

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 21:51:45
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Северо-западный институт управления
Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса**

УТВЕРЖДЕНО
Решением Учёного совета
СЗИУ РАНХиГС
Протокол № 1 от 26.08.2025

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

профиль «Туризм»

Бакалавр
(квалификация)

Очная

Год выпуска - 2026

Санкт-Петербург, 2025 г.

Авторы-составители:

Преподаватель кафедры УСТИГБ, руководитель программы бакалавриата Яковлев Александр Романович

Заведующий кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

Содержание

Введение	4
1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации	4
2. Результаты освоения ОП ВО	6
3. Ключевые индикаторы сформированности компетенций	8
4. Выпускная квалификационная работа	12
4.1 Общая характеристика выпускной квалификационной работе	12
4.2 Примерная тематика выпускных квалификационных работ бакалавра на 2025/2026 учебный год	12
4.3 Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы	17
4.4 Рецензирование выпускной квалификационной работы	20
4.5 Процедура защиты выпускной квалификационной работы	21
4.6 Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации (защита выпускных квалификационных работ)	24
4.7 Выпускная квалификационная работа в виде стартапа	27
5. Государственный экзамен по направлению подготовки	33
5.1 Общая характеристика государственного экзамена по направлению подготовки	33
5.2 Список вопросов к государственному экзамену по направлению подготовки	33
5.3 Перечень заданий комбинированного и закрытого типа для подготовки к государственному экзамену	37
5.4 Процедура оценивания экзаменационных ответов	75
5.5 Фонд оценочных средств государственного экзамена	75
6. Материально-техническое и программное обеспечение государственной итоговой аттестации	83
<i>Приложение 1</i>	84
<i>Приложение 2</i>	85
<i>Приложение 3</i>	86
<i>Приложение 4</i>	87
<i>Приложение 5</i>	89
<i>Приложение 6</i>	90
<i>Приложение 7</i>	91
<i>Приложение 8</i>	92
<i>Приложение 9</i>	93

Введение

Государственная итоговая аттестация завершает подготовку бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль Туризм

Формы государственных аттестационных испытаний:

Государственная итоговая аттестации по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм» включает:

защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы): 216 часов, 6 ЗЕТ;

государственный экзамен по направлению подготовки: 108 часов, 3 ЗЕТ.

Создание и реализация программы по направлению 43.03.02 – «Туризм» направлены на подготовку высококвалифицированных специалистов в области туризма. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

При выполнении ВКР студент должен показать свои способности и умения, опираясь на полученные углубленные знания и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Вид выпускной квалификационной работы – выпускная квалификационная работа бакалавра, которая представляет собой законченное исследование, в котором анализируется одна из теоретических и(или) практических проблем в области профессиональной деятельности, и которая должна продемонстрировать умение студента самостоятельно разрабатывать выбранную тему и формулировать соответствующие рекомендации.

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является: установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям самостоятельно устанавливаемого образовательного стандарта и основной образовательной программы высшего образования (ОП ВО).

Задачи профессиональной деятельности

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм должен решать следующие типы задач профессиональной деятельности:

Организационно-управленческие:

- организация и управление деятельностью туроператорских и турагентских предприятий;
- планирование, координация и контроль процессов формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- организация взаимодействия с поставщиками туристских услуг (средства размещения, перевозчики, предприятия питания, экскурсионные бюро и др.);
- управление процессами обслуживания туристов на всех этапах реализации тура;
- разработка и внедрение стандартов качества туристского обслуживания;
- организация работы с клиентами: консультирование, подбор и бронирование туристских услуг, оформление документации;

- участие в разработке и реализации управленческих решений по повышению эффективности деятельности туристского предприятия;
- организация работы с претензиями и обращениями туристов, урегулирование конфликтных ситуаций;
- ведение договорной работы с партнёрами и контрагентами туристского предприятия;
- обеспечение соблюдения законодательства РФ в сфере туризма, защиты прав потребителей и безопасности туристов;
- организация и проведение деловых мероприятий в сфере туризма (выставки, презентации, воркшопы);
- ведение учётно-отчётной и статистической документации туристского предприятия;
- участие в разработке и реализации программ развития туризма на региональном и муниципальном уровнях.

Проектные:

- проектирование туристских продуктов (туров) различной направленности с учётом потребностей целевых аудиторий;
- разработка программ туристских маршрутов на основе анализа туристских ресурсов территории;
- проектирование экскурсионных программ и анимационных мероприятий;
- разработка бизнес-планов и технико-экономических обоснований туристских проектов;
- проектирование систем обслуживания туристов на предприятиях туристской индустрии;
- разработка концепций развития туристских дестинаций и туристских кластеров;
- проектирование туристской инфраструктуры и объектов туристского показа;
- разработка программ продвижения туристских территорий и туристских продуктов;
- проектирование событийных мероприятий в сфере туризма (фестивали, форумы, выставки);
- разработка программ лояльности и систем управления взаимоотношениями с клиентами;
- проектирование цифровых решений для туристского бизнеса (сайты, мобильные приложения, онлайн-сервисы);
- разработка стратегий устойчивого развития туризма на территории.

Сервисные:

- обеспечение качественного обслуживания туристов в соответствии со стандартами сервиса;
- консультирование клиентов по вопросам выбора туристских продуктов и услуг;
- организация процесса бронирования и оформления туристских услуг (размещение, перевозка, экскурсии, страхование);
- сопровождение туристов на всех этапах путешествия, обеспечение информационной поддержки;
- работа с индивидуальными запросами и особыми потребностями туристов;

- организация трансферов и встреч туристов;
- проведение экскурсий и реализация анимационных программ;
- обеспечение безопасности туристов и оказание помощи в нестандартных ситуациях;
- работа с претензиями и жалобами туристов, урегулирование конфликтных ситуаций;
- организация обслуживания туристов с ограниченными возможностями здоровья;
- информирование туристов о правилах пребывания в стране (регионе), визовых, таможенных и санитарных формальностях;
- обеспечение межкультурной коммуникации при обслуживании иностранных туристов;
- применение клиентоориентированного подхода и формирование лояльности туристов;
- ведение документации, связанной с обслуживанием туристов.

2. Результаты освоения ОП ВО

В результате освоения ОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

2.1. При защите выпускной квалификационной работы

Компетенция	Название компетенции
ПКр-1	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
ПКр-2	Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

2.2. При сдаче государственного экзамена

При защите сдаче экзамена по специальности выпускники должны продемонстрировать владение следующими профессиональными компетенциями:

Компетенция	Название компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать

	траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ПКо-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности
ПКо-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности
ПКо-3	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ПКо-4	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
ПКо-5	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

3. Ключевые индикаторы сформированности компетенций

3.1. Выпускная квалификационная работа

Коды компетенций	Наименование компетенций	Ключевые индикаторы компетенций
РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКР)		
ПКр-1	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
ПКр-2	Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	Выявляет и анализирует рыночные и специфические риски, а также анализирует поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

3.2. Государственный экзамен

Коды компетенций	Наименование компетенций	Ключевые индикаторы компетенций
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК)		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной	Владеет системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для

	формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Использует навыков анализа и прогнозирования ситуации коммуникации с учетом факторов межкультурного многообразия
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Определяет эффективные пути личностного и профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Определяет возможные угрозы для повседневной жизни в сфере профессиональной деятельности Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Осуществляет сбор и анализ данных по состоянию экономической ситуации в сфере профессиональной деятельности Использует на практике опыт применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Обосновывает свою нетерпимость к коррупционному поведению, проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению Применяет основные приемы соблюдения нравственных, этических и правовых норм в профессиональной сфере для противодействия коррупционному поведению, проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)		
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Осуществляет контроль деятельности подразделений объектов туристской сферы
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Использует навыки организации и управления маркетинговой деятельностью предприятия на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Использует знания принципов работы информационных технологий в различных сферах жизнедеятельности Применяет технологические навыки при решении поставленных задач в сфере профессиональной деятельности

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКО)		
ПКо-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	Владеет современными технологиями оформления и решения вопросов туристских формальностей
ПКо-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
ПКо-3	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Использует на практике опыт применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности
ПКо-4	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Применяет основные приемы соблюдения нравственных, этических и правовых норм в профессиональной сфере
ПКо-5	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования)

3.3. Виды и объем государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм» включает защиту выпускной квалификационной работы в объеме 216 часов, 6 ЗЕТ и подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена по направлению подготовки в объеме 108 часов, 3 ЗЕТ. Общий объем ГИА – 324 часа, 9 ЗЕТ.

Создание и реализация программы по направлению 43.03.02 «Туризм» направлены на подготовку высококвалифицированных специалистов в области туризма. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

4. Выпускная квалификационная работа

Государственная итоговая аттестации по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы): 216 часов, 6 ЗЕТ.

Выпускные квалификационные работы бакалавриата выполняются в соответствии с общими требованиями, содержащимися в Положении «Об утверждении новой редакции государственной итоговой аттестации в Академии по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры», утвержденном приказом от 30 декабря 2025 года № 02-02957/001.

4.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы

ВКР выполняется на тему, которая соответствует области, объектам и видам профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Объект, предмет и содержание ВКР должны соответствовать направлению подготовки «Туризм» и направленности (профилю) «Туризм».

Тематика ВКР определяется выпускающей кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса, утверждается на кафедре управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса и размещается на информационном стенде факультета для ознакомления обучающимися не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала ГИА. Тематика подлежит ежегодному обновлению и должна соответствовать как современному уровню развития науки, так и современным потребностям общественной практики и формироваться с учетом предложений работодателей направлению подготовки «Туризм».

Выпускник имеет право выбора темы из предложенной тематики ВКР, подав заявление на выпускающую кафедру (*Приложение №1*). Тема фиксируется в протоколах заседаний кафедры УСТИГБ и по представлению декана факультета утверждается приказом директора СЗИУ не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала ГИА. Конфликты интересов студентов при выборе тем разрешает заведующий выпускающей кафедры.

ВКР может быть выполнена на тему, предложенную организацией-работодателем, в соответствии со стандартом направления подготовки «Туризм» и профилем «Туризм». В этом случае работодатель на официальном бланке оформляет заявку с предложением определенной темы (направления) исследования.

Выпускник имеет право предложить свою тему ВКР вместе с обоснованием целесообразности ее разработки при условии соответствия темы стандарту направления подготовки «Туризм» и профилю «Туризм».

Изменение или корректирование (уточнение) темы допускается в исключительных случаях по просьбе руководителя ВКР с последующим ее утверждением на заседании кафедры УСТИГБ. В этом случае по представлению декана факультета издается дополнение к приказу «Об утверждении тем ВКР».

4.2 Примерная тематика выпускных квалификационных работ бакалавра на 2025/2026 учебный год:

1. Организация развития сферы туризма на муниципальном уровне (на примере)
2. Инновационное развитие турпродукта на основе туристских ресурсов региона (на примере)
3. Разработка рекомендаций по формированию бизнес-имиджа туристской территории (на примере региона, страны)
4. Разработка рекомендаций по формированию социо-имиджа туристской территории (на примере)
5. Разработка методических рекомендаций по формированию бренда туристской территории (на примере региона, страны)
6. Роль туристских организаций в создании привлекательного туристского образа дестинации и её продвижение на международном рынке
7. Разработка стратегии развития туризма в регионе (на примере субъекта РФ)
8. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории (на примере)
9. Формирование туристского кластера как инструмент развития региона (на примере)
10. Государственно-частное партнёрство в развитии туристской инфраструктуры региона
11. Технология обслуживания клиентов турфирмы
12. Разработка рекомендаций по формированию и продвижению туристского продукта (тура) на предприятии
13. Разработка рекомендаций по совершенствованию систем продвижения и продаж продукции турфирмы через Интернет (на примере)
14. Формирование маркетинговой стратегии предприятия сферы туризма
15. Организационные формы предприятия туризма в условиях рыночной экономики
16. Проблемы сертификации услуг туристских фирм в современных условиях
17. Бизнес-планирование на предприятии в сфере сервиса и туризма
18. Факторы и пути повышения эффективности предпринимательства в сфере туризма (на примере)
19. Совершенствование деятельности организации на основе анализа внутренней и внешней среды предприятия туризма
20. Разработка программы повышения конкурентоспособности туристского предприятия (на примере)
21. Франчайзинг как модель развития турагентского бизнеса
22. Управление рисками в деятельности туроператора
23. Разработка рекомендаций по формированию системы управления взаимоотношениями с клиентами на предприятиях туризма
24. Разработка рекомендаций по применению клиентоориентированного подхода на предприятиях туризма
25. Разработка рекомендаций по изучению и учёту потребительских предпочтений в системе организации обслуживания на предприятиях туризма
26. Разработка рекомендаций по формированию и применению программ лояльности на предприятиях туризма
27. Применение методики Customer Journey Map в проектировании туристских услуг (на примере)
28. Управление качеством обслуживания туристов (на примере предприятия)
29. Особенности обслуживания различных категорий туристов (на примере целевой аудитории)
30. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций на предприятиях туризма
31. Маркетинговые исследования в деятельности предприятия туризма

32. Технология паблик рилейшнз на предприятиях туризма
33. Разработка рекомендаций по применению технологий медиа-риллейшнз на предприятиях туризма
34. Рекламная политика туристских предприятий (на примере)
35. Выставка и ярмарка в туризме и их значение для деятельности предприятия
36. Продвижение туристских услуг в социальных сетях (на примере)
37. Контент-маркетинг в продвижении туристского продукта
38. Разработка рекомендаций по применению электронной коммерции на предприятиях туризма
39. Использование информационных ресурсов и систем в туризме
40. Информационное обеспечение деятельности туристского предприятия
41. Информационные технологии в исследовании туристских ресурсов
42. Прогрессивные технологии обслуживания на рынке туристских предприятий (на примере)
43. Применение технологий искусственного интеллекта в туристском бизнесе
44. Мобильные приложения как инструмент повышения качества туристского обслуживания
45. Виртуальная и дополненная реальность в продвижении туристских дестинаций
46. Онлайн-агрегаторы туристских услуг и их влияние на рынок (на примере)
47. Цифровая трансформация туристского предприятия (на примере)
48. Анимационные программы как интерактивный метод развития культурного туризма (на примере)
49. Развитие событийного туризма в регионе (на примере)
50. Организация культурно-познавательных туров на основе объектов культурного наследия (на примере)
51. Музейный туризм: современные тенденции и перспективы развития (на примере)
52. Развитие религиозного и паломнического туризма (на примере)
53. Разработка рекомендаций по развитию гастрономического туризма (на примере регионов России и зарубежных стран)
54. Формирование гастрономического бренда региона как фактор развития туризма (на примере)
55. Разработка рекомендаций по развитию круизного туризма (на примере регионов России и зарубежных стран)
56. Развитие речного круизного туризма в России (на примере)
57. Яхтенный туризм: проблемы и перспективы развития (на примере)
58. Организация планового и самодеятельного туризма (на примере региона)
59. Развитие экстремального туризма: организация и обеспечение безопасности (на примере)
60. Организация горнолыжного туризма (на примере курорта)
61. Развитие велосипедного туризма в регионе (на примере)
62. Развитие экологического туризма на особо охраняемых природных территориях (на примере)
63. Агротуризм как направление диверсификации сельской экономики (на примере)
64. Организация глэмпинга как формы экологического туризма (на примере)
65. Развитие медицинского туризма в России: проблемы и перспективы (на примере)
66. Организация санаторно-курортного обслуживания туристов (на примере)
67. Разработка рекомендаций по формированию корпоративных программ на предприятиях туризма
68. Организация корпоративного отдыха для работников предприятий (на примере)
69. Развитие делового туризма и индустрии MICE в регионе (на примере)
70. Конгрессно-выставочный туризм: организация и перспективы развития (на примере)

71. Инновационное развитие гостиничных услуг (на примере)
72. Организация досуга в загородных центрах отдыха (на примере)
73. Разработка и продвижение базами отдыха турпродукта на внутреннем рынке (на примере)
74. Развитие альтернативных средств размещения туристов (хостелы, апартаменты, глэмпинги)
75. Взаимодействие туроператоров и средств размещения: модели партнёрства
76. Транспортное обеспечение обслуживания в туризме (по видам транспорта)
77. Развитие автотуризма и придорожной инфраструктуры в регионе (на примере)
78. Организация железнодорожных туристских маршрутов (на примере)
79. Авиаперевозки в туризме: тенденции и влияние на развитие дестинаций
80. Инновации в разработке и внедрении туристского продукта
81. Внедрение принципов устойчивого развития в деятельность туристского предприятия
82. Обеспечение безопасности туристов: организационные и правовые аспекты
83. Управление кризисными ситуациями на предприятиях туризма
84. Страхование в туризме: виды, проблемы, перспективы
85. Формирование корпоративной культуры на предприятии туризма (на примере)
86. Мотивация и стимулирование персонала туристского предприятия
87. Профессиональные стандарты в туризме и их применение на практике
88. Развитие инклюзивного туризма: создание доступной среды для туристов с ОВЗ (на примере)
89. Организация детского и молодёжного туризма (на примере)
90. Развитие социального туризма для различных категорий населения
91. Промышленный туризм как новое направление развития территории (на примере)
92. Кинотуризм и развитие туристских маршрутов на основе кинолокаций (на примере)
93. Формирование механизма устойчивого развития въездного туризма в регионе (на примере)
94. Развитие внутреннего туризма в условиях импортозамещения (на примере)
95. Анализ туристских потоков и прогнозирование спроса на туристские услуги региона
96. Разработка туристского маршрута на основе историко-культурного наследия региона (на примере)

Руководство и консультирование

Координацию и контроль подготовки ВКР осуществляет руководитель ВКР (далее - руководитель) являющийся, как правило, преподавателем кафедры УСТИГБ.

Сообщения руководителей о ходе подготовки ВКР заслушиваются на заседании кафедры с приглашением (в отдельных случаях) студентов, работы которых выполняются с нарушением графика или имеют существенные качественные недостатки.

Руководитель ВКР бакалавра, как правило, должен вести дисциплину профессионального цикла соответствующего профиля, иметь ученую степень и (или) ученое звание либо обладать практическим опытом работы по направлению темы ВКР.

Допускается привлечение к руководству ВКР на условиях совместительства профессоров и доцентов из других вузов, научных сотрудников, имеющих ученое звание и (или) ученую степень, а также высококвалифицированных специалистов из органов

государственной власти, местного самоуправления предприятий и организаций, имеющих высшее профессиональное образование, соответствующее направлению подготовки «Туризм» и стаж практической деятельности в указанных сферах не менее 5 лет.

Руководители ВКР определяются кафедрой УСТИГБ и назначаются приказом директора СЗИУ по представлению декана факультета.

В обязанности руководителя ВКР входит:

а) составление индивидуального задания на ВКР (примерная форма приведена в *Приложении № 3*);

б) определение плана-графика выполнения ВКР (примерная форма приведена в *Приложении № 4*) и контроль за его выполнением;

в) рекомендации по подбору и использованию источников и литературы по теме ВКР;

г) оказание помощи в разработке структуры (плана) ВКР;

д) консультирование студента по вопросам выполнения ВКР согласно установленному на семестр графику консультаций;

е) анализ текста ВКР и рекомендации по его доработке (по отдельным главам, разделам, подразделам);

ж) оценка степени соответствия ВКР требованиям Положения о выпускной квалификационной работе по программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденном приказом от 28 января 2017 года № 02-943 (в ред. приказа от 6 мая 2019 г. № 02-520), дополненными требованиями, содержащимися в Положении о проведении в РАНХиГС государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденном приказом от 25 марта 2016 года № 01-1502 (в ред. приказов РАНХиГС от 11 мая 2016 г. № 01-2211, от 4 июля 2016 г. № 01-3429, от 15 мая 2017 г. № 01-2565, от 24 октября 2017 г. № 01-7205, от 16 ноября 2017 г. № 01-7946).

з) информирование о порядке и содержании процедуры защиты ВКР (в т. ч. предварительной), о требованиях к студенту;

и) информирование о порядке и содержании процедуры защиты ВКР (в т. ч. предварительной), о требованиях к студенту;

к) консультирование (оказание помощи) в подготовке выступления и подборе наглядных материалов к защите (в т. ч. предварительной);

л) содействие в подготовке ВКР на внутривузовский или иной конкурс студенческих работ (при необходимости);

м) составление письменного отзыва о ВКР (примерная форма приведена в *Приложении № 5*), в котором отражается:

- актуальность ВКР;
- степень достижения целей ВКР;
- наличие в ВКР элементов научной (в основном применительно к магистерским диссертациям), методической и практической новизны;

- наличие и значимость практических предложений и рекомендаций, сформулированных в ВКР;
- правильность оформления ВКР, включая оценку структуры, стиля, языка изложения, а также использования табличных и графических средств представления информации, в соответствии с правилами, установленными ГОСТ.
- степень владения автором работы профессиональными знаниями, умениями и навыками;
- недостатки ВКР.
- рекомендация ВКР к защите.

Допускается назначение двух руководителей ВКР, если тема ВКР имеет междисциплинарный характер. Каждому из руководителей учитывается доля объема учебной нагрузки, предусмотренного за руководство ВКР в зависимости от степени его участия.

Ответственность за руководство и организацию выполнения ВКР несет кафедра УСТИГБ и непосредственно руководитель ВКР.

Ответственность за все сведения, изложенные в ВКР, принятые решения и за правильность всех данных ответственность несет студент - автор ВКР.

С целью оказания выпускнику специализированных консультаций по отдельным аспектам выполняемого исследования наряду с руководителем может быть назначен консультант ВКР.

Консультант назначается приказом директора филиала СЗИУ на любом этапе выполнения ВКР по представлению декана факультета, составленного на основании решения кафедры УСТИГБ.

4.3 Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы

Объем ВКР должен составлять, как правило, для ВКР бакалавра - 40-60 страниц (без приложений);

Структура ВКР зависит от вида ВКР и, как правило, содержит следующие обязательные элементы:

- титульный лист; (Приложение б)
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложение(я) (при необходимости).

В структуре могут быть предусмотрены также теоретическая часть, расчетно-графическая часть и т. п.

Требования к основным элементам структуры ВКР:

Титульный лист является первой страницей ВКР и оформляется в соответствии с *Приложением 6*.

В **содержании** перечисляют введение, заголовки глав (разделов) и подразделов основной части, заключение, библиографический список, каждое приложение с указанием номеров листов (страниц), на которых они начинаются.

Во **введении** указываются объект, предмет, цель и задачи ВКР, обосновывается ее актуальность, теоретическая и (или) практическая значимость, определяются методы исследования, дается краткий обзор информационной базы исследования.

Основная часть ВКР должна включать не менее двух глав (разделов) (но, как правило, не более четырех), она может быть представлена теоретическим и практическим разделами.

В основной части ВКР приводятся данные, отражающие сущность, методику и основные результаты исследования.

Содержательно главы (разделы), как правило, включают в себя:

анализ истории вопроса и его современного состояния, обзор литературы по исследуемой проблеме, представление различных точек зрения и обоснование позиций автора исследования, анализ и классификацию привлекаемого материала на базе избранной студентом методики исследования;

описание процесса теоретических и (или) экспериментальных исследований, методов исследований, методов расчета, обоснование необходимости проведения экспериментальных работ, принципов действия разработанных объектов, их характеристики;

обобщение и оценку результатов исследований, включающих оценку полноты решения поставленной задачи и предложения по дальнейшим направлениям работ, оценку достоверности полученных результатов и их сравнение с аналогичными результатами отечественных и зарубежных работ;

В конце каждой главы (раздела) подраздела следует обобщить материал в соответствии с целями и задачами, сформулировать выводы и достигнутые результаты.

В **заключении** указываются общие результаты ВКР, формулируются обобщенные выводы и предложения, возможные перспективы применения результатов на практике и дальнейшего исследования проблемы.

Библиографический список должен включать изученную и использованную в ВКР литературу. Он свидетельствует о степени изученности проблемы, наличии у студента навыков самостоятельной работы с информационной составляющей ВКР и должен оформляться в соответствии с требованиями ГОСТ (Пример оформления библиографического списка приведен по адресу: http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=8).

В **приложения** включаются связанные с выполненной ВКР материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть внесены в основную часть: справочные материалы, таблицы, схемы, нормативные документы, образцы документов, инструкции, методики (иные материалы), разработанные в процессе выполнения работы, иллюстрации вспомогательного характера и т.д.

Оформление ВКР

ВКР оформляется на русском языке. Допускается параллельное оформление текста работы или ее части на иностранном языке (английском, немецком и французском и др.) в форме дополнительного приложения.

Работа оформляется в виде текста, подготовленного на персональном компьютере с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Основной цвет шрифта - черный.

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, определениях, применяя инструменты выделения и шрифты различных стилей.

Наименования всех структурных элементов ВКР (за исключением приложений) записываются в виде заголовков строчными буквами по центру страницы без подчеркивания (шрифт 14 жирный). Точка после заголовка не ставится.

Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется (нумерация страниц - автоматическая). Приложения включаются в общую нумерацию страниц. Иллюстрации и таблицы на листе формата А3 учитываются как одна страница.

Главы (разделы) имеют порядковые номера в пределах всей ВКР и обозначаются арабскими цифрами без точки. Номер подраздела состоит из номеров главы (раздела) и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Разделы основной части дипломной работы следует начинать с нового листа (страницы).

При ссылках на структурную часть текста, выполняемой ВКР указываются номера глав (разделов), подразделов, пунктов, подпунктов, перечислений, графического материала, формул, таблиц, приложений, а также графы и строки таблицы данной ВКР. При ссылках следует писать: «... в соответствии с главой (разделом) 2», «... в соответствии со схемой № 2», «(схема № 2)», «в соответствии с таблицей № 1», «таблица № 4», «... в соответствии с приложением № 1» и т. п.

Цитаты воспроизводятся в тексте ВКР с соблюдением всех правил цитирования (соразмерная кратность цитаты, точность цитирования). Цитированная информация заключается в кавычки, и указывается номер страницы источника, из которого приводится цитата.

Цифровой (графический) материал (далее - материалы), как правило, оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм, иллюстраций и имеет по тексту отдельную сквозную нумерацию для каждого вида материала, выполненную арабскими цифрами.

При этом обязательно делается надпись «Таблица» или «Рис.» и указывается порядковый номер, название рисунка записывается в той же строке, а заголовок таблицы - на следующей строке по центру строчными буквами (14 шрифт жирный).

Материалы в зависимости от их размера, помещаются под текстом, в котором впервые дается ссылка на них, или на следующей странице. Допускается цветное оформление материалов.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица» и номер ее указывают один раз справа над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1». При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовок помещают только над ее первой частью. Необходимо указывать при переносе обозначение столбцов таблицы. В таблицах допускается применение 12 размера шрифта.

В ВКР используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры. Если в работе принята особая система сокращений слов, наименований, то перечень принятых сокращений должен быть приведен в структурном элементе «Обозначения и сокращения» после структурного элемента ВКР «Содержание».

Приложения к ВКР оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу страницы надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера арабскими цифрами. Характер приложения определяется студентом самостоятельно, исходя из содержания работы. Текст каждого приложения может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

Текст ВКР должен быть переплетен (сброшюрован).

4.4.Рецензирование выпускной квалификационной работы (при наличии)

ВКР не подлежит обязательному рецензированию. Однако, с целью получения объективной оценки ВКР студента от специалистов, работающих по профилю данного направления подготовки или специальности в органах государственной власти и местного самоуправления, на предприятиях, в организациях, учреждениях различных организационно-правовых форм, в высших учебных заведениях и научных организациях студент может предоставить рецензию на свою ВКР на рассмотрение экзаменационной комиссии. Примерный шаблон для рецензии находится в *Приложении 7*.

Для проведения рецензирования ВКР направляется одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками Академии.

ВКР предоставляется официальному рецензенту не позднее, чем за 7 дней до защиты и возвращается на выпускающую кафедру вместе с официальной письменной рецензией не позднее, чем за 5 дней до защиты ВКР по расписанию. Кафедра УСТИГБ обеспечивает ознакомление обучающегося с рецензией не позднее, чем за 5 календарных дней до защиты ВКР.

Содержание рецензии должно удовлетворять требованиям, указанным в п. 4.2 настоящей Программы для отзыва руководителя.

Рецензия включает в себя:

- оценку актуальности темы исследования,
- оценку теоретической и практической значимости результатов исследования,

- указание на недостатки работы, при их наличии,
- выводы и рекомендации рецензента,
- общую оценку ВКР.

Кроме того, в официальной рецензии должна быть указана рекомендуемая оценка по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»). и буквенной шкале согласно таблице:

Оценка	
прописью	буквой
Отлично	A
Отлично	B
Хорошо	C
Хорошо	D
удовлетворительно	E

Рецензия оформляется на бланке организации и подписывается рецензентом с указанием его должности, места работы, ученой степени и (или) ученого звания (при наличии). При оформлении рецензии не на бланке организации, подпись должна быть заверена печатью организации. К внешней рецензии может быть приравнен отзыв организации, материалы которой были использованы при выполнении выпускной ВКР.

Если результаты ВКР принимаются к внедрению, то может быть представлена справка о внедрении (использовании) результатов исследования.

Кроме официальной рецензии на ВКР могут быть представлены и дополнительные неофициальные рецензии.

Рецензент (официальный и неофициальный) заверяет свою личную подпись на рецензии в установленном порядке.

4.5.Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Предзащита ВКР

С целью осуществления контроля качества ВКР и подготовки студентов к официальной защите рекомендуется проведение заседания кафедры УСТИГБ или экспертной комиссии факультета, где студент в присутствии руководителя ВКР проходит предварительную защиту ВКР.

К предварительной защите студент представляет задание на ВКР и полный переплетенный (несброшюванный) вариант ВКР.

В обязанности членов кафедры (экспертной комиссии факультета) входит:

- оценка степени готовности ВКР;
- рекомендации по устранению выявленных недостатков работы (при их наличии);
- рекомендация о допуске ВКР к официальной защите;
- рекомендация лучших ВКР на внутривузовский или иной конкурс студенческих работ и для участия в научных конференциях.

Участие в дискуссии по рассматриваемой ВКР могут принимать все желающие лица, присутствующие на заседании кафедры (экспертной комиссии факультета).

Результаты обсуждения ВКР: оценка степени готовности, рекомендации по устранению выявленных недостатков работы (при их наличии), рекомендация о допуске (не допуске) к официальной защите, а также рекомендация лучших ВКР на конкурсы фиксируются в протоколе заседания кафедры (экспертной комиссии факультета).

Порядок подготовки к защите ВКР

Защита ВКР проводится в соответствии с графиком итоговой государственной аттестации, утверждаемым Ученым советом вуза, и по расписанию, утверждаемому директором или заместителем директора СЗИУ.

Подготовленная и переплетенная ВКР представляется студентом на кафедру, как правило, не менее чем за две недели до дня ее защиты по расписанию. В случае, если ВКР не представлена студентом в установленный срок по уважительным причинам, декан факультета может в установленном порядке изменить дату защиты, направив соответствующее представление на имя директора филиала о переносе сроков защиты ВКР.

Передача экземпляра ВКР для составления официального отзыва и рецензии (при наличии) осуществляется кафедрой УСТиГБ.

ВКР вместе с результатами предварительной защиты (в случае ее проведения), отзывом руководителя и официальными рецензиями должна быть сдана выпускающей кафедрой секретарю государственной экзаменационной комиссии не позднее чем за 2 календарных дня до защиты ВКР.

Отрицательный отзыв руководителя ВКР и (или) официального рецензента (при наличии), не влияет на допуск ВКР к защите. Оценку по результатам защиты ВКР выставляет государственная экзаменационная комиссия.

Автор ВКР имеет право ознакомиться с официальными рецензиями (при наличии) и отзывом руководителя о его работе не позднее, чем за 5 календарных дней до защиты.

Защита ВКР

К защите ВКР допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки «Туризм» при наличии:

- сброшюрованной ВКР с правильно оформленным титулом (*Приложение 6*);
- индивидуальное задание на ВКР (*Приложение 3*);
- плана-графика выполнения ВКР (*Приложение 4*);
- отзыва руководителя с рекомендацией к защите (*Приложение 5*);
- справки о проверке работы в системе «Антиплагиат» (порядок проверки и образец справки – в *Приложении 8*);
- листа ознакомления с настоящей программой ГИА.

В дополнение к указанным выше документам обучающимся может быть предоставлена рецензия (рецензии), подписанная(ые) и заверенная(ые) рецензентом (*Приложение 7*);

Выпускник защищает ВКР в государственной экзаменационной комиссии по защите ВКР (далее - комиссия), входящей в состав государственной экзаменационной комиссии по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм.

Защита ВКР проводится на открытом заседании комиссии (за исключением защиты работ по закрытой тематике) с участием не менее двух третей ее состава.

Обязательные элементы процедуры защиты:

- выступление автора ВКР;
- вопросы членов ГЭК;
- оглашение отзыва руководителя.

Для сообщения по содержанию ВКР студенту отводится, как правило, не более 10 минут. При защите могут представляться дополнительные материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной работы (печатные статьи по теме, документы, указывающие на практическое применение результатов работы и т.п.), использоваться технические средства для презентации материалов ВКР.

После оглашения официальных отзывов и рецензий (при наличии) студенту должно быть предоставлено время для ответа на замечания, имеющиеся в отзыве и рецензии(ях) (если имеются).

Вопросы членов комиссии автору ВКР должны находиться в рамках ее темы и предмета исследования.

На открытой защите ВКР могут присутствовать все желающие, которые вправе задавать студенту вопросы по теме защищаемой работы.

Общая продолжительность защиты ВКР не должна превышать 0,5 часа.

Процедура оценивания результатов защиты

Комиссия выставляет оценку за защиту ВКР на закрытом заседании. При выставлении оценки комиссия руководствуется примерными критериями оценки ВКР. Эти же критерии должен учитывать официальный рецензент ВКР (если имеется) при определении рекомендуемой оценки. Критерии оценки ВКР доводятся до сведения выпускников не позднее, чем за полгода до начала государственной аттестации.

Оценки по итогам защиты ВКР объявляются комиссией в день защиты после оформления в установленном порядке протокола заседания комиссии.

По результатам итоговой государственной аттестации выпускника комиссия принимает решение, которое оформляется протоколом, о присвоении ему (ей) квалификации по направлению подготовки (специальности) и о выдаче диплома о высшем образовании (в том числе диплома с отличием).

После защиты секретарь комиссии сдает ВКР вместе с официальными рецензиями (если имеются) и отзывом руководителя на кафедру УСТИГБ. Сроки и условия хранения ВКР определяются согласно номенклатуре дел кафедры.

4.6. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации (защита выпускных квалификационных работ)

Критерии оценки выпускной квалификационной работы

После окончания защиты выпускных квалификационных работ ГЭК на закрытом заседании (допускается присутствие руководителей ВКР) обсуждает результаты защиты и большинством голосов выносит решение – оценку.

Критериями оценки ВКР являются:

- уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования;
- значение сделанных выводов и предложений, их практическая направленность;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы бакалавра, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по 4-х балльной системе, представленной в таблице 3.

Традиционная (четырёхбалльная) система оценки	Содержание критерия оценивания
«Отлично»	<p>Продвинутый уровень освоения компетенций. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач. Способен самостоятельно решать проблему / задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.</p> <p>ВКР по содержанию соответствует основным требованиям, тема исследования раскрыта; доклад структурирован, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимого вывода, но устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов; в заключительной части нечетко начертаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят расплывчатый характер, но при этом раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу без замечаний или имеют незначительные замечания, которые не влияют на полное раскрытие темы. Заключительное слово краткое, но допускается расплывчатость сути. Несколько узкое применение и сдержанное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.</p>

«Хорошо»	<p>Повышенный уровень освоения компетенций. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач в полном объеме. ВКР по содержанию соответствует основным требованиям, тема исследования раскрыта; доклад структурирован, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимого вывода, но устраняется в ходе дополнительных уточняющихся вопросов; в заключительной части нечетко начертаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят расплывчатый характер, но при этом раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу без замечаний или имеют незначительные замечания, которые не влияют на полное раскрытие темы. Заключительное слово краткое, но допускается расплывчатость сути. Несколько узкое применение и сдержанное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.</p>
«Удовлетворительно»	<p>Базовый уровень освоения компетенций. Компетенции освоены. Обучающийся показывает общие знания, умения и навыки, имеет представление об их применении, но применяет их с ошибками. Оценка выставляется студенту, являющемуся автором выпускной квалификационной работы, в целом соответствующей предъявляемым требованиям, если во время защиты студент:</p> <p>а) нечетко раскрыл актуальность темы исследования; не смог убедительно обосновать научную новизну своей работы; не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по совершенствованию деятельности исследуемого предмета исследования;</p> <p>б) не смог надлежащим образом ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии.</p>
«Неудовлетворительно»	<p>Компетенции не освоены. Обучающийся не владеет необходимыми знаниями, умениями, навыками или частично показывает знания, умения и навыки. Оценка выставляется студенту, являющемуся автором выпускной квалификационной работы, не соответствующей предъявляемым требованиям. Неудовлетворительная оценка</p>

	<p>выставляется также, если во время защиты студент:</p> <p>а) не раскрыл актуальность темы исследования или не обосновал научную новизну своей работы, не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по совершенствованию деятельности исследуемого предмета исследования;</p> <p>б) не смог ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов экзаменационной комиссии. Оценка «неудовлетворительно» также выставляется, если во время защиты у членов экзаменационной комиссии возникли обоснованные сомнения в том, что студент является автором представленной к защите выпускной квалификационной работы (не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных</p>
--	---

4.7 Выпускная квалификационная работа в виде стартапа

Выпускная квалификационная работа в виде стартапа (ВКРС) представляет собой работу в виде описания стартап-проекта, подготовленного, разработанного и/или реализуемого командой стартап-проекта¹, демонстрирующего уровень подготовленности каждого выпускника – участника команды стартап-проекта – к самостоятельной профессиональной деятельности (в том числе в качестве предпринимателя, по осваиваемому направлению подготовки или специальности), сформированности компетенций, установленных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования или образовательными стандартами высшего образования, самостоятельно разработанными Академией. Стартап-проект представляет собой бизнес-проект, который направлен на создание нового продукта, технологии или услуги (продуктовой инновации), обладающий рыночным потенциалом и перспективами коммерциализации и масштабирования, разработанный и реализуемый в условиях неопределенности в конкурентной среде.

Стартап в рамках ВКРС может представлять собой: стартап как бизнес-проект, предполагающий реализацию существующих на данный момент продуктов и (или) оказание услуг; технологический стартап – бизнес-проект, основывающийся на технологических инновационных разработках и их коммерциализации; стартап в сфере социального предпринимательства – бизнес-проект, направленный на решение задач социального воздействия и (или) способствующий решению социальных проблем общества.

В состав команды стартап-проекта (не менее 2 человек) входит обучающийся или несколько обучающихся Академии, выполняющих работу совместно стартап в сфере креативных индустрий – бизнес-проект, связанный с продукцией, обладающей потенциалом создания, производства и эксплуатации творческой интеллектуальной собственности. Креативными индустриями являются: деятельность в области исполнительских и визуальных искусств, дизайна, кино, телевидения, медиа, развития культурно-образовательной среды и др.

Согласование темы ВКРС экспертной комиссией осуществляется на основании предоставляемой обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими работу совместно) презентации паспорта стартап-проекта, содержащей следующие компоненты: – обоснование актуальности стартап-проекта; – цель и задачи стартап-проекта; – целевая группа клиентов (стейкхолдеры); – бизнес-модель и/или технологическая дорожная карта; – финансовая модель и/или модель монетизации; – ожидаемый результат.

Стартап как бизнес-проект, предполагающий реализацию существующих на данный момент продуктов и/или оказание услуг, должен отвечать следующим дополнительным критериям: для программ бакалавриата и специалитета: – наличие готового продукта, подтвержденного фактом продажи и контрактом/договором продажи и/или оказания услуг клиенту.

Порядок выполнения выпускной квалификационной работы в виде стартапа

ВКРС может быть выполнена одним обучающимся или несколькими обучающимися совместно в соответствии с настоящим Положением. Участниками команды проекта могут быть как обучающиеся Академии, так и внешние участники.

При совместном выполнении ВКРС структурным подразделением обеспечивается возможность объективного оценивания уровня подготовленности к самостоятельной профессиональной деятельности каждого обучающегося, участвовавшего в совместном выполнении ВКРС.

Структурное подразделение самостоятельно формирует планы-графики подготовки ВКРС.

С целью осуществления подготовки обучающихся к защите ВКРС структурным подразделением может быть предусмотрена процедура предварительной защиты, порядок которой устанавливается структурным подразделением самостоятельно. Обязательным условием допуска к защите является промежуточная экспертиза ВКРС, которая осуществляется экспертной комиссией не позднее чем за 1 месяц до проведения государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации). Результатом данной экспертизы является заключение комиссии о соответствии представленной ВКРС критериям стартапа. В случае несоответствия ВКРС критериям стартапа обучающемуся (нескольким обучающимся, выполняющим работу совместно) предлагается оформить выпускную квалификационную работу в иных видах, определенных образовательной программой.

Требования к выпускной квалификационной работе в виде стартапа

Минимальный рекомендуемый объем ВКРС (без учета приложений) по программам бакалавриата – 30 страниц.

Структура ВКРС содержит следующие основные элементы: титульный лист; содержание; обозначения и сокращения (при наличии); введение; основная часть; заключение; список использованных источников и литературы; приложения.

Описание структурных элементов ВКРС:

Титульный лист является первой страницей ВКРС и оформляется в соответствии с приложением № 6.

Содержание – перечень основных частей ВКРС.

В структурном элементе «Обозначения и сокращения» приводится перечень особых (не общепринятых) сокращений слов и наименований, использованных в ВКРС.

Введение включает в себя резюме стартап-проекта (является завершающим этапом работы и рекламным документом стартап-проекта): – название стартап-проекта; – цели и стратегия стартап-проекта; – уникальность продукта (технологии или услуги); – предполагаемые результаты стартап-проекта; – горизонт расчета результатов стартап-проекта; – источники и условия финансирования стартап-проекта; – наличие интеллектуальной собственности (лицензии, патенты, ноу-хау, авторские права и т. п.); – интегральные показатели экономической эффективности стартап-проекта; – риски проведения стартап-проекта; – потенциал стартап-проекта.

Основная часть содержит следующие компоненты: 1) Методология разработки стартап-проекта: – анализ рынка и обоснование актуальности выбора темы/проблемы, на решение которой направлен стартап-проект; – описание и обоснование выбора методологии разработки стартап-проекта. 2) Бизнес-модель и бизнес-план стартап-

проекта: – общая характеристика стартап-проекта и сферы деятельности (основная бизнес-идея стартап-проекта, общие исходные данные и условия реализации; сфера деятельности; оценка рынка сбыта; описание потребителей нового продукта (технологии или услуги); оценка конкурентов и конкурентной среды; динамика развития, характеристика рыночных и отраслевых позиций бизнеса (в перспективе двух — пяти лет); – описание продукта (технологии или услуги) (предоставляется информация о продукте (технологии или услуге), которая будет получена по результатам реализации стартап-проекта; целесообразно указать наименование продукта (технологии или услуги); назначение и сферу применения; основную характеристику; конкурентоспособность; инновационность продукта (технологии или услуги); наличие или необходимость получения документов разрешительного характера, в том числе лицензий; степень готовности к производству и/или реализации; наличие сертификата качества (при его наличии); экологическую безопасность; условия поставки и упаковки (при наличии); гарантийное и сервисное обслуживание (при наличии); утилизацию отходов (при наличии). Оптимальным будет включение в приложение к бизнес-плану фотографий, рисунков, чертежей, макетов, эскизов, схем, натурального образца и других форм отражения, которые предоставляют предметное представление о продукте (технологии или услуге); – маркетинговый анализ, стратегия и сбыт продукта (технологии или услуги) (в данный подраздел входят маркетинговые исследования; описание рынка и перспективы его развития; анализ и описание конкурентов; сильные и слабые стороны субъекта хозяйствования; потребители продукции; требования потребителей к продукции и возможности субъекта хозяйствования по их соблюдению; MVP (минимально жизнеспособный продукт); SWOT-анализ, стратегия рекламы и продвижения продукта (технологии или услуги); – производственный план (в этом разделе приводятся общие сведения о стартап-проекте, расчет производственных издержек на планируемый объем сбыта, прямые (переменные) и общие (постоянные) затраты на производство продукции, калькуляция себестоимости продукции, смета текущих затрат на производство. Здесь описываются существующие и предполагаемые процедуры и средства, необходимые для выпускаемой технологии, продукции или предоставляемых услуг. Примерная структура данной части: географическое положение предприятия, транспортные пути, наличие коммуникаций; технологии производства; объем производства; кадровое обеспечение; экологичность производства и безопасность работающих; заработная плата и другие расходы на персонал; потребность в площадях; затраты на сырье и материалы; текущие затраты на производство; переменные издержки; постоянные издержки и др.); – организационный план (структура: организационно-правовая форма собственности стартап-проекта; организационная структура (описание команды стартап-проекта, распределение обязанностей, описание среды и стиля управления стартап-проектом); сведения о партнерах; календарный график работ стартап-проекта; описание внешней среды стартап-проекта; расчет потребности в финансировании (смета затрат на стартап-проект); определение источника и условий финансирования стартап-проекта); – финансовый план (комплексная финансовая модель стартап-проекта, в том числе метрики воронки продаж и маржинальная юнитэкономика; план доходов и расходов с учетом планов продаж и ценовой политики, разработка сбалансированного плана денежных потоков с учетом OPEX (операционные затраты), CAPEX (капитальные затраты) и привлечения финансовых источников; расчет зоны устойчивого роста компании, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании); – направленность, эффективность и конкурентоспособность стартап-проекта (указанный раздел должен раскрывать оценку проекта, его эффективность и направленность; оценку по методу DCF; инвестиционные показатели окупаемости стартап-проекта; прогнозируемые показатели эффективности стартап-проекта); – риски и гарантии (описание возможных рисков и форс-мажорных

обстоятельств. Анализ чувствительности проекта к внешним факторам и рискам (сформирована матрица рисков, разработан сценарий стартап-проекта).

В заключении должны содержаться результаты реализации или коммерциализации (при наличии) стартап-проекта и/или перспективы его развития.

Список использованных источников и литературы оформляется в соответствии с требованиями, установленными локальными нормативными актами Академии.

В приложениях следует отражать: – полную информацию о компании или участнике НКО/АНО (регистрационные документы и пр.); – фотографии, чертежи, патентную информацию о продукции; – результаты маркетинговых исследований; – фотографии и схемы предприятия; – схемы по организационной структуре предприятия; – финансово-экономические расчеты (таблицы, графики); – нормативные документы и законодательные акты, подтверждающие описанные риски по стартап-проекту.

ВКРС, предоставляемая на защиту, должна быть переплетена (сброшюрована).

Требования к оформлению ВКРС определяются локальным нормативным актом Академии, устанавливающим вид выпускной квалификационной работы по образовательной программе, требования к ней, порядок выполнения в Академии.

Порядок защиты ВКРС осуществляется в соответствии с локальным нормативным актом Академии, устанавливающим процедуру организации и проведения Академией государственной итоговой аттестации обучающихся, завершающей освоение имеющих государственную аккредитацию образовательных программ, локальным нормативным актом Академии, устанавливающим порядок итоговой аттестации обучающихся по не имеющим государственной аккредитации образовательным программам.

Для защиты ВКРС могут быть созданы отдельные государственные экзаменационные комиссии (итоговые экзаменационные комиссии), в состав которых входят председатель и не менее 4 членов. Члены государственной экзаменационной комиссии (итоговой экзаменационной комиссии) должны являться ведущими специалистами – представителями бизнеса (с опытом ведения предпринимательской деятельности не менее 5 лет), государственных или муниципальных структур поддержки малого и среднего предпринимательства (с опытом работы на руководящей должности не менее 2 лет или на должности специалиста – не менее 3 лет); представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности, в т.ч. организаций, являющихся потенциальными инвесторами защищаемых проектов, и/или лицами, которые относятся к профессорско-преподавательскому составу Академии (иных организаций) и (или) к научным работникам Академии (иных организаций) и имеют ученое звание и (или) ученую степень. Доля лиц, являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности, в т.ч. потенциальными инвесторами защищаемых проектов (включая председателя государственной экзаменационной комиссии (итоговой экзаменационной комиссии)), в общем числе лиц, входящих в состав государственной экзаменационной комиссии (итоговой экзаменационной комиссии), должна составлять не менее 50 %. Для рассмотрения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации в случае создания отдельных государственных экзаменационных комиссий (итоговых экзаменационных комиссий) в Академии могут быть созданы апелляционные комиссии, в численность которых входят председатель и не менее 3 членов из числа лиц, относящихся

к профессорско-преподавательскому составу Академии и не входящих в состав государственной экзаменационной комиссии (итоговой экзаменационной комиссии). ВКРС, выполненная обучающимися филиалов Академии, может быть защищена в государственной экзаменационной комиссии (итоговой экзаменационной комиссии) по защите ВКРС московского кампуса в случае наличия согласия обучающегося и положительного заключения экспертной комиссии московского кампуса.

Для защиты ВКРС в структурное подразделение представляются следующие документы: – ВКРС; – презентация стартап-проекта; – заявление обучающегося(-ихся) о допуске к защите ВКРС.

Презентация стартап-проекта должна иметь объем не более 10–15 слайдов и соответствовать требованиям, установленным Академией. Презентация может содержать: – представление стартап-проекта (титольный слайд) (кроме названия на слайде также размещаются логотип стартап-проекта, описание и слоган стартап-проекта); – проблему (краткое описание существующей на рынке проблемы, которую должен решить данный стартап-проект) (актуальность проблемы должна быть обоснована и подтверждена статистикой и другими данными); – решение (предлагается обоснование для решения проблемы, дается описание продукта (технологии или услуги) с целью реализации стартап-проекта); – продукт (описание конкретных продуктов (технологий или услуг), которые продает бизнес. Если это материальный продукт или технология, необходимо добавить профессиональные фотографии. Можно включить изображения отдельных компонентов или вид в разрезе, чтобы подробнее рассказать о материалах и особенностях продукта или технологии. Если продукт — это приложение или онлайн-сервис, нужно предоставить скриншоты, отражающие его уникальность); – рост (отражение уровня продаж, основных целей и следующих шагов. Можно включить график с кривой роста); – рынок (указывается, на какой рынок ориентируется стартап-проект. Приводятся данные об объеме и темпах развития рынка в перспективе на несколько лет, а также прогнозные показатели); – анализ конкурентов, их вероятных конкурентных действий и конкурентной среды (указывается информация об основных конкурентах и дается пояснение, по каким показателям создаваемый стартап-проект будет иметь превосходство и какие конкурентные действия следует предпринять для обеспечения конкурентных преимуществ стартап-проекта); – бизнес-модель стартап-проекта (демонстрация схемы организации продаж); – команду стартап-проекта (представление команды и краткая характеристика каждого участника); – финансы (раскрываются комплексная финансовая модель стартап-проекта, план доходов и расходов, расчет зоны устойчивого роста компании, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании стартап-проекта); – инвестиции (указываются в случае необходимости привлечения инвестиций для реализации стартап-проекта); – риски (описание возможных рисков, существующих на рынке, которые могут негативно влиять на успешность проекта: изменение конъюнктуры, появление новых технологий, деятельность конкурентов, уход ключевых сотрудников и т. п. Важно показать, что команда настроена серьезно и не только осведомлена о возможных рисках, но и знает, как справляться с вероятными проблемами); контактную информацию (заключительный слайд) (указывается контактная информация команды-разработчиков стартап-проекта).

Для защиты ВКРС в государственную экзаменационную комиссию (итоговую экзаменационную комиссию), представляются следующие документы: – отзыв руководителя о работе обучающегося(-ихся) в период подготовки ВКРС; – письменная рецензия на ВКРС по программам специалитета и магистратуры. Дополнительно к указанным документам может быть представлен отзыв консультанта и/или отзыв

консультанта-наставника и/или документ, подтверждающий одобрение и поддержку или необходимость доработки проекта от организации, в которую он был представлен на соискание инвестиций.

Критерии оценки выпускной квалификационной работы в виде стартапа

Критерии и шкалы оценивания ВКРС соответствуют критериям и шкалам оценивания выпускных квалификационных работ и устанавливаются программами государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) по образовательной(ым) программе(ам), которую(ые) осваивает каждый обучающийся, представивший ВКРС. В случае защиты ВКРС несколькими обучающимися, выполняющими работу совместно, защита осуществляется каждым участником (в соответствии с установленными ролями участников и индивидуально выполненной работой) с целью оценивания личного вклада каждого участника.

5. Государственный экзамен по направлению подготовки

Государственная итоговая аттестации по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена по направлению подготовки: 108 часов, 3 ЗЕТ.

5.1 Общая характеристика государственного экзамена по направлению подготовки

Государственный экзамен по направлению подготовки является обязательным для всех обучающихся и не может быть заменен оценкой, полученной по результатам промежуточных экзаменов в ходе освоения ОП.

Государственный экзамен по направлению подготовки проводится в устной ил письменной форме. Экзамен предполагает включает сообщение или ответы на вопрос обучающегося по вопросам экзаменационного билета.

Время на подготовку обучающегося – 45 минут.

Для подготовки к ответу в аудиторию, где работает ГЭК, одновременно запускается не более 8 обучающихся.

Решение об оценке результатов государственного экзамена принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов экзаменационной комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии или замещающее его лицо обладает правом решающего голоса. Решение экзаменационной комиссии оформляется протоколом.

5.2 Список вопросов к государственному экзамену по направлению подготовки

1. Сущность, цели и задачи менеджмента. Принципы менеджмента в туристской индустрии.
2. Планирование, организация и координация как функции менеджмента туристского предприятия.
3. Мотивирование как управленческая функция. Современные теории мотивации персонала туристских предприятий.
4. Контроль в системе управления туристским предприятием: типы, объекты, методы.
5. Принятие управленческих решений на предприятиях туризма. Методы принятия решений в условиях неопределённости.
6. Туристское предприятие как объект управления. Взаимодействие с внешней средой.
7. Организационные структуры управления туристским предприятием: типы, преимущества, недостатки.
8. Стратегическое планирование в туризме: сущность, процесс, инструменты.
9. Оперативное планирование деятельности туристского предприятия.
10. Корпоративная культура туристского предприятия: элементы, типология, методы формирования.
11. Управление конфликтами на предприятиях туризма. Способы разрешения конфликтов.
12. Управление изменениями в туристской организации. Преодоление сопротивления персонала.
13. Стили управления и лидерство в туристском бизнесе.

14. Коммуникации в управлении туристским предприятием. Структура коммуникативного процесса.
15. Управление качеством туристских услуг. Современные концепции менеджмента качества.
16. Управление проектами в туризме: этапы, роли, показатели эффективности.
17. Антикризисное управление на предприятиях туризма.
18. Бизнес-процессы туристского предприятия: процессный и функциональный подходы к управлению.
19. Сущность и специфика маркетинга в туризме. Комплекс маркетинга туристских услуг.
20. Маркетинговые исследования в туризме: классификация, этапы проведения.
21. Количественные и качественные методы маркетинговых исследований в туризме.
22. Сегментирование туристского рынка: критерии, методы, стратегии охвата.
23. Позиционирование туристского продукта на рынке.
24. Поведение потребителей туристских услуг. Факторы, влияющие на принятие решения о покупке.
25. Модель потребительского поведения туриста. Процесс принятия решения о путешествии.
26. Ценообразование в туризме: факторы, методы, стратегии.
27. Каналы сбыта туристского продукта. Прямые и косвенные продажи.
28. Продвижение туристского продукта: реклама, PR, стимулирование сбыта.
29. Интернет-маркетинг в туризме. Продвижение в социальных сетях.
30. Маркетинг взаимоотношений в туризме. Программы лояльности.
31. Формирование и управление брендом туристской территории (дестинации).
32. Выставочно-ярмарочная деятельность в туризме.
33. Конкурентный анализ туристского рынка. Методы оценки конкурентоспособности.
34. Дизайн-мышление в разработке туристских продуктов. Методика Customer Journey Map.
35. Маркетинговые коммуникации туристского предприятия: интегрированный подход.
36. Оценка эффективности маркетинговой деятельности туристского предприятия.
37. Туроператорская деятельность: сущность, функции, виды туроператоров.
38. Турагентская деятельность: сущность, функции, модели работы турагентств.
39. Правовое регулирование туроператорской и турагентской деятельности в РФ.
40. Технология формирования туристского продукта (тура).
41. Калькуляция себестоимости и ценообразование тура.
42. Договорные отношения туроператора с поставщиками туристских услуг.
43. Взаимоотношения туроператора и турагента: договорные формы, права и обязанности сторон.
44. Технология продаж туристского продукта. Этапы работы с клиентом.
45. Документационное обеспечение туристской деятельности.
46. Электронная коммерция в туризме. Онлайн-бронирование и продажи.
47. Системы бронирования в туризме: GDS, ADS, прямые каналы.
48. Финансовое обеспечение ответственности туроператора. Фонд персональной ответственности.
49. Единый федеральный реестр туроператоров: порядок включения, требования.
50. Страхование в туризме: виды, порядок оформления, урегулирование страховых случаев.
51. Туристские ресурсы: понятие, классификация, методы оценки.
52. Туристско-рекреационное районирование: принципы, подходы, практическое значение.
53. Природные туристские ресурсы и их использование в туризме.

54. Культурно-исторические туристские ресурсы: классификация, охрана, использование.
55. Туристская инфраструктура: понятие, состав, факторы развития.
56. Туристская дестинация: понятие, жизненный цикл, управление развитием.
57. Туристские центры мира: классификация, характеристика основных направлений.
58. Туристские ресурсы и центры России: характеристика основных регионов.
59. Особо охраняемые природные территории и их роль в развитии туризма.
60. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО и их туристское значение.
61. Оценка туристского потенциала территории: методики и показатели.
62. Туристская привлекательность территории: факторы формирования и методы повышения.
63. Классификация видов туризма: критерии, основные виды.
64. Культурно-познавательный туризм: сущность, ресурсы, организация.
65. Событийный туризм: понятие, классификация событий, особенности организации.
66. Деловой туризм и индустрия МТСЕ: структура, особенности организации.
67. Экологический туризм: принципы, формы организации, перспективы развития.
68. Активный и приключенческий туризм: виды, особенности организации, безопасность.
69. Лечебно-оздоровительный туризм: ресурсы, организация, тенденции развития.
70. Религиозный и паломнический туризм: особенности организации.
71. Круизный туризм: морские и речные круизы, организация обслуживания.
72. Сельский туризм и агротуризм: формы организации, перспективы развития в России.
73. Гастрономический туризм: ресурсы, организация, продвижение.
74. Детский и молодежный туризм: особенности организации, нормативное регулирование.
75. Социальный туризм: понятие, формы организации, государственная поддержка.
76. Инклюзивный туризм: создание доступной среды, особенности обслуживания.
77. Транспорт в туризме: виды, роль, факторы выбора.
78. Авиаперевозки в туризме: организация, тарифы, документация.
79. Железнодорожные перевозки туристов: организация, виды поездов, документация.
80. Автобусные перевозки в туризме: организация, требования безопасности.
81. Водные перевозки туристов: морские и речные, организация круизов.
82. Автотуризм и караванинг: инфраструктура, организация, перспективы развития.
83. Чартерные и регулярные перевозки в туризме: особенности, преимущества, недостатки.
84. Мультимодальные перевозки в туризме: организация, документация.
85. Средства размещения туристов: классификация, характеристика основных типов.
86. Классификация гостиниц в РФ: нормативная база, категории, требования.
87. Взаимодействие туроператоров и средств размещения: формы договорных отношений.
88. Альтернативные средства размещения: хостелы, апартаменты, глэмпинги.
89. Системы онлайн-бронирования средств размещения (OTA): особенности работы.
90. Экономика гостиничных услуг в структуре турпродукта.
91. Стандарты обслуживания в средствах размещения.
92. Оценка качества услуг средств размещения: методы, показатели.
93. Законодательство РФ о туристской деятельности: основные нормативные акты.
94. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ»: основные положения.
95. Права и обязанности туриста. Защита прав потребителей туристских услуг.
96. Договор о реализации туристского продукта: существенные условия, порядок заключения.

97. Ответственность туроператора и турагента перед туристом.
98. Визовые формальности: виды виз, порядок оформления.
99. Таможенные формальности в туризме.
100. Обеспечение безопасности туристов: правовые и организационные аспекты.
101. Туризм как отрасль экономики: структура, показатели развития.
102. Экономическое значение туризма: прямое и косвенное воздействие на экономику.
103. Туристский рынок: понятие, структура, участники, тенденции развития.
104. Бизнес-планирование в туризме: структура бизнес-плана, методика разработки.
105. Финансовое планирование на туристском предприятии.
106. Ценообразование туристского продукта: методы расчёта, факторы влияния.
107. Оценка экономической эффективности деятельности туристского предприятия.
108. Основные экономические показатели туристского предприятия: выручка, затраты, прибыль.
109. Налогообложение предприятий туристской индустрии.
110. Инвестиции в туризме: источники, направления, оценка эффективности.
111. Статистика туризма: основные показатели, методы сбора и анализа данных.
112. Экономический анализ туристского рынка региона.
113. Информационные технологии в туризме: классификация, направления применения.
114. Глобальные дистрибутивные системы (GDS) в туризме: функции, основные системы.
115. Интернет-технологии в продвижении и продажах туристских услуг.
116. Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) в туризме.
117. Мобильные технологии и приложения в туристском обслуживании.
118. Геоинформационные системы в туризме: применение для исследования ресурсов.
119. Технологии виртуальной и дополненной реальности в туризме.
120. Цифровая трансформация туристской отрасли: тенденции и перспективы.
121. Особенности управления персоналом на предприятиях туризма.
122. Подбор и найм персонала туристского предприятия.
123. Адаптация и обучение персонала в туристской индустрии.
124. Мотивация и стимулирование труда работников туристских предприятий.
125. Профессиональные стандарты в сфере туризма: требования к квалификации.
126. Оценка эффективности работы персонала туристского предприятия.
127. Корпоративное обучение и развитие персонала в туризме.
128. Формирование команды и управление групповой динамикой в туристском бизнесе.
129. Концепция устойчивого развития туризма: принципы, индикаторы.
130. Экологические аспекты туристской деятельности. Минимизация негативного воздействия.
131. Социокультурные последствия развития туризма.
132. Ответственный туризм: принципы, практики, сертификация.
133. Туризм и сохранение культурного наследия.
134. Управление потоками туристов: методы регулирования нагрузки на дестинацию.
135. Государственная политика в сфере устойчивого развития туризма в России.

5.3 Перечень заданий комбинированного и закрытого типа для подготовки к государственному экзамену

№	Тип задания	Инструкция	Вопрос / задание
1	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	Какой принцип менеджмента предполагает чёткое разграничение полномочий и ответственности между уровнями управления туристского предприятия? А) Принцип единства цели Б) Принцип иерархичности В) Принцип коллегиальности Г) Принцип гибкости
2	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	Список 1: А) Планирование Б) Организация В) Координация Г) Контроль Список 2: 1. Согласование действий подразделений и исполнителей для достижения общей цели 2. Формирование структуры предприятия, распределение ресурсов и полномочий 3. Определение целей, задач и способов их достижения на будущий период 4. Сравнение фактических результатов деятельности с запланированными показателями
3	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	Какие из перечисленных теорий относятся к группе содержательных теорий мотивации? 1) Теория иерархии потребностей А. Маслоу 2) Теория ожиданий В. Врума 3) Двухфакторная теория Ф. Герцберга 4) Теория справедливости Дж. Адамса 5) Теория ERG К. Альдерфера
4	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	Установите правильную последовательность этапов процесса контроля на туристском предприятии: А) Сравнение фактических показателей с установленными стандартами

			<p>Б) Разработка стандартов и критериев оценки</p> <p>В) Измерение фактических результатов деятельности</p> <p>Г) Принятие корректирующих мер при наличии отклонений</p> <p>Д) Определение объектов и методов контроля</p>
5	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	<p>Руководитель туроператора должен принять решение о запуске нового направления в условиях неполноты рыночной информации. Какой метод наиболее предпочтителен?</p> <p>А) Метод «дерева решений» с опорой на статистические вероятности</p> <p>Б) Метод экспертных оценок (Дельфи) для получения согласованного прогноза</p> <p>В) Метод линейного программирования для оптимизации ресурсов</p> <p>Г) Метод стандартных операционных процедур (SOP)</p>
6	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	<p>Раскройте содержание понятия «туристское предприятие как открытая социально-экономическая система». Охарактеризуйте ключевые элементы его внешней среды прямого и косвенного воздействия и обоснуйте значение мониторинга внешней среды для стратегического управления туристской организацией.</p>
7	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	<p>Для крупного туроператора с широкой географией направлений и специализацией по видам туризма наиболее подходит следующая организационная структура управления:</p> <p>А) Линейная</p> <p>Б) Функциональная</p> <p>В) Дивизиональная (продуктовая или региональная)</p> <p>Г) Бригадная</p>
8	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	<p>Список 1:</p> <p>А) SWOT-анализ</p> <p>Б) Матрица BCG</p> <p>В) Модель пяти сил Портера</p> <p>Г) PEST-анализ</p> <p>Список 2:</p> <p>1. Оценка макросреды: политических, экономических,</p>

			<p>социальных и технологических факторов</p> <p>2. Анализ конкурентной среды отрасли: поставщики, покупатели, новые игроки, субституты, конкуренты</p> <p>3. Оценка туристских продуктов по темпам роста рынка и доле рынка компании</p> <p>4. Выявление сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз среды</p>
9	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	<p>Установите правильную последовательность этапов оперативного планирования деятельности туристского предприятия:</p> <p>А) Разработка оперативных планов по подразделениям (отдел продаж, бухгалтерия, визовый отдел)</p> <p>Б) Доведение плановых заданий до исполнителей и инструктаж</p> <p>В) Анализ фактического исполнения и корректировка текущих планов</p> <p>Г) Определение краткосрочных целей и ключевых показателей эффективности (КPI)</p> <p>Д) Согласование оперативных планов подразделений между собой</p>
10	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	<p>Какие из перечисленных элементов входят в состав корпоративной культуры туристского предприятия?</p> <p>1) Миссия и ценности организации</p> <p>2) Система налогообложения предприятия</p> <p>3) Ритуалы, традиции и корпоративные церемонии</p> <p>4) Нормы поведения и этические стандарты обслуживания</p> <p>5) Объём уставного капитала</p>
11	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	<p>Менеджер туристского агентства столкнулся с конфликтом между двумя сотрудниками, негативно влияющим на качество обслуживания клиентов. Какой стиль разрешения конфликта предпочтителен при наличии у сторон взаимозависимых целей и необходимости сохранить рабочие отношения?</p> <p>А) Уклонение (игнорирование конфликта)</p> <p>Б) Конкуренция (настаивание на своей позиции)</p> <p>В) Компромисс (частичные уступки обеих сторон)</p>

			Г) Сотрудничество (поиск взаимовыгодного решения)
12	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	Обоснуйте, почему внедрение новой CRM-системы в туристическом агентстве часто сопровождается сопротивлением персонала. Раскройте основные причины сопротивления и предложите комплекс мер по его преодолению с опорой на модели управления изменениями (Левин, Коттер или иные).
13	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	Какой стиль лидерства предполагает максимальное делегирование полномочий сотрудникам при минимальном вмешательстве руководителя в текущую деятельность? А) Авторитарный Б) Демократический В) Либеральный (попустительский) Г) Транзакционный
14	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	Список 1: А) Отправитель Б) Кодирование В) Канал передачи Г) Обратная связь Список 2: 1. Реакция получателя, подтверждающая понимание или непонимание сообщения 2. Источник информации, формирующий сообщение для передачи 3. Средство, по которому сообщение передаётся от отправителя к получателю 4. Преобразование смысла сообщения в символы, слова, знаки
15	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	Какие из перечисленных инструментов используются в системе управления качеством туристских услуг? 1) Стандартизация процессов обслуживания (SOP) 2) Mystery Shopping (тайный покупатель) 3) Анализ безубыточности предприятия 4) Индекс потребительской лояльности (NPS) 5) Метод FIFO в управлении запасами

16	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	<p>Установите правильную последовательность этапов жизненного цикла проекта по разработке нового туристского маршрута:</p> <p>А) Реализация и оперативное управление работами по проекту</p> <p>Б) Инициация: определение целей, заинтересованных сторон и возможности реализации</p> <p>В) Закрытие: сдача результатов, архивирование документации, оценка уроков</p> <p>Г) Планирование: разработка WBS, бюджета, расписания и матрицы рисков</p> <p>Д) Мониторинг и контроль выполнения работ относительно плана</p>
17	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	<p>Туроператор оказался в кризисной ситуации в связи с резкой девальвацией национальной валюты. Стоимость зарубежных туров возросла на 40%. Какой первоочередной антикризисный шаг наиболее целесообразен?</p> <p>А) Немедленное прекращение продаж зарубежных направлений</p> <p>Б) Пересмотр продуктового портфеля в пользу внутренних туров и переориентация маркетинга</p> <p>В) Снижение цен ниже себестоимости для удержания рыночной доли</p> <p>Г) Расширение ассортимента новых зарубежных направлений</p>
18	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	<p>Сравните процессный и функциональный подходы к управлению туристским предприятием. Обоснуйте преимущества процессного подхода для туристской компании, ориентированной на высокое качество обслуживания клиентов. Приведите примеры ключевых бизнес-процессов туроператора.</p>
19	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	<p>Чем обусловлено расширение классического комплекса маркетинга «4Р» до «7Р» в сфере туристских услуг?</p> <p>А) Необходимостью учёта особенностей услуги: неосвязаемости, неотделимости, непостоянства и несохраняемости</p> <p>Б) Требованиями международных стандартов ИСО</p> <p>В) Особенности таможенного и визового</p>

			<p>регулирования</p> <p>Г) Спецификой ценообразования на туристских рынках</p>
20	<p>Тип 2</p> <p>Установление соответствия</p>	<p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p>	<p>Список 1:</p> <p>А) Первичные исследования</p> <p>Б) Вторичные исследования</p> <p>В) Описательные исследования</p> <p>Г) Разведочные (поисковые) исследования</p> <p>Список 2:</p> <p>1. Направлены на выдвижение гипотез, уточнение формулировки проблемы, не претендуют на окончательные выводы</p> <p>2. Сбор новых данных непосредственно для целей данного исследования (опрос, наблюдение, эксперимент)</p> <p>3. Изучение и анализ уже собранных данных: отчётов, статистики, публикаций</p> <p>4. Предполагают описание характеристик явления или аудитории без установления причинно-следственных связей</p>
21	<p>Тип 3</p> <p>Выбор нескольких правильных ответов</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы.</p>	<p>Какие из перечисленных методов относятся к качественным методам маркетинговых исследований?</p> <p>1) Анкетирование с закрытыми вопросами на репрезентативной выборке</p> <p>2) Глубинное интервью с туристами</p> <p>3) Фокус-группа потенциальных клиентов туристского продукта</p> <p>4) Анализ данных о продажах туров за период (статистика)</p> <p>5) Этнографическое наблюдение за поведением туристов в дестинации</p>
22	<p>Тип 4</p> <p>Установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p>	<p>Установите правильную последовательность этапов процесса сегментирования туристского рынка и выбора целевого сегмента:</p> <p>А) Оценка привлекательности выделенных сегментов по критериям размера, темпов роста и доступности</p> <p>Б) Определение критериев сегментирования (географические, демографические, поведенческие,</p>

			<p>психографические)</p> <p>В) Разработка маркетинговой стратегии для выбранного сегмента (позиционирование и комплекс маркетинга)</p> <p>Г) Выбор целевого сегмента (одного или нескольких)</p> <p>Д) Выявление и описание (профилирование) однородных групп потребителей</p>
23	<p>Тип 5</p> <p>Выбор ответа + обоснование</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.</p>	<p>Туроператор разрабатывает позиционирование нового эко-тура для молодёжной аудитории. Какая стратегия позиционирования наиболее эффективна в данной ситуации?</p> <p>А) Позиционирование по цене (самый дешёвый вариант отдыха)</p> <p>Б) Позиционирование по ценностям и образу жизни (осознанное путешествие, ответственность перед природой)</p> <p>В) Позиционирование по характеристикам продукта (длина маршрута, число участников)</p> <p>Г) Позиционирование по конкурентному преимуществу исключительно через рейтинги</p>
24	<p>Тип 6</p> <p>Развёрнутый ответ</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.</p>	<p>Раскройте модель потребительского поведения при выборе туристского продукта. Охарактеризуйте ключевые группы факторов (культурные, социальные, личностные, психологические), влияющих на решение о покупке тура. Приведите примеры применительно к рынку въездного туризма.</p>
25	<p>Тип 1</p> <p>Выбор одного правильного ответа</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ.</p>	<p>На каком этапе процесса принятия туристом решения о путешествии формируется «список рассмотрения» (evoked set) из нескольких альтернативных дестинаций?</p> <p>А) Осознание потребности</p> <p>Б) Поиск информации</p> <p>В) Оценка альтернатив</p> <p>Г) Постпокупочная оценка</p>
26	<p>Тип 2</p> <p>Установление соответствия</p>	<p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p>	<p>Список 1:</p> <p>А) Метод «издержки плюс»</p> <p>Б) Метод конкурентного паритета</p> <p>В) Стратегия снятия сливок</p>

			<p>Г) Стратегия проникновения</p> <p>Список 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Установление цены ниже рыночной для быстрого захвата доли рынка 2. Цена формируется на основе цен конкурентов как ориентира 3. Установление высокой первоначальной цены на новый эксклюзивный тур 4. К сумме прямых и косвенных затрат добавляется плановая норма прибыли
27	<p>Тип 3</p> <p>Выбор нескольких правильных ответов</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы.</p>	<p>Какие из перечисленных каналов сбыта относятся к прямым продажам туристского продукта?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Продажа туров через турагентства-посредники 2) Собственный сайт туроператора с функцией онлайн-бронирования 3) Офис продаж туроператора, работающий напрямую с клиентами 4) Агрегатор туристических услуг (ОТА) 5) Контакт-центр туроператора, принимающий заявки от физических лиц
28	<p>Тип 4</p> <p>Установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p>	<p>Установите правильную последовательность этапов разработки рекламной кампании туристского продукта:</p> <ol style="list-style-type: none"> А) Разработка рекламных материалов (креатив, тексты, визуалы) и выбор каналов размещения Б) Определение целевой аудитории и постановка целей рекламной кампании В) Мониторинг и оценка эффективности кампании (ROI, охват, конверсия) Г) Формирование бюджета рекламной кампании Д) Размещение рекламных материалов и запуск кампании
29	<p>Тип 5</p> <p>Выбор ответа + обоснование</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.</p>	<p>Туристская компания планирует продвижение летнего направления в социальных сетях с ограниченным бюджетом. Какой инструмент даст наиболее высокий органический охват целевой аудитории?</p> <ol style="list-style-type: none"> А) Баннерная реклама на туристских порталах Б) Коллаборация с travel-блогерами (influencer)

			marketing) с пользовательским контентом (UGC) В) Рассылка e-mail по купленной базе данных Г) Размещение пресс-релизов в деловых изданиях
30	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	Обоснуйте значение маркетинга взаимоотношений для туристского предприятия. Раскройте принципы построения эффективной программы лояльности туристской компании. Укажите ключевые показатели оценки её эффективности.
31	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	Какой документ является основой стратегического управления брендом туристской дестинации? А) Генеральный план застройки территории Б) Бренд-стратегия (brand strategy) дестинации, включающая платформу бренда и коммуникационную концепцию В) Региональный бюджет на рекламу и PR Г) Реестр объектов культурного наследия
32	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	Список 1: А) ITB Berlin Б) WTM London В) МИТТ (Москва) Г) Arabian Travel Market (Дубай) Список 2: 1. Ведущая международная туристическая выставка России и СНГ 2. Крупнейшая туристическая выставка мира, проводимая в Германии 3. Специализированная выставка туристической индустрии Ближнего Востока 4. Международная туристическая биржа в Великобритании
33	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	Какие из перечисленных методов используются при проведении конкурентного анализа туристского рынка? 1) Бенчмаркинг — сравнение показателей с лидерами рынка 2) Анализ пяти конкурентных сил М. Портера

			<p>3) Метод ФИФО в учёте товарно-материальных ценностей</p> <p>4) Картографирование позиций конкурентов (perceptual mapping)</p> <p>5) Анализ цепочки создания ценности (value chain)</p>
34	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	<p>Установите правильную последовательность фаз процесса дизайн-мышления при разработке нового туристского продукта:</p> <p>А) Прототипирование — создание быстрых и недорогих моделей продукта</p> <p>Б) Эмпатия — глубинное понимание потребностей и болей целевой аудитории</p> <p>В) Тестирование прототипа с реальными пользователями и сбор обратной связи</p> <p>Г) Идеация — генерация широкого спектра идей для решения выявленных проблем</p> <p>Д) Определение проблемы — формулировка точки зрения пользователя (POV)</p>
35	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	<p>Туристская компания хочет сформировать единый образ бренда на всех каналах коммуникации с клиентами. Какая концепция наилучшим образом решает эту задачу?</p> <p>А) Сегментированные коммуникации с разным посылом для каждого канала</p> <p>Б) Интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМС) с единым стратегическим посланием бренда</p> <p>В) Только ATL-реклама (телевидение, радио, наружная реклама)</p> <p>Г) Акцент исключительно на BTL-мероприятиях (промоакции, выставки)</p>
36	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	<p>Предложите систему показателей для комплексной оценки эффективности маркетинговой деятельности туристского предприятия. Разграничьте коммерческие, коммуникационные и клиентские показатели. Обоснуйте, почему опора только на финансовые метрики недостаточна.</p>
37	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	<p>Туроператор, специализирующийся на разработке и реализации туров исключительно за рубежом для российских туристов, относится к категории:</p>

			<p>А) Внутренних туроператоров</p> <p>Б) Выездных туроператоров</p> <p>В) Рецептивных туроператоров</p> <p>Г) Инициативных туроператоров выездного туризма</p>
38	<p>Тип 2</p> <p>Установление соответствия</p>	<p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p>	<p>Список 1:</p> <p>А) Независимое турагентство</p> <p>Б) Франчайзинговое турагентство</p> <p>В) Агент — субагент туроператора</p> <p>Г) Онлайн-турагент (ОТА)</p> <p>Список 2:</p> <p>1. Работает на основании договора с туроператором, получает агентское вознаграждение, не формирует собственного турпродукта</p> <p>2. Осуществляет деятельность по модели электронной коммерции, продажи через интернет-платформу</p> <p>3. Самостоятельное юридическое лицо, формирующее и реализующее туры без лицензионного соглашения с головной компанией</p> <p>4. Работает под брендом и по стандартам туроператора на основании франчайзингового договора</p>
39	<p>Тип 3</p> <p>Выбор нескольких правильных ответов</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы.</p>	<p>Какие из перечисленных требований предъявляются к туроператорам в соответствии с российским законодательством?</p> <p>1) Обязательное включение в Единый федеральный реестр туроператоров</p> <p>2) Наличие финансового обеспечения (банковская гарантия или договор страхования ответственности)</p> <p>3) Лицензирование туроператорской деятельности</p> <p>4) Членство в объединении туроператоров «Турпомощь» (для выездного туризма)</p> <p>5) Обязательная сертификация туристских продуктов в Росстандарте</p>
40	<p>Тип 4</p> <p>Установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p>	<p>Установите правильную последовательность этапов формирования туристского продукта туроператором:</p> <p>А) Заключение договоров с поставщиками услуг (перевозчики, гостиницы, принимающие операторы)</p>

			<p>Б) Маркетинговое исследование рынка и анализ спроса на направление</p> <p>В) Разработка программы тура и расчёт себестоимости</p> <p>Г) Продвижение готового турпродукта и работа с заявками клиентов</p> <p>Д) Тестирование маршрута (рекламный тур) и корректировка программы</p>
41	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	<p>При расчёте розничной цены турпакета туроператор должен учесть все прямые и косвенные затраты, а также наценку. Какой элемент НЕЛЬЗЯ включать в себестоимость тура?</p> <p>А) Стоимость авиаперелёта, рассчитанная по нетто-тарифам</p> <p>Б) Расходы на проведение рекламной кампании нового маршрута</p> <p>В) Личные расходы туристов на дополнительные экскурсии по желанию</p> <p>Г) Стоимость проживания в гостинице по контрактным ценам</p>
42	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	<p>Охарактеризуйте основные виды договоров, заключаемых туроператором с поставщиками туристских услуг (гостиницы, авиакомпании, транспортные компании, принимающие операторы). Раскройте специфику договора аренды (чартера) в туризме и сравните его с договором квоты мест.</p>
43	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	<p>Список 1:</p> <p>А) Туроператор</p> <p>Б) Турагент</p> <p>В) Субагент</p> <p>Г) Турист (потребитель)</p> <p>Список 2:</p> <p>1. Приобретает и реализует туристский продукт от своего имени или от имени туроператора, получает агентское вознаграждение</p> <p>2. Является конечным покупателем туристского продукта, обладает правами потребителя</p> <p>3. Формирует туристский продукт из услуг поставщиков, несёт ответственность за его качество</p>

			4. Реализует турпродукт от имени и по поручению агента, работает по субагентскому договору
44	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	<p>На каком этапе технологии продаж туристского продукта менеджер формирует индивидуальное предложение, максимально соответствующее запросам и предпочтениям клиента?</p> <p>А) Установление контакта и приветствие клиента Б) Выявление потребностей (задавание вопросов и активное слушание) В) Презентация туристского продукта Г) Работа с возражениями</p>
45	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	<p>Какие из перечисленных документов входят в обязательный пакет для туриста, выезжающего за рубеж?</p> <p>1) Договор о реализации туристского продукта 2) Туристская путёвка (ваучер) 3) Справка о доходах для визовых органов 4) Страховой полис 5) Программа тура (информация о маршруте, гостинице, трансферах)</p>
46	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	<p>Туристическое агентство рассматривает возможность перехода на преимущественно онлайн-продажи. Какое главное условие успеха электронной коммерции в туризме?</p> <p>А) Наличие офиса в центре города для приёма клиентов Б) Высокое доверие к онлайн-платёжным системам и удобство бронирования (UX/UI) В) Широкая сеть субагентов в регионах Г) Лицензия на розничную торговлю</p>
47	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	<p>Раскройте структуру дистрибуционных каналов в туризме. Охарактеризуйте принцип работы глобальных дистрибутивных систем (GDS) и их роль в продаже авиабилетов и гостиничных услуг. Сравните GDS с альтернативными системами дистрибуции (ADS) и прямыми каналами поставщиков.</p>
48	Тип 1 Выбор одного	Прочитайте текст, выберите	<p>Фонд персональной ответственности туроператора в сфере выездного туризма формируется путём:</p>

	правильного ответа	правильный ответ.	<p>А) Добровольных взносов туристов при покупке тура</p> <p>Б) Ежегодных обязательных отчислений туроператора в размере, установленном законом</p> <p>В) Государственных субсидий из федерального бюджета</p> <p>Г) Страховых премий, уплачиваемых по договору страхования ответственности</p>
49	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	<p>Список 1:</p> <p>А) Минэкономразвития</p> <p>Б) Роспотребнадзор</p> <p>В) «Турпомощь»</p> <p>Г) Страховая компания / банк</p> <p>Список 2:</p> <p>1. Выдаёт банковскую гарантию или принимает договор страхования ответственности туроператора</p> <p>2. Контролирует соблюдение прав потребителей туристских услуг</p> <p>3. Ведёт Единый федеральный реестр туроператоров и осуществляет контроль в сфере туризма</p> <p>4. Объединение туроператоров, членство в котором обязательно для осуществления выездного туризма</p>
50	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	<p>Какие виды страхования являются обязательными или настоятельно рекомендуемыми при организации международных туров?</p> <p>1) Страхование медицинских расходов (медицинская страховка, ДМС для выезжающих за рубеж)</p> <p>2) Страхование ответственности туроператора перед туристами</p> <p>3) Страхование КАСКО на транспортное средство туриста</p> <p>4) Страхование от несчастных случаев</p> <p>5) Страхование багажа и личных вещей туриста</p>
51	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	<p>Список 1:</p> <p>А) Природные ресурсы</p> <p>Б) Культурно-исторические ресурсы</p>

			<p>В) Социально-экономические ресурсы</p> <p>Г) Экологические ресурсы</p> <p>Список 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Памятники архитектуры, музеи, исторические центры, объекты нематериального наследия 2. Инфраструктура, уровень развития сервиса, кадровый потенциал, финансовая доступность 3. Климат, рельеф, водные объекты, флора и фауна, особо охраняемые территории 4. Качество воды и воздуха, экосистемы, биоразнообразие, наличие охраняемых ландшафтов
52	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	<p>Установите правильную последовательность этапов туристско-рекреационного районирования территории:</p> <ol style="list-style-type: none"> А) Проведение полевых исследований и сбор данных о туристском потенциале Б) Определение целей, масштаба и методологической основы районирования В) Разработка рекомендаций по управлению развитием выделенных районов Г) Типологизация и выделение туристско-рекреационных районов на основе критериев Д) Картографирование и документирование результатов районирования
53	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	<p>Какие из перечисленных природных ресурсов могут быть использованы для развития лечебно-оздоровительного туризма?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Минеральные воды и лечебные грязи 2) Горные ледники 3) Климатические ресурсы (морской, горный, степной климат) 4) Запасы нефти и газа 5) Целебные водоёмы (соляные озёра, термальные источники)
54	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	<p>Региональный орган управления туризмом рассматривает вопрос об использовании исторического промышленного комплекса XIX века для создания туристского кластера. Какой подход к использованию объекта наиболее оправдан?</p>

			<p>А) Полное сохранение в первоначальном виде без допуска туристов</p> <p>Б) Снос и строительство нового туристического центра на этой территории</p> <p>В) Адаптивное повторное использование: реставрация с интеграцией туристической и культурной функций</p> <p>Г) Передача объекта в частную собственность без ограничений по использованию</p>
55	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	Раскройте понятие «туристская инфраструктура» и охарактеризуйте её состав. Обоснуйте влияние уровня развития инфраструктуры на конкурентоспособность туристской дестинации. Укажите ключевые инструменты государственной политики, стимулирующие развитие туристской инфраструктуры.
56	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	<p>На какой стадии жизненного цикла туристской дестинации (по модели Р. Батлера) наблюдается замедление темпов роста числа туристов и начало формирования экологических и социальных проблем?</p> <p>А) Вовлечение (Involvement)</p> <p>Б) Развитие (Development)</p> <p>В) Консолидация (Consolidation)</p> <p>Г) Стагнация (Stagnation)</p>
57	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	<p>Список 1:</p> <p>А) Рецептивные дестинации</p> <p>Б) Транзитные центры</p> <p>В) Генерирующие туристские рынки</p> <p>Г) Нишевые (специализированные) дестинации</p> <p>Список 2:</p> <p>1. Территории с высокой долей выездного туризма — источники туристских потоков (Германия, Китай, США)</p> <p>2. Дестинации, специализирующиеся на одном виде туризма (Бутан — экотуризм, Давос — деловой)</p> <p>3. Места остановки туристов в транзите, предоставляющие базовый сервис без основного туристского интереса</p> <p>4. Страны и регионы, принимающие значительные</p>

			туристские потоки (Таиланд, Испания, Франция)
58	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	Какие из перечисленных российских регионов входят в число лидеров по объёму внутреннего туристского потока? 1) Москва и Московская область 2) Республика Тыва 3) Краснодарский край (Сочи, черноморское побережье) 4) Санкт-Петербург и Ленинградская область 5) Ненецкий автономный округ
59	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	Установите правильную последовательность категорий особо охраняемых природных территорий (ООПТ) России по убыванию степени строгости охранного режима (от наиболее строгого к наименее строгому): А) Национальный парк Б) Заповедник (государственный природный заповедник) В) Природный парк Г) Памятник природы Д) Заказник
60	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	Какой из перечисленных российских объектов включён в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО по культурным критериям? А) Вулканы Камчатки Б) Исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним группы памятников В) Озеро Байкал Г) Леса Коми
61	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	Региональные органы власти Псковской области намерены провести оценку туристского потенциала региона. Какой комплексный подход наиболее информативен? А) Подсчёт числа объектов культурного наследия по базе Министерства культуры Б) Опрос только руководителей туристских предприятий региона

			<p>В) Интегральная оценка ресурсного потенциала, инфраструктуры, доступности и рыночного спроса</p> <p>Г) Сравнение с одним регионом-конкурентом</p>
62	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	Раскройте понятие «туристская привлекательность территории» и охарактеризуйте основные факторы её формирования. Предложите комплекс мер по повышению туристской привлекательности малого исторического города.
63	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	<p>Список 1:</p> <p>А) По цели поездки</p> <p>Б) По способу организации</p> <p>В) По используемому транспорту</p> <p>Г) По направленности туристского потока</p> <p>Список 2:</p> <p>1. Въездной, выездной, внутренний туризм</p> <p>2. Авиационный, железнодорожный, автомобильный, морской туризм</p> <p>3. Организованный (пакетный) и самостоятельный (FIT) туризм</p> <p>4. Оздоровительный, познавательный, деловой, паломнический, спортивный туризм</p>
64	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	<p>Основным ресурсом культурно-познавательного туризма является:</p> <p>А) Рекреационный потенциал природных ландшафтов</p> <p>Б) Историко-культурное наследие: памятники, музеи, традиции, образ жизни</p> <p>В) Бальнеологические ресурсы (минеральные воды, грязи)</p> <p>Г) Развитая гостиничная инфраструктура</p>
65	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	<p>Установите правильную последовательность этапов организации крупного туристского события (фестиваль, форум, спортивное мероприятие):</p> <p>А) Привлечение спонсоров, продажа пакетов участия и размещения рекламы</p> <p>Б) Концепция события: определение формата, тематики, целевой аудитории</p> <p>В) Постмероприятийный анализ: оценка туристского</p>

			<p>эффекта и обратная связь</p> <p>Г) Логистика и операционная подготовка: площадка, транспорт, питание, безопасность</p> <p>Д) Маркетинговое продвижение события и продажа билетов / туристских пакетов</p>
66	<p>Тип 3</p> <p>Выбор нескольких правильных ответов</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы.</p>	<p>Какие компоненты входят в структуру индустрии MICE?</p> <p>1) Meetings — корпоративные встречи и переговоры</p> <p>2) Incentives — поощрительные поездки для мотивации персонала</p> <p>3) Marketing — маркетинговые кампании туристских брендов</p> <p>4) Conferences/Conventions — конференции и конгрессы</p> <p>5) Exhibitions/Events — выставки и мероприятия</p>
67	<p>Тип 5</p> <p>Выбор ответа + обоснование</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.</p>	<p>Туристская компания планирует запуск экотура на территории национального парка. Какой принцип является ключевым при организации экологического туризма?</p> <p>А) Максимизация числа туристов для увеличения дохода</p> <p>Б) Принцип минимального воздействия на природную среду при сохранении образовательной и рекреационной функции</p> <p>В) Строительство масштабной инфраструктуры на территории парка</p> <p>Г) Исключение местного населения из туристской деятельности</p>
68	<p>Тип 6</p> <p>Развёрнутый ответ</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.</p>	<p>Охарактеризуйте основные виды активного и приключенческого туризма. Раскройте специфику управления безопасностью при организации маршрутов повышенной сложности. Укажите, какими нормативными актами регулируется безопасность активного туризма в России.</p>
69	<p>Тип 1</p> <p>Выбор одного правильного ответа</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ.</p>	<p>Основой организации санаторно-курортного обслуживания в лечебно-оздоровительном туризме является:</p> <p>А) Наличие развитой развлекательной инфраструктуры</p>

			<p>Б) Природные лечебные ресурсы (минеральные воды, климат, грязи) и медицинский персонал</p> <p>В) Близость к крупным транспортным узлам</p> <p>Г) Высокий уровень гастрономического предложения</p>
70	<p>Тип 2</p> <p>Установление соответствия</p>	<p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p>	<p>Список 1:</p> <p>А) Паломнический туризм</p> <p>Б) Религиозно-познавательный туризм</p> <p>В) Духовные практики (ретриты)</p> <p>Г) Культовый туризм</p> <p>Список 2:</p> <p>1. Посещение религиозных объектов с просветительской, культурной целью без религиозных практик</p> <p>2. Организация временного уединения с целью медитации, молитвы или духовного роста</p> <p>3. Поклонение религиозным святыням верующими: паломничество к мощам, иконам, священным местам</p> <p>4. Посещение сакральных мест, исполнение обрядов местных культов, в том числе анимистических</p>
71	<p>Тип 4</p> <p>Установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p>	<p>Установите правильную последовательность операций при организации речного круиза по маршруту Санкт-Петербург — Москва:</p> <p>А) Формирование туристской программы портовых остановок и экскурсионного обслуживания</p> <p>Б) Заключение договора с судовладельцем на аренду/чартер круизного судна</p> <p>В) Продажа кают и трансферов, оформление документов туристов</p> <p>Г) Разработка маршрута и согласование расписания захода в порты</p> <p>Д) Оперативное управление обслуживанием пассажиров на борту в ходе рейса</p>
72	<p>Тип 3</p> <p>Выбор нескольких правильных ответов</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы.</p>	<p>Какие из перечисленных форм организации относятся к сельскому туризму?</p> <p>1) Проживание в крестьянско-фермерском хозяйстве с участием в сельскохозяйственных работах</p> <p>2) Размещение на загородной базе отдыха с</p>

			<p>конференц-залом для деловых мероприятий</p> <p>3) Гастрономические туры с посещением ферм, производств местной продукции</p> <p>4) Мастер-классы по традиционным ремёслам (гончарство, ткачество, сыроделие)</p> <p>5) Посещение горнолыжных курортов в сельской местности</p>
73	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	<p>Региональная ДМО разрабатывает гастрономический туристский продукт. Какой ключевой элемент обеспечивает аутентичность и конкурентоспособность гастрономического тура?</p> <p>А) Наличие ресторанов с мишленовскими звёздами</p> <p>Б) Использование блюд международной кухни, знакомых туристам</p> <p>В) Погружение в местные кулинарные традиции, продукты с географическим указанием (ГУ/ЗГУ) и связь с территориальной идентичностью</p> <p>Г) Акцент на фастфуде и демократичных ценах</p>
74	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	<p>Раскройте специфику организации туристских поездок для детей и подростков. Охарактеризуйте требования российского законодательства к обеспечению безопасности детского туризма. Перечислите ключевые документы, необходимые для оформления детской туристской группы.</p>
75	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	<p>Социальный туризм в первую очередь направлен на обеспечение доступности туристских услуг для:</p> <p>А) Высокодоходных групп населения</p> <p>Б) Корпоративных клиентов и деловых путешественников</p> <p>В) Социально уязвимых и малообеспеченных групп населения (пенсионеры, дети-сироты, инвалиды)</p> <p>Г) Иностранцев с высокими расходами</p>
76	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	<p>Какие из перечисленных мер направлены на создание доступной туристской среды для людей с ограниченными возможностями здоровья?</p> <p>1) Установка пандусов и лифтов в туристских объектах</p> <p>2) Разработка маршрутов для туристов с повышенными физическими возможностями</p>

			<p>3) Обеспечение тифлокомментирования и субтитров на экскурсиях</p> <p>4) Наличие специализированного транспорта с подъёмниками</p> <p>5) Ограничение доступа маломобильных туристов к историческим памятникам</p>
77	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	<p>Список 1:</p> <p>А) Авиационный транспорт</p> <p>Б) Железнодорожный транспорт</p> <p>В) Автобусный транспорт</p> <p>Г) Водный транспорт</p> <p>Список 2:</p> <p>1. Незаменим для речных и морских круизов; используется также для паромных переправ</p> <p>2. Наиболее популярен для туров выходного дня и в пределах одного региона; низкая стоимость</p> <p>3. Доминирует на межконтинентальных маршрутах; наиболее быстрый вид транспорта</p> <p>4. Обеспечивает комфортные межгородские перевозки на средние дистанции; популярен в Европе</p>
78	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	<p>Установите правильную последовательность действий туриста при пользовании услугами авиаперевозки:</p> <p>А) Прохождение паспортного контроля и досмотра (для международных рейсов)</p> <p>Б) Регистрация на рейс и получение посадочного талона</p> <p>В) Посадка в воздушное судно и полёт</p> <p>Г) Бронирование и оплата авиабилета</p> <p>Д) Получение багажа и выход из аэропорта</p>
79	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	<p>Что такое «туристический поезд» в контексте организации железнодорожных туров?</p> <p>А) Любой поезд дальнего следования, на котором путешествуют туристы</p> <p>Б) Специально организованный состав с разработанной экскурсионной программой, перемещающийся по туристскому маршруту</p>

			<p>В) Скоростной поезд категории «Сапсан» или «Ласточка»</p> <p>Г) Пригородная электричка, обслуживающая популярные туристические направления</p>
80	<p>Тип 3</p> <p>Выбор нескольких правильных ответов</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы.</p>	<p>Какие из перечисленных требований предъявляются к организации безопасных автобусных туристических перевозок?</p> <p>1) Наличие лицензии на пассажирские перевозки у перевозчика</p> <p>2) Прохождение технического осмотра транспортного средства</p> <p>3) Наличие у водителя страховки КАСКО на личный автомобиль</p> <p>4) Соблюдение режима труда и отдыха водителей</p> <p>5) Страхование пассажиров от несчастных случаев</p>
81	<p>Тип 5</p> <p>Выбор ответа + обоснование</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.</p>	<p>Туроператор выбирает между морским и речным круизом по России для включения в продуктовый портфель. Какой фактор является главным преимуществом речного круиза для внутреннего рынка?</p> <p>А) Более высокая скорость перемещения по маршруту</p> <p>Б) Возможность входа в исторические города, недоступные морскому транспорту, и меньшие требования к визовому оформлению</p> <p>В) Большая вместимость судов по сравнению с морскими лайнерами</p> <p>Г) Более низкая стоимость бункеровки (топлива)</p>
82	<p>Тип 6</p> <p>Развёрнутый ответ</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.</p>	<p>Раскройте понятие «автотуризм» и «кемпинг/кемперный туризм». Охарактеризуйте современные тенденции развития кемперного туризма в России и опишите ключевые элементы необходимой инфраструктуры.</p>
83	<p>Тип 1</p> <p>Выбор одного правильного ответа</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ.</p>	<p>Какое из утверждений верно в отношении чартерных авиаперевозок?</p> <p>А) Чартерный рейс включён в расписание авиакомпании и доступен для бронирования через GDS</p> <p>Б) Чартерный рейс организуется туроператором по договору с авиакомпанией на определённый маршрут</p>

			и период, вне регулярного расписания В) Пассажиры чартерного рейса обладают теми же правами на компенсацию, что и пассажиры регулярных рейсов по всем параметрам Г) Чартерные рейсы всегда дешевле регулярных за счёт государственных субсидий
84	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	Список 1: А) Интермодальная перевозка Б) Мультимодальный оператор В) Единый транспортный документ Г) Стыковочный маршрут (hub-and-spoke) Список 2: 1. Оформляется на всю цепочку транспортных средств, несмотря на их смену 2. Перевозка с использованием нескольких видов транспорта, оформленная единым договором 3. Маршрутная схема с пересадочным узлом (аэропортом, вокзалом) для агрегации потоков 4. Организация, берущая на себя ответственность за всю цепочку мультимодальной перевозки
85	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	Список 1: А) Коллективные средства размещения Б) Индивидуальные средства размещения В) Необустроенные средства размещения Г) Специализированные средства размещения Список 2: 1. Санатории, пансионаты, туристские базы с лечебно-оздоровительным профилем 2. Квартиры, дачи, дома, арендуемые туристами для самостоятельного проживания 3. Кемпинги, автоприцепы, стоянки, предоставляющие место, но не жилое помещение 4. Гостиницы, хостелы, мотели, апартаменты, принимающие туристов на возмездной основе
86	Тип 1	Прочитайте текст, выберите	Классификация гостиниц в Российской Федерации

	Выбор одного правильного ответа	правильный ответ.	проводится на основании: А) Приказа об утверждении системы классификации гостиниц Б) Добровольного стандарта «звёздности», самостоятельно устанавливаемого гостиницей В) Системы рейтингов международных платформ онлайн-бронирования Г) Решения органов местного самоуправления
87	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	Установите правильную последовательность этапов заключения и исполнения договора между туроператором и гостиницей на бронирование блока номеров: А) Контроль загрузки блока и управление аннуляциями в течение сезона Б) Переговоры об условиях: объём блока, тарифы, условия аннуляции, депозит В) Подписание договора и внесение депозита или предоставление гарантий Г) Анализ предложения гостиницы и аудит соответствия стандартам туроператора Д) Финансовое урегулирование по итогам сезона, включая расчёт за нереализованные номера
88	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	Какие из перечисленных характеристик относятся к хостелу как альтернативному средству размещения? 1) Преобладание многоместных номеров (дormиторий) с общими удобствами 2) Обязательное наличие ресторана с полным пансионом 3) Социальная атмосфера и ориентация на молодёжный и бюджетный сегмент 4) Наличие общих кухонь и зон для совместного отдыха 5) Пятизвёздочный уровень сервиса и индивидуальное обслуживание
89	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	Гостиница рассматривает вопрос о подключении к крупной ОТА (Booking.com, Ostrovok). Какое главное условие необходимо соблюдать при работе через ОТА? А) Устанавливать цены выше, чем на собственном

			<p>сайте гостиницы</p> <p>Б) Соблюдать условие паритета тарифов (rate parity) и обеспечивать актуальность информации и наличия</p> <p>В) Отказаться от прямых продаж через собственный сайт</p> <p>Г) Платить фиксированный ежемесячный взнос независимо от бронирований</p>
90	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	<p>Раскройте особенности ценообразования на гостиничные услуги в структуре турпакета. Охарактеризуйте системы тарифов (rack rate, контрактный, нетто, allotment) и их влияние на формирование себестоимости тура. Обоснуйте значение RevPAR как ключевого показателя эффективности гостиницы.</p>
91	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	<p>Какой документ фиксирует детальные требования к процессу оказания каждой конкретной услуги в гостинице, включая порядок действий персонала, стандарты времени и качества?</p> <p>А) Устав гостиничного предприятия</p> <p>Б) Коллективный договор с сотрудниками</p> <p>В) Стандартная операционная процедура (SOP)</p> <p>Г) Журнал регистрации гостей</p>
92	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	<p>Список 1:</p> <p>А) Mystery Guest (тайный гость)</p> <p>Б) Индекс потребительской лояльности (NPS)</p> <p>В) Опрос удовлетворённости при выезде</p> <p>Г) Анализ онлайн-отзывов (ORM)</p> <p>Список 2:</p> <p>1. Мониторинг и управление репутацией на платформах (TripAdvisor, Booking.com, Яндекс.Отели)</p> <p>2. Оценка гостиничного обслуживания «изнутри» специально подготовленным проверяющим</p> <p>3. Вопрос «Насколько вероятно, что вы порекомендуете отель?» по шкале 0–10</p> <p>4. Сбор обратной связи в момент выезда через форму или планшет на стойке ресепшн</p>
93	Тип 3	Прочитайте текст,	Какие из перечисленных нормативных актов

	Выбор нескольких правильных ответов	выберите правильные ответы.	<p>непосредственно регулируют туристскую деятельность в Российской Федерации?</p> <p>1) Федеральный закон №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»</p> <p>2) Закон РФ №2300-1 «О защите прав потребителей»</p> <p>3) Федеральный закон №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок»</p> <p>4) Постановление Правительства РФ №1709 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»</p> <p>5) Кодекс об административных правонарушениях (в части нарушений в сфере туризма)</p>
94	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	<p>Согласно ФЗ-132 «Об основах туристской деятельности в РФ», туристский продукт — это:</p> <p>А) Совокупность природных, культурных и исторических ресурсов дестинации</p> <p>Б) Комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену</p> <p>В) Рекламные материалы туроператора об услугах и маршрутах</p> <p>Г) Договор о реализации туристского продукта между агентом и туристом</p>
95	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	<p>Список 1:</p> <p>А) Право туриста на информацию</p> <p>Б) Обязанность туриста</p> <p>В) Право на безопасность</p> <p>Г) Право на возмещение вреда</p> <p>Список 2:</p> <p>1. Получение компенсации за ущерб здоровью, имуществу или моральный вред, причинённый туроператором</p> <p>2. Соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания, уважать местные традиции</p> <p>3. Получение полных и достоверных сведений о туристском продукте, условиях путешествия и дестинации</p> <p>4. Получение услуг, соответствующих требованиям</p>

			охраны жизни и здоровья туристов
96	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	Установите правильную последовательность оформления договора о реализации туристского продукта: А) Передача туристу документов: ваучера, страхового полиса, программы тура Б) Оформление заявки туриста и проверка наличия тура у туроператора В) Подписание договора о реализации туристского продукта Г) Оплата туристом стоимости тура Д) Ознакомление туриста с условиями договора, существенными условиями и рисками
97	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	Туристка не получила часть оплаченных услуг (экскурсии отменены по вине принимающего оператора). К кому она должна предъявить претензию в первую очередь? А) К принимающему иностранному оператору напрямую Б) К российскому туроператору, сформировавшему турпродукт и несущему ответственность за его исполнение В) К турагенту, через которого был куплен тур Г) К авиакомпании, выполнившей перелёт
98	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	Охарактеризуйте виды виз, используемых в международном туризме. Раскройте порядок оформления Шенгенской визы для российских граждан. Укажите последствия несоблюдения визового режима для туриста и туроператора.
99	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	Какой документ является основным при прохождении таможенного контроля при перемещении через государственную границу РФ? А) Туристская путёвка (ваучер) Б) Таможенная декларация при наличии декларируемых товаров и ценностей В) Договор о реализации туристского продукта Г) Страховой полис для выезжающих за рубеж
100	Тип 2	Прочитайте текст и установите	Список 1:

	Установление соответствия	соответствие.	<p>А) Туроператор</p> <p>Б) Турист</p> <p>В) Государство (Минэкономразвития, МИД)</p> <p>Г) Страховая компания</p> <p>Список 2:</p> <p>1. Обеспечивает медицинские расходы и эвакуацию в соответствии с условиями страхового полиса</p> <p>2. Обязан предупреждать туристов об угрозах безопасности в стране пребывания и информировать об условиях путешествия</p> <p>3. Организует реестр туроператоров, выпускает предупреждения о небезопасных направлениях</p> <p>4. Обязан соблюдать правила безопасности, инструкции гида, законодательство страны пребывания</p>
101	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	<p>Какие из перечисленных отраслей и секторов относятся к туристской индустрии согласно её широкой трактовке?</p> <p>1) Средства размещения (гостиницы, кемпинги, hostels)</p> <p>2) Транспортные компании, обслуживающие туристов</p> <p>3) Предприятия горнодобывающей промышленности</p> <p>4) Туристские информационные центры и DMO</p> <p>5) Предприятия питания, работающие преимущественно с туристами</p>
102	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	<p>Правительство региона рассматривает инвестиции в туристскую инфраструктуру. Какой аргумент наиболее убедительно обосновывает мультипликативный эффект туризма?</p> <p>А) Туризм создаёт только прямые рабочие места в гостиницах и туркомпаниях</p> <p>Б) Туристские расходы циркулируют в местной экономике, генерируя доходы в смежных отраслях (торговля, транспорт, сельское хозяйство) — мультипликатор</p> <p>В) Туризм не требует государственных инвестиций и развивается исключительно за счёт частного капитала</p> <p>Г) Экономический эффект туризма ограничен</p>

			налогами, уплачиваемыми гостиницами
103	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	<p>Список 1:</p> <p>А) Спрос туристского рынка</p> <p>Б) Предложение туристского рынка</p> <p>В) Туристский рыночный сегмент</p> <p>Г) Рыночная конъюнктура</p> <p>Список 2:</p> <p>1. Текущее состояние туристского рынка: соотношение спроса и предложения, цены, тенденции</p> <p>2. Совокупность туристских продуктов и услуг, предлагаемых операторами, агентами и поставщиками</p> <p>3. Группа потребителей с однородными потребностями и платёжеспособным спросом</p> <p>4. Платёжеспособная потребность населения в туристских услугах</p>
104	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	<p>Установите правильную последовательность разделов типового бизнес-плана туристского предприятия:</p> <p>А) Финансовый план: прогноз доходов и расходов, NPV, IRR, срок окупаемости</p> <p>Б) Резюме (Executive Summary): краткое изложение концепции и ключевых показателей</p> <p>В) Маркетинговый план: анализ рынка, целевая аудитория, конкуренты, стратегия продвижения</p> <p>Г) Описание продукта/услуги и конкурентных преимуществ</p> <p>Д) Операционный план: процессы, персонал, поставщики, инфраструктура</p>
105	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	<p>Раскройте содержание финансового планирования на туристском предприятии. Охарактеризуйте основные виды финансовых планов (бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс) и объясните их взаимосвязь.</p>
106	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	<p>Какой метод ценообразования наиболее распространён при формировании базовой цены тура туроператором?</p> <p>А) Метод, основанный исключительно на ценах конкурентов</p> <p>Б) Затратный метод: суммирование прямых и</p>

			<p>косвенных затрат плюс запланированная прибыль</p> <p>В) Аукционный метод с торгами между агентами</p> <p>Г) Метод субсидированного ценообразования за счёт государства</p>
107	<p>Тип 5</p> <p>Выбор ответа + обоснование</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.</p>	<p>Туристическое агентство рассматривает открытие нового офиса. Какой показатель является ключевым для оценки целесообразности данного инвестиционного решения?</p> <p>А) Валовая выручка от продаж в первом месяце</p> <p>Б) Численность сотрудников нового офиса</p> <p>В) Чистая приведённая стоимость проекта (NPV) с учётом ставки дисконтирования</p> <p>Г) Площадь помещения в квадратных метрах</p>
108	<p>Тип 2</p> <p>Установление соответствия</p>	<p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p>	<p>Список 1:</p> <p>А) Выручка от реализации туров</p> <p>Б) Переменные затраты</p> <p>В) Постоянные затраты</p> <p>Г) Точка безубыточности</p> <p>Список 2:</p> <p>1. Объём продаж, при котором суммарные доходы равны суммарным затратам</p> <p>2. Затраты, не зависящие от объёма реализованных туров (аренда, оклады, амортизация)</p> <p>3. Затраты, изменяющиеся пропорционально числу проданных туров (себестоимость пакета, комиссии)</p> <p>4. Общая сумма поступлений от продажи туристских продуктов за период</p>
109	<p>Тип 3</p> <p>Выбор нескольких правильных ответов</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы.</p>	<p>Какие из перечисленных режимов налогообложения доступны для малых туристических агентств в России?</p> <p>1) Упрощённая система налогообложения (УСН 6% с доходов или 15% «доходы минус расходы»)</p> <p>2) Патентная система налогообложения (ПСН) при определённых условиях</p> <p>3) Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ)</p> <p>4) Общая система налогообложения (ОСН) с НДС и налогом на прибыль</p>

			5) Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)
110	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	Охарактеризуйте основные источники финансирования инвестиционных проектов в туризме (государственные, частные, смешанные). Раскройте механизм государственно-частного партнёрства (ГЧП) в туристской сфере и укажите ключевые показатели для оценки инвестиционной привлекательности туристского проекта.
111	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	Какой показатель характеризует среднюю продолжительность пребывания туриста в дестинации? А) Интенсивность туризма Б) Туристская плотность В) Средняя длительность пребывания (Average Length of Stay, ALOS) Г) Туристский мультипликатор
112	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	Установите правильную последовательность этапов экономического анализа туристского рынка региона: А) Разработка рекомендаций по управлению туристским рынком на основе выявленных тенденций Б) Сбор статистических данных (турпоток, доходы, число объектов размещения, занятость в туризме) В) Сегментация рынка и анализ структуры спроса по видам туристов и направлениям Г) Определение целей анализа и ключевых индикаторов (KPI) для оценки рынка Д) Анализ динамики показателей и сравнение с региональными и национальными бенчмарками
113	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	Список 1: А) Системы управления предприятием (PMS/ERP) Б) Системы дистрибуции и бронирования В) Аналитические технологии (Big Data) Г) Технологии взаимодействия с клиентами Список 2: 1. Чат-боты, мобильные приложения, персонализированные рекомендации на основе ИИ 2. GDS, OTA, системы онлайн-бронирования

			<p>авиабилетов и отелей</p> <p>3. Анализ больших массивов данных о туристских потоках, поведении потребителей, ценах</p> <p>4. Управление бронированиями, финансами, кадрами и операционной деятельностью предприятия</p>
114	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	<p>Какая из перечисленных систем НЕ является глобальной дистрибутивной системой (GDS)?</p> <p>А) Amadeus</p> <p>Б) Sabre</p> <p>В) Galileo (Travelport)</p> <p>Г) Booking.com</p>
115	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	<p>Какие из перечисленных интернет-инструментов используются для продвижения и продажи туристских услуг?</p> <p>1) SEO-оптимизация сайта туристской компании</p> <p>2) Контекстная реклама (Google Ads, Яндекс.Директ)</p> <p>3) Системы внутреннего документооборота (СЭД)</p> <p>4) Таргетированная реклама в социальных сетях</p> <p>5) Email-маркетинг по собственной базе клиентов</p>
116	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	<p>Установите правильную последовательность этапов внедрения CRM-системы в туристской компании:</p> <p>А) Обучение персонала работе в CRM и настройка прав доступа</p> <p>Б) Анализ бизнес-процессов и определение требований к функционалу CRM</p> <p>В) Перенос существующей клиентской базы в CRM и верификация данных</p> <p>Г) Выбор CRM-платформы и заключение договора с поставщиком</p> <p>Д) Мониторинг эффективности CRM и доработка под изменяющиеся потребности бизнеса</p>
117	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	<p>Туристический оператор рассматривает разработку собственного мобильного приложения. Какая функция приложения обеспечит наибольшую добавленную ценность для туриста во время поездки?</p> <p>А) Отображение статического каталога туров без</p>

			<p>возможности бронирования</p> <p>Б) Информирование о рейсах, бронированиях и изменениях в режиме реального времени с GPS-навигацией по маршруту</p> <p>В) Корпоративный чат только для сотрудников компании</p> <p>Г) Архив исторических маркетинговых материалов</p>
118	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	Раскройте понятие геоинформационных систем (ГИС) и охарактеризуйте основные направления их применения в туризме: от исследования и картографирования ресурсов до управления туристскими потоками.
119	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	<p>Какие из перечисленных приложений технологий VR/AR уже активно используются в туристской индустрии?</p> <p>1) Виртуальные туры по гостиничным номерам и туристским объектам до совершения покупки</p> <p>2) Полная замена реального путешествия виртуальным во всех сегментах туристского рынка</p> <p>3) AR-навигация в музеях с наложением информации на реальные объекты через смартфон</p> <p>4) VR-презентации дестинаций на туристических выставках для привлечения клиентов</p> <p>5) Автоматическая замена туристических гидов искусственным интеллектом</p>
120	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	<p>Какое явление наиболее точно характеризует процесс цифровой трансформации туризма?</p> <p>А) Перевод всей документации из бумажного в электронный формат</p> <p>Б) Фундаментальное изменение бизнес-моделей, процессов и клиентского опыта через интеграцию цифровых технологий на всех уровнях</p> <p>В) Создание корпоративного сайта туристской компании</p> <p>Г) Использование электронной почты вместо факса</p>
121	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	<p>Какие из перечисленных особенностей характерны для управления персоналом в туристской индустрии?</p> <p>1) Высокая сезонность занятости и вынужденное использование временных работников</p>

			<p>2) Преобладание производства в промышленном секторе без взаимодействия с клиентами</p> <p>3) Важность эмоционального труда и навыков межкультурной коммуникации</p> <p>4) Высокая текучесть кадров по сравнению с большинством других отраслей</p> <p>5) Полная автоматизация обслуживания без участия человека</p>
122	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	<p>Установите правильную последовательность этапов процесса подбора и найма менеджера по продажам в туристическое агентство:</p> <p>А) Размещение вакансии и сбор откликов от кандидатов</p> <p>Б) Определение требований к должности: компетенции, опыт, личностные качества</p> <p>В) Принятие решения о найме и оформление трудового договора</p> <p>Г) Проведение собеседований и профессиональных тестов</p> <p>Д) Проверка рекомендаций и оценка финальных кандидатов</p>
123	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	<p>Новый сотрудник туристического агентства — менеджер по продажам — испытывает затруднения в первые недели работы. Какой инструмент адаптации наиболее эффективен в этой ситуации?</p> <p>А) Самостоятельное изучение нормативных документов без какой-либо поддержки</p> <p>Б) Немедленное введение сотрудника в самостоятельную работу с клиентами без вводного обучения</p> <p>В) Назначение наставника (ментора) из числа опытных коллег с чётко прописанной программой адаптации</p> <p>Г) Прохождение онлайн-курса по туризму без практики в компании</p>
124	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	Разработайте систему мотивации для менеджеров по продажам туристского агентства. Обоснуйте выбор материальных и нематериальных инструментов мотивации с учётом специфики туристской индустрии.

125	<p>Тип 5</p> <p>Выбор ответа + обоснование</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.</p>	<p>Менеджер туристского предприятия хочет подтвердить свою профессиональную компетентность. Какой документ в России наиболее значим для подтверждения соответствия профессиональному стандарту?</p> <p>А) Свидетельство о прохождении вебинара</p> <p>Б) Диплом об окончании ДПО с квалификационным экзаменом, соответствующий профессиональному стандарту Минтруда</p> <p>В) Рекомендательное письмо от предыдущего работодателя</p> <p>Г) Личная страница в профессиональной социальной сети</p>
126	<p>Тип 3</p> <p>Выбор нескольких правильных ответов</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы.</p>	<p>Какие из перечисленных методов используются для оценки эффективности работы персонала туристского предприятия?</p> <p>1) KPI-система: выручка, конверсия заявок, NPS, количество обработанных обращений</p> <p>2) Mystery Shopping — оценка качества обслуживания скрытым проверяющим</p> <p>3) Метод начисления амортизации основных средств</p> <p>4) Метод «360 градусов» — оценка сотрудника коллегами, руководителем, подчинёнными и клиентами</p> <p>5) Аттестация с квалификационным экзаменом по знанию туристских направлений</p>
127	<p>Тип 4</p> <p>Установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p>	<p>Установите правильную последовательность этапов организации программы корпоративного обучения в туристской компании:</p> <p>А) Проведение обучающих мероприятий (тренинги, вебинары, рекламные туры)</p> <p>Б) Выявление потребностей в обучении (анализ KPI, оценка компетенций, опрос менеджеров)</p> <p>В) Оценка результатов обучения: тесты, практические задания, динамика KPI</p> <p>Г) Разработка программы и выбор форматов обучения (внутреннее, внешнее, онлайн)</p> <p>Д) Бюджетирование программы обучения и согласование с руководством</p>

128	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	Раскройте модель стадий развития команды (Такман: формирование, бурление, нормирование, исполнение) применительно к туристскому предприятию. Охарактеризуйте роль руководителя на каждой стадии.
129	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	Установите правильную последовательность принятия ключевых международных документов, формирующих концепцию устойчивого развития туризма: А) Глобальные критерии устойчивого туризма (GSTC Criteria) Б) Доклад Брундтланд «Наше общее будущее» (определение устойчивого развития) В) Манильская декларация по мировому туризму (ВТО) Г) Принятие Целей устойчивого развития ООН (SDGs), включая цель 17 о туризме Д) Хартия устойчивого туризма (Канарские острова, 1995)
130	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	Туроператор разрабатывает стратегию снижения углеродного следа туристских продуктов. Какая мера обеспечивает наибольший реальный эффект? А) Замена бумажных ваучеров электронными Б) Переориентация части туров с авиаперелётов на железнодорожное сообщение и продвижение ближних направлений В) Использование стаканов из биопластика в офисе Г) Публикация экологических заявлений на сайте без изменений в операционной деятельности
131	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	Охарактеризуйте позитивные и негативные социокультурные последствия интенсивного развития туризма для принимающей общины. Раскройте понятие «туристификация» (overtourism) и предложите механизмы управления социокультурными рисками.
132	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	Установите правильную последовательность этапов получения туристской компанией сертификата устойчивого туризма (например, Travelife, Green Globe): А) Проведение независимого аудита сертифицирующей организацией Б) Выбор сертификационной схемы и изучение

			<p>критериев соответствия</p> <p>В) Подтверждение сертификата в плановом цикле (ежегодно или каждые 2 года)</p> <p>Г) Разработка и реализация плана мероприятий по устранению несоответствий</p> <p>Д) Самооценка компании: анализ текущих практик относительно требований схемы</p>
133	<p>Тип 5</p> <p>Выбор ответа + обоснование</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.</p>	<p>Правительство рассматривает концепцию платного доступа к объекту Всемирного наследия ЮНЕСКО с ограниченным числом посетителей в день. Какой главный аргумент в пользу этого решения?</p> <p>А) Сбор средств для пополнения государственного бюджета</p> <p>Б) Управление туристической нагрузкой и финансирование охраны объекта за счёт самих туристов</p> <p>В) Ограничение доступа для жителей страны в пользу иностранных туристов</p> <p>Г) Повышение привлекательности для массового туризма</p>
134	<p>Тип 4</p> <p>Установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p>	<p>Установите правильную последовательность шагов разработки системы управления туристскими потоками в историческом центре города:</p> <p>А) Реализация мер и мониторинг их эффективности через сенсоры и данные о посещаемости</p> <p>Б) Анализ текущей нагрузки: пиковые периоды, «горячие точки», пропускная способность</p> <p>В) Разработка комплекса мер: маршруты рассеивания, временные слоты, туристические налоги</p> <p>Г) Определение предельно допустимой нагрузки (carrying capacity) для ключевых объектов</p> <p>Д) Вовлечение заинтересованных сторон: жители, бизнес, органы управления</p>
135	<p>Тип 6</p> <p>Развёрнутый ответ</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.</p>	<p>Охарактеризуйте основные направления государственной политики России в сфере устойчивого развития туризма. Укажите ключевые нормативно-правовые акты и программные документы, а также механизмы государственной поддержки ответственного туризма.</p>

5.4 Процедура оценивания экзаменационных ответов

Комиссия выставляет оценку за экзамен на закрытом заседании. При выставлении оценки комиссия руководствуется примерными критериями оценки экзаменационных ответов. Критерии оценки экзаменационных ответов доводятся до сведения выпускников не позднее, чем за полгода до начала государственной аттестации.

Оценки по итогам экзамена объявляются комиссией в день защиты после оформления в установленном порядке протокола заседания комиссии.

По результатам итоговой государственной аттестации выпускника комиссия принимает решение, которое оформляется протоколом, о присвоении ему (ей) квалификации по направлению подготовки (специальности) и о выдаче диплома о высшем образовании (в том числе диплома с отличием).

5.5 Фонд оценочных средств государственного экзамена

Экзамен оценивается по пятибалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Итоговая оценка формируется на основе четырех основных критериев, каждый из которых имеет существенное значение для определения уровня подготовки выпускника и его профессиональной компетентности в области гостеприимства и туризма.

ОЦЕНКА «ОТЛИЧНО»

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который продемонстрировал выдающиеся результаты по всем критериям оценивания, показал глубокое и всестороннее понимание изученного материала, способность к критическому анализу и самостоятельному применению полученных знаний на практике.

1. Знание теоретических основ учебных дисциплин

Студент демонстрирует фундаментальное, глубокое и системное понимание всех аспектов поставленного вопроса. Ответ носит исчерпывающий характер, отличается высокой степенью детализации и структурированности изложения материала. Обучающийся свободно ориентируется в теоретическом материале, уверенно воспроизводит определения ключевых понятий и категорий, демонстрирует знание различных научных концепций и теоретических подходов к рассматриваемой проблематике.

Выпускник проявляет осведомленность о существовании альтернативных точек зрения и концептуальных подходов к анализируемой проблеме, способен выделить преимущества и недостатки каждого из них, провести сравнительный анализ различных теоретических позиций. Демонстрируется умение сопоставить отечественный и зарубежный опыт решения аналогичных проблем в сфере гостеприимства, выявить специфические особенности и тенденции развития индустрии туризма в различных странах и регионах.

Обучающийся демонстрирует владение актуальной нормативно-правовой базой, регулирующей деятельность в сфере туризма и гостеприимства, знание современных законодательных актов, национальных стандартов обслуживания, профессиональных регламентов и отраслевых нормативных документов. Студент способен ссылаться на конкретные правовые акты, указывать их реквизиты и объяснять механизмы их применения в практической деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

2. Владение профессиональной терминологией

Студент безупречно владеет специализированной научной и профессиональной терминологией в области туризма, гостеприимства и смежных дисциплин. Обучающийся уверенно оперирует терминологическим аппаратом, демонстрирует точное понимание содержания используемых терминов и понятий, способен раскрыть их сущность в полном объеме, установить взаимосвязи между различными терминами и понятиями.

Выпускник не допускает ошибок в употреблении терминов, правильно использует как общенаучную, так и узкоспециализированную отраслевую лексику. Демонстрируется способность дать развернутое определение каждого используемого термина, пояснить этимологию профессиональных понятий, провести разграничение между смежными терминами. Обучающийся владеет терминологией на русском и английском языках, способен использовать международную терминологию индустрии гостеприимства.

3. Аргументация

Студент демонстрирует высокий уровень владения навыками аргументации и доказательного рассуждения. Обучающийся способен убедительно обосновать собственную позицию по дискуссионным вопросам, приводит весомые аргументы в защиту своей точки зрения, подкрепляет теоретические положения конкретными примерами из практики функционирования предприятий сферы гостеприимства.

Выпускник формулирует самостоятельные, обоснованные выводы и практические рекомендации по совершенствованию деятельности туристских и гостиничных предприятий, способен предложить инновационные решения для проблемных ситуаций в индустрии гостеприимства. Ответ отличается логической последовательностью, стройностью изложения, четкостью формулировок. Обучающийся демонстрирует способность к критическому мышлению, умение анализировать причинно-следственные связи, выявлять закономерности развития процессов в сфере туризма.

4. Культура речи

Студент демонстрирует образцовую культуру речи, соответствующую высоким стандартам профессиональной коммуникации. Изложение материала осуществляется грамотно, с соблюдением всех норм современного русского литературного языка. Речь обучающегося отличается богатством словарного запаса, разнообразием речевых конструкций, точностью и выразительностью формулировок.

Выпускник логично выстраивает повествование, четко структурирует ответ, соблюдает последовательность в изложении материала. Речь характеризуется плавностью, отсутствием длительных пауз и речевых ошибок. Обучающийся уверенно использует

средства выразительности для акцентирования внимания на ключевых положениях ответа, демонстрирует высокую степень владения монологической речью. Стилистическое оформление ответа полностью соответствует нормам научного и официально-делового стилей речи.

ОЦЕНКА «ХОРОШО»

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который продемонстрировал твердые знания программного материала, достаточный уровень владения профессиональными компетенциями, способность к самостоятельному анализу и решению практических задач в сфере гостеприимства. При этом в ответе могут присутствовать незначительные недочеты и неточности, которые не влияют на общее качество ответа и не свидетельствуют о существенных пробелах в знаниях.

1. Знание теоретических основ учебных дисциплин

Студент предоставляет полный и содержательный ответ на поставленные вопросы экзаменационного билета, демонстрирует достаточно глубокое понимание изученного материала. Обучающийся владеет основными теоретическими положениями, способен воспроизвести ключевые концепции и подходы к решению профессиональных задач в индустрии гостеприимства и туризма.

Выпускник проявляет осведомленность об основных альтернативных точках зрения и научных подходах к анализируемой проблематике, способен назвать наиболее значимые концепции и теории в рассматриваемой области. Студент демонстрирует знание базовых характеристик отечественного и зарубежного опыта в сфере туризма и гостеприимства, может провести сравнительный анализ, выделить общие и специфические черты.

Обучающийся владеет основными нормативно-правовыми материалами, регулирующими деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса, знаком с ключевыми законодательными актами и профессиональными стандартами. Студент способен назвать основные нормативные документы по анализируемой проблеме, однако может испытывать затруднения при раскрытии отдельных деталей нормативного регулирования или при необходимости процитировать конкретные положения законодательных актов.

2. Владение профессиональной терминологией

Студент демонстрирует хороший уровень владения научной и профессиональной терминологией в области туризма и гостеприимства. Обучающийся уверенно использует специализированную лексику при формулировании ответа, правильно применяет основные термины и понятия изученных дисциплин.

В случае возникновения ошибки в употреблении терминологии выпускник способен самостоятельно распознать неточность и внести необходимые коррективы в свой ответ. Однако при попытке раскрыть содержание отдельных специализированных терминов студент может испытывать некоторые затруднения, формулировать определения недостаточно полно или пользоваться подсказками экзаменационной комиссии.

Обучающийся владеет общеупотребительной профессиональной терминологией, но может быть менее уверен в использовании узкоспециализированных терминов.

3. Аргументация

Студент обладает умением аргументировать ключевые положения своего ответа, приводить доводы в обоснование собственной позиции по рассматриваемым вопросам. Обучающийся способен формулировать самостоятельные выводы и практические рекомендации по совершенствованию работы предприятий сферы гостеприимства.

Выпускник предъявляет достаточно стройный, лаконичный и четкий ответ, демонстрирует логическую последовательность в изложении материала. Однако при аргументировании своей позиции студент может допускать незначительные неточности или недостаточно полно раскрывать отдельные аспекты проблемы. Допускается наличие 1-2 незначительных ошибок фактического и/или смыслового характера, которые не влияют на общую логику рассуждений и не искажают сути излагаемого материала. Обучающийся в целом способен к критическому анализу, но глубина аналитических суждений может быть недостаточной по сравнению с отличным ответом.

4. Культура речи

Студент грамотно и логично излагает учебный материал, демонстрирует хороший уровень культуры речи. Ответ обучающегося соответствует основным нормам русского литературного языка, характеризуется правильным построением фраз и предложений.

В целом соблюдаются требования к стилистическому оформлению научной речи, студент использует адекватную лексику и речевые конструкции. Речь выпускника является достаточно плавной и связной, однако могут присутствовать отдельные паузы, связанные с обдумыванием формулировок. Допускаются незначительные стилистические неточности, которые не нарушают общего впечатления от ответа и не препятствуют восприятию излагаемой информации.

ОЦЕНКА «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который продемонстрировал базовые знания программного материала в объеме, минимально необходимом для дальнейшей профессиональной деятельности. Студент в целом ориентируется в основных положениях изученных дисциплин, однако испытывает существенные затруднения при необходимости углубленного анализа проблематики, самостоятельного применения знаний и формулирования обоснованных выводов.

1. Знание теоретических основ учебных дисциплин

Студент предоставляет неполный ответ на поставленные вопросы, демонстрирует фрагментарное понимание изученного материала. Обучающийся знаком с основными понятиями и базовыми положениями дисциплин, однако испытывает значительные затруднения при попытке дать развернутое изложение теоретического материала.

Выпускник способен раскрыть содержание вопроса лишь при активной помощи экзаменационной комиссии, когда экзаменаторы задают наводящие вопросы, предлагают

подсказки или уточняют отдельные аспекты проблемы. Студент демонстрирует знание отдельных, не всегда наиболее существенных альтернативных точек зрения и подходов к анализируемой проблеме, однако не способен провести их сравнительный анализ или обосновать преимущества той или иной концепции.

Обучающийся не имеет целостных, системных представлений об отечественном и зарубежном опыте в сфере туризма и гостеприимства, может привести лишь разрозненные примеры без понимания общих закономерностей и тенденций развития индустрии. Студент слабо владеет или не владеет основными нормативно-правовыми материалами по анализируемой проблематике, испытывает затруднения при попытке назвать конкретные законодательные акты или профессиональные стандарты, регулирующие деятельность в данной сфере.

2. Владение профессиональной терминологией

Студент демонстрирует недостаточный уровень владения научной и профессиональной терминологией в области туризма и гостеприимства. Обучающийся знаком с базовыми терминами изученных дисциплин, однако часто испытывает серьезные затруднения при необходимости дать точное определение используемых понятий.

Выпускник может путать смежные термины, использовать профессиональную лексику неточно или в неподходящем контексте. При попытке раскрыть содержание специализированных терминов студент формулирует определения поверхностно, неполно, с существенными упущениями ключевых характеристик понятий. Обучающийся нуждается в помощи экзаменационной комиссии для уточнения значений используемых терминов, не всегда способен самостоятельно исправить допущенные терминологические ошибки.

3. Аргументация

Студент испытывает серьезные затруднения при попытке аргументировать ключевые положения ответа, обосновать собственную позицию по обсуждаемым вопросам. Обучающийся с трудом формулирует самостоятельные выводы и практические рекомендации по совершенствованию деятельности предприятий сферы гостеприимства, его предложения носят поверхностный, неконкретный характер.

В целом выпускник способен логически изложить основные положения учебного материала, однако последовательность изложения может нарушаться, в рассуждениях присутствуют существенные пробелы и противоречия. Студент допускает существенные ошибки с точки зрения логической структуры ответа, причинно-следственных связей, обоснованности выводов. Количество фактических и/или смысловых ошибок в ответе не превышает трех, что свидетельствует о наличии базового понимания материала при недостаточной глубине его усвоения.

4. Культура речи

Речь студента характеризуется наличием недостатков с точки зрения языкового оформления и стилистической грамотности. В процессе изложения материала

встречаются длительные паузы, связанные с затруднениями в подборе слов, формулировании мыслей, вспоминании необходимой информации.

Обучающийся допускает ошибки стилистического характера, использует разговорную лексику в контексте, требующем научного или официально-делового стиля речи, допускает речевые неточности и неудачные формулировки. Однако при этом речь студента остается в целом понятной, основное содержание ответа может быть воспринято экзаменационной комиссией, несмотря на имеющиеся недочеты речевого оформления.

ОЦЕНКА «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который продемонстрировал существенные пробелы в знаниях программного материала, непонимание основных положений изученных дисциплин, неспособность применить полученные знания для анализа профессиональных ситуаций. Уровень подготовки студента не соответствует минимальным требованиям к выпускнику образовательной программы.

1. Знание теоретических основ учебных дисциплин

Студент демонстрирует непонимание сути поставленных вопросов, не способен раскрыть их содержание даже при активной помощи экзаменационной комиссии. Ответ обучающегося носит фрагментарный, бессистемный характер, представляет собой набор разрозненных сведений, не связанных логической последовательностью и не образующих целостного представления о предмете.

Выпускник не знает или не понимает альтернативных точек зрения и концептуальных подходов к анализируемой проблематике, не способен назвать основные теоретические позиции по рассматриваемому вопросу. Студент имеет крайне поверхностные, отрывочные представления об отечественном и зарубежном опыте в сфере туризма и гостеприимства, не может привести конкретных примеров из практики функционирования индустрии.

Обучающийся не владеет знаниями нормативно-правовых материалов, регулирующих деятельность в анализируемой сфере, не способен назвать основные законодательные акты или профессиональные стандарты, не понимает механизмов правового регулирования отношений в индустрии гостеприимства. Такой уровень подготовки свидетельствует о том, что студент не освоил учебную программу и не готов к самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Владение профессиональной терминологией

Студент не владеет научной и профессиональной терминологией в области туризма и гостеприимства. Обучающийся не знает значений базовых терминов изученных дисциплин, не способен дать определение ключевым понятиям, не понимает содержания используемой специализированной лексики.

Выпускник систематически допускает грубые терминологические ошибки, путает различные понятия, использует термины неправильно, в искаженном значении. При

попытке раскрыть содержание терминов студент не может сформулировать даже приблизительное определение, демонстрирует полное непонимание сущности профессиональных понятий. Обучающийся не способен исправить терминологические ошибки даже с помощью экзаменационной комиссии, что свидетельствует о критических пробелах в освоении понятийного аппарата специальности.

3. Аргументация

Студент не в состоянии аргументировать ключевые положения ответа, обосновать собственную позицию по обсуждаемым вопросам. Обучающийся не способен сделать самостоятельные выводы и сформулировать практические рекомендации по совершенствованию деятельности предприятий сферы гостеприимства.

Выпускник допускает многочисленные грубые ошибки, которые искажают суть излагаемого материала, демонстрируют непонимание причинно-следственных связей, закономерностей развития процессов в сфере туризма. Студент не способен выстроить логическую последовательность изложения, его рассуждения хаотичны, противоречивы, не ведут к каким-либо обоснованным выводам. Наличие более пяти фактических и/или смысловых ошибок в ответе свидетельствует о критически низком уровне усвоения учебного материала.

4. Культура речи

Речь студента характеризуется крайне низким уровнем культуры языкового оформления. Изложение материала является фрагментарным, бессвязным, прерывистым. Обучающийся испытывает серьезные затруднения в формулировании мыслей, не способен построить логически связное высказывание.

Речь выпускника изобилует длительными паузами, связанными с невозможностью продолжить ответ, подобрать необходимые слова, вспомнить материал. Студент систематически допускает грубые стилистические ошибки, нарушает нормы литературного языка, использует просторечную лексику, допускает речевые и грамматические ошибки. Качество речевого оформления ответа не позволяет экзаменационной комиссии адекватно воспринять содержание излагаемого материала, что в сочетании с другими недостатками ответа свидетельствует о неготовности студента к профессиональной деятельности.

ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА

Итоговая оценка выставляется государственной экзаменационной комиссией на закрытом заседании путем открытого голосования простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов голос председателя комиссии является решающим.

Итоговая оценка определяется на основе совокупного анализа всех установленных критериев оценивания. При выставлении итоговой оценки государственная экзаменационная комиссия учитывает: соответствие содержания ответа всем поставленным вопросам экзаменационного билета; полноту, глубину и системность продемонстрированных знаний; логичность, последовательность и структурированность

изложения материала; уровень владения профессиональной терминологией и понятийным аппаратом специальности; способность к аргументации собственной позиции и формулированию обоснованных выводов; качество речевого оформления ответа и общую культуру профессиональной коммуникации обучающегося.

Каждый из четырех критериев оценивания имеет существенное значение для определения итоговой оценки. Государственная экзаменационная комиссия принимает во внимание степень соответствия ответа обучающегося по каждому критерию требованиям конкретного уровня оценки, а также общее впечатление о профессиональной компетентности выпускника и его готовности к самостоятельной деятельности в сфере туризма и гостеприимства.

**6. Материально-техническое и программное обеспечение
государственной итоговой аттестации**

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для защиты ВКР и проведения государственного экзамена.
2.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
3.	Прочее

Директору
института/филиала _____

ФИО директора

от _____

ФИО обучающегося/обучающихся

обучающегося(ихся) _____ курса, группы _____
формы обучения, _____

_____ по направлению подготовки/специальности

_____ по образовательной
программе _____

Заявление

Прошу/*просим* разрешить выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР) по следующей теме:

_____ Обоснование целесообразности разработки темы:

_____ Указанная тема ВКР утверждена на заседании кафедры, что подтверждает её значимость и актуальность изучения данного вопроса.

Прошу/*просим* назначить руководителем ВКР: _____

_____ *указать ФИО, должность*

Прошу/*просим* назначить консультантом КР¹: _____

_____ *указать ФИО, должность*

_____ дата

_____ подпись

_____ ФИО обучающегося

_____ дата

_____ подпись

_____ ФИО научного руководителя

_____ дата

_____ подпись

_____ ФИО консультанта (при наличии)

Руководитель _____

_____ *(подпись)*

¹ Заполняется по желанию обучающегося

Директору института/филиала

ФИО руководителя

от _____

ФИО обучающегося/обучающихся

обучающегося (ихся) _____ курса, группы _____

_____ формы обучения,

обучающегося (ихся) по направлению
подготовки/специальности

образовательная программа _____

телефон _____ e-mail _____

Заявление

Прошу/*просим* разрешить выполнение выпускной квалификационной работы в виде стартапа (ВКРС) по следующей теме:

Обоснование целесообразности разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности самостоятельной (авторской) темы прилагаю в форме паспорта стартап-проекта.

Прошу/*просим* назначить руководителем ВКРС²:

указать ФИО, должность

Прошу/*просим* назначить консультантом ВКРС³:

указать ФИО, должность

дата

подпись

ФИО обучающегося

дата

подпись

ФИО обучающегося

² Заполняется по желанию обучающегося

³ Заполняется по желанию обучающегося

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Северо-Западный институт управления

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР)**

Направление подготовки/специальность
(с указанием кода): _____
Образовательная программа: _____
Курс _____ Форма обучения _____
ФИО обучающегося(ихся) _____

1. Вид ВКР: _____
2. Тема ВКР: _____
3. Срок сдачи законченной работы: _____
4. Содержание работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

5. Консультант (при наличии): _____

6. Дата выдачи индивидуального задания: _____

№ п/п	Выполняемые работы (этапы выполнения)	Срок выполнения (с ____ по ____)	Ответственный за выполнение ⁴	Отметка о выполнении
1.				
2.				
3.				

⁴ Заполняется в случае выполнения ВКР несколькими обучающимися

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Северо-Западный институт управления**

Специальность/направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль «Туризм»

**ПЛАН-ГРАФИК
подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР)**

обучающегося(ихся) IV-го курса очной формы обучения

(ФИО обучающегося(ихся))

№ п.п.	Выполняемые работы (этапы выполнения)	Срок выполнения (с ___ по___)	Отметка о выполнении (подпись руководителя ВКР)
	Поиск и исследование литературы по теме выпускной квалификационной работы		
	Подбор, изучение и проработка практических материалов на исследуемом предприятии		
	Составление плана работы		
	Разработка и согласование <input type="checkbox"/> с руководителем первой главы работы		
	Разработка и согласование <input type="checkbox"/> с руководителем второй главы работы		
	Согласование с руководителем введения, выводов и предложений		
	Проведение предварительной защиты работы		
	Представление дипломной работы <input type="checkbox"/> на кафедру		
	Подготовка доклада, ознакомление <input type="checkbox"/> с рецензией (при наличии)		
	Защита выпускной квалификационной работы		

План-график составлен руководителем ВКР

_____/_____
(подпись) (Фамилия И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

С планом-графиком ознакомлен(ы)

(подпись обучающегося(ихся))

« ____ » _____ 20__ г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Северо-Западный институт управления

Специальность/направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль «Туризм»

ОТЗЫВ
о работе обучающегося(ихся) в период подготовки
выпускной квалификационной работы

обучающегося(ихся) IV-го курса очной формы обучения

(ФИО обучающегося(ихся))

Руководитель ВКР: _____

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА

ВЫВОДЫ:

«__» _____ 20__ г.

(подпись руководителя ВКР)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Северо-Западный институт управления

Специальность/направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль «Туризм»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Автор:

обучающийся группы
очной формы обучения

_____/_____
(подпись) (ФИО)

Руководитель:

Должность, ученая степень, ученое звание

_____/_____
(подпись) (ФИО)

Санкт-Петербург, 20__ г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Северо-Западный институт управления

Специальность/направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль «Туризм»

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу

обучающегося(ихся) IV-го курса очной формы обучения

(ФИО обучающегося(ихся))

Рецензент: _____

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

СОДЕРЖАНИЕ РЕЦЕНЗИИ

ВЫВОДЫ:

Рекомендуемая оценка выпускной квалификационной работы:

«__» _____ 20__ г.

(подпись рецензента)

Декану ФМОПИ
от студента группы _____

Справка о самопроверке в системе «Антиплагиат»

В соответствии с приказом «О внедрении в РАНХиГС системы проверки текстовых документов на наличие неправомерных заимствований» мною была проведена проверка текста выпускной квалификационной работы бакалавра

(вид работы, курсовая работа, выпускная квалификационная работа)

на тему « _____ »,

(тема работы)

выполненной под научным руководством _____.

(должность, ФИО руководителя)

Согласно проведенному анализу оригинальный текст в обозначенной работе составляет _____ %.

(процент оригинального текста)

Оставшимся процентам соответствуют: заимствование прямых цитат из научных статей, положений из нормативно-правовых актов, оригинальных названий учреждений, документов.

(объяснение причин наличия неоригинального текста)

Распечатка результатов проверки прилагается.

Студент _____
(подпись)

(расшифровка подписи)

Научный руководитель _____
(подпись)

(расшифровка подписи)

(дата)

СОГЛАСИЕ

на размещение выпускной квалификационной работы
в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) СЗИУ РАНХиГС

1. Я,

(фамилия, имя, отчество)

являющийся (-аяся) обучающимся(ейся)

(факультет / академическая группа)

Северо-Западного института управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (СЗИУ РАНХиГС)

в соответствии с приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», приказом Минобрнауки России от 18.03.2016 № 227 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки», «Положением о проведении в РАНХиГС государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», утвержденным приказом ректора РАНХиГС от 25.03.2016 № 01-1502, «Положением о проведении в РАНХиГС государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре», утвержденным приказом ректора РАНХиГС от 24.04.2020 № 02-366

даю СЗИУ РАНХиГС согласие на размещение написанной мною в рамках выполнения образовательной программы выпускной квалификационной работы в виде работы бакалавра/ дипломной работы специалиста/ магистерской диссертации/ научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации), на тему: _____

(название работы)

в сети «Интернет» в свободном доступе в ЭБС ВКР РАНХиГС, в полном объеме / в следующем объеме: _____

(указываются части работы, разрешенные к размещению)

2. Я подтверждаю, что выпускная квалификационная работа написана мною лично в соответствии с правилами академической этики и не нарушает авторских прав иных лиц.

3. Я подтверждаю, что ознакомлен с «Порядком загрузки текстов выпускных квалификационных работ и научных докладов в электронную библиотечную систему РАНХиГС», утвержденным приказом ректора РАНХиГС от 02.11.2017 №02-742 и несу

ответственность за своевременную загрузку ВКР и/или научного доклада через Личный кабинет в утвержденных форме и формате.

4. Я сохраняю за собой авторское право на выпускную квалификационную работу.

Дата: _____ Подпись _____

Против размещения выпускной квалификационной работы в частичном объёме не возражаю, поскольку в работе содержатся сведения, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

ФИО руководителя ВКР

Дата

Подпись