

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 29.02.2024 19:09:13
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

Электронная подпись

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

**"Консалтинг и репутационный менеджмент в
рекламе и связях с общественностью"**

УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ

38.04.02 Менеджмент

очная/ заочная

Год набора 2023

Санкт-Петербург, 2023

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов											Курс 1																Курс 2																																										
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Интер часы	Пр. подгот	Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4																																																
																		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль																													
Блок 1. Дисциплины (модули)																								69	69			2484	2484	920	900	1240	324	368	48	20	720	96	252	6	294	72	18	648	86		214	4	308	36	20	720	40		140	8	352	180	11	396	20		52	2	286	36												
Обязательная часть																								19	19			684	684	330	324	282	72	108	19	684	84	240	6	282	72																																					
+	Б1.О.01	Современный менеджмент		1			3	3	36	108	108	54	54	54	18	3	108	10	44	54																																																										
+	Б1.О.02	Теория организации и организационное поведение		1			3	3	36	108	108	54	54	54	18	3	108	16	38	54																																																										
+	Б1.О.03	Современные коммуникации в менеджменте		1			2	2	36	72	72	36	36	36	12	2	72	10	26	36																																																										
+	Б1.О.04	Финансовый менеджмент и корпоративные финансы	1				3	3	36	108	108	56	54	16	36	18	3	108	16	38	2	16	36																																																							
+	Б1.О.05	Методы исследований в менеджменте		1			2	2	36	72	72	36	36	36	12	2	72	10	26	36																																																										
+	Б1.О.06	Стратегический менеджмент и стратегический анализ	1			1	4	4	36	144	144	56	54	52	36	18	4	144	14	40	2	52	36																																																							
+	Б1.О.07	Проектный подход в менеджменте			1		2	2	36	72	72	38	36	34	12	2	72	8	28	2	34																																																									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								50	50			1800	1800	590	576	958	252	260	48	1	36	12	12																																							
+	Б1.В.01	Иностранный язык профессиональных коммуникаций	3				3	3	36	108	108	38	36	34	36	10																																																														
+	Б1.В.02	Программные средства управления проектами		2			2	2	36	72	72	36	36	36	12																																																															
+	Б1.В.03	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации	2				4	4	36	144	144	74	72	34	36	24																																																														
+	Б1.В.04	Управление репутацией компании в сфере интернет	1	2	2	2	10	10	36	360	360	146	144	214	50	24	1	36	12	12																																																										
+	Б1.В.05	Организация публичных мероприятий	2				3	3	36	108	108	72	72	36	36	18	24																																																													
+	Б1.В.06	Современные креативные технологии	3		3		3	3	36	108	108	36	36	36	36	24																																																														
+	Б1.В.07	Система управления отношениями с клиентом и клиентский консалтинг в рекламе и связь с общественностью	3				4	4	36	144	144	38	36	70	36	24																																																														
+	Б1.В.08	Коммуникационный консалтинг в системе государственной власти и общественных организаций	3				4	4	36	144	144	38	36	70	36	18																																																														
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	3				6	6	36	216	216	38	36	142	36	36																																																														
+	Б1.В.ДВ.01.01	Имидж-консалтинг: основные направления и техники	3				6	6	36	216	216	38	36	142	36	36																																																														
-	Б1.В.ДВ.01.02	Методы оценки корпоративного имиджа и репутации	3				6	6	36	216	216	38	36	142	36	36																																																														
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	4				6	6	36	216	216	38	36	142	36	18																																																														
+	Б1.В.ДВ.02.01	Концептуальные основы репутационного менеджмента	4				6	6	36	216	216	38	36	142	36	18																																																														
-	Б1.В.ДВ.02.02	Современные технологии в репутационном консалтинге	4				6	6	36	216	216	38	36	142	36	18																																																														
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	4				5	5	36	180	180	36	36	144	26																																																															
+	Б1.В.ДВ.03.01	Современные теории массовых коммуникаций	4				5	5	36	180	180	36	36	144	26																																																															
-	Б1.В.ДВ.03.02	Моделирование репутации	4				5	5	36	180	180	36	36	144	26																																																															
Блок 2. Практика																								42	42			1512	1512	32	16	1480			1372	10	360																																									
Обязательная часть																								26	26			936	936	20	10	916			808	10	360																																									
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			1		5	5	36	180	180	4	2	176																																																																
+	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа			1234		21	21	36	756	756	16	8	740	632	5	180																																																													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								16	16			576	576	12	6	564			564																																											
+	Б2.В.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (информационно-аналитическая)			2		5	5	36	180	180	4	2	176	176																																																															
+	Б2.В.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая)			3		5	5	36	180	180	4	2	176	176																																																															
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			4		6	6	36	2																																																																				

