

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 10.09.2026 22:18:57
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.ДЭ.04.02 Акселерация молодежных инициатив

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Лидеры регионов. Санкт-Петербург

(наименование образовательной программы)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Кюрджиев Сергей Пантелеевич, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики, финансов и природопользования

Арутюнян Элина Арсентьевна, преподаватель кафедры экономики, финансов и природопользования

Заведующий кафедрой:

Кюрджиев Сергей Пантелеевич, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики, финансов и природопользования

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01.ДЭ.04.02 «Акселерация молодежных инициатив» одобрена на заседании кафедры экономики, финансов и природопользования, факультета управления, Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 9 от «07» апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01.ДЭ.04.02 Акселерация молодежных инициатив обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)</i>	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	Знает базовые принципы и структуру системного анализа Знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода Умеет анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода
			УК-1.2.	Осуществляет поиск, интерпретацию и ранжирование необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Знает критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи Знает математические методы для количественного и качественного анализа Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации Умеет сопоставлять и оценивать различные варианты решения

					поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки Умеет использовать современные информационные технологии и инструменты искусственного интеллекта, осуществлять поиск информации и ее презентацию
--	--	--	--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

2 з.е., 72 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 36 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 16 ак.час на лекции и 16 ак.час на практические занятия. 36 ак. час на самостоятельную работу обучающихся. 4 ак.час на аттестацию в форме зачета.

Б1.В.01.ДЭ.04.02 Акселерация молодежных инициатив реализуется на 3-м семестре 2-го курса после изучения дисциплины:

- Теория и практика управления

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	В С Е Г О	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)							
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр	СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ								
Тема 1	Введение в акселерацию молодёжных инициатив	8	2	0		2	0	0	0	0	0	0	4	Тестирование, Контрольное задание
Тема 2	Генерация и отбор идей для молодёжных	8	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	Тестирование, Контрольное задание

	проектов													
Тема 3	Разработка концепции проекта	12	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	4	Контрольное задание
Тема 4	Инструменты акселерации и работа с ментором	8	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	Контрольное задание
Тема 5	Привлечение ресурсов и финансирование	12	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	4	Контрольное задание
Тема 6	Защита проекта и масштабирование	20	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	16	Контрольное задание
Промежуточная аттестация		0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	Зачет
Итого		72	16	0	0	16	0	0	0	4	0	0	36	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в акселерацию молодёжных инициатив. УК-1.1. УК-1.2.

Понятие акселерации: цели, задачи, отличие от инкубации и менторства.

Роль молодёжных инициатив в социально-экономическом развитии региона и страны. Нормативно-правовая база поддержки молодёжных проектов в РФ. Обзор существующих акселерационных программ для молодёжи в России и за рубежом.

Тема 2. Генерация и отбор идей для молодёжных проектов. УК-1.1. УК-1.2.

Методы генерации идей. Поиск проблем целевой аудитории как основа для проекта. Формулировка ценностного предложения. Критерии отбора идей для акселерации (реализуемость, рыночный потенциал, социальная значимость). Первичная оценка жизнеспособности идеи (SWOT-анализ, PEST-анализ).

Тема 3. Разработка концепции проекта. УК-1.1. УК-1.2.

Бизнес-модель проекта. Lean Startup: принципы бережливого стартапа и MVP (минимально жизнеспособный продукт). Целевая аудитория: сегментация, портрет клиента, карта эмпатии. Каналы привлечения клиентов и стратегия продвижения. Финансовое моделирование проекта: доходы, расходы, точка безубыточности.

Тема 4. Инструменты акселерации и работа с ментором. УК-1.1. УК-1.2.

Роль ментора в акселерационной программе: функции, зоны ответственности. Как выстроить продуктивное взаимодействие с ментором. Инструменты управления проектами. Работа с обратной связью: получение, анализ и внедрение.

Тема 5. Привлечение ресурсов и финансирование. УК-1.1. УК-1.2.

Источники финансирования молодёжных проектов. Грантовые конкурсы для молодёжи: Росмолодёжь.Гранты, Фонд президентских грантов, региональные конкурсы. Структура заявки на грант: ключевые разделы и требования. Подготовка презентации проекта для инвесторов и жюри конкурсов.

Тема 6. Защита проекта и масштабирование. УК-1.1. УК-1.2.

Подготовка к питч-сессии: структура выступления, визуализация данных, работа с возражениями. Практика публичных выступлений и питчинга. Оценка результатов акселерационной программы. Стратегии масштабирования. Постпроектное сопровождение.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.01.ДЭ.04.02 Акселерация молодежных инициатив входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

правильных ответов из нескольких вариантов предложенных		2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционн ой системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.01.ДЭ.04.02 Акселерация молодежных инициатив, используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам): тестирование, доклад, опрос, контрольная работа, кейс, защита проекта.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Введение в акселерацию молодёжных инициатив. УК-1.1. УК-1.2.

Вопросы для опроса:

Понятие акселерации: цели, задачи, отличие от инкубации и менторства. Роль молодёжных инициатив в социально-экономическом развитии региона и страны. Нормативно-правовая база поддержки молодёжных проектов в РФ. Обзор существующих акселерационных программ для молодёжи в России и за рубежом.

Тестовые задания:

1. Выберите верное определение акселерации:
 - а) долгосрочная поддержка стартапа с момента идеи;
 - б) краткосрочная интенсивная программа развития проекта с чёткими KPI;
 - в) разовая консультация эксперта.
2. Что не относится к задачам акселерации?
 - а) обучение основам предпринимательства;
 - б) предоставление офисного пространства на год;
 - в) помощь в привлечении инвестиций.
3. Какой документ регулирует грантовую поддержку молодёжных инициатив на федеральном уровне?
 - а) Налоговый кодекс РФ;
 - б) Федеральный закон «О молодёжной политике в РФ»;
 - в) Постановление Правительства РФ о грантах.

Тема 2. Генерация и отбор идей для молодёжных проектов. УК-1.1. УК-1.2.

Вопросы для опроса:

Методы генерации идей. Поиск проблем целевой аудитории как основа для проекта. Формулировка ценностного предложения. Критерии отбора идей для акселерации (реализуемость, рыночный потенциал, социальная значимость). Первичная оценка жизнеспособности идеи (SWOT-анализ, PEST-анализ).

Тестовые задания:

1. Какой метод не относится к генерации идей?
 - а) мозговой штурм;
 - б) SWOT анализ;
 - в) метод шести шляп.
2. Что такое MVP?
 - а) максимально детализированный продукт;
 - б) минимально жизнеспособный продукт;
 - в) маркетинговая стратегия.
3. Первичная оценка жизнеспособности идеи включает:
 - а) расчёт полной финансовой модели;
 - б) анализ рисков и возможностей (SWOT);
 - в) подписание договоров с партнёрами.

Тема 3. Разработка концепции проекта. УК-1.1. УК-1.2.

Вопросы для опроса:

Бизнес-модель проекта. Lean Startup: принципы бережливого стартапа и MVP (минимально жизнеспособный продукт). Целевая аудитория: сегментация, портрет клиента, карта эмпатии. Каналы привлечения клиентов и стратегия продвижения. Финансовое моделирование проекта: доходы, расходы, точка безубыточности.

Кейсы:

Кейс 1. «Молодёжный коворкинг в небольшом городе»

Разработайте концепцию молодёжного коворкинга в городе с населением 50 тыс. человек. Включите:

- целевую аудиторию (не менее 3 сегментов);
- уникальное торговое предложение (УТП) относительно существующих пространств;
- перечень услуг и форматов мероприятий;
- план продвижения в соцсетях и офлайн;
- расчёт минимального бюджета запуска (5–7 статей расходов).

Кейс 2. «Мобильное приложение для волонтёров»

Создайте концепцию мобильного приложения, помогающего молодым волонтёрам находить мероприятия по интересам. Опишите:

- основные функции приложения;
- модель монетизации (если есть);
- способы привлечения первых 1 000 пользователей;
- партнёрства с НКО и молодёжными организациями;
- метрики успеха за первые 3 месяца работы.

Тема 4. Инструменты акселерации и работа с ментором. УК-1.1. УК-1.2.**Вопросы для опроса:**

Роль ментора в акселерационной программе: функции, зоны ответственности. Как выстроить продуктивное взаимодействие с ментором. Инструменты управления проектами. Работа с обратной связью: получение, анализ и внедрение.

Кейс:

Вы участник акселератора. Ваш ментор дал обратную связь: «Ваша бизнес-модель не учитывает сезонность спроса». Предложите 3 способа доработать модель с учётом этого замечания. Кратко обоснуйте каждый.

Тема 5. Привлечение ресурсов и финансирование. УК-1.1. УК-1.2.**Вопросы для опроса:**

Источники финансирования молодёжных проектов. Грантовые конкурсы для

молодёжи: Росмолодёжь. Гранты, Фонд президентских грантов, региональные конкурсы. Структура заявки на грант: ключевые разделы и требования. Подготовка презентации проекта для инвесторов и жюри конкурсов.

Кейс:

Кейс 1. «Краудфандинг для экопроекта»

Вы запускаете проект по сбору и переработке пластика в университете.

Нужно собрать 150 000 руб. через краудфандинг. Задание:

- придумайте название и слоган кампании;
- опишите 3 уровня вознаграждений для спонсоров (цена и содержание);
- составьте контент-план на 30 дней (не менее 10 постов с разными форматами);
- укажите площадки для продвижения (не менее 3) и стратегию привлечения внимания СМИ.

Кейс 2. «Партнёрство с бизнесом»

Ваш социальный проект по профориентации школьников нуждается в поддержке. Задание:

- выберите 3 компании-потенциальных партнёра (укажите отрасль и причину выбора);
- составьте шаблон письма с предложением партнёрства (структура: проблема — решение — выгода для компании — конкретные шаги);
- предложите 2–3 формата сотрудничества (бартер, грант, совместное мероприятие).

Тема 6. Защита проекта и масштабирование. УК-1.1. УК-1.2.

Вопросы для опроса:

Подготовка к питч-сессии: структура выступления, визуализация данных, работа с возражениями. Практика публичных выступлений и питчинга.

Оценка результатов акселерационной программы. Стратегии масштабирования. Постпроектное сопровождение.

Кейс:

Вам предстоит защитить проект «Клуб юных предпринимателей» перед жюри акселератора. Подготовьте:

- питч на 3 минуты (текст выступления);
- 3 слайда презентации (заголовок + 2–3 тезиса для каждого);
- ответы на 2 возможных возражения жюри (например: «Как вы обеспечите устойчивость проекта после окончания гранта?»).

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в

течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1, Тема 2, Тема 3

КЕЙС 1:

Ситуация: вы — студент 1 курса направления ГМУ, заинтересованный в развитии молодёжных инициатив в своём городе. Вы хотите запустить проект по организации бесплатных образовательных мастер-классов для школьников 8–11 классов (темы: основы предпринимательства, экология, IT).

Задание:

Найдите и сравните 3 акселерационные программы для молодёжи в России (например, Росмолодёжь.Предпринимай, акселераторы от АСИ, вузовские программы). Для каждой укажите:

- сроки подачи заявок;
- условия участия;
- виды поддержки (обучение, менторство, гранты);
- примеры успешных проектов-выпускников.

Кратко (5–7 предложений) объясните, какая программа подходит вашему проекту лучше всего и почему.

Найдите 1 зарубежную акселерационную программу (например, Y Combinator, Techstars Startup Weekend) и сравните её с российской по 3–4 ключевым параметрам (длительность, фокус, финансирование, менторская поддержка).

Перечислите 2–3 нормативно-правовых акта РФ, которые регулируют поддержку молодёжных инициатив (например, ФЗ «О молодёжной политике в

РФ», региональные программы поддержки молодёжи), и кратко раскройте их суть.

КЕЙС 2:

Ситуация: администрация вашего города объявила конкурс молодёжных инициатив по улучшению городской среды. Вы решили собрать команду и подать заявку.

Задание:

Проведите мозговой штурм и предложите 5 идей молодёжных проектов для города (например, мобильное приложение для сбора предложений горожан, эко-акция по озеленению дворов, фестиваль уличного искусства).

Для каждой идеи:

- кратко опишите проблему целевой аудитории, которую она решает;
- сформулируйте ценностное предложение (1–2 предложения);
- оцените по критериям: реализуемость (1–5 баллов), рыночный потенциал (1–5 баллов), социальная значимость (1–5 баллов).

Выберите 1 идею с наивысшей суммарной оценкой и проведите для неё SWOT-анализ:

- сильные стороны (2–3 пункта);
- слабые стороны (2–3 пункта);
- возможности (2–3 пункта);
- угрозы (2–3 пункта).

На основе SWOT-анализа предложите 2–3 способа усилить сильные стороны или минимизировать угрозы.

КТ – 2.

Тема 4, Тема 5, Тема 6

КЕЙС 1:

Ситуация: вы участвуете в акселерационной программе с проектом «Эко-библиотека» (сбор и обмен книгами с экологическим уклоном). Ваш ментор дал обратную связь: «Концепция слишком общая, нет чёткого УТП и понимания целевой аудитории. Пересмотрите бизнес-модель».

Задание:

Составьте план встречи с ментором (30 минут):

- сформулируйте 3–4 уточняющих вопроса к его замечаниям;
- подготовьте 2 варианта доработки концепции (кратко: УТП + целевая аудитория);
- определите, какие данные нужно собрать для обоснования (опрос, анализ конкурентов).

Выберите инструмент управления проектами (Trello, Asana, Jira и т.д.) и создайте в нём доску для проекта с колонками: «Задачи на доработку»; «В работе»; «На проверке у ментора»; «Готово».

Распределите по колонкам 5 задач из плана встречи.

Опишите алгоритм работы с обратной связью (5 шагов), который поможет вам:

- проанализировать замечания;
- выделить ключевые проблемы;
- внедрить изменения в проект.

КЕЙС 2:

Ситуация: вы хотите подать заявку на грант Росмолодёжь. Гранты для проекта «Школа городского активизма» — серии воркшопов по основам ГМУ для студентов 1–2 курсов. Бюджет проекта — 400 000 руб.

Задание: заполните шаблон заявки на грант, включив:

- Название и цель проекта (1–2 предложения).
- Задачи (3–4 пункта).
- Целевую аудиторию (возраст, статус, интересы, количество участников).
- Календарный план (3 этапа с датами и ключевыми мероприятиями).
- Бюджет (5–7 статей расходов с суммами, например: аренда зала — 50 000 руб., полиграфия — 20 000 руб.).
- Ожидаемые результаты (количественные: 50 участников, 5 воркшопов; качественные: повышение вовлечённости студентов в муниципальные инициативы).

Подготовьте презентацию для жюри (3 слайда):

слайд 1: проблема и цель;

слайд 2: план реализации и бюджет;

слайд 3: ожидаемые результаты и социальная значимость.

1. Критерии оценивания кейса:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Понимание и анализ проблемы	0-25	Оценивается, насколько глубоко и полно участник проанализировал представленную в кейсе ситуацию. Выявляет способность видеть не только очевидные, но и скрытые причины и последствия.
Применение механизмов ИБ и предложения по решению	0-30	Оценивается способность предложить конкретные, реалистичные и обоснованные действия в рамках существующих процедур инициативного бюджетирования.
Учет сильных и слабых сторон,	0-20	Оценивается способность к критическому мышлению и

рисков		стратегическому планированию. Участник должен не только предложить решение, но и предвидеть его возможные последствия
Качество аргументации и оформления	0-15	Оценивается логичность, структурированность, ясность изложения мыслей и убедительность приведенных аргументов.
Командная работа	0-10	Оценивается вклад участника в групповую работу: умение договариваться, распределять задачи, учитывать мнение других и приходить к общему решению.
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания контрольного задания:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Глубина анализа ситуации	0-30	Оценивается полнота выявления и анализа ключевых аспектов реализации проектов в выбранных регионах.
Сравнительный анализ регионов	0-25	Оценивается способность выявлять общие тенденции и уникальные особенности реализации инициативного бюджетирования в разных регионах.
Критическая оценка и предложения по улучшению	0-20	Оценивается обоснованность выявленных слабых сторон и практическая ценность предложений по совершенствованию механизмов инициативного бюджетирования.
Структура и оформление доклада	0-15	Оценивается логичность изложения, соответствие академическим требованиям, качество визуального материала (графики, таблицы, схемы).
Качество защиты и ответы на вопросы	0-10	Оценивается умение четко и аргументированно презентовать основные выводы, а также глубина и уверенность ответов на вопросы.
Итого максимально:	100	

3. Критерии оценивания защиты проекта:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Актуальность и обоснованность проекта	0-20	Оценивается значимость решаемой проблемы для территории и целевой группы, наличие доказательной базы.
Инновационность и уникальность проекта	0-20	Оценивается новизна подхода, использование креативных решений, потенциал тиражирования проекта.
Проработанность механизма реализации	0-35	Оценивается реалистичность плана работ, ясность этапов, распределение зон ответственности.
Структура и оформление презентации и доклада	0-15	Оценивается логичность изложения, соответствие академическим требованиям, качество визуального материала (графики, таблицы, схемы).
Качество защиты и ответы на вопросы	0-10	Оценивается умение четко и аргументированно презентовать основные выводы, а также глубина и уверенность ответов на вопросы.
Итого максимально:	100	

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме **зачета**.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Введение в акселерацию молодёжных инициатив. УК-1.1. УК-1.2.

Понятие акселерации: цели, задачи, отличие от инкубации и менторства. Роль молодёжных инициатив в социально-экономическом развитии региона и страны. Нормативно-правовая база поддержки молодёжных проектов в РФ. Обзор существующих акселерационных программ для молодёжи в России и за рубежом.

Вопросы открытого типа

Вопрос 1: Охарактеризуйте основные цели и задачи акселерации молодёжных инициатив. Приведите 2–3 примера, как достижение этих целей

влияет на развитие региона.

Ключ: Цели: рост проектов, снижение рисков, привлечение ресурсов. Примеры влияния на регион: новые рабочие места, решение локальных проблем, удержание молодёжи.

Вопрос 2: В чём ключевые отличия акселерации от инкубации и менторства?

Ключ: Акселерация → быстрый рост, масштабирование, инвестиции. Инкубация → долгий старт, развитие идеи. Менторство → экспертиза без жёстких сроков.

Вопрос 3: Назовите 3–4 нормативно-правовых акта РФ, регулирующих поддержку молодёжных проектов.

Ключ: ФЗ № 273 «Об образовании», ФЗ № 489 «О молодёжной политике», Постановление № 832 (гранты Росмолодёжи)

Вопрос 4: Приведите 2 примера российских и 1 пример зарубежной акселерационной программы для молодёжи.

Ключ: РФ: Росмолодёжь.Гранты, GenerationS. Зарубеж: Y Combinator.

Тестовые задания комбинированного типа

Инструкция: выберите один или несколько правильных ответов. В вопросах на сопоставление установите соответствие между элементами левого и правого столбцов.

Задание 1. Выберите все верные утверждения о роли молодёжных инициатив в социально-экономическом развитии:

- способствуют созданию новых рабочих мест;
- снижают инновационный потенциал региона;
- помогают решать локальные социальные проблемы;
- не влияют на вовлечённость молодёжи в общественную жизнь;
- стимулируют развитие предпринимательской среды.

Задание 2. Сопоставьте акселерационную программу и её ключевую особенность:

Программа	Особенность
1. Росмолодёжь.Гранты	А) Инвестиции до \$150 000 + доступ к сети партнёров
2. Акселератор Сбера	Б) Гранты до 2,5 млн руб. для социальных проектов
3. Y Combinator	В) Обучение + менторство от экспертов банка, фокус на финтех
4. Фонд президентских грантов	Г) Гранты для НКО, включая молодёжные инициативы

Ключи к заданиям:

Задание 1: 1, 3, 5.

Задание 2: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г.

Задания закрытого типа

Задание 1. Ключевая особенность акселерации по сравнению с инкубацией — это:

- а) долгосрочная поддержка на этапе идеи;
- б) краткосрочная интенсивная программа для масштабирования;
- в) предоставление офисного пространства без обучения;
- г) разовые консультации без сопровождения.

Задание 2. Какой из перечисленных документов не относится к нормативно-правовой базе поддержки молодёжных проектов?

- а) ФЗ «О молодёжной политике в РФ»;
- б) Налоговый кодекс РФ (ст. 217 о льготах);
- в) Устав ООН;
- г) региональные законы о поддержке молодёжи.

Задание 3. Какая программа не является акселератором для молодёжи в России?

- а) Росмолодёжь.Предпринимай;
- б) Акселератор АСИ;
- в) Пушкинская карта;
- г) Акселератор Сбера.

Задание 4. Основная роль молодёжных инициатив в развитии страны заключается в:

- а) дублировании функций госорганов;
- б) решении локальных проблем и создании инноваций;
- в) сокращении числа образовательных программ;
- г) ограничении международной интеграции.

Ключи к заданиям:

1 – б, 2 – в, 3 – в, 4 – б.

Тема 2. Генерация и отбор идей для молодёжных проектов. УК-1.1. УК-1.2.

Методы генерации идей. Поиск проблем целевой аудитории как основа для проекта. Формулировка ценностного предложения. Критерии отбора идей для акселерации (реализуемость, рыночный потенциал, социальная значимость). Первичная оценка жизнеспособности идеи (SWOT-анализ, PEST-анализ).

Вопросы открытого типа

Вопрос 1. Перечислите 3–4 метода генерации идей для молодёжных проектов. Кратко опишите суть одного из них и приведите пример его применения.

Ключ: Методы: мозговой штурм, SCAMPER, карта эмпатии. Суть SCAMPER: замена, комбинация, адаптация, модификация, другое использование, устранение, переверот. Пример: замена мела на интерактивные доски → проект «Цифровая парта».

Вопрос 2. Опишите алгоритм поиска проблем целевой аудитории для молодёжного проекта. Приведите 2 примера проблем, актуальных для молодёжи вашего города/вуза.

Ключ: Алгоритм: сегментация аудитории → интервью (10-20 чел.) → анализ болей в соцсетях → формулировка. Примеры проблем: дорогой проезд до вуза, отсутствие единого расписания кружков.

Вопрос 3. Сформулируйте ценностное предложение для гипотетического проекта «Платформа для обмена учебными материалами между студентами». Укажите, какую проблему он решает и какую выгоду даёт пользователям.

Ключ: Ценность: «Обменивайся конспектами бесплатно и быстро». Проблема: потеря времени на поиск материалов и их дороговизна. Выгода: экономия времени и денег, доступ к проверенным файлам.

Вопрос 4. Проведите краткий SWOT-анализ для идеи «Мобильный пункт сбора вторсырья в жилых районах». Укажите по 2 пункта в каждой категории.

Ключ: Силы: экологичность, поддержка города. Слабости: нужны волонтеры, затраты на топливо. Возможности: гранты, партнёрство с заводами. Угрозы: вандализм, отказ жителей сортировать.

Тестовые задания комбинированного типа

Инструкция: выберите один или несколько правильных ответов. В вопросах на сопоставление установите соответствие между элементами левого и правого столбцов.

Задание 1. Выберите все верные критерии отбора идей для акселерации:

- реализуемость в течение 1 года;
- исключительно коммерческий потенциал;
- социальная значимость;
- соответствие трендам молодёжной политики;
- наличие готового прототипа.

Задание 2. Сопоставьте метод генерации идей и его суть:

Метод	Суть
1. Мозговой штурм	А) Постепенное улучшение существующей идеи через 7 действий
2. SCAMPER	Б) Поочерёдное рассмотрение проблемы с разных эмоциональных по

Метод	Суть
	зиций
3. Шесть шляп	В) Свободная генерация идей без критики
4. Дизайн-мышление	Г) Эмпатия к пользователю, прототипирование, тестирование

Ключи к заданиям:

Задание 1: 1, 3, 4.

Задание 2: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г.

Задания закрытого типа

Задание 1. Какой метод предполагает поэтапное улучшение идеи через замену, комбинирование, адаптацию и т.д.?

- а) мозговой штурм;
- б) SCAMPER;
- в) карта эмпатии;
- г) SWOT-анализ.

Задание 2. Что не входит в критерии отбора идей для акселерации?

- а) реализуемость;
- б) рыночный потенциал;
- в) наличие 100 % финансирования;
- г) социальная значимость.

Задание 3. Какой инструмент помогает оценить внешние факторы (политические, экономические, социальные) для проекта?

- а) SWOT-анализ;
- б) PEST-анализ;
- в) Business Model Canvas;
- г) карта эмпатии.

Задание 4. Ценностное предложение должно:

- а) описывать только технические характеристики продукта;
- б) чётко формулировать выгоду для клиента;
- в) содержать подробный финансовый план;
- г) перечислять все возможные функции.

Ключи к заданиям: 1 – б, 2 – в, 3 – б, 4 – б.

Тема 3. Разработка концепции проекта. УК-1.1. УК-1.2.

Бизнес-модель проекта. Lean Startup: принципы бережливого стартапа и MVP (минимально жизнеспособный продукт). Целевая аудитория: сегментация, портрет клиента, карта эмпатии. Каналы привлечения клиентов и

стратегия продвижения. Финансовое моделирование проекта: доходы, расходы, точка безубыточности.

Вопросы открытого типа

Вопрос 1. Заполните 3 блока шаблона Business Model Canvas для проекта «Клуб юных предпринимателей»: ценностные предложения; ключевые партнёры; потоки доходов.

Ключ: Ценностные предложения: обучение через игры, нетворкинг с бизнесменами. Ключевые партнёры: местные предприниматели, вуз, администрация. Потоки доходов: членские взносы, платные мастер-классы, гранты.

Вопрос 2. Объясните суть концепции Lean Startup и её преимущества для молодёжного проекта. Приведите пример MVP для образовательного стартапа.

Ключ: Суть: «создай – измерь – обучись» (быстрая проверка гипотез). Преимущество: экономия бюджета, снижение рисков. Пример MVP: Telegram-бот с 3 лекциями вместо платформы за 1 млн руб.

Вопрос 3. Составьте портрет клиента для проекта «Эко-такси для студентов» (возраст, интересы, боли, мотивация).

Ключ: Возраст: 18-25. Интересы: экология, скидки, каршеринг. Боли: далеко до пункта переработки, нет машины. Мотивация: кешбэк за отходы, статус эко-активиста.

Вопрос 4. Рассчитайте точку безубыточности для проекта «Кофейня самообслуживания» при следующих условиях:

фиксированные затраты — 60 000 руб./мес.;

переменные затраты на чашку — 20 руб.

цена продажи — 80 руб.

Ключ: $TБУ = 60\,000 / (80 - 20) = 1\,000$ чашек в месяц.

Тестовые задания комбинированного типа

Инструкция: выберите один или несколько правильных ответов. В вопросах на сопоставление установите соответствие между элементами левого и правого столбцов.

Задание 1. Выберите все элементы, входящие в Business Model Canvas:

- ключевые партнёры;
- маркетинговый план;
- структура затрат;
- календарный план проекта;
- каналы сбыта.

Задание 2. Сопоставьте инструмент и его назначение:

Инструмент	Назначение
1. MVP	А) Визуализация бизнес-модели
2. Карта эмпатии	Б) Первичный прототип для тестирования
3. Business Model Canvas	В) Анализ потребностей целевой аудитории
4. Точка безубыточности	Г) Расчёт минимального объёма продаж для покрытия затрат

Ключи к заданиям:

Задание 1: 1, 3, 5.

Задание 2: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г.

Задания закрытого типа

Задание 1. Что такое MVP?

- а) максимально детализированный продукт;
- б) минимально жизнеспособный продукт;
- в) маркетинговая стратегия;
- г) метод оценки рисков.

Задание 2. Какой инструмент помогает сегментировать целевую аудиторию?

- а) SWOT-анализ;
- б) карта эмпатии;
- в) точка безубыточности;
- г) календарный план.

Задание 3. Что показывает точка безубыточности?

- а) максимальный доход проекта;
- б) минимальный объём продаж для покрытия затрат;
- в) срок окупаемости инвестиций;
- г) количество конкурентов на рынке.

Задание 4. Какой канал продвижения наиболее эффективен для молодёжного образовательного проекта?

- а) билборды в центре города;
- б) таргетированная реклама в соцсетях;
- в) радиореклама;
- г) почтовые рассылки.

Ключи к заданиям: 1 – б, 2 – в, 3 – б, 4 – б.

Тема 4. Инструменты акселерации и работа с ментором. УК-1.1. УК-1.2.

Роль ментора в акселерационной программе: функции, зоны ответственности. Как выстроить продуктивное взаимодействие с ментором. Инструменты управления проектами. Работа с обратной связью: получение, анализ и внедрение.

Вопросы открытого типа

Вопрос 1. Перечислите 3 ключевые функции ментора в акселерационной программе. Приведите пример, как ментор может помочь на этапе разработки MVP.

Ключ: Функции: экспертная оценка, связи (нетворкинг), контроль дедлайнов. Пример на этапе MVP: ментор посоветовал заменить разработку приложения на Google Формы, сэкономив 2 месяца.

Вопрос 2. Составьте чек-лист «5 правил продуктивного взаимодействия с ментором».

Ключ: 1) Приходи с повесткой. 2) Записывай задачи. 3) Говори «не понял». 4) Показывай прогресс. 5) Не грузи личными драмами.

Вопрос 3. Сравните 2 инструмента управления проектами (Trello и Asana) по критериям: простота, функционал, стоимость.

Ключ: Простота: Trello (проще) > Asana. Функционал: Trello (беднее) < Asana. Стоимость: у обоих есть бесплатные версии для небольших команд.

Вопрос 4. Опишите алгоритм работы с обратной связью от ментора (3–4 шага).

Ключ: 1) Выслушать не перебивая. 2) Отделить факты от эмоций. 3) Задать уточняющие вопросы. 4) Сформировать правки и внедрить.

Тестовые задания комбинированного типа

Инструкция: выберите один или несколько правильных ответов. В вопросах на сопоставление установите соответствие между элементами левого и правого столбцов.

Задание 1. Выберите все верные функции ментора в акселерационной программе:

- предоставление готового решения для каждой проблемы проекта;
- помощь в построении стратегии развития проекта;
- организация финансирования проекта;
- нетворкинг (знакомство с потенциальными партнёрами);
- мотивация команды и поддержка в сложных ситуациях.

Задание 2. Сопоставьте инструмент управления проектами и его основное назначение:

Инструмент	Назначение
1. Trello	А) Детальное планирование задач с диаграммой Ганта

Инструмент	Назначение
2. Asana	Б) Визуализация рабочего процесса на канбан-досках
3. Microsoft Project	В) Управление задачами и коммуникация в команде, гибкие настройки рабочих процессов
4. Notion	Г) Универсальная платформа для базы знаний, задач и документов

Ключи к заданиям:

Задание 1: 2, 4, 5.

Задание 2: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г.

Задания закрытого типа

Задание 1. Что является основной задачей ментора в акселерационной программе?

- а) выполнять задачи проекта вместо команды;
- б) давать готовые решения всех проблем;
- в) помогать команде находить собственные решения через вопросы и опыт;
- г) контролировать каждый шаг команды.

Задание 2. Какой из перечисленных инструментов лучше всего подходит для визуализации рабочего процесса в формате канбан-доски?

- а) Excel;
- б) Trello;
- в) PowerPoint;
- г) Google Docs.

Задание 3. Что из перечисленного НЕ относится к правилам продуктивного взаимодействия с ментором?

- а) чёткая формулировка вопросов перед встречей;
- б) подготовка материалов и данных для обсуждения;
- в) ожидание готовых инструкций без самостоятельной работы;
- г) соблюдение договорённостей и сроков.

Задание 4. Какой шаг является первым в алгоритме работы с обратной связью от ментора?

- а) немедленная реализация всех замечаний;
- б) фиксация и систематизация полученных замечаний;
- в) оспаривание замечаний, если они кажутся неверными;
- г) передача замечаний другим членам команды без анализа.

Ключи к заданиям: 1 – в, 2 – б, 3 – в, 4 – б.

Тема 5. Привлечение ресурсов и финансирование. УК-1.1. УК-1.2.

Источники финансирования молодёжных проектов. Грантовые конкурсы для молодёжи: Росмолодёжь. Гранты, Фонд президентских грантов, региональные конкурсы. Структура заявки на грант: ключевые разделы и требования. Подготовка презентации проекта для инвесторов и жюри конкурсов.

Вопросы открытого типа

Вопрос 1. Перечислите 3–4 источника финансирования молодёжных проектов. Кратко опишите преимущества и недостатки одного из них.

Ключ: Источники: гранты, краудфандинг, бизнес-ангелы, внутривузовские фонды. Краудфандинг: плюс — пиар и проверка спроса, минус — комиссия (до 15%) и риск не сбора.

Вопрос 2. Заполните ключевые разделы заявки на грант для проекта «Эко-уроки в школах»:

- цель проекта;
- задачи (3–4 пункта);
- целевая аудитория;
- календарный план (3 этапа);
- бюджет (3–4 статьи расходов).

Ключ: Цель: эко-привычки у 500 школьников. Задачи: обучить волонтеров, провести 40 уроков, собрать 200 кг батареек. Бюджет: печать, транспорт, призы, кофе-брейки.

Вопрос 3. Составьте структуру презентации проекта для жюри грантового конкурса (3–4 слайда). Укажите, какую информацию разместить на каждом слайде.

Ключ: 1 слайд: проблема + решение. 2 слайд: команда и партнёры. 3 слайд: бюджет и календарь. 4 слайд: социальный эффект и призыв.

Вопрос 4. Сравните Росмолодёжь. Гранты и Фонд президентских грантов по критериям: максимальная сумма, целевая аудитория, сроки подачи заявок.

Ключ: Росмолодёжь: до 1,5 млн руб., молодёжь 14–35 лет, волны (март, август). Фонд президентских грантов: до 10 млн руб., любые НКО, конкурсы раз в квартал.

Тестовые задания комбинированного типа

Инструкция: выберите один или несколько правильных ответов. В вопросах на сопоставление установите соответствие между элементами левого и правого столбцов.

Задание 1. Выберите все разделы, которые обязательно должны быть в заявке на грант:

- цель и задачи проекта;
- маркетинговый план конкурентов;
- календарный план мероприятий;

- бюджет проекта;
- резюме всех членов команды.

Задание 2. Сопоставьте источник финансирования и его особенность:

Источник	Особенность
1. Гранты	А) Возврат средств с процентами
2. Краудфандинг	Б) Безвозмездная поддержка по конкурсной основе
3. Кредиты	В) Сбор средств от широкой аудитории, часто с вознаграждением
4. Бизнес-ангелы	Г) Инвестиции в обмен на долю в проекте

Ключи к заданиям:

Задание 1: 1, 3, 4.

Задание 2: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г.

Задания закрытого типа

Задание 1. Какой конкурс грантов ориентирован исключительно на молодёжные проекты?

- а) Фонд президентских грантов;
- б) Росмолодёжь.Гранты;
- в) Конкурс социальных проектов Сбербанка;
- г) Гранты Минэкономразвития.

Задание 2. Что НЕ входит в структуру заявки на грант?

- а) календарный план;
- б) резюме команды;
- в) личная финансовая история руководителя проекта;
- г) бюджет.

Задание 3. Какой элемент обязателен для презентации проекта перед инвесторами?

- а) подробная биография руководителя;
- б) визуализация ключевых данных (графики, диаграммы);
- в) полный текст заявки на грант;
- г) список всех конкурентов.

Задание 4. Что такое краудфандинг?

- а) государственный грант;
- б) сбор средств от большого числа людей через онлайн-платформы;
- в) банковский кредит;
- г) инвестиция от бизнес-ангела.

Ключи к заданиям: 1 – б, 2 – в, 3 – б, 4 – б.

Тема 6. Защита проекта и масштабирование. УК-1.1. УК-1.2.

Подготовка к питч-сессии: структура выступления, визуализация данных, работа с возражениями. Практика публичных выступлений и питчинга. Оценка результатов акселерационной программы. Стратегии масштабирования. Постпроектное сопровождение.

Вопросы открытого типа

Вопрос 1. Составьте структуру питча для проекта «Волонтёрский центр помощи пожилым» (3 минуты). Укажите, сколько времени выделить на каждый блок.

Ключ: 0:30 — проблема (история бабушки). 1:00 — решение (волонтёры + приложение). 0:30 — доходы (гранты, спонсоры). 0:40 — команда. 0:20 — призыв к действию.

Вопрос 2. Приведите 2 примера возражений жюри на питч проекта «Эко-такси» и подготовьте аргументированные ответы на них.

Ключ: 1) «Не будут сортировать» → пилот в общежитиях показал 78% при скидке 10%. 2) «Дорого содержать машину» → используем электрокар вуза бесплатно и волонтёров-водителей.

Вопрос 3. Разработайте дорожную карту масштабирования проекта «Школьный эко-клуб» на 1 год (3 этапа).

Ключ: 1-3 мес: пилот в 1 школе. 4-8 мес: масштаб на 3 школы (франчайзинг). 9-12 мес: автоматизация учёта через бота и переговоры с департаментом образования.

Вопрос 4. Предложите 2 формата постпроектного сопровождения для инициативы «Молодёжный совет микрорайона».

Ключ: Формат 1: «Совет выпускников» (менторство бывших участников). Формат 2: Открытая библиотека методичек и решений.

Тестовые задания комбинированного типа

Инструкция: выберите один или несколько правильных ответов. В вопросах на сопоставление установите соответствие между элементами левого и правого столбцов.

Задание 1. Выберите элементы, которые должны быть в структуре питча:

- описание проблемы и её актуальности;
- детальный финансовый отчёт за прошлый год;
- уникальное предложение проекта и его УТП;
- план масштабирования на 5 лет;
- ключевые метрики успеха (количественные и качественные);
- список всех партнёров без пояснений.

Задание 2. Сопоставьте стратегию масштабирования и её суть:

Стратегия	Суть
1. Горизонтальное масштабирование	А) Расширение линейки продуктов или услуг внутри проекта
2. Вертикальное масштабирование	Б) Выход на новые географические рынки (другие города, регионы)
3. Диверсификация	В) Углубление в цепочку создания стоимости (взятие на себя функций поставщиков/покупателей)
4. Франчайзинг	Г) Тиражирование модели через продажу прав другим организациям

Ключи к заданиям:

Задание 1: 1, 3, 5.

Задание 2: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г.

Задания закрытого типа

Задание 1. Какая часть питча должна занимать не более 30 секунд?

- а) детальное описание всех этапов реализации;
- б) введение и формулировка проблемы;
- в) полный финансовый план проекта;
- г) перечисление всех членов команды с биографиями.

Задание 2. Что такое точка безубыточности в контексте оценки результатов акселерационной программы?

- а) момент, когда проект начинает приносить прибыль;
- б) количество участников программы;
- в) дата окончания акселератора;
- г) сумма привлечённых инвестиций.

Задание 3. Какой инструмент лучше всего подходит для визуализации данных в презентации проекта?

- а) текстовый документ с таблицами;
- б) графики и диаграммы с ключевыми метриками;
- в) длинный список цифр без оформления;
- г) фотографии команды проекта.

Задание 4. Что НЕ относится к форматам постпроектного сопровождения?

- а) создание онлайн-сообщества участников;
- б) регулярные отчёты перед инвесторами раз в 5 лет;
- в) проведение мастер-классов для новых участников;
- г) система менторской поддержки выпускников.

Ключи к заданиям: 1 – б, 2 – а, 3 – б, 4 – б.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса.	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, контрольных работ.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий с применением ДОТ в СДО.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, решение кейсов, выполнение письменных контрольных работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и защита проекта.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, интерактивная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины, а также решение практических заданий и кейсов, проведение тренингов и деловых игр. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

- 1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, используемые при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;
- 2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике функционирования финансов;
- 3) выполнение контрольной работы, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль, работа с мультимедиа курсом.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Истратова, Е. Е. Управление проектами: учебное пособие / Е. Е. Истратова. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2025. — 66 с. — ISBN 978-5-7782-5361-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/156067.html>

2. Развитие инициативного бюджетирования как инструмента общественных финансов : моногр. / Н. В. Фадейкина, О. В. Морозова, А. А. Синкина [и др.] ; под науч. ред. Н. В. Фадейкиной ; Ново-сиб. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск : НГУЭУ, 2021. — 420 с. // ЭБС ZNANIUM [Электронный ресурс] — URL: <https://znanium.ru/read?id=457291>

3. Славнецкова, Л. В. Управление проектами: учебное пособие / Л. В. Славнецкова, И. В. Эмих. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. — 106 с. — ISBN 978-5-7433-3541-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145625.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Бюджетная система Российской Федерации : учебник для вузов / под редакцией Н. Г. Ивановой, М. И. Канкуловой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19942-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/560585/p.1>

2. Ладыженская, Т. П. Управление проектами в инновационном предпринимательстве: учебное пособие / Т. П. Ладыженская, Т. И. Лабужская. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 142 с. — ISBN 978-5-4497-3354-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141703.html>

3. Финансы : учебник для вузов / под редакцией И. Ю. Евстафьевой, Д. А. Жилука, Н. Г. Ивановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20118-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/567702/p.1>

8.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации // СПС «Консультант Плюс».

2. Закон Ростовской области от 25 декабря 2014 года № 309-ЗС «О молодежной политике в Ростовской области» (с изменениями на 5 мая 2025 года)

2. «Методические рекомендации по подготовке и реализации практик инициативного бюджетирования в Российской Федерации» (в ред. от 05.12.2023) // СПС «КонсультантПлюс».

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2020 года №1436 «Об утверждении Правил предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета победителям Всероссийского конкурса молодёжных проектов».

4. Приказ Минфина России от 15.12.2020 № 1101 «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию расходов бюджетов субъектов Российской Федерации (местных бюджетов) в целях реализации инициативных проектов» // СПС «КонсультантПлюс».

5. Федеральный закон от 30 декабря 2020 года №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (в ред. от 23 июля 2025 года) // СПС «КонсультантПлюс».

8.4 Интернет-ресурсы

1. Движение Первых / Официальный сайт [Электронный ресурс] — URL: <https://xn--90acagbhgpca7c8c7f.xn--p1ai/>

2. Росмолодежь / Официальный сайт [Электронный ресурс] — URL: <https://fadm.gov.ru/>

3. ФГАИС «Молодёжь России» [Электронный ресурс] — URL: <https://myrosmol.ru/>

5. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Технические средства – компьютерная техника, проектор.

Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

- тестовые задания в рамках использования СДО.

Информационно-справочные системы:
www.consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант
Плюс»;
www.garant-park.ru – Справочная правовая система «Гарант».

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные мультимедийной техникой. Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, доской.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с частичным применением ДОТ в СДО РАНХиГС – <https://lms.ranepa.ru>

Для подключения к СДО требуется наличие компьютерной техники с выходом в Интернет.