

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
 Должность: директор  
 Дата подписания: 14.05.2026 13:30:46  
 Уникальный программный ключ:  
 880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 1  
 к образовательной программе

**Планируемые результаты**  
 освоения образовательной программы высшего образования – программы магистратуры  
 по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

*Наименование образовательной программы «Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью»*

Таблица 1. Универсальные и общепрофессиональные компетенции, установленные образовательной программой

Основание (ФГОС ВО/ ОС ВО)	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам: знания, умения/навыки)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
1	2	3	4	5
ФГОС высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе	УК-1.1. Решает задачи стратегического анализа организации и внешней среды для	УК-1.1. 3-1. <i>Знает</i> теоретические основы стратегического анализа и стратегического планирования.  УК-1.1. 3-2. <i>Знает</i> методики	Стратегический менеджмент и стратегический анализ Бренд-менеджмент государственных и

<p>утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 952. Образовательный стандарт Академии по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденный приказом ректора РАНХиГС от 29 марта 2021 г. № 01-3036</p>	<p>системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>выработки стратегии действий.</p>	<p>разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации.</p> <p>УК-1.1. 3-3. <b>Знает</b> теоретические основы разработки управленческих решений для профессиональных задач.</p> <p>УК-1.1. У-1. <b>Умеет</b> творчески и критически мыслить, анализировать, синтезировать информацию при решении конкретных профессиональных задач.</p> <p>УК-1.1. У-2. <b>Умеет</b> использовать модели и методы системного анализа в постановке и решения проблем управления.</p> <p>УК-1.1. У-3. <b>Умеет</b> разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации.</p> <p>УК-1.1. У-4. <b>Умеет</b> использовать методики постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.</p>	<p>общественных организаций Научно-исследовательская работа</p>
		<p>УК-1.2.</p>	<p>УК-1.2. 3-1. <b>Знает</b> принципы</p>	<p>Научно-исследовательская</p>

		<p>Вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций.</p>	<p>проектного управления устойчивым развитием.</p> <p>УК-1.2. 3-2. <b>Знает</b> основные положения проектно-ориентированного подхода в устойчивом развитии.</p> <p>УК-1.2. 3-3. <b>Знает</b> методы критического и системного анализа.</p> <p>УК-1.2. У-1. <b>Умеет</b> организовывать процессы выработки и анализа идей проектов для решения проблем организации и общества.</p> <p>УК-1.2. У-2. <b>Умеет</b> организовывать работу по разработке и реализации проектов и программ развития.</p> <p>УК-1.2. У-3. <b>Умеет</b> использовать методы, процедуры и инструменты проектного управления.</p>	<p>работа</p> <p>Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</p>
	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Осуществляет комплексное планирование проекта.</p>	<p>УК-2.1. 3-1. <b>Знает</b> роль проектного подхода в устойчивом развитии.</p> <p>УК-2.1. 3-2. <b>Знает</b> принципы проектного менеджмента.</p>	<p>Проектный подход в менеджменте</p> <p>Научно-исследовательская работа</p>

			<p>УК-2.1. 3-3. <b>Знает</b> современное состояние проектно-ориентированного подхода и возможностей его развития.</p> <p>УК-2.1. У-1. <b>Умеет</b> осуществлять комплексное планирование проектов.</p> <p>УК-2.1. У-2. <b>Умеет</b> организовывать работу по разработке и реализации проектов.</p>	
		<p>УК-2.2. Оценивает ресурсы и определяет способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла.</p>	<p>УК-2.2. 3-1. <b>Знает</b> основные требования национальных и международных стандартов управления проектами.</p> <p>УК-2.2. 3-2. <b>Знает</b> основные группы процессов и предметных областей управления проектами.</p> <p>УК-2.2. 3-3. <b>Знает</b> методы, процедуры и инструменты проектного управления.</p> <p>УК-2.2. У-1. <b>Умеет</b> организовывать работу по разработке и реализации проектов.</p> <p>УК-2.2. У-2. <b>Умеет</b> использовать методы, процедуры и инструменты проектного управления.</p>	<p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</p>

			УК-2.2. У-3. <b>Умеет</b> организовывать процессы мониторинга, контроля и завершения проекта.	
	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрабатывает и совершенствует организационную структуру, формирует и руководит командой проекта, использует эффективные методы управлением персоналом	<p>УК-3.1. 3-1. <b>Знает</b> основные положения теории организации, методы управления организационным поведением.</p> <p>УК-3.1. 3-2. <b>Знает</b> методы формирования проектной организационной культуры.</p> <p>УК-3.1. 3-3. <b>Знает</b> психологические особенности формирования рабочих коллективов; алгоритмы планирования командной работы.</p> <p>УК-3.1. 3-4. <b>Знает</b> технологии разрешения конфликтов и противоречий.</p> <p>УК-3.1. У-1. <b>Умеет</b> формировать команды под решение задач организации.</p> <p>УК-3.1. У-2. <b>Умеет</b> управлять коллективами, командами проектов.</p> <p>УК-3.1. У-3. <b>Умеет</b> мотивировать членов команды проекта на</p>	<p>Теория организации и организационное поведение</p> <p>Бренд-менеджмент государственных и общественных организаций</p> <p>Научно-исследовательская работа</p>

			достижение целей организации.	
		УК - 3.2. Использует властные полномочия для организации работы команды по достижению поставленной цели.	<p>УК-3.2. 3-1. <b>Знает</b> понятие лидерства и поведенческие индикаторы лидера.</p> <p>УК-3.2. 3-2. <b>Знает</b> этапы, формы, методы и приёмы командообразования.</p> <p>УК-3.2. 3-3. <b>Знает</b> требования к компетенциям руководителя проекта и членов проектных команд.</p> <p>УК-3.2. У-1. <b>Умеет</b> проводить оценку проектных компетенций.</p> <p>УК-3.2. У-2. <b>Умеет</b> руководить коллективами и командами для достижения целей.</p> <p>УК-3.2. У-3. <b>Умеет</b> организовывать развитие компетенций членов команды для повышения эффективности работы.</p>	<p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</p>
	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)	УК-4.1. Ведет деловое общение, осуществляет коммуникации в устной и письменной формах для академического и	<p>УК-4.1. 3-1. <b>Знает</b> основы коммуникативной культуры.</p> <p>УК-4.1. 3-2. <b>Знает</b> специфику коммуникаций в деловой сфере; основные виды и формы деловых</p>	<p>Современные коммуникации в менеджменте</p> <p>Бренд-менеджмент государственных и общественных организаций</p>

	языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	профессионального взаимодействия.	<p>коммуникаций.</p> <p>УК-4.1. 3-3. <b>Знает</b> основные правила деловой коммуникации в устной и письменной форме, виды деловых писем и документов, принципы построения и методики оценки публичного выступления в рамках устной коммуникации и письменных форм текстов.</p> <p>УК-4.1. У-1. <b>Умеет</b> подбирать необходимые методы и средства для осуществления делового общения.</p> <p>УК-4.1. У-2. <b>Умеет</b> разрабатывать структуру деловой беседы, презентаций, переговоров, публичного выступления как коммуникативного процесса.</p> <p>УК-4.1. У-3. <b>Умеет</b> применять правила деловой коммуникации в устной и письменной форме, составлять документацию, осуществлять выбор языковых средств и композиционных форм для конструирования публичного выступления в соответствии с профессиональными задачами.</p>	Научно-исследовательская работа
		УК-4.2. Организует и осуществляет	<p>УК-4.2. 3-1. <b>Знает</b> виды и особенности письменных</p>	Иностранный язык профессиональных

		<p>коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках.</p>	<p>текстов, устных выступлений; наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области.</p> <p>УК-4.2. З-2. <b>Знает</b> основные грамматические структуры, характерные для устной и письменной деловой коммуникации, соответствующие базовому уровню владения русским и иностранным языком.</p> <p>УК-4.2. У-1. <b>Умеет</b> создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет.</p> <p>УК-4.2. У-2. <b>Умеет</b> применять правила деловой коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке в профессиональной сфере, составлять документацию на иностранном языке, осуществлять выбор языковых средств и композиционных форм для конструирования публичного</p>	<p>коммуникаций Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации Научно-исследовательская работа Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</p>
--	--	---	--	--

			выступления в соответствии с профессиональными задачами.	
	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Осуществляет социальную политику и социальное развитие команды проекта, организации с учетом межкультурного взаимодействия.	<p>УК-5.1. 3-1. <b>Знает</b> базовые категории и понятия: группа, разновидности социальных групп, основные принципы групповой динамики.</p> <p>УК-5.1. 3-2. <b>Знает</b> особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных проблем, возникающих в условиях существующей информационной среды современных социально-экономических систем.</p> <p>УК-5.1. У-1. <b>Умеет</b> формировать командный подход на принципах взаимодействия с учётом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы.</p> <p>УК-5.1. У-2. <b>Умеет</b> организовывать командную работу: делегировать полномочия и ответственность, распределять задачи и контролировать их выполнение, оценивать общий прогресс и эффективность</p>	<p>Теория организации и организационное поведение</p> <p>Научно-исследовательская работа</p>

			групповой работы	
		УК-5.2. Организует межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей.	<p>УК-5.2. 3-1. <b>Знает</b> особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных проблем, возникающих в условиях существующей информационной среды современных социально-экономических систем.</p> <p>УК-5.2. 3-2. <b>Знает</b> социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета, позволяющих специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире.</p> <p>УК-5.2. У-1. <b>Умеет</b> проявлять толерантное вербальное и невербальное поведение в многонациональном обществе.</p> <p>УК-5.2. У-2. <b>Умеет</b> использовать методы формирования проектных команд с учётом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы.</p>	<p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</p>

	<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности и направления ее совершенствования на основе использования методов самоменеджмента.</p>	<p>УК-6.1. 3-1. <b>Знает</b> теоретические подходы и методы самоменеджмента.</p> <p>УК-6.1. 3-2. <b>Знает</b> инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> <p>УК-6.1. У-1. <b>Умеет</b> разрабатывать план личного развития, делать самодиагностику, делать самопрезентацию.</p>	<p>Современный менеджмент</p>
		<p>УК-6.2. Определяет собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования.</p>	<p>УК-6.2. 3-1. <b>Знает</b> современные методы и процедуры самоменеджмента, самодиагностики.</p> <p>УК-6.2. 3-2. <b>Знает</b> требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста.</p> <p>УК-6.2. У-1. <b>Умеет</b> критически оценивать собственный опыт профессиональной деятельности.</p> <p>УК-6.2. У-2. <b>Умеет</b> проектировать стратегии профессионального и личностного развития.</p>	<p>Современный менеджмент Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</p>

	<p>ОПК ОС-1. Способен решать профессиональные управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды</p>	<p>ОПК ОС-1.1. Решает профессиональные задачи на основе знания организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p>	<p>ОПК ОС-1.1. 3-1. <b>Знает</b> основные функции менеджмента и их содержание.</p> <p>ОПК ОС-1.1. 3-2. <b>Знает</b> методы и процедуры теории организации.</p> <p>ОПК ОС-1.1. 3-3. <b>Знает</b> направления совершенствования управленческой деятельности в организации.</p> <p>ОПК ОС -1.1. У-1. <b>Умеет</b> определять основные функции менеджмента и их содержание, методы менеджмента и их содержание.</p> <p>ОПК ОС -1.1. У-2. <b>Умеет</b> диагностировать проблемную ситуацию, предлагать управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории менеджмента, используя инструменты бенчмаркинга.</p>	<p>Современный менеджмент</p> <p>Теория организации и организационное поведение</p> <p>Практика по профилю профессиональной деятельности</p>
		<p>ОПК ОС-1.2. Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает управленческое</p>	<p>ОПК ОС-1.2. 3-1. <b>Знает</b> проблемы, возникающие в организации на различных этапах жизненного цикла.</p> <p>ОПК ОС-1.2. 3-2. <b>Знает</b> основные</p>	<p>Финансовый менеджмент и корпоративные финансы</p> <p>Практика по профилю профессиональной деятельности</p>

		<p>решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркинга.</p>	<p>модели и методы финансового менеджмента.</p> <p>ОПК ОС-1.2. 3-3. <b>Знает</b> направления совершенствования управленческой деятельности в организации.</p> <p>ОПК ОС -1.2. У-1. <b>Умеет</b> разрабатывать управленческие решения с учетом трендов внешней среды.</p> <p>ОПК ОС -1.2. У-2. <b>Умеет</b> использовать методы и процедуры финансового менеджмента для решения управленческих задач.</p>	<p>Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</p>
	<p>ОПК ОС-2. Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>ОПК ОС-2.1. Применяет современные методы исследований, использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения профессиональных задач.</p>	<p>ОПК ОС-2.1. 3-1. <b>Знает</b> принципы, процессы и методы исследований в менеджменте.</p> <p>ОПК ОС-2.1. 3-2. <b>Знает</b> интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения профессиональных задач.</p> <p>ОПК ОС-2.1. У-1. <b>Умеет</b> систематизировать, структурировать, анализировать, представлять информацию в требуемом виде.</p>	<p>Методы исследований в менеджменте</p> <p>Практика по профилю профессиональной деятельности</p>

			ОПК ОС-2.1. У-2. <i>Умеет</i> находить релевантную поставленной задаче информацию, адекватный компьютерный инструментарий или метод решения.	
		ОПК ОС-2.2. Отбирает необходимую и достаточную, релевантную информацию, использует методы, адекватные предмету исследования; уверенно пользуется современными информационными технологиями.	ОПК ОС-2.2. 3-1. <i>Знает</i> принципы, процессы и методы стратегического менеджмента.  ОПК ОС-2.2. 3-2. <i>Знает</i> методы и процедуры стратегического анализа.  ОПК ОС-2.2. У-1. <i>Умеет</i> проводить стратегический анализ деятельности организации.  ОПК ОС-2.2. У-2. <i>Умеет</i> использовать современные информационные технологии.  ОПК ОС-2.2. У-3. <i>Умеет</i> разрабатывать стратегию и стратегические планы организации.	Стратегический менеджмент и стратегический анализ  Практика по профилю профессиональной деятельности  Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
	ОПК ОС-3. Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности	ОПК ОС-3.1. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии развития	ОПК ОС-3.1. 3-1. <i>Знает</i> теоретические основы, принципы, функции, методы и процедуры анализа среды организации, стратегического планирования.  ОПК ОС-3.1. 3-2. <i>Знает</i>	Теория организации и организационное поведение  Стратегический менеджмент и стратегический анализ

	<p>организаций и трансформации их бизнес-моделей</p>	<p>организации с использованием современных практик управления.</p>	<p>теоретические основы, принципы, функции, методы и процедуры организационного проектирования.</p> <p>ОПК ОС-3.1. У-1. <i>Умеет</i> осуществлять анализ внешней среды организации.</p> <p>ОПК ОС-3.1. У-2. <i>Умеет</i> осуществлять разработку стратегии организации, проектов и программ организационного развития.</p> <p>ОПК ОС-3.1. У-3. <i>Умеет</i> осуществлять реализацию проектов и программ развития организации.</p>	<p>Практика по профилю профессиональной деятельности</p>
		<p>ОПК ОС-3.2. Разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели.</p>	<p>ОПК ОС-3.2. З-1. <i>Знает</i> сущность и разновидности организационно-управленческих решений.</p> <p>ОПК ОС-3.2. З-2. <i>Знает</i> положения проектно-ориентированного подхода к развитию организаций.</p> <p>ОПК ОС-3.2. У-1. <i>Умеет</i> использовать разновидности организационно-управленческих решений.</p>	<p>Стратегический менеджмент и стратегический анализ</p> <p>Проектный подход в менеджменте</p> <p>Практика по профилю профессиональной деятельности</p> <p>Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</p>

			ОПК ОС-3.2. У-2. <i>Умеет</i> осуществлять реализацию проектов и программ развития организации.	
	ОПК ОС-4. Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	ОПК ОС-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, методы обобщения и критического анализа при проведении научных исследований в менеджменте и смежных областях.	<p>ОПК ОС-4.1. 3-1. <i>Знает</i> классификацию видов коммуникации, свойства коммуникации.</p> <p>ОПК ОС-4.1. 3-2. <i>Знает</i> принципы и правила построения эффективных коммуникаций в бизнесе.</p> <p>ОПК ОС-4.1. 3-3. <i>Знает</i> теоретические основы научно-исследовательской деятельности.</p> <p>ОПК ОС-4.1. 3-4. <i>Знает</i> принципы, процессы и методы проведения научных исследований.</p> <p>ОПК ОС-4.1. У-1. <i>Умеет</i> определять коммуникационные потребности заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК ОС-4.2. У-2. <i>Умеет</i> осуществлять выбор методов и средств коммуникации.</p>	<p>Современные коммуникации в менеджменте</p> <p>Методы исследований в менеджменте</p> <p>Практика по профилю профессиональной деятельности</p>

			<p>ОПК ОС-4.2. У-3. <b>Умеет</b> разрабатывать план коммуникаций в проекте.</p> <p>ОПК ОС-4.2. У-4. <b>Умеет</b> применять современные методы управления для осуществления планирования, организации, контроля, регулирования научно-исследовательской деятельности организаций и коллективов.</p>	
		<p>ОПК ОС-4.2. Готовит и защищает научно-исследовательский проект в рамках учебного процесса магистратуры.</p>	<p>ОПК ОС-4.2. З-1. <b>Знает</b> принципы, процессы и методы проектного менеджмента</p> <p>ОПК ОС-4.2. З-2. <b>Знает</b> требования к реализации научно-исследовательских проектов.</p> <p>ОПК ОС-4.2. У-1. <b>Умеет</b> решать профессиональные задачи инициирования, планирования, исполнения и контроля, завершения научно-исследовательского проекта.</p>	<p>Проектный подход в менеджменте</p> <p>Практика по профилю профессиональной деятельности</p> <p>Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</p>

Таблица 2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, соотнесенные с задачами профессиональной деятельности, областями и (или) сферами профессиональной деятельности, обобщенными трудовыми функциями и трудовыми функциями Профессионального стандарта

Типы задач профессиональной деятельности	Область(и) и (или) сфера(ы) профессиональной деятельности	Реквизиты Профстандарта	Обобщенная трудовая функция (ОТФ) полностью или частично (Трудовая функция (ТФ))	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (знает, умеет)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
1	2	3	4	5	6	7	8
Организационно-управленческий	06. СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19.02.2019. № 95н. 08.010 «Внутренний аудитор», утв. приказом	К/01.7 Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКс-1 Способен организовать проведение переговоров с заказчиком и предоставить консалтинговые услуги по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПКс-1.1 Составляет профессиональные тексты для продвижения проектов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПКс-1.1 3-12 <b>Знает</b> Основы баннерной рекламы  ПКс-1.1 У-2 <b>Умеет</b> Разрабатывать стратегию продвижения в соответствии с требованиями и ожиданиями заказчика  ПКс-1.1 У-4	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации Преддипломная практика

		<p><i>Министерств а труда и социальной защиты РФ от 24.06.2015г. № 398н.</i></p>				<p><b>Умеет проводить переговоры</b></p>	
				<p><i>ПКс-1.2 Владеет методологичес кими основами организации и проведения консалтинга</i></p>	<p><i>ПКс-1.2 3-2 <b>Знает</b> основы маркетинга</i></p> <p><i>ПКс-1.2 3-6 <b>Знает</b> методы проведения деловых переговоров</i></p> <p><i>ПКс-1.2 У-3 <b>Умеет</b> разрабатывать техническую, организационно- правовую, плановую, отчетную и договорную документацию</i></p>	<p><i>Иностранный язык профессиональных коммуникаций Система управления отношениями с клиентом и клиентский консалтинг в рекламе и связях с общественностью Коммуникационный консалтинг в системе государственной власти и общественных организаций Преддипломная практика</i></p>	
				<p><i>ПКс-1.3 Организует проведение</i></p>	<p><i>ПКс-1.3 3-4 <b>Знает</b> основы</i></p>	<p><i>Современные теории массовых коммуникаций Моделирование</i></p>	

					<p>переговоров с заказчиком и предоставляет консалтинговые услуги по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>эффективной устной и письменной коммуникации</p> <p>ПКс-1.3 У-1</p> <p><b>Умеет</b> анализировать получаемую от заказчика информацию и выявлять его ожидания и требования</p>	<p>репутации</p> <p>Преддипломная практика</p>
					<p>ПКс-1.4</p> <p>Владеет технологиями проведения переговоров по вопросам продвижения и организации консалтинга</p>	<p>ПКс-1.4 3-4</p> <p><b>Знает</b> основы эффективной устной и письменной коммуникации</p> <p>ПКс-1.4 У-4</p> <p><b>Умеет</b> проводить переговоры</p>	<p>Преддипломная практика</p> <p>Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</p>

			<p><i>К/02.7</i> Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта, и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	<p><i>ПКс-2</i> Способен разработать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование репутационной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p><i>ПКс-2.1</i> Владеет методологическими основами формирования репутационной стратегии</p>	<p><i>ПКс-2.1 3-1</i> <b>Знает</b> основы менеджмента</p> <p><i>ПКс-2.1 3-8</i> <b>Знает</b> систему инструментов интернет-маркетинга</p> <p><i>ПКс-2.1 У-4</i> <b>Умеет</b> разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию</p>	<p>Управление репутацией компании в сфере интернет Научно-исследовательская работа Преддипломная практика</p>
					<p><i>ПКс-2.2</i> Применяет алгоритм разработки системы показателей, характеризующую</p>	<p><i>ПКс-2.2 3-2</i> <b>Знает</b> Управление проектами</p> <p><i>ПКс-2.2 3-8</i> <b>Знает</b></p>	<p>Управление репутацией компании в сфере интернет Организация публичных мероприятий Научно-исследовательская</p>

					<i>щих эффективност ь продвижения проекта</i>	<i>систему инструментов интернет- маркетинга</i>  <i>ПКс-2.2 У-2 <b>Умеет</b> планировать работы по продвижению проекта на каждом этапе реализации стратегии</i>  <i>ПКс-2.2 У-3 <b>Умеет</b> распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения</i>	<i>работа Преддипломная практика</i>
--	--	--	--	--	---	---	--

				<p><i>ПКс-2.3</i>  <i>Разрабатывает</i>  <i>репутационную</i>  <i>стратегию</i>  <i>продвижения в</i>  <i>информационно-</i>  <i>телекоммуника-</i>  <i>ционной сети</i>  <i>«Интернет»</i></p>	<p><i>ПКс-2.3 3-6</i>  <b>Знает</b>  <i>принципы,</i>  <i>приемы и</i>  <i>методы</i>  <i>проведения</i>  <i>анализа</i>  <i>эффективности</i>  <i>маркетинговой</i>  <i>активности в</i>  <i>информационно-</i>  <i>телекоммуникац-</i>  <i>ионной сети</i>  <i>"Интернет"</i>  <i>(веб-аналитика)</i></p> <p><i>ПКс-2.3 3-8</i>  <b>Знает</b>  <i>систему</i>  <i>инструментов</i>  <i>интернет-</i>  <i>маркетинга</i></p> <p><i>ПКс-2.3 У-2</i>  <b>Умеет</b>  <i>планировать</i>  <i>работы по</i>  <i>продвижению</i>  <i>проекта на</i></p>	<p><i>Имидж-</i>  <i>консультирование:</i>  <i>основные направления</i>  <i>и техники</i>  <i>Методы оценки</i>  <i>корпоративного</i>  <i>имиджа и репутации</i>  <i>Научно-</i>  <i>исследовательская</i>  <i>работа</i>  <i>Преддипломная</i>  <i>практика</i></p>
--	--	--	--	---	--	---

					<p><i>каждом этапе реализации стратегии</i></p> <p><i>ПКс-2.3 У-3</i> <b>Умеет</b> <i>распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения</i></p>	
				<p><i>ПКс-2.4</i> <i>Разрабатывает систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование репутационной стратегии продвижения в информационно-</i></p>	<p><i>ПКс-2.4 3-5</i> <b>Знает</b> <i>Основы маркетинга</i></p> <p><i>ПКс-2.4 3-8</i> <b>Знает</b> <i>систему инструментов интернет-маркетинга</i></p> <p><i>ПКс-2.4 У-4</i> <b>Умеет</b> <i>разрабатывать</i></p>	<p><i>Научно-исследовательская работа</i> <i>Преддипломная практика</i> <i>Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</i></p>

					телекоммуникационной сети «Интернет»	техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию	
			К/03.7 Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКс-3 Способен составить стратегию продвижения проекта и его консалтинговый мониторинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПКс-3.1 Владеет инструментами и технологиями организации публичных мероприятий	ПКс-3.1 3-5 <b>Знает</b> Основы маркетинга  ПКс-3.1 3-6 <b>Знает</b> принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)  ПКс-3.1 3-8	Организация публичных мероприятий Научно-исследовательская работа Преддипломная практика

						<p><b>Знает</b> система инструментов интернет- маркетинга</p> <p>ПКс-3.1 У-1 <b>Умеет</b> взаимодействов ать с персоналом своей организации и организации заказчика</p>	
					<p>ПКс-3.2 <b>Знает</b> алгоритмы построения клиентского консалтинга</p>	<p>ПКс-3.2 3-5 <b>Знает</b> Основы маркетинга</p> <p>ПКс-3.2 3-6 <b>Знает</b> Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой</p>	<p>Современные креативные технологии Система управления отношениями с клиентом и клиентский консалтинг в рекламе и связях с общественностью Научно- исследовательская работа Преддипломная практика</p>

						<p><i>активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)</i></p> <p><i>Практика применения требований внутренних регламентов, регулирующих взаимодействие между субъектами внутреннего контроля на всех уровнях управления экономическим субъектом</i></p> <p><i>ПКс-3.2 3-8</i></p> <p><b><i>Знает</i></b></p> <p><i>систему инструментов интернет-маркетинга</i></p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

						<p><i>ПКс-3.2 У-1</i>  <b>Умеет</b>  <i>взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика</i></p>	
					<p><i>ПКс-3.3</i>  <i>Составляет стратегию продвижения проекта и осуществляет его консалтинговый мониторинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i></p>	<p><i>ПКс-3.3 3-5</i>  <b>Знает</b>  <i>Основы маркетинга</i></p> <p><i>ПКс-3.3 3-6</i>  <b>Знает</b>  <i>принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)</i></p>	<p><i>Концептуальные основы репутационного менеджмента</i>  <i>Современные технологии в репутационном консалтинге</i>  <i>Научно-исследовательская работа</i>  <i>Преддипломная практика</i>  <i>Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</i></p>

						<p><i>ПКс-3.3 3-8</i> <b>Знает</b> <i>систему инструментов интернет-маркетинга</i></p> <p><i>ПКс-3.3 У-2</i> <b>Умеет</b> <i>планировать работы по продвижению на каждом этапе реализации стратегии</i></p> <p><i>ПКс-3.3 У-3</i> <b>Умеет</b> <i>распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения</i></p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

			<p><i>К/05.7</i>  Контроль реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	<p><i>ПКс-4</i>  Способен организовать систему контроля реализации стратегии продвижения и мониторинга репутационных показателей компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p><i>ПКс-4.1</i>  Владеет методологическими основами построения стратегии продвижения</p>	<p><i>ПКс-4.1 3-6</i>  <b>Знает</b>  принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)</p> <p><i>ПКс-4.1 3-7</i>  <b>Знает</b>  систему инструментов интернет-маркетинга</p> <p><i>ПКс-4.1 У-2</i>  <b>Умеет</b>  планировать работы по продвижению проекта</p>	<p>Управление репутацией компании в сфере интернет  Преддипломная практика</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

						заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
					ПКс-4.2 Применяет алгоритм разработки системы показателей, характеризующих реализацию стратегии продвижения компании	ПКс-4.2 3-6 <b>Знает</b> принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)  ПКс-4.2 3-7 <b>Знает</b> систему инструментов интернет-	Управление репутацией компании в сфере интернет Преддипломная практика

						<p>маркетинга</p> <p>ПКс-4.2 У-2</p> <p><b>Умеет</b></p> <p>планировать работы по продвижению проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	
					<p>ПКс-4.3</p> <p>Умеет разработать программу консалтинга в интересах органов государственной власти или общественной организации</p>	<p>ПКс-4.3 3-6</p> <p><b>Знает</b></p> <p>принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)</p>	<p>Коммуникационный консалтинг в системе государственной власти и общественных организаций</p> <p>Преддипломная практика</p>

						<p><i>ПКс-4.3 3-7</i> <b>Знает</b> систему инструментов интернет- маркетинга</p> <p><i>ПКс-4.3 У-4</i> <b>Умеет</b> контролировать выполнение поставленных задач сотрудниками, реализующими продвижение проекта заказчика в информационно- телекоммуникац ионной сети "Интернет"</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

					<p><i>ПКс-4.4</i>  <i>Организует</i>  систему  контроля  реализации  стратегии  продвижения и  мониторинга  репутационных  показателей  компании в  информационн  о-  телекоммуника  ционной сети  «Интернет»</p>	<p><i>ПКс-4.3 3-6</i>  <b>Знает</b>  принципы,  приемы и  методы  проведения  анализа  эффективности  маркетинговой  активности в  информационно-  телекоммуникац  ионной сети  "Интернет"  (веб-аналитика)</p> <p><i>ПКс-4.4 3-7</i>  <b>Знает</b>  систему  инструментов  интернет-  маркетинга</p> <p><i>ПКс-4.4 У-4</i>  <b>Умеет</b>  контролировать  выполнение  поставленных  задач</p>	<p><i>Концептуальные</i>  основы  репутационного  менеджмента  Современные  технологии в  репутационном  консалтинге  Преддипломная  практика  Подготовка к защите  и защита выпускной  квалификационной  работы</p>
--	--	--	--	--	---	--	--

						сотрудниками, реализующими продвижение проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
			К/06.7 Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКс-5 Способен организовать и проконтролировать работу по составлению отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПКс-5.1 Создает научно-аналитические тексты для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПКс-5.1 3-2 <b>Знает</b> основы и правила проведения эффективных презентаций  ПКс-5.1 У-1 <b>Умеет</b> проводить презентации	Программные средства управления проектами Научно-исследовательская работа Преддипломная практика
					ПКс-5.2 Разрабатывает и научно обосновывает креативную компоненты в стратегии продвижения проекта в	ПКс-5.2 3-2 <b>Знает</b> основы и правила проведения эффективных презентаций  ПКс-5.2 У-1 <b>Умеет</b>	Современные креативные технологии Научно-исследовательская работа Преддипломная практика

					информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	проводить презентации	
					ПКс-5.3 Организует и контролирует работу по составлению отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПКс-5.3 3-2 <b>Знает</b> основы и правила проведения эффективных презентаций  ПКс-5.3 3-3 <b>Знает</b> современные правила и стандарты составления технической документации  ПКс-5.3 У-1 <b>Умеет</b> проводить презентации	Современные теории массовых коммуникаций Моделирование репутации Научно-исследовательская работа Преддипломная практика
					ПКс-5.4 Составляет отчетные	ПКс-5.4 3-1 <b>Знает</b> методы	Правовые вопросы проведения процедуры банкротства

					<p>документы в соответствии с рабочим заданием в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>проведения деловых переговоров</p> <p>ПКс-5.4 З-3</p> <p><b>Знает</b></p> <p>современные правила и стандарты составления технической документации</p> <p>ПКс-5.4 У-2</p> <p><b>Умеет</b></p> <p>взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика</p> <p>ПКс-5.4 У-3</p> <p><b>Умеет</b></p> <p>проводить переговоры</p>	<p>Преддипломная практика</p> <p>Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</p>
--	--	--	--	--	---	--	---