

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 03.06.2024 10:48:04
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ

СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДЕНО на заседании
ЦМК по профессиональным модулям
Протокол №1
От «20» декабря 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОП 07. Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса

для специальности 43.02.14 «Гостиничное дело»

на базе основного общего образования

очная форма обучения

Квалификация выпускника

Специалист по гостеприимству

Год набора - 2022

Автор–составитель: Дочкина Дарья Андреевна, преподаватель ФСПО

Председатель Цикловой (методической) комиссии: Дочкина Анна Александровна,
к.э.н., доцент

Рецензент: зав. кафедрой управления в сфере туризма и гостеприимства д.э.н.,
профессор Морозова Марина Александровна

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
2. Оценочные средства по дисциплине	5
2.1 Текущий контроль.....	5
2.2 Промежуточная аттестация.....	16
3. Описание системы оценивания, шкала оценивания.....	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине - перечень компетенций с указанием индикаторов достижения результатов освоения дисциплины, как отдельного элемента ОП

Код ОК	Умения	Знания
ОК 03	-определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; выстраивать траектории профессионального и личностного развития	-содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04	-организовывать работу коллектива и команды; -взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	-психология коллектива; -психология личности; -основы проектной деятельности
ОК 05	- излагать свои мысли на государственном языке; оформлять документы.	-особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов.
ОК 10	-понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; -участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; -строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	-правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; -основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); -лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; -особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.
ОК11	-выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; -презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; -оформлять бизнес-план; -рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования	-основы предпринимательской деятельности; -основы финансовой грамотности; -правила разработки бизнес-планов; -порядок выстраивания презентации; -кредитные банковские продукты.

2. Оценочные средства по дисциплине

2.1 Текущий контроль

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО: тест

1. Основными (базовыми) видами предпринимательской деятельности являются:

- а) производственное, торговое и финансово-кредитное;
- б) производственное, торговое и консультативное (консалтинговое);
- в) производственное, торговое (коммерческое), консультативное (консалтинговое), инновационное и финансово-кредитное;
- г) производственное, торговое, консультативное (консалтинговое) и инновационное.

2. Какой вид предпринимательской деятельности связан с куплей-продажей товаров:

- а) производственная;
- б) финансово-кредитная;
- в) коммерческая;
- г) инновационная.

3. Какой вид предпринимательской деятельности связан с обращением ценных бумаг:

- а) производственное;
- б) консалтинговое;
- в) коммерческое;
- г) финансово-кредитное.

4. Какой вид предпринимательской деятельности связан с предоставлением информации и консультированием:

- а) инновационное;
- б) консалтинговое;
- в) коммерческое;
- г) финансово-кредитное.

5. Какой вид предпринимательской деятельности связан с созданием новых товаров, услуг или технологий:

- а) инновационное;
- б) консалтинговое;
- в) коммерческое;
- г) финансово-кредитное.

6. Страхование предпринимательство является разновидностью:

- а) производственного предпринимательства;
- б) финансово-кредитного предпринимательства;
- в) коммерческого предпринимательства;
- г) консалтингового предпринимательства.

7. Предпринимательский доход представляет собой:

- а) прибыль, получаемую предпринимателем;
- б) выручку, получаемую предпринимателем;
- в) прибыль, получаемую в результате продажи товаров;

г) дополнительную прибыль, получаемую предпринимателем, за счет более рациональной организации своей деятельности или личных качеств.

8. Какой вид предпринимательской деятельности связан с предоставлением денежных средств в долг:

- а) торговое;
- б) консалтинговое;
- в) финансово-кредитное;
- г) коммерческое.

9. Бартер, как разновидность торгово-обменных операций является частью:

- а) производственного предпринимательства;
- б) финансово-кредитного предпринимательства;
- в) коммерческого (торгового) предпринимательства;
- г) консалтингового (консультативного) предпринимательства.

10. Разновидностью, какого вида предпринимательской деятельности, является посредническое предпринимательство:

- а) коммерческого (торгового) предпринимательства;
- б) финансово-кредитного предпринимательства;
- в) производственного предпринимательства;
- г) консалтингового предпринимательства.

11. Признаками юридического лица являются:

- а) учредительные документы предприятия, расчетный счет в банке, юридический адрес;
- б) обособленное имущество, учредительные документы;
- в) юридический адрес, обособленное имущество, расчетный счет в банке, учредительные документы предприятия;
- г) расчетный счет в банке, юридический адрес.

12. К коммерческим корпоративным организациям относятся:

- а) хозяйственные товарищества, хозяйственные общества;
- б) производственные кооперативы, крестьянское (фермерское) хозяйство;
- в) государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- г) все вышеперечисленные.

13. К некоммерческим корпоративным организациям относятся:

- а) потребительский кооператив, общественные организации;
- б) ассоциации и союзы, казачьи общества;
- в) товарищество собственников жилья, общины коренных и малочисленных народов РФ;
- г) все вышеперечисленные.

14. К преимуществам полного товарищества относятся:

- а) полные товарищества более привлекательны для кредиторов;
- б) полное товарищество не может быть «компанией одного лица»;
- в) между полными товарищами должны быть особые доверительные отношения.
- г) каждый член полного товарищества несет полную и солидарную неограниченную ответственность по обязательствам этой организации.

15. К хозяйственным обществам относятся:

- а) акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью;
- б) казачьи общества; ассоциации и союзы;
- в) государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- г) потребительский кооператив, общественные организации.

16. Ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом, свидетельствующая о паевом взносе ее собственника в уставный фонд общества и дающая ему право на получение дивиденда – это:

- а) облигация;
- б) акция;
- в) вексель;
- г) аваль.

17. Особенности общества с ограниченной ответственностью:

а) является разновидностью объединения капиталов, не требующего обязательного личного участия своих членов в делах общества;

б) раздел уставного капитала общества на доли участников и отсутствие ответственности последних по долгам общества;

в) в законе предусматриваются более высокие требования к уставному капиталу, его определению и формированию, чем к складочному капиталу товариществ;

г) все вышеперечисленное.

18. Общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров, называется:

- а) казачьим обществом;
- б) крестьянским (фермерским) хозяйством;
- в) акционерным обществом;
- г) обществом с ограниченной ответственностью.

19. Крестьянским (фермерским) хозяйством признается:

а) добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, основанной на их личном участии и объединении членами крестьянского (фермерского) хозяйства имущественных вкладов;

б) коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество;

в) добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей путем объединения его членами имущественных паевых взносов;

г) не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.

20. Юридическим лицом признается:

а) организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность;

б) организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении имущество и отвечающее по своим обязательствам этим имуществом и имеющее определенные права;

в) гражданин, предприятие и государство;

г) хозяйствующие субъекты, имеющие право осуществления предпринимательской деятельности.

Тема 2. Предпринимательская идея и ее выбор

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО: Контрольная работа по вопросам.

1. Сколько этапов длится «генерация идей» в разработке бизнес-проекта?
2. Охарактеризуйте сущность 1 этапа «генерация идей» - «поиск идей для бизнеса»
3. Используя интернет-источники свободного доступа соберите информацию о:
 - 10 идеях бизнеса женщин, ставших реальностью за последние 10 лет
 - 10 идей бизнеса мужчин, ставших реальностью за последние 10 лет
 - 10 идей-«прорывных» в бизнесе за последние 10 лет, что им обеспечило прорыв?
 - 10 идей-«провальных» в предпринимательстве, назовите причины провала.
4. Дайте определение «бизнес-идея», что это?
5. Какие существуют правила для выбора идей для бизнеса, назовите их (не менее 4)?
6. Назовите источники идей для бизнеса?
7. Назовите типичные ошибки при поиске бизнес-идей?
8. Какие критерии отбора бизнес идей вы знаете, назовите их (не менее 10).
9. Какие подходы к оценке бизнес-идеи существуют? Перечислите. (не менее 3).
10. Для чего проводят SWOT-анализ бизнес-идеи? В чем его суть?

Тема 3. Создание собственного дела.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО: тест

1. Нормативный документ, согласно которому происходит государственная регистрация индивидуальных предпринимателей и юридических лиц как субъектов предпринимательской деятельности:
 - а) Закон РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ»;
 - б) Закон РФ «О первоочередных мерах по развитию малого предпринимательства в РФ»;
 - в) Закон РФ «О мерах по созданию и развитию малых предприятий»;
 - г) Закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
2. В какой срок осуществляется регистрация юридических лиц с даты представления ими необходимых документов:
 - а) 3 дня;
 - б) 5 дней;
 - в) 7 дней;
 - г) 10 дней.
3. Что не относят к основным способам реорганизации юридического лица:
 - а) слияние;

- б) разделение;
- в) преобразование;
- г) ликвидацию.

4. Учредительный договор является единственным учредительным документом для:

- а) товариществ;
- б) обществ;
- в) кооперативов;
- г) унитарных предприятий.

5. Первая характеристика требований при ликвидации юридического лица:

- а) погашается задолженность по обязательным платежам в бюджет и во внебюджетные фонды;
- б) производятся расчеты по выплате пособий работающим по трудовому договору;
- в) удовлетворяются требования граждан, перед которыми ликвидируемое юридическое лицо несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью;
- г) удовлетворяются требования кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества ликвидируемого юридического лица.

6. Вторая характеристика требований при ликвидации юридического лица:

- а) погашается задолженность по обязательным платежам в бюджет и во внебюджетные фонды;
- б) производятся расчеты по выплате пособий работающим по трудовому договору;
- в) удовлетворяются требования граждан, перед которыми ликвидируемое юридическое лицо несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью;
- г) удовлетворяются требования кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества ликвидируемого юридического лица.

7. Третья характеристика требований при ликвидации юридического лица:

- а) погашается задолженность по обязательным платежам в бюджет и во внебюджетные фонды;
- б) производятся расчеты по выплате пособий работающим по трудовому договору;
- в) удовлетворяются требования граждан, перед которыми ликвидируемое юридическое лицо несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью;
- г) удовлетворяются требования кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества ликвидируемого юридического лица.

8. Банкротство – это:

- а) особое финансовое состояние предприятия;
- б) временная несостоятельность предприятия;
- в) состояние неплатежеспособности предприятия на определенный период;
- г) состояние неплатежеспособности предприятия в текущий момент и в будущем.

9. В каком нормативном документе изложена процедура реорганизации юридического лица: а) Конституция РФ; б) Гражданский кодекс РФ; в) Административный кодекс РФ; г) Закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

10. Документ, в котором изложена процедура ликвидации юридического лица:
- а) Конституция РФ;
 - б) Гражданский кодекс РФ;
 - в) Административный кодекс РФ;
 - г) Закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

11. Договор, в соответствии с которым правообладатель дает пользователю за вознаграждение право использования в предпринимательстве своих исключительных прав, например, на фирменное наименование:

- а) договор о поставке товаров;
- б) договор коммерческой концессии;
- в) договор аренды;
- г) договор на пользование интеллектуальной собственностью.

12. При каком виде франчайзинга франчайзи покупают у ведущей компании право на продажу товаров с ее торговой маркой:

- а) производственном;
- б) деловом;
- в) товарный;
- г) классическом.

13. Классификация франчайзинга:

- а) производственный, товарный, деловой;
- б) производственный, закупочный, сервисный;
- в) деловой, зарубежный, товарный;
- г) товарный, закупочный, деловой.

14. Юридическое или физическое лицо, имеющее высокую репутацию на определенном рынке, собственный товарный знак и заключившее договор - франчайзинг с другим предприятием:

- а) франчайзи;
- б) франчайзер;
- в) франшиза;
- г) франчайзинг.

15. При каком виде франчайзинга франчайзи покупают у ведущей компании право на производство товаров с ее торговой маркой:

- а) производственном;
- б) деловом;
- в) товарном;
- г) классическом.

16. Периодические выплаты вознаграждения, установленные пропорционально показателям деятельности, согласованным сторонами договора:

- а) франшизная плата;
- б) роялти;
- в) рекламная плата;
- г) плата за пользование интеллектуальной собственностью.

17. К основным преимуществам франчайзинга относится:
- а) возможность стать самостоятельным владельцем бизнеса;
 - б) право вести свой бизнес под известной торговой маркой;
 - в) услуги головной фирмы в организации начального и последующего обучения;
 - г) все вышеперечисленное.

18. К основным расходам франчайзера относится:
- а) возврат выплат за франчайзинг;
 - б) затраты на рекламу;
 - в) налоги;
 - г) все вышеперечисленное.

19. При каком виде франчайзинга франчайзер продает лицензию частным лицам на право открытия торговых точек под именем франчайзера:
- а) производственном;
 - б) деловом;
 - в) товарном;
 - г) классическом.

20. Охарактеризуйте субфранчайзинг:
- а) франчайзи платят роялти самому франчайзеру, а он часть денег отдает главному франчайзи согласно соглашения;
 - б) франчайзи платят роялти суб-франчайзеру, он часть денег оставляет себе, а другую часть - отдает франчайзеру согласно соглашения;
 - в) франчайзи платят роялти самому франчайзеру, а доля прибыли инвесторов есть только в рентабельности индивидуальных франчайзи, которые они открыли;
 - г) франчайзи платят роялти франчайзеру.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО: Ситуационная задача. Гражданин подал документы для регистрации его в качестве индивидуального предпринимателя в налоговый орган г. Белгорода. Однако в течение 6 дней не было никакого результата о включении его в государственный реестр. В регистрационной палате предпринимателю объяснили, что он не проживает по указанному адресу, поэтому его не зарегистрировали в качестве индивидуального предпринимателя.

Определите, кто прав и кто виноват в данной ситуации.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО: Ситуационная задача. Гражданин получил свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Он решил открыть расчетный счет в Белэкономбанке. Однако работники банка отказали в его просьбе, мотивируя отказ тем, что предприниматель может открыть только личный (текущий) счет, а не расчетный.

Рассмотрите ситуацию и сделайте выводы.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО: Ситуационная задача. Гражданин узнав, что его товарищ по школе занимается предпринимательской деятельностью и хорошо

зарабатывает, решил тоже заняться предпринимательством. Он стал покупать партии книг и продавать их, но уже значительно дороже.

Какое нарушение закона допустил молодой человек? Какая ответственность предусмотрена за подобные нарушения?

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО: Ситуационная задача. Товарищество на вере, в которое входили 5 полных товарищей и 3 вкладчика, специализировалось на производстве и установке встроенной мебели по заказам граждан. В связи с ростом количества заявок возникла необходимость привлечения дополнительных капиталов. Интерес к товариществу проявили 9 вкладчиков, которые гарантировали вложения - по 5 тыс. руб. каждый. Один из полных товарищей высказал обеспокоенность тем, что вкладчиков станет 12 человек и их взнос в складочный капитал превысит в 2 раза капитал, который первоначально объединили полные товарищи, и это приведет к потере управления товариществом. Четверо оставшихся полных товарищей разделились поровну. Двое стали поддерживать высказанную точку зрения, двое других доказывали, что в таком “коммерческом шаге” нет ничего страшного.

Кто прав в этой ситуации и почему? В какой степени законодательство защищает интересы полных товарищей и вкладчиков? Аргументируйте свою точку зрения.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО: Ситуационная задача. У индивидуального предпринимателя имеется лицензия на продажу продовольственных товаров в г. Белгороде. Однако после получения лицензии предприниматель открыл торговые места в г. Шебекино и Алексеевка. Налоговый инспектор оштрафовал индивидуального предпринимателя в г. Алексеевка по причине отсутствия лицензии на продажу продовольственных товаров. Индивидуальный предприниматель объяснил, что лицензия находится в г. Белгороде. Однако, это не изменило решения налогового инспектора.

Кто прав и кто виноват в данной ситуации? Перечислите документы, необходимые для получения лицензии.

Тема 4. Технология бизнес- планирования

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО: Ситуационная задача. Для составления бизнес-плана и технико-экономического обоснования требуются специальные знания. Возможны два варианта: 1. Направление работников предприятия на обучение в школу бизнеса. 2. Покупка инжиниринговых услуг специальной инжиниринговой фирмы. Как поступить руководству Вашей фирмы? Обоснуйте свою точку зрения. Предположим, что Вы разработали собственный бизнесплан и готовы приступить к его реализации. Куда Вы обратитесь за финансовой помощью: в банк, в Фонд поддержки предпринимательства, в страховую компанию и почему? Где, на Ваш взгляд, имеется наибольшая вероятность найти понимание?

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО: Ситуационная задача.

Имеются исходные данные инвестиционного проекта:

1. Прибыль-25 тыс. руб.
2. Амортизационные отчисления-5 тыс. руб.

3. Инвестиционные затраты-10 тыс. руб.

4. Налоги-8 тыс. руб.

Определите чистый доход инвестиционного проекта и оцените его эффективность, если норма рентабельности инвестиционных затрат должна быть не менее 25%.

2.2. Промежуточная аттестация

2.2.1 Перечень вопросов для подготовки к зачету (дифференцированный зачет)

1 вариант - Устный ответ по билетам.

1. Сущность, цели, задачи и важнейшие черты предпринимательства.
2. Условия, принципы, функции предпринимательства.
3. Особенности развития предпринимательства в России.
4. Признаки классификации предпринимательства, важнейшие черты предпринимательства
5. Сущность производственного предпринимательства.
6. Сущность финансового предпринимательства его сферы деятельности
7. Сущность консультативного предпринимательства, этапы и методы оказания консалтинговых услуг.
8. Сущность коммерческого предпринимательства, условия его развития, виды коммерческой профессиональной деятельности.
9. Малое предпринимательство. Его задачи достоинства и недостатки.
10. Объекты предпринимательской деятельности. Классификация товаров.
11. Субъекты предпринимательского процесса, их характеристики.
12. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности.
13. Направления и методы регулирования предпринимательской деятельности.
14. Сущность антимонопольного регулирования и монополистической деятельности.
15. Государственное регулирование цен на товары, работы и услуги.
16. Регулирование качества продукции, работ и услуг.
17. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности
18. Регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей
19. Условия, необходимые для создания предпринимательской деятельности.
Стадии предпринимательской деятельности
20. Формы создания предпринимательской деятельности.
21. Сущность и принципы лицензирования отдельных видов деятельности.
22. Франчайзинг как форма организации бизнеса. Типы и виды франчайзинга

23. Государственная регистрация нового предприятия и постановке на учет в налоговом органе.
24. Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя.
25. Значение и содержание бизнес – плана. Исходная информация для составления бизнес – плана.
26. Сущность коммерческой сделки, виды и методы поведения коммерческих сделок.
27. Виды договоров на предприятиях АПК. Структура договора купли – продажи.
28. Формы расчетов предпринимателей, при осуществлении коммерческих сделок
29. Виды цен, применяемых в договорах. Условия и сроки платежей.
30. Способы обеспечения обязательств по договорам.
31. Сущность предпринимательского риска. Потери от риска в с/х предпринимательстве.
32. Классификация рисков, процесс управления рисками.
33. Оценка рисков и принятия предпринимательских решений в условиях риска.
34. Выбор стратегии в предпринимательской деятельности.
35. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда,
36. Понятие коммерческой информации, требования предъявляемые к ней.
37. Организация информационного обеспечения предпринимателя. Особенности информационных услуг.
38. Сущность и виды инвестиций, принципы инвестирования.
39. Источники формирование инвестиционного капитала.
40. Формирование инвестиционного портфеля, принципы формирования
41. Формы сотрудничества в сфере производства.
42. Формы сотрудничества в сфере торговли и товарооборота.
43. Формы сотрудничества в сфере финансовых и страховых отношений.
44. Виды налогов и сборов предпринимателей.
45. Обслуживание с/х предпринимателей в банке.
46. Сущность и значение культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций.
47. Предпринимательская этика и этикет. Предпринимательский успех.
48. Сущность и виды ответственности.
49. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих гражданских обязательств.
50. Сущность предпринимательской тайны. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую .
51. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.

2.2.2 Второй вариант – Тестирование.

1. К основным свойствам услуги не относится:

- a) непостоянство
- b) несохраняемость
- c) неосвязаемость
- d) невозможность отделения от источника оказания
- e) необратимость

2. Бизнес, направленный на обеспечение приезжих людей жильем, питанием и организацией их досуга:

- a) туризм
- b) индустрия общественного питания
- c) индустрия гостеприимства
- d) индустрия развлечений
- e) франчайзинг

3. Деятельность исполнителя при непосредственном контакте с потребителем услуги:

- a) предоставление
- b) принятие
- c) отдача
- d) обслуживание
- e) потребление

4. Обслуживание населения или предоставление услуг:

- a) сервис
- b) качество
- c) стандарт
- d) продажа
- e) потребление

5. Информационно-технологическая отрасль экономики включает:

- a) сфера обслуживания

- b) сфера услуг
 - c) сфера образования
 - d) телекоммуникация
 - e) сервис
6. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, транспорта, объектов общественного питания и развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков - это:
- a) индустрия туризма
 - b) сфера услуг
 - c) индустрия гостеприимства
 - d) индустрия питания
 - e) социальная индустрия
7. Предприятия питания, которые делятся на общедоступные, обслуживающие непостоянный контингент посетителей и закрытые, обслуживающие постоянный контингент, называют:
- a) рестораны
 - b) столовые
 - c) кафе
 - d) кулинарии
 - e) гостиницы
8. Предпринимательская деятельность за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, в области ресторанного дела:
- a) индустрия торговли
 - b) ресторанный бизнес
 - c) индустрия гостеприимства
 - d) гостеприимство
 - e) гостиничный бизнес
9. Предприятие, которое продает готовую еду и напитки по заказу для употребления в пищу на месте - это:
- a) ресторан
 - b) мотель
 - c) магазин
 - d) гостиница
 - e) кемпинг
10. Предприятия питания подразделяющиеся на классы:
- a) столовые
 - b) кафе
 - c) бары

- d) закусовые
- e) буфеты

11. Предприятие питания, которое по уровню обслуживания и номенклатуре предоставляемых услуг подразделяются на три класса: люкс, высший и первый класс:

- a) столовая
- b) ресторан
- c) кафе
- d) бар
- e) закусочная

12. Широкий выбор блюд со свободным доступом: можно взять все, что угодно в желаемом количестве из того, что предложено - это:

- a) деловой завтрак
- b) циклическое меню
- c) шведский стол
- d) табль д'от
- e) а ля карт

13. Тип меню предлагает небольшой (обычно весьма ограниченный) ассортимент блюд и оценивается общей суммой в расчете на одного человека за все меню. Буквально означает по-французски «стол хозяина»:

- a) а ля карт
- b) табль д'от
- c) апарт
- d) циклическое
- e) шведское меню

14. Специалист по винам:

- a) метродотель
- b) сомелье
- c) официант
- d) шеф-повар
- e) крупье

15. Физическое или юридическое лицо, действующее в соответствии с приобретенной франшизой:

- a) франшиза
- b) франчайзи
- c) франчайзинг
- d) франчайзинговый договор
- e) предприниматель

16. Предпринимательская деятельность за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, в области ресторанного дела:

- a) индустрия торговли
- b) ресторанный бизнес

- c) индустрия гостеприимства
- d) гостеприимство
- e) гостиничный бизнес

17. Что не относится к основным свойствам услуг, учитываемых при управлении гостиничным бизнесом:

- a) высокая капиталоемкость
- b) неодновременность процессов производства и потребления
- c) ограниченная возможность хранения
- d) срочный характер
- e) сезонный характер спроса

18. Подразделение отеля, занимающееся организацией и проведением конференций, а также предоставляющее в аренду компьютеры, факсы, копировальную технику и другое офисное оборудование:

- a) бизнес-центр
- b) конгресс-центр
- c) бухгалтерия
- d) ресторан
- e) бар

19. Совместное владение недвижимостью в туристском бизнесе с возможностью пользоваться ею на протяжении определенного времени, пропорционально денежному взносу:

- a) таймшер
- b) аренда
- c) партнерство
- d) аутстафинг
- e) франшиза

20. Гостиницы, нацеленные на обслуживание лиц, пребывающих в деловых поездках и командировках – это:

- a) бизнес-гостиницы
- b) мотели
- c) апарт-отели
- d) курортные гостиницы
- e) пансионаты

Ключ к тесту:

1-е	11-б
2-с	12-с
3-д	13-с
4-а	14-б
5-а	15-б
6-а	16-б
7-б	17-а
8-б	18-а
9-а	19-а
10-с	20-а

3. Описание системы оценивания, шкала оценивания

3.1. Критерии оценивания контрольной работы

Уровень освоения	Критерии
85-100 баллов (оценка «отлично»)	Контрольная работа выполнена самостоятельно, без ошибок, аккуратно.
70-84 баллов (оценка «хорошо»)	Контрольная работа выполнена самостоятельно, с одной ошибкой, исправленной по указанию преподавателя, аккуратно
50-69 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Контрольная работа выполнена с подсказкой преподавателя, неаккуратно.
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)	Контрольная работа не выполнена.

3.2. Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями на этапе сдачи зачета по дисциплине

- **оценка «отлично»** ставится в том случае, если обучающийся демонстрирует глубокие знания изученного материала, грамотно и логично излагает его, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса, изучил основную и дополнительную литературу, умеет самостоятельно излагать ее содержание, делать обобщения и выводы;
- **оценка «хорошо»** ставится в том случае, если обучающийся твердо усвоил программный материал, излагает его грамотно и по существу, однако допускает отдельные неточности и пробелы в знаниях;
- **оценка «удовлетворительно»** ставится в том случае, если обучающийся усвоил только основную часть программного материала, допускает неточности, непоследовательность в изложении материала, затрудняется сделать обобщения и выводы, применить знания к анализу современной действительности;
- **оценка «неудовлетворительно»** ставится, если обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, проявляет неуверенность при ответах на дополнительные и наводящие вопросы.

3.3 Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточная аттестация при тестировании производится в соответствии с универсальной шкалой (таблицей)

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	Вербальный аналог
90 - 100	5	отлично
80 – 89	4	хорошо
50 - 79	3	удовлетворительно
менее 50	2	неудовлетворительно

