охарактеризуйте их особенности.
38. Дайте характеристику игр развивающего характера.
39. Специфика ролевых игр, их основные черты.
40. Перечислите основные виды туристской анимации и формы анимационной

программы.

41. В чем сущность событийного туризма.
42. Особенность туристских карнавалов.
43. В чем анимационная сущность Олимпийских игр.
44. Понятие санатория. Цели и задачи деятельности санатория.
45. В чем заключается основная деятельность анимационной команды в пансионате, санатории, на базе отдыха.
46. Требования, предъявляемые к лечебно-анимационным программам.
47. Перечислите наиболее стандартный набор услуг, который предоставляется туристу в санаторно-курортном комплексе.
48. Перечислите этапы подготовки и проведения анимационной программы.
49. В чем заключаются должностные обязанности аниматора. Требования к личности аниматора.
50. Перечислите права и обязанности шефа анимации.

Образец ситуационной задачи (кейса) к экзамену

Проанализируйте информацию, определите, установите и укажите свое отношение к затронутой теме, сформулируйте ответы на вопросы.

Кейс 1. Особенности анимационных программ в гостиничных комплексах.

Туристский гостиничный комплекс «SireneCity» (курорт Белек, Турция)

В прибрежном туристском гостиничном комплексе «SireneCity» анимационные услуги наряду с основными входят в стоимость путевки. Материальной базой для анимации и спорта здесь служат: пять бассейнов (два открытых, один из которых сводными горками, два детских и один закрытый, с подогревом воды), оздоровительный центр, две турецкие бани, солярий, сауна, массажный кабинет, шесть теннисных кортов с освещением для ночных игр, волейбольные площадки на пляже, четыре футбольных поля, поля для игры в гольф, баскетбольная площадка, площадки для стрельбы из лука и настольного тенниса, бильярд, дартс, шахматы, нарды. На пляже имеется база для занятий водными видами спорта (парусным и водно-парашютным, каноэ, серфингом, водными лыжами и др.).

Необходимо отметить, что этот туркомплекс предназначен для отдыха и не является специализированным спортивным.

Анимационно-спортивные и экскурсионные программы «SireneCity» разнообразны и ежегодно совершенствуются бригадой аниматоров, которым руководит управляющий. В бригаду входят спортивные инструкторы, диджеи, танцгруппы, менеджеры по музыкальному оформлению и мини-клуба, костюмер, портной, информационная служба. Экскурсионное бюро с гидами-экскурсоводами выделено в отдельную структурную единицу.

В летний период штат аниматоров увеличивается за счет студентов-стажеров и других сезонных работников. Ежедневная анимационная программа объявляется для туристов утром на четырех языках - немецком, английском, турецком и русском (пример такой программы приведен ниже). Анимационная программа, включая вечернее шоу, видоизменяется ежедневно в течение 14 дней, затем циклично повторяется. Двухнедельный цикл связан с длительностью обычной типовой путевки. Экскурсионная программа также видоизменяется.

Программа шоу:

•**Мисс Серене.** Приглашаются на сцену четыре девушки из отдыхающих, которые будут выполнять различные задания, предусмотренные в этом конкурсе, и четверо мужчин в жюри, которые будут оценивать выполнение заданий этих девушек. Победительнице вручается приз.

•**Мистер Серене.** Приглашаются на сцену четверо мужчин (желательно разной национальности), которые будут выполнять задания, предусмотренные в этом конкурсе, и четыре девушки из зала в качестве жюри. Победителю вручается приз.

•**Конкурс на лучшую пару.** Приглашаются на сцену четыре семейные пары(желательно разных национальностей), которые будут выполнять задания, предусмотренные в этом конкурсе, и жюри из зала. В оценке этого конкурса участвуют все зрители, находящиеся в зале. Победителей устанавливают при помощи аплодисментов, частота которых фиксируется на специальном определителе. Лучший паре вручается приз.

•**Крейзи шоу пикчер.** Танцевальное шоу ужасов с оригинальной декорацией и костюмами.

•**Эвита-мюзикл.** В нем показывается жизнь девушки-революционерки.

•**Скрипач на крыше.** Мюзикл, танцевальное шоу с соответствующими декорациями, показывается жизнь в типичной еврейской деревне.

•**Цыганское шоу.** Проводится в ночном клубе, где устанавливаются декорации. В течение шоу отдыхающим подается пиво, причем бесплатно.

•**Ковбойское шоу.** Проводится в ночном клубе, где устанавливаются декорации. Вся анимационная команда переодевается в ковбойские костюмы, чтобы гости почувствовали атмосферу «дикого» Запада. Разливается бесплатно пиво и там же на огне жарится колбаса для бутербродов. В течение шоу гости могут подходить наливать пиво и брать бутерброды.

•**Скетч 1.** Показываются смешные сценки.

•**Шоу с участием отдыхающих.** Из отдыхающих набирают желающих участвовать в шоу и проводится с ними репетиция. Для этого предварительно подготавливается площадка на пляже, устанавливаются шезлонги для отдыхающих и т. д. Во время шоу проводятся конкурсы, устраивается салют.

В неблагоприятную погоду вместо шоу проводится лотерея в лобби или баре. Сумма денег, вырученных от проданных лотерейных билетов, вручается победителю мероприятия.

Задания.

1. Проанализируйте информацию и назовите известные вам виды анимационных программ, которые могут быть предложены туристам в различных отелях.
2. На какие категории туристов рассчитана данная программа?
3. Определите цель и задачи представленной анимационной программы.
4. Какие показатели характеризуют социальную эффективность такого мероприятия? Предложите свои варианты анимационных программ в отелях.
5. Проанализируйте программу с позиций её содержательного наполнения.
7. В PowerPoint разработайте проект мероприятий для проведения вечерних анимационных программ в курортных отелях.

Кейс 2.Принятие управленческого решения для продвижения детских анимационных программ.

Тематический день «Цирк».

Мероприятия первой половины дня. Ребята рисуют портреты, мастерят костюмы для:

- а) львов. Полоска картона по размеру шеи ребенка оклеивается гофрированной бумагой желтого или коричневого цвета, затем вешается на шею ребенка как жабо;
- б) клоунов. Картон в форме петли размером 15 x 30 см разрисовывают и украшают аппликациями;
- в) тяжелоатлетов. К палке с помощью скотча или нитки прикрепляют два воздушных шара;

г) танцоров на канате и акробатов. Из гофрированной бумаги, полоски картона (по размеру талии ребенка) делают юбки, украшают их аппликациями также из гофрированной бумаги всех цветов и повязывают на талию ребенка;

д) мешочки для жонглеров. Кусочки прозрачной пленки 20 х 20 см наполняют песком и формируют шарики, заворачивают каждый из них в кусок материи 25 х 25 см и закрепляют. Шарики должны быть одинакового размера.

Мероприятия второй половины дня. Два аниматора, переодетые в клоунов, приходят в мини-клуб и показывают детям трюки. Аниматор, исполняющий роль директора цирка, приглашает всех на цирковое представление. Он радушно приветствует всех участников и рассказывает содержание и последовательность программы циркового представления.

Открытие цирка. Игра «Буря-огонь-вода» в исполнении львов и клоунов. Все дети бегают по кругу, затем аниматор зовет, например, клоунов и все клоуны садятся на землю или ложатся на живот и т. д. Дети одновременно разучивают свои роли. Аниматор по очереди вызывает каждого актера и приглашает его что-нибудь исполнить. Вся команда цирковых артистов поет, танцует и шумит на весь клуб, чтобы привлечь внимание к цирковому представлению. Все это транслируется по радио. Шеф-аниматор в цирковом представлении исполняет роль конферансье. Он объявляет выступление участников и приглашает их на арену. Львы прыгают через обруч. Директор цирка (аниматор) держит обруч и приглашает детей прыгать через него и демонстрировать трюки. Тяжелоатлеты поднимают штанги, которые смастерили сами, и показывают позы культуристов. Клоуны кувыркаются и жонглируют. Танцоры по канату балансируют на канате с зонтиком или палкой в руках. Акробаты прыгают и ходят колесом. После представления в мини-клубе организуется праздничный стол.

Подготовительные мероприятия. Аниматор предупреждает работников кухни о приготовлении праздничной еды, по радио объявляет о предстоящем цирковом представлении.

Необходимый реквизит: декоративная косметика или акварельные краски, полоски из гофрированной бумаги, полоски из картона, нитки, листы гофрированной бумаги размером 15 х 30 см, ткань или салфетки и полиэтиленовые мешочки, песок, палка, штанга, шест, надувные шары, канат и гимнастические маты.

Задания:

1. Проанализируйте информацию и выявите главные причины успеха или провала представленной программы.
2. Определите особенности такой системы детской анимации.
3. Назовите её достоинства и недостатки.
4. Оцените трудоёмкость выполнения программы и её целесообразность.
5. Предложите меры для повышения интереса к такому мероприятию.
6. Назовите показатели, характеризующие социальную эффективность работы аниматоров данной программы.
7. Разработайте детскую анимационную программу для тематического дня «День Нептуна».

5.3. Показатели и критерии оценивания текущих и промежуточных форм контроля

5.3.1 Оценка по БРС

Расчет ТКУ (ТКУ – текущий контроль успеваемости)

Сумма всех коэффициентов по текущему контролю успеваемости - 0,6.

максимальное кол-во баллов за семестр практическое задание (ПЗ) = $100 \times 0,20 = 20$

максимальное кол-во баллов за семестр за тестирование (Т) = $100 \times 0,20 = 20$

максимальное кол-во баллов за семестр за контрольную работу (КР) = $100 \times 0,20 = 20$

максимальная сумма баллов за семестр по ТКУ = $100 \times 0,6 = 60$

Расчет ПА (ПА – промежуточная аттестация) Экзамен

Коэффициент по промежуточной аттестации- 0,4

Максимальное кол-во баллов за семестр по ПА = $100 \times 0,4 = 40$

Оценочные средства (формы текущего контроля)	Коэффициент веса контрольной точки	Максимальное кол-во баллов за семестр	Показатели Оценки	Критерии Оценки
Практическое задание	0.2	20	Корректность и полнота ответов	Все ответы полные, развернутые, обоснованные Максимальное количество баллов 20
Тест	0,20	20	Тестирование проходит с использованием LMS Moodle или в письменной форме. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	85-100 % правильно выполненных заданий 20 баллов
Контрольная работа	0.2	20	Корректность и полнота ответов	- полные, развернутые, обоснованные

				ответы при выполнении задания – 10-20 баллов - правильные (более, чем на 50%), но не полные и не аргументированные ответы – 5 - 10 баллов; - неверные (или верные на 50% и менее) ответы – 0 баллов
Всего	0,6	60		
Экзамен	0,4	40	В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 40 баллов. В билете содержится 2 вопроса и ситуационная задача (кейс). Вопросы - по 10 баллов каждый Ситуационная задача (кейс)- 20 баллов	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала.
Дополнительное (компенсирующее) задание				максимальное кол-во баллов за семестр за дополнительное задание – 30 баллов

5.4. Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с Приказом РАНХиГС №02-2531 от 12.12.2024 г "Об утверждении Положения о единой балльно-рейтинговой системе

оценивания успеваемости студентов Академии и ее использовании при поведении текущей и промежуточной аттестации"

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

60 баллов – на текущий контроль успеваемости;

40 баллов – на промежуточную аттестацию.

Формула расчета итоговой балльной оценки по дисциплине

Итоговая балльная оценка по дисциплине = Результат ТКУ + Результат ПА

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии. Студент, набравший в течение семестра сумму баллов, достаточную для получения оценки "зачтено" и "удовлетворительно" (55 баллов) может получить оценку без прохождения промежуточной аттестации. В таком случае студент обязан выразить свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации. Студент вправе отозвать свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации не более одного раза и не позднее, чем за один день до начала промежуточной аттестации. Если студент хочет получить более высокую оценку, он должен пройти промежуточную аттестацию. Студент имеет право выразить свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации и отозвать соответствующее согласие только в период после получения баллов за все контрольные точки в рамках текущего контроля успеваемости и не позднее 1 (одного) рабочего дня до даты начала промежуточной аттестации по дисциплине.

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Итоговая балльная оценка по БРС РАНХиГС	Традиционная система	Бинарная система
95-100	Отлично	зачтено
85-94		
75-84	Хорошо	
65-74		
55-64	Удовлетворительно	
0-54	Неудовлетворительно	не зачтено

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к лекциям и семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Методические рекомендации по защите кейсов:

Кейсы – это проблемные ситуации, специально разработанные на основе фактического материала для оценки умений и навыков обучающихся.

Цель метода применения кейсов - научить обучающихся, анализировать проблемную ситуацию, возникшую при конкретном положении дел, и выработать наиболее рациональное решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать и анализировать их.

На знакомство и решение кейса обучающемуся отводится 30 мин. Обучающийся знакомится с материалом кейса. Осмысливает ситуацию. Если необходимо, собирает необходимую информацию по ситуации. Рассматривает альтернативы решения проблемы и находит ее верное или оптимальное решение. Обучающийся презентует (защищает) своё решение. Преподаватель оценивает качество выполнения задания по критериям: диагностики проблемы, качества предложений и рекомендаций по решению кейса, качества изложения материала.

Инструкция по выполнению тестового задания

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Подготовке способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует

внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

Методические рекомендации семинарскому занятию (практическое задание):

Семинарское занятие (семинар) - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических вопросов под руководством преподавателя. Семинарское занятие органично связано со всеми другими формами организации учебного процесса, включая, прежде всего, лекции и самостоятельную работу студентов. На семинарские занятия выносятся узловые темы курса, усвоение которых определяет качество профессиональной подготовки студентов.

При этом важно, чтобы учебные вопросы, выносимые для обсуждения на семинаре, не дублировали материала лекции, но сохраняли бы тесную связь с её принципиальными положениями. Особенностью семинарского занятия является возможность равноправного и активного участия каждого студента в обсуждении рассматриваемых вопросов.

Цель семинарского занятия - развитие самостоятельности мышления и творческой активности студентов, формирование общих компетенций.

Задачи семинарского занятия: — закрепление, углубление и расширение знаний студентов по соответствующей учебной дисциплине; — формирование умения постановки и решения интеллектуальных задач и проблем; — совершенствование способностей по аргументации студентами своей точки зрения, а также по доказательству и опровержению других суждений; — демонстрация студентами достигнутого уровня теоретической подготовки; — формирование навыков самостоятельной работы с литературой.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы бакалавра

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю.

Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками и историко-правовым материалом, методологии изучения предметной специфики курса.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и семинарских занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе семинарских занятий методом устного опроса или ответов на контрольные вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый бакалавр обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в методическом пособии вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на семинарских занятиях или индивидуальных консультациях с ведущим преподавателем.

- 1 Технологические характеристики культурно-досуговых программ.
- 2 Национальные особенности туристов.
- 3 Тематические парки.
- 4 Музеи, характеристика театральных и концертных залы, кинозалов.
- 5 Игровые заведения. Особенности игрового бизнеса.
- 6 Взаимодействие режиссера и художника, в процессе оформления массового действа.
- 7 Ролевая игра в структуре анимационной программы.
- 8 Сущность событийного туризма. Обычаи, традиции.

- 9 Понятие санатория-профилактория, пансионата, базы отдыха, детских учреждений отдыха.
- 10 Развитие курортологии в России.
- 11 Понятие и виды лечебной физической культуры.
- 12 Виды курортов.
- 13 Методика коллективной творческой деятельности.

Типовые задания для тестирования

Выберите один правильный ответ. Составьте список ответов на вопросы теста, выполняя задания, сформулированные в каждом вопросе теста.

1 Какой из методов не является методом анимационной деятельности?

- 1.1. Монтаж
- 1.2. Иллюстрирование
- 1.3. Театрализация
- 1.4. Лекция
- 1.5. Игра

2 Что лежит в основе конструктивного монтажа?

- 2.1. Распределение фрагментов по месту и времени
- 2.2. Построение сложной психической связи между фрагментами
- 2.3. Создание художественного образа

3 Что является основной задачей театрализации?

- 3.1. Формирование активной жизненной позиции участников и зрителей представления
- 3.2. Внушение зрителям и участникам представления точки зрения режиссера
- 3.3. Создание зрелищно активной (интерактивной) ситуации, при которой участник события проникается общим настроением и участвует в коллективных действиях

4 Что определяет специфику анимационной режиссуры?

- 4.1. Включение в перечень творческих элементов постановки еще одного действующего лица – аудитории
- 4.2. Наличие художественных образов
- 4.3. Использование фольклорных традиций

5 Что из перечисленного не относится к видам театрализованных постановок?

- 5.1. Литературно-музыкальная композиция
- 5.2. Театрализованный концерт
- 5.3. Театрализованное представление
- 5.4. Фестиваль народного творчества

6 Чем является музыка в литературно-музыкальной композиции?

- 6.1. Частью действенной структуры
- 6.2. Музыкальным фоном
- 6.3. Средством возвеличивания какого-либо предмета или явления или средством его развенчания

7 С чего начинается создание культурно-досуговой программы?

- 7.1. С мизансценирования
- 7.2. С драматургического замысла
- 7.3. С отбора выразительных средств

8 Чем является сценарий культурно-досуговой программы?

- 8.1. Руководством к действию
- 8.2. Самостоятельным литературным произведением
- 8.3. Формой организации досуга

9 В чем сущность контрастности как приема художественного монтажа?

- 9.1. Чередование резко не схожих между собой элементов сценария
- 9.2. Монтирование эпизодов в логической последовательности

9.3. Проникновение эпизодов один в другой при параллельных действиях

10 Что такое лейтмотив?

- 10.1. Работа над композицией
- 10.2. Сюжетный стержень, сквозная нить повествования
- 10.3. Наивысшая по эмоциональности точка развития событий

11 Что означает термин «реминисценция»?

- 11.1. Причинно-следственная связь событий, определяющая поведение персонажей
- 11.2. Расположение участников на сцене
- 11.3. Воспоминание, повествование о событиях прошлого

12 Цель инсценировки?

- 12.1. Преобразование литературного текста в драматургическую форму
- 12.2. Соединение эпизодов программы в единое целое
- 12.3. апробирование сценария в постановочной работе

13 Что такое «синопсис»?

- 13.1. Окончательный вариант сценария
- 13.2. Ремарка, касающаяся действия персонажей
- 13.3. Документ, включающий сценарный план, в котором ключевые элементы композиции постановки проработаны более подробно.

14 На кого возлагается ответственность за выполнение идейно-творческого замысла постановки?

- 14.1. На осветителя
- 14.2. На звукооператора
- 14.3. На режиссера

15 Что такое «кульминация»?

- 15.1. Наивысшая точка накала страстей
- 15.2. Часть композиции, в которой завязывается действие
- 15.3. Фрагмент завершения всякого сценического действия

16 Что является единицей действия в культурно-досуговой программе?

- 16.1. Выразительное средство
- 16.2. Номер
- 16.3. Творческий метод

17 Какой из терминов не является аналогом «интермедии»?

- 17.1. Этюд
- 17.2. Скетч
- 17.3. Сценка
- 17.4. Спектакль

18 Цель сценографии?

- 18.1. Оформление сценической постановки
- 18.2. Участие в реальных событиях
- 18.3. Охрана безопасности участников представления

19 Что такое фоновая музыка?

- 19.1. Музыкальное произведение, предназначенное для самостоятельного исполнения
- 19.2. Инструментальная музыка с неярко выраженным драматическим характером
- 19.3. Музыкальное произведение, завершающее спектакль

20 В чем цель разработки программ релаксации?

- 20.1. Отбор средств и форм компенсации энергетических затрат, снятия утомления и нервно-психического напряжения, создания мажорного настроения.
- 20.2. Интенсивное развитие каждого из участников культурно-досуговой программы, выявление его творческих возможностей
- 20.3. Предварительный анализ проблемы, проектирование различных вариантов развертывания проблемы во время массовой игры

21 Задача аниматора в рамках игры?

Поддержать творческий процесс, сформировать индивидуальный стиль деятельности каждого участника

21.2. Подчинить участников единому стилю поведения и образу мысли

21.3. Контролировать поведение участников

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491692>
2. Можаяева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаяева. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-408-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967125>

7.2. Дополнительная литература.

1. Асанова, Ирина Маратовна. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст] : учебник / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатъева. - 3-е изд., стер. - Москва : Академия, 2013. - 192 с. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 190. - ISBN 978-5-4468-0139-8 : 397-10
2. Веселова Н.Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Н.Ю.— Электрон.текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007.— 86 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9582.html>
3. Веселова Н.Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Н.Ю.— Электрон.текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9583.html>
4. Журавлева М.М. Анимация в рекреации и туристской деятельности [Электронный ресурс]: курс лекций/ Журавлева М.М.— Электрон.текстовые данные.— Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15682.html>
5. Киреева Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Киреева Ю.А.— Электрон.текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14289.html>
6. Третьякова, Татьяна Николаевна. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учебное пособие / Т. Н. Третьякова. - М. : Академия, 2008. - 272 с. - (Высшее профессиональное образование). - Доп. Мин. образования и науки РФ. - ISBN 978-5-7695-4454-5 : 291-90.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков – Спб.: Издательский дом «Герда»,
2. Блинова, Г.П. Русские народные праздники / Г.П. Блинова – М.: Вузовская книга, 2000

3. Борейко, Т. Анимация: игра как работа, Туризм: практика, проблемы, перспективы / Т.
4. Жарков, А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности / А.Д. Жарков – 2-е изд.,
5. Зорин, И.В. Туризм как вид деятельности / И.В. Зорин – М.: Финансы и статистика,
6. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность / Т.Г. Киселева, Ю.Ю.Д.
7. Максютин, Н.Ф. Культурно-досуговая деятельность / Н.Ф. Максютин – Казань: ИСТ,
8. Панкеев, И.А. Обычаи и традиции русского народа / И.А. Панкеев – М.: ОЛМА-
9. Савельев, В. Отелей все больше, услуги все лучше. /В. Савельев / Туризм: практика,
10. Шароев, И.Г. Режиссура эстрады и массовых представлений / И.Г. Шароев – М.: Просвещение, 1986

7.3. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрено.

7.4. Интернет-ресурсы.

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <https://znanium.com/catalog/books/theme>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5. Иные источники.

1. Показатели туристической деятельности TOUR
FAQ <http://tourfaq.net/travel-business/> (дата обращения 18.11.2017)
2. <https://animationclub.ru> клуб аниматоров.
3. <http://tourlib.net/> туристическая библиотека

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, STATISTIKA,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ Teams, Zoom, Skype for Business, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.