

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 25.12.2025 13:48:14
Уникальный программный ключ: 880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ и ФИНАНСОВ

УТВЕРЖДЕНО

Директором СЗИУ РАНХиГС

Хлутковым А.Д.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
«Управление спортивной деятельностью
и организация крупных спортивных мероприятий»
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.03 Менеджмент объектов спортивной инфраструктуры
(код и наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, заочная
(формы обучения)

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2025 г.

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Д-р экон. наук, профессор

Морозова М.А.

Заведующий кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

д.э.н., профессор

Морозова М.А.

РПД (*Б1.В.03 Менеджмент объектов спортивной инфраструктуры*) одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Протокол от 23 апреля 2025 года № 9.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 7.4. Интернет-ресурсы
 - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.03 «Менеджмент объектов спортивной инфраструктуры» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-1	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.2	Способен выявлять стратегические проблемы развития спортивной индустрии и разработка мер по их устранению
ПКс-2	Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.2	Способен владеть методами управления командой проекта по внедрению изменений в спортивной индустрии
ПКс-5	Способен использовать перспективные методы системного анализа и принятия решений на основе мировых тенденций развития информационных технологий, использовать современные информационные технологии (case-технологии, статистический, интеллектуальный анализ, имитационное моделирование, экспертные системы, системы поддержки принятия решений) и работать с соответствующим программным обеспечением	ПК-5.1	Способен проводить предпроектное обследование объекта проектирования, системный анализ предметной области, выбирать методы и средства получения, хранения, переработки и трансляции информации, проводить выбор исходных данных для проектирования и создает техническое задание на проектирование автоматизированной системы в соответствии с современными требованиями и стандартами.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
F/04.7 Руководство деятельностью структурных подразделений, связанной с проведением физкультурных, спортивных массовых мероприятий и осуществлением физкультурно-спортивной деятельности	ПКс-1.2	на уровне знаний: механизмы функционирования учреждений и предприятий отрасли; технология и создания продукта спортивной инфраструктуры
		на уровне умений: разрабатывать технологию создания услуги объекта спортивной инфраструктуры; организовывать технологические процессы по оказанию услуги объектом спортивной инфраструктуры
		на уровне навыков: навыками организации предоставления услуги; навыками управления технологическими процессами по производства; навыками работы с нормативной документацией
F/01.7 Текущее планирование комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	ПКс-2.2	на уровне знаний: технологии процессов производства и обслуживания при реализации услуг спортивного предприятия
		на уровне умений: выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж спортивного продукта, соответствующего запросам потребителей
		на уровне навыков: навыками организации работы в функциональных службах объектов спортивной инфраструктуры
F/06.7 Организация контроля и учета комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	ПКс-5.1	на уровне знаний: виды управленческих решений и методы их разработки; квалификационные требования к персоналу; методику расчета и анализа затрат деятельности предприятия; методологические подходы к формированию устойчивого развития объекта спортивной инфраструктуры
		на уровне умений: анализировать технологические процессы повышения качества предоставляемых услуг
		на уровне навыков: методами контроля и оценки качества услуг индустрии спорта, измерения удовлетворенности потребителей и персонала; методами организации управления процессом оказания услуг в индустрии спорта

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часов, 108 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно/ заочно
Общая трудоемкость	144/144
Контактная работа	30/14
Лекции	14/4
Практические занятия	14/8
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
Самостоятельная работа	78/121
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	устный опрос, реферат + презентация, практические задания
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.03 «Менеджмент объектов спортивной инфраструктуры» относится к вариативной части учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий».

Дисциплина Б1.В.03 «Менеджмент объектов спортивной инфраструктуры» является комплексной, нацелена на обобщение и углубление знаний и получение практических навыков оказания услуг на спортивных предприятиях различных организационно-правовых форм, типов и классов. Особое внимание уделяется организации управления в спортивном комплексе.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – на 2 семестре 1 курса, для студентов заочной формы обучения – на 1 и 2 курсе.

По дисциплине осуществляется текущий контроль в виде устного опроса, реферата и презентации, практических заданий.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1 Структура дисциплины (без применения ЭК),

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины (модуля), час						Форма текущего контроля* *, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР *		
Тема 1.	Основные виды и формы объектов спортивной инфраструктуры	10	1		1		8	УО, ПЗ
Тема 2.	Основы организации предпринимательской деятельности в индустрии спорта	10	1		1		8	УО
Тема 3.	Организационные особенности администрирования объектов спортивной инфраструктуры	12	2		2		8	УО, ПЗ, СЗ
Тема 4.	Реклама и сетевое взаимодействие в спортивной инфраструктуре	12	2		2		8	Р+Пр
Тема 5.	Фасилити менеджмент объектов спортивной инфраструктуры	14	2		2		10	УО, ПЗ
Тема 6.	Организация обслуживания потребителей	14	2		2		10	УО, ПЗ
Тема 7.	Технология и организация системы монетизации объектов спортивной инфраструктуры	14	2		2		10	УО
Тема 8.	Организация обслуживания различных контингентов потребителей	10	1		1		8	УО
Тема 9.	Маркетинг услуг	10	1		1		8	ПЗ, Р+Пр
Промежуточная аттестация		36	Консультация – 2					Экзамен
Всего		144/108	14/10,5		14/10,5	2/1,5	78/58,5	

Примечание: *КСР в объем не входит

** *УО – устный опрос, Р+Пр – реферат + презентация, ПЗ – практические задания,
СЗ – ситуационные задачи*

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины (модуля), час						Форма текущего контроля* *, промежуто чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР *		
Тема 1.	Основные виды и формы объектов спортивной инфраструктуры	15	1		-		14	
Тема 2.	Основы организации предпринимательской деятельности в индустрии спорта	15	1		-		14	
Тема 3.	Организационные особенности администрирования объектов спортивной инфраструктуры	15	1		-		14	СЗ
Тема 4.	Реклама и сетевое взаимодействие в спортивной инфраструктуре	16	-		2		14	Р+Пр
Тема 5.	Фасилити менеджмент объектов спортивной инфраструктуры	16	1		2		13	УО, ПЗ
Тема 6.	Организация обслуживания потребителей	15	-		2		13	УО, ПЗ
Тема 7.	Технология и организация системы монетизации объектов спортивной инфраструктуры	13	-		-		13	
Тема 8.	Организация обслуживания различных контингентов потребителей	13	-		-		13	
Тема 9.	Маркетинг услуг	15	-		2		13	ПЗ, Р+Пр
Промежуточная аттестация		9	Консультация – 2					Экзамен
Всего		144/108	4/3		8/6	2/1,5	121/90,75	

Примечание: *КСР в объем не входит

* УО – устный опрос, Р+Пр – реферат + презентация, ПЗ – практические задания.

СЗ – ситуационные задачи

* КСР в объем не включается

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1 Основные виды и формы объектов спортивной инфраструктуры

Содержание темы: Спортивная (физкультурно-спортивная) организация как юридическое лицо. Организационно-правовые формы организаций, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности.

Тема 2 Основы организации предпринимательской деятельности в индустрии спорта

Содержание темы: Особенности развития предпринимательства и коммерции в сфере физической культуры и спорта за рубежом. Социально-экономические проблемы и причины, сдерживающие развитие сферы физической культуры и спорта.

Тема 3 Организационные особенности администрирования объектов спортивной инфраструктуры

Содержание темы: Функции и задачи администрирования предприятий индустрии спорта. Виды и формы администрирования. Организация продовольственного и материально-технического и технико-экономического администрирования: определение потребностей в объемах продовольственного и материально-технического снабжения и обеспечения деятельности; технологический процесс организации снабжения и обеспечения деятельности. Оценка эффективности снабжения и обеспечения деятельности предприятий индустрии спорта.

Тема 4 Реклама и сетевое взаимодействие в спортивной инфраструктуре

Содержание темы: Реклама, понятие, формы, основные стратегии. Сетевое взаимодействие как ключевой фактор развития интеграции образования, науки и бизнеса. Интеграция сетевого взаимодействия и образования в индустрии спорта.

Тема 5 Фасилити менеджмент объектов спортивной инфраструктуры

Содержание темы: Интеграция отдельных процессов в рамках организации, которые обслуживают и развивают определённые, согласованные службы, которые в свою очередь поддерживают и улучшают эффективность основного вида деятельности компании. Коммуникация, готовность к чрезвычайным ситуациям и обеспечение непрерывности ведения бизнеса. Основы охраны окружающей среды и устойчивое развитие. Бизнес и финансы, человеческие факторы, стратегия и лидерство. Эксплуатация и техническое обслуживание и управление объектами спортивной инфраструктуры

Тема 6 Организация обслуживания потребителей

Содержание темы: Классификация организационных форм реализации услуг обслуживания. Характеристика форм и методов обслуживания. Столовая посуда, приборы, столовый текстиль. Виды, назначение, профессиональные требования. Сервировка столов для различных видов приема пищи. Технологический цикл процесса обслуживания. Работа с картой блюд и картой вин. Обслуживающий персонал предприятий общественного питания: метрдотель (администратор), официант, бармен, сомелье (фумилье), бариста, хостес.

Тема 7 Технология и организация системы монетизации объектов спортивной инфраструктуры

Содержание темы: Технология организации системы монетизации, формирование сметы затрат на реализацию проекта. Ревеню менеджмент. Организация и контроль доходности и долгосрочных партнерских соглашений.

Тема 8 Организация обслуживания различных контингентов потребителей

Содержание темы: Особенности организации услуг для потребителей в местах массового отдыха и пассажиров на транспорте. Показатели и методы оценки качества обслуживания потребителей. Оценка эффективности обслуживания потребителей.

Тема 9 Маркетинг услуг

Содержание темы: Сущность и особенности маркетинга. Мотивация потребителей и обслуживающего персонала. Маркетинговые коммуникации. Формирование общественного мнения. Реклама и ее виды. Фирменный стиль, торговый знак. Имидж предприятия.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины *Б1.В.03 «Менеджмент объектов спортивной инфраструктуры»* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Основные виды и формы объектов спортивной инфраструктуры	УО, ПЗ
Тема 2. Основы организации предпринимательской деятельности в индустрии спорта	УО
Тема 3. Организационные особенности администрирования объектов спортивной инфраструктуры	УО, ПЗ, СЗ
Тема 4. Реклама и сетевое взаимодействие в спортивной инфраструктуре	Р+Пр
Тема 5. Фасилити менеджмент объектов спортивной инфраструктуры	УО, ПЗ
Тема 6. Организация обслуживания потребителей	УО, ПЗ
Тема 7. Технология и организация системы монетизации объектов спортивной инфраструктуры	УО
Тема 8. Организация обслуживания различных контингентов потребителей	УО
Тема 9. Маркетинг услуг	ПЗ, Р+Пр

УО – устный опрос,

Р+Пр – реферат + презентация,

ПЗ – практические задания

СЗ – ситуационные задачи

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные средства по темам 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8.

Примерные вопросы для устного опроса

1. Цель фасилити менеджмента. Задачи фасилити менеджмента.
2. Функции фасилити менеджмента. Фасилити менеджмент как бизнес-услуга.
3. Взаимодействие фасилити менеджмента и девелопмента на различных стадиях жизненного цикла спортивного объекта.
4. Международный фасилити менеджмент. Место и роль международного фасилити менеджмента на рынке международных бизнес-услуг.
Международный менеджмент: место и роль в системе международных бизнес-услуг.
5. Реализации программы построения в организации сети процессов и управления ими.
Графические схемы бизнес-процессов.
6. Процессы управления арендными отношениями.
7. Спектр услуг управляющей компании.
8. Создание модели бизнес-процесса. Цепочка, или сеть бизнес-процессов. Схема «Карта бизнес-процессов».
9. Санитарно-технические мероприятия в системе управления объектами спортивной инфраструктуры.
10. Роль маркетинга в продвижении спортивных сооружений.

Типовые оценочные средства по темам 1, 3, 5, 6, 9.

Примерные практические задания для подготовки к семинарским занятиям

Тема 1: Основные виды и формы объектов спортивной инфраструктуры

1. Дать определение. Индустрия спорта как сфера предпринимательской деятельности. Понятие и сущность. Профессиональные термины и определения.
2. Перечислить функции управления спортивной организацией.
3. Идентифицировать характеристику объектов спортивной инфраструктуры по типам и классам услуг.
5. Рассказать про услуги внутри спортивных мероприятий питания. Классификация по видам.

Тема 3: Организационные особенности администрирования объектов спортивной инфраструктуры.

1. Перечислить функции и задачи снабжения предприятий индустрии спорта питания.
2. Назвать деятельность предприятия индустрии спорта по организации снабжения.
3. Перечислить принципы снабжения предприятий индустрии спорта.
4. Назвать виды, источники и формы снабжения.
5. Рассказать про закупочную деятельность предприятий индустрии спорта: коммерческие связи, сделки купли-продажи.

Тема 5: Фасилити менеджмент объектов спортивной инфраструктуры

1. Понятие фасилити менеджмента. Фасилити менеджмент как вид менеджмента. Определение фасилити менеджмента.
2. Цель фасилити менеджмента. Задачи фасилити менеджмента.
3. Функции фасилити менеджмента. Фасилити менеджмент как бизнес-услуга.
4. Фасилити менеджмент: исторический аспект.
5. Различные определения фасилити менеджмента: американский подход,

европейский подход, подход Немецкого союза фасилити менеджмента, Ассоциации менеджеров Германии, российский подход.

6. Деятельность фасилити менеджера в организации.

7. Профессиональные организации фасилити менеджеров.

8. Взаимодействие фасилити менеджмента и девелопмента на различных стадиях жизненного цикла объекта недвижимости.

Тема 6: Организация обслуживания потребителей

Организация обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания.

1. Организационные формы процесса обслуживания.

2. Характеристика форм обслуживания.

- Самообслуживание. Виды самообслуживания. Структура процесса самообслуживания (1 и 2 этапы).

- Обслуживание категорий граждан. Преференциальная кастомизация обслуживания.

3. Комбинированные и прогрессивные формы обслуживания. (Зал «экспресс», стол «экспресс», витаминный стол, «шведский стол», «фуршетный стол», аукцион, выставки-продажи, развозная и разносная торговля в зале).

4. Организация реализации готовой продукции в предприятиях индустрии спорта различных типов.

Тема 9: Маркетинг услуг.

1. Вертикальные маркетинговые системы и их типы.

2. Виды исследовательской информации.

3. Вспомогательные системы управления маркетингом.

4. Выбор целей ценовой политики. Разработка ценовой стратегии.

5. Жизненный цикл товара, продуктовый портфель фирмы.

6. Инструментарий промышленного маркетинга.

7. Информационное обеспечение маркетинга.

8. Качественные и количественные методы маркетинговых исследований.

9. Коммуникативные связи предприятия с рынком.

10. Комплекс маркетинговых коммуникаций.

Типовые оценочные средства по темам 4 и 9

Примерная тематика реферативных работ и мультимедийных презентаций.

Сделать обзор по выбранной тематике и презентацию.

1. Интерьер спортивного предприятия как инструмент формирования клиентской базы.
2. Технологии формирования сетевого рынка спортивных услуг.
3. Услуги кейтеринга на спортивных мероприятиях.
4. Услуги консалтинга в индустрии спорта.
5. Современные формы и методы обслуживания потребителей в п.о.п.
6. Франчайзинг как стратегия развития спортивного бизнеса России.
7. Особенности формирования ценовой политики спортивного предприятия.
8. Современные тенденции профессиональной подготовки спортивных объектов.
9. Персонал и его роль в повышении качества обслуживания потребителей.
10. Реклама спортивного объекта как средство привлечения гостей и получения прибыли.

11. Особенности материально-технического снабжения предприятий спортивной инфраструктуры.
12. Принципы организации услуг питания в спортивных комплексах / мероприятиях.
13. Принципы организации услуг в крупных спортивных центрах.
14. Фирменный стиль спортивного предприятия и технологии его формирования.
15. Особенности формирования спроса на услуги индустрии спорта.
16. Коммерческий продукт и особенности его формирования.
17. Нормативно-правовое регулирование предприятий индустрии спорта.
18. Применение систем автоматизации в индустрии спорта.

Примерные ситуационные задачи

Ситуационные задачи формируют у студентов навыки владения технологиями организации процесса производства и обслуживания на предприятиях индустрии спорта в современных условиях постоянно меняющегося рынка спортивных услуг и подготавливают его к самостоятельной профессиональной деятельности в индустрии спорта. Данный блок ситуационных задач прорабатывает и решает каждая команда студентов. Принятые решения представляет «менеджер высшего звена» команды. Результаты обсуждения представляются группам экспертов.

Задача 1.

На одной из деловых встреч представителей зарубежной компании в Российской Федерации был подписан договор о строительстве совместного спортивного предприятия на территории г. Санкт-Петербурга. По замыслу представителей совместного предприятия, это повысит конкуренцию на рынке спортивных услуг города и позволит получить прибыль. Для дальнейших практических действий на предприятии был создан оргкомитет и установлены следующие контрольные показатели: проектная численность работающих – 70 человек; фонд вместимости посетителей – 350 человек; объем валовой выручки – \$ 4,5 млн в год.

Задачи оргкомитета:

1. Назначить или избрать президента совместного предприятия;
2. Разработать организационную структуру совместного предприятия и модель управления;
3. Разработать модель иерархическую структуру подчиненности;
4. Определить перечень услуг спортивного предприятия, разработать варианты пакетов услуг, системы оплаты, скидок;
5. Определить систему поставщиков предприятия.
6. Оценить внешние/внутренние риски.

Задача 2.

Любое предприятие нуждается в сильной системе продвижения своих товаров и услуг на рынок. Соответственно, служба маркетинга получает задание проанализировать ситуацию на рынке и принять соответствующие меры по ускорению продвижения товара на рынок.

Задания сформулированы следующим образом:

1. Оценить рекламную деятельность конкурирующих спортивных комплексов и эффективность различных носителей рекламы в г. Санкт-Петербурге;
2. Определить круг посредников, реализующих услуги спортивного комплекса;

3. Выбрать наиболее эффективные методы продвижения продукции комплекса; По итогам проведенного анализа сделать доклад группам экспертов, дать рекомендации по продвижению услуг спортивного предприятия.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов:

Для выявления уровня освоения компетенции применяется компьютерное тестирование. Тестирование может проходить с применением СДО. На зачет выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Ключевой/ промежуточный индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-1.2 Способен выявлять стратегические проблемы развития спортивной индустрии и разработка мер по их устранению	Выявляет стратегические проблемы развития спортивной индустрии и разрабатывает меры по их устранению	Корректно и точно выявляет стратегические проблемы в развитии спортивной индустрии. Разрабатывает оптимальные и адекватные меры по устранению проблем.
ПКс-2.2. Способен владеть методами управления командой проекта по внедрению изменений в спортивной индустрии	Владеет методами управления командой проекта по внедрению изменений в спортивной индустрии	Полнота и глубина знания теоретических основ, принципов, функций, методов и процедур управления командой проекта. Четкость определения методов и процедур оценки зрелости проектного управления, развития системы проектной деятельности в организации.
ПКс-5.1 Способен проводить предпроектное обследование объекта проектирования, системный анализ предметной области, выбирать методы и средства получения, хранения, переработки и трансляции информации,	Проводит предпроектное обследование объекта проектирования, системный анализ предметной области, выбирает методы и средства получения, хранения, переработки и трансляции информации, проводит выбор исходных данных для проектирования и создает техническое задание на проектирование	Полнота и степень проработанности, обоснованность предложений и рекомендаций по эффективному управлению проектами организации.

Компонент компетенции	Ключевой/ промежуточный индикатор оценивания	Критерий оценивания
проводить выбор исходных данных для проектирования и создает техническое задание на проектирование автоматизированной системы в соответствии с современными требованиями и стандартами	автоматизированной системы в соответствии с современными требованиями и стандартами	

Примеры тестовых вопросов

Выберите один правильный ответ. Составьте список ответов на вопросы теста, выполняя задания, сформулированные в каждом вопросе теста.

1. Научкой, изучающей количество производимого товара, в соответствии с запросами потребителей, продвижении его на рынок и реализации с максимальной эффективностью является...?

- а) менеджмент;
- б) маркетинг;
- в) предпринимательство;
- г) бизнес;
- д) предприятие.

2. Что может «производить» сфера физической культуры и спорта как отрасль промышленности...?

- а) спортсменов;
- б) оздоровительные услуги;
- в) спортивные зрелища;
- г) потребителей;
- д) спортивные сооружения

3. Маркетинговая деятельность направлена на...?

- а) улучшение работы;
- б) рациональное использование ресурсов;
- в) производство качественных товаров;
- г) на сбыт изготовленной продукции или производимых услуг.

4. Какие из характеристик не свойственны физкультурно-спортивным услугам...?

- а) неосвязаемость;

- б) невозможность оценки и сравнения;
- в) неразрывность с источником;
- г) стабильность и постоянство качества;
- д) невозможность хранения.

5. Сфера продвижения товаров и услуг с целью реализации и сбыта...?

- а) магазин;
- б) рынок;
- в) аукцион;
- г) распродажа.

6. Какие функции, из предложенных, присущи рынку физкультурно-спортивных товаров и услуг...?

- а) интегрирующая;
- б) дифференцирующая;
- в) оценочная;
- г) систематизирующая;
- д) организующая.

7. Принципами сегментирования рынка являются...?

- а) географический;
- б) психологический;
- в) демографический;
- г) половой;
- д) психографический.

8. В чем суть использования многоканальных маркетинговых систем...?

- а) продажа товара осуществляется через собственные магазины;
- б) возможности использования других сбытовых организаций;
- в) продажа не только через собственные магазины, но и через другие организации;
- г) продажа товара через розничную торговлю;
- д) продажа товара через оптовую торговлю.

9. Ключевыми факторами успеха в конкурентной борьбе являются...?

- а) повышение цены на свой товар;
- б) развернутая реклама;
- в) сравнение своего товара с конкурентами;
- г) большее количество каналов сбыта;
- д) большой гарантийный срок на товар.

10. Факторами, влияющими на ценовую политику предприятия являются...?

- а) потребители;
- б) государство;
- в) конкуренты;
- г) каналы сбыта;
- д) тип рынка;

е) увеличение спроса на товар.

11. В чем заключается поддержка продаваемого товара в сфере физической культуры и спорта...?

- а) в обслуживании;
- б) в сервисе;
- в) в рекламе;
- г) в гарантии на товар;
- д) в упаковке.

12. Какой из способов информирования покупателей наиболее действенный...?

- а) ярмарка;
- б) выставка;
- г) реклама;
- д) доклад.

13. На кого направлена система стимулирования сбыта...?

- а) на покупателя;
- б) на фирму-производителя;
- в) на продавца;
- г) конкурента;
- д) посредника.

14. Деятельность, заключающаяся в анализе рыночных возможностей, отборе наиболее перспективных целевых рынков, разработке комплекса маркетинговых мероприятий называется...?

- а) маркетинг;
- б) сегментация;
- в) процесс управления маркетингом;
- г) менеджмент;
- д) процесс управления менеджментом.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

Критерии оценки по каждой теме семинарского занятия

Оценка	Описание
Отлично А, В	Студент обнаружил глубокое знание учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, свободно владеет профессиональной терминологией, легко оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в моделируемых производственных ситуациях.
Хорошо С, D	Студент обнаружил хорошие знания учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, в целом владеет профессиональной терминологией, оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в моделируемых производственных ситуациях.
Удовлетворительно Е	Студент обнаружил удовлетворительные знания учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, рекомендованную программой, слабо владеет профессиональной терминологией и оперирует приобретенными знаниями и умениями.
Неудовлетворительно ЕХ	Студент обнаружил слабые знания учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, рекомендованную программой, не владеет профессиональной терминологией не оперирует приобретенными знаниями и умениями в моделируемых производственных ситуациях.

Критерии оценки реферативных работ и мультимедийных презентаций

Оценка	Описание
Отлично А, В	Студент при защите работы демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне, обозначенном темой реферата; обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, использовал современную основную, дополнительную литературу и другие информационные источники в достаточном объеме, свободно владеет профессиональной терминологией в области представленных исследований; отлично отвечает на все поставленные вопросы.
Хорошо С, D	Студент при защите работы в целом демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне, обозначенном темой реферата; обнаруживает систематическое и глубокое знание материала, использовал современную основную, дополнительную литературу и другие информационные источники в достаточном объеме, хорошо владеет профессиональной терминологией в области представленных исследований; хорошо отвечает на все поставленные вопросы.
Удовлетворительно Е	Студент при защите работы демонстрирует удовлетворительный уровень дисциплинарных компетенций, обозначенных темой реферата; не использовал дополнительную литературу и другие информационные источники; слабо владеет профессиональной терминологией в области представленных исследований; плохо отвечает на все поставленные вопросы.
Неудовлетворительно ЕХ	Студент при защите работы демонстрирует неудовлетворительный уровень дисциплинарных компетенций, обозначенных темой реферата;

	плохо владеет профессиональной терминологией в области представленных исследований; не отвечает на все поставленные вопросы.
--	--

Критерии оценки ситуационных задач

Оценка	Описание
Отлично А, В	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаружил всестороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применил их в ситуационной задаче повышенной сложности и предложил единственно правильное решение.
Хорошо С, D	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений нестандартные ситуации, предусмотренные в задаче.
Удовлетворительно Е	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям.
Неудовлетворительно ЕХ	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков и предложил непрофессиональное решение ситуационной задачи.

Критерии оценки по тесту

Оценка	Описание
Отлично А	Студент демонстрирует 100% правильных ответов
Отлично В	Студент демонстрирует от 80 до 100% правильных ответов
Хорошо С, D	Студент демонстрирует от 60 до 80% правильных ответов
Удовлетворительно Е	Студент демонстрирует от 40 до 60% правильных ответов
Неудовлетворительно ЕХ	Студент демонстрирует от 20 до 40% правильных ответов

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине Б1.В.03 «Менеджмент объектов спортивной инфраструктуры» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;

- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к опросу представляет собой самостоятельную работу студента. В этих целях студенту необходимо:

- ознакомиться с литературой по теме подготовки;
- ответить на перечень вопросов;
- ответить в аудитории на поставленные вопросы не используя источники для подготовки.

Подготовка к тестированию заключается в систематическом изучении программного материала, заучивании основных понятий и терминов по предложенным темам. Ответ в тестах необходимо обозначить в качестве выбранного варианта ответа на поставленный вопрос. Количество «правильных» ответов может быть различным.

Подготовка к экзамену

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов и заданий к экзамену.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1 Основная литература

1. Изаак, С. И., Инновации спортивно-оздоровительного сервиса : учебное пособие / С. И. Изаак, Н. Ф. Маврина. — Москва : Русайнс, 2025. — 126 с. — ISBN 978-5-466-08028-5. — URL: <https://book.ru/book/955861> (дата обращения: 12.05.2025). — Текст : электронный.
2. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12861-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495816> (дата обращения: 12.05.2025).
3. Солнцев И.В., Джендубаева С. А., Жданкин С. Н. [и др.]; под ред. И.В. Солнцева. Менеджмент и маркетинг в спорте: Учебник для вузов, Москва:Прометей, 2024 - 544 с.
4. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17692-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533551> (дата обращения: 12.05.2025).

7.2. Дополнительная литература

5. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие для студ. высш.пед. учеб. заведений/М.И.Золотов, В.В.Кузин, М.Е.Кутепов, С.Г.Сейранов -М: "Академия", 2004,-432с.
6. Начинская, С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта: учеб. для студ. учреждений высш. образования / С.В. Начинская.- М.: Издательский центр "Академия", 2014.- 160 с.

7.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация чебно-

Не используются

7.4 Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»

<https://znanium.com/catalog/books/theme>

- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>

- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5 Иные источники

1. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие - <http://www.knigafund.ru/books/76312>

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины предполагает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Используется платформа MS Teams для проведения онлайн занятий и групповой работы,

Электронный курс (лекции, задания к семинарам, тесты, учебно-методические материалы) расположен в СДО Академии на платформе Moodle.

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Кроме вышеперечисленных ресурсов, используются следующие информационные справочные системы: <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/> и другие.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы,

	оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов