

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 03.12.2024 20:05:34
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Гостиничное дело»
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.ДВ.04.02 «Цифровая экономика в индустрии гостеприимства»
43.03.03 Гостиничное дело
(код, наименование направления подготовки)

Очная/Заочная
(форма обучения)

Год набора – 2024

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор-составитель:

Д-р экон. наук, руководитель программы бакалавриата

«Гостиничное дело»

Морозова М.А.

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

Б1.В.ДВ.04.02 «Цифровая экономика в индустрии гостеприимства» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса. В новой редакции Протокол от «19» августа 2024 г. №1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 7.1.Основная литература
 - 7.2.Дополнительная литература
 - 7.3.Нормативные правовые документы или иная правовая информация
 - 7.4.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 7.5.Интернет-ресурсы
 - 7.6.Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Цифровая экономика в индустрии гостеприимства» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Наименование компонента компетенции</i>
ПКР-1	Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений	ПКР-1.2	Способен организовывать оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений
ПКР-4	Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ПКР-4.1	Способен организовывать процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для обеспечения разработки и реализации бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 1.1

<i>ОТФ/ТФ</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>В/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>В/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p>	<p>ПКР-1.2</p> <p>ПКР-4.1</p>	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики; - основные варианты расчетов экономических показателей; - показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить обоснование результатов расчета экономических и социально-экономических показателей; - системно анализировать социально-экономические показатели; - интерпретировать и обосновывать полученные конечные результаты; - использовать полученные результаты в ходе сбора и анализа показателей для решения конкретных профессиональных; - пользоваться основными выводами для

<i>ОТФ/ТФ</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
		принятия решений в профессиональной сфере. На уровне навыков: - навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта; - навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей для решения задач профессиональной деятельности

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 академических часа, 108 астрономических часов по очной и заочной форме обучения.

Очная форма обучения

Таблица 2

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах/ в астроном. часах)
Общая трудоемкость	144/108
Контактная работа с преподавателем	58/43,5 2/1,5 ч. консультация
Лекции	26/19,5
Практические занятия	32/24
Самостоятельная работа	84/63
Контроль	-
Формы текущего контроля	УО/Т/КР/ДЗ
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой – 6 семестр

Примечание: УО – устный опрос ДЗ – домашнее задание; К – контрольная работа Т – тестирование*

Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах/ в астроном. часах)
Общая трудоемкость	144/108
Контактная работа с преподавателем	12/96
Лекции	4/3
Практические занятия	8/6
Самостоятельная работа	126/94,5
Контроль	4/3
Формы текущего контроля	УО/Т/КР/ДЗ
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой – 6 семестр

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Цифровая экономика в индустрии гостеприимства» входит в вариативную часть (часть, формируемая участниками образовательных отношений)

относится к дисциплинам по выбору (ДВ) Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы.

Преподавание дисциплины «Цифровая экономика в индустрии гостеприимства» основано на дисциплинах – «Информационные технологии и системы в сфере гостеприимства», «Математика», «Теория статистики», «Социально-экономическая статистика в гостиничном бизнесе».

В свою очередь она создаёт необходимые предпосылки для освоения программ таких дисциплин, как «Организация предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина изучается в 6-м семестре 3-го курса на очной и заочной форме обучения.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Тема 1	Введение в предмет: цифровой мир, ключевые технологии и масштаб предстоящих изменений	18	4	-	4	10	УО/ДЗ
Тема 2	Цифровая экономика и как ее строить. Риски и проблемы цифровой экономики	18	4	-	4	10	УО/ДЗ
Тема .3	Пути развития и стратегии построения цифровой экономики.	16	2		4	10	УО/ДЗ
Тема 4	Инфраструктура цифровой экономики	18	4	-	4	10	УО/ДЗ
Тема 5	Цифровая экономика и экономические теории.	18	4	-	4	10	УО/ДЗ
Тема 6	Цифровизация и будущее. Цифровая	18	2		4	12	УО/ДЗ

	экономика, технологии и экономический рост							
Тема 7	Влияние цифровизации на общество	18	4		4		10	
Тема 8	Влияние цифровизации на государство	18	2		4		12	
Промежуточная аттестация		Консультация – 2						Зачет с оценкой
Всего акад. часов:		144/108	26/19,5	-	32/24		84/63	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР		
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ			
Тема 1	Введение в предмет: цифровой мир, ключевые технологии и масштаб предстоящих изменений		2		2		17	УО/ДЗ
Тема 2	Цифровая экономика и как ее строить. Риски и проблемы цифровой экономики		2		2		17	УО/ДЗ
Тема .3	Пути развития и стратегии построения цифровой экономики.				2		17	УО/ДЗ
Тема 4	Инфраструктура цифровой экономики				2		17	УО/ДЗ
Тема 5	Цифровая экономика и экономические теории.						17	УО/ДЗ
Тема 6	Цифровизация и будущее. Цифровая экономика, технологии и экономический рост						17	УО/ДЗ
Тема 7	Влияние цифровизации на общество						17	УО/ДЗ
Тема 8	Влияние цифровизации на государство						17	УО/Т/КР
Промежуточная аттестация		Консультация – 2						Зачет с оценкой
Всего акад. часов:		144/108	4/3		8/6		126/94,5	4/3

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)¹;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)²;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ)³;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание: УО* – устный опрос ДЗ – домашнее задание; К – контрольная работа Т – тестирование

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет: цифровой мир, ключевые технологии и масштаб предстоящих изменений

Предмет и задачи дисциплины ««Цифровая экономика в индустрии гостеприимства»». Функции и методы дисциплины. Экономическая сущность цифровой экономики. Предпосылки возникновения цифровой экономики. Признаки цифровой экономики. Ключевые технологии цифровой экономики. Основные звенья цифровой экономики. Образование гибридного мира. Когнитивные технологии, соответствие компонентов экономической деятельности и ключевых технологий. Облачные технологии и облачные вычисления. Понятия Интернета вещей и промышленного Интернета вещей. Большие данные и виртуальные валюты. Место и роль дисциплины ««Цифровая экономика в индустрии гостеприимства»» в системе учебных дисциплин.

Тема 2. Цифровая экономика и как ее строить. Риски и проблемы цифровой экономики

Понятие «цифровая экономика», его сущность и множество определений. Основные черты цифровой экономики. Платформа как бизнес-модель и ее практические примеры.

Информационно-коммуникационные технологии, Индустрия 4.0 и тренды цифровой экономики. Персонализированные сервисные модели. Новейшие способы непосредственного взаимодействия производителей и потребителей. Распространение экономики совместного пользования. Изменение роли вклада индивидуальных участников новых экономических отношений и появление новых типов взаимодействий.

Новые риски и проблемы цифровой экономики, связанные с развитием и широким внедрением цифровых технологий на микроуровне. Угрозы экономике и цифровому суверенитету страны, пересмотр роли государства.

Тема 3. Пути развития и стратегии построения цифровой экономики.

Эволюционный и плановый пути развития цифровой экономики. Оптимальные условия для реализации обоих путей развития цифровой экономики. Технологический базис развития цифровой экономики в зависимости от выбранного пути. Преимущества и недостатки

¹ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

² См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

³ См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

каждого пути развития. Примеры стран-первопроходцев и страны-лидеры процесса цифровизации.

Стратегии построения цифровой экономики: основные этапы и ключевые процессы. Практические примеры отдельных стран (США, КНР и др.), анализ преимуществ и недостатков реализуемых стратегий.

Стратегия построения цифровой экономики для России: анализ нормативно-правовой, технологической, инфраструктурной базы, условий и перспектив развития, выбор пути и учет иностранного опыта. Государственные проекты в рамках стратегии цифровой экономики России.

Тема 4. Инфраструктура цифровой экономики

Технологические платформы в цифровой экономике и их отличия. Процессы, обеспечиваемые инфраструктурой цифровой экономики. Пути и методы стимулирования построения инфраструктуры цифровой экономики.

Стандартные составляющие элементов инфраструктуры цифровой экономики, их функции и принципиальное устройство. Условия функционирования элементов инфраструктуры цифровой экономики и факторы их эффективности как части инфраструктуры.

Система отношений, обслуживаемых инфраструктурой цифровой экономики, и потребности, ею удовлетворяемые.

Примеры инфраструктурных проектов цифровых экономик разных стран, их эволюция, влияние процессов глобализации. Критические условия, обеспечивающие жизнестойкость элементов инфраструктуры цифровой экономики.

Тема 5. Цифровая экономика и экономические теории.

Соотношение понятий «экономика» и «цифровая экономика», сравнение структуры, функций, сущности, методов и взаимоувязанная роль. Влияние цифровой экономики на основные показатели экономики и экономической деятельности на микро- и макроуровне. Влияние цифровой экономики на изменение в характере товаров, работ, услуг: новые свойства вещей, современные особенности экосистем.

Качественные изменения структуры мировой экономики под влиянием цифровой экономики. Ближайшие изменения на рынках труда, капитала, ресурсов. Изменения структуры общества под влиянием цифровой экономики.

Изменения экономической теории и метрик под влиянием цифровой экономики.

Сектор услуг и нематериального производства как основной сектор экономики и его трансформация в эпоху цифровой экономики. Изменения свойств производства и потребления в нематериальной сфере и потребность в развитии соответствующей теоретической базы для корректного описания новой, современной экономики. Потребность в новых метриках и показателях, описывающих современную экономику, где нематериальный сектор превышает реальный сектор экономики и уже существует не только в реальности, но и «параллельном», цифровом пространстве.

Устойчивые тенденции для формирования необходимого базиса обновленной экономической теории.

Тема 6. Цифровизация и будущее. Цифровая экономика, технологии и экономический рост

Появление и внедрение новых технологий: производственных, финансовых, управленческих, социальных и других, связанных с цифровой экономикой. Эффекты и последствия их внедрения. Использование преимуществ положения новатора в экономике нового типа. Жизнеспособность экстенсивной и интенсивной моделей экономик в современном мире.

Обеспечение экономического роста во взаимосвязи с развитием технологий и цифровой экономики: Есть ли прямая зависимость? Цифровая экономика, конкурентоспособность

промышленности, паритет долей в мировой экономике и сохранение суверенитета – ключевые вопросы формирования ближайшего будущего любой страны и поиск комплексных решений.

Тема 7. Влияние цифровизации на общество

Новые социальные блага, производимые Цифровой экономикой.

Риски социальной, экологической и личностной деградации. Проблемы, вызванные цифровизацией: лишние люди, исчезающие профессии, потеря навыков непосредственного общения; смена уклада жизни, передел рынков. Снижение способности к критическому анализу, деформированное поведение и стиль мышления.

Перспективы и возможности использования «слабых мест» цифрового общества для развития бизнеса и государственного управления. Необходимые свойства цифровых продуктов и услуг, воздействие на человека через систему «Интернета вещей».

Защита личности и личной информации: методы и приемы. Необходимость формирования новой этики и «цифровой» гигиены, компенсационных механизмов, новых ценностей и идеологии.

Тема 8. Влияние цифровизации на государство

Возможности, открываемые цифровой экономикой для развития системы государственного управления: цифровые платформы государственного управления, минимизация человеческого фактора, снижение коррупции и ошибок, автоматизация сбора данных, экономия на хранении информации, обеспечение оптимальных условий принятия решений, повышение скорости и прозрачности процессов и др.

Необходимость создания новых возможностей для реализации личностного потенциала человека и управления своей жизнью, а также условия реализации этой необходимости.

Экономическое планирование, планирование на новом уровне, понятие «смартконтракт» – необходимый элемент экономики в эпоху цифровизации. Новая динамическая система планирования с обратной связью в режиме реального времени и ее современные особенности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.02.01 «Цифровая экономика в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос, тестирование;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование, круглые столы, коллоквиумы, контрольные работы.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, решение кейсов, тренинги в решении практических задач, направленных на формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, выполнение и защита задания и контрольной работы, выполнение тестирования, методы коллективных обсуждений на занятиях семинарского типа.

Признаками данных методов являются:

- активизация мышления студентов, причем учащийся вынужден быть активным;
- длительное время активности — учащийся работает не эпизодически, а в течение всего учебного процесса. Поэтому данные методы в основном реализуются на занятиях семинарского типа;
- самостоятельность в выработке и поиске решений поставленных задач;

- мотивированность к обучению путем использовать балльно-рейтинговой системы оценивания.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

	Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Введение в предмет: цифровой мир, ключевые технологии и масштаб предстоящих изменений	УО, СР, Д(Р,Э)
Тема 2	Цифровая экономика и как ее строить. Риски и проблемы цифровой экономики	УО, СР, Д(Р,Э)
Тема .3	Пути развития и стратегии построения цифровой экономики.	УО, СР, Д(Р,Э)
Тема 4	Инфраструктура цифровой экономики	УО, СР, Д(Р,Э)
Тема 5	Цифровая экономика и экономические теории.	УО, СР, Д(Р,Э)
Тема 6	Цифровизация и будущее. Цифровая экономика, технологии и экономический рост	УО, СР, Т
Тема 7	Влияние цифровизации на общество	УО, СР, Д(Р,Э)

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости.

Тестовые задания по дисциплине ««Цифровая экономика в индустрии гостеприимства»» (примеры):

1. Гибридный мир – это

- А) результат слияния реального и виртуального миров, отличающийся возможностью совершения всех «жизненно необходимых» действий в реальном мире через виртуальный;
- Б) результат слияния реального и виртуального миров, отличающийся возможностью совершения всех «жизненно необходимых» действий в виртуальном мире через реальный;
- В) результат слияния реального и виртуального миров, отличающийся возможностью удовлетворения первичных потребностей человека в виртуальном мире;
- Г) нет верного ответа.

2. Цифрова» (электронная) экономика – это

- А) экономика, существующая в условиях гибридного мира;
- Б) экономика, существующая в условиях гибридного мира;
- В) экономика, существующая в условиях только реального мира;
- Г) экономика, пока не существующая, но которая будет создана в далеком будущем.

3. Что не является необходимым условием для слияния реального и виртуального миров?

- А) высокая степень распространения технических знаний в обществе;
- Б) высокая эффективность информационно-коммуникационных технологий;
- В) низкая стоимость информационно-коммуникационных технологий;
- Г) доступность цифровой инфраструктуры.

4. Когнитивные технологии - это

- А) группа технологий, способных обрабатывать неструктурированные данные;
- Б) группа технологий, способных обрабатывать структурированные данные;
- В) группа технологий, следующих заданному алгоритму;
- Г) группа технологий, способных учитывать множество факторов, но не способных самообучаться.

5. Интернет вещей – это

- А) концепция, подразумевающая оснащенность датчиками и подключение к интернету приборов, обеспечивающая их удаленный мониторинг, контроль и управление процессами в реальном времени;
- Б) опасная концепция, подразумевающая оснащенность датчиками и подключение к интернету приборов, обеспечивающая удаленный мониторинг, контроль и управление жизнью человека;
- В) технология, направленная на сбор и удаленное хранение информации о человеке – владельце вещи для маркетинговых нужд;
- Г) нет верного ответа.

6. Большие данные (Big Data) — это

- А) совокупность подходов, инструментов и методов, предназначенных для обработки структурированной и неструктурированной информации с целью получения воспринимаемых человеком результатов;
- Б) совокупность подходов, инструментов и методов, предназначенных для обработки только структурированной информации с целью получения воспринимаемых человеком результатов;
- В) совокупность подходов, инструментов и методов, предназначенных для обработки только неструктурированной информации с целью получения воспринимаемых человеком результатов;
- Г) нет верного ответа.

7. Криптовалюта – это

- А) тип виртуальной валюты, эмиссия которой основана на специфическом применении криптографических алгоритмов;
- Б) национальные денежные знаки в электронной форме;
- В) тип валюты, эмиссия которой проводится частными лицами только в свободных экономических зонах;
- Г) нет верного ответа.

8. Цепочка блоков транзакций (Block Chain / Блокчейн) – это

- А) методология построения распределенных баз данных, в которой каждая запись содержит информацию об истории владения;
- Б) единый центр хранения информации, в котором каждая запись содержит информацию об истории владения;
- В) методология построения распределенных баз данных, при которой все записи отличаются, но по ним можно восстановить историю владения;
- Г) нет верного ответа.

9. Отметьте общую черту, характерную как криптовалютам, так и классическим финансовым активам.

- А) являются формой общественного договора;
- Б) открытый программный код;
- В) отсутствие внешнего регулирования (помимо заложенного в программном коде);
- Г) трансграничность.

10. Цифровая платформа – это

- А) программно-аппаратный комплекс с набором функций и сервисов, обеспечивающая потребности потребителей и производителей, а также реализующая возможности прямого взаимодействия между ними;
- Б) цифровая среда с набором функций, обеспечивающая только прямое взаимодействия между ее участниками;

- В) программно-аппаратный комплекс, обладающий с набором функций и сервисов исключительно с целью реализации сделок между потребителями и производителями;
- Г) нет верного ответа.

Примеры вопросов устного опроса:

- I. Перечислить ключевые технологии цифрового мира и масштаб предстоящих изменений
- II. Упорядочить основные элементы цифровой экономики и их взаимодействие
- III. Сформулировать определение понятия «цифровой экономики» и воспроизвести множественность его интерпретации
- IV. Назвать основные черты цифровой экономики
- V. Свести в таблицу риски и проблемы цифровой экономики
- VI. Воспроизвести эволюционный путь развития цифровой экономики
- VII. Изобразить в виде схемы плановый путь развития цифровой экономики
- VIII. Свести в таблицу стратегии цифровой экономики разных стран
- IX. Воспроизвести коротко стратегию построения цифровой экономики в России
- X. Составить список элементов инфраструктуры цифровой экономики
- XI. Рассказать о влиянии цифровой экономики на экономические теории
- XII. Соотнести «Экономикс» и цифровую экономику
- XIII. Соотнести основные единицы измерения классической экономической теории и новой системы измерений в эпоху цифровой экономики
- XIV. Изобразить будущее экономики после масштабной цифровизации
- XV. Свести в таблицу цифровую экономику, технологии и экономический рост
- XVI. Идентифицировать влияние цифровизации на общество
- XVII. Идентифицировать влияние цифровизации на государство
- XVIII. Идентифицировать влияние цифровизации на государственное управление

Примеры вариантов контрольных работ

- 1) Рассмотреть в деталях применение технологии цифрового мира в государственных финансах
- 2) Рассмотреть в деталях применение технологии цифрового мира в государственном управлении
- 3) Сделать обзор применения технологии цифрового мира в финансовом менеджменте
- 4) Сделать обзор применения технологии цифрового мира в региональном управлении
- 5) Описать применение технологии цифрового мира в бюджетировании
- 6) Рассмотреть в деталях применение технологии цифрового мира в бухгалтерском учете
- 7) Сделать обзор применения технологии цифрового мира в управлении фирмой
- 8) Рассмотреть цифровые платформы как часть инфраструктуры финансовых отношений
- 9) Описать цифровые платформы как часть инфраструктуры государственного управления
- 10) Рассмотреть в деталях цифровые платформы как часть инфраструктуры хозяйственных отношений
- 11) Рассмотреть в деталях основные черты цифровой экономики и их предстоящие изменения
- 12) Привести примеры рисков цифровой экономики и инструментария их нивелирования
- 13) Определить проблемы современной цифровой экономики и способы их решения
- 14) Связать опыт стран, проходящих эволюционный путь развития цифровой экономики, и его применение в России
- 15) Описать зарубежный опыт планового пути развития цифровой экономики
- 16) Сделать обзор стратегий цифровой экономики европейских стран
- 17) Описать стратегии цифровой экономики азиатских стран

- 18) Охарактеризовать стратегии цифровой экономики стран Северной Америки
- 19) Описать стратегию построения цифровой экономики в России
- 20) Рассмотреть в деталях опыт Европы в построении инфраструктуры цифровой экономики
- 21) Описать опыт Азии в построении инфраструктуры цифровой экономики
- 22) Сделать обзор опыта Северной Америки в построении инфраструктуры цифровой экономики
- 23) Описать состояние и перспективы развития инфраструктуры цифровой экономики России
- 24) Выразить влияние технологий цифровой экономики на финансовую систему страны
- 25) Описать влияние технологий цифровой экономики на пенсионную систему страны
- 26) Рассмотреть в деталях влияние технологий цифровой экономики на кредитную систему страны
- 27) Выразить влияние технологий цифровой экономики на пенсионную систему страны
- 28) Определить влияние технологий цифровой экономики на платежную систему страны
- 29) Рассмотреть в деталях влияние технологий цифровой экономики на банковскую систему страны
- 30) Определить влияние цифровизации на общественное устройство
- 31) Выразить влияние цифровизации на государственное управление
- 32) Рассмотреть в деталях виртуальные валюты и перспективы их внедрения в хозяйственную деятельность
- 33) Охарактеризовать электронное правительство Российской Федерации: провести анализ проекта и перспективы его изменения
- 34) Рассмотреть в деталях электронную коммерцию и ее среду в России

Примерные темы круглых столов

- 1) Анализировать инновационные изменения в банковской системе России под влиянием развития цифровой экономики
- 2) Оценить инновационные изменения в платежной системе России под влиянием развития цифровой экономики
- 3) Анализировать инновационные изменения на рынке труда России под влиянием развития цифровой экономики
- 4) Оценить изменения рынка капитала под влиянием развития цифровой экономики
- 5) Исследовать перспективы изменения денежного рынка под влиянием развития цифровой экономики
- 6) Изучить изменения финансовой системы России под влиянием развития цифровой экономики
- 7) Анализировать трансформацию финансового регулирования в условиях развития цифровой экономики

Задания для самостоятельной работы

1. Рассмотреть в деталях цифровую экономику в Скандинавии
2. Определить перспективы формирования цифровой экономики стран АТЭС
3. Провести сравнительный анализ внедрения цифровых технологий в экономики стран БРИКС
4. Сделать обзор рынков виртуальных валют и потенциала их регулирования
5. Обсудить защиту интересов групп экономических агентов в цифровой экономике
6. Сделать обзор новых форм экономических отношений в цифровой экономике
7. Обсудить цифровизацию экономических отношений и геополитику

8. Охарактеризовать основные изменения в финансовой системе России после принятия государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»
9. Обсудить перспективы денежной реформы в экономике России и виртуальные валюты
10. Рассмотреть в деталях перспективы финансовых кризисов в цифровых экономиках

Вопросы для самопроверки:

1. Сформулировать сущность, назвать виды и особенности цифровых технологий.
2. Назвать и описать области применения цифровых технологий.
3. Рассказать о роли и формах применения цифровых технологий в научных исследованиях и профессиональной деятельности
4. Указать особенности, общие черты и отличия цифрового и информационного общества.
5. Изобразить классификацию информационных технологий.
6. Рассказать о новых информационных технологиях в образовании.
7. Перечислить правовые информационные системы.
8. Воспроизвести, как происходит поиск информации в правовой базе.
9. Составить список нормативно-правовых актов, регулирующих использование цифровых и информационных технологий.
10. Дать определение и рассказать, что такое «электронное правительство».

Описание системы оценивания

Оценочные средства	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос	Корректность и полнота ответов	Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 10 баллов Правильный, но не аргументированный ответ – 5 баллов Неверный ответ – 0 баллов Обычный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 4 балла Правильный, но не аргументированный ответ – 2 балла Неверный ответ – 0 баллов. Простой вопрос: Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов
Тест	Корректность ответа	Закрытое тестовое задание с одним верным ответом: Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.

5.1. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств):

устный ответ по вопросам к зачету с оценкой.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет с оценкой

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор	Критерий оценивания
ПКР-1.2: Способен организовывать	Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного	На высоком уровне выявляет и анализирует экономические особенности организации деятельности

<p>оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений</p>	<p>питания, их структурных подразделений. Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. Разрабатывает планы доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания и вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.</p>	<p>предприятий гостиничной индустрии.</p>
<p>ПКР-4.1: Способен организовывать процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для обеспечения разработки и реализации бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для обеспечения разработки и реализации бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания. Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>Понимает и знает на отличном уровне, как обосновывать теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес - планирования на предприятии; содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-плана. Понимает и знает на отличном уровне ключевые проблемы и парадигмы производственного менеджмента; системные основы организации и функционирования производства и управления им; формы и этапы принятия производственных решений; основные принципы контроля и обеспечения качества продукции. На высоком уровне умеет проектировать организацию простых и сложных производственных процессов. В полной степени владеет навыками и умениями проектирования организации простых и сложных процессов</p>

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

1. Сформулировать предмет и задачи дисциплины «Цифровая экономика в индустрии гостеприимства», ее место и роль в системе учебных дисциплин.
2. Идентифицировать экономическую сущность цифровой экономики и ее признаки.
3. Указать предпосылки возникновения цифровой экономики, ее основные звенья.
4. Назвать ключевые технологии цифровой экономики.
5. Изобразить схематично образование гибридного мира как необходимое условие цифровой экономики.
6. Указать когнитивные технологии, соответствие компонентов экономической деятельности и ключевых технологий.
7. Дать определение облачным технологиям и облачным вычислениям.
8. Сформулировать определение понятию Интернета вещей и промышленного Интернета вещей.
9. Дать определение понятиям «большие данные» и «виртуальные валюты».

10. Воспроизвести определение понятия «цифровая экономика», его сущность и множество определений.
11. Отметить основные черты цифровой экономики.
12. Рассказать о платформе как бизнес-модели в цифровой экономике и привести ее практические примеры.
13. Идентифицировать информационно-коммуникационные технологии и тренды цифровой экономики.
14. Назвать персонифицированные сервисные модели и новейшие способы непосредственного взаимодействия производителей и потребителей в цифровой экономике.
15. Тметить распространение экономики совместного пользования через изменение роли вклада индивидуальных участников новых экономических отношений и появление новых типов взаимодействия в цифровой эконоике.
16. Упорядочить риски и проблемы цифровой экономики, связанные с развитием и широким внедрением цифровых технологий на микроуровне.
17. Отметить угрозы экономике и цифровому суверенитету страны, пересмотр роли государства в процессе развития цифровой экономики.
18. Идентифицировать эволюционный и плановый пути развития цифровой экономики, условия для их реализации.
19. Повторить технологический базис развития цифровой экономики по эволюционному пути.
20. Повторить технологический базис развития цифровой экономики по плановому пути.
21. Свести в таблицу международную практику процесса цифровизации, пивести примеры и провести их анализ.
22. Воспроизвести стратегию построения цифровой экономики: основные этапы и ключевые процессы.
23. Перечислить практические примеры цифровизации экономики отдельных стран (США, КНР и др.), анализ преимуществ и недостатков реализуемых стратегий.
24. Свести в таблицу стратегию построения цифровой экономики для России: нормативно-правовая, технологическая, инфраструктурная база, условий и перспектив развития, выбор пути и учет иностранного опыта.
25. Перечислить государственные проекты в рамках стратегии цифровой экономики России.
26. Составить список технологических платформ в цифровой экономике и их отличий.
27. Перечислить процессы, обеспечиваемые инфраструктурой цифровой экономики, пути и методы стимулирования построения инфраструктуры цифровой экономики.
28. Свести в таблицу стандартные составляющие элементов инфраструктуры цифровой экономики, их функции и принципиальное устройство.
29. Перечислить условия функционирования элементов инфраструктуры цифровой эконмики и факторы их эффективности как части инфраструктуры.
30. Изобразить систему отношений, обслуживаемых инфраструктурой цифровой экономики, и потребности, ею удовлетворяемые.
31. Воспроизвести примеры инфраструктурных проектов цифровых экономик разных стран, их эволюция, влияние процессов глобализации.
32. Назвать критические условия, обеспечивающие жизнестойкость элементов инфраструктуры цифровой экономики.
33. Соотнести понятия «экономика» и «цифровая экономика», сравнить структуры, функций, сущности, мето и взаимосвязанная роль.
34. Отметить влияние цифровой экономики на основные экономические показатели деятельности на микро- и макроуровне.
35. Идентифицировать влияние цифровой экономики на изменение в характере товаров, работ, услуг: новые свойства вещей, современные особенности экосистем.
36. Воспроизвести качественные изменения структуры мировой экономики под влиянием цифровой экономики.

37. Упорядочить изменения на рынке труда и капитала под влиянием цифровой экономики.
38. Отметить изменения на рынке капитала и ресурсов под влиянием цифровой экономики.
39. Сформулировать изменения структуры общества под влиянием цифровой экономики.
40. Свести в таблицу изменения экономической теории и метрической системы под влиянием цифровой экономики.
41. Идентифицировать услуги и нематериальное производство как основной сектор экономики и его трансформация в эпоху цифровой экономики.
42. Рассказать об изменениях свойств производства и потребления в материальной сфере и в цифровой экономике.
43. Отметить устойчивые тенденции в развитии экономической теории на фоне цифровизации экономических отношений.
44. Идентифицировать появление и внедрение новых технологий: производственных, финансовых, управленческих, социальных и других, связанных с цифровой экономикой. Эффекты и последствия их внедрения.
45. Соотнести жизнеспособность экстенсивной и интенсивной моделей экономик в современном мире.
46. Упорядочить меры обеспечения экономического роста во взаимосвязи с развитием технологий и цифровой экономики.
47. Соотнести цифровую экономику, конкурентоспособность промышленности, паритет долей в мировой экономике и сохранение суверенитета в цифровом мире.
48. Перечислить новые социальные блага, производимые цифровой экономикой.
49. Идентифицировать проблемы общественной жизни, вызванные цифровизацией.
50. Сформулировать перспективы и возможности использования «слабых мест» цифрового общества для развития бизнеса и государственного управления.
51. Перечислить необходимые свойства цифровых продуктов и услуг, воздействие на человека через систему «Интернета вещей».
52. Назвать методы и приемы защиты личности и личной информации в цифровой экономике.
53. Воспроизвести постулаты новой этики и цифровой гигиены, компенсационные механизмы, новые ценности и идеология цифровой экономики.
54. Идентифицировать возможности, открываемые цифровой экономикой для развития системы государственного управления.
55. Рассказать об экономическом планировании в цифровой экономике
56. Дать определение понятию «смартконтракт» – необходимый элемент экономики в эпоху цифровизации.
57. Рассказать о новой динамической системе планирования с обратной связью в режиме реального времени и ее современные особенности.
58. Указать основные направления, проблемы и перспективы развития рынка цифровой коммерции в России.
59. Рассказать о финансовой системе в цифровой экономике.
60. Идентифицировать влияние геополитических отношений на построение цифровой экономики страны.

Для оценки сформированности компетенций, знаний и умений, соответствующих данным компетенциям, используются контрольные вопросы, а также задачи, при решении которых необходимо построить имитационные модели, спланировать и провести эксперименты с ними.

Описание системы оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

В течение семестра во время аудиторных и самостоятельных занятий по освоению дисциплины обучающийся может набрать 70% от общего числа баллов, необходимых для получения соответствующей оценки, при этом баллы распределяются следующим образом:

1. Посещаемость занятий - до 10 баллов,
2. Устные ответы и письменные работы: за устные ответы до 10 баллов, тестирование – до 20 баллов, доклады – до 30 баллов.

Во время промежуточной аттестации обучающийся может набрать максимально 30% от общего числа баллов.

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии.

Обучающийся, набравший в ходе текущего контроля в семестре от 51 до 70 баллов, по его желанию может быть освобожден от промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/«не зачтено»:

от 0 по 50 баллов	«не зачтено»
от 51 по 100 баллов	«зачтено»

Перевод балльных оценок в академические отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

- «Отлично» (А) - от 96 по 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов.

- «Отлично» (В) - от 86 по 95 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» (С) - от 71 по 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания

выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Хорошо» (D) - от 61 по 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» (E) - от 51 по 60 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками.

Оценка «отлично» выставляется, когда студентом проанализированы важнейшие события и явления мировой и отечественной истории на основе научной методологии, на основе знания исторических событий развития России и мира в целом; дана объективная оценка различным социальным явлениям и процессам, происходящим в обществе; собрана полная и достоверная информация об объекте. Названы все структурные элементы. Между элементами установлены прямые и опосредованные взаимосвязи. Выстроена иерархия элементов.

Зачет с оценкой проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета с оценкой для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет с оценкой не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Зачет с оценкой проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 45 минут. При явке на зачет с оценкой обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета с оценкой обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции.

Обучающимся рекомендуется в ходе лекционных занятий выполнять следующее: вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению, задавать преподавателю вопросы.

Целесообразно в конспектах лекций рабочих конспектах формировать поля, на которых возможно делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных положений.

Методические рекомендации к семинарским (практическим) занятиям.

На семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, решение задач, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, решение индивидуальных тестов, участие в деловых играх.

При подготовке к семинарским занятиям каждый обучающийся должен: изучить рекомендованную учебную литературу; подготовить ответы на все вопросы семинара.–

При подготовке к семинарским занятиям необходимо обратить внимание на виды работ, которые определены заданием. Существенный акцент делается на умение студента выполнять индивидуальные письменные задания, а также на работу студента с большим объемом информации, как в электронном, так и в печатном виде.

При подготовке к семинарским занятиям важно проработать материал лекций по конкретной теме, ознакомиться с указанной литературой и выполнить все необходимые практические задания. Для семинарских занятий лучше завести отдельную папку с файлами или тетрадь со съемными листами для удобства работы.

Подготовка к контрольным мероприятиям.

При подготовке к контрольным мероприятиям обучающийся должен освоить теоретический материал, повторить материал лекционных и практических занятий, материал для самостоятельной работы по указанным преподавателям темам.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор учебной литературы, в т.ч. электронных источников; научной литературы, справочников и справочных изданий, нормативной литературы и информационных изданий. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины приведен в р.6.3.

Наименование темы или раздела дисциплины	Вопросы для самопроверки
Введение в предмет: цифровой мир, ключевые технологии и масштаб предстоящих изменений	Предмет и задачи дисциплины ««Цифровая экономика в индустрии гостеприимства»». Функции и методы дисциплины. Экономическая сущность цифровой экономики. Предпосылки возникновения цифровой экономики. Признаки цифровой экономики. Ключевые технологии цифровой экономики. Основные звенья цифровой экономики. Образование гибридного мира. Когнитивные технологии, соответствие компонентов экономической деятельности и ключевых технологий. Облачные технологии и облачные вычисления. Понятия Интернета вещей и промышленного Интернета вещей. Большие данные и виртуальные валюты. Место и роль дисциплины ««Цифровая экономика в индустрии гостеприимства»» в системе учебных дисциплин.
Цифровая экономика и как ее строить. Риски и проблемы цифровой экономики	<p>Понятие «цифровая экономика», его сущность и множество определений. Основные черты цифровой экономики. Платформа как бизнес-модель и ее практические примеры.</p> <p>Информационно-коммуникационные технологии, Индустрия 4.0 и тренды цифровой экономики. Персонализированные сервисные модели. Новейшие способы непосредственного взаимодействия производителей и потребителей. Распространение экономики совместного пользования. Изменение роли вклада индивидуальных участников новых экономических отношений и появление новых типов взаимодействий.</p> <p>Новые риски и проблемы цифровой экономики, связанные с развитием и широким внедрением цифровых технологий на</p>

<p>Наименование темы или раздела дисциплины</p>	<p>Вопросы для самопроверки</p>
	<p>микроуровне. Угрозы экономике и цифровому суверенитету страны, пересмотр роли государства.</p>
<p>Пути развития и стратегии построения цифровой экономики.</p>	<p>Эволюционный и плановый пути развития цифровой экономики. Оптимальные условия для реализации обоих путей развития цифровой экономики. Технологический базис развития цифровой экономики в зависимости от выбранного пути. Преимущества и недостатки каждого пути развития. Примеры стран-первопроходцев и страны-лидеры процесса цифровизации.</p> <p>Стратегии построения цифровой экономики: основные этапы и ключевые процессы. Практические примеры отдельных стран (США, КНР и др.), анализ преимуществ и недостатков реализуемых стратегий.</p> <p>Стратегия построения цифровой экономики для России: анализ нормативно-правовой, технологической, инфраструктурной базы, условий и перспектив развития, выбор пути и учет иностранного опыта. Государственные проекты в рамках стратегии цифровой экономики России.</p>
<p>Инфраструктура цифровой экономики</p>	<p>Технологические платформы в цифровой экономике и их отличия. Процессы, обеспечиваемые инфраструктурой цифровой экономики. Пути и методы стимулирования построения инфраструктуры цифровой экономики.</p> <p>Стандартные составляющие элементов инфраструктуры цифровой экономики, их функции и принципиальное устройство. Условия функционирования элементов инфраструктуры цифровой экономики и факторы их эффективности как части инфраструктуры.</p> <p>Система отношений, обслуживаемых инфраструктурой цифровой экономики, и потребности, ею удовлетворяемые.</p> <p>Примеры инфраструктурных проектов цифровых экономик разных стран, их эволюция, влияние процессов глобализации. Критические условия, обеспечивающие жизнестойкость элементов инфраструктуры цифровой экономики.</p>
<p>Цифровая экономика и экономические теории.</p>	<p>Соотношение понятий «экономика» и «цифровая экономика», сравнение структуры, функций, сущности, метода и взаимоувязанная роль. Влияние цифровой экономики на основные показатели экономики и экономической деятельности на микро- и макроуровне. Влияние цифровой экономики на изменение в характере товаров, работ, услуг: новые свойства вещей, современные особенности экосистем.</p> <p>Качественные изменения структуры мировой экономики под влиянием цифровой экономики. Ближайшие изменения на рынках труда, капитала, ресурсов. Изменения структуры общества под влиянием цифровой экономики.</p> <p>Изменения экономической теории и метрик под влиянием цифровой экономики.</p> <p>Сектор услуг и нематериального производства как</p>

Наименование темы или раздела дисциплины	Вопросы для самопроверки
	<p>основной сектор экономики и его трансформация в эпоху цифровой экономики. Изменения свойств производства и потребления в нематериальной сфере и потребность в развитии соответствующей теоретической базы для корректного описания новой, современной экономики. Потребность в новых метриках и показателях, описывающих современную экономику, где нематериальный сектор превышает реальный сектор экономики и уже живет не только в реальности, но и «параллельном», цифровом пространстве.</p> <p>Устойчивые тенденции для формирования необходимого базиса обновленной экономической теории.</p>
Цифровизация и будущее. Цифровая экономика, технологии и экономический рост	<p>Появление и внедрение новых технологий: производственных, финансовых, управленческих, социальных и других, связанных с цифровой экономикой. Эффекты и последствия их внедрения. Использование преимуществ положения новатора в экономике нового типа. Жизнеспособность экстенсивной и интенсивной моделей экономик в современном мире.</p> <p>Обеспечение экономического роста во взаимосвязи с развитием технологий и цифровой экономики: Есть ли прямая зависимость? Цифровая экономика, конкурентоспособность промышленности, паритет долей в мировой экономике и сохранение суверенитета – ключевые вопросы формирования ближайшего будущего любой страны и поиск комплексных решений.</p>
Влияние цифровизации на общество	<p>Новые социальные блага, производимые цифровой экономикой.</p> <p>Риски социальной, экологической и личностной деградации. Проблемы, вызванные цифровизацией: «лишние» люди, исчезающие профессии, потеря навыков непосредственного общения; смена уклада жизни, передел рынков. Снижение способности к критическому анализу, деформированное поведение и стиль мышления.</p> <p>Перспективы и возможности использования «слабых мест» цифрового общества для развития бизнеса и государственного управления. Необходимые свойства цифровых продуктов и услуг, воздействие на человека через систему «Интернета вещей».</p> <p>Защита личности и личной информации: методы и приемы. Необходимость формирования новой этики и цифровой гигиены, компенсационных механизмов, новых ценностей и идеологии.</p>
Влияние цифровизации на государство	<p>Возможности, открываемые цифровой экономикой для развития системы государственного управления: цифровые платформы государственного управления, инимизация человеческого фактора, снижение коррупции и ошибок,</p>

Наименование темы или раздела дисциплины	Вопросы для самопроверки
	<p>автоматизация сбора данных, экономия на хранении информации, обеспечение оптимальных условий принятия решений, повышение скорости и прозрачности процессов и др.</p> <p>Необходимость создания новых возможностей для реализации личностного потенциала человека и управления своей жизнью, а также условия реализации этой необходимости.</p> <p>Экономическое планирование, планирование на новом уровне, понятие «смартконтракт» – необходимый элемент экономики в эпоху цифровизации. Новая динамическая система планирования с обратной связью в режиме реального времени и ее современные особенности.</p>

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература

1. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454668>
2. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики : учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.]; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13931-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496725>
3. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497523>
4. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497448>

7.2. Дополнительная литература

1. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с. [Электронный ресурс]: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/07/vvedenie-v-cifrovuyu-ekonomiku-na-poroge-cifrovogo-budushhego.pdf>
2. Иванов В.В., Малинецкий Г.Г. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива. – М.: Изд-во РАН, 2017. – 64 с. [Электронный ресурс]: <https://docplayer.ru/71477285-V-v-ivanov-g-g-malineckiy-cifrovaya-ekonomika-mify-realnost-perspektiva.html>
3. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник. – М.: ИНФРА-М, 2019.

4. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография. – М.: ИНФРА-М, 2019.
5. Маркова В.Д. Цифровая экономика : учебник. – М: ИНФРА-М, 2019
6. Олифер В. Г. Компьютерные сети : принципы, технологии, протоколы : учеб. пособие для студентов вузов / В. Олифер, Н. Олифер. - 4-е изд. - СПб.[и др.] : Питер, 2014. - 943 с.
7. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. [Электронный ресурс]: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
8. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. - 131 с. [Электронный ресурс]: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32587548>
9. Соловьева Л.Ф. Компьютерные технологии для преподавателя : [освоение компьютера, работа с текстом и графикой, обработка видео и звука, использование ресурсов Интернета : метод. комплекс (учебник-практикум + DVD)] / Л. Ф. Соловьева. - 2-е изд., перераб. и доп.. - СПб. : БХВ-Петербург, 2008. - 454 с.
10. Тесленко И.Б. Цифровая экономика : Монография. – М: Русайнс, 2019
11. Тесленко И.Б. Цифровизация отраслей российской экономики : Монография . – Русайнс, 2019
12. Хасаншин И.А., Кудряшов А.А., Кузьмин Е.В., Крюкова А.А Цифровая экономика.-М.: Горячая линия – Телеком: 2019

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

№ п/п	Наименование Раздела/темы Дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения
1	Введение в предмет: цифровой мир, ключевые технологии и масштаб предстоящих изменений	<ul style="list-style-type: none"> – Маркова В.Д. Цифровая экономика : учебник. – М: ИНФРА-М, 2019 – Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с. [Электронный ресурс]: http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/07/vvedenie-v-cifrovuyu-ekonomiku-na-poroge-cifrovogo-budushhego.pdf
2	Цифровая экономика и как ее строить. Риски и проблемы цифровой экономики	<ul style="list-style-type: none"> – Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с. [Электронный ресурс]: http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/07/vvedenie-v-cifrovuyu-ekonomiku-na-poroge-cifrovogo-budushhego.pdf – Иванов В.В., Малинецкий Г.Г. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива. – М.: Изд-во РАН, 2017. – 64 с. [Электронный ресурс]: https://docplayer.ru/71477285-V-v-ivanov-g-g-malineckiy-cifrovaya-ekonomika-mify-realnost-perspektiva.html – Маркова В.Д. Цифровая экономика : учебник. – М: ИНФРА-М, 2019 – Хасаншин И.А., Кудряшов А.А., Кузьмин Е.В., Крюкова А.А Цифровая экономика.-М.: Горячая линия – Телеком: 2019

№ п/п	Наименование Раздела/темы Дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения
3	Пути развития и стратегии построения цифровой экономики.	<ul style="list-style-type: none"> – Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. - 131 с. [Электронный ресурс]: https://elibrary.ru/item.asp?id=32587548 – Хасаншин И.А., Кудряшов А.А., Кузьмин Е.В., Крюкова А.А Цифровая экономика.-М.: Горячая линия – Телеком: 2019
4	Инфраструктура цифровой экономики	<ul style="list-style-type: none"> – Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с. [Электронный ресурс]: http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/07/vvedenie-v-cifrovuyu-ekonomiku-na-poroge-cifrovogo-budushhego.pdf – Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. - 131 с. [Электронный ресурс]: https://elibrary.ru/item.asp?id=32587548 – Хасаншин И.А., Кудряшов А.А., Кузьмин Е.В., Крюкова А.А Цифровая экономика.-М.: Горячая линия – Телеком: 2019
5	Цифровая экономика и экономические теории.	<ul style="list-style-type: none"> – Иванов В.В., Малинецкий Г.Г. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива. – М.: Изд-во РАН, 2017. – 64 с. [Электронный ресурс]: https://docplayer.ru/71477285-V-v-ivanov-g-g-malineckiy-cifrovaya-ekonomika-mify-realnost-perspektiva.html – Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. - 131 с. [Электронный ресурс]: https://elibrary.ru/item.asp?id=32587548
6	Цифровизация и будущее. Цифровая экономика, технологии и экономический рост	<ul style="list-style-type: none"> – Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с. [Электронный ресурс]: http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/07/vvedenie-v-cifrovuyu-ekonomiku-na-poroge-cifrovogo-budushhego.pdf – Маркова В.Д. Цифровая экономика : учебник. – М: ИНФРА-М, 2019
7	Влияние цифровизации на общество	<ul style="list-style-type: none"> – Иванов В.В., Малинецкий Г.Г. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива. – М.: Изд-во РАН, 2017. – 64 с. [Электронный ресурс]: https://docplayer.ru/71477285-V-v-ivanov-g-g-malineckiy-cifrovaya-ekonomika-mify-realnost-perspektiva.html – Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни

№ п/п	Наименование Раздела/темы Дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения
		населения: монография / Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. - 131 с. [Электронный ресурс]: https://elibrary.ru/item.asp?id=32587548
8	Влияние цифровизации на государство	<ul style="list-style-type: none"> – Маркова В.Д. Цифровая экономика : учебник. – М: ИНФРА-М, 2019 – Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. - 131 с. [Электронный ресурс]: https://elibrary.ru/item.asp?id=32587548

7.3. Нормативные правовые документы

1. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
2. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

7.4. Интернет-ресурсы

. Для освоения дисциплины следует пользоваться доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы:

- электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»;
- электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»;
- статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»;
- полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ

Англоязычные ресурсы:

- **EBSCO Publishing** - доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.

7.5. Иные источники

1. www.rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг.
2. www.expert.ru – журнал «Эксперт».

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов)

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы) Кроме вышеперечисленных ресурсов, используются следующие информационные справочные системы: <http://uristy.ucoz.ru/>; <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/> и другие.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ Teams, Zoom, Skype for Business, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.