

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 21:18:31
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.12 «Статистика в туризме»

(индекс, наименования дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки)

очная, заочная

(формы обучения)

Туризм и регионоведение

(наименование образовательной программы)

2025

Санкт-Петербург

Автор-составитель

Морозова М.А., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Заведующий кафедрой

Морозова Марина Александровна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Рабочая программа дисциплины Б1.О.12 «Статистика в туризме» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

Протокол от 24 августа 2025 г. №16.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.12 «Статистика в туризме» обеспечивает овладение следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенции **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.2	Применяет инновационные технологии в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей	ОПК-4.2 3-1 Знает инновационные подходы и современные формы обслуживания и коммуникаций с туристами. ОПК-4.2 У-1 Умеет применять инновационные технологии для повышения конкурентоспособности и сервиса.

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательным программам

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Очная форма обучения

Общий объем дисциплины:

3,00 з.е., 108 ак. час.

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 42 ак. часов на контактную работу с преподавателем, их них 16 ак. часов на лекции и 26 ак. часов на практические занятия, и 66 ак. часов на самостоятельную работу обучающихся.

Заочная форма обучения

Общий объем дисциплины:

3,00 з.е., 108 ак. часов

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 10 ак. часов на контактную работу с преподавателем, их них 4 ак. часов на лекции и 6 ак. часов на практические занятия, 94 ак. часов на самостоятельную работу обучающихся, 4 ак. часа на контроль.

Учебная дисциплина Б1.О.12 «Статистика в туризме» входит в обязательную часть Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы и является обязательной дисциплиной. Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, умениями и навыками в области математики, информатики на довузовском уровне. Дисциплина является предшествующей для изучения таких дисциплин как: Б1.О.19 «Экономика индустрии туризма», Б1.О.21 «Маркетинг в туризме», Б1.О.24 «Экономика туристского предприятия», Б1.О.25 «Менеджмент туристского предприятия».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина читается на 2 курсе 3 семестре по очной и заочной форме обучения. Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачёт.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕ ГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Тема 1	Предмет, метод и задачи статистики туризма	26	4	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	16	Доклад
Тема 2	Статистическая информация и статистические показатели	26	4	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	16	Доклад
Тема 3	Система	28	4	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	17	Групповое задание

	показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа													
Тема 4	Статистическое наблюдение в туризме	28	4	0	0	7	0	0	0	0	0	0	17	Групповое задание
Промежуточная аттестация														Зачет
Итого		108	16	0	0	26	0	0	0	0	0	0	66	

Заочная

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕ ГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения					Период промежуточной аттестации (сессия)		СРкр	СРэк	СР			
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ				Кат тэк		К о н т р о л ь
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Тема 1	Предмет, метод	27	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	23	Доклад

	и задачи статистики туризма													
Тема 2	Статистическая информация и статистические показатели	27	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	23	Доклад
Тема 3	Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа	25	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	23	Групповое задание
Тема 4	Статистическое наблюдение в туризме	25	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	23	Групповое задание
Промежуточная аттестация		4												Зачет
Итого		108	4	0	0	6	0	0	0	0	0	0	94	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики туризма

Понятие статистики туризма. Предмет, объект и задачи статистики туризма. Методология статистики туризма. Понятие туризма и основные термины: туристский интерес, статистическая совокупность, единицы статистической совокупности, признак и вариация, статистический показатель.

Тема 2. Статистическая информация и статистические показатели Статистическая информация. Классификация статистической информации. Источники получения статистической информации. Распространение статистической информации.

Тема 3. Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа

Величина, значение конкретной величины. Абсолютные, относительные величины. Степенные средние и структурные величины. Система статистических показателей.

Тема 4. Статистическое наблюдение в туризме

Понятие, программно-методологические вопросы и организационные формы статистического наблюдения. Формы, виды и способы статистического наблюдения. Точность наблюдения.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.12 «Статистика в туризме» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого,

комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы,</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Д- доклад; ГЗ – групповое задание

Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики туризма

Темы для подготовки докладов

1. Роль статистики в развитии туристической отрасли: анализ и прогнозирование.
2. Методы сбора и обработки данных в статистике туризма: от анкетирования до больших данных.
3. Задачи статистики туризма: как правильно ставить цели для исследования.
4. Сравнительный анализ статистических методов в различных областях туризма.
5. Влияние статистических данных на принятие управленческих решений в туризме.

Тема 2. Статистическая информация и статистические показатели

Темы для подготовки докладов

1. Типы статистической информации: первичные и вторичные данные в туризме.
2. Критерии оценки статистических показателей: надежность и валидность.
3. Ключевые статистические показатели в туризме: что они означают и как их использовать?
4. Влияние статистической информации на маркетинговые стратегии в туризме.
5. Проблемы и ограничения статистической информации в сфере услуг.

Тема 3. Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа

Групповые задания

1. Создать презентацию, в которой будет представлена система показателей статистики туризма в разных странах, с акцентом на методы их расчета и анализа.
2. Разработать отчет, в котором будет проведен анализ конкретного региона на основе статистических показателей, выявленных из открытых источников.

Тема 4. Статистическое наблюдение в туризме

Групповые задания

1. Создать презентацию, в которой будет представлена система показателей статистики туризма в разных странах, с акцентом на методы их расчета и анализа.
2. Разработать отчет, в котором будет проведен анализ конкретного региона на основе статистических показателей, выявленных из открытых источников.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)

КТ - 1	100	0,3	30
КТ - 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:
 Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X
 Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1.

Тема 1, Тема 2

Доклад

КТ-2

Тема 3, Тема 4

Групповое задание

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

Критерии оценивания Доклада

Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме,

		нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

Критерии оценивания Группового задания

Содержание выступления:	0-20	- Глубина анализа темы. - Ясность и логичность представления идей. - Примеры и аргументы, подтверждающие основные положения.
Уровень подготовки:	0-20	- Обоснованность выводов. - Знание материала и способность отвечать на вопросы. - Использование дополнительных источников и литературы.
Командная работа	0-20	- Согласованность и взаимодействие между участниками команды. - Равномерное распределение ролей и задач в группе. - Поддержка и вовлеченность всех участников в обсуждение.
Степень вовлеченности в дискуссию	0-20	- Активность в задавании вопросов и комментировании. - Умение аргументированно выражать свою точку зрения. - Открытость к мнению других участников и готовность к диалогу.
Формат и презентация	0-20	- Качество визуальных материалов (если используются). - Четкость и выразительность речи. - Соблюдение отведенного времени на выступление.
Итого максимально:	100	

6.Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачет) осуществляется в устной форме, Обучающийся получает билет с вопросами в которых содержится 2 вопроса. Необходимо дать ответ в устной форме.

Вопросы для проведения зачета

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Дайте определение статистики туризма.
2. Обоснуйте необходимость изучения статистики туризма.
3. Что является предметом статистики туризма?
4. Что является объектом статистики туризма?
5. Перечислите задачи, поставленные курсом статистики туризма.
6. Что является методологической основой статистики туризма?
7. Какие специфические методы использует статистика при изучении социально-экономических явлений?
8. В чем заключается метод массового наблюдения?
9. На каком этапе статистического исследования происходит первичная обработка собранной информации?
10. Для каких целей рассчитываются обобщающие аналитические показатели?
11. Дайте определение понятия «туризм».
12. Назовите виды туризма.
13. Назовите формы туризма.
14. Назовите типы туризма.
15. В чем различия туроператорской и турагентской деятельности?
16. Дайте определение «объекта туристского интереса».
17. Что такое статистическая совокупность, вариация, признак, статистический показатель?
18. Что является единицей статистической совокупности?
19. Что такое социальный туризм?
20. Назовите основные атрибуты статистического показателя и приведите примеры.
21. Что такое статистическая информация?
22. Каким образом классифицируется статистическая информация?
23. Охарактеризуйте основные потоки информации, изучаемые статистикой туризма.
24. Назовите основные источники информации в туризме.
25. Что является единицей статистической информации?
26. Перечислите направления создания информационного фонда в туризме.
27. Назовите формы распространения статистической информации.
28. Что представляет собой Банк готовых документов?
29. Какие отрасли входят в статистическую отчетность по туризму федерального и регионального наблюдения?
30. Какие организации проводят выборочные наблюдения в российском туризме?
31. Перечислите виды единиц измерения абсолютных статистических показателей.
32. Назовите виды относительных величин. Опишите порядок их расчета.

33. Что такое средняя величина? Назовите степенные средние и порядок их расчета.
34. Перечислите основные свойства средней арифметической и опишите метод ее расчета от условного нуля.
35. Что такое мода? В чем состоит отличие расчета моды в дискретных и интервальных рядах?
36. Назовите структурные средние величины и порядок их расчета.
37. Что такое система статистических показателей?
38. Перечислите индикаторы государственной социально-экономической политики.
39. Назовите группы статистических показателей, характеризующих туристскую деятельность.
40. Назовите сферы воздействия туризма на экономику страны в целом.
41. Что такое статистическое наблюдение? Приведите пример.
42. Кем проводятся статистические наблюдения?
43. Перечислите этапы проведения статистического наблюдения.
44. Назовите программно-методологические вопросы статистического наблюдения.
45. Что является целью статистического наблюдения?
46. Приведите пример объекта статистического наблюдения, единицы наблюдения и отчетной единицы.
47. Что такое программа статистического наблюдения? Назовите основные требования, предъявляемые к программе наблюдения.
48. Перечислите организационные вопросы статистического наблюдения.
49. Назовите основные формы статистического наблюдения.
50. Что такое статистическая отчетность? Классификация статистической отчетности.
51. Назовите виды статистической отчетности.
52. Перечислите виды не сплошного наблюдения.
53. В чем, по вашему мнению, заключаются преимущества и недостатки не сплошного наблюдения по сравнению со сплошным?
54. Назовите виды выборок и их основные характеристики.
55. Перечислите способы статистического наблюдения. Приведите примеры.
56. Какие ошибки встречаются при проведении статистического наблюдения? Охарактеризуйте ошибки сплошного и не сплошного наблюдения.
57. Какие меры можно принять для повышения точности статистического наблюдения?
58. Что такое классификация?
59. Назовите основные понятия ВТО, позволяющие сравнивать и сопоставлять данные различных статистических обследований в территориальном и временном разрезе.
60. Назовите основные группировки и классификации социально-экономических характеристик посетителей.
61. Что такое туристские расходы? Как они классифицируются?
62. Что такое статистическая сводка? Какие виды сводок различают?
63. Что такое статистическая группировка? Назовите ее функции.
64. Охарактеризуйте основные виды статистических группировок и приведите примеры.

65. Для каких целей строят аналитические группировки? Какой признак в таких группировках будет факторным, а какой — результативным?
66. Приведите примеры атрибутивных и качественных признаков.
67. Перечислите социальные факторы, способствующие развитию въездного туризма в России.
68. Назовите самые популярные виды туризма в России. Какими факторами обусловлена их популярность?
69. Что такое эффективность туризма?
70. Назовите показатели, характеризующие объем туристского потока.
71. Как измеряется количество туродней?
72. Какие коэффициенты применяют для характеристики неравномерности туристского потока? Как они рассчитываются?
73. Дайте определение туристским расходам.
74. Что включают в себя поступления от международного туризма?
75. Что такое внутренние доходы?
76. Что входит в состав материально-технической базы туризма?
77. Перечислите показатели финансово-экономической деятельности туристского предприятия.
78. Перечислите показатели, характеризующие состояние и развитие международного туризма.
79. Какие вы знаете виды отчетности?
80. Что представляет собой статистическая отчетность?
81. Что представляет собой оперативная отчетность?
82. Дайте понятие бухгалтерской отчетности.
83. В чем заключается упрощенный вариант формирования бухгалтерской отчетности?
84. Назовите основные формы статистической отчетности.
85. Какие формы статистической отчетности заполняют предприятия туристской индустрии?
86. Каков порядок заполнения формы № 1-КСР?
87. Каков порядок заполнения формы № ПМ?
88. Каков порядок заполнения формы № 1-турфирма?

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа	1. Внимательно прочитать текст	1. Какой из следующих показателей используется для оценки среднего дохода туристов?

<p>с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например: 1-а; 2-б; 3-а)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - а) Общее количество туристов - б) Средний доход на душу населения - в) Процент повторных посещений - д) Доля иностранных туристов <p>2. Какое из следующих утверждений о туристическом потоке является правильным?</p> <ul style="list-style-type: none"> - а) Туристический поток всегда увеличивается - б) Туристический поток может меняться в зависимости от сезона - в) Туристический поток не зависит от экономической ситуации - д) Туристический поток всегда одинаков в разных регионах <p>3. Какой метод анализа данных чаще всего используется для изучения предпочтений туристов?</p> <ul style="list-style-type: none"> - а) Кейс-стадии - б) Опросы - в) Экспериментальные исследования - д) Наблюдение <p>4. Какой из следующих показателей отражает эффективность туристического бизнеса?</p> <ul style="list-style-type: none"> - а) Уровень заполняемости отелей - б) Общее количество туристов - в) Количество экскурсионных маршрутов - д) Процент незанятых мест в транспорте
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов</p>	<p>1. Установите соответствие между показателями и их определениями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1) Средний доход туриста - 2) Туристический поток - 3) Уровень заполняемости отелей - 4) Доля иностранных туристов <ul style="list-style-type: none"> а) Процентное соотношение иностранных туристов к общему количеству б) Количество туристов, посетивших регион за определенный период в) Отношение числа занятых мест к общему количеству мест д) Средний расход на одного туриста за время пребывания <p>2. Установите соответствие между методами сбора данных и их описаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1) Опросы - 2) Наблюдение - 3) Анализ вторичных данных - 4) Эксперимент <p>а) Сбор данных путем изучения уже существующих</p>

	ответа (например: 1c;2a;3g;4d;5f;6b;7e)	исследований b) Метод, позволяющий получить информацию непосредственно от респондентов c) Метод, при котором исследователь наблюдает за поведением туристов d) Метод, основанный на контроле переменных для выявления причинно-следственных связей
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1; 3; 4; 5 и A; C; D)	1. Какие из следующих факторов могут влиять на туристический поток? (Выберите несколько ответов) - a) Экономическая стабильность - b) Политическая ситуация - c) Климатические условия - d) Социальные сети 2. Какие методы анализа данных могут быть применены в статистике туризма? (Выберите несколько ответов) - a) Регрессионный анализ - b) Дискриминантный анализ - c) SWOT-анализ - d) Контент-анализ
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности: например, F; N; K; I; E; B	1. Установите правильную последовательность этапов исследования туристического рынка: - a) Сбор данных - b) Формулировка гипотез - c) Анализ данных - d) Интерпретация результатов 2. Установите последовательность действий для проведения опроса среди туристов: - a) Подготовка анкеты - b) Проведение опроса - c) Анализ результатов - d) Определение целевой аудитории
Задание комбинированного типа с	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что	1. Какой из следующих методов является наиболее эффективным для изучения предпочтений туристов? - a) Опросы

<p>выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа: например, 1 – 3; 2 – В</p>	<p>- b) Наблюдение - c) Эксперимент - d) Кейс-стадии Обоснуйте ваш выбор, указав преимущества выбранного метода.</p> <p>2. Какой из показателей наиболее точно отражает удовлетворенность туристов? - a) Средний расход на одного туриста - b) Процент положительных отзывов - c) Уровень заполняемости отелей - d) Количество повторных визитов Обоснуйте ваш выбор, объяснив, почему именно этот показатель важен.</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>1. Опишите, как экономические факторы могут влиять на туристический поток в конкретном регионе.</p> <p>2. Проанализируйте, какие методы сбора данных наиболее эффективны для изучения предпочтений туристов и почему.</p> <p>3. Рассмотрите влияние сезонности на заполняемость отелей и предложите возможные решения для повышения эффективности.</p> <p>4. Объясните, как использование социальных сетей может изменить подходы к маркетингу в туристической сфере.</p>

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<p><i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i></p>	<p>40</p>
<p><i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент</i></p>	<p>20-30</p>

<p><i>демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i></p>	
<p><i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i></p>	10-20
<p><i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i></p>	0-10

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках

выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература.

1. Долгова, В. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01414-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489929>
2. Захарова, Н. А. Основы страхования и статистического учета в туризме : учебное пособие для СПО / Н.А. Захарова. - Москва : Ай Пи Ар Медиа ; Саратов : Профобразование, 2022. - 212 с. - Текст: электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93546.html>.
3. Захарова, Н. А. Страхование и статистика в туризме : учеб. пособие / Н.А. Захарова. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 212 с. - Текст: электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93552.html>.
4. Панова, Анна Владимировна. Статистика туризма : учебное пособие / А.В. Панова. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 248 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=370522>.
5. Статистика туризма : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / составители Н. М. Трусова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2023. — 129 с. — ISBN 978-5-8154-0404-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76345.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Шариков, В. И. Статистика : учебное пособие / В. И. Шариков. — Москва : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. — 239 с. — ISBN 978-5-9718-0510-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14296.html>
2. Козырева, Т. В. Управленческий учет в туризме : учебное пособие / Т. В. Козырева. — Москва : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2011. — 156 с. — ISBN 978-5-9718-0502-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14300.html>
3. Статистика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / [В. С. Мхитарян и др.] ; под ред. В. С. Мхитаряна ; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2016. - 464 с. : ил. - (Серия "Бакалавр. Академический курс"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-9916-5584-2 : 0.00.
4. Бычкова, Светлана Георгиевна. Социальная статистика [Электронный ресурс] : практикум : учеб. пособие для акад. бакалавриата / С. Г. Бычкова ; Гос. ун-т упр. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2017. - 524 с. : табл. - (Серия "Бакалавр. Академический курс"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-9916-3774-9 : 0.00.

8.3. Нормативные правовые документы.

1. Закон Российской Федерации от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» / Российская газета. 2002. 31 декабря. № 245 (с изменениями от 28.12.2013).
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 10.11.2003 № 677 «Об общероссийских классификаторах технико-экономической и социальной информации в социально-экономической области» (с изменениями и дополнениями). URL: <http://base.garant.ru/186461>

8.4. Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а также через сайт научной библиотеки <https://sziiu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «IPR Smart» - более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>
4. Электронная библиотечная система «Юрайт» - полные тексты учебников по праву, экономике, общественным наукам, иностранным языкам. <https://urait.ru>
5. Электронная библиотечная система «Znanium» - полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда – литература холдинга ИНФРА-М. <https://znanium.com>
6. Электронная библиотечная система «Book.ru» - полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике, информационным технологиям, естественным и общественным наукам. <https://www.book.ru>

Периодические издания:

- Научно-практические статьи Электронной библиотеки «Grebennikon» Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам компании «Ивис»
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Крупнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности (РИНЦ).

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO eBook Collection* – коллекция включает в себя 68 изданий, приобретенных «в вечное пользование», а также более 2000 книг, получаемых институтом по национальной подписке РЦНИ. Коллекция охватывает широкий спектр тем по различным областям знаний, таким как

социально-гуманитарные науки, маркетинг, финансы, управление и предпринимательство и др.;

- Sage eBook Collections - это более 4 700 монографий и справочников по различным областям знаний: бизнес, психология, криминология и уголовное право, образование, СМИ и коммуникация, политика и международные отношения, социология и др. Содержит полные тексты. Глубина архива: 1984-2021 гг.
- *Springer Link* - полнотекстовые политематические базы академических журналов. Представлено более 70 000 электронных книг Springer, включая монографии, справочники и труды конференций.
- *Wiley* - доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019 гг.
- *OECD iLibrary* – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты. Доступны материалы до 2022 года.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.
Технические средства обучения*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
4	Мультимедийные (цифровые) инструменты и образовательные ресурсы,

	обучающие программы по предмету, пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).
5	Система тестирования качества знаний обучающихся.
6	Программа «Антиплагиат»