

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 08.06.2026 16:18:58  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a620280c3a11

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

УТВЕРЖДЕНА  
Решением УС СЗИУ РАНХиГС  
от «17» февраля 2026 г. протокол № 5

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
профессиональной переподготовки  
«НЕЙРОСЕТЕВОЙ МАРКЕТИНГ»**

Санкт-Петербург, 2026

**Разработчик**

канд. экон. наук, директор УКЦ УГМРЗ  
(ученая степень и (или) ученое звание, должность, структурное подразделение)



(подпись)

А.Ю. Кулев  
(И.О. Фамилия)

**Руководитель структурного подразделения**

канд. экон. наук, директор УКЦ УГМРЗ  
(ученая степень и (или) ученое звание, должность, структурное подразделение)



(подпись)

А.Ю. Кулев  
(И.О. Фамилия)

Программа профессиональной переподготовки рассмотрена на заседании ученого/методического совета ФДПО и рекомендована к реализации, протокол № 1 от «27» января 2026г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ.....	4
1.1. Цель и задачи реализации реализации программы .....	4
1.2. Нормативные правовые акты .....	4
1.3. Характеристика нового вида профессиональной деятельности либо новой квалификации...5	
1.4. Планируемые результаты обучения .....	6
1.5. Категория слушателей .....	6
1.6. Формы и технологии обучения .....	6
1.7. Период обучения, срок освоения и режим занятий.....	7
1.8. Документ о квалификации.....	7
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ .....	7
2.1. Календарный учебный график .....	7
2.2. Учебный план.....	8
3. СВЕДЕНИЯ О ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ И ВЕДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТАХ (кадровая справка).....	10

Приложение «Рабочие программы дисциплин (модулей)»

Приложение «Программа итоговой аттестации»

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

### **1.1. Цель реализации и задачи реализации программы**

Цель дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Нейросетевой маркетинг» (далее – Программа) - приобретение знаний, умений и навыков, необходимых для получения новых компетенций для осуществления профессиональной деятельности по стратегическому внедрению и применению искусственного интеллекта во всех ключевых процессах современного маркетинга.

Для достижения поставленной цели реализуются следующие задачи:

- изучение инструментов нейросетевого маркетинга;
- применение нейронных сетей в различных областях маркетинга;
- развитие навыков анализа и интерпретации результатов;
- развитие практических навыков с помощью решения практических задач и кейсов с использованием нейросетевых инструментов.

По итогам освоения программы слушатели:

- будут обладать глубокими знаниями в области нейронных сетей, применимыми к маркетингу;
- смогут самостоятельно разрабатывать и внедрять нейросетевые маркетинговые кампании;
- смогут анализировать результаты и принимать обоснованные решения по оптимизации маркетинговых стратегий;
- будут понимать этические и юридические аспекты использования ИИ в маркетинге;
- будут готовы к работе в качестве специалистов в области нейросетевого маркетинга.

Программа разработана в рамках федерального проекта «Активные меры содействие занятости» национального проекта «Кадры» по дополнительному профессиональному образованию. Реализация программы организована для отдельных категорий граждан.

### **1.2. Нормативные правовые акты**

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Нейросетевой маркетинг» разработана учебно-консультационным центром управления государственными, муниципальными и регламентированными закупками на основании ряда законов и нормативных правовых актов в области дополнительного профессионального образования, в т.ч.:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 15.10.2025) "Об образовании в Российской Федерации";

2. Постановление Правительства РФ от 12.05.2012 N 473 (ред. от 30.07.2025) "Об утверждении устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации";

3. Постановление Правительства РФ от 07.03.2025 N 291 "Об утверждении Положения о реализации мероприятий по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан";

4. Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 N 266 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.04.2025 N 81928);

5. Приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 N 926 (ред. от 27.02.2023) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии" (Зарегистрировано в Минюсте России 12.10.2017 N 48535);

6. Приказ Минтруда России от 19.07.2022 N 420н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по информационным ресурсам" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2022 N 69714);

7. Приказ Минтруда России от 19.02.2019 N 95н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по интернет-маркетингу" (Зарегистрировано в Минюсте России 16.05.2019 N 54635);

8. Приказ РАНХиГС от 22 сентября 2017 года № 62-30 «Об утверждении Положения о применении в Академии электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

9. Приказ РАНХиГС от 19 апреля 2019 года 02-461 «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию»;

10. Приказ РАНХиГС от 2 декабря 2025 года № 02-02669/001 «Об утверждении порядка разработки и утверждения в Академии дополнительных профессиональных программ – программ повышения квалификации, программ профессиональной переподготовки».

При разработке программы были использованы методические рекомендации:

1. «Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов» (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 № ДЛ-1/05вн).

2. Методические рекомендации по использованию электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных профессиональных образовательных программ Министерства образования и науки Российской Федерации от 10.04.2014 года № 06-381.

3. Министерство образования и науки Российской Федерации Письмо от 30 марта 2015 г. N АК-821/06 «О направлении методических рекомендаций по итоговой аттестации слушателей».

### **1.3. Характеристика нового вида профессиональной деятельности либо новой квалификации**

Наименование квалификации: Специалист по информационным ресурсам.

Наименование вида профессиональной деятельности: Создание информационных ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и управление ими.

Основная цель вида профессиональной деятельности: Распространение информации, реклама товаров и услуг, информационная поддержка бизнес-процессов организаций, повышение эффективности коммуникаций с потребителями продукции и развитие электронной коммерции.

## 1.4. Планируемые результаты обучения

Таблица 1

### Планируемые результаты обучения

Виды деятельности	Общепрофессиональные компетенции ОПК (совершенствуются), трудовые функции ПСК (формируются)
	<b>ОПК-2<sup>1</sup></b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, и использовать их при решении задач профессиональной деятельности
ВД 1. Создание и редактирование информационных ресурсов	<b>ПСК – 1<sup>2</sup></b> Нормативный контроль содержания сайта
ВД 2. Управление информационными ресурсами	<b>ПСК -2<sup>2</sup></b> Управление информацией из различных источников
ВД 3. Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	<b>ПСК-3<sup>3</sup></b> Проведение аналитических работ по изучению конкурентов
ВД 4. Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	<b>ПСК-4<sup>3</sup></b> Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

## 1.5. Категория слушателей

Программа разработана в рамках федерального проекта «Активные меры содействие занятости» национального проекта «Кадры» по дополнительному профессиональному образованию для отдельных категорий граждан.

Условия участия отдельных категорий граждан в мероприятиях по обучению предусмотрены Постановлением Правительства РФ от 07.03.2025 N 291 "Об утверждении Положения о реализации мероприятий по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан".

К освоению программы допускаются лица, имеющие и/или получающие высшее или среднее профессиональное образование.

## 1.6. Форма и технологии обучения

Форма обучения: очная.

Технология обучения: с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

<sup>1</sup> Приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 N 926 (ред. от 27.02.2023) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии" (Зарегистрировано в Минюсте России 12.10.2017 N 48535)

<sup>2</sup> Приказ Минтруда России от 19.07.2022 N 420н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по информационным ресурсам" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2022 N 69714) В/06.5, С/02.6

<sup>3</sup> Приказ Минтруда России от 19.02.2019 N 95н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по интернет-маркетингу" (Зарегистрировано в Минюсте России 16.05.2019 N 54635) G/01.5, J/04.6

## 1.7. Период обучения, срок освоения программы и режим занятий

Продолжительность обучения – 6 недель и 2 дня.

Срок освоения (в час.) – 256 акад. ч., в т.ч.:

контактная работа – 110 акад. ч.;

контактная работа с применением ДОТ – 62 акад. ч.;

самостоятельная работа – 66 акад. ч.;

промежуточная аттестация – 16 акад. ч.

итоговая аттестация – 2 акад. ч.

Режим занятий – 5 дней в неделю, не более 8 акад. ч. в день, время проведения занятий: 9:30-16:40.

## 1.8. Документ о квалификации

Диплом о профессиональной переподготовке федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

### 2.1. Календарный учебный график

Таблица 2

#### Календарный учебный график

Период обучения 6 недель и 2 дня						
1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	2 дня
УЗ/СР	УЗ/ТКУ/СР/ПА	УЗ/СР	УЗ/ТКУ/СР/ПА	УЗ/СР	УЗ/ТКУ/ПА	УЗ/СР/ПА/ИА ДОТ

УЗ – учебные занятия;

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий;

ПА ДОТ – промежуточная аттестация с применением дистанционных образовательных технологий;

СР – самостоятельная работа;

ТКУ – текущий контроль успеваемости;

ИА ДОТ – итоговая аттестация с применением дистанционных образовательных технологий.

## 2.2. Учебный план

Таблица 3

### Учебный план

№п/п	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.						Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий), час.						Самостоятельная работа (в т.ч. электронное обучение (ЭО), час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе					Всего	В форме практической подготовки	В том числе								
					Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия/в интерактивной форме <sup>6</sup>	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальное и групповое консультирование				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия/в интерактивной форме <sup>6</sup>	Контактная самостоятельная работа, час	Индивидуальное и групповое консультирование					
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12	13	14	15	16	17	18	19	
1.	Маркетинг в цифровой экономике.	46	18		18			16	10		10						3 (Д) 2		ОПК-2	
2.	Введение в сервисы ИИ и цифровую грамотность.	46	20		20			12	12		12				ДЗ		3 (Д) 2		ОПК-2	
3.	Нейромаркетинговые исследования.	34	14		14			8	10		10						3 (Д) 2		ПСК-3	

4.	Обработка и анализ маркетинговых данных с помощью нейросетей.	32	14		14			10	6		6					ДЗ	3 (Д) 2		ПСК-3 ПСК-4
5.	Создание воронок продаж с помощью нейросетей.	20	8		8			6	4		4						3 (Д) 2		ПСК-2
6.	Фиджитал - маркетинг в нейросетях.	16	8		8			2	4		4						3 (Д) 2		ОПК-2
7.	Создание web-сайта с нуля с использованием нейросетей.	44	18		18			12	12		12					ДЗ	Э (Д) 2		ПСК-1 ПСК-2
8.	Оценка эффективности маркетинга в организации.	16	10		10				4		4						3 (Д) 2		ПСК-4
	<b>Итого:</b>	<b>254</b>	<b>110</b>		<b>110</b>			<b>66</b>	<b>62</b>		<b>62</b>						<b>16</b>		
	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>																Э (Д) 2	
	<b>Всего:</b>	<b>256</b>	<b>110</b>		<b>110</b>			<b>66</b>	<b>62</b>		<b>62</b>						<b>16</b>	<b>2</b>	

Промежуточная аттестация: З(Д) – зачет с применением дистанционных образовательных технологий; Э (Д) – экзамен с применением дистанционных образовательных технологий.

Текущий контроль успеваемости: ДЗ – домашнее задание.

Итоговая аттестация: Э (Д) – итоговый экзамен с применением дистанционных образовательных технологий.

### 3. СВЕДЕНИЯ О ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ И ВЕДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТАХ (кадровая справка)

Таблица 4

#### Сведения о профессорско-преподавательском составе и ведущих специалистах

Ф.И.О. преподавателя/ведущего специалиста	Квалификация по диплому о высшем или среднем профессиональном образовании	Дополнительные квалификации	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности	Наименование преподаваемой дисциплины/темы
1	2	3	4	5	6
Королев Андрей Алексеевич	СпбУТУиЭ, специалист по рекламе и связям с общественностью, 2009 г.  ВИТУ, инженер ПГСУЦ Бруноям, 2015 г.	Курсы: «Диджитал маркетинг» «Основы HTML» «SEO-оптимизация»	-	18	Маркетинг в цифровой экономике. Введение в сервисы ИИ и цифровую грамотность.
Костанда Анна Владимировна	Донецкий государственный университет экономики и торговли, специальность «Менеджмент организаций», квалификация «Менеджер»	<i>Удостоверение о повышении квалификации:</i> «Информационные технологии в образовании. Преподаватель дистанционного обучения», филиал Ухтинского государственного технического университета в г. Усинск, с 21.02.2022 по 28.02.2022.  <i>Удостоверение о повышении квалификации:</i> «Использование дистанционных технологий»	Канд. экон. наук	23	Маркетинг в цифровой экономике. Фиджитал - маркетинг в нейросетях.

		обучения на платформе системы управления образовательным контентом Moodle», ООО «БитКэмп», дата выдачи 02.12.2024г.			
Хоролец Никита Александрович	ФГБОУ ВО РАНХиГС, Менеджмент, квалификация бакалавр	"AI Marketing" - Product University (сентябрь-декабрь 2023)  "Нейросети для Digital Art" - Влад Сабатовский (январь 2023)  Резиновая верстка в Тильде - Антон Командин (август 2023)  "ChatGPT для SEO. Повышение эффективности SEO с помощью ChatGPT AI" - Udemy, Лидан Бенолол (январь-февраль 2023)  Plustrator PRO - Photofox, Ростислав Литвицкий (февраль-апрель 2023)	-	6	Создание web-сайта с нуля с использованием нейросетей.
Чередов Игнатий Геннадьевич	Санкт-Петербургский государственный университет, факультет политологии, политология. СПбГУ, факультет политологии докторнатура.	<i>Диплом о профессиональной переподготовке:</i> «Реклама и связи с общественностью», СПБУТУиЭ, 2018 г.  <i>Курсы:</i> «Интернет-маркетолог за 80 дней», Агентство интернет маркетинга	Канд. полит. наук	8	Обработка и анализ маркетинговых данных с помощью нейросетей. Создание воронок продаж с помощью нейросетей.

		<p>Convert Monster, 2017 г. «Кафедра контента: контент-маркетинг в социальных сетях», Алекс Волков, SMM Маяк, 2017 г. «Системный YouTube. Тренинг о видеомаркетинге для бизнеса», Интернет маркетинг от А до Я, 2018 г. «Реклама ВКонтакте на пользователей с доходом от 100 тыс. р. в месяц», Алекс Волков, SMM Маяк, 2018 г.</p>			
<b>Учебно-вспомогательный персонал</b>					
<p>Николаева Мария Владимировна</p>	<p>Санкт-Петербургское государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы" Факультет: Психолого-социальной работы Специальность: Социальная работа</p>	<p>Удостоверение о <i>повышении квалификации:</i> «Информационные технологии управления образовательной деятельностью. Оптимизация управления образовательной деятельностью средствами MS Excel», РАНХиГС, 2023г.  Удостоверение о <i>повышении квалификации:</i> «Функционирование электронной информационно-образовательной среды образовательной организации», РАНХиГС, 2023г.</p>	<p>Ведущий специалист УКЦУГМРЗ</p>		