

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 18.05.2026 15:45:35
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.03 «Видеомонтаж в рекламе»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Реклама и связи с общественностью

в государственных и негосударственных организациях

(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2026

Санкт-Петербург

Автор–составитель:

Д.филол.н., доцент, профессор кафедры
журналистики и медиакоммуникаций

Е.И. Лелис

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций
д.филол.н.

М.Н. Ким

РПД ФТД.В.03 «Видеомонтаж в рекламе» в новой редакции одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол № 4 от «9» апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина ФТД.В.03 «Видеомонтаж в рекламе» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ОТФ/ТФ реквизиты ПС (при наличии)	и	Ко д ко мп ет ен ци и	Наимен ование компете нции	Код инди като ра дост иже ния ком пете нци й	Наименов ание индикато ра достижени я компетен ций	Образовательный результат
<p>В/01.6-04.6 Организация продвижения продукции СМИ</p> <p>06.009 СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИ Ю ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ</p> <p>Приказ Минтруда России от 04.08.2014 N 535н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации" (Зарегистрировано в Минюсте России</p>	ПК -2	Способе н организо вать продвиж ение готовых медийн ых продукт ов и продукт ов на этапе создания в интереса х государс твенных и негосуда рственн ых организа ций	ПК-2 .1	Извлекает недостающ ую графическ ую и (или) текстовую информац ию, подбирает графическ ие иллюстрац ии на веб- страницы для повышени я конверсии; осуществл яет мониторин г тематическ их сайтов для выявления	ПК-2.1. 3-3. Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации	<p>ПК-2.1. У-1. Использовать современные информационно- коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ПК-2.1.У-2. Находить и анализировать необходимую информацию, применять</p>

04.09.2014 N 33973)				новой, значимой и интересной информацией;	количественные и качественные методы анализа
---------------------	--	--	--	---	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 акад. часов.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах)
Общая трудоемкость	36
Лекции	8
Практические занятия	16
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа	8
Катэж	4
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестирование, презентация
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 6 семестр

Место дисциплины. Учебная дисциплина ФТД.В.03 «Видеомонтаж в рекламе» изучается в 6 семестре и входит в факультативную часть дисциплин. Теоретический и методологический фундамент для овладения факультатива формируется при изучении дисциплины «Дизайн в системе массовых коммуникаций».

Знания, полученные в курсе ФТД.В.03 «Видеомонтаж в рекламе», используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ и в дальнейшей технологической деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства

на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)							
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	ККСР	КЭ	Катэк	Контроль	СРк		СРэ
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ											
Тема 1.	Рождение монтажа и его эволюция	5	1			2							1	УО, Т
Тема 2.	Принципы соединения	5	1			2							2	УО, Т

	кадров в сцены. Основные принципы монтажных склеек													
Тема 3.	Виды монтажа. Понятие ритма и темпа. Внутрикадровый монтаж	5	1			2							2	УО, Т, П
Тема 4.	Звук в монтаже. Звуковые эффекты, интершум, закадровый голос	6	2			2							1	УО, Т, П
Тема 5.	Титры. Компоузинг	8	2			4							1	УО, Т, П
Тема 6.	Психология монтажа	7	1			4							1	УО, Т, П
Промежуточная аттестация									4					Зачет
<i>Всего:</i>		36	8			16			4				8	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

УО – устный опрос

Т – тестирование

П - презентация

3.2. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. Рождение монтажа и его эволюция. ПК-2.1.

«Домонтажная эпоха». Появление монтажа и изменения в кинематографе. Немое кино. Работы Кулешова, Эйзенштейна, Вертова. Появление звука в кино и роль музыки в аудиовизуальном произведении. Золотой век кинематографа (50-60гг.). Первый музыкальный клип. Монтаж в современном телевидении, кино и видео.

ТЕМА 2. Принципы соединения кадров в сцены. Основные принципы монтажных склеек. ПК-2.1.

Принципы монтажных склеек. Бесшовный монтаж. Монтажная фраза и совмещение монтажных фраз. Крупность планов (Дальний, общий, средний, крупный, деталь). Движение при монтаже (По направлению, фазе, темпу движения, основной массе кадра). Монтаж при движении камеры (Ориентация в пространстве, смещение оси съемки). Ритм и темп монтажа. Цвет и свет в монтаже. Основы цветокоррекции.

ТЕМА 3. Виды монтажа. Понятие ритма и темпа. Внутрикадровый монтаж. ПК-2.1.

Ритм и темп произведения. Ассоциативный монтаж (По форме, смыслу, цвету). Монтаж по мысли. Повествовательный монтаж. Параллельный монтаж. Внутрикадровый монтаж (От частного к общему, от общего к частному). Клиповый монтаж.

ТЕМА 4. Звук в монтаже. Звуковые эффекты, интершум, закадровый голос. ПК-2.1.

Звук в монтаже. Роль музыки в монтаже. Звук дает 50% результата над аудиовизуальным произведением. Работа с интершумом (голос, шумы). Работа с искусственным звуком и искусственными шумами (базы, фонотеки). Принципы монтажа звука. Слабая доля и сильная доля при смене кадров. Роль музыки в монтаже.

ТЕМА 5. Титры и компоузинг. ПК-2.1.

Титры, как выразительное средство аудио-визуального произведения. Виды титров (статичные, анимированные, креативные) Компоузинг и его значение в произведении. Пакеты программ для компоузинга и эффектов.

ТЕМА 6. Психология монтажа. ПК-2.1.

При создании рекламы стали использовать законы психологии: применяют практику программирования поведения людей в сфере потребления, формируют интересы, желания, навыки потребителя,

способствуют созданию так называемого сознания удовлетворенности и благополучия.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания.

4.1. В ходе реализации дисциплины ФТД.В.03 «Видеомонтаж в рекламе» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: презентация.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

Оценочные материалы по дисциплине ФТД.В.03 «Видеомонтаж в рекламе» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором	Прочитайте текст, выберите	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается	Ответ считается верным, если правильно установлены

<p>нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>правильные ответы</p>	<p>несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины ФТД.В.03 «Видеомонтаж в рекламе» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

- устный опрос;
- тестирование;
- презентация

Тема 1. Рождение монтажа и его эволюция. ПК-2.1.

Вопросы для устного опроса:

1. В чем заключалась главная революционность «монтажа аттракционов» Сергея Эйзенштейна?

2. Какова была первоначальная, технологическая функция монтажа в раннем кинематографе?
3. Назовите ключевое различие между подходами к монтажу у Эйзенштейна (монтаж стыков) и у Кулешова (эффект Кулешова).
4. В чем суть «эффекта Кулешова» и как он доказывает психологическую природу монтажа?
5. Как теория монтажа Дзиги Вертова («Кино-Глаз») повлияла на современную рекламу и музыкальные клипы?
6. Объясните, как развитие технологии от линейного до нелинейного монтажа изменило творческий процесс.
7. Какие основные вехи в эволюции монтажа вы можете выделить от немого кино до цифровой эры?
8. Как принципы классического голливудского монтажа (незаметный монтаж) используются в современной рекламе для создания плавного повествования?
9. Приведите пример, как понимание истории монтажа может помочь монтажерам в создании более эффективного рекламного ролика.
10. Какова роль монтажа в создании непрерывности действия и почему это важно для зрительского восприятия?

Пример тестового задания:

Вопрос: Что демонстрирует знаменитый «эффект Кулешова»?

- а) Зависимость восприятия кадра от его цветокоррекции.
- б) Зависимость смысла кадра от его соседства с другими кадрами.
- в) Зависимость длительности кадра от общего ритма фильма.
- г) Технологию склейки пленки в раннем кинематографе.

Тема 2. Принципы соединения кадров в сцены. Основные принципы монтажных склеек. ПК-2.1.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое «монтажная фраза» и из каких элементов она состоит?
2. Объясните, как работают принципы оси (180 градусов) и взгляда при соединении кадров в диалоге.
3. Что такое «монтаж по крупности» и какие стандартные схемы перехода между планами вы знаете?
4. Как правильно смонтировать действие, чтобы сохранить его непрерывность и логику для зрителя?
5. Что такое «монтаж по ориентации в пространстве» и почему его важно соблюдать?
6. Какую роль играет монтаж по свету и цвету при соединении двух кадров в сцене?

7. Объясните, что такое «монтаж по фазе движения» и для чего он применяется.
8. Как с помощью монтажа можно управлять вниманием зрителя внутри сцены?
9. Что происходит, если нарушить основные принципы соединения кадров (например, пересечь ось)? Как это воспринимает зритель?
10. Приведите пример из рекламы, где грамотное соединение кадров в сцене усиливает эмоциональное воздействие на зрителя.

Пример тестового задания:

Вопрос: Какое правило обеспечивает пространственную целостность сцены и не позволяет зрителю дезориентироваться?

- а) Правило третей.
- б) Правило оси (180 градусов).
- в) Золотое сечение.
- г) Правило монтажа по крупности.

Тема 3. Виды монтажа. Понятие ритма и темпа. Внутрикадровый монтаж. ПК-2.1.

Вопросы для устного опроса:

1. Дайте определение склейки (cut) как основного типа монтажного перехода.
2. Чем отличается «жесткая» склейка от «мягкой»?
3. Что такое «склейка на общем объекте» (match cut) и какую смысловую нагрузку она может нести?
4. Объясните принцип действия «склейки по направлению движения» (action cut).
5. Что такое «склейка через затемнение/появлением» (fade in/fade out) и в каких нарративных целях она используется?
6. Что такое «склейка через затемнение/появлением» (fade in/fade out) и в каких нарративных целях она используется?
7. Опишите, что такое «вытеснение» (wipe) и где этот прием может быть уместен в современном видео, например, в рекламе?
8. Что такое «переход через размытие» (blur transition) и как он может передавать субъективное состояние героя или течение времени?
9. Какую функцию выполняет «прыгающая склейка» (jump cut) и в каких стилистических целях она сознательно используется?
10. Чем обусловлен выбор той или иной склейки? Назовите как минимум три фактора.

Пример тестового задания:

Вопрос: Как называется склейка, при которой действие в одном кадре логически продолжается в следующем, создавая иллюзию непрерывного времени?

- а) Jump Cut
- б) Match Cut
- в) Fade In
- г) L-Cut

Примерные темы презентаций:

1. *Невидимое искусство: склейки, которые зритель не замечает* (Мастерство скрытых переходов)
2. *Transitions как выразительное средство: от вытеснения до морфинга* (Креативное использование переходов)
3. *Монтажные мосты: как соединять несоединимое* (Техники создания смысловых связей между разрозненными кадрами)

Тема 4. Звук в монтаже. Звуковые эффекты, интершум, закадровый голос. ПК-2.1.

Вопросы для устного опроса:

1. Дайте определение последовательному (линейному) и параллельному монтажу. В чем их ключевое различие?
2. Как с помощью параллельного монтажа создается напряжение или проводится сравнение в рекламе?
3. Что такое ассоциативный (интеллектуальный) монтаж и как он заставляет зрителя мыслить?
4. Как понятия «ритм» и «темп» соотносятся друг с другом в монтаже?
5. Какими средствами монтажер управляет ритмом видеофильма? (длина кадров, их содержание, движение в кадре)
6. Что такое «внутрикадровый монтаж» и какие приемы используются для его организации (движение камеры, мизансцена, глубина резкости)?
7. Как внутрикадровый монтаж может влиять на ощущение реального времени и непрерывности действия?
8. Приведите пример, где быстрый темп монтажа оправдан в рекламе, и пример, где необходим медленный.
9. Как ритм монтажа может соответствовать или контрастировать с ритмом музыкального сопровождения для усиления эффекта?
10. В чем преимущества и недостатки внутрикадрового монтажа по сравнению с классическим, склеечным?

Пример тестового задания:

Вопрос: Что такое «внутрикадровый монтаж»?

- а) Быстрая смена планов для создания динамичного ритма.
- б) Монтаж, при котором сцена собирается из кадров разной крупности.

в) Организация внимания зрителя и смена акцентов внутри одного непрерывного кадра.

г) Монтаж, при котором показываются параллельно происходящие события.

Примерные темы презентаций:

1. *Параллельный монтаж: искусство создания драматургического напряжения* (Разбор техник и примеров)
2. *Ритм как персонаж: как темп монтажа влияет на эмоции зрителя* (Психологическое воздействие ритмических структур)
3. *Один кадр - целая история: сила внутрикадрового монтажа* (Анализ extended shots в кино и рекламе)

Тема 5. Титры и компоунг. ПК-2.1.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое «звуковой контрапункт» и как он используется для создания сложных эмоциональных состояний?
2. Какую роль играют фоновые шумы (интершум) в создании атмосферы и ощущения реальности?
3. Что такое «звуковая перспектива» и как она связывается с видеорядом?
4. Как закадровый голос (голос диктора) влияет на восприятие видеоряда в рекламе?
5. Каковы функции музыки в монтаже? (создание ритма, эмоциональная окраска, характеристика персонажа).
6. Что такое «звуковой мост» (sound bridge) и как он используется для плавного перехода между сценами или кадрами?
7. Как работают синхронные и несинхронные звуки в построении сцены?
8. Что такое «диегетический» и «недиегетический» звук? Приведите примеры их использования в рекламе.
9. Как с помощью звуковых эффектов (SFX) можно акцентировать внимание на детали или действии?
10. Опишите процесс создания полноценной звуковой дорожки для рекламного ролика от записи до сведения.

Пример тестового задания:

Вопрос: Что такое «L-Cut» (эллипс-резка)?

- а) Резкое обрезание звука в конце кадра.
- б) Видео и звук от одного кадра продолжают в следующем одновременно.
- в) Звук из следующего кадра начинается раньше, чем появляется его изображение.
- г) Наложение титров поверх видео.

Примерные темы презентаций:

1. *Звуковой дизайн: невидимая архитектура видеоряда* (Роль звука в создании атмосферы)
2. *Голос за кадром: от информационной функции до художественного приема* (Эволюция и техники использования)
3. *Музыкальный монтаж: когда ритм задает звуковая дорожка* (Синхронизация видеоряда с музыкальной структурой)

Тема 6. Психология монтажа. ПК-2.1.

Вопросы для устного опроса:

1. Каковы основные функции титров в видео, помимо передачи основной информации (название, имена)?
2. Что такое «компоузинг» (compositing) и какие основные задачи он решает в постпродакшене?
3. Какие основные принципы типографики (читаемость, шрифт, кернинг, цвет) должны соблюдаться при создании титров для рекламы?
4. Что такое «хромакей» (keying) и каковы основные этапы работы с ним?
5. Как анимированные титры могут работать на общую стилистику и ритм рекламного ролика?
6. Что такое «tracking» (трекинг) и для чего он используется в компоузинге?
7. Как правильно рассчитать время для чтения титра на экране?
8. Что такое «matte painting» и как эта техника используется для создания фонов?
9. Какие основные ошибки встречаются при создании и использовании титров в рекламе?
10. Приведите пример удачного и неудачного использования титров в рекламе, обоснуйте свой выбор.

Пример тестового задания:

Вопрос: Как называется технология совмещения объектов из разных источников в одном кадре, например, при съемке на хромакей?

- а) Кеинг (Keying)
- б) Трекинг (Tracking)
- в) Колоринг (Coloring)
- г) Рендеринг (Rendering)

Примерные темы презентаций:

1. Искусство титров: от функциональности к художественному высказыванию (Эволюция и креативные подходы)
2. Магия компоузинга: как создаются невозможные миры (Технологии и творческие аспекты)
3. Нейромонтаж: как мозг зрителя "додумывает" склейки (Научный подход к психологии восприятия)

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):
приведены в п. 6.2.

5.3. Показатели и критерии оценивания текущих и промежуточных форм контроля

5.3.Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ - 1	100	0,2	20
КТ - 2	100	0,2	20
КТ- 3	100	0,2	20
Итого:	х	0,6	60

5.3.1 Оценка по БРС за 6 семестр

Расчет ТКУ (ТКУ – текущий контроль успеваемости)

Сумма всех коэффициентов по текущему контролю успеваемости - 0,6.

максимальное кол-во баллов за семестр по устному опросу (УО) = $100 \times 0,2 = 20$

максимальное кол-во баллов за семестр по тестированию (Т) = $100 \times 0,2 = 20$

максимальное кол-во баллов за семестр по презентации (П) = $100 \times 0,2 = 20$

максимальная сумма баллов за семестр по ТКУ = $100 \times 0,6 = 60$

Расчет ПА (ПА – промежуточная аттестация) Зачет

Коэффициент по промежуточной аттестации - 0,4

Максимальное кол-во баллов за семестр по ПА = 100 x 0,4 = 40

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X

Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1

Тема 1. Тема 2

Устный опрос

Тестирование

КТ-2

Тема 3. Тема 4

Устный опрос

Тестирование

Презентация

КТ-3

Тема 5. Тема 6

Устный опрос

Тестирование

Презентация

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания опроса

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям,

	что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

2. Критерии оценивания тестирования

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

2. Критерии оценивания презентации:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	<p>Презентация на «отлично»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Содержание раскрыто полно и глубоко. Даны четкие определения ключевых понятий. • Структура презентации логична и последовательна: введение, основная часть, заключение. • Визуальный ряд (слайды) грамотно оформлен: лаконичный текст, качественные иллюстрации, диаграммы, которые дополняют и усиливают речь.

Диапазон баллов	Описание критерия
	<ul style="list-style-type: none"> • Оратор свободно владеет материалом, уверенно отвечает на вопросы, может обосновать свои суждения и применить знания на практике. • Приведены убедительные примеры, выходящие за рамки учебной литературы. • Речь четкая, грамотная, поддерживается зрительный контакт с аудиторией. Выдержаны регламент.
65-84	<p>Презентация на «хорошо»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Содержание раскрыто полно, но допущены 1-2 незначительные ошибки или неточности, которые студент, как правило, сам исправляет. • Структура в основном логична. • Слайды визуально привлекательны, но могут содержать небольшие недочеты (например, перегруженность текстом в 1-2 слайдах). • Студент владеет материалом, но может испытывать небольшие затруднения при ответах на сложные вопросы. • Примеры в основном из учебных источников. • Речь понятна, но возможны недочеты в языковом оформлении или неполное соблюдение регламента.
55-64	<p>Презентация на «удовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Студент обнаруживает знание основного материала, но излагает его неполно и допускает неточности в определениях и выводах. • Структура нарушена, логика изложения не всегда прослеживается. • Слайды перегружены текстом или имеют слабую визуальную составляющую, могут содержать ошибки. • Студент затрудняется с глубоким обоснованием своих мыслей и приведением самостоятельных примеров. • Ответы на вопросы неуверенные, неполные. • Речь недостаточно свободная, много слов-паразитов, плохой зрительный контакт с аудиторией.
0-54	<p>Презентация на «неудовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выявлено незнание или непонимание большей части материала. Допущены грубые ошибки, искажающие смысл.

Диапазон баллов	Описание критерия
	<ul style="list-style-type: none"> • Структура отсутствует, изложение беспорядочное. • Слайды оформлены небрежно, не несут смысловой нагрузки или отсутствуют. • Студент не может ответить на большинство уточняющих вопросов или ответы не по существу. • Речь невнятная, неграмотная, полное отсутствие контакта с аудиторией. Существенное нарушение регламента.

Зачеты проходят в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания. На подготовку к ответу дается 45 минут. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

Итоговая балльная оценка по дисциплине по каждому семестру= Результат ТКУ + Результат ПА

5.4 Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с Приказом РАНХиГС №02-2531 от 12.12.2024 г "Об утверждении Положения о единой балльно-рейтинговой системе оценивания успеваемости студентов Академии и ее использовании при поведении текущей и промежуточной аттестации"

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

- 60 баллов – на текущий контроль успеваемости;
- 40 баллов – на промежуточную аттестацию;

Формула расчета итоговой балльной оценки по дисциплине

Итоговая балльная оценка по дисциплине = Результат ТКУ + Результат ПА

В случае, если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии. Студент, набравший в течение семестра сумму баллов, достаточную для получения оценки "зачтено" и "удовлетворительно" (55 баллов) может получить оценку без прохождения промежуточной аттестации. В таком случае студент обязан выразить свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации. Студент вправе отозвать свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации не более одного раза и не позднее, чем за один день до начала промежуточной аттестации. Если студент хочет получить более высокую оценку, он должен пройти промежуточную аттестацию. Студент имеет право выразить свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации и отозвать соответствующее согласие только в период после получения баллов за все контрольные точки в рамках текущего контроля успеваемости и не позднее 1 (одного) рабочего дня до даты начала промежуточной аттестации по дисциплине.

Зачет проходит в форме устного собеседования по вопросам. Каждый студент отвечает на 1 вопрос. На подготовку к ответу дается 45 минут. На зачете предусмотрено выполнение практического задания. Перед зачетом проводится итоговое тестирование. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в 6 семестре.

На зачете студент отвечает на 2 вопроса и выполняет практическое задание, которое позволяет проверить степень овладения умениями и навыками.

Зачет проводится после итогового тестирования по теме 6. В каждом билете есть практическая часть с практическим заданием, которое позволяет проверить степень овладения умениями и навыками.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. В чем заключалась основная идея «эффекта Кулешова» и как она доказала психологическую природу монтажа?
2. Как изменился кинематограф с появлением монтажа по сравнению с «домонтажной эпохой»?
3. В чем состояло принципиальное отличие подхода к монтажу Сергея Эйзенштейна («монтаж аттракционов») от подхода Дзиги Вертова («Кино-Глаз»)?
4. Какую революцию в монтаже вызвало появление звука в кино?
5. Охарактеризуйте ключевые тенденции в развитии монтажа в период «Золотого века» кинематографа (50-60-е годы).
6. Что такое «бесшовный монтаж» и как он достигается на практике?
7. Опишите понятие «монтажная фраза» и принципы совмещения монтажных фраз.
8. Как осуществляется монтаж при движении объекта в кадре (по направлению, фазе, темпу)?
9. Как выбор крупности плана влияет на восприятие сцены зрителем?
10. Для чего в монтаже используется правило «оси съемки» и что происходит при его нарушении?
11. Как цветокоррекция может быть использована как инструмент монтажа для соединения кадров?
12. Какими способами монтажер может управлять ритмом и темпом рекламного ролика?
13. В чем разница между ритмом и темпом аудиовизуального произведения?

14. Что такое «ассоциативный монтаж» и какие его виды (по форме, смыслу, цвету) вы знаете?
15. Объясните, что понимается под «монтажом по мысли». Приведите пример из рекламы.
16. В каких рекламных задачах эффективно используется параллельный монтаж?
17. Что такое «внутрикадровый монтаж» и каковы его основные принципы (от частного к общему и наоборот)?
18. Дайте определение клиповому монтажу. Назовите его характерные черты и области применения в современной рекламе.
19. Почему принято считать, что звук дает 50% результата воздействия аудиовизуального произведения?
20. Что такое «интершум» и какова его роль в создании атмосферы и реалистичности видео?
21. Каковы преимущества и недостатки использования фонотек (библиотек) искусственного звука по сравнению с записью натуральных шумов?
22. Что такое «монтаж звука» и каковы его основные принципы?
23. Как используется соотношение сильной и слабой доли музыки для акцента при смене кадров?
24. Опишите, как музыка может задавать ритм и эмоциональный настрой всему рекламному ролику.
25. Какие функции, помимо информационной, могут выполнять титры в рекламном ролике?
26. Какие виды титров (статичные, анимированные, креативные) наиболее эффективны в рекламе и почему?
27. Что такое «компоузинг» и какова его роль в постпродакшене рекламного видео?
28. Назовите основные пакеты программ для компоузинга и работы с визуальными эффектами, их сильные стороны.
29. Каким образом монтажные приемы могут программировать поведение потребителя в сфере потребления?
30. Как с помощью монтажа формируются интересы, желания и чувство удовлетворенности у целевой аудитории рекламы?

Пример практического задания:

Задание: Проведите монтажный анализ рекламного ролика продолжительностью 15-30 секунд (например, реклама напитка, парфюмерии или технологичного продукта).

Формат выполнения:

1. **Письменный анализ** (1-1.5 страницы А4):
 - Определите **вид монтажа** (параллельный, ассоциативный, клиповый и т.д.) и обоснуйте выбор.

- Выявите **2-3 приема монтажных склеек** (например, match cut, jump cut, монтаж по движению) и объясните их воздействие на зрителя.
- Опишите, как **ритм и темп** монтажа влияют на восприятие рекламного сообщения.
- Проанализируйте **роль звука**: как музыка, шумы или закадровый голос усиливают ключевой месседж.

2. Устный комментарий (2-3 минуты):

- Продемонстрируйте ролик и кратко представьте выводы, акцентируя связь между монтажными решениями и психологическим воздействием на целевую аудиторию.

Пример ролика для анализа: реклама Chanel №5 («Эффект Клеопатра») или Apple iPhone («Удивительные возможности»).

Критерии оценки:

- Глубина анализа монтажных приемов.
- Понимание взаимосвязи звука, ритма и визуального ряда.
- Четкость аргументации в устном комментарии.
- Выводы о влиянии монтажа на эффективность рекламы.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.	1. Кто из режиссеров был ярким сторонником «монтажа аттракционов»? а) Дзига Вертов б) Лев Кулешов в) Сергей Эйзенштейн г) Жорж Мельес
	2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта	2. Что такое «монтажная фраза»? а) Текст, который говорит актер в кадре. б) Законченная мысль в фильме, состоящая из нескольких связанных по смыслу кадров. в) Музыкальный отрезок, сопровождающий сцену. г) Специальный термин для обозначения титров в немом кино.

	ответа (например, 3 или В).		
Задание закрытого типа на установление соответствия	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	1. Установите соответствие между именем теоретика/режиссера и его ключевым вкладом в теорию и практику монтажа.	
		1. Лев Кулешов	А. Теория "интеллектуального монтажа", где зритель не только видит изображение, но и воспринимает скрытую в нем идею (например, монтаж в фильме "Броненосец «Потёмкин»").
		Сергей Эйзенштейн	Б. Знаменитый эксперимент, демонстрирующий, что смысл кадра меняется в зависимости от монтажного соседства ("Эффект Кулешова").
		Дзига Вертов	В. Теория "Кино-Глаза" (Киноки), где монтаж — это способ организации "жизни врасплох", отбор и соединение

			документальны х кадров для создания новой, более высокой правды.
		2. Установите соответствие между понятием или историческим периодом и его определением или ключевой характеристикой.	
		1.«Домонтажная эпоха»	А. Период расцвета голливудской студийной системы и авторского кино в Европе, когда язык монтажа стал классическим и общепринятым.
		2.Немое кино	Б. Эпоха в кинематографе, когда фильмы снимались одним кадром без склеек, а выразительност ь достигалась через актерскую игру и композицию кадра.
		3.Золотой век кинематографа (50-60-е гг.)	Г. Эпоха, когда визуальный ряд и монтаж были главными средствами выразительност и, а для эмоциональног о усиления

		действия использовалось живое музыкальное сопровождение в кинозале.
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>Выберите вариант ответа и обоснуйте свой выбор.</p> <p>1. Какова основная цель бесшовного (невидимого) монтажа?</p> <p>а) Продемонстрировать зрителю виртуозность монтажера.</p> <p>б) Создать динамичный и быстрый ритм для напряжения.</p> <p>в) Обеспечить плавность повествования, не отвлекая зрителя на склейки.</p> <p>г) Акцентировать внимание на смене места действия.</p> <p>Обоснование выбора: Правильный ответ – в. Главная задача бесшовного монтажа — сделать переход между кадрами максимально незаметным, чтобы зритель полностью погрузился в историю и не замечал технического приема. Это достигается за счет соблюдения правил склейки по направлению взгляда, движению, осям и крупности, что создает иллюзию непрерывности действия.</p> <p>2. Какая последовательность планов по крупности считается классической и наиболее комфортной для восприятия при монтаже сцены?</p> <p>а) Деталь -> Крупный план -></p>

		<p>Общий план б) Общий план -> Средний план -> Крупный план в) Крупный план -> Общий план -> Средний план г) Деталь -> Общий план -> Деталь</p> <p>Обоснование выбора: Правильный ответ – б. Классическая последовательность "Общий -> Средний -> Крупный" позволяет зрителю ориентироваться в пространстве (общий план), затем узнать героя и его действия (средний план) и, наконец, увидеть эмоции или важную деталь (крупный план). Такое движение "от общего к частному" соответствует естественному восприятию человека.</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключалась основная идея «эффекта Кулешова» и как она доказала психологическую природу монтажа? Эффект Кулешова демонстрирует, что смысл кадра зависит не от его собственного содержания, а от контекста, то есть от соседних кадров. В своем эксперименте Кулешов склеивал одно и то же нейтральное лицо актера с разными объектами (тарелкой супа, гробом, ребенком). Зрители приписывали лицу разные эмоции — голод, печаль, нежность — в зависимости от соседнего кадра. Это доказало, что монтаж является

		<p>мощным психологическим инструментом, создающим новые смыслы и эмоции в сознании зрителя.</p> <p>2. Как изменился кинематограф с появлением монтажа по сравнению с «домонтажной эпохой»?</p> <p>В домонтажную эпоху кино было простой фиксацией события одним статичным кадром. С появлением монтажа кинематограф стал языком, способным рассказывать сложные истории. Режиссеры получили возможность дробить время и пространство, выстраивать драматургию, управлять вниманием и эмоциями зрителя. Монтаж превратил кино из аттракциона в искусство повествования, позволив создавать параллельные сюжетные линии, напряженность и ритм.</p>
--	--	--

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном

обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. *Подведение итогов занятия.*

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее

эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Устный опрос

Этот вид работы предусмотрен на практических занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого практического занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана практического занятия является разновидностью устного опроса. На практических занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на практических занятиях рассматривается как устный опрос.

Тестирование

Проводится по всему содержанию дисциплины на последних семинарских занятиях.

Самостоятельная внеаудиторная работа по дисциплине предусматривает

- 1) составление словаря терминов для собеседования по терминам;
- 2) выполнение кейсового задания (с подготовкой презентации) в творческой группе с последующей публичной защитой презентации.

Целями самостоятельной работы являются:

- расширение и углубление теоретических знаний по истории ораторского искусства;
- отработка навыков публичного выступления в дискуссии.

Презентация

При подготовке презентации к заданию студенты руководствуются следующими рекомендациями:

1. Используйте рубленые шрифты (Arial или Tahoma). Размер шрифта крупный: для основного текста – не менее 16pt, заголовки ≥ 20 pt.
2. Важно подобрать правильное сочетание цветов для фона и шрифта. Они должны контрастировать: на светлом фоне темный шрифт.
3. Слайды лучше оформлять в едином стиле.
4. Первый слайд должен содержать название доклада, ФИО членов проектной группы. Каждый слайд, как правило, имеет заголовок.
5. Предпочтительно использование программного продукта MS PowerPoint.
6. Презентация начинается с аннотации, где на одном-двух слайдах дается представление, о чем пойдет речь.
7. Презентация не заменяет, а дополняет доклад. Не надо писать на слайдах все то, что вы собираетесь сказать словами.
8. Не перегружайте слайд информацией. Не делайте много мелкого текста. При подготовке презентации рекомендуется в максимальной степени использовать графики, схемы, диаграммы и модели с их кратким описанием. Фотографии и рисунки делают представляемую информацию более интересной и помогают удерживать внимание аудитории, давая возможность ясно понять суть предмета. Длинные перечисления или большие таблицы с числами бессмысленны – лучше постройте графики.
9. Если Вы чувствуете себя хоть немного неуверенно перед аудиторией, то напишите свою речь. Озвучивание одной страницы (формат А4, шрифт 14pt, полуторный интервал) занимает 2 минуты. Потренируйтесь выступать с вашей презентацией. Пусть кто-то послушает и скажет, в чем ваши ошибки, впечатление о выступлении, что интересно, что непонятно, как Вы выглядели.
10. Оптимальная скорость переключения – один слайд за 1–2 минуты. Слушатели должны успеть воспринять информацию и со слайда, и на слух. Рекомендация: число слайдов равно продолжительности выступления в минутах.
11. Следите за временем! Регламент для презентации – 15 минут.
12. Первые же фразы должны интриговать. Например, можно сказать о том, насколько сложной или насколько важной является данная задача, или о том, насколько неожиданным будет решение – это позволит удержать внимание слушателей до конца. Но тогда концовка действительно должна оказаться нетривиальной, иначе слушатель будет разочарован. Запомните, у Вас только 20 секунд в начале доклада для того, чтобы привлечь внимание слушателей. Если за это время не прозвучит нечто поистине интригующее (или хотя бы хорошая шутка), вернуть внимание будет очень сложно.
13. Люди лучше запоминают то, что увидели последним!
14. Заранее продумайте возможные проблемы с техникой. Заранее скопируйте на рабочий стол файл с презентацией и проверьте, как он работает, с первого до последнего слайда. Обязательно имейте при себе копию презентации на флэш-карте. Проверьте, нет ли проблем с отображением

шрифтов. Целесообразно иметь при себе как PPT презентацию (в случае подготовки презентации в MS Office), так и PDF версию (но показ PDF версии презентации автоматически налагает ограничения на используемые визуальные эффекты).

15. Музыкальное сопровождение (при его наличии) должно соответствовать теме и нести смысловую нагрузку.
16. В последнем слайде презентации следует привести пронумерованный перечень фактически использованной литературы с указанием авторов, наименования места издания, издательства и года издания.
17. Презентация заранее высылается преподавателю на проверку.

Работа со списком литературы

Основная литература осваивается в полном объеме. В списке дополнительной литературы студент вправе выбрать для освоения 2 из 4 источников.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ

Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении «МТС Линк». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокамеры. Видеокамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «неудовлетворительно».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для вузов / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510847> (дата обращения: 27.10.2025).
2. Евстафьев, В. А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе : учебное пособие / В. А. Евстафьев, М. А. Тюков. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 426 с. — ISBN 978-5-394-05909-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/136464.html> (дата обращения: 27.10.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Кольшкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т. Б. Кольшкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494656> (дата обращения: 27.10.2025).

8.2. Дополнительная литература

1. Алешин, Леонид Ильич. Компьютерный видеомонтаж / Л. И. Алешин. - Москва : ФОРУМ, 2016. - 174, [1] с. : ил. - Библиогр.: с. 163-165. - ISBN 978-5-91134-634-8.
2. Бердышев, С. Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание) : практическое пособие / С. Н. Бердышев. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-394-01542-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57030.html> (дата обращения: 27.10.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий. Видеомонтаж в Sony Vegas Pro : учебное пособие / Г. П. Катунин, Е. С. Абрамова. — 2-е изд. —

Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 240 с. — ISBN 978-5-4497-3518-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142569.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. (дата обращения: 27.10.2025).

4. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : Кемер. гос. ин-т культуры.. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0571-4 (Кемер. гос. ин-т культуры.). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/483133> (дата обращения: 27.10.2025). — Режим доступа: по подписке.

5. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 418 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1663-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1018960> (дата обращения: 27.10.2025). — Режим доступа: по подписке.

6. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики: От Античности до современности : учебно-методическое пособие / Г. В. Прутцков. — 2-е изд., испр. — Москва : Аспект Пресс, 2025. — 523 с. — ISBN 978-5-7567-1328-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/441827> (дата обращения: 27.10.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81688.html> (дата обращения: 27.10.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Шамхалова, С. Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей / С. Ш. Шамхалова. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 140 с. — ISBN 978-5-394-03934-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121400.html> (дата обращения: 27.10.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

8.4. Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к зарубежной периодике:

<http://www.sciencemag.org>

<http://online.sagepub.com>

<http://www.annualreviews.org>

<http://search.ebscohost.com>

8.5. Иные источники

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства. Технические средства обучения

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.