

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 15.11.2024 16:16:54
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b0717036344c32a1464d

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Факультет среднего профессионального образования

УТВЕРЖДЕНА
решением цикловой (методической)
комиссией общепрофессиональных
дисциплин
протокол от «29» августа 2024г №1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

МДК.03.02 Правовые основы обеспечения конкуренции, подлежащей рекламе и инвестиционного регулирования

Специальность – 40.02.04 «Юриспруденция»

Профиль – на базе основного/среднего общего образования

Квалификация – юрист

Форма обучения – очная, заочная

Год набора – 2024

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор- составитель: преподаватель первой категории ФСПО СЗИУ РАНХиГС
Тихонова Елена Владимировна,

Председатель цикловой (методической) комиссией общепрофессиональных дисциплин,
преподаватель первой категории ФСПО Тихонова Елена Владимировна

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
1.1. Область применения программы	4
1.2. Место междисциплинарного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы	4
1.3. Цели и задачи междисциплинарного курса	5
1.4. Планируемые результаты обучения по междисциплинарному курсу	5
2. Структура и содержание МДК	6
2.1. Объем МДК и виды работ	6
2.2. Тематический план и содержание МДК	8
2.3. Регламент распределения видов работ по МДК с ДОТ	14
3. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по МДК и материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	14
3.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации	14
3.2. Материалы текущего и промежуточного контроля успеваемости обучающихся	17
3.3. Оценочные средства по МДК для промежуточной аттестации	23
4. Методические указания для обучающихся по освоению МДК	24
5. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	24
6. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	25

1. Общие положения

1.1. Область применения программы

Рабочая программа междисциплинарного курса является частью ПМ 03 «Правовое обеспечение деятельности организаций и оказание юридической помощи физическим лицам и их объединениям» основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 40.02.04 «Юриспруденция».

Рабочая программа используется в профессиональном образовании, где необходимы знания и умения в соответствующей области.

1.2. Место междисциплинарного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы

МДК 03.02. «Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования» является междисциплинарным курсом в составе ПМ 03. «Правовое обеспечение деятельности организаций и оказание юридической помощи физическим лицам и их объединениям» профессионального цикла и формируется в соответствии с п.2.4 ФГОС по специальности 40.02.04 «Юриспруденция» по виду деятельности «правовое обеспечение деятельности организаций и оказание юридической помощи физическим лицам и их объединениям».

Профессиональный модуль ПМ 03. «Правовое обеспечение деятельности организаций и оказание юридической помощи физическим лицам и их объединениям» включает в себя следующие междисциплинарные курсы:

- МДК 03.01 «Корпоративное право»;
- МДК 03.02 «Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования»;
- МДК 03.03 «Договоры в предпринимательской деятельности»;
- МДК 03.04 «Судебная и альтернативные формы защиты прав организаций и физических лиц»;

По МДК 03.02 «Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования» проводится зачет с оценкой. По профессиональному модулю ПМ 03. «Правовое обеспечение деятельности организаций и оказание юридической помощи физическим лицам и их объединениям» проводится учебная и производственная практика и междисциплинарный экзамен.

1.3. Цели и задачи МДК:

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих **целей**:

1. освоение системы знаний в области основ обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования;
2. развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с особенностями применения норм права, регулирующих конкуренцию, рекламу и инвестиции;
3. использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных правовых методов защиты прав и свобод человека;
4. нахождение и применение нормативно-правовой информации, включая кодексы и федеральные законы и ресурсы Интернета, для правильной оценки важнейших аспектов в области защиты прав и свобод человека.

Для достижения выше указанных целей необходимо освоение следующих общих компетенций:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

и профессиональных компетенций:

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 3.1.	Вести документооборот при оказании профессиональной юридической помощи.
ПК 3.2.	Представлять интересы организаций и физических лиц в отношениях с государственными органами, контрагентами и иными лицами.
ПК 3.3.	Составлять подборку законодательства и судебной практики
ПК 3.4.	Разрабатывать проекты юридических документов.
ПК 3.5	Проводить первичную правовую экспертизу документов для организаций и физических лиц.

1.4. Планируемые результаты обучения по МДК 03.02. Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования

В результате изучения МДК 03.02. «Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования», обучающийся должен обладать следующими знаниями и умениями, необходимыми для вида деятельности ВД 03 «Правовое обеспечение деятельности организаций и оказание юридической помощи физическим лицам и их объединениям»:

Владеть навыками	<ul style="list-style-type: none"> - подготовки юридических документов, в том числе с использованием информационных технологий; - поиска, профессионального анализа и обобщения нормативных правовых и судебных актов, в том числе в глобальных компьютерных сетях; - применения актов корпоративного законодательства; - разработки и осуществления первичной правовой экспертизы документов для организаций и физических лиц. - сотрудничества с предполагаемыми контрагентами. - анализа и решения конкретных правовых ситуаций, связанных с защитой прав, свобод и охраняемых законом интересов;
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать судебную и правоприменительную практику в сфере конкуренции, рекламы, инвестиционного регулирования; - составлять подборку законодательства и судебной практики, проектов правовых документов; - квалифицированно применять, толковать и комментировать нормативные правовые нормы, регулирующие конкуренцию, надлежащую рекламу, инвестиции; - осуществлять правовую экспертизу нормативных правовых актов, касающихся осуществления правосудия по гражданским делам в арбитражных судах, по административным делам в судах общей юрисдикции; - разрабатывать и осуществлять первичную правовую экспертизу документов для организаций и физических лиц. - свободно ориентироваться в действующем законодательстве, регулирующем основы рекламы и инвестиции; - осуществлять профессиональное толкование норм права; - применять нормы права для решения задач в профессиональной деятельности;
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - источники и особенности правового регулирования конкуренции, рекламы и инвестиций; - юридическую терминологию в сфере конкуренции, рекламы и инвестиций - суть элементов договора, соотношение норм закона и условий договора; - способы определения существенных условий договора; - требования к оформлению и регистрации договоров в сфере рекламы и инвестиций; - основания и порядок изменения и расторжения договоров; - особенности осуществления защиты своих субъективных прав стороной гражданско-правового договора;

2. Структура и содержание МДК

2.1. Объем МДК 03.02. Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования

Объем и виды работ на базе основного общего образования (9 кл) и среднего общего образования (11 кл.) для очной формы обучения

Вид учебной работы	Объем учебной работы, час.	
	Всего	Семестр
		6 (на базе основного общего образования) 4 (на базе среднего общего образования)
МДК 03.02 Правовые основы обеспечения конкуренции, подлежащей рекламе и инвестиционного регулирования		
Обязательная учебная нагрузка обучающихся, в том числе:	68	68
• лекции	14	14
• практические занятия	18	18
Самостоятельная работа обучающихся	34	34
Консультации	2	2
Контрольная работа	<i>нет</i>	-
Промежуточная аттестация	ЗаО	-
Максимальная учебная нагрузка обучающихся	68	68

Объем и виды работ на базе среднего общего образования (11 кл.) для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Объем учебной работы, час.		
	Всего	Семестр	
МДК 03.02 Правовые основы обеспечения конкуренции, подлежащей рекламе и инвестиционного регулирования		3 курс зимняя сессия	3 курс лет- няя сессия
Обязательная учебная нагрузка обучающихся, в том числе:	68	34	34
• лекции	10	10	0
• практические занятия	10	6	4
Самостоятельная работа обучающихся	46	18	28
Консультации	2	-	2
Контрольная работа	да	-	да
Промежуточная аттестация	ЗаО		ЗаО
Максимальная учебная нагрузка обучающихся	68	34	34

2.2. Тематический план и содержание МДК 03.02. Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования

Тематический план и содержание профессионального модуля на базе основного общего образования (9 кл) и среднего общего образования (11 кл.) для очной формы обучения

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 2. МДК.03.02. Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования МДК.03.02. Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования		68	
Тема 2.1 Конкуренция в предпринимательской деятельности	<p>Содержание учебного материала:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и правовое значение конкуренции. 2. Понятие товарного рынка. Виды границ товарного рынка. Виды состояний конкуренции на товарном рынке. 3. Доминирующее положение: понятие, виды. Формы злоупотребления доминирующим положением. 4. Антиконтентные соглашения: понятие и виды. 5. Согласованные действия: общая характеристика. 6. Координация экономической деятельности: общая характеристика. 7. Недобросовестная конкуренция: понятие, формы. 8. Средства антимонопольного регулирования и контроля. 9. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. <p>В том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекции: - практические занятия: <p>Практическое занятие №1. «Конкуренция в предпринимательской деятельности»</p> <ul style="list-style-type: none"> -самостоятельная работа обучающихся: 	22	ОК 01-05; ПК 3.1-3.5.
	Содержание учебного материала:	22	ОК 01-05;

Тема 2.2 Правовое регулирование рекламы	1. Реклама: понятие, признаки. 2. Субъекты рекламных отношений. 3. Виды рекламы. Социальная реклама. 4. Общие требования, предъявляемые к рекламе. Ненадлежащая реклама. Недобросовестная и недостоверная реклама. 5. Специальные требования, предъявляемые к рекламе. 6. Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.		ПК 3.1-3.5.
	В том числе: - лекции:	4	
	- практические занятия: Практическое занятие №2. «Правовое регулирование рекламы»	6	
	-самостоятельная работа обучающихся	12	
Тема 2.3 Инвестиции и инвесторы: правовое регулирование	Содержание учебного материала: 1. Понятие инвестиций. 2. Понятие инвестиционной деятельности. Соотношение инвестиций и объектов инвестиционной деятельности. 3. Субъекты инвестиционной деятельности. 4. Иностраный инвестор: понятие (виды). 5. Изъятия стимулирующего и ограничительного характера для иностранных инвесторов. 6. Роль государства в инвестиционной деятельности.	22	ОК 01-05; ПК 3.1-3.5.
	В том числе: - лекции:	4	
	- Практическое занятие № 3 «Инвестиции и инвесторы: правовое регулирование»	6	
	-самостоятельная работа обучающихся	12	
Примерная тематика самостоятельной учебной работы Подготовка к лекциям и практическим занятиям, самостоятельное углубленное изучение обязательной и дополнительной рекомендованной литературы по темам учебной дисциплины; Подбор и анализ законодательных и иных нормативных правовых источников по темам учебной дисциплины, ознакомиться с федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», федеральным законом от 25.02.1999 № 39-ФЗ			

<p>«Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», федеральным законом от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации», федеральным законом от 29.04.2008 № 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства» ;</p> <p>Изучение и обобщение материалов судебной практики;</p> <p>Подготовка доклада с электронной презентацией по проблемной теме;</p> <p>Подготовка к участию в интерактивных дискуссиях, работы в малых группах, ролевых играх;</p> <p>Составление проектов документов;</p> <p>Составление таблиц и схем;</p> <p>Выполнение кейс-заданий;</p> <p>Сравнительно-правовой анализ действующего законодательства.</p>		
Консультация	2	
Зачет с оценкой	0	
итого	68	

Тематический план и содержание профессионального модуля на базе среднего общего образования (11кл.) для заочной формы обучения

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 2. МДК.03.02. Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования МДК.03.02. Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования		68	
Тема 2.1 Конкуренция в предпринимательской деятельности	<p>Содержание учебного материала:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и правовое значение конкуренции. 2. Понятие товарного рынка. Виды границ товарного рынка. Виды состояний конкуренции на товарном рынке. 3. Доминирующее положение: понятие, виды. Формы злоупотребления доминирующим положением. 4. Антиконтурентные соглашения: понятие и виды. 5. Согласованные действия: общая характеристика. 6. Координация экономической деятельности: общая характеристика. 7. Недобросовестная конкуренция: понятие, формы. 8. Средства антимонопольного регулирования и контроля. 9. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. 	24	ОК 01-05; ПК 3.1-3.5.
	В том числе: - лекции:	4	
	- практические занятия: Практическое занятие №1. «Конкуренция в предпринимательской деятельности»	4	
	-самостоятельная работа обучающихся:	16	
Тема 2.2 Правовое регулирование рекламы	<p>Содержание учебного материала:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама: понятие, признаки. 2. Субъекты рекламных отношений. 	22	ОК 01-05; ПК 3.1-3.5.

	<p>3. Виды рекламы. Социальная реклама.</p> <p>4. Общие требования, предъявляемые к рекламе. Ненадлежащая реклама. Недобросовестная и недостоверная реклама.</p> <p>5. Специальные требования, предъявляемые к рекламе.</p> <p>6. Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.</p>		
	<p>В том числе:</p> <p>- лекции:</p>	4	
	<p>- практические занятия:</p> <p>Практическое занятие №2. «Правовое регулирование рекламы»</p>	4	
	<p>-самостоятельная работа обучающихся</p>	14	
Тема 2.3 Инвестиции и инвесторы: правовое регулирование	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>1. Понятие инвестиций.</p> <p>2. Понятие инвестиционной деятельности. Соотношение инвестиций и объектов инвестиционной деятельности.</p> <p>3. Субъекты инвестиционной деятельности.</p> <p>4. Иностраный инвестор: понятие (виды).</p> <p>5. Изъятия стимулирующего и ограничительного характера для иностранных инвесторов.</p> <p>6. Роль государства в инвестиционной деятельности.</p>	20	ОК 01-05; ПК 3.1-3.5.
	<p>В том числе:</p> <p>- лекции:</p>	2	
	<p>- Практическое занятие № 3</p> <p>«Инвестиции и инвесторы: правовое регулирование»</p>	2	
	<p>-самостоятельная работа обучающихся</p>	16	

<p>Примерная тематика самостоятельной учебной работы</p> <p>Подготовка к лекциям и практическим занятиям, самостоятельное углубленное изучение обязательной и дополнительной рекомендованной литературы по темам учебной дисциплины;</p> <p>Подбор и анализ законодательных и иных нормативных правовых источников по темам учебной дисциплины, ознакомиться с федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», федеральным законом от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», федеральным законом от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации», федеральным законом от 29.04.2008 № 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства» ;</p> <p>Изучение и обобщение материалов судебной практики;</p> <p>Подготовка контрольной работы;</p> <p>Подготовка к участию в интерактивных дискуссиях, работы в малых группах;</p> <p>Составление проектов документов;</p> <p>Составление таблиц и схем;</p> <p>Выполнение кейс-заданий;</p> <p>Сравнительно-правовой анализ действующего законодательства.</p>		
Консультация	2	
Контрольная работа (ДКР) входит в самостоятельную работу студента		
Зачет с оценкой	0	
итога	68	

2.3. Регламент распределения видов работ по МДК с ДОТ

Данный МДК может быть реализован с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Объем МДК, реализуемого с применением ДОТ, не может превышать 50% всего объема МДК. Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	Формат проведения
Теоретическое занятие	С применением ДОТ
Практическое занятие	Частично с применением ДОТ
Самостоятельная работа	Частично с применением ДОТ
Промежуточная аттестация	Контактная аудиторная работа и/или частично с применением ДОТ
Формы текущего контроля	Формат проведения
Тестирование	Частично с применением ДОТ
Ответ на практическом занятии (Опрос)	Частично с применением ДОТ
Решение практических задач	Частично с применением ДОТ
Подготовка докладов	Частично с применением ДОТ

Доступ к системе дистанционных образовательных программ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ganepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту образовательной организацией.

Текущий контроль, проводимый в системе дистанционного обучения, оцениваются как в системе дистанционного обучения, так и преподавателем вне системы. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра по мере прохождения освоения программы. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту МДК, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 14 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по МДК и материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

3.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

Формы и методы текущего контроля

<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
5 «Отлично» - ответ показывает прочные знания, отличается глубиной и пониманием темы, студент владеет юридической терминологией, умеет делать выводы, логически мыслить, приводить примеры, анализировать ситуацию.	Ответ на практическом занятии (Опрос), доклад
4 «Хорошо» - ответ показывает прочные знания, раскрытие темы, студент владеет юридической терминологией, однако, допускает некоторые неточности в ответе	
3 «Удовлетворительно» - ответ показывает некоторые базовые знания,	

<p>однако, тема не раскрыта полностью. Студент слабо владеет терминологией, путается в понятиях, ответ не последователен, примеров при ответе мало, допускаются несколько ошибок.</p> <p>2 «Неудовлетворительно»- ответ говорит об отсутствии даже базовых знаний, студент не ориентируется в теме, не владеет грамотной речью, не знает никаких примеров, не может ответить на вопросы, допускает грубые и серьезные ошибки в содержании ответа, отказывается отвечать</p>	
<p>5 «Отлично»-ответ содержит ссылки на нормы права, соответствующие ситуации, дан юридический анализ ситуации и сделаны логические обоснованные выводы, сформулирован точный ответ на заданный вопрос;</p> <p>4 «Хорошо»-ответ содержит ссылки на нормы права, соответствующие ситуации, дан неполный юридический анализ ситуации, допускает некоторые неточности в ответе, сделаны логические обоснованные выводы, сформулирован точный ответ на заданный вопрос;</p> <p>3 «Удовлетворительно» - ответ содержит ссылки на нормы права, соответствующие ситуации, отсутствует юридический анализ ситуации, либо приведено только содержание статей источника права (простое копирование или переписывание), сформулирован точный ответ на заданный вопрос;</p> <p>2 «Неудовлетворительно»-ответ содержит ссылки на нормы права, не соответствующие ситуации, либо их полное отсутствие, отсутствует юридический анализ ситуации, не сформулирован точный ответ на заданный вопрос, нет ответа.</p>	<p>Решение практических задач</p>
<p>5 «Отлично»: 85 – 100 % правильных ответов 4 «Хорошо»: 71 – 84 % правильных ответов 3 «Удовлетворительно»: 55 – 70 % правильных ответов 2 «Неудовлетворительно»: < 54 % правильных ответов</p>	<p>Тестирование</p>
<p>5 «Отлично»: Работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению контрольной работы. Студент ориентируется в проблематике изложенного материала, изложил полные ответы на все вопросы варианта контрольной работы, ответ содержит ссылки на нормы права, соответствующие ситуации, дан юридический анализ ситуации и сделаны логические обоснованные выводы,</p> <p>4 «Хорошо»: Работа в целом соответствует всем требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению контрольной работы, но содержит небольшие неточности в изложении материала, и оформлении работы. Ответы на задания студента показывают прочные знания, студент владеет юридической терминологией, однако, допускает некоторые неточности в ответе.</p> <p>3 «Удовлетворительно»: Работа частично (более 60%) соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению контрольной работы. В содержании работы указаны действующие НПА. Ответ студента на задания содержат ссылки на нормы права, соответствующие ситуации, но отсутствует полный ответ на задание, либо приведено</p>	<p>Контрольная работа (для заочной формы обучения)</p>

<p>только содержание статей источника права, слабо ориентируется в содержании работы.</p> <p>2 «Неудовлетворительно»:</p> <p>Работа не соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию оформлению контрольной работы. В работе использованы не действующие НПА, студент не ориентируется в заданиях, ответы не сформулированы точно. Студент не может точно ответить на вопросы преподавателя, отказывается отвечать, либо работа не представлена преподавателю.</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Формы текущего контроля по темам занятий

Номер темы	Название темы	Формы текущего контроля успеваемости		
		Очная форма	Заочная форма	ДКР
Тема 2.1.	Конкуренция в предпринимательской деятельности	РПЗ, Т,	РПЗ, Т,	
Тема 2.2.	Правовое регулирование рекламы	РПЗ, Д, О	РПЗ, О	
Тема 2.3.	Инвестиции и инвесторы: правовое регулирование	РПЗ, Т	РПЗ, Т,	

О-опрос, Т-тестирование, РПЗ – решение практических задач, Д-доклад, ДКР – контрольная работа для заочной формы обучения

Формы и методы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета с оценкой.

Оценка обучающихся на зачете осуществляется преподавателем путем проведения устного опроса по вопросам пройденного материала по МДК 03.02. Помимо качественных показателей происходит оценка качеств личности, способствующих переходу знаний в убеждения, внутренние побудительные мотивы, познавательная активность и интерес, самостоятельность, критичность, положительная учебная мотивация.

Критерии оценивания:

Основные показатели, конкретизирующие критерии знаний студентов – это оценки 5 «отлично», 4 «хорошо», 3 «удовлетворительно», 2 «неудовлетворительно».

Оценка студентов проводится по двум основным блокам:

- *предметность знаний* – полнота, прочность знаний, уровень воспроизведения усваиваемого содержания и связей внутри него; связи между отдельными частями содержания при закреплении и актуализации знаний, умений; степень преобразования, реконструкции и сформированности новых знаний, умений;
- *обобщенность знаний* – это систематизация, умение строить межпредметные связи, использовать полученные знания вне контекста МДК.

Оценка	Предметность знаний	Обобщенность знаний
«Отлично»	Изложение полученных знаний в устной, письменной или графической форме, полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы; допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами	Выделение существенных признаков изученного с помощью операций анализа и синтеза; выявление причинно-следственных связей; формулировка выводов и обобщений; свободное оперирование известными фактами и сведениями с использованием сведений из других предметов
«Хорошо»	Изложение полученных знаний в устной, письменной и графической форме, полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы; допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентами после указания преподавателя на них	Выделение существенных признаков изученного с помощью операций анализа и синтеза; выявление причинно-следственных связей; формулировка выводов и обобщений, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки; подтверждение изученного известными фактами и сведениями
«Удовлетворительно»	Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя	Затруднения при выполнении существенных признаков изученного, при выявлении причинно-следственных связей и формулировке выводов
«Неудовлетворительно»	Изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки, не исправляемые даже с помощью преподавателя	Бессистемное выделение случайных признаков изученного; неумение производить простейшие операции анализа и синтеза; делать обобщения, выводы

3.2. Материалы текущего и промежуточного контроля успеваемости обучающихся

Примерные вопросы для опроса:

1. Раскройте понятие “реклама”.

2. Какие существуют ограничения в рекламе на основании ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ “О рекламе”?
3. Какие требования существуют к рекламе товаров при дистанционном способе их продажи?
4. Охарактеризуйте особенности социальной рекламы;
5. Особенности распространения рекламы в телепрограммах и телепередачах;
6. Реклама в телепрограммах и телепередачах
7. Реклама в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
8. Какие виды юридической ответственности существуют за ненадлежащую рекламу?

Примеры практических задач:

1. Заполните следующую таблицу с краткой характеристикой состояний конкуренции на товарном рынке:

№ п\п	Вид состояний конкуренции	Краткая характеристика
1.	Совершенная конкуренция	
2.	Несовершенная конкуренция	
3.	Олигополия	
4.	Монополия	

2. Во время детской передачи по телевидению бегущей строкой была показана реклама «Кото-кафе Барсик». В тексте рекламы привлекалось внимание людей тем, что кото-кафе содержало более 50 котов и кошек. Гражданин Т. обратился в ФАС с жалобой о том, что нарушен Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» в части запрета показа такой рекламы в детской телепередаче.

Дайте правовую оценку жалобы гражданина Т.

3. Гражданин Российской Федерации Ж. приобрел гражданство Федеративной Республики Германии. Через месяц после данного факта Ж стал учредителем ООО «ЖУК».

Обоснуйте на основании действующего законодательства, в каком случае гражданин РФ Ж. будет являться иностранным инвестором.

4. На основании ст.4 Федерального закона от 09.07.1999 N 160-ФЗ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" дайте характеристику изъятиям стимулирующего и

ограничительного характера для иностранных инвесторов. Приведите примеры каждого вида изъятий из действующего законодательства Российской Федерации.

Тесты:

1. Сопоставьте термины и их характеристику:

1. иностранная инвестиция	А. приобретение иностранным инвестором не менее 10 процентов доли, долей (вклада) в уставном (складочном) капитале коммерческой организации, созданной или вновь создаваемой на территории Российской Федерации в форме хозяйственного товарищества или общества в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации
2. инвестиционный проект	Б. вложение иностранного капитала, осуществляемое иностранным инвестором непосредственно и самостоятельно, в объект предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации в виде объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору
3. прямая иностранная инвестиция	В. суммарный объем иностранных инвестиций в который составляет не менее 1 млрд. рублей
4. приоритетный инвестиционный проект	Г. обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления прямой иностранной инвестиции, включающее проектно-сметную документацию, которая разработана в соответствии с законодательством Российской Федерации

2. Иностранный инвестор имеет право осуществлять инвестиции на территории Российской Федерации:

- А) только в форме участия в качестве учредителя коммерческой организации;
- Б) в любых формах, не запрещенных законодательством Российской Федерации;
- В) только путем перечисления денежных средств на счета соответствующих организаций.
- Г) ни один ответ не верен

3. Инвестиции - это

- А) денежные вложения на счет в банке;
- Б) покупка золотых слитков;
- В) денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта;
- Г) нет верного ответа.

4. Субъектами инвестиционной деятельности являются:

- А) заказчики, подрядчики;
- Б) только инвесторы;
- В) инвесторы, заказчики;
- Г) инвесторы, заказчики, подрядчики, пользователи объектов капитальных вложений и другие лица.

5. Федеральные органы государственной власти для регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, используют следующие формы и методы:

- А) предоставления субъектам инвестиционной деятельности льготных условий пользования землей и другими природными ресурсами, не противоречащих законодательству Российской Федерации;
- Б) Не осуществляют проверок инвесторов в течении 10 лет с начала инвестиционной деятельности;
- В) установления субъектам инвестиционной деятельности специальных налоговых режимов;
- Г) ни один ответ не верен.

6. Прямое участие органов местного самоуправления в инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, происходит :

- А) выпуска муниципальных займов;
- Б) вовлечения в инвестиционный процесс временно приостановленных и законсервированных строек и объектов, находящихся в муниципальной собственности;
- В) разработки, утверждения и финансирования инвестиционных проектов, осуществляемых муниципальными образованиями;
- Г) все ответы верны;

7. Пользователями объектов капитальных вложений могут быть: - физические и юридические лица, в том числе иностранные, а также государственные органы, органы местного самоуправления, иностранные государства, международные объединения и организации, для которых создаются указанные объекты. Пользователями объектов капитальных вложений могут быть инвесторы.

- А) только физические лица;
- Б) только юридические лица;
- В) могут быть иностранные государства;
- Г) могут быть инвесторы.

8. Субъекты инвестиционной деятельности обязаны использовать средства, направляемые на капитальные вложения, по _____ назначению.

9. инвестиционная деятельность - вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения _____ и (или) достижения иного полезного эффекта;

10. К видам инвестиций относятся:

- А) только реальные;
 Б) реальные, портфельные, интеллектуальные;
 В) только интеллектуальные.

Ответы к тесту:

Номер вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Правильный ответ	1-Б 2-Г 3-А 4-В	Б	В	Г	А, В	Г	В, Г	ЦЕЛЕВОМУ	ПРИБЫЛИ	Б

Примерные темы докладов:

1. Анализ судебной практики по вопросам ненадлежащей рекламы;
2. Анализ судебной практики по вопросам недобросовестной рекламы;
3. Реклама в сети «Интернет»: законодательные ограничения. Примеры.

Контрольная работа

Для студентов, обучающиеся по заочной форме, предусмотрена письменная контрольная работа. Варианты контрольных работ распределяются преподавателем. Задания в контрольной работе охватывают все темы МДК 03.02.

Примерный вариант письменной контрольной работы для заочной формы обучения:

Вариант 1

№ п\п	Содержание задания	Решение
1.	Назовите виды инвестиций, установленных в Российской Федерации. Укажите какими нормативными правовыми актами регулируется каждый вид инвестиций (номер, название и дата принятия)	
2.	Используя справочно-правовую систему «Консультант плюс» найдите решение Комиссии Федеральной антимонопольной службы по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства от 9 октября 2024 г. по делу N 11/01/10-11/2024 (https://www.consultant.ru/cons/cgi)	

	<p>/online.cgi?searchFilters=&BASEN ODE=32874-2&bases=&req=doc&cacheid=B56D4D7717C8E7A29F5D69E320F3DB15&mode=backrefs&base=RGSS&n=79480&rnd=Z30aew#XrZGzTUc5jFQ7UGp</p> <p>Сделайте анализ данного решения по следующему порядку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наименование заявителя; 2. Суть заявления; 3. Доводы заявителя; 4. Доводы Комиссии ФАС 5. Итоговое решение Комиссии 	
3.	<p>Д. является индивидуальным предпринимателем. Его деятельность заключается в содержании кофейни на первом этаже торгового центра. Основной доход – это доход от продажи напитков (кофе). В начале месяца за 3 метра до входа в кофейню ИП Д появился передвижной киоск, в котором также осуществляется продажа кофе. Киоск принадлежит ИП Ш. За месяц нахождения киоска на данном месте существенно сократился поток покупателей у ИП Д. Выручка ИП Д сократилась в 2 раза. Предприниматель Д решил обратиться в ФАС с заявлением, что ИП Ш. применяет методы недобросовестной конкуренции.</p> <p>Составьте заявление по данному факту в ФАС от лица ИП Д. Заявление необходимо аргументировать нормами действующего законодательства Российской Федерации.</p>	
4.	Укажите виды товарных рынков.	

5.	Используя сеть «Интернет» приведите примеры (2 и более) социальной рекламы. В ответе кратко опишите содержание социальной рекламы, укажите ссылку на используемый источник.	
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

3.3. Оценочные средства по МДК для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом и рабочей программой в форме зачета с оценкой. К промежуточной аттестации обучающийся допускается при условии выполнения всех практических работ, тестов и самостоятельных работ, контрольной работы (для заочной формы обучения).

Зачет с оценкой может проводиться в виде устного опроса.

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой по МДК.03.02. «Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования»:

1. Понятие, виды конкуренции.
2. Понятие и правовое значение конкуренции.
3. Понятие товарного рынка.
4. Виды границ товарного рынка.
5. Виды состояний конкуренции на товарном рынке.
6. Доминирующее положение: понятие, виды.
7. Формы злоупотребления доминирующим положением.
8. Антиконтурентные соглашения: понятие и виды.
9. Согласованные действия: общая характеристика.
10. Координация экономической деятельности: общая характеристика.
11. Недобросовестная конкуренция: понятие, формы.
12. Средства антимонопольного регулирования и контроля.
13. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
14. Функции ФАС по борьбе с недобросовестной конкуренцией.
15. Понятие и признаки рекламы.
16. Субъекты рекламных отношений.
17. Виды рекламы.
18. Социальная реклама.
19. Реклама при продаже товаров дистанционным способом.
20. Реклама в телепрограммах и телепередачах.
21. Реклама в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
22. Общие требования, предъявляемые к рекламе.
23. Специальные требования, предъявляемые к рекламе.
24. Ненадлежащая реклама.
25. Недобросовестная и недостоверная реклама.
26. Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.
27. Понятие инвестиций. Виды инвестиций.
28. Понятие инвестиционной деятельности.
29. Объекты инвестиционной деятельности.

30. Субъекты инвестиционной деятельности.
31. Иностранный инвестор: понятие (виды).
32. Изъятия стимулирующего и ограничительного характера для иностранных инвесторов.
33. Роль государства в инвестиционной деятельности.

4. Методические указания для обучающихся по освоению МДК

Изучение МДК предполагает выполнение предложенных ниже методических рекомендаций.

1. Изучение МДК осуществляется на основе выданных студенту преподавателем рекомендаций по выполнению всех заданий, предусмотренных учебным планом и программой.
2. Выполнение проверочных работ и других заданий осуществляется в соответствии с учебным планом и программой. Они должны выполняться в соответствии с требованиями методических рекомендаций и представлены в установленные преподавателем сроки.
3. Изучая первоисточники, целесообразно законспектировать тот материал, который не сообщался студентам на лекциях.

5. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети “Интернет”

Основная литература:

1. Петров, Д. А. Конкурентное право : учебник и практикум для вузов / Д. А. Петров, В. Ф. Попондопуло ; под общей редакцией В. Ф. Попондопуло. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00411-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/535870/p.1>.
2. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17195-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 139 — URL: <https://urait.ru/bcode/537274/p.139>.

Дополнительная литература:

1. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции // СЗ РФ. 2006. № 31 (часть I). Ст. 3434.
2. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» // СЗ РФ. 2006. № 12. Ст. 1232.
3. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // СЗ РФ. 1999. № 9. Ст. 1096.
4. Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» // СЗ РФ. 1999. № 28. Ст. 3493.
5. Федеральный закон от 29.04.2008 № 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства» // СЗ РФ. 2008. № 18. Ст. 1940.

Информационные справочно-правовые системы:

1. www.garant.ru – справочно-правовая система «Гарант»;
2. www.consultant.ru – справочно-правовая система «Консультант плюс».
3. <https://sudact.ru/> - судебные и нормативные акты РФ (СудАкт) – база судебных актов.
4. Официальный сайт Президента РФ (<http://kremlin.ru>);
5. Официальный интернет-портал правовой информации (<http://pravo.gov.ru>);
6. Министерство юстиции - официальный сайт федерального органа исполнительной власти (<https://minjust.gov.ru/ru/>);
7. Электронное официальное опубликование нормативных актов Санкт-Петербурга - официальный сайт органа исполнительной власти субъекта РФ (https://www.gov.spb.ru/norm_baza/);
8. ГАС-правосудие (<https://sudrf.ru>);
9. Официальный сайт Федеральной Антимонопольной службы (<https://fas.gov.ru/>);
10. Официальный сайт Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (<https://spb.fas.gov.ru/>).

6. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Реализация программы МДК требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- классная доска.

Технические средства обучения:

- ноутбук с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.