

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 03.12.2024 00:37:15
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a050261b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ-филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор Северо-Западного
института управления – филиала
РАНХиГС
Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА СПЕЦИАЛИТЕТА

Гражданско-правовая
(специализация)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1. В.ДВ.08.02 «Правовое обеспечение безопасности потребителей»
40.05.01. Правовое обеспечение национальной безопасности
по специальности

очная, заочная
формы обучения

Год набора - 2024 г.

Санкт-Петербург, 2024

Автор–составитель:

К.ю.н., доцент Шварц Л.В.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Руководитель образовательной программы

Смирнов С.Н.

РП одобрена на заседании кафедры Протокол от 24.04.2024 № 4

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
Структура дисциплины	5
Содержание дисциплины	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине	11
6. Методические материалы по освоению дисциплины	15
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	17
7.1. Основная литература	17
7.2. Дополнительная литература	18
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация	19
7.4. Интернет-ресурсы	19
7.5. Иные источники	20
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1. В.ДВ.08.02 «Правовое обеспечение безопасности потребителей» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента освоения компетенции	Наименование компонента освоения компетенции
ПКс ОС-1	Способность осуществлять прогнозирование, анализ и оценку угроз безопасности в реализации частноправовых отношений	ПКс ОС-1.2	Способен осуществлять прогнозирование, анализ и оценку угроз безопасности в реализации частноправовых отношений

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия	Код компонента освоения компетенции	Результаты обучения
<p>07 Административно-управленческая и офисная деятельность</p> <p>07.001 Специалист в области медиации (медиатор)</p> <p>Медиация (урегулирование споров с помощью процедуры (медиации))</p> <p>09 Юриспруденция</p> <p>09.001 Следователь-криминалист</p> <p>Криминалистическое сопровождение предварительного расследования преступлений</p> <p>09.002 Специалист по конкурентному праву</p> <p>Правовое сопровождение и контроль соответствия деятельности организаций требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации</p> <p>09.003 Специалист по операциям с недвижимостью</p> <p>Осуществление деятельности по операциям с недвижимым имуществом - приобретению и (или) реализации вещных прав и прав требования на недвижимое имущество, в том числе прав на строящиеся (создаваемые) объекты недвижимости, от имени и (или) по поручению клиентов</p>	ПКс ОС-1.2	<p>Знает: юридически правильную квалификацию фактов, событий и обстоятельств в области обеспечения безопасности потребителей; нормативные правовые акты в сфере охраны прав потребителей; взаимосвязь со смежными отраслями частного и публичного права; положения действующего законодательства и правовую доктрину в сфере обеспечения безопасности потребителей; основные права и обязанности участников гражданско-правовых и иных частноправовых отношений, а также отношений в сфере безопасности потребителей</p> <p>Умеет: юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства в сфере охраны прав потребителей; применять нормативные правовые акты в целях охраны и защиты прав потребителей; применять на практике теоретические знания в процессе толкования нормативно-правовых актов в сфере охраны прав потребителей; обеспечивать законность и правопорядок в частноправовой сфере, в области охраны прав потребителей</p> <p>Владеет: навыками юридически правильной квалификации фактов, событий и обстоятельств в сфере охраны прав потребителей; навыками квалифицированного применения нормативных правовых актов в области охраны прав потребителей; способами и приемами толкования основополагающих принципов и норм потребительского права, нормативных правовых актов в сфере охраны прав потребителей; навыками применения гражданско-правовых способов и средств защиты имущественных и иных прав и интересов участников потребительских отношений</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы или 72 академических часа. Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ) Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <http://lms.ganepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Для очной формы:

Вид работы	Трудоёмкость (в акад. часах/астрон. часах)
Общая трудоёмкость	72/54
Контактная работа с преподавателем	32/24
Лекции	16/12
Практические занятия	16/12
Самостоятельная работа	40/30
Контроль	
Формы текущего контроля	устный опрос, доклад, тест, ситуационные задачи
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Для заочной формы:

Вид работы	Трудоёмкость (в акад. часах/астрон. часах)
Общая трудоёмкость	72/54
Контактная работа с преподавателем	8 / 6
Лекции	4/3
Практические занятия	4/3
Самостоятельная работа	60/45
Контроль	4/3
Формы текущего контроля	устный опрос, доклад, тест, ситуационные задачи
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Правовое обеспечение безопасности потребителей» относится к части учебного плана подготовки специалистов по специальности 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8). Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

Дисциплина является предшествующей для дисциплины «Социальное предпринимательство», Практикуму по наследственному праву, Практикуму по договорному праву, Практикуму по корпоративному праву и Преддипломной практике.

Усвоение курса предполагает использование и интеграцию знаний и навыков, полученных студентам в ходе изучения большинства дисциплин.

Дисциплина изучается в 10 семестре по очной форме обучения, и в 12 семестре для заочной формы обучения.

3Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

Очная форма обучения

	Объем дисциплины (модуля), час.	

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	Форма текущего контроля успеваемости и*, промежуточной аттестации
			ЛДОТ	ЛРДОТ	ПЗДОТ	КСР		
Тема 1	Общая характеристика законодательства в сфере обеспечения безопасности потребителей	18	4/0		4/2		10	УО, Д, Т
Тема 2	Право потребителя на безопасность товаров, работ и услуг	18	4/0		4/0		10	УО, Д
Тема 3	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ или оказании услуг	18	4/0		4/2		10	УО, Д, СЗ
Тема 4	Ответственность за нарушение прав потребителей	18	4/0		4/0		10	УО, Д, СЗ
Промежуточная аттестация								Зачёт
Всего:		72	16	0	16/4		40	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости и*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			ЛДОТ	ЛРДОТ	ПЗДОТ			КСР
Тема 1	Общая характеристика законодательства в сфере обеспечения безопасности потребителей	17	2/0				15	УО, Д, Т
Тема 2	Право потребителя на безопасность товаров, работ и услуг	17	2/0				15	УО, Д
Тема 3	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ или оказании услуг	17			2/2		15	УО, Д, СЗ
Тема 4	Ответственность за нарушение прав потребителей	17			2/0		15	УО, Д, СЗ
Промежуточная аттестация		4						Зачёт
Всего:		72	4	0	4/2		60	

Используемые сокращения: Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

УО – устный опрос студентов

Т – тестирование

Д – доклад (сообщение)

СЗ – ситуационная задача

З – зачет

Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика законодательства в сфере обеспечения безопасности потребителей

Понятие законодательства в сфере обеспечения безопасности потребителей. Становление законодательства в сфере обеспечения безопасности потребителей. Общие особенности законодательства в сфере обеспечения безопасности потребителей. Публичные интересы в установлении законодательства в сфере обеспечения безопасности потребителей. Международные правовые акты об охране прав потребителей. Международные договоры Российской Федерации в сфере обеспечения безопасности потребителей. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг). Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Условия применения законодательства о ЗПП и их юридическое значение. Круг лиц, которые участвуют в отношениях, регулируемых законодательством о ЗПП. Частные субъекты в законодательстве о ЗПП: «потребитель», «изготовитель», «исполнитель», «продавец». Юридические признаки указанных субъектов.

Тема 2. Право потребителя на безопасность товаров, работ и услуг

Понятие безопасности товаров (работ, услуг). Нормативные определения безопасности. Обычные условия использования, хранения, транспортировки и утилизации товаров (работ, услуг). Гражданско-правовое и публично-правовое обеспечение безопасности товаров (работ, услуг). Понятие и содержание права потребителей на безопасность товаров (работ, услуг). Место права потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) в общей системе прав и обязанностей потребителей. Ограничения действия принципа свободы договора в целях обеспечения безопасности товаров, работ и услуг. Основные средства обеспечения безопасности товаров (работ, услуг). Понятие средства обеспечения безопасности товаров (работ, услуг). Классификация средств обеспечения безопасности товаров (работ, услуг). Понятие срока годности и срока службы. Правила пользования, хранения, транспортировки и утилизации товаров (работ, услуг) как средство обеспечения безопасности. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителей, а также качества товаров, работ и услуг. Законодательство о техническом регулировании. Документы по техническому регулированию и их юридическое значение. Иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья

потребителей. Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей в РФ и РТ. Государственные санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. Права и обязанности индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения. Понятие качества товаров, работ и услуг. Надлежащее и ненадлежащее качество товаров, работ, услуг. Обычный недостаток и существенный недостаток (существенное нарушение требований к качеству). Явный и скрытый недостаток. Правовые способы определения качества товаров, работ и услуг и их соотношение. Соответствие товара (работы, услуги) условиям договора, стандартам, обычно предъявляемым требованиям и целям использования. Понятие «обычное качество». Ограничения действия принципа свободы договора в целях обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг. Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг. Понятие и правовая природа гарантийного срока. Обеспечение права потребителя на надлежащее качество при подготовке товаров к реализации. Правовое регулирование качества и безопасности пищевых продуктов. Общие требования к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов. Требования к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов материалов и изделий при их разработке, постановке на производство, изготовлении, хранении, перевозках, ввозе на территорию РФ. Требования к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов при расфасовке, упаковке и маркировке.

Тема 3. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ или оказании услуг

Способы продажи и их правовое регулирование. Правила продажи отдельных видов товаров. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Право выбора способа защиты прав потребителей. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги). Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров. Судебная защита прав потребителей. Виды исков и порядок их подачи. Защита неопределенного круга лиц. Коллективные иски. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей. Проблемы судебной защиты прав потребителей.

Тема 4. Ответственность за нарушение прав потребителей

Понятие и виды правовых последствий нарушения прав потребителей. Отраслевые виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей. Административная и уголовная ответственность за нарушение прав потребителя. Нормативные акты, определяющие вопросы гражданско-правовой и иной ответственности продавцов (изготовителей, исполнителей). Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от гражданско-правовой ответственности за причиненный вред. Бремя доказывания этих обстоятельств. Установление ответственности продавцов (изготовителей, исполнителей) в договоре. Возможность ограничения гражданско-правовой ответственности перед потребителем в до-говоре. Формы гражданско-правовой ответственности за причинение имущественного вреда. Убытки и неустойка как основные формы гражданской ответственности за нарушение прав потребителей. Понятия «убытки» и «вред». Особенности взыскания убытков по законодательству об обеспечении безопасности потребителей. Бремя доказывания убытков. Договорная неустойка в сфере

защиты прав потребителей. Особенности исчисления и взыскания неустоек по делам о защите прав потребителей. Компенсация потребителю морального вреда. Источники правового регулирования отношений по компенсации морального вреда. Понятие морального вреда. Формы проявления морального вреда. Размер и форма компенсации морального вреда. Нормативные критерии определения размера компенсации морального вреда. Вина как условие компенсации морального вреда. Компенсация морального вреда независимо от вины. Понятие права потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги). Место права потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги) в общей системе прав и обязанностей потребителей. Потребительский экстремизм.

4Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1 В ходе реализации дисциплины Б1. В.ДВ.08.02 «Правовое обеспечение безопасности потребителей» используются следующие **методы текущего контроля успеваемости обучающихся**:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Общая характеристика законодательства в сфере обеспечения безопасности потребителей	УО, Д, Т
Тема 2. Право потребителя на безопасность товаров, работ и услуг	УО, Д
Тема 3. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ или оказании услуг	УО, Д, СЗ
Тема 4. Ответственность за нарушение прав потребителей	УО, Д, СЗ

4.2 Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Полный перечень содержится в фонде оценочных средств по дисциплине

Примеры типовых оценочных материалов:

Примерные вопросы для устного опроса:

1. Проанализируйте систему законодательства в сфере обеспечения безопасности потребителей.
2. Как соотносятся нормы Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права?
3. Назовите правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг).
4. Дайте понятие безопасности товаров (работ, услуг).
5. Назовите обычные условия использования, хранения, транспортировки и утилизации товаров (работ, услуг).
6. Опишите ограничения действия принципа свободы договора в целях обеспечения безопасности товаров, работ и услуг.
7. Дайте понятие срока годности и срока службы.
8. Опишите правила продажи отдельных видов товаров.

Примеры тестовых заданий:

1. Какие действия не подпадают под действия Закона «О защите прав потребителей»?
 - а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров;

- б) из договоров, связанных с приобретением товаров;
- в) из международных договоров.

2. Какой характер несут отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей?

- а) публичный характер;
- б) частно-публичный характер;
- в) плановый характер;
- г) частный характер.

3. Какой характер у гражданско-правовых норм Закона «О защите прав потребителей»?

- а) всегда императивный характер;
- б) императивный и диспозитивный характер;
- в) всегда диспозитивный характер.

Примерные темы докладов:

1. К вопросу определения понятия «потребитель»: правовой аспект
2. Подделки и двойники на товарном рынке.
3. Международно-правовая защита прав потребителей.
4. Убытки и неустойка как основные формы гражданской ответственности за нарушение прав потребителей.
5. Потребительский экстремизм.

Примеры ситуационных задач:

1. Акулов купил в магазине «Фототовары» в кредит фотоаппарат. Погасив половину цены приобретенного фотоаппарата, Акулов с работы уволился и в течение нескольких месяцев от него платежи магазину не поступали. В связи с этим магазин обратился в суд с иском к Акулову, требуя взыскания с него всей суммы задолженности, хотя до истечения срока последнего платежа оставалось три месяца. Суд иск магазина удовлетворил. Акулов обжаловал решение суда, указав, что взыскание с него сразу всей суммы противоречит содержанию договора, который предусматривает периодические платежи за купленную им вещь.

Дайте правовую оценку данной ситуации.

2. Струков 15 марта 2021 г. приобрел в универмаге костюм и туфли, предварительно примерив и осмотрев покупки. Придя домой, он снова начал примерять костюм, но фасон и расцветка его ему не понравились. Посоветовавшись с родителями, Струков решил обменять костюм на следующей неделе. Костюм он больше не надевал. Возвращаясь с работы 19 марта, Струков споткнулся на лестнице, а придя домой, обнаружил, что на одной из его новых туфель с носка отрывается подошва. Только 28 марта Струков смог прийти в универмаг и потребовал обменять костюм, а за туфли получить обратно уплаченные им деньги. В универмаге костюм обменять отказались, поскольку покупателем в нем не было обнаружено каких-либо дефектов, а потому отсутствуют основания для обмена. Что касается туфель, то, по мнению администрации универмага, Струков не имел права требовать возврата уплаченных за них денег, так как продавец не устанавливал на них гарантийного срока. Даже если бы такой срок был установлен, то можно было бы только обменять туфли на другую такую же пару. Кроме того, непонятно, по какой причине у одной из туфель отрывается подошва.

Разрешите возникший спор.

3. Зотова выбрала в универмаге детское меховое пальто. Поскольку у нее не хватало

денег, чтобы оплатить пальто, Зотова попросила продавца отложить пальто на некоторое время, чтобы успеть съездить за деньгами. Продавец выписал товарный чек и указал по просьбе покупательницы время его выписки (13 ч. 50 мин.). Когда Зотова в 15 ч. 15 мин. предъявила продавцу оплаченный чек, оказалось, что в 15 ч. 00 мин., т.е. сразу по окончании часового обеденного перерыва, пальто было снято с контроля и вновь поступило в продажу. К моменту предъявления Зотовой оплаченного товарного чека на это пальто уже был выписан чек другому покупателю, и оно хранилось на контроле. Зотова, считая, что между нею и магазином был заключен договор купли-продажи, а товар был снят с контроля с нарушением установленных правил, потребовала от администрации магазина передачи ей проданного детского мехового пальто.

Дайте правовую оценку данной ситуации.

Устный опрос готовности по теме лекций, опросы обучающихся проводятся на практических занятиях.

На практические занятия обучающийся должен приходить, имея при себе конспекты лекций и иные пособия по тематике адаптационной дисциплины и активно участвовать в обсуждении поставленных вопросов.

Видами заданий, для самостоятельной работы обучающихся могут быть - для овладения знаниями по программе учебного курса: чтения текста (учебника, дополнительной литературы); конспектирование текста; структурно-логическое (графическое) изображение содержания отдельных тем; работа со словарями и справочниками; ознакомления с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; целевое использование компьютерной техники, интернета, аудио — и видеозаписей и др.).

Проведение практического занятия начинается кратким (5-7 мин.) вступительным словом преподавателя, в котором подчеркивается значение рассматриваемой темы, ее роль и значение для подготовки специалистов таможенного дела. На практическом занятии обучающиеся под руководством преподавателя глубоко и всесторонне обсуждают вопросы темы. Для усиления активности обучающихся и закрепления их знаний преподаватель должен привлекать к участию в обсуждении вопросов возможно большее количество обучающихся. Это достигается постановкой дополнительных вопросов, направленных на раскрытие, детализацию различных аспектов основного вопроса, особенно практического опыта, сложных ситуаций. После обсуждения каждого вопроса преподавателю целесообразно давать оценку выступлений, акцентировать внимание на наиболее существенных положениях, проблемах и возможных вариантах их решения.

В конце занятия за глубину освоения материала, преподаватель может поощрить отдельных обучающихся (выставить оценку в журнал).

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): Устный опрос по билетам. В каждом билете не менее 2-х вопросов.

Зачет может проводиться на основе компьютерного тестирования в ДОТ или других форм с использованием информационных систем, используемых в институте.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-1.2. Способен осуществлять прогнозирование, анализ и оценку угроз	Осуществляет прогнозирование, анализ и оценку угроз безопасности в реализации частноправовых	при ответе задействован 1 показатель, 0 - 9 баллов; - при ответе задействованы 2 показателя, 10 - 17 баллов;

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
безопасности реализации частноправовых отношений	в отношениях	- при ответе задействованы 3 показателя, 18 - 24 балла; - при ответе задействованы 4 показателя, 25 - 30 баллов.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Рекомендуемые вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (зачету)

Вопросы для подготовки к зачёту

1. Становление и развитие законодательства в сфере обеспечения безопасности потребителей в России.
2. Международные акты в сфере обеспечения безопасности потребителей: руководящие принципы для защиты интересов потребителей.
3. Правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей.
4. Соотношение норм ГК РФ и Закона о защите прав потребителей.
5. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителей, а также качества товаров, работ и услуг.
6. Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей в РФ.
7. Меры государственного регулирования качества и безопасности пищевых продуктов.
8. Понятие, содержание, виды потребительских правоотношений.
9. Объекты и субъекты потребительских правоотношений.
10. Понятие потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец и другие.
11. Правовой статус потребителя.
12. Общая характеристика прав потребителей.
13. Понятие недостатка товаров, существенный недостаток товаров. Толкование данных понятий Верховным Судом Российской Федерации.
14. Договор как основа обязательств в потребительских отношениях. Условия, ущемляющие права потребителей (правовые последствия).
15. Право потребителей на информацию.
16. Общие нормативные требования, предъявляемые к информации о товарах (работах, услугах).
17. Ответственность за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге).
18. Формы и порядок оплаты при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг).
19. Право потребителей на безопасность товаров, работ, услуг.
20. Понятие и сущность гарантийного срока, срока службы, срока годности.
21. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.
22. Права потребителей при продаже некачественных товаров.
23. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.
24. Экспертиза качества товара: распределение расходов, сроки проведения.
25. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом)
26. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
27. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара.
28. Последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю.

29. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
30. Дистанционный способ продажи товара.
31. Сроки выполнения работ и оказания услуг и последствия их нарушения исполнителем.
32. Права потребителей в случае обнаружения недостатков в выполненной работе, оказанной услуге.
33. Выполнение работы из материала исполнителя. Выполнение работы из материала потребителя.
34. Смета на выполнение работы (оказание услуги).
35. Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг).
36. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.
37. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от гражданско-правовой ответственности за причиненный вред.
38. Установление ответственности продавцов (изготовителей, исполнителей) в договоре. Возможность ограничения гражданско-правовой ответственности перед потребителем в договоре.
39. Возмещение причиненного вреда. Неустойка. Убытки.
40. Компенсация морального вреда.
41. Виды административных правонарушений, нарушающих права потребителей.
42. Уголовная ответственность за нарушения безопасности потребителей.
43. Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
44. Полномочия органов местного самоуправления.
45. Полномочия общественных организаций и объединений.
46. Защита интересов неопределенного круга потребителей.
47. Система защиты прав потребителей.
48. Досудебный порядок разрешения споров с участием потребителей. Правовые последствия несоблюдения обязательного претензионного порядка урегулирования споров.
49. Судебная защита прав потребителей.
50. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей.

Показатели и критерии оценивания текущих и промежуточных форм контроля

Оценочные средства	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос	Корректность и полнота ответов	<p>Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 5 баллов Правильный, но не аргументированный ответ – 3 балла Неверный ответ – 0 баллов</p> <p>Обычный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 2 балла Правильный, но не аргументированный ответ – 1 балла Неверный ответ – 0 баллов.</p> <p>Простой вопрос: Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов</p>

Доклад	Полнота доклада, оформление презентации и соответствие регламенту	Доклад, раскрывающий тему и оформленный в соответствии с требованиями СЗИУ РАНХИГС – 3 балла Доклад, раскрывающий тему, но не оформленный в соответствии с установленными требованиями, либо не соответствующий регламенту – 2 балла Доклад, не раскрывающий тему- 0 баллов. Допускается не более трех докладов в семестр.
Тест	знания необходимых источников права, учебной и научной литературы, материалов судебной практики на уровне воспроизведения, на уровне понимания или на уровне умения применить знания на практике	Алгоритм проверки тестовых заданий: За 10 правильных вопросов 3 балла.
Ситуационная задача	- умение комплексной оценки предложенной ситуации; - знание теоретических аспектов отрасли права с учетом междисциплинарных связей; - правильный выбор тактики юридического действия; - уверенное использование полученных навыков применения правовых норм; - юридически четкая и последовательная аргументация предлагаемого решения и его соответствие действующему законодательству	За правильное, аргументированное и полное решение ситуационной задачи обучающийся получает – 5 баллов; За частичное решение задачи или выводы без ссылок на соответствующие нормативные правовые акты – 2 балла За неправильное решение – 0 баллов
Зачет	Полнота ответа на вопросы в билете. Полнота ответов на дополнительные вопросы. Использование при ответе конкретных примеров и эмпирических данных. Умение выстраивать междисциплинарные связи.	- при ответе задействован 1 показатель, 0 - 9 баллов; - при ответе задействованы 2 показателя, 10 - 17 баллов; - при ответе задействованы 3 показателя, 18 - 24 балла; - при ответе задействованы 4 показателя, 25 - 30 баллов.

Шкала оценивания

Критерии оценки ответа на вопросы на зачёте:

«Зачтено» ставится в том случае, если студент продемонстрирует знание основных понятий, относящихся к изучаемой дисциплине, правильно ответить, по крайней мере, на один дополнительный вопрос, в состоянии выполнить практическое действия. Ответ должен быть логичным и последовательным, либо студент способен уточнить содержание ответа

«Не зачтено» ставится в том случае, если студент не демонстрирует знание основных понятий, относящихся к изучаемой дисциплине, не отвечает ни на один дополнительный вопрос, и изложение ответа на вопрос не последовательное и не логичное. При этом, студент не в состоянии выполнить практическое действия.

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

6 Методические материалы по освоению дисциплины

Приступая к изучению курса Б1. В.ДВ.08.02 «Правовое обеспечение безопасности потребителей», студент должен, прежде всего, ознакомиться с программой дисциплины, которая содержит основные вопросы по каждой теме. Освоение темы программы следует начинать с изучения соответствующего раздела учебника, где раскрыто содержание темы. Использовать необходимо преимущественно те учебники, которые рекомендованы в перечне основной литературы. После этого следует изучить действующее законодательство, а затем научную литературу по теме, так как предпринимательское право как отрасль права основывается на сложных теоретических положениях без освоения, которых нельзя достигнуть положительного результат. Для того чтобы закрепить понимание следует ответить на контрольные вопросы темы. Для лучшего усвоения лекционного материала необходимо до того, как преподавателем будет проведена лекция по определенной теме, предварительно ознакомиться с темой лекционного занятия, с рекомендованной литературой.

Семинарские занятия являются комплексными, то есть представляет собой активную форму совместной учебно-воспитательной работы студента и преподавателя, предусматривающими как рассмотрение теоретических вопросов, так и решение практико-ориентированных заданий. При подготовке к семинарскому занятию студент должен изучить лекционный материал, рекомендованную учебную и научную литературу, нормативно-правовые акты по теме, освоить содержание теоретических вопросов. Затем следует решить предложенные практико-ориентированные задания по теме. Решение заключается в правильном, с точки зрения права, решении проблемы. Решение должно быть аргументировано со ссылками на действующее законодательство. Главное содержание этого вида учебного занятия – обсуждение студентами (под руководством преподавателя) заранее подготовленных ими сообщений, докладов по теме занятия и выполнение практико-ориентированных заданий. Цель семинарского занятий – подведение итогов самостоятельной работы студентов, проверка приобретенных знаний, их закрепление, расширение, углубление; повышение теоретического уровня знаний, полученных на лекции и в процессе самоподготовки студентов, развитие речи и логического мышления, углубленное изучение нормативно-справочного материала по данной отрасли права, использованию полученных знаний на практике.

На семинарских занятиях студенты обязаны научиться навыкам правильного устного изложения материала перед аудиторией, умело обосновывать свои мысли, защищать убеждения перед оппонентами, вести полемику, овладеть культурой речи.

Темы семинарских занятий на семестр предоставляются студентам заранее до начала

семинарских занятий. Каждое семинарское занятие посвящено определенной теме в соответствии учебно-тематическим планом и содержит: теоретические вопросы для обсуждения, ситуационные задачи, перечень необходимых нормативно-правовых актов, и перечень основной и дополнительной литературы. Студент обязан заранее готовиться к семинарским занятиям.

Тестовые задания по теме – предусматривают закрепление материала и проверку знаний студента по наиболее важным вопросам темы. Для ответа на вопрос теста студенту необходимо выбрать наиболее полный и правильный ответ, либо вписать свой вариант ответа. При наличии вариантов ответа правильным будет только один вариант.

Итоговый тест предполагает проверку знаний студентов, успешно работавших весь учебный период при изучении дисциплины. При положительных ответах, результат теста может быть использован в качестве итогового экзамена для данной группы студентов.

Объем материала, выносимого на экзамен и зачет, основывается на вопросах, содержащихся в настоящей рабочей программе. Зачет является устным, осуществляется без билетов. Экзамен осуществляется устно по билетам или может быть письменным, включающим тестовые задания и ситуационные задачи.

Студенты заочной формы обучения нуждаются во всесторонней педагогической поддержке для овладения ими способами и методами эффективной самостоятельной учебной деятельности. В процессе обучения студенты постепенно получают навыки все более сложных действий самостоятельной работы, благодаря чему у будущих специалистов более четко выстраивается смысловой ориентир, позволяющий ему практиковать и разрабатывать собственные подходы к решению проблемы саморазвития и самообразования. В тоже время студенты заочной формы обучения учатся определять цели предстоящей работы, определять ее задачи, планировать свои действия, выбирать способы и средства выполнения спланированных действий, самостоятельно анализировать и контролировать результаты и корректировать свою дальнейшую деятельность. В процессе выполнения самостоятельной работы при изучении дисциплины у студентов заочной формы обучения формируются навыки работы с учебной и научной литературой, развиваются умения и навыки самостоятельной познавательной деятельности, вырабатываются привычки к систематическому самообразованию. Самостоятельная работа студентов направлена не только на усвоение материала, но и на развитие у студентов навыков самостоятельной деятельности, самоорганизации и самосовершенствования, что позволит им стать квалифицированными компетентными и наиболее востребованными специалистами.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

При подготовке к лекционным занятиям студенту следует ознакомиться с учебно-тематическим планом изучаемой учебной дисциплины, а также с Календарным планом прохождения соответствующего курса - с тем, чтобы иметь возможность вспомнить уже пройденный материал данного курса и на этой основе подготовиться к восприятию новой информации, следуя логике изложения курса преподавателем-лектором.

В процессе лекционного занятия студент ведет свой конспект лекций, делая записи, касающиеся основных тезисов лектора. Это могут быть исходные проблемы и вопросы, ключевые понятия и их определения, важнейшие положения и выводы, существенные оценки и т. д.

В заключительной части лекции студент может задать вопросы преподавателю по содержанию лекции, уточняя и уясняя для себя теоретические моменты, которые остались ему непонятными.

Обучающимся рекомендуется в ходе лекционных занятий выполнять следующее: вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению, задавать преподавателю

вопросы.

Целесообразно в конспектах лекций рабочих конспектах формировать поля, на которых возможно делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных положений.

Методические рекомендации к семинарским (практическим) занятиям

На семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, решение задач, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, решение индивидуальных тестов, участие в деловых играх.

Подготовка к контрольным мероприятиям

При подготовке к контрольным мероприятиям обучающийся должен освоить теоретический материал, повторить материал лекционных и практических занятий, материал для самостоятельной работы по указанным преподавателям темам.

Стоит отметить, что необходимо также систематическая самостоятельная работа студента. Самостоятельная работа студента, прежде всего, подразумевает изучение им учебной и научной литературы, рекомендуемой рабочей программой дисциплины и программой курса.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор учебной литературы, в т.ч. электронных источников; научной литературы, справочников и справочных изданий, нормативной литературы и информационных изданий.

Зачеты организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Зачет проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету, каждому обучающемуся отводится 30-40 минут. При явке на зачет, обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

7Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Баранов, С. Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей: Научное / Баранов С.Ю. - М.:Статут, 2018. - 159 с.ISBN 978-5-8354-0991-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1006815>
2. Волынский, А. Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учеб.-практ. пос. / А.Ф.Волынский, В.А.Прорвич - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-91768-473-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007471>
3. Грибанов, В. П. Осуществление и защита гражданских прав / В. П. Грибанов. — 2-е изд. — Москва : Статут, 2020. — 414 с. - (Классика российской цивилистики). - ISBN 978-5-8354-1636-3.ISBN 978-5-8354-1636-3 (в пер.). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225734> (дата обращения: 23.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум : учебное пособие для вузов / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 309 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06629-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494091>

5. Шувалова, И. А. Защита прав потребителей : учебное пособие / И.А. Шувалова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 181 с. — (Юридическая консультация). — DOI 10.12737/1477410. - ISBN 978-5-16-016995-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860894>

7.2. Дополнительная литература

1. Агафонов, А. В. Ответственность за посягательства на безопасность жизни или здоровья потребителей. (Историко-правовой анализ) : монография / А. В. Агафонов ; под общей редакцией С. Н. Сабанина. — Санкт-Петербург : Юридический центр, 2004. — 327 с. — ISBN 5-94201-249-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/146191>
2. Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: учебное пособие / под ред. З.М. Фаткудинова. М.: Юстицинформ, 2018. 438 с.
3. Кусков А.С. Особенности защиты прав потребителей в пандемийный и постпандемийный периоды // Закон. 2021. № 9. С. 60 - 66.
4. Макаров Ю.Я. Комментарий к Закону Российской Федерации "О защите прав потребителей" (постатейный). М.: Проспект, 2018. 192 с.
5. Правовое обеспечение защиты прав потребителей : учебное пособие / составитель Л. Д. Котлярова. — пос. Караваяво : КГСХА, 2018. — 71 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133634>
6. Самигулина А.В. Роль мегарегулятора в сфере защиты прав потребителей // Право и экономика. 2022. № 3. С. 13 - 21.
7. Сергеева О.В. Защита прав потребителей в аспекте ограничения применения условий трансграничных онлайн-контрактов // Международное публичное и частное право. 2022. № 2. С. 21 - 24.
8. Спор о защите прав потребителей при приобретении товаров дистанционным способом (на основании судебной практики Московского городского суда) // Помощник адвоката: электрон. журн. 2022.
9. Твердюкова, Е. Д. Защита прав Потребителей по советскому уголовному праву : монография / Е. Д. Твердюкова. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 126 с. - ISBN 978-5-288-05891-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1244730>
10. Усольцев Е.Ю. Злоупотребление правом со стороны потребителя: общие выводы и отдельные примеры из судебной практики // Гражданское право. 2022. № 4. С. 44 - 46.
11. Фролова О.Е., Сохранов С.С., Шепс Р.А. Защита прав потребителей жилищно-коммунальных услуг: как отстаивать свое право на комфортное проживание в многоквартирном доме. М.: Редакция "Российской газеты", 2018. Вып. 11. 176 с.
12. Цифровая революция в сфере финансов: правила безопасного поведения потребителя. Москва: Редакция "Российской газеты", 2019. Вып. 24. 160 с.
13. Черноусова К.С. Международный опыт урегулирования споров и средства правовой защиты прав потребителей // Хозяйство и право. 2022. № 6. С. 114 - 120.
14. Шелищ П.Б., Койтов А.В. Права потребителя в мире финансов: что нужно знать страхователю, должнику и каждому, кто рассчитывает на помощь. Москва: Редакция "Российской газеты", 2019. Вып. 17. 176 с.
15. Шелищ П.Б., Койтов А.В. Права потребителя в мире финансов: что нужно знать плательщику, вкладчику, заемщику. Москва: Редакция "Российской газеты", 2019. Вып. 16. 176 с.
16. Щукин А.И. Защита прав потребителей финансовых услуг: выбор компетентной судебной юрисдикции // Журнал российского права. 2022. № 2. С. 88 - 105.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации
2. Руководящие принципы для защиты интересов потребителей» (Приняты 09.04.1985 Резолюцией 39/248 на 106-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН)
3. Распоряжение Евразийского межправительственного совета от 21.06.2022 № 12 «О Программе совместных действий государств - членов Евразийского экономического союза в сфере защиты прав потребителей»
4. Гражданский кодекс Российской Федерации
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях
6. Уголовный кодекс Российской Федерации
7. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 14.07.2022) «О защите прав потребителей»
8. Федеральный закон от 04.06.2018 № 123-ФЗ «Об уполномоченном по правам потребителей финансовых услуг»
9. Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации»
10. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.12.2021)
11. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
12. Указ Президента РФ от 16.08.2021 № 474 «О федеральных государственных унитарных предприятиях, подведомственных Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека»
13. Распоряжение Правительства РФ от 28.08.2017 № 1837-р «Об утверждении Стратегии государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030 года»
14. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 № 322 «Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека» (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.10.2021)
15. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей»

7.4 Интернет-ресурсы

Доступ к подписным электронным информационным ресурсам осуществляется с любого рабочего места СЗИУ по локальной сети, а также с любого компьютера или мобильного устройства, подключенного к сети Интернет, через сайт научной библиотеки СЗИУ <http://nwapa.spb.ru/> по индивидуальному логину и паролю.

Русскоязычные ресурсы: - учебники, учебные пособия, монографии, сборники статей, практикумы, статьи из периодических изданий из электронно-библиотечных систем: (ЭБС) Айбукс; (ЭБС) Лань; (ЭБС) ЮРАЙТ; (ЭБС) Book.ru; (ЭБС) IPRbook.- East View Information Services, Inc. (Ист-Вью) - статьи из периодических изданий (журналы, газеты) по общественным и гуманитарным наукам.

- Электронная библиотека ИД «Гребенников» - научно-практические статьи по финансам, менеджменту, маркетингу, логистике, управлению персоналом.

Англоязычные ресурсы: EBSCO Discovery +A-to-Z. Система поиска по электронной подписке института; Ebook Central – Полнотекстовая база данных электронных книг по всем отраслям знаний; Springer Link - полнотекстовые политематические базы академических книг; WILEY - более 1600 монографий и сборников по юриспруденции, криминологии, экономике, финансам и др.; Cambridge University Press – полнотекстовые издания; EBSCO Publishing - мультидисциплинарные и тематические базы данных научных журналов; Emerald eJournals Premier - электронное собрание рецензируемых журналов; SAGE Premier – база рецензируемых полнотекстовых электронных журналов; Springer Link - полнотекстовые политематические базы академических журналов; WILEY - доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей; Архивы НЭИКОН - полные тексты научных журналов до 2012 года авторитетных издательств: Annual Reviews, Cambridge University Press, Oxford University Press, Sage Publications, Taylor & Francis

7.5 Иные источники

В ходе образовательного процесса не используются.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций; Ramus – для моделирования бизнес-процессов. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов) Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы) Системы дистанционного обучения. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций:

- лекционные занятия проводятся с использованием интерактивных методик обучения в форме лекции-беседы, лекции с разбором микроситуаций, лекций с интенсивной обратной связью, лекции-конференции и др.;

- при проведении практических занятий используются такие интерактивные методики как, ролевые и деловые игры, выполнение творческих заданий, работа в малых группах, дискуссии и другие.

- внеаудиторная работа с использованием правовой системы Консультант Плюс в целях оптимизации поиска нормативно-правовых актов.

Компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, разработки планов и т.д. Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы). Кроме вышеперечисленных ресурсов, используются следующие информационные справочные системы: <http://uristy.ucoz.ru/>; <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/> и другие.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов