

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 02.03.2026 11:17:16
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b15ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Проектирование туристского продукта»

**ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
(профессиональной переподготовки)**

«Менеджер по туризму»

Санкт-Петербург, 2026 г.

Автор–составитель:

канд. экон. наук, доцент кафедры управления
в сфере туризма и гостиничного бизнеса,
руководитель магистерской программы
«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Н. В. Погорелов

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
4.1. Структура дисциплины.....	6
4.2. Содержание дисциплины.....	7
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	7
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ	8
ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ.....	8
АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	8
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И	8
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
7.1. Нормативные правовые документы.....	8
7.2. Основная литература	8
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
9. ИНДИКАТОРЫ СФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ	9

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Проектирование туристского продукта» заключается в формировании у слушателей теоретических и практических навыков в области проектирования туристского продукта, включая изучение базовых принципов и методов разработки туристических услуг.

В рамках достижения цели предусмотрено решение следующих ключевых задач:

- изучение современных методов сбора и обработки информации для проектирования туристского продукта;
- применение инновационных технологий в процессе проектирования туристских продуктов;
- создание актуальных проектов в сфере рекреации и туризма с учетом особенностей целевых рынков.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Проектирование туристского продукта» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Планируемые результаты обучения

Виды деятельности	Общепрофессиональные/профессиональные компетенции ¹ ОПК, ПК или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются), ПСК и СК ²	Практический опыт	Знания	Умения
ВД1 Организационно-управленческая деятельность	ПСК-2. Разработка программ экскурсионного обслуживания	Определение и уточнение тематики программ экскурсионного обслуживания. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Формирование программ экскурсионного обслуживания.	Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты. Особенности разработки и реализации программ экскурсионного обслуживания	Проводить оценку состояния рынка экскурсионных услуг. Организовывать контроль на разных этапах разработки программ экскурсионного обслуживания. Корректировать программы экскурсионного обслуживания с учетом изменения условий их реализации

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:	52	
лекционного типа (Л)/Интерактивные занятия (ИЗ)		
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ)/Интерактивные занятия (ИЗ)		
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)/Интерактивные занятия (ИЗ)	32	
В форме практической подготовки	20	
Самостоятельная работа слушателя (СР)		
Контактная самостоятельная работа (КСР)		
Промежуточная аттестация	форма	ЭКЗАМЕН 2
	час.	
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)	54	

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 4

Содержание дисциплины

Номер раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	
	Темы лекций	Темы практических (семинарских) занятия
1.	Особенности и состав туристского продукта и его составных элементов	Тур и его структура. Виды туризма. Создание нового туристического продукта. Функция ценообразования. Условия расчетов, аннуляция забронированных туров, ответственность сторон за соблюдение условий контракта. Основные туристические предпочтения россиян. Туристские ресурсы России и мира.
2.	Применение инновационных технологий в процессе проектирования туристских продуктов	Методы создания новых видов турпродукта. Сегментация рынка и персонализация услуг. Динамическое формирование туристических пакетов. Социальные сети в продвижении турпродукта.
3.	Проектирование туристского продукта	Структура и этапы проектирования туристского продукта. Управление процессом проектирования Технологический процесс создания туристского продукта. Планирование и формирование туристского продукта. Проектная документация и требования к ней.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа слушателей включает в себя следующие составляющие компоненты:

- дополнительную проработку материала, изученного на лекциях и семинарских занятиях;
- самостоятельное изучение части теоретического материала, доступного слушателю в системе дистанционного обучения MS Moodle, а также в облачных хранилищах;
- выполнение практических заданий.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Примерная тематика курсовых проектов Подготовка и защита курсового проекта.

1. Создание комплексного турпродукта для семейного отдыха с учетом современных трендов
2. Проектирование событийного тура на основе местных праздников и фестивалей
3. Разработка гастрономического тура с акцентом на национальную кухню региона
4. Создание инклюзивного тура для людей с ограниченными возможностями
5. Проектирование образовательного тура с элементами профессиональной стажировки
6. Разработка туристического потенциала конкретного региона/города
7. Создание брендового маршрута для продвижения территории
8. Проектирование экотуров по природным достопримечательностям региона
9. Разработка культурно-познавательного маршрута с учетом местных особенностей
10. Создание оздоровительного тура на базе природных ресурсов территории
11. Проектирование делового тура с учетом бизнес-потребностей
12. Разработка приключенческого маршрута с элементами экстрима
13. Создание религиозного тура по святым местам
14. Проектирование корпоративного отдыха с team-building программой
15. Разработка детского туристического продукта
16. Продвижение нового турпродукта на рынке
17. Разработка стратегии продаж для специфического туристического направления
18. Создание уникального торгового предложения для турпродукта
19. Формирование ценовой политики с учетом конкурентной среды
20. Разработка программы лояльности для постоянных клиентов
21. Модернизация классического маршрута с внедрением современных технологий
22. Совершенствование системы обслуживания в рамках существующего турпродукта
23. Оптимизация ценовой политики туристского продукта
24. Улучшение качества сервиса в популярных туристических направлениях
25. Реконструкция сезонного тура для круглогодичного использования

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Нормативные правовые документы

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 28.12.2025) «О защите прав потребителей» (с изм. и доп., вступ. в силу с 17.02.2026);
2. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 29.05.2025) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»;
3. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1852 (ред. от 14.11.2022) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»

7.2. Основная литература

1. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2025. — 255 с. — ISBN 978-5-394-03387-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83129.html>

2. Елина, В. Н. Организация туристской деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2024. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86409.html>
3. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496051>
4. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>
5. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/485437>
6. Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - Москва : Юрайт, 2026. - 422 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-proektami-469084>.
7. Поташева, Галина Анатольевна. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г.А. Поташева. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 224 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=386799>.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google Chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, STATISTIKA,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ MTS Link, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.

9. ИНДИКАТОРЫ СФОРМИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины у слушателя должны быть сформированы компетенции:

Компетенция (код, содержание)	Индикаторы
ПСК-2. Разработка программ экскурсионного обслуживания	<p>1. Знает Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты. Особенности разработки и реализации программ экскурсионного обслуживания.</p> <p>2. Проводит оценку состояния рынка экскурсионных услуг. Организует контроль на разных этапах разработки программ экскурсионного обслуживания.</p> <p>3. Формирует программы экскурсионного обслуживания.</p>