

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 18.05.2026 15:05:53
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.18 История и теория культуры и медиа
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным
планом)

42.03.05 «Медиакоммуникации»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Медиапродюсирование и медиаменеджмент
(наименование образовательной программы)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2026

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Юмашева И.А., к.пед.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой:

Ким М.Н., д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.О.18 «История и теория культуры и медиа» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий Северо-западного института управления.

протокол № 4 от «9» апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.18 «История и теория культуры и медиа» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

| ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)**</i> | Код компетенции ** | Наименование Компетенции ** | Код индикатора достижения компетенций ** | Наименование индикатора достижения компетенций ** | Образовательный результат ** |
|--|---------------------------|--|---|---|--|
| | ОПК-3 | Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.1. | Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса | ОПК-3.1. 3-1. Знает отечественный культурный процесс ОПК-3.1. 3-2. Знает мировой культурного процесса ОПК-3.1. У-1. Умеет продемонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса |
| | | | ОПК-3.2. | Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | ОПК-3.2. 3-1. Знает достижения отечественной и мировой культуры ОПК-3.2. 3-2. Знает средства художественной выразительности и ОПК-3.2. У-1. Умеет учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | и в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |
|--|--|--|--|--|--|

** Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.*

*** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе*

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость – 3 зачетных единицы, 108 ак. ч.

Контактная работа – 44 ак.ч.

Лекции – 16 ак.ч.

Практические занятия – 24 ак.ч.

Самостоятельная работа – 64 ак.ч.

Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий – 4 ак.ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.18 «История и теория культуры и медиа» относится к обязательным дисциплинам по направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Дисциплина Б1.О.18 «История и теория культуры и медиа» относится к базовой части дисциплин (модулей) ООП 42.03.05 «Медиакоммуникации» и изучается на втором курсе в третьем семестре обучения.

Во многом преподавание культурологии опирается на знания, полученные студентами еще в школе при изучении обществознания и других дисциплин. Ряд понятий специально вводятся для обеспечения необходимого теоретического уровня учебного процесса. Дисциплина «История и теория культуры и медиа» относится к категории общеобразовательных дисциплин, ее изучение строится на основе установления межпредметных связей с такими гуманитарными дисциплинами, как изучаемые в предшествующих семестрах «История

России» (1 семестр) и «Всеобщая история» (2 семестр), «Культурология» (1 семестр).

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: «Медиабрендинг», «Теория и практика массовой информации».

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного и маркетингового типов задач в будущей профессиональной деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная

| № п/п | Наименование тем и (или) разделов | ВСЕГО | Объем дисциплины, ак.час | | | | | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации | |
|--------|---|-------|---|--|---------------------------|---|--|-----|------------------------|------|----|----|--|-----------|
| | | | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | | Самостоятельная работа | | | | | |
| | | | Период теоретического обучения | | | | Период промежуточной аттестации (сессия) | | СРкр | СРэк | СР | | | |
| | | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | ИК | КСР | | | | КЭ | | Кат тЭК |
| Л | ВЛ | ЛР | ПЗ | | | | | | | | | | | |
| Тема 1 | Введение в теорию медиа | 9 | 1 | | | 2 | | | | | | | 6 | УО, КЗ |
| Тема 2 | Понятие информации. Понятие коммуник | 10 | 1 | | | 2 | | | | | | | 7 | УО, Д, КЗ |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--|----|---|--|--|---|--|--|--|--|--|---|---------------|
| | ации в гуманитарной сфере. | | | | | | | | | | | | |
| Тема 3 | Нормативные и операциональные теории медиа | 11 | 2 | | | 2 | | | | | | 7 | УО, СГ, Д, КЗ |
| Тема 4 | Теории медиавоздействия | 11 | 2 | | | 2 | | | | | | 7 | УО, Д, КЗ |
| Тема 5 | Структурно-функциональный анализ медиа. | 11 | 2 | | | 2 | | | | | | 7 | К, КЗ |
| Тема 6 | Культурно-критические теории медиа | 11 | 2 | | | 2 | | | | | | 7 | УО, К, КЗ |
| Тема 7 | Интерпретативные теории | 13 | 2 | | | 4 | | | | | | 7 | УО, К, КЗ |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--|-----|----|--|--|----|--|--|---|--|--|----|-----------|
| | медиа | | | | | | | | | | | | |
| Тема 8 | Теории информационного общества и глобализации | 14 | 2 | | | 4 | | | | | | 8 | УО, К, КЗ |
| Тема 9 | История развития отечественной культуры и медиа во взаимосвязи | 14 | 2 | | | 4 | | | | | | 8 | УО, К, КЗ |
| Промежуточная аттестация | | 4 | | | | | | | 4 | | | | зачет |
| Итого | | 108 | 16 | | | 24 | | | 4 | | | 64 | |

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

УО – устный опрос

СГ – собеседование (групповое)

Д – дискуссия

К – кейс-задание

КЗ – контрольное задание

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1: Введение в теорию медиа (ОПК-3.1.)

Медиа как объект междисциплинарного исследования. Пространство теорий медиа в координатах «объективное — субъективное», «макросоциальное — микросоциальное». Понятие «медиа» и его значение. «Срединный» характер медиа. Необходимость изучения медиатеорий. Подходы к классификации теорий медиа. Пространство теорий медиа в координатах «объективное — субъективное», «макросоциальное — микросоциальное». Понятие «медиа» и его значение. «Срединный» характер медиа. Необходимость изучения медиатеорий. Подходы к классификации теорий медиа

Тема 2. Понятие информации и коммуникации в гуманитарной сфере (ОПК-3.1.)

Этимология термина «информация», появление и развитие термина в русском языке. Информация как фундаментальное общенаучное понятие. Философское рассмотрение понятия информация. Развитие представлений об информации. Определение количества информации (Р. Хартли). Понятие «бит». Математическая теория информации К. Шеннона. Информация и упорядоченность системы. Трансмиссионная модель Шеннона–Уивера, ее ключевые элементы, значение и недостатки. Идеи и определение информации Н. Винера. Понятия «энтропия», «избыточность», «обратная связь» (Н. Винер). Значение обратной связи для политической коммуникации. Страсбургская школа и работы А. Моля. Атрибутивный и функциональный подходы к пониманию информации. Информологический и информациологический подходы. Многоуровневое понимание информации. Социальная информация. Информация в журналистике. Массовая информация. Фундаментальные свойства информации. Этимология термина «коммуникация». Взаимосвязь коммуникации и информации. Понятие и уровни социальной коммуникации (Д. МакКуэйл). Подходы к пониманию коммуникации (Р. Крейг). Основные формы коммуникации. Типология коммуникации. Трансмиссионная и ритуальная модели коммуникации. Массовая коммуникация и ее особенности и характеристики. Ключевые этапы развития средств коммуникации. Соотношение массовой коммуникации и средств массовой коммуникации. Роль массмедиа в жизни человека. Характеристики медиакоммуникации в 21 веке.

Тема 3. Нормативные и операциональные теории медиа (ОПК-3.1.).

Проблема взаимодействия СМИ и общества. Понятие «свобода слова». Свобода слова в работах Дж. Локка, Дж. Милтона, И. Бентама, Дж. Милля. Критика свободы слова. Теория нормативных моделей деятельности СМИ (У. Шрамм, Т. Питерсон, Ф. Сиберт). Авторитарная

модель. Либертарианская модель. Советская модель. Модель социальной ответственности. Современные нормативные модели. Модель общественного вещания. Модель медийных трестов. Модель демократического участия. Теория для медиа периода развития. Теории гейткипинга в медиасфере. Понятие гейткипинга (К. Левин). Журналисты как «привратники». Факторы, влияющие на процесс гейткипинга в сфере медиа. Внутренний и внешний гейткипинг. Специфика гейткипинга в печатных, электронных и сетевых медиа. Внешние «привратники» (правительство, источник информации, рекламодатель, потребитель, группы давления). Теории новостных ценностей. Понятие новостной ценности (У. Липпман). Критерии отбора событий в качестве новостей (Дж. Галтунг, М. Руж, Ф. Шлезингер, А. Белл). Феномен плохих новостей. Различие новостных ценностей для стран «первого», «второго» и «третьего» мира (Д. Лул).

Тема 4. Теории медиавоздействия (ОПК-3.1).

Этапы изучения эффектов медиавоздействия. Понятие и виды эффектов медиавоздействия (краткосрочные — долгосрочные, планируемые — спонтанные). Подходы к периодизации исследований эффектов медиавоздействия. Теории пропаганды. Основные положения теорий пропаганды. Влияние бихевиоризма и фрейдизма на формирование теорий пропаганды. Теория «волшебной пули» (Г. Лассуэлл). Медийные стереотипы и общественное мнение (У. Липпман). Критика теорий пропаганды. Теории ограниченных медиаэффектов. Основные положения теорий ограниченных эффектов (Б. Берельсон, К. Ховланд). Концепция лидеров мнения и модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда. Понятие «лидер мнения» и его роль в массово-коммуникационных процессах. Критика модели двухступенчатого потока коммуникации. Психологическая модель воздействия ТВ (Дж. Комсток). Влияние теории когнитивного диссонанса Л. Фестингера на медиаисследования. Трёхфакторная модель восприятия Ч.Осгуда и ее значение в исследованиях восприятия медиатекстов. Современные теории медиавоздействия. Социально-когнитивная теория А. Бандуры как основа исследований медиавоздействия. Концепция прайминга (А. Бандура, Л. Берковиц, Дж. Комсток, Р. Горансон и др.). Гипотеза культивации (Дж. Гербнер). Теория диффузии инноваций (Э. Роджерс). Модель «полезности и удовлетворения потребностей» (Э. Кац, М. Гуревич, А. Рубин, К. Розенгрэн, С. Уиндал, Б. Гринберг, Дж. Клэппер). Теория разрыва в знаниях (П. Тичнор, Дж. Донохью, К. Олин). Модель зависимости медиаэффектов (С. Болл-Рокич, М. ДеФлюэр). Теория повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу, Ш. Ийенгар, Д. Киндер, Г. Цукер, Д. Вивер). Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман).

Концепция «усталости со- страдать» (К. Кинник, Дж. Кругман, Дж. Кэмерон). Основные направления исследований медиавоздействия. Воздействие медианасилия. Воздействие сексуально откровенного контента. Страх и тревога, вызванные медиапродукцией. Воздействие новостей. Воздействие информационных кампаний. Воздействие рекламы. Воздействие политической пропаганды. Воздействие стереотипного изображения меньшинств. Воздействие развлекательных медиатекстов. Исследования Интернет-зависимости.

Тема 5. Структурно-функциональный анализ медиа (ОПК-3.2.).

Категории структурного функционализма. Специфика структурно-функционального подхода к исследованию общества. Понятия «система», «структура», «функция». Общество как социальная система (Т. Парсонс). Основные постулаты структурного функционализма и их критика Р. Мертоном. Различий функций и дисфункций, явных и латентных функций, признанных и непризнанных функций социальных институтов. Функция интеграции общества как ключевая функция СМИ. Массмедиа как социальный институт. Понятие социального института. Специфические черты СМИ как социального института. Процессы институционализации и деинституционализации в сфере медиа. Процессы медиатизации «немедийных» социальных институтов. Функции и дисфункции массмедиа. Функции и дисфункции СМИ в работах Р. Мертона, П. Лазарфельда, Г. Лассуэлла. Функции массмедиа на уровне общества и индивида. Проблема эмпирического изучения функций и дисфункций медиа.

Тема 6: Культурно-критические теории медиа (ОПК-3.2.).

Марксизм, критическая теория и медиа. Ключевые принципы и идеи марксизма (материализм, экономический детерминизм, базис и надстройка, отчуждение, классовая борьба, идеология, ложное сознание). Неомарксизм: британские культурные исследования и Франкфуртская школа. Социальная роль медиа в марксистской / неомарксистской перспективе. Теория коммодификации культуры. М. Хоркхаймер и Т. Адорно: критика технологического рационализма, понятие «культурной индустрии», роль СМИ в формировании «идеологии успеха». Г. Маркузе: «одномерный человек» и общество потребления. СМИ как фактор искусственно сформированного социального согласия. В. Беньямин: искусство в эпоху технической воспроизводимости. Концепции гегемонии и идеологии. Концепция гегемонии А. Грамши и роль культурных институтов в процессе доминирования. Структуралистская концепция идеологии Л. Альтюссера. Концепция культурного господства и манипуляции сознанием: Г. Шиллер. Концепция символического конструирования идеологии: Дж. Томпсон. Концепция символической

власти. Конструктивистский структурализм П. Бурдьё. Концепция социального пространства: поля, агенты, капиталы, структуры, практики, габитус. Понятие символического капитала и символической власти. Специфика «поля журналистики». П. Бурдьё о телевидении и медиатизации науки. Габитус, вкус и стили жизни. Влияние медиакультуры и медиаграмотность. Н. Постман: критика со-временного телевидения. Медиа как метафора и эпистемология. Особенности «типографического сознания». Эпоха шоу-бизнеса и телевизионное мышление. Медиаграмотность.

Тема 7: Интерпретативные теории медиа (ОПК-3.2.).

Массмедиа и социальное конструирование реальности. Парадигма социального конструкционизма. Дискурсивная теория конструирования социальных проблем (Дж. Китсьюз и П. Ибарра). Конструирование социальных проблем на публичных аренах (С. Хилгартнер и Ч. Боск). Конструктивистская теория общественного мнения Ж.-П. Пажеса. Теория повестки дня и фрейм-анализ. Медиа в контексте семиотики и структурализма. Семиотика как учение о знаках, знаковых системах и кодах. Массовая коммуникация и язык. Структура знака (Ф. де Соссюр) и типы знаков (Ч. Пирс). Способы организации знаков: парадигмы и синтагмы. Структура мифа в семиологии. Денотация и коннотация (Р. Барт). Идеи К. Леви-Стросса. Элементы коммуникативного акта и функции коммуникации (Р. Якобсон). Массмедиа как семиотическая система. С. Холл: теория репрезентации, модель кодирования — декодирования, стратегии прочтения сообщения аудиторией. Дж. Фиск: понятие дискурса, семиотические коды телевидения, дискурсивная модель телевизионной коммуникации. Русский формализм (В. Пропп) и нарративный анализ текстов массовой культуры. У. Эко: коды телевизионного сообщения и семиотика рекламы. Теории дискурса и критический дискурс-анализ. Понятие дискурса и подходы к его интерпретации (М. Фуко, Т.А. ван Дейк, Э. Лакло, Ш. Муфф, Н. Фэрклоу, Дж. Фиск). Дискурс-анализ: теория, метод или область исследования? Дискуссии о понятии «медиадискурс». Специфика и направления критического дискурс-анализа (Т.А. ван Дейк).

Тема 8: Теории информационного общества и глобализации (ОПК-3.2.)

Информационное общество: понятие и классификация теорий. Информационное общество как социологическая и футурологическая концепция. Подходы к определению информационного общества и классификация теорий информационного общества Ф. Уэбстера. Теории

постиндустриализма / постмодернизма. Торонтская школа. Технологический детерминизм и концепция «глобальной деревни» М. Маклюена. Теории постиндустриального общества (Д. Белл, Э. Тофлер, Е. Масуда). Теория сетевого общества М. Ка-стельса. Теории постмодернизма (Ж. Бодрийяр, М. Постер). Медиакоммуникации как основа постиндустриального / постмодернистского общества. Теории непрерывной информатизации общества. Информация, медиа и глобализация. Теория рефлексивной модернизации Э. Гидденса. Концепция текучей современности З. Баумана. Теория гибкой аккумуляции Д. Харви. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса. Кибероптимизм и киберпессимизм. Идеи К. Ширки, Т. О'Рейли, Дж. Ланир, Е. Морозов. Киберпространство: возможности, надежды, иллюзии и угрозы. Свобода и контроль, активность и пассивность в мире сетевых коммуникаций.

Тема 9: История развития отечественной культуры и медиа во взаимосвязи (ОПК-3.2.).

История развития отечественных СМИ, воздействие культуры на развитие СМИ. Четвертая промышленная революция и коммуникации. PR и новые медиа. Этические проблемы коммуникаций: астротурфинг, троллинг и пр. Коммуникации в условиях Data Turn. Диалектика «старого» и «нового» в области технологий коммуникации. Что делает новые медиа «новыми».

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.18 «История и теория культуры и медиа» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и

открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

| ТИП ЗАДАНИЯ | ИНСТРУКЦИЯ | СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ | КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ |
|---|--|---|---|
| Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных | Прочитайте текст, выберите правильный ответ | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). | Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква |
| Задание закрытого типа на установление соответствия | Прочитайте текст и установите соответствие | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). | Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы |
| Задание закрытого типа с выбором нескольких | Прочитайте текст, выберите правильные ответы | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. | Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из |

| | | | |
|--|--|---|--|
| <p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p> | | <ol style="list-style-type: none"> 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). | <p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p> |
| <p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p> | <p>Прочитайте текст и установите последовательность</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). | <p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p> |
| <p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p> | <p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. | <p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). | |
| Задание открытого типа с развернутым ответом | Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ | <p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала. |

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

| Итоговая балльная оценка | Традиционная система | Бинарная система | ECTS | |
|--------------------------|----------------------|------------------|--------------------------|----------------------|
| | | | Для традиционной системы | Для бинарной системы |
| 95-100 | Отлично | Зачтено | A | P/ Passed |
| 85-94 | | | B | P/ Passed |
| 75-84 | Хорошо | | C | P/ Passed |
| 65-74 | | | D | P/ Passed |
| 55-64 | | | E | P/ Passed |
| 0-54 | Неудовлетворительно | Не зачтено | F | F/Failed |

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

| Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости | Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию | Максимальная итоговая балльная оценка | Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию |
|--|---|---------------------------------------|---|
| 60 баллов | 40 баллов | 100 баллов | 100 баллов |

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Устный опрос, собеседование (групповое), дискуссия, кейс-задание, контрольное задание

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Введение в теорию медиа

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Медиа как объект междисциплинарного исследования.

Вопрос 2. Пространство теорий медиа в координатах «объективное — субъективное», «макросоциальное — микросоциальное».

Вопрос 3. Понятие «медиа» и его значение.

Вопрос 4. «Срединный» характер медиа. Необходимость изучения медиатеорий.

Вопрос 5. Подходы к классификации теорий медиа.

Вопрос 6. Пространство теорий медиа в координатах «объективное — субъективное», «макросоциальное — микросоциальное».

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «медиа», «медиатеория», «медипространство».

2. Дайте краткую характеристику «срединного» характера медиа.

Тема 2. Понятие информации и коммуникации в гуманитарной сфере

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Этимология термина «информация», появление и развитие термина в русском языке. Информация как фундаментальное общенаучное понятие. Философское рассмотрение понятия информация.

Вопрос 2. Развитие представлений об информации. Определение количества информации (Р. Хартли). Понятие «бит».

Вопрос 3. Математическая теория информации К. Шеннона. Информация и упорядоченность системы. Трансмиссионная модель Шеннона–Уивера, ее ключевые элементы, значение и недостатки. Идеи и определение информации Н. Винера.

Вопрос 4. Понятия «энтропия», «избыточность», «обратная связь» (Н. Винер). Значение обратной связи для политической коммуникации.

Вопрос 5. Страсбургская школа и работы А. Моля. Атрибутивный и функциональный подходы к пониманию информации.

Вопрос 6. Информологический и информациологический подходы. Многоуровневое понимание информации. Социальная информация. Информация в журналистике. Массовая информация.

Вопрос 7. Фундаментальные свойства информации. Этимология термина «коммуникация». Взаимосвязь коммуникации и информации.

Вопрос 8. Понятие и уровни социальной коммуникации (Д. МакКуэйл). Подходы к пониманию коммуникации (Р. Крейг). Основные формы коммуникации. Типология коммуникации.

Вопрос 9. Трансмиссионная и ритуальная модели коммуникации. Массовая коммуникация и ее особенности и характеристики.

Вопрос 10. Ключевые этапы развития средств коммуникации. Соотношение массовой коммуникации и средств массовой коммуникации. Роль массмедиа в жизни человека. Характеристики медиакommunikации в 21 веке.

Вопросы для дискуссии:

1. Категории структурного функционализма. Специфика структурно-функционального подхода к исследованию общества. Понятия «система», «структура», «функция». Общество как социальная система (Т. Парсонс).

2. Основные постулаты структурного функционализма и их критика Р. Мертоном. Различий функций и дисфункций, явных и латентных функций, признанных и непризнанных функций социальных институтов. Функция интеграции общества как ключевая функция СМИ.

3. Массмедиа как социальный институт. Понятие социального института. Специфические черты СМИ как социального института. Процессы институционализации и деинституционализации в сфере медиа.

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «информация», «информационная энтропия», «обратная связь».

2. Дайте краткую характеристику трансмиссионной и ритуальной моделей коммуникации.

Тема 3. Нормативные и операциональные теории медиа

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Проблема взаимодействия СМИ и общества. Понятие «свобода слова». Свобода слова в работах Дж. Локка, Дж. Милтона, И. Бентама, Дж. Милля. Критика свободы слова.

Вопрос 2. Теория нормативных моделей деятельности СМИ (У. Шрамм, Т. Питерсон, Ф. Сиберт).

Вопрос 3. Авторитарная модель. Либертарианская модель. Советская модель. Модель социальной ответственности. Современные нормативные модели. Модель общественного вещания. Модель медийных трестов. Модель демократического участия.

Вопрос 4. Теория для медиа периода развития.

Вопрос 5. Теории гейткипинга в медиасфере. Понятие гейткипинга (К. Левин). Журналисты как «привратники». Факторы, влияющие на процесс гейткипинга в сфере медиа. Внутренний и внешний гейткипинг.

Вопрос 6. Специфика гейткипинга в печатных, электронных и сетевых медиа. Внешние «привратники» (правительство, источник информации, рекламодатель, потребитель, группы давления).

Вопрос 7. Теории новостных ценностей. Понятие новостной ценности (У. Липпман). Критерии отбора событий в качестве новостей (Дж. Галтунг, М. Руж, Ф. Шлезингер, А. Белл). Феномен плохих новостей. Различие новостных ценностей для стран «первого», «второго» и «третьего» мира (Д. Лул).

Вопросы для собеседования группового:

1. Идея всепроникающей коммуникации и теория коммуникативного действия (Ю. Хабермас)
2. Социальные сети как новые каналы коммуникации и коммуникативный технологий.
3. Жанры коммуникации и типы сообщений, соответствующие им.
4. Понятие "медиа"(различные подходы к пониманию).
5. Три уровня медиа (Клаус Брун Йенсен).
6. Степень фиксации, степень репродуцируемости и степень удаленности во времени и пространстве.
7. Формы коммуникации (Джон Томпсон).
8. Коммуникационная пирамида Д.Маккуэйла.
9. Развитие индустрия медиа и индустрии культуры.

Вопросы для дискуссии:

1. Процессы медиатизации «немедийных» социальных институтов.
2. Функции и дисфункции массмедиа. Функции и дисфункции СМИ в работах Р. Мертона, П. Лазарфельда, Г. Лассуэлла.
3. Функции массмедиа на уровне общества и индивида. Проблема эмпирического изучения функций и дисфункций медиа.
4. Марксизм, критическая теория и медиа. Ключевые принципы и идеи марксизма (материализм, экономический детерминизм, базис и надстройка, отчуждение, классовая борьба, идеология, ложное сознание).

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «нормативные модели медиа», «гейткипинг», «новостные ценности», «формы коммуникации».
2. Дайте краткую характеристику теории нормативных моделей деятельности СМИ.

Тема 4. Теории медиавоздействия

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Этапы изучения эффектов медиавоздействия. Понятие и виды эффектов медиавоздействия (краткосрочные — долгосрочные, планируемые — спонтанные).

Вопрос 2. Подходы к периодизации исследований эффектов медиавоздействия. Теории пропаганды. Основные положений теорий пропаганды.

Вопрос 3. Влияние бихевиоризма и фрейдизма на формирование теорий пропаганды. Теория «волшебной пули» (Г. Лассуэлл). Медийные

стереотипы и общественное мнение (У. Липпман). Критика теорий пропаганды.

Вопрос 4. Теории ограниченных медиаэффектов. Основные положения теорий ограниченных эффектов (Б. Берельсон, К. Ховланд).

Вопрос 5. Концепция лидеров мнения и модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда. Понятие «лидер мнения» и его роль в массово-коммуникационных процессах.

Вопрос 6. Критика модели двухступенчатого потока коммуникации. Психологическая модель воздействия ТВ (Дж. Комсток). Влияние теории когнитивного диссонанса Л. Фестингера на медиаисследования.

Вопрос 7. Трёхфакторная модель восприятия Ч.Осгуда и ее значение в исследованиях восприятия медиатекстов. Современные теории медиавоздействия.

Вопрос 8. Социально-когнитивная теория А. Бандуры как основа исследований медиавоздействия. Концепция прайминга (А. Бандура, Л. Берковиц, Дж. Комсток, Р. Горансон и др.).

Вопрос 9. Гипотеза культивации (Дж. Гербнер).

Вопрос 10. Теория диффузии инноваций (Э. Роджерс). Модель «полезности и удовлетворения потребностей» (Э. Кац, М. Гуревич, А. Рубин, К. Розенгрэн, С. Уиндал, Б. Гринберг, Дж. Клэппер).

Вопрос 11. Теория разрыва в знаниях (П. Тичнор, Дж. Донохью, К. Олин).

Вопрос 11. Модель зависимости медиаэффектов (С. Болл-Рокич, М. ДеФлюэр).

Вопрос 12. Теория повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу, Ш. Ийенгар, Д. Киндер, Г. Цукер, Д. Вивер).

Вопрос 13. Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман).

Вопрос 14. Концепция «усталости сострадать» (К. Кинник, Дж. Кругман, Дж. Кэмерон). Основные направления исследований медиавоздействия.

Вопрос 15. Воздействие медианасилия. Воздействие сексуально откровенного контента. Страх и тревога, вызванные медиапродукцией. Воздействие новостей.

Вопрос 16. Воздействие информационных кампаний. Воздействие рекламы. Воздействие политической пропаганды. Воздействие стереотипного изображения меньшинств. Воздействие развлекательных медиатекстов. Исследования Интернет-зависимости.

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «спираль молчания», «пропаганда», «модель двухступенчатого потока коммуникации»,

«новость», «медиапродукция».

2. Дайте краткую характеристику теории ограниченных медиаэффектов.

Тема 5: Структурно-функциональный анализ медиа

Кейс-задание:

На совещании с членами Правительства 4 марта 2020 года президент Владимир Путин заявил, что ситуация с распространением коронавируса SARS-CoV-2 в России является стабильной. Среди россиян зарегистрировано случаев заражения коронавирусом. При этом «из-за границы» распространяются фейковые сообщения о массовых заражениях. Так, 2 марта в соцсетях и мессенджерах массово распространялась информация о якобы уже 20 000 заболевших россиянах. О распространении фейков говорили эксперты Group-IB, которая занимается расследованием киберпреступлений. «Цель таких вбросов понятна – посеять панику среди населения», – сказал президент. Противостоять по его мнению, может только «своевременное всеобъемлющее и достоверное информирование граждан страны» (Источник – Vedomosti.ru).

Поскольку опасные эпидемии, вызванные вирусами, возникают в мире регулярно (вспышка атипичной пневмонии SARS в 2002 году, вспышка свиного гриппа в 2009 году, вспышка вируса Эбола в 2014 году и т.п.), потребность в коммуникационном сопровождении борьбы с подобными эпидемиями для предотвращения паники населения действительно строит крайне остро.

Предложите свою стратегию и конкретные инструменты такого коммуникационного сопровождения. Какие каналы лучше всего использовать для связи с населением? Как эффективнее всего бороться с дезинформацией? Как повысить доверие к официальным источникам информации и научить граждан отличать правду от лжи? Какие рекомендации необходимо дать спикерам органов власти при общении со СМИ? Ответы на все эти вопросы должны найти отражение в предложенной стратегии.

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «медиакритика», «структура медиа», «функции СМИ».

2. Дайте краткую характеристику процессов медиатизации «немедийных» социальных институтов.

Тема 6: Культурно-критические теории медиа.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Марксизм, критическая теория и медиа. Ключевые принципы и идеи марксизма (материализм, экономический детерминизм, базис и надстройка, отчуждение, классовая борьба, идеология, ложное

сознание).

Вопрос 2. Неомарксизм: британские культурные исследования и Франкфуртская школа. Социальная роль медиа в марксистской / неомарксистской перспективе.

Вопрос 3. Теория коммодификации культуры. М. Хоркхаймер и Т. Адорно: критика технологического рационализма, понятие «культурной индустрии», роль СМК в формировании «идеологии успеха».

Вопрос 4. Г. Маркузе: «одномерный человек» и общество потребления. СМК как фактор искусственно сформированного социального согласия.

Вопрос 5. В. Беньямин: искусство в эпоху технической воспроизводимости. Концепции гегемонии и идеологии.

Вопрос 6. Концепция гегемонии А. Грамши и роль культурных институтов в процессе доминирования.

Вопрос 7. Структуралистская концепция идеологии Л. Альтюссера.

Вопрос 8. Концепция культурного господства и манипуляции сознанием: Г. Шиллер.

Вопрос 9. Концепция символического конструирования идеологии: Дж. Томпсон.

Вопрос 10. Концепция символической власти. Конструктивистский структурализм П. Бурдьё.

Вопрос 11. Концепция социального пространства: поля, агенты, капиталы, структуры, практики, габитус.

Вопрос 12. Понятие символического капитала и символической власти. Специфика «поля журналистики».

Вопрос 13. П. Бурдьё о телевидении и медиатизации науки. Габитус, вкус и стили жизни.

Вопрос 14. Влияние медиакультуры и медиаграмотность. Н. Постман: критика современного телевидения. Медиа как метафора и эпистемология.

Вопрос 15. Особенности «типографического сознания». Эпоха шоу-бизнеса и телевизионное мышление.

Вопрос 16. Медиаграмотность.

Кейс-задание:

Грамотность письменной и устной речи – важнейшие составляющие общего уровня образованности населения. К сожалению, вследствие возрастания роли электронных коммуникаций (смс, мессенджеры), а также повышения доли видеоконтента в сети Интернет, многие подростки и молодые люди испытывают трудности с грамотным изложением своих мыслей. Эта проблема волнует многих политиков и общественных деятелей,

поэтому периодически в России возникают проекты, направленные на её решение. Одним из самых ярких проектов подобного рода является «Тотальный диктант».

Возникший в 2004 году как локальная акция Новосибирского госуниверситета, в 2019 году он объединил 1200 городов по всему миру и более 236000 человек.

Изучите рекламные и PR-инструменты продвижения «Тотального диктанта». Что ещё можно предложить организаторам для увеличения популярности и расширения аудитории проекта? Какие ещё коммуникационные проекты Вы можете предложить для решения обозначенной выше проблемы снижения грамотности среди подростков и молодёжи? Допускаются любые креативные решения, начиная от идей социальной рекламы и заканчивая комплексными PR-кампаниями.

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «медиаграмотность», «поле журналистики», «медикультура».

2. Дайте краткую характеристику СМК как фактора искусственно сформированного социального согласия.

Тема 7: Интерпретативные теории медиа

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Массмедиа и социальное конструирование реальности. Парадигма социального конструкционизма. Дискурсивная теория конструирования социальных проблем (Дж. Китсьюз и П. Ибарра).

Вопрос 2. Конструирование социальных проблем на публичных аренах (С. Хилгартнер и Ч. Боск). Конструктивистская теория общественного мнения Ж.-П. Пажеса.

Вопрос 3. Теория повестки дня и фрейм-анализ. Медиа в контексте семиотики и структурализма. Семиотика как учение о знаках, знаковых системах и кодах.

Вопрос 4. Массовая коммуникация и язык. Структура знака (Ф. де Соссюр) и типы знаков (Ч. Пирс). Способы организации знаков: парадигмы и синтагмы. Структура мифа в семиологии. Денотация и коннотация (Р. Барт). Идеи К. Леви-Стросса. Элементы коммуникативного акта и функции коммуникации (Р. Якобсон). Массмедиа как семиотическая система.

Вопрос 5. С. Холл: теория репрезентации, модель кодирования — декодирования, стратегии прочтения сообщения аудиторией. Дж. Фиск: понятие дискурса, семиотические коды телевидения, дискурсивная модель телевизионной коммуникации.

Вопрос 6. Русский формализм (В. Пропп) и нарративный анализ

текстов массовой культуры. У. Эко: коды телевизионного сообщения и семиотика рекламы.

Вопрос 7. Теории дискурса и критический дискурс-анализ. Понятие дискурса и подходы к его интерпретации (М. Фуко, Т.А. ван Дейк, Э. Лакло, Ш. Муфф, Н. Фэрклоу, Дж. Фиск).

Вопрос 8. Дискурс-анализ: теория, метод или область исследования? Дискуссии о понятии «медиадискурс». Специфика и направления критического дискурс-анализа (Т.А. ван Дейк).

Кейс-задание:

Проведите анализ нескольких материалов современных телевизионных каналов, которые конструируют историю как нарратив о прошлом (художественные жанры, документалистика) и историю, создаваемую на наших глазах (новости, аналитика). Выделите и классифицируйте методы, используемые для репрезентации истории с этими целевыми установками. Установите схожесть и различия методов и форм конструирования современного исторического нарратива.

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «фрейм-анализ», «семиология», «дискурс-анализ».

2. Дайте краткую характеристику СМК как фактора искусственно сформированного социального согласия.

Тема 8: Теории информационного общества и глобализации

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Информационное общество: понятие и классификация теорий. Информационное общество как социологическая и футурологическая концепция.

Вопрос 2. Подходы к определению информационного общества и классификация теорий информационного общества Ф. Уэбстера. Теории постиндустриализма / постмодернизма.

Вопрос 3. Торонтская школа. Технологический детерминизм и концепция «глобальной деревни» М. Маклюена. Теории постиндустриального общества (Д. Белл, Э. Тоффлер, Е. Масуда).

Вопрос 4. Теория сетевого общества М. Ка-стельса.

Вопрос 5. Теории постмодернизма (Ж. Бодрийяр, М. Постер).

Вопрос 6. Медиакоммуникации как основа постиндустриального / постмодернистского общества.

Вопрос 7. Теории непрерывной информатизации общества. Информация, медиа и глобализация.

Вопрос 8. Теория рефлексивной модернизации Э. Гидденса.

Концепция текучей современности З. Баумана.

Вопрос 9. Теория гибкой аккумуляции Д. Харви.

Вопрос 10. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса.

Вопрос 11. Кибероптимизм и киберпессимизм. Идеи К. Ширки, Т. О'Рейли, Дж. Ланир, Е. Морозов.

Вопрос 12. Киберпространство: возможности, надежды, иллюзии и угрозы. Свобода и контроль, активность и пассивность в мире сетевых коммуникаций.

Кейс-задание:

Проведите анализ нескольких спецпроектов (лонгридов) издания «Аргументы и факты» на историческую тему. Особое внимание уделите режиссуре мультимедийной истории: выделите принципы монтажа; обратите внимание на баланс формы и содержания в мультимедийной истории; особенности авторского подхода к выбору мультимедийного формата для представления фрагментов содержания публикаций.

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «информационное общество», «киберпространство», «информационная кибератака».

2. Дайте краткую характеристику теории непрерывной информатизации общества.

Тема 9: История развития отечественной культуры и медиа во взаимосвязи

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. История развития отечественных СМИ, воздействие культуры на развитие СМИ.

Вопрос 2. Четвертая промышленная революция и коммуникации.

Вопрос 3. PR и новые медиа.

Вопрос 4. Этические проблемы коммуникаций: астротурфинг, троллинг и пр.

Вопрос 5. Коммуникации в условиях Data Turn. Диалектика «старого» и «нового» в области технологий коммуникации. Что делает новые медиа «новыми».

Кейс-задание:

Проведите анализ нескольких материалов современных телевизионных каналов, которые конструируют историю как нарратив о прошлом (художественные жанры, документалистика) и историю, создаваемую на наших глазах (новости, аналитика). Выделите и классифицируйте методы, используемые для репрезентации истории с

этими целевыми установками. Установите схожесть и различия методов и форм конструирования современного исторического нарратива.

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «астротурфинг», «троллинг», «новые медиа».

2. Дайте краткую характеристику диалектики «старого» и «нового» в области технологий коммуникации.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

| Наименование контрольной точки | Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент | Коэффициент веса контрольной точки | Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО) |
|--------------------------------|---|------------------------------------|---|
| КТ 1 | 100 | 0,3 | 30 |
| КТ 2 | 100 | 0,3 | 30 |
| Итого: | x | 0,6 | 60 |

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4

Доклад

1. Теория нормативных моделей деятельности СМИ (У. Шрамм, Т. Питерсон, Ф. Сиберт). Авторитарная модель. Либертарианская модель. Советская модель. Модель социальной ответственности.

2. Современные нормативные модели.

3. Модель общественного вещания.

4. Модель медийных трестов.
5. Модель демократического участия.
6. Теория для медиа периода развития.
7. Теории гейткипинга в медиасфере. Понятие гейткипинга (К. Левин).
8. Журналисты как «привратники». Факторы, влияющие на процесс гейткипинга в сфере медиа. Внутренний и внешний гейткипинг.

КТ – 2.

Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9

Доклад

1. Концепция лидеров мнения и модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда. Понятие «лидер мнения» и его роль в массово-коммуникационных процессах. Критика модели двухступенчатого потока коммуникации.

2. Психологическая модель воздействия ТВ (Дж. Комсток). Влияние теории когнитивного диссонанса Л. Фестингера на медиаисследования.

3. Трёхфакторная модель восприятия Ч.Осгуда и ее значение в исследованиях восприятия медиатекстов.

4. Современные теории медиавоздействия.

5. Социально-когнитивная теория А. Бандуры как основа исследований медиавоздействия.

6. Концепция прайминга (А. Бандура, Л. Берковиц, Дж. Комсток, Р. Горансон и др.).

7. Гипотеза культивации (Дж. Гербнер).

8. Теория диффузии инноваций (Э. Роджерс).

9. Модель «полезности и удовлетворения потребностей» (Э. Кац, М. Гуревич, А. Рубин, К. Розенгрэн, С. Уиндал, Б. Гринберг, Дж. Клэппер).

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания устного опроса:

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|------------------------------------|-----------------|---|
| <i>Содержание и раскрытие темы</i> | 2,5 | <i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными</i> |

| | | |
|--|-----------|---|
| | | <i>примерами</i> |
| <i>Грамотность изложения</i> | 2,5 | <i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i> |
| <i>Стилистика</i> | 2,5 | <i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i> |
| <i>Логика изложения и оригинальность</i> | 2,5 | <i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы. Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i> |
| Итого максимально: | 10 | |

2. Критерии оценивания собеседования группового:

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|--|------------------------|---|
| <i>Содержание и раскрытие темы</i> | 2,5 | <i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i> |
| <i>Грамотность изложения</i> | 2,5 | <i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i> |
| <i>Стилистика</i> | 2,5 | <i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i> |
| <i>Логика изложения и оригинальность</i> | 2,5 | <i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы. Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i> |
| Итого максимально: | 10 | |

3. Критерии оценивания кейса:

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|---------------------------------------|------------------------|---|
| <i>Содержание и раскрытие решение</i> | 2,5 | <i>Детальное, последовательное описание решения с конкретными обоснования</i> |

| | | |
|--|-----------|--|
| <i>Грамотность изложения</i> | 2,5 | <i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i> |
| <i>Стилистика</i> | 2,5 | <i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i> |
| <i>Логика изложения и оригинальность</i> | 2,5 | <i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями решения, аргументы подтверждают выводы. Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i> |
| Итого максимально: | 10 | |

4.Критерии оценивания дискуссии:

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|--|------------------------|---|
| <i>Содержание и раскрытие темы</i> | 2,5 | <i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i> |
| <i>Грамотность изложения</i> | 2,5 | <i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i> |
| <i>Стилистика</i> | 2,5 | <i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i> |
| <i>Логика изложения и оригинальность</i> | 2,5 | <i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы. Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i> |
| Итого максимально: | 10 | |

5.Критерии оценивания контрольного задания:

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|------------------------------------|------------------------|--|
| <i>Содержание и раскрытие темы</i> | 14-20 | <i>Детальное, последовательное описание всех определений, полноценная краткая характеристика вопроса с</i> |

| | | |
|------------------------------|--------------|--|
| | | <i>конкретными примерами</i> |
| | <i>7-13</i> | <i>Поверхностное описание без конкретных примеров</i> |
| | <i>0-6</i> | <i>Тема раскрыта минимально или не раскрыта вовсе</i> |
| <i>Грамотность изложения</i> | <i>14-20</i> | <i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i> |
| | <i>7-13</i> | <i>Правила грамматики, орфографии и пунктуации соблюдены частично, но они не влияют на понимание текста</i> |
| | <i>0-6</i> | <i>Многочисленные ошибки, затрудняющие восприятие текста</i> |
| <i>Стилистика</i> | <i>14-20</i> | <i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i> |
| | <i>7-13</i> | <i>Стиль изложения в целом единый, но есть отдельные нарушения лаконичности или точности формулировок</i> |
| | <i>0-6</i> | <i>Несоответствие стиля теме, размытые формулировки, избыточность текста</i> |
| <i>Логика изложения</i> | <i>14-20</i> | <i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i> |
| | <i>7-13</i> | <i>Есть небольшие нарушения логики изложения, некоторые аргументы слабо связаны с выводами</i> |
| | <i>0-6</i> | <i>Нарушена последовательность изложения, отсутствует логическая связь между частями текста</i> |
| <i>Оригинальность</i> | <i>14-20</i> | <i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i> |
| | <i>7-13</i> | <i>Частично оригинальные идеи, но присутствуют элементы шаблонного мышления</i> |
| | <i>0-6</i> | <i>Отсутствие оригинальности, использование шаблонных решений и подходов</i> |
| Итого максимально: | 100 | |

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Дополнительные материалы и оборудование не требуется.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *зачета*

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Перечень вопросов к зачету

1. Парадигма социального конструкционизма.
2. Дискурсивная теория конструирования социальных проблем (Дж. Китсьюз и П. Ибарра).
3. Конструирование социальных проблем на публичных аренах (С. Хилгартнер и Ч. Боск).
4. Конструктивистская теория общественного мнения Ж.-П. Пажеса.
5. Теория повестки дня и фрейм-анализ.
6. Медиа в контексте семиотики и структурализма.
7. Семиотика как учение о знаках, знаковых системах и кодах.
8. Массовая коммуникация и язык.
9. Структура знака (Ф. де Соссюр) и типы знаков (Ч. Пирс).
10. Способы организации знаков: парадигмы и синтагмы.
11. Структура мифа в семиологии.
12. Денотация и коннотация (Р. Барт).
13. Идеи К. Леви-Стросса.
14. Элементы коммуникативного акта и функции коммуникации (Р. Якобсон).
15. Массмедиа как семиотическая система.
16. С. Холл: теория репрезентации, модель кодирования — декодирования, стратегии прочтения сообщения аудиторией.
17. Дж. Фиск: понятие дискурса, семиотические коды телевидения, дискурсивная модель телевизионной коммуникации.
18. Русский формализм (В. Пропп) и нарративный анализ текстов массовой культуры.

19. Теории постиндустриального общества (Д. Белл, Э. Тофлер, Е. Масуда).
20. Теория сетевого общества М. Кастельса. Теории постмодернизма (Ж. Бодрийяр, М. Постер).
21. Медиакоммуникации как основа постиндустриального / постмодернистского общества.
22. Теории непрерывной информатизации общества.
23. Информация, медиа и глобализация.
24. Теория рефлексивной модернизации Э. Гидденса.
25. Концепция текущей современности З. Баумана.
26. Теория гибкой аккумуляции Д. Харви.
27. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса.
28. Кибероптимизм и киберпессимизм.
29. Идеи К. Ширки, Т. О'Рейли, Дж. Ланир, Е. Морозов.
30. Киберпространство: возможности, надежды, иллюзии и угрозы.

Пример практического задания на зачете

1. В современной культуре популярны фильмы об инопланетянах, вампирах, зомби. Предложите объяснение такой кинопродукции на основе мировоззрения традиционной культуры.
2. Обоснуйте свою версию роли школьного образования в развитии современной «городской цивилизации».
3. Одним из популярных героев немого кино 1920- х гг. был Чарли Чаплин. В отличие от современных киноактеров, он с трудом можем быть объектом самоидентификации зрителя. Комичные ситуации, из которых создавалась сюжетная линия его картин, вызывали смех и у богатых, и у бедных. Объясните феномен комедийного кино, как элемента культурной индустрии.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации

Тема 1 – Тема 4. (ОПК-3.1.)

| Тип | Инструкция | Тестовый вопрос |
|----------------------|-------------------------------|--|
| Закрытое (с выбором) | Выберите один вариант ответа: | Социальная коммуникация: а) процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств б) сообщения в СМИ в) инженерные пути сообщения |
| Закрытое (с выбором) | Выберите один вариант ответа: | К коммуникационным революциям относится изобретение: а) колеса б) книгопечатания в) лазерного оружия |

| | | |
|-----------------------------|---------------------------------------|--|
| Закрытое (на сопоставление) | Соотнесите понятие и его содержание: | 1. Медиа 2. Коммуникация 3. Медиапространство А. устоявшееся обозначение для средств коммуникации или чего-либо относящегося к ним Б. электронная окружающая среда, сплетение социальных сетей, аудиоресурсов, зрительных образов, средоточие современных цифровых платформ и площадок В. общение, обмен мыслями, знаниями, чувствами, поступками |
| Закрытое (на сопоставление) | Сопоставьте понятие и его содержание: | 1. Информационное пространство 2. Теория коммуникации 3. Медиавоздействие А. влияние средств массовой информации на жизнедеятельность человека. Б. область научного знания, предметом изучения которой являются коммуникация, её роль и место в обществе, а также коммуникационные методы, системы, процессы и закономерности их функционирования и развития В. совокупность информационных ресурсов, созданных субъектами информационной сферы, средств взаимодействия таких субъектов, их информационных систем и необходимой информационной инфраструктуры. |

Тема 5 – Тема 9. (ОПК-3.2.)

| Тип | Инструкция | Тестовый вопрос |
|----------------------------------|---|--|
| Закрытое (на сопоставление) | Сопоставьте понятие и его содержание: | 1. PPC 2. CPO 3. CPM А. сумма, в которую вам обходится один заказ Б. модель размещения рекламы с оплатой за клики В. сумма, которую рекламодатель платит за каждые 1 000 показов рекламного объявления в Яндекс.Директ или Google Ads |
| Закрытое (на сопоставление) | Сопоставьте понятие и его содержание: | 1. основоположник информационно-математической модели коммуникации 2. основоположник семиотики 3. основоположник модели управляемой коммуникации с обратной связью А. Лазерфельд 2 Шеннон и Уивер В. Винер |
| Открытое (на дополнение) | Дополните утверждение: | Модель, которая трактует эффект воздействия маркетинговых коммуникаций с точки зрения трех фаз отношений потребителя к продукту, называется моделью |
| Открытое (на дополнение) | Дополните утверждение: | Разрушение коммуникаций Винер назвал... |
| Открытое (с развернутым ответом) | Дайте развернутый ответ, что представляет собой | медиаистория |
| Открытое (с развернутым ответом) | Дайте развернутый ответ, что представляет собой | медиакультура |

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

| КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ | РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ |
|---|--------------------|
| <i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i> | 40 |
| <i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i> | 30-39 |
| <i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i> | 20-29 |
| <i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i> | 0-19 |

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости).

Дополнительные материалы и оборудование не требуется

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Занятия организуются в форме лекций и практических занятий, промежуточной и текущей аттестации.

Теоретические занятия (лекции) организуются в рамках потока, практические занятия организуются в рамках учебной группы с возможностью использования электронных презентаций докладов и выступлений.

Интерактивная форма лекционного занятия предполагает элементы дискуссии со студенческой аудиторией в процессе изложения проблемного материала: обсуждение альтернативных точек зрения, ответы на дискуссионные вопросы.

Интерактивная форма практического занятия предполагает подготовку студентами выступлений, демонстрирующих различные точки зрения по обсуждаемым вопросам, отражение позиции оппонентов и свободную дискуссию, в ходе которой формулируется позиция, поддержанная большинством.

Модели обучения опираются на такие методики, как фронтальный и выборочный опрос, дискуссия под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа студентов включает в себя активную подготовку к практическим занятиям по вопросам, вынесенным на обсуждение, подготовку к активной осмысленной работе на аудиторных занятиях, а также индивидуальную работу с текстами с применением различных форм самоконтроля.

При организации самостоятельной работы следует учитывать мировоззренческую специфику преподаваемой дисциплины, сложность и непривычность терминологии, необходимость связи теоретического курса с практикой и повседневной реальностью.

Для лучшего усвоения понятийного аппарата рекомендуется заучивать предельно короткие и наиболее понятные определения изучаемых понятий и теоретических положений.

Для контроля усвоения учебного материала студентам необходимо регулярно проводить самопроверку путем устного и письменного формулирования ответов на контрольные опросы, чтобы выявить понимание смысла основных понятий изучаемой дисциплины, активизировать межпредметные связи с уже изученными дисциплинами.

Для обеспечения эффективности обучения необходимо соблюдение методических требований при организации всех видов самостоятельной работы. После лекционных занятий необходимо регулярно возвращаться к учебной литературе по изучаемой теме, повторить основные термины, подлежащие изучению, постоянно акцентировать внимание на изученных теоретических положениях, самостоятельно формулировать краткие определения главных понятий темы с поиском необходимых примеров и иллюстраций, в том числе из истории науки и истории человеческого общества.

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Собеседование (групповое). Проводится по теоретическим вопросам и перечню понятийного аппарата. Словарь терминов (200 терминов) составляется в отдельной тетради (в случае составления рукописного словаря) или в отдельном файле (в случае составления электронного словаря). При подготовке словаря терминов студент использует литературу из списка основной и дополнительной литературы, а также материалы лекций.

Проверка данного вида работы осуществляется на семинарских занятиях по последней теме в каждом семестре путем собеседования по терминам: каждый студент должен без дополнительного времени на подготовку дать определение не менее чем 10 терминам (на выбор преподавателя) из списка терминов.

Кейс-задание. Кейс задание составлен на основе проблемной ситуации, предлагаемой в качестве задачи для анализа и поиска решения. В кейсе рассматривается реальный случай, с которым столкнулась организация или человек, и анализируются принятые решения и их результаты. Цель кейс-заданий — развить способность анализировать различные проблемы и находить их решение, а также умение работать с информацией.

Рекомендации по решению кейса:

1. Внимательно прочитать кейс. По мере чтения выделять ключевые факты, делать пометки на полях.
2. Определить ключевую управленческую проблему, которая лежит в основе конкретной практической ситуации. Не путать проблему и её симптомы.
3. Найти основные причины, которые привели к сложившейся ситуации. Зафиксировать основные «проблемные области», которые требуют проработки.
4. Подумать, требуется ли концептуальное обоснование. Решение кейса зачастую предполагает «генерацию» новых идей, знаний, моделей, а не ссылки на теорию.
5. Определиться с методами и инструментами анализа. Разные кейсы требуют конкретного подхода к своему выполнению.
6. Предложить решения и рекомендации. Результаты работы должны быть обоснованными, хорошо структурированными.
7. Подготовиться к изложению результатов и обсуждению кейса. Обсуждение результатов кейса может проходить в формате устного опроса, дискуссии, устной презентации или в письменном виде (подготовка отчёта).
8. Зачастую решать кейсы лучше в группах. Нужно дать возможность каждому участнику высказывать свои идеи, слушать других и не критиковать друг друга.
9. Фиксировать ключевые идеи, важные выводы во время обсуждения кейса с преподавателем и/или выступления других участников/команд.

Дискуссия является одной из форм самостоятельной работы студента. Студент может выбрать тему из предложенных преподавателем или в соответствии с собственным интересом. Тема дискуссии должна соответствовать теме семинарского занятия.

При проведении дискуссии студент должен свободно излагать материал, уметь привести примеры, владеть терминологией, отвечать на вопросы по содержанию, полностью раскрыть заявленную тему. Время проведения дискуссии варьируется от 15 до 20 минут.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокамеры. Видеокамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры. 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Хренов Н. А., 2021 г. - 411 с. - ISBN 978-5-534-14223-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-auditorii-media-publika-v-istorii-kultury-468080>

2. История культуры. 3-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Касьянов В. В. - Кубанский государственный университет (г. Краснодар), 2021 г. - 436 с. - ISBN 978-5-534-07267-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-kultury-470230>

3. История и теория культуры. 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Большаков В. П., Завершинский К. Ф., Новицкая Л. Ф. ; Под общ. ред. Большакова В.П. - Санкт-Петербургский государственный институт культуры (г. Санкт-Петербург), 2021 г. - 289 с. - ISBN 978-5-534-05382-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-i-teoriya-kultury-473164>

8.2. Дополнительная литература

1. Технологические основы социально-культурной деятельности масс-медиа. 2-е изд. Учебное пособие для вузов / Куличкина Г. В. - Пермский государственный национальный исследовательский университет (г. Пермь), 2021 г. - 197 с. - ISBN 978-5-534-07954-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnologicheskie-osnovy-socialno-kulturnoy-deyatelnosti-mass-media-474592>

2. Теория и практика современного интервью. Учебник для вузов / Баранова Е. А. - Российский государственный социальный университет (г. Москва)., 2021 г. - 158 с. - ISBN 978-5-534-14172-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-i-praktika-sovremennogo-intervyu-467994>

3. Культурология, история культуры. Практикум. 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Нестерова О. А., 2021 г. - 319 с. - ISBN 978-5-534-07933-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/kulturologiya-istoriya-kultury-praktikum-474344>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Закон РФ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» от 15.12.2001г. №167-ФЗ
3. Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации»
4. Закон РФ «Об основах обязательного социального страхования» от 16 июля 1999 года № 165-23
5. Закон РФ № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев и профессиональных заболеваний
6. Закон РФ «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации
7. Налоговый кодекс Российской Федерации.

8.4 Интернет-ресурсы

history.atomlink.ru WWW.BIBLIOCLUB.RU – университетская библиотека онлайн

history.ru

<http://antology.igrunov.ru/authors/valentinov/1086195320.html>

http://antology.igrunov.ru/authors/valentinov/little_lenin.html

<http://antology.igrunov.ru/authors/Lenin/1084383832.html>

http://antology.igrunov.ru/authors/korolenko/to_lunacharsky.html

http://antology.igrunov.ru/authors/erofeev/vchk-vin-dissid-antolog-erofeev_leniniana.html

<http://antology.igrunov.ru/authors/Lenin/letter.html>

<http://www.idf.ru/almanah.shtml> histline.narod.ru

Бесплатная электронная библиотека «Философия.ru» (<http://filosofia.ru>).

Цифровая библиотека по философии (<http://filosof.historic.ru/>).

Электронная библиотека Института философии Российской академии наук (<http://iph.ras.ru/elib.htm>).

Электронный ресурс «Wikipedia».

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

| | |
|----|---|
| 1. | Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы. |
| 2. | Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами. |
| 3. | Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft. |