

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 15.10.2025 00:49:16
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

Факультет международных отношений и политических исследований

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Туризм и регионоведение»
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.24 «Экономика туристского предприятия»

43.03.02 Туризм
(код, наименование направления подготовки)

Очная/Заочная
(формы обучения)

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор-составитель:

К.э.н. доцент кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса
Мозокина С.Л.

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:
доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

РПД Б1.О.24 «Экономика туристского предприятия» одобрена на заседании кафедры
управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.
Протокол от 24 апреля 2025 г. №16.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
3. Содержание и структура дисциплины.....	8
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	15
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	21
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	24
7.1. Основная литература.....	24
7.2. Дополнительная литература.....	24
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	26
7.4. Интернет-ресурсы.....	26
7.5. Иные источники.....	27
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	27

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.24 «Экономика туристского предприятия» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2	Способен использовать на практике опыт применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности
ПКО-3	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ПКО-3.2	Способен использовать на практике опыт применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности
ПКО-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	ПКО-1.2	Способен принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.2	Способен принимать экономически обоснованные управленческие решения

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ ¹	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК-9.2	На уровне знаний: - основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики; - основные варианты расчетов экономических показателей; - показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. На уровне умений: - проводить обоснование результатов расчета

¹ Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

		экономических и социально-экономических показателей; - системно анализировать социально-экономические показатели; - интерпретировать и обосновывать полученные конечные результаты; - использовать полученные результаты в ходе сбора и анализа показателей для решения конкретных профессиональных; - пользоваться основными выводами для принятия решений в профессиональной сфере. На уровне навыков: - навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта; - навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей для решения задач профессиональной деятельности
	ПКО-3.2	на уровне знаний: приобрести знания об условиях признания, порядке оценки и раскрытия информации об активах, собственном капитале, обязательствах, доходах и расходах предприятия в финансовой отчетности предприятия. на уровне умений: изучить методику составления бухгалтерской финансовой отчетности. на уровне навыков: развитие способностей по практическому применению полученных теоретических знаний.
	ОПК-5.2	на уровне знаний: основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в туризме, предмет, объект, понятийно-терминологический аппарат дисциплины; понятие туристского предприятия, его права и обязанности; виды туристских предприятий, организационно-правовые формы туристских предприятий; экономические факторы, влияющие на индустрию туризма и гостеприимства; понятие рынка и его разновидности; понятие предпринимательства; понятие инвестиций; понятие и виды предпринимательского риска; понятие и состав услуг, факторы, влияющие на формирование объема услуг туристского предприятия. на уровне умений: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в туризме, называть предмет, объект, понятийно-терминологический аппарат дисциплины, место индустрии туризма и гостеприимства в экономике страны; описывать понятие туристского предприятия, его права и обязанности; называть виды туристских предприятий, организационно-правовые формы туристских предприятий; называть экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства; описывать понятие рынка и его разновидности; характеризовать понятие предпринимательства; описывать инвестиции в туристском бизнесе; описывать понятие и виды предпринимательского риска; характеризовать факторы, влияющие на формирование

		объема туристских услуг. на уровне навыков: основами экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в туризме, навыками характеристики предмета, объекта, понятийно-терминологического аппарата дисциплины, место туристской индустрии экономике страны; навыками характеристики понятия туристского предприятия, его права и обязанности; навыками характеристики видов туристских предприятий, организационно-правовых форм туристских предприятий; навыками анализа воздействия экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства; навыками описания понятия рынка и его разновидности; навыками характеристики предпринимательства как экономической категории; навыками характеристики инвестиций в туристскую деятельность; навыками характеристики видов предпринимательского риска; навыками расчета объема услуг туристского предприятия.
ТФ. С/01.6 Разработка экскурсий/ ТД - Разрабатывать экскурсионные программы; Рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов; Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности; Осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг	ПКО-1.2	на уровне знаний: особенности труда, состав трудовых ресурсов, расходы на рабочую силу и оценку производительности труда; понятие, виды и структуру заработной платы, механизм формирования средств на оплату труда; понятие, виды, структуру цены туристского продукта, методы и стратегии ценообразования, понятие, виды прибыли; понятие рентабельности, деловую активность предприятия; специфические показатели деятельности туристского предприятия; планирование хозяйственной деятельности туристского предприятия; основные законы организации производства, производственный и технологический процесс туристского предприятия; задачи и функции бизнес-планирования гостиничного предприятия; подходы к мотивации персонала туристского предприятия и ее значение. на уровне умений: характеризовать особенности труда, состав трудовых ресурсов, расходы на рабочую силу и оценку производительности труда; описывать виды и структуру заработной платы, механизм формирования средств на оплату труда; описывать виды, структуру цены туристского продукта, методы и стратегии ценообразования; характеризовать виды прибыли; характеризовать виды рентабельности, деловую активность предприятия; описывать специфические показатели деятельности туристского предприятия; характеризовать планирование хозяйственной деятельности; описывать основные законы организации производства, производственный и технологический процесс туристского предприятия; описывать задачи и функции бизнес-планирования туристского предприятия; описывать подходы к мотивации персонала туристского предприятия. на уровне навыков: навыками анализа особенностей труда, расходы на рабочую силу, состава трудовых ресурсов, навыками оценки производительности труда; навыками характеристики структуры заработной платы, анализа механизма формирования средств на оплату

		труда; навыками анализа структуры цены туристского продукта, методов и стратегий ценообразования, подходов к формированию туристского тарифа; навыками анализа процесса формирования и распределения прибыли организации; характеризовать методики расчета рентабельности деятельности туристского предприятия, деловой активности предприятия; навыками анализа специфических показателей оценки экономической эффективности туристских предприятий; навыками анализа содержания и методы планирования; навыками характеристики основных законов организации производства и производственный процесс туристского предприятия; навыками разработки целей и задач бизнес-планирования туристского предприятия; навыками разработки программы мотивации персонала туристского предприятия.
--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов/ 108 астр. часов на очной форме обучения.

Вид работы	Трудоемкость (в академ.часах / в астроном. часах)
Общая трудоемкость	144/108
Контактная работа с преподавателем	54/40,5 2/1,5 – ч. консультация
Лекции	26/19,5
Практические занятия	28/21
Консультация	
Самостоятельная работа	52/39
Контроль	36/27
Формы текущего контроля	УО – устный опрос, Т – тестирование, РЗ – решение задач
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов/ 108 астр. часов на заочной форме обучения.

Вид работы	Трудоемкость (в академ.часах / в астроном. часах)
Общая трудоемкость	144/108
Контактная работа с преподавателем	20/15 2/1,5 – ч. консультация
Лекции	8/6
Практические занятия	12/9
Консультация	
Самостоятельная работа	113/84,75
Контроль	9/6,75

Формы текущего контроля	УО – устный опрос, Т – тестирование, РЗ – решение задач
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.24 «Экономика туристского предприятия» входит в обязательную часть Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы и является обязательной дисциплиной.

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика туристского предприятия» являются овладение компетенциями ФГОС ВО и базовыми представлениями об основах хозяйственного механизма в индустрии туризма и гостеприимства, отраслевой экономике туризма и гостеприимства и экономике туристского предприятия.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины: - Б1.О.19 «Экономика индустрии туризма»; Б1.О.21 «Маркетинг в туризме».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Б1.В.01 «Технология выездного туризма», Б1.В.04 «Технологии внутреннего и въездного туризма», Б1.В.06 «Бизнес-планирование в индустрии туризма».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://szu-u-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина читается на 1 курсе 2 семестре по очной и заочной форме обучения.

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Тема 1	Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования	18	6		6	6	УО
Тема 2	Ресурсы туристского предприятия	21	6		6	9	УО
Тема 3	Оценка персонала туристского предприятия	21	6		6	9	УО

Тема 4	Экономическая деятельность туристского предприятия	23	7		7	9	УО, РЗ
Тема 5	Налогообложение, прибыль туристского предприятия	23	1		3	19	УО, Т
Промежуточная аттестация		36/27	Консультация – 2				экзамен
Всего (академ. /астроном. часов):		144/108	26/19,5		28/21	52/39	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Тема 1	Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования	26	2		2	22	УО
Тема 2	Ресурсы туристского предприятия	26	2		2	22	УО
Тема 3	Оценка персонала туристского предприятия	29	-		4	25	УО
Тема 4	Экономическая деятельность туристского предприятия	26	2		2	22	УО, РЗ
Тема 5	Налогообложение, прибыль туристского предприятия	26	2		2	22	УО, Т
Промежуточная аттестация		9/6,75	Консультация – 2				экзамен
Всего (академ. /астроном. часов):		144/108	8/6		12/9	113/84, 75	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)²;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)³;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ)⁴;

² Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

³ См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

⁴ См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)⁵;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

*** УО – устный опрос, Т – тестирование, РЗ – решение задач*

3.2.

Содержание дисциплины

Тема 1. Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования

Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования. Организационные формы предпринимательства туристских предприятий. Нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения туристского предприятия с субъектами рынка, а также экономическую деятельность туристского предприятия. Особенности туристского предприятия и туристского продукта.

Тема 2. Ресурсы туристского предприятия

Ресурсы туристского предприятия. Основные фонды туристского предприятия: понятие и структура; оценка и учет основных фондов; износ и методы начисления амортизации; показатели эффективности использования основных фондов туристского предприятия. Нематериальные активы туристского предприятия. Оборотные средства предприятия: понятие и состав оборотных средств; расчет потребностей в оборотных средствах; показатели эффективности использования оборотных средств.

Тема 3. Оценка персонала туристского предприятия

Оценка персонала туристского предприятия. Трудовые ресурсы туристского предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала; производительность труда, оплата труда персонала туристского предприятия.

Тема 4. Экономическая деятельность туристского предприятия

Экономическая деятельность туристского предприятия. Издержки туристского предприятия. Классификация издержек. Себестоимость и калькуляция. Ценовая политика туристского предприятия. Методы и стратегии ценообразования. Роль цены в экономике предприятия. Ценовые стратегии: виды и выбор. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма гостеприимства. Особенности ценообразования в туризме. Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала и производства услуг. Финансовая устойчивость предприятия. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток. Планирование деятельности туристского предприятия

Тема 5. Налогообложение, прибыль туристского предприятия

Налогообложение туристского предприятия. Значение и функции налогов. Система налогов РФ. Федеральные налоги. Региональные и местные налоги. Виды налогов и сборов, подлежащих к уплате. Особенности налогообложения предприятий сферы туризма и гостеприимства. Особенности налогообложения туристского предприятия. Специальные налоговые режимы в туристском бизнесе. Упрощенная система налогообложения. Прибыль предприятия и методы её расчёта. Безубыточность работы предприятия ИГТ. Точка безубыточности: понятие, методика расчёта, применение.

⁵ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.24 «Экономика туристского предприятия» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

	Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования	устный опрос
Тема 2	Ресурсы туристского предприятия	устный опрос
Тема 3	Оценка персонала туристского предприятия	устный опрос
Тема 4	Экономическая деятельность туристского предприятия	устный опрос, решение задач
Тема 5	Налогообложение, прибыль туристского предприятия	устный опрос, тестирование

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме № 1-5

Примерные вопросы для устного опроса

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме.

1. Становление экономики туризма как самостоятельного научного направления.
2. Условия формирования и функционирования отрасли туризма.
3. Предмет, методология и специфика экономики туризма.
4. Туристский продукт как экономическая категория.
5. Структура туризма. Показатели оценки современного состояния туризма в России.
6. Туристская политика, ее состав и структура. Государственное регулирование сферы туризма в России.
7. Сущность, содержание и функции туристского рынка. Инфраструктура туристского рынка.
8. Особенности спроса в туризме.
9. Предложение на туристском рынке и его детерминанты.
10. Туристское предприятие как субъект хозяйствования.
11. Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий.
12. Основные средства туристского предприятия: состав и виды оценки.
13. Классификация нематериальных активов, используемых на туристских предприятиях.
14. Оборотные средства: сущность и классификация.
15. Управление дебиторской задолженностью туристского предприятия.
16. Учет запасов туристского предприятия.
17. Производственный цикл в туристской организации.
18. Организация производства туристских услуг.
19. Реализация туристских продуктов и услуг.
20. Сущность, структура и состав издержек туристского производства.

21. Состав и классификация затрат, включенных в себестоимость туристского продукта.
22. Управление издержками туристского производства.
23. Маркетинговые аспекты ценообразования. Сущность цены как экономической категории.
24. Ценовая политика и порядок ценообразования в туризме.
25. Методика расчета цены туристского продукта.
26. Туристские потребности и производственные ресурсы.
27. Туристские ресурсы и факторы производства.
28. Производство и воспроизводство. Кругооборот экономических благ.
29. Сущность и особенности труда в туризме.
30. Персонал туристских предприятий.
31. Формы и методы оплаты труда в сфере туризма.
32. Организация финансовой деятельности туристского предприятия.
33. Источники формирования финансовых ресурсов.
34. Инвестиционная деятельность туристского предприятия.
35. Базовые показатели и финансовые результаты деятельности туристского предприятия.
36. Виды доходов (прибылей) туристского предприятия. Источники формирования и механизм распределения прибыли туристского предприятия.
37. Сущность, виды и характеристика налогов. Особенности налогообложения туристских предприятий.
38. Анализ ликвидности туристского предприятия.
39. Анализ рентабельности (эффективности) туристского предприятия.
40. Анализ платежеспособности туристского предприятия.
41. Анализ деловой активности туристского предприятия.
42. Анализ рыночной активности туристского предприятия.
43. Сущность и виды эффективности в туризме.
44. Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса.
45. Повышение эффективности и снижение предпринимательского риска в туризме.
46. Стратегии развития туристских предприятий в различных экономических условиях.
47. Банкротство и реорганизация туристского предприятия.
48. Прекращение деятельности и несостоятельность туристской организации.

Типовые оценочные материалы по теме № 1-5

Примерные вопросы для проведения тестирования

Вопросы с выбором одного правильного ответа из общего числа предложенных.

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

- а) получение прибыли и ее максимизация;
- б) повышение заработной платы работников;
- в) выход на мировой рынок;
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей;
- д) совершенствование производственной структуры предприятия;
- е) внедрение новой техники и технологии.

2. Выделите организационно-правовые формы предприятий:

- а) государственное или имущественное унитарные предприятия;
- б) совместные предприятия;
- в) производственные кооперативы;
- г) малые предприятия;

- д) хозяйственные общества;
- е) хозяйственные товарищества.

3. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:

- а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;
- б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг);
- в) недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности).

4. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство.

Товарное производство – это:

- а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг;
- б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке;
- в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами;
- г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли.

5. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:

- а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку;
- б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики;
- в) по функциональному признаку.

6. Хозяйственным товариществом является:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) общество с дополнительной ответственностью;
- в) коммандитное товарищество;
- г) закрытое акционерное общество.

7. Хозяйственным обществом является:

- а) полное товарищество; б) закрытое акционерное общество;
- в) коммандитное товарищество; г) товарищество на вере.

8. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:

- а) 1; б) 5; в) 50; г) 1000.

9. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;
- б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;
- в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;
- г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника.

10. Холдинговая компания – это предприятие:

- а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий;
- б) занимающееся сбытом продукции;
- в) контролирующее производство одного вида товара;
- г) осуществляющее страховую деятельность.

11. Натуральная форма основных средств в процессе производства:

- а) не сохраняется; б) сохраняется;
- в) видоизменяется; г) частично видоизменяется.

12. Потеря средствами труда своих первоначальных качеств:

- а) моральный износ; б) физический износ;
- в) потенциальный износ; г) активный износ.

13. Коэффициент, который характеризует уровень использования машин и оборудования по мощности:

- а) коэффициент экстенсивного использования;
- б) коэффициент интенсивного использования;
- в) интегральный коэффициент; г) коэффициент сменности.

14. Постепенный перенос стоимости основных фондов на выпускаемую продукцию называется:

- а) амортизация; б) восстановительные отчисления;
- в) дисконтирование; г) пожертвования.

15. Сумма затрат подразделений, общепроизводственных и общехозяйственных расходов составляет:

- а) себестоимость подразделения; б) производственную себестоимость;
- в) полную себестоимость.

16. Прямые затраты – это затраты, которые:

- а) прямо относятся на себестоимость конкретного изделия;
- б) распределяются между изделиями пропорционально.

17. Внутренние факторы ценообразования:

- а) реклама; б) имидж производителя; в) уровень динамики инфляции;
- г) характер конкуренции между производителями.

18. Верхняя граница цены определяется ...

- а) суммой постоянных и переменных затрат; б) спросом;
- в) суммой внешних и внутренних издержек;
- г) издержками и максимальной прибылью.

19. Равновесная цена – цена, при которой равны ...

- а) объём спроса на товар и объём его предложения;
- б) прибыль и затраты на производство товара;
- в) объём реального производства и потенциальные возможности предприятий.

20. Основные цели ценообразования:

- а) минимизация убытков;
- б) максимизация прибыли;
- в) расширение доли рынка;
- г) обеспечение сбыта продукции;
- д) выход на мировой рынок.

21. Издержки производства – это ...

- а) расходы на содержание производственного оборудования;
- б) сумма всех затрат на производство продукции;
- в) сумма денег, полученная от реализации продукции.

22. Внешние факторы, влияющие на ценообразование:

- а) общий спрос на продукцию; б) себестоимость продукции;
- в) сезонность покупательского спроса; г) качество материалов и труда.

23. К переменным расходам относят ...

- а) материальные затраты; б) расходы на реализацию;
- в) заработную плату основных рабочих;
- г) амортизационные отчисления; д) общехозяйственные расходы.

24. Эластичность спроса по цене – это ...

- а) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара;
- б) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены;
- в) отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса;
- г) отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара.

25. Перспективное планирование на предприятии подразделяется на следующие виды:

- а) календарное; б) долгосрочное; в) среднесрочное; г) заводское.

Типовые оценочные материалы по теме № 4

Пример решения задач

Выполните задания (решите предложенные задачи, уравнения). Обратите внимание на пояснения и указания к выполнению работы (если они имеются). Запишите ответ в соответствии с установленной формой.

1. Ниже представлена функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Выпуск продукции	Q (шт)	0	1	2	3	4	5
Общие издержки	ТС (\$)	5	7	10	16	24	35

Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара Р составит 6 долл.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

Решение:

Равновесный объем производства совершенно конкурентной фирмы достигается в точке, где $MR = MC = P$.

При цене 6 долл. нужно определить предельные издержки $MC = \text{прирост } TC / \text{прирост } Q$.

Выпуск продукции	Q (шт)	0	1	2	3	4	5
Общие издержки	ТС (\$)	5	7	10	16	24	35
Предельные издержки	MC (\$)	-	2	3	6	8	11

Предельные издержки равны цене продукции (6 долл.) при выпуске 3 единиц продукции.

При этом фирма получит прибыль, равную общему доходу ($TR = PQ$) за вычетом общих издержек. Прибыль = $18 (3 \cdot 6) - 16 = 2$ долл.

Ответ. Фирма выберет выпуск 3 единиц продукции, при этом ее прибыль составит 2 долл.

2. Рассчитать годовую сумму амортизационных отчислений, если амортизация начисляется линейным методом. Предприятие приобрело оборудование стоимостью 120 тыс.руб., срок полезного использования которого 5 лет.

Решение:

При линейном способе начисление амортизации производится равномерно исходя из первоначальной или восстановительной стоимости объекта основных фондов и нормы амортизации, исчисленной из срока полезного использования этого объекта.

1. Норма амортизационных отчислений равна

$$H_{\text{аморт}} = 100\% / n, \text{ где}$$

n – количество лет полезного использования.

$$H_{\text{аморт}} = 100\% / 5 = 20\% \text{ в год.}$$

2. Годовая сумма амортизационных отчислений равна

$$A = \text{Ст-ть} \cdot H_{\text{аморт}}, \text{ где}$$

Ст-ть – стоимость основных средств $A = 120 \text{ тыс.руб.} \cdot 20\% = 24 \text{ тыс.руб.}$

Ответ: 24 тыс.руб.

3. Определить длительность одного оборота и коэффициент оборачиваемости оборотных средств предприятия. Величина среднегодовой стоимости оборотных средств на предприятии составила 980 ден.ед. Общая сумма дохода от всех видов деятельности за год – 14112 ден.ед.

Решение.

Длительность одного оборота (D_o) оборотных средств

$$D_o = T * OC / Q$$

где T – количество дней в периоде (год – 360 дн., квартал – 90 дн.).

OC – средний остаток оборотных средств за период

Q – объем реализации (выручка от реализации)

$$D_o = 360 * 980 / 14112 = 25 \text{ дней}$$

Коэффициент оборачиваемости:

$$K_{об} = Q / OC,$$

где Q – объем реализации (выручка от реализации);

OC – средний остаток оборотных средств за период (месяц, квартал, год).

$$K_{об} = 14112 / 980 = 14,4$$

Ответ: длительность одного оборота составила 25 дней, коэффициент оборачиваемости равен 14,4.

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен проводится с применением метода (средства) устные ответы на вопросы билета и решение задачи.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор	Критерий оценивания
УК-9.2 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Осуществляет сбор и анализ данных по состоянию экономической ситуации в сфере профессиональной деятельности. Использует на практике опыт применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности	Использует на практике опыт применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности
ПКО -3.2. Способен использовать на практике опыт применения экономических законов и основ финансовой	Знает экономические основы, необходимые для осуществления социальной и профессиональной деятельности и умеет проводить анализ экономической и финансовой	Грамотно владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор	Критерий оценивания
грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности	деятельности субъектов Использует на практике опыт применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности	
ОПК -5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения.	Знает основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.	На высоком уровне умеет обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.
ПКО -1.2 Способен принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности	Принимает оперативные управленческие решения в области туристской деятельности Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации Владеет современными технологиями оформления и решения вопросов туристских формальностей	Сформировавшееся систематическое умение проводить исследования рынка и реализовывать продвижение туристских услуг.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые вопросы к экзамену

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1 Охарактеризуйте экономику предприятия в индустрии туризма и гостеприимства: предмет изучения, объект и предмет дисциплины. Опишите место туристской индустрии деятельности в экономике России.

2 Раскройте понятие туристского предприятия, права и обязанности туристского предприятия.

3 Опишите виды туристских предприятий. Охарактеризуйте организационно-правовые формы туристских предприятий.

4 Проанализируйте воздействие экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства.

5 Охарактеризуйте понятие рынок, опишите виды рынка

6 Охарактеризуйте предпринимательство как экономическая категория.

7 Опишите основные фонды туристского предприятия: понятие и структура; оценка и учет основных фондов.

8 Охарактеризуйте понятие и виды износа, способы расчета износа основных средств.

9 Раскройте понятие и расчет амортизации основных фондов.

10 Опишите показатели эффективности использования основных фондов туристского предприятия. Нематериальные активы туристского предприятия.

11 Опишите оборотные средства предприятия: их структура и классификация.

12 Проанализируйте определение потребностей в оборотных средствах, нормирование оборотных средств.

13 Раскройте содержание показателей эффективности использования оборотных средств туристского предприятия.

14 Охарактеризуйте занятость труда в сфере туристского бизнеса, особенности труда в индустрии туризма.

15 Опишите трудовые ресурсы туристского предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала.

16 Охарактеризуйте производительность труда, понятие, способы оценки.

17 Опишите структуру расходов на рабочую силу в Российской и Международной стандартной классификации.

18 Опишите заработную плату: понятие, функции. Какие статьи включают в заработную плату. Номинальная и реальная заработная плата.

19 Охарактеризуйте оплату труда персонала туристского предприятия: понятие, структура, виды.

20 Проанализируйте механизм формирования средств на оплату труда. Определение расходов на оплату труда в организации.

21 Раскройте понятие издержек и затрат, основные затраты туристского предприятия.

22 Опишите классификацию затрат туристского предприятия.

23 Охарактеризуйте понятие себестоимости, расчет себестоимости, калькуляция.

24 Проанализируйте процесс ценообразования в индустрии туризма и гостеприимства: понятие, функции цены.

25 Опишите структуру цены туристского продукта. Особенности ценообразования в туристской деятельности.

26 Проанализируйте формирование цены и ценовая политика туристского предприятия.

27 Опишите методы ценообразования в туризме.

28 Охарактеризуйте стратегии ценообразования. Опишите виды взаимодействия туристского предприятия и гостиниц (элотмент, комитмент).

29 Раскройте понятие прибыли, виды прибыли. Формирование чистой прибыли, ее распределение.

30 Охарактеризуйте прибыль гостиничного предприятия: формирование, показатели.

31 Опишите понятие рентабельности организаций. Раскройте методику расчета показателей рентабельности туристского предприятия.

32 Опишите понятие деловая активность туристского предприятия.

33 Проанализируйте специфические показатели оценки экономической эффективности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

34 Опишите налоговую систему: понятие, виды, структура, функции. Раскройте принципы налогообложения.

35 Охарактеризуйте налоги: понятие, виды, функции.

36 Раскройте налогообложение гостиничного предприятия. Опишите системы налогообложения.

37 Опишите способы оценки финансово-экономического положения туристского предприятия.

38 Охарактеризуйте подходы к планированию хозяйственной деятельности туристского предприятия: содержание и методы планирования.

38 Проанализируйте понятия ликвидность и платежеспособность туристского предприятия.

40 Охарактеризуйте понятие финансовая устойчивость туристского предприятия.

41 Опишите банкротство туристского предприятия: понятие, процедура.

42 Охарактеризуйте инвестиции в туристском бизнесе.

43 Опишите предпринимательский риск: понятие, виды.

44 Раскройте основные этапы организации производства туристского предприятия.

45 Опишите производственный процесс и способы его организации во времени в туристском предприятии

46 Опишите задачи и функции бизнес-плана туристского предприятия

47 Охарактеризуйте мотивацию труда и ее значение на туристских предприятиях.

48 Проанализируйте формирование и использование финансовых ресурсов организации

49 Опишите производственный и технологический процессы в гостинице.

50 Опишите объем услуг: понятие, состав. Проанализируйте факторы, влияющие на формирование объема услуг гостиниц. Расчет объема услуг гостиницы, его экономическое обоснование.

Примерные задачи по дисциплине

Задача 1. Среднесписочное число работников на предприятии за отчетный год 4 тыс. человек, в том числе рабочих – 3400, служащих – 600 человек. За истекший год было принято на работу 800 человек, в том числе рабочих – 760, служащих – 40 человек. За тот же год уволено 900 человек, в том числе рабочих – 850, служащих – 50 человек. Определить: общий оборот кадров; коэффициент постоянства кадров; коэффициент текучести кадров.

Задача 2. Календарный фонд рабочего времени в плановом году составляет 365 дн., кол-во выходных дней – 5, суббот – 51, праздничных дней, не совпадающих с выходными, – 7. Средняя продолжительность очередных и дополнительных отпусков в расчете на одного рабочего составляет в условиях пятидневной недели 22 дн., средняя продолжительность отпусков по учебе – 2 дн., невыходы в связи с выполнением государственных обязанностей – 0,2 дн., по болезни – 5,8 дн., из-за нарушения трудовой дисциплины – 8,2 дн., в связи с беременностью и родами – 3,2 дн. Определите номинальный и действительный (фактический) фонд рабочего времени.

Задача 3. Объем реализованной продукции на предприятии в отчетном году составил 600 тыс. руб., а в плановом периоде 612 тыс.руб., средние годовые остатки оборотных средств

соответственно 120 тыс. и 110,5 тыс.руб. Определите эффективность использования оборотных средств предприятия.

Задача 4. Выпуск продукции запланирован на 50 млн руб. при лимите оборотных средств 5 млн руб. Фактически при тех же оборотных средствах выпущено продукции на 58 млн руб. Определите эффективность использования оборотных средств предприятия.

Задача 5. По отчетным данным установлена экономия расходов на материалы. Нормы расхода материалов в результате соблюдения режима экономии уменьшены на 8 %. В результате инфляции цены выросли на 3 %. Себестоимость товарной продукции по отчету составила 120,6 тыс. руб., затраты на сырье и материалы – 80,8 тыс. руб. Определить снижение себестоимости товарной продукции в результате влияния указанных факторов.

5.3. Показатели и критерии оценивания текущих и промежуточных форм контроля

5.3.1 Оценка по БРС

Расчет ТКУ (ТКУ – текущий контроль успеваемости)

Сумма всех коэффициентов по текущему контролю успеваемости - 0,6.

максимальное кол-во баллов за семестр за устный опрос (УО) = $100 \times 0,20 = 20$

максимальное кол-во баллов за семестр за тестирование (Т) = $100 \times 0,20 = 20$

максимальное кол-во баллов за семестр за решение задач (РЗ) = $100 \times 0,20 = 20$

максимальная сумма баллов за семестр по ТКУ = $100 \times 0,6 = 60$

Расчет ПА (ПА – промежуточная аттестация) Экзамен

Коэффициент по промежуточной аттестации- 0,4

Максимальное кол-во баллов за семестр по ПА = $100 \times 0,4 = 40$

Оценочные средства (формы текущего контроля)	Коэффициент веса контрольной точки	Максимальное кол-во баллов за семестр	Показатели Оценки	Критерии Оценки
Устный опрос	0,2	20	Корректность и полнота ответов	Все ответы полные, развернутые, обоснованные 20 баллов
Тестирование	0,20	20	Тестирование проходит с использованием LMS Moodle или в письменной форме. Обучающийся получает определённое количество	85-100 % правильно выполненных заданий 20 баллов

			тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	
Решение задач	0,2	20	• правильность решения; • корректность выводов • обоснованность решения	баллы начисляются от 1 до 2 в зависимости от сложности задачи/вопроса (не более 20 баллов за семестр)
Всего	0,6	60		
Экзамен	0,4	40	В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 40 баллов. В билете содержится 2 вопроса и ситуационная задача (кейс). Вопросы - по 10 баллов каждый Ситуационная задача (кейс)- 20 баллов	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала.
Дополнительное (компенсирующее)				максимальное кол-во баллов за семестр за дополнительно

задание				е задание – 30 баллов
---------	--	--	--	--------------------------

5.4. Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с Приказом РАНХиГС №02-2531 от 12.12.2024 г "Об утверждении Положения о единой балльно-рейтинговой системе оценивания успеваемости студентов Академии и ее использовании при поведении текущей и промежуточной аттестации"

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

60 баллов – на текущий контроль успеваемости;

40 баллов – на промежуточную аттестацию.

Формула расчета итоговой балльной оценки по дисциплине

Итоговая балльная оценка по дисциплине = Результат ТКУ + Результат ПА

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии. Студент, набравший в течение семестра сумму баллов, достаточную для получения оценки "зачтено" и "удовлетворительно" (55 баллов) может получить оценку без прохождения промежуточной аттестации. В таком случае студент обязан выразить свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации. Студент вправе отозвать свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации не более одного раза и не позднее, чем за один день до начала промежуточной аттестации. Если студент хочет получить более высокую оценку, он должен пройти промежуточную аттестацию. Студент имеет право выразить свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации и отозвать соответствующее согласие только в период после получения баллов за все контрольные точки в рамках текущего контроля успеваемости и не позднее 1 (одного) рабочего дня до даты начала промежуточной аттестации по дисциплине.

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Итоговая балльная оценка по БРС РАНХиГС	Традиционная система	Бинарная система
95-100	Отлично	

85-94	Хорошо	зачтено
75-84		
65-74		
55-64	Удовлетворительно	не зачтено
0-54	Неудовлетворительно	

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к лекциям и семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Методические рекомендации

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определённую тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Практические задания являются необходимым звеном для оценки умений и навыков обучающихся. Основные критерии оценки практического задания (кейса): качество предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описанной в практическом задании (кейсе), качество обоснования анализа проблем и последствий внедрения сформулированных предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описанном в практическом задании (кейсе).

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Инструкция по выполнению тестового задания

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Подготовка способствует составлению развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

Методические рекомендации по практическим заданиям

При выполнении заданий практической работы студенту необходимо внимательно просмотреть конспекты лекции по соответствующей теме. Прочитать материал по теме, обсуждаемой на занятии, в учебнике. Прочитать дополнительную литературу по соответствующей теме. Выполнить предложенные преподавателем задания по практической работе. Проверить правильность выполнения полученных заданий. Подготовиться к устным ответам к вопросам, предложенным для обсуждения. При необходимости задать вопрос преподавателю на занятии.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы бакалавра

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю.

Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками и историко-правовым материалом, методологии изучения предметной специфики курса

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и семинарских занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе семинарских занятий методом устного опроса или ответов на контрольные вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый бакалавр обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в методическом пособии вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на семинарских занятиях или индивидуальных консультациях с ведущим преподавателем.

Вопросы для контроля и самоконтроля.

1. Рынок: понятие и разновидности.
2. Предпринимательская среда.
3. Организационно-правовые формы туристских предприятий.
4. Основные средства туристского предприятия: понятие и классификация.
5. Планирование, учет, оценка и анализ эффективности использования основных средств.
6. Износ и амортизация основных средств, их виды.
7. Воспроизводство основных фондов.
8. Аренда и лизинг имущества.
9. Оборотные средства туристского предприятия, их характеристика.
10. Определение потребности в оборотных фондах и средствах.
11. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
12. Показатели эффективности использования оборотных средств.
13. Издержки туристского предприятия и их классификация.
14. Калькуляция себестоимости продукции и услуг.
15. Методы учета затрат туристского предприятия.
16. Определение точки безубыточности.
17. Ценовые стратегии.
18. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
19. Определение цены по системе «директ-костинг».
20. Прибыль предприятия и методы ее расчета.
21. Безубыточность работы туристского предприятия.
22. Финансовый леверидж.
23. Операционный рычаг.
24. Налогообложение туристских предприятий.
25. Распределение прибыли в туристских предприятиях.
26. Экономический анализ.
27. Анализ оборотных активов туристского предприятия.
28. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности туристского предприятия.
29. Финансовая устойчивость туристского предприятия.
30. Оценка платежеспособности и ликвидности туристского предприятия.
31. Диагностика банкротства туристского предприятия.
32. Финансовое планирование на туристском предприятии.
33. Бюджет и его значение в деятельности туристского предприятия.
34. Кадры туристского предприятия: структура, управление.
35. Производительность труда: определение, показатели.
36. Выработка и трудоемкость, их характеристика.
37. Планирование производительности труда на туристском предприятии.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491320>

2. Марголина, Е. В. Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие / Е. В. Марголина, Т. А. Спицына. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 108 с. — ISBN 978-5-394-04745-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120799.html>
3. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492675>
4. Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. — ISBN 978-5-394-01491-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75188.html>

7.2. Дополнительная литература.

1. Актуальные проблемы экономики, менеджмента и туризма : сборник научных статей / Е. Л. Андреянова, В. П. Беклемешев, А. В. Белоусова [и др.]. — Иркутск : Иркутский государственный лингвистический университет, 2015. — 145 с. — ISBN 978-5-88267-409-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/50700.html>
2. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомоллова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004712-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/362895>
3. Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 190 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1712-8>. - ISBN 978-5-16-105993-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/995619>
4. Драчева, Я. В. Экономика туризма : рабочая тетрадь. Учебное пособие / Я. В. Драчева, С. В. Лазовская. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 39 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9767.html>
5. Драчева, Я. В. Экономика туризма : учебное пособие / Я. В. Драчева, С. В. Лазовская. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 78 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9766.html>
6. Драчева, Я. В. Экономика туризма : учебно-методическое пособие / Я. В. Драчева, С. В. Лазовская. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 45 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9768.html>
7. Замедлина, Е. А. Экономика отрасли: туризм : учеб. пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2017. — 204 с. — (ПРОФИЛЬ). - ISBN 978-5-16-105975-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/917757>
8. Мухамедиева, С. А. Экономика туризма : учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 (100400) «Туризм», профили подготовки: «Технология и организация экскурсионных услуг», «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. А. Мухамедиева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 140 с. — ISBN 2227-8397.

— Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55278.html>

9. Овчаров, А. О. Экономика туризма: Учебное пособие / А.О. Овчаров. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2013. - 253 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-005335-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/363808>
10. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма: Учебник/Степанова С. А., Крыга А. В. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 346 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-005445-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/520908>

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Балабанов И. Т. Экономика туризма: Учебное пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанова. – М.: Финансы и статистика, 2001.
2. Квартальнов В. А. Туризм / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2000.
3. Козырев В. В. Экономика туризма / В. В. Козырев. – М.: Финансы и статистика, 2001.
4. Козырева Т. В. Учет издержек в туризме: Учебное пособие / Т. В. Козырева. – М.: Финансы и статистика, 2000.
5. Морозов М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. для студ. высш. учеб. заведений /М. А. Морозов. – 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2008.
6. Папирян Г. А. Международные экономические отношения. Экономика туризма / Г. А. Папирян. – М.: Финансы и статистика, 2000.
7. Родигин Л. А. Компьютерный бухгалтерский учет в туристических фирмах / Л. А. Родигин. – М.: Советский спорт, 2003.
8. Самофалов В. И. Экономика туристического бизнеса: Учебное пособие / В. И. Самофалов. – Ростов-на-Дону: Донской издательский дом, 2002.
9. Сенин В. С. Организация международного туризма / В. С. Сенин. – М.: Финансы и статистика, 2001.
10. Скобкин, Сергей Сергеевич. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учебное пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 431 с.
11. Соболева Е. А. Финансово – экономический анализ деятельности турфирмы / Е. А. Соболева, И. И. Соболев. – М.: Финансы и статистика, 2001.
12. Темный, Юрий Владимирович. Экономика туризма [Текст] : учебник / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная. - М. : Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010. - 448 с. - Библиогр.: с. 441-443.
13. Яковлев Г. А. Экономика и статистика туризма: Учебное пособие / Г. А. Яковлев. – М.: РДЛ, 2002.

7.3. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрено.

7.4. Интернет-ресурсы.

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <https://znaniy.com/catalog/books/theme>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>

- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5. Иные источники.

- 1) Библиотека экономической и управленческой литературы - <http://eup.ru/Catalog/All-All.asp> Бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, деловые новости, конспекты лекций, рефераты, учебники). Тематика: финансы и кредит, налогообложение, оценка имущества, экономика недвижимости, экономика малого бизнеса, право, менеджмент, маркетинг
- 2) Экономическая библиотека - www.ecouniver.com/ Экономический портал с аналитическими материалами по разделам экономики.
- 3) Электронная библиотека онлайн, - www.elobook.com/ на сайте собраны издания по экономической тематике.
- 4) Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. <http://ratanews.ru/statistics/> . RATA-news – ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии (бывшая Российская ассоциация туристических агентств, РАТА).
- 5) Российский туризм. http://russiantourism.ru/main/main_15143.html Russiantourism.ru – это портал о туризме в России и ближнем зарубежье.
- 6) Все о туризме. Туристическая библиотека. http://tourlib.net/books_tourism/aleks21.htm . Сайт «Все о туризме - туристическая библиотека» посвящен проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории

3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
----	---

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, STATISTIKA,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ Teams, Zoom, Skype for Business, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.