

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 20:52:14
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Лаборатория медиадизайна(творческие студии)
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным
планом)

42.03.05 «Медиакоммуникации»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Медиапродюсирование и медиаменеджмент
(наименование образовательной программы)

очная
(форма обучения)

2025

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Юмашева И.А., к.пед.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой:

Ким М.Н., д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Лаборатория медиадизайна(творческие студии) одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий Северо-западного института управления.

протокол № 8 от «25» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Лаборатория медиадизайна(творческие студии) обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)**</i>	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
А/01.6; 02.6; 07.6 Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-4	Способен осуществлять поиск идей/материалы и оценивать оригинальность идеи нового продукта, а также определять актуальность и целевую аудиторию нового продукта	ПК-4.1.	Владеет законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовые акты, методическими и нормативными документами, регламентирующими деятельность средств массовой информации; историей России, новейшей истории и основами международной политики; корпоративными требованиями к продуктам телерадиовещательных СМИ; современными информационно-коммуникационными технологиями; информационной специализацией СМИ; конъюнктурой медийного рынка, мировыми тенденциями в медиаиндустрии	ПК-4.1. 3-1.Знает законодательство во Российской Федерации и иные нормативными правовые акты
					ПК-4.1. 3-2.Знает методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации
					ПК-4.1. 3-3.Знает историю России, новейшую историю и основы международной политики
					ПК-4.1. 3-4.Знает корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; современные

					<p>информационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии</p>
					<p>ПК-4.1.У-1.Уммеет применять в профессиональной деятельности законодательство Российской Федерации и иные нормативными правовые акты; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; современные информационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии</p>
				ПК-4.2.	<p>Применяет современные ИКТ для анализа информации из различных источников, определяет</p>
				ПК-4.2.	<p>3-1. Знает современные ИКТ для анализа информации из различных</p>

				<p>степень ее достоверности, ориентируется в новостном пространстве, информационном поле; планирует освещение значимых событий; находит информацию, выявляет и использует различные источники информации; анализирует социально значимые процессы и явления и по результатам анализа выделяет ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; прогнозирует успешность будущего медиапродукта</p>	<p>источников</p> <p>ПК-4.2. У-1. Умеет определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p> <p>ПК-4.2. У-2. Умеет планировать освещение значимых событий; находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации</p> <p>ПК-4.2. У-3. Умеет анализировать социально значимые процессы и явления и по результатам анализа выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте;</p> <p>ПК-4.2. У-4. Умеет прогнозировать успешность будущего медиапродукта</p>
--	--	--	--	---	--

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 5 зачетных единицы; 180 академических часов.

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 72 акад. часа и на самостоятельную работу обучающихся – 72 акад. часа.

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Лаборатория медиадизайна (творческие студии)» (7 семестр) относится к вариативным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникация».

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональной дисциплиной «Технологии создания он-лайн-медиапроектов».

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тЭК	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Особенности медиадизайна	20	-		10							10	УО		
Тема 2	Основные законы и правила композиции	20	-		10							10	УО		

	в дизайне													
Тема 3	Соотношение между изобразительными элементами в кадре	20	-			10							10	УО
Тема 4	Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля	20	-			10							10	УО
Тема 5	Принципы оформления медиаконтента	21	-			10							11	УО
Тема 6	Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака	20	-			10							10	УО
Тема 7	Дизайн аудиовизуальных СМИ					10							11	УО
Промежуточная аттестация		38							2	36				Экзамен
Итого		180	-			70							72	

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

УО – устный опрос

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности медиадизайна (ПК-4.1.).

Медиадизайн как новый вид художественной выразительности. Виды и разновидности медиадизайна. Элементы медиадизайна. Требования, предъявляемые к медиадизайну.

Современные коммуникационные технологии как носители информации. Особенности цифровой обработки информации. Компьютерные технологии и новые инструменты современного дизайнера.х

Тема 2. Основные законы и правила композиции в дизайне (ПК-4.1.).

Закон цельности. Закон единства. Закон типизации. Закон подчиненности всех закономерностей и средств идейному замыслу. Закон соподчиненности.

Закон вертикали и горизонтали (креста), театральности, симметрии или зеркальности, фрагментарности. Закон четвертого измерения. Закон равновесия.

Тема 3. Соотношение между изобразительными элементами в кадре (ПК-4.1.)

Траектория движения. Правило золотого треугольника. Тональные соотношения, роль линий. Пропорция золотого сечения. Понятие «мажорной и минорной диагонали». Правило одной трети.

Тема 4. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля (ПК-4.2.)

Базовая триада цветоделения. Принципы цветовой доминанты. Цветовая дифференциация. Фактор эмоционального восприятия цвета.х
Цветовые эффекты.

Тема 5. Принципы оформления медиаконтента (ПК-4.2.)

Оформление медиаконтента: правила, принципы. Размещение медиаконтента. Принципиальные схемы верстки полос издания. Система форматов набора в печатных изданиях. Макеты – стандарты. Принципы рекламы.

Тема 6. Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака (ПК-4.2.)

Виды шрифтов в системе дизайна. Шрифты с засечками (антиквенные) и без засечек (гротески). Шрифты свободного стиля (декоративные и рукописные).

Принципы разработки фирменного знака.

Средства достижения стилистического единства. Виды фирменного стиля.

Тема 7. Дизайн аудиовизуальных СМИ (ПК-4.2.)

Дизайн звукового ряда и видеoinформации. Теледизайн как новый вид выразительного искусства.

Дизайн аудиоклипов и видеороликов.

Принципы дизайна агрессивной рекламы.

Способы дизайна скрытой рекламы.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Лаборатория медиадизайна (творческие студии)» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых

необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Устный опрос

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Особенности медиадизайна.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Медиадизайн как новый вид художественной выразительности.

Вопрос 2. Виды и разновидности медиадизайна. Элементы медиадизайна.

Вопрос 3. Требования, предъявляемые к медиадизайну.

Вопрос 4. Современные коммуникационные технологии как носители информации. Особенности цифровой обработки.

Вопрос 5. Компьютерные технологии и новые инструменты современного дизайнера.

Тема 2. Основные законы и правила композиции в дизайне

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Закон цельности.

Вопрос 2. Закон единства.

Вопрос 3. Закон типизации.

Вопрос 4. Закон подчиненности всех закономерностей и средств идейному замыслу. Закон соподчиненности.

Вопрос 5. Закон вертикали и горизонтали (креста), театральности, симметрии или зеркальности, фрагментарности.

Вопрос 6. Закон четвертого измерения.

Вопрос 7. Закон равновесия.

Тема 3. Соотношение между изобразительными элементами в кадре

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Траектория движения.

Вопрос 2. Правило золотого треугольника.

Вопрос 3. Тональные соотношения, роль линий.

Вопрос 4. Пропорция золотого сечения.

Вопрос 5. Понятие «мажорной и минорной диагонали».

Вопрос 6. Правило одной трети.

Тема 4. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Базовая триада цветоделения.

Вопрос 2. Принципы цветовой доминанты.

Вопрос 3. Цветовая дифференциация.

Вопрос 4. Фактор эмоционального восприятия цвета.

Вопрос 5. Цветовые эффекты.

Тема 5. Принципы оформления медиаконтента

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Оформление медиаконтента: правила, принципы.

Вопрос 2. Размещение медиаконтента.

Вопрос 3. Принципиальные схемы верстки полос издания.

Вопрос 4. Система форматов набора в печатных изданиях. Макеты – стандарты.

Вопрос 5. Принципы рекламы.

Тема 6. Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака.

Вопросы для опроса:

- Вопрос 1.* Виды шрифтов в системе дизайна.
- Вопрос 2.* Шрифты с засечками (антиквенные) и без засечек (гротески).
- Вопрос 3.* Шрифты свободного стиля (декоративные и рукописные).
- Вопрос 4.* Принципы разработки фирменного знака.
- Вопрос 5.* Средства достижения стилистического единства.
- Вопрос 6.* Виды фирменного стиля.

Тема 7. Дизайн аудиовизуальных СМИ.

Вопросы для опроса:

- Вопрос 1.* Дизайн звукового ряда и видеоинформации.
- Вопрос 2.* Теледизайн как новый вид выразительного искусства.
- Вопрос 3.* Дизайн аудиоклипов и видеороликов.
- Вопрос 4.* Принципы дизайна агрессивной рекламы.
- Вопрос 5.* Способы дизайна скрытой рекламы.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1, Тема 2, Тема 3

Устный опрос:

1. Язык медиадизайна.
2. Изобразительно-выразительные средства медиадизайна.
3. Медиадизайн как новый вид художественной выразительности.
4. Виды и разновидности медиадизайна.
5. Элементы медиадизайна.
6. Требования, предъявляемые к медиадизайну.
7. Современные коммуникационные технологии как носители информации.
8. Особенности цифровой обработки информации.
9. Компьютерные технологии и новые инструменты современного дизайнера.
10. Закон цельности.

КТ – 2.

Тема 4, Тема 5, Тема 6

Устный опрос:

1. Траектория движения.
2. Правило золотого треугольника.
3. Тональные соотношения, роль линий.
4. Пропорция золотого сечения.
5. Понятие «мажорной и минорной диагонали».
6. Правило одной трети.
7. Организационные формы работы медиаизайнера
8. Дизайнер в группе проектировщиков и конструкторов.
9. Руководство работой дизайнера
10. Дизайнер и потребитель

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания устного ответа:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех содержательных элементов вопроса с конкретными примерами</i>
<i>Грамотность изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	<i>0-20</i>	<i>Единый стиль изложения, точные</i>

		<i>формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Дополнительных материалов и оборудования не требуется.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *экзамен*.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Перечень вопросов к экзамену

1. Возникновение дизайна как профессиональной индустрии.
2. Дизайн-система «Реклама».
3. Художественное конструирование.
4. Инженерно-технический дизайн.
5. Арт-дизайн. Стайлинг.
6. Пикчерный дизайн.
7. Закон целостности композиции в дизайне.
8. Композиционная уравновешенность.
9. Элементы оформления газетной рекламы.
10. Элементы оформления плакатной графики.
11. Принципы цветовой доминанты.
12. Композиция рекламного обращения
13. Закон соразмерности.
14. Закон равновесия.
15. Закон соподчиненности.

16. Закон единства.
17. Ритм как средство гармонизации композиции.
18. Средство гармонизации композиции
19. Структурные элементы рекламного обращения и перцептивные характеристики аудитории.
20. Фирменный знак (принципы разработки).
21. Иллюстрация и дизайнерские технологии.
22. Роль слогана в рекламном сообщении.
23. Оформление заголовка и первой части основного текста.
24. Иллюстрация и заголовок.
25. Принципы построения динамической композиции.
26. Симметрия и асимметрия как инструментарий дизайнера.
27. Модульная сетка.
28. Дизайн материалов косвенной рекламы в СМИ.
29. Реклама в неспециализированных изданиях.
30. Принципиальное различие лисплей и рубричной рекламы.
31. Устойчивость положения элементов и уравновешенность композиции.
32. Базовая триада цветоделения.
33. Пропорция золотого сечения.
34. Вклад Джея Хэмбиджа в художественное конструирование.
35. Стандартное оформление фирменного блока.
36. Единая система пропорционирования знака, логотипа и фирменного блока.
37. Выбор гарнитуры текстового шрифта для рекламного обращения в прессе.
38. Функциональные характеристики фирменного стиля.
39. Средства достижения стилистического единства.
40. Телевизионный дизайн.
41. Дизайн-программирование.
42. Нон-дизайн.
43. Системный дизайн.
44. Типы конструкторской модели дизайна.

Тема 1- Тема 3. (ПК-4.1.).

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа	<p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Медиадизайн — это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. разработка цифрового наполнения для публикации на разных площадках и в рамках различных контекстов 2. область художественного творчества, проектирование и создание промышленных вещей, предметной среды жизни и деятельности человека 3. деятельность по проектированию эстетических свойств промышленных изделий

Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа	Выберите один вариант ответа Какой из перечисленных элементов важен для создания хорошего композиционного дизайна? 1.Цветовая палитра 2.Скорость интернет-соединения 3.Формат бумаги А. 4.Размещение элементов						
Закрытое сопоставление) (на	Соотнесите нормативный/законодательный акт и его значение	Установите соответствие термина и его описания <table border="1"> <tr> <td>1. инструмент рисования</td> <td>А. отвечает за пространственные отношения между объектами</td> </tr> <tr> <td>2. макет</td> <td>Б. используется для создания векторной графики</td> </tr> <tr> <td>3. цветовой профиль</td> <td>В. набор правил для отображения цветов на различных устройствах</td> </tr> </table>	1. инструмент рисования	А. отвечает за пространственные отношения между объектами	2. макет	Б. используется для создания векторной графики	3. цветовой профиль	В. набор правил для отображения цветов на различных устройствах
1. инструмент рисования	А. отвечает за пространственные отношения между объектами							
2. макет	Б. используется для создания векторной графики							
3. цветовой профиль	В. набор правил для отображения цветов на различных устройствах							
Закрытое сопоставление) (на	Соотнесите понятие и их характеристики	Приведите в соответствие <table border="1"> <tr> <td>1. альфа-канал</td> <td>А. процесс изменения размера изображения без потери его качества</td> </tr> <tr> <td>2. масштабирование</td> <td>Б. обеспечивает сохранение прозрачности в векторных файлах</td> </tr> <tr> <td>3. типографика</td> <td>В. искусство оформления текста на печатных и электронных носителях</td> </tr> </table>	1. альфа-канал	А. процесс изменения размера изображения без потери его качества	2. масштабирование	Б. обеспечивает сохранение прозрачности в векторных файлах	3. типографика	В. искусство оформления текста на печатных и электронных носителях
1. альфа-канал	А. процесс изменения размера изображения без потери его качества							
2. масштабирование	Б. обеспечивает сохранение прозрачности в векторных файлах							
3. типографика	В. искусство оформления текста на печатных и электронных носителях							

Тема 4 - Тема 6. (ПК-4.2.).

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Закрытое сопоставление) (на	Установите соответствие между термином и датой его официального введения	Соотнесите наименование и описание: А. Цвета, шрифты, элементы управления Б. Векторизация 1 процесс изменения размера изображения без потери качества 2 элементы композиции дизайна интерфейса
Закрытое сопоставление) (на	Установите соответствие между утверждением и верным ответом	Найдите соответствие определений и их описания: 1) градиент 2) контраст 3) пиктограмма А. различие между элементами Б. упрощенный символ или изображение В. Плавный переход между цветами
Открытое дополнение) (на	Дополните утверждение	Дополните утверждение «контраст» в контексте графического дизайна – это...
Открытое дополнение) (на	Дополните утверждение	Дополните утверждение _____ занимается сложным визуальным повествованием, в котором изображения и текстовые фрагменты разделяют между собой нагрузку по смыслу.
Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ	Дайте развернутый ответ, что представляет собой «брендинг» в графическом дизайне

Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ	Дайте развернутый ответ, что представляет собой ритм
----------------------------------	-------------------------	--

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости).

Дополнительных материалов и оборудования не требуется.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов к экзамену и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеочамеры. Видеочамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоя в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента,

преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Бедердинова, О. И. Автоматизированное управление IT-проектами Медиаменеджмент 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Зельдович Б. З. - Московский политехнический университет (г. Москва), 2021 г. - 293 с. - ISBN 978-5-534-11729-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/mediamenedzhment-476217>

2. Менеджмент. Учебник и практикум для вузов / Иванова И. А., Сергеев А. М. - Московский университет имени С.Ю. Витте (МИЭМП) (г. Москва), 2021 г. - 305 с. - ISBN 978-5- 534-04184-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-468949>

3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Учебник и практикум для вузов / Под общ. ред. Карповой С. В., Мхитарян С. В. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва); Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва), 2021 г. - 404 с. - ISBN 978-5-9916-9070-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/marketing-v- otraslyah-i-sferah-deyatelnosti-469889>

8.2. Дополнительная литература

1. Виноградов А. Е. Написание контент-стратегии в SMM // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2017). М., 2017. С. 232-234.

2. Гусева Е. С. Контент как основной инструмент онлайн-коммуникации с потребителем // Проблемы современной науки и образования. Иваново, 2016. №7. С. 117-120.

3. Каплунов Д. Контент, маркетинг и рок-н-ролл. Книга-муза для покорения клиентов в интернете. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.

4. Кот Д. Г. Копирайтинг. Как не съесть собаку. Создаем тексты, которые продают. СПб.: Питер, 2018.

5. Нилова Л. Поп-арт маркетинг: Insta-грамотность и контент-стратегия. М.: АСТ, 2017.

6. Пластун К. Е., Федоненко К. С. Стратегия контент-маркетинга при нулевом бюджете // Вестник науки и образования. Ростов-на-Дону, 2018. №5. С. 61-64.

7. Сосновская А. М. Архетипический маркетинг как методология и методика исследования журналистики: психология восприятия контента // Журналистика XXI века: поиски теоретического обоснования. СПб., 2016. №1. С. 102-109.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

8.4 Интернет-ресурсы

<http://journalist-virt.ru> - сетевая версия журнала «Журналист».

<http://tv-digest.ru> - “ТВ-Дайджест”- российское сетевое издание о телевидении.

<http://www.kino-teatr.ru/> - «Кинотеатр.ру» - российский портал, посвященный театральной, кино- и медиакритике.

<https://tvkinoradio.ru/> - информационный портал для работников сферы кино, радио и телевидения.

<http://mediatoolbox.ru/> - ресурс, публикующий медиакритические материалы о сетевой журналистике.

<http://newreporter.org/> - «Новый репортер» - портал о новых медиа для профессионалов

<http://mediast.ancia.com/> - «Медиастанция» - ресурс о медиабизнесе для профессионалов.

<https://themediacenter/> - «Media and Journalism» - реферативный сборник зарубежного и российского опыта в медиаотрасли, созданный журналистом и медиаконсультантом Александром Амзиным.

<https://te-st.ru/> - «Теплица социальных технологий» - образовательный проект, направленный на развитие сотрудничества между журналистами и IT-специалистами.

<https://www.gazeta.ru/tech/online-smi/> - спецпроект Gazeta.ru «Новые медиа» о тенденциях в развитии сетевой журналистики.

<http://lgz.ru/tv/> - рубрика «Телевидение» в «Литературной газете».

<http://www.tv-digest.ru/> - “МедиаРевю” - первый российский сайт общественного медиамониторинга и медиакритики. 16. <http://www.sreda-mag.ru> “Среда” - российско-европейский журнал о медиа (электронная версия).

<http://www.tv-kritik.ru/forum/forumdisplay.php?f=18> - форум телезрителей «Телекритик.ру».

<http://mediakritika.by/> - тематический белорусский ресурс на русском языке, посвященный медиакритике.

<http://projectcensored.org/> - американский проект, посвященный медиакритике и медиграмотности.

<http://www.mediachannel.org/> - американский ресурс, посвященный профессиональной и массовой медиакритике.

<http://www.mrc.org> - «Центр медиаисследований» - американский ресурс, посвященный медиаграмотности

<https://www.cjr.org> - Columbia Journalism Review - американский профессиональный журнал, выпускаемый Высшей школой журналистики Колумбийского университета

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.