

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 03.05.2026 17:02:36  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.05 «Цены и ценообразование»**

*(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

### **38.03.01 Экономика**

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*

### **Экономика предприятий и организаций**

*(наименование образовательной программы)*

### **Очная форма обучения**

*(форма обучения)*

Год набора - 2025

Санкт-Петербург

**Автор(ы)–составитель(и) РПД:**

Есипов Алексей Викторович, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики

**Заведующий кафедрой:**

Мисько Олег Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики

Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 «Цены и ценообразование» одобрена на заседании кафедры экономики СЗИУ РАНХиГС.

протокол №7 от 27 августа 2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Дисциплина Б1.В.05 «Цены и ценообразование» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС  <i>(при наличии)**</i>	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
<p>А/01.6 Разработка инвестиционного проекта</p> <p>08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами, утв. приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 23.09.2024г. № 497н.</p>	ПКс ОС III-9	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПКс ОС III-9.1	Использует методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	<p>ПКс ОС III-9.1. З-1. <b>Знает</b> важнейшие факторы, предопределяющие уровень и динамику цен; механизмы формирования цен и основные методы ценообразования</p> <p>ПКс ОС III-9.1. У-1. <b>Умеет</b> находить и анализировать исходную информацию для определения уровня и структуры цены; применять полученные знания в реальных практических ситуациях</p>

*\* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.*

## 2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.05 «Цены и ценообразование» составляет 5 зачётных единиц или 180 академических часов. Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

### Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость в акад. часах/астр часах
<b>Общая трудоемкость</b>	180/135
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	66/49,5
Лекции	32/24
Практические занятия	32/24
Лабораторные занятия	
<b>Самостоятельная работа</b>	78/58,5
Консультация	2/1,5
Контроль	36/27
Формы текущего контроля	тестирование, практико-ориентированные задания, устный опрос,
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.05 «Цены и ценообразование» в 6 семестре на 3 курсе – очная форма обучения.

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для: дисциплины Б1.В.07 «Планирование развития предприятий и организаций», Б1.В.08 «Управление изменениями и реинжиниринг», преддипломной практики (Б2.В.03(Пд), подготовки к сдаче и сдаче государственного

экзамена Б3.01(Г), подготовки к защите и защите выпускной квалификационной работы Б3.02(Д).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Доступ к системе дистанционных ДОТ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

### 3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Учебно-тематический план

##### *Очная форма обучения*

#### . Содержание и структура дисциплины

##### 3.1. Структура дисциплины

*Очная/очно-заочная/заочная форма обучения (оставить нужное)*

№ п/п	Наименование тем и	ВСЕ-ГО	Объем дисциплины, ак.час		Форма текущего контроля
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	Самостоятельная работа	

	(или) разделов		Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)						успеваемости, промежуточной аттестации		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		И К	КС Р	КЭ	Ка тт эк	К о н т р о л ь	СР кр		СР эк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Теоретические основы ценообразования. Становление рыночного ценообразования в РФ	21		4		4								13	О, Т
Тема 2	Система цен России. Классификации и виды цен	21		4		4								13	О, ПЗ
Тема 3	Структура	25		6		6								13	О, Т, ПЗ



	Оперативная ценовая корректировка													
Промежуточная аттестация								2	36					экзамен
Итого		180		32		32		2					78	

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

О – устный опрос

ПЗ – практические задания (за исключением лабораторных работ).

Т - тестирование

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

## 3.2. Содержание дисциплины

### Тема 1. Теоретические основы ценообразования. Становление рыночного ценообразования в РФ.

Роль цен в микро- и макроэкономике. Цена как важнейший элемент управления экономикой. Цены в различных экономических системах (планово-централизованной, и рыночной). Становление рыночного ценообразования в России. Эволюция теоретических подходов к концептуальной сущности цены. Определение цены. Функции цен. ПКс ОС III-9.1

### Тема 2. Теоретические основы ценообразования. Становление рыночного ценообразования в РФ.

Понятие системы цен. Классификации цен по степени регулируемости: рыночные и регулируемые цены. Дифференциация цен по характеру обслуживаемого экономического оборота. Виды цен по стадиям формирования конечной цены реализации: цена изготовителя, отпускная цена без НДС, отпускная цена с НДС, цена закупки у посредника, розничная цена. Виды цен по формам продажи. Виды цен в зависимости от учета транспортных расходов. Зональные цены как инструмент конкуренции. Виды цен по сроку их действия.

Специфические формы цены (курс ценных бумаг, цены на банковские услуги, цены на услуги страховых компаний).

Сферы применения различных видов цен, особенности их формирования. Механизм их взаимодействия. **ПКс ОС III-9.1**

### **Тема 3. Структура цены, ее основные составляющие элементы.**

Элементы цены: себестоимость, прибыль, косвенные налоги, снабженческо-сбытовая и торговая надбавки. Экономическое содержание и методы расчета элементов цены.

Себестоимость продукции: состав затрат, включаемых в себестоимость, виды себестоимости. Классификации затрат. Методы калькулирования затрат для ценообразования.

Способы включения прибыли в цены. Показатели прибыли и рентабельности.

Косвенные налоги в цене. Акциз и налог на добавленную стоимость как ценообразующие элементы, порядок их исчисления и включения в цену.

Снабженческо-сбытовая и торговая надбавки (скидки). Их назначение, структура и способ включения в цену.

#### **ПКс ОС III-9.1**

### **Тема 4. Факторы, определяющие уровень и динамику цен в условиях рыночной экономики.**

Факторы ценообразования, не контролируемые фирмой - государственное регулирование цен (причины, сферы, формы и методы регулирования), структура отраслевого рынка (рынок свободной конкуренции, монополия, олигополия, частичная монополия), интенсивность и формы конкуренции на рынке, конъюнктура рынка, формирование спроса и предложения на рынке, фазы экономического цикла.

Факторы ценообразования, которые фирма способна корректировать в нужном для себя направлении - издержки производства и их изменение вследствие изменения объемов производства, производительности труда,

материалоемкости, научно-технического прогресса; особенности организации производства (однопродуктовое или многопродуктовое); доля рынка, принадлежащая фирме и определяющая степень ее ценовой свободы; целевые установки и ценовая политика фирмы. **ПКс ОС III-9.1**

### **Тема 5. Методы ценообразования в развитых странах и в России.**

Методы ценообразования на базе издержек производства: метод полных и метод прямых затрат (или на базе полной и сокращенной себестоимости), варианты этих методов с использованием усредненных и стандартных (или нормативных) затрат.

Методы ценообразования, ориентированные на учет условий конкуренции (метод текущей цены, метод следования за лидером, метод запечатанного конверта, аукционное ценообразование).

Методы ценообразования, ориентированные на учет условий спроса или на возможности потребителей, на потребительскую ценность продукта. Методы построения цен с учетом качества продукции, составляющей определенный продуктовый ряд, с учетом взаимозаменяемости. **ПКс ОС III-9.1**

### **Тема 6. Ценовая стратегия фирмы. Оперативная ценовая корректировка.**

Корректировка базовых цен с учетом задач, стоящих перед фирмой. Выбор ценовой стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла товара.

Стратегии цен в отношении новых товаров. Условия, предопределяющие выбор стратегии «снятия сливок» или стратегии «цен проникновения».

Стратегии дифференцированного, конкурентного и ассортиментного ценообразования на сформировавшихся (зрелых) рынках. Цели и условия их применения.

Инструменты оперативного воздействия на цены. Система ценовых скидок-надбавок. Учет психологии покупателей в ценовой практике. Приемы ценового стимулирования продаж. **ПКс ОС III-9.1**

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.05 «Цены и ценообразование» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости

и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква

<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>Прочитайте текст и установите соответствие</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.  2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.  3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.  4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы</p>
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.  2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.  3. Выбрать несколько правильных ответов.  4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.  2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.  3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.  4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана</p>

<p>одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>предложенных вариантов.  2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.  3. Выбрать один верный ответ.  4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.  5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.  2. Продумать логику и полноту ответа.  3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.  4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:  1. Отсутствие фактических ошибок.  2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).  3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).  4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

#### 4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

### 5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам): тестирование, опрос, практическое задание.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

#### Тема 1 «Теоретические основы ценообразования. Становление рыночного ценообразования в РФ».

Вопросы для устного опроса:

1. Роль цен в микро- и макроэкономике.
2. Цена как важнейший элемент управления экономикой.
3. Цены в различных экономических системах (планово-централизованной, и рыночной).
4. Сравнительный анализ теорий ценообразования.
5. Эволюция теоретических подходов к концептуальной сущности цены.

6. Сущность и функции цены.
7. Становление рыночного ценообразования в России.

#### Практико-ориентированные задания

1. Эволюция теоретических взглядов по проблеме ценообразования.
2. Национальные цены: проблемы формирования и анализа.
3. Анализ формирования и динамики цен по важнейшим товарам (по выбору).
4. Взаимосвязь и соотношение внутренних и мировых цен по важнейшим товарам (по выбору).
5. Роль цен в развитии национальной экономики.

#### Тема 2 «Система цен России. Классификации и виды цен».

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие системы цен.
2. Классификации цен по степени регулируемости: рыночные и регулируемые цены.
3. Дифференциация цен по характеру обслуживаемого экономического оборота.
4. Виды цен по стадиям формирования конечной цены реализации: цена изготовителя, отпускная цена без НДС, отпускная цена с НДС, цена закупки у посредника, розничная цена.
4. Виды цен по формам продажи.
5. Виды цен в зависимости от учета транспортных расходов. 3
6. Зональные цены как инструмент конкуренции.
7. Виды цен по сроку их действия.
8. Специфические формы цены (курс ценных бумаг, цены на банковские услуги, цены на услуги страховых компаний).
9. Сферы применения различных видов цен, особенности их формирования. Механизм их взаимодействия.

Практико-ориентированные задания.

**Задание 1.** Определить свободную отпускную цену на товар, если себестоимость его выпуска 40 рублей за единицу, приемлемая для производителя рентабельность = 20% к себестоимости, ставка акциза = 14,4 руб., ставка НДС = 18%.

Рассчитайте розничную цену товара, если товар продается производителем оптовому. Посредническая надбавка составляет 5%. Магазин розничной торговли приобретает товар у оптовика и реализует его в рознице. Вознаграждение розничной торговли представлено в форме: (а) Торговая надбавка = 20%; (б) Торговая скидка = 20%.

**Задание 2.** Определите, какой удельный вес в розничной цене может занимать торговая скидка, если установлено, что торговая надбавка для данного товара = 15% к цене закупки у поставщика.

**Задание 3.** Определите возможную рентабельность производства товара, если по условиям реализации он может успешно продаваться по розничной цене не выше 10 рублей за единицу при планируемом объеме выпуска. Обычная торговая скидка для аналогичной продукции = 15%, ставка акциза 1,66 руб., ставка НДС = 18%, себестоимость изготовления одного изделия = 4 рубля.

**Задание 4.** Рассчитайте максимальный уровень отпускной цены, по которой продукция может быть предложена торговле, если по условиям реализации розничная цена на товар не может превышать 7 рублей, торговая скидка по данной группе товаров = 10% от розничной цены

Определите, можно ли признать рассчитанную цену приемлемой для производителя, если полная себестоимость изготовления единицы продукции = 3 рубля, приемлемая для производителя рентабельность = 25% к себестоимости, ставка НДС = 18%. (акцизом товар не облагается).

Возможен ли посредник между производителем и торговлей? Оцените эту возможность количественно - величиной посреднической надбавки в рублях и в % к отпускной цене.

**Задание 5.** Имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если ваша цена закупки равна 130 руб., издержки обращения составляют 30 руб. на единицу продукции, приемлемая для вас рентабельность = 20% к издержкам обращения, максимально возможная цена реализации продукции на рынке 180 руб.? Товар облагается НДС по ставке 18%. Рассчитайте возможную прибыль посредника при продаже по максимальной цене.

### **Тема 3 «Структура цены, ее основные составляющие элементы».**

Вопросы для устного опроса:

1. Элементы цены: себестоимость, прибыль, косвенные налоги, снабженческо-сбытовая и торговая надбавки. Экономическое содержание и методы расчета элементов цены.
2. Себестоимость продукции: состав затрат, включаемых в себестоимость, виды себестоимости.
3. Классификации затрат.
4. Методы калькулирования затрат для ценообразования.
5. Способы включения прибыли в цены. Показатели прибыли и рентабельности.
6. Косвенные налоги в цене. Акциз и налог на добавленную стоимость как ценообразующие элементы, порядок их исчисления и включения в цену.
7. Снабженческо-сбытовая и торговая надбавки (скидки). Их назначение, структура и способ включения в цену.

Тесты:

1. К классификации затрат для расчета себестоимости произведенной продукции и определения размера полученной прибыли относятся:
  - а) предельные и приростные
  - б) входящие и истекшие
  - в) регулируемые и не регулируемые
  - г) планируемые и не планируемые.
2. Метод ФИФО:
  - а) запасы единиц продукции на начало периода были начаты и закончены в пределах отчетного периода
  - б) ресурсы, поступающие в производство первыми, должны оцениваться по себестоимости первых по времени закупок с учетом стоимости ценностей, числящихся на начало года

- в) ресурсы, первыми поступающие в производство (продажу), должны быть оценены по себестоимости последних в последовательности по времени закупок
- г) непроизводственные подразделения оказывают друг другу услуги в одностороннем порядке.

3. В зависимости от способа расчета можно выделить следующие основные способы калькулирования:

- а) комбинированный
- б) попередельный
- в) коэффициентный
- г) попроцессный
- д) нормативный (эквивалентный)

4. Объектом калькулирования является:

- а) место возникновения затрат
- б) ни один ответ не верен
- в) центр затрат
- г) центр ответственности
- д) продукт, работа, услуга.

6. Общехозяйственные расходы – это:

- а) Оплата труда основных производственных рабочих
- б) Проценты по кредиту банка
- в) Оплата консультационных, аудиторских услуг
- г) Текущий уход и ремонт оборудования
- д) Административно–управленческие расходы.

7. Попроцессный метод применяется:

- а) при изготовлении уникального либо выполняемого по специальному заказу изделия
- б) в добывающих отраслях промышленности и в энергетике, характеризующихся массовым типом производства
- в) в отраслях промышленности с серийным и поточным производством
- г) на предприятии по каждому виду изделия составляется предварительная нормативная калькуляция.

8. Система «Директ-костинг»:

- а) система калькулирования, основанная на жестком нормировании всех затрат
- б) учет и планирование только в части переменных затрат, т.е. лишь переменные расходы распределяются по носителям затрат
- в) используется в отраслях промышленности с серийным и поточным производством
- б) применяется в добывающих отраслях промышленности и в энергетике, характеризующихся массовым типом производства.

9. Метод прямого распределения затрат:

- а) расходы по каждому обслуживаемому подразделению относятся на производственные сегменты напрямую, минуя прочие обслуживающие подразделения

б) основан на том, что ресурсы, первыми поступающие в производство (продажу), должны быть оценены по себестоимости последних в последовательности по времени закупок

в) применяется в тех случаях, когда непроизводственные подразделения оказывают друг другу услуги в одностороннем порядке

г) применяется в тех случаях, когда между непроизводственными подразделениями происходит обмен внутрифирменными услугами.

10. Система «стандарт-кост»:

а) система калькулирования, основанная на жестком нормировании всех затрат

б) используется при изготовлении уникального либо выполняемого по специальному заказу изделия

в) используется в отраслях промышленности с серийным и поточным производством

г) составлением по каждому виду изделия предварительной нормативной калькуляции.

### Практико-ориентированные задания

**Задание 1.** Предприятие выпускает два вида продукции: товар N1 и товар N2. Затраты на их изготовление (в рублях на единицу продукции) следующие:

Виды затрат	Изделие 1	Изделие 2
Сырье и основные материалы	5	10
Покупные комплектующие изделия	10	2
Топливо и энергия на технологические цели	3,5	4,5
Основная зарплата производственных рабочих	12	20

Дополнительная заработная плата производственных рабочих составляет 30% к основной. Отчисления на социальные нужды = 26% к сумме основной и дополнительной заработной платы. Общий фонд заработной платы производственных рабочих составляет 109200 рублей в год.

Общепроизводственные расходы = 300 тыс. рублей, а общехозяйственные расходы = 80 тыс. рублей в год. Коммерческие расходы составляют 1% к производственной себестоимости.

Определите:

1) сокращенную себестоимость единицы каждого вида продукции

2) полную себестоимость единицы каждого вида продукции, если косвенные затраты по видам продукции распределяются:

а) пропорционально фондам заработной платы производственных рабочих (основная + дополнительная зарплата)

б) пропорционально доле вида продукции в общем объеме производства. Общий объем производства составляет 5000 штук в год, в том числе товар N 1 - 2000 штук.

Сравните полученные варианты расчета полной себестоимости.

**Задание 2.** На основе данных предыдущей задачи определите рентабельность товара N1 и N2 по отношению к полной себестоимости (оба варианта) и к сокращенной себестоимости, если известно, что по условиям реализации отпускные цены без НДС составляют для товара N1 – 110 рублей, а для товара N2 - 150 рублей. На основании проведенных расчетов сделайте вывод о наиболее выгодном для предприятия товаре. Какой из вариантов расчета позволяет более обоснованно судить о вкладе каждого продукта в общую прибыль компании.

#### **Тема 4 «Факторы, определяющие уровень и динамику цен в условиях рыночной экономики».**

Вопросы для устного опроса:

1. Государственное регулирование цен (причины, сферы, формы и методы регулирования),
2. Структура отраслевого рынка (рынок свободной конкуренции, монополия, олигополия, частичная монополия),
3. Интенсивность и формы конкуренции на рынке, конъюнктура рынка,
4. Учет спроса и предложения в ценообразовании.
5. Ценообразование на фазах экономического цикла.
6. Издержки производства и их изменение вследствие изменения объемов производства, производительности труда, материалоемкости, научно-технического прогресса;
7. Особенности организации производства (однопродуктовое или многопродуктовое);
6. Доля рынка, принадлежащая фирме и определяющая степень ее ценовой свободы;
7. Целевые установки и ценовая политика фирмы.

Тесты:

1. Группировка затрат по статьям калькуляции используется:
  - a) для характеристики производительных и непроизводительных затрат.
  - b) для расчета потребности предприятия в отдельных видах ресурсов.
  - c) для подсчета полной себестоимости изделия.
2. Полная себестоимость отличается от производственной себестоимости:
  - a) на величину коммерческих расходов (то есть расходов по реализации продукции).
  - b) на величину прибыли предприятия.
  - c) на величину расходов по зарплате.
3. При подсчете полной себестоимости конкретного вида изделия косвенные затраты:
  - a) не учитываются.
  - b) непосредственно относятся на те виды продукции, с производством которой они связаны.
  - c) распределяются между изделиями на их себестоимость пропорционально выбранным критериям.
4. Сокращенная себестоимость – это:
  - a) расходы, связанные с содержанием производственного оборудования.
  - b) сумма всех затрат на производство и реализацию продукции.
  - c) сумма прямых производственных затрат.
5. Деление затрат на условно-постоянные и условно-переменные связано с их зависимостью:

- a) от изменения объемов производства.
- b) от их удельного веса в составе себестоимости.
- c) от стадии завершенности производства.

#### Практико-ориентированные задания

**Задание 1.** Определите коэффициент ценовой эластичности спроса, если при повышении цены с 20 рублей до 25 рублей за единицу объем покупок снизился с 200 000 до 180 000 штук данного товара. Эластичен ли спрос на данный товар?

**Задание 2.** Определите выгодно ли для производителя снижение цены товара на 1 рубль, если ценовая эластичность спроса по нему = 1,5. Первоначальные: цена = 12 рублей, объем продаж = 100 тыс. штук изделий, полные затраты = 900 тыс. рублей, соотношение между постоянными и переменными затратами: а) 20:80; б) 80:20

#### **Теме 5 «Методы ценообразования в развитых странах и в России».**

Вопросы для устного опроса:

1. Методы ценообразования на базе издержек производства: метод полных и метод прямых затрат (или на базе полной и сокращенной себестоимости), варианты этих методов с использованием усредненных и стандартных (или нормативных) затрат.
2. Методы ценообразования, ориентированные на учет условий конкуренции (метод текущей цены, метод следования за лидером, метод запечатанного конверта, аукционное ценообразование).
3. Методы ценообразования, ориентированные на учет условий спроса или на возможности потребителей, на потребительскую ценность продукта.
4. Методы построения цен с учетом качества продукции, составляющей определенный продуктовый ряд, с учетом взаимозаменяемости.

Тесты:

1. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте:

1. всех фактических затрат на производство и сбыт товаров
2. зависит от спроса населения на товар
3. постоянных затрат на производство товара
4. прямых затрат на производство товара

2. Цена спроса – это:

1. максимальная цена за товар
2. минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить
3. средняя цена за товар
4. цена, по которой совершается сделка

3. Метод ценообразования по которому фирма прежде всего ориентируется на конкурентов:

- a) Метод установления цены на основе ощущения потребительской ценности товара
- б) Метод установления цены по аналогии
- в) Метод ценообразования на основе безубыточности

4. Метод, в котором главным фактором ценообразования является восприятие и оценка товара покупателем:

- а) Метод ценообразования на основе безубыточности
- б) Метод установления цены по аналогии
- в) Метод установления цены на основе ощущения потребительской ценности товара

5. К параметрическим методам ценообразования относятся:

- 1) метод ценообразования на основе стоимости производства
- 2) метод ценообразования на основе конкурентных цен
- 3) метод ценообразования на основе анализа спроса и предложения
- 4) метод ценообразования на основе степени уникальности продукта

Практико-ориентированные задания (темы докладов и эссе):

- 1. Проанализировать и сопоставить различные методы ценообразования: на базе затрат, на базе цен конкурентов, на базе анализа спроса и потребительской ценности, на базе сопоставления качества продукции. Обсудить достоинства и недостатки этих методов, условия их применения.
- 2. Ответить на вопросы, в чем сущность каждого из методов ценообразования, например, на базе полных или сокращенных затрат, каковы их преимущества, в чем сложности, кем и когда они могут быть использованы.

#### **Тема 6. Ценовая стратегия фирмы. Оперативная ценовая корректировка.**

Вопросы для устного опроса:

- 1. Корректировка базовых цен с учетом задач, стоящих перед фирмой.
- 2. Выбор ценовой стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла товара.
- 3. Стратегии цен в отношении новых товаров.
- 4. Условия, предопределяющие выбор стратегии «снятия сливок» или стратегии «цен проникновения».
- 5. Стратегии дифференцированного, конкурентного и ассортиментного ценообразования на сформировавшихся (зрелых) рынках.
- 6. Инструменты оперативного воздействия на цены. Система ценовых скидок-надбавок.
- 7. Учет психологии покупателей в ценовой практике. Приемы ценового стимулирования продаж.

Тесты:

1. Назначение на продукцию высоких цен характерно:

- а) для стратегии цен по кривой освоения.
- б) для стратегии снятия сливок.
- с) для стратегии «грабительских» или «хищнических» цен.

2. Стратегия комплектного ценообразования используется:

- а) по взаимозаменяемым товарам.
- б) по взаимодополняющим товарам.
- с) по независимым товарам.

3. Если спрос по цене неэластичен, то при снижении цен:

- а) выручка снижается.

- b) выручка увеличивается.
  - c) выручка остается неизменной.
4. Для голландской формы аукционной продажи характерно, что...:
- a) стартовая цена ниже конечной цены реализации.
  - b) стартовая цена выше конечной цены реализации.
  - c) стартовая цена равна конечной цене реализации.
5. Аукцион обеспечивает реализацию товара:
- a) по цене, максимально отражающей качество товара.
  - b) по максимальной цене.
  - c) по минимальной цене.

**Практико-ориентированные задания**

**Задание 1.** Предприятие реализует 100 000 штук изделий по отпускной цене (без НДС) 10 рублей за единицу. При этом переменные затраты равны 2 руб. на единицу продукции, а постоянные составляют 500 тыс. рублей для всех объемов производства от 100 000 до 200 000 штук включительно. Получено предложение о дополнительной продаже 100 тыс. штук изделий на новом (изолированном) рынке.

Определите минимальную цену изготовителя (без НДС), которую он может назначить для проникновения на новый рынок, если объемы и условия продажи на старом рынке сохраняются.

**Задание 2.** Полные затраты производителя продукции, включая доставку на склад, составляют 30 рублей на единицу продукции. Приемлемая для производителя рентабельность составляет 10 % к затратам. Производитель собирается поставлять продукцию четырем потребителям, о которых известно следующее:

Потребители	А	Б	В	Г
Расстояние от производителя до потребителя (км)	5	25	150	200
Сложившийся объем поставки (шт.)	100	200	250	200
Суммарные затраты на доставку от склада производителя до склада потребителя (руб.)	100	950	5625	5600

(Транспортировка осуществляется независимым перевозчиком, то есть стоимость доставки уже включает НДС перевозчика)

1. Рассчитать отпускную цену единицы продукции на условиях франко-склад производителя. НДС = 18%.

2. Проанализировать возможность и целесообразность установления единых или поясных цен на условиях франко-потребитель (1 пояс - до 100км, 2 пояс - свыше 100км), если стоимость покупки аналогичного продукта у конкурентов с учетом затрат на доставку составит для потребителей А - 46,2 руб., Б - 43,0 руб., В - 62,8 руб., Г - 68 руб.

3. Определить ценовую стратегию, которая позволит продавцу только за счет транспортных расходов предложить свою продукцию всем четырем покупателям по ценам более выгодным, чем цены конкурентов.

### Задание 3:

1. Определите размер розничной торговой надбавки (в %), если известно, что при реализации 480 штук изделий розничная цена вместе составляет 2940 руб. за штуку. Издержки обращения торговой организации при реализации указанной партии продукции составили 198 600 руб., а рентабельность 15% к издержкам обращения. Товар облагается НДС по ставке 18%.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек) приведены в п.6.2.

5.3. Один тематический блок дисциплины завершается контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 6 (шести) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ - 1	100	0,12	12
КТ - 2	100	0,12	12
КТ - 3	100	0,12	12
КТ - 4	100	0,12	12
КТ - 5	100	0,12	12
КТ - 6	100	0,12	12
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

#### **КТ-1**

##### **Тема 1.**

Опрос

Тестирование.

#### **КТ-2**

##### **Тема 2.**

Опрос  
Практическое задание.

**КТ-3**

**Тема 3.**

Опрос  
Тестирование  
Практическое задание.

**КТ-4**

**Тема 4.**

Опрос  
Тестирование  
Практическое задание.

**КТ-5**

**Тема 5.**

Опрос  
Тестирование  
Практическое задание.

**КТ- 6**

**Тема 6.**

Опрос  
Тестирование  
Практическое задание.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

*1. Критерии оценивания тестирования:*

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Количество правильных ответов</i>	<i>0</i>	<i>Количество правильных ответов менее 55%</i>
	<i>25</i>	<i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i>
	<i>50</i>	<i>Количество правильных ответов от 65% до 74%</i>
	<i>75</i>	<i>Количество правильных ответов от 75% до 84%</i>
	<i>100</i>	<i>Количество правильных ответов от 85% до 100%</i>
<b>Итого макс-</b>	<b>100</b>	

симвально:		
------------	--	--

2. Критерии оценивания ПЗ:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие выбранных понятий</i>	41-70	<i>Детальное, последовательное описание всех понятий на примере выбранной системы</i>
	21-40	<i>Поверхностное описание без привязки к выбранной системе</i>
	0-20	<i>Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе</i>
<i>Количество выполненных заданий</i>	30	<i>Количество выполненных заданий от 85% до 100%</i>
	15	<i>Количество выполненных заданий от 55% до 84%</i>
	0	<i>Количество выполненных заданий менее 55%</i>
Итого максимумально:	100	

1. Критерии оценивания опросов:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Количество правильных ответов</i>	0	<i>Количество правильных ответов менее 55%</i>
	25	<i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i>
	50	<i>Количество правильных ответов от 65% до 74%</i>
	75	<i>Количество правильных ответов от 75% до 84%</i>
	100	<i>Количество правильных ответов от 85% до 100%</i>
Итого максимумально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Для решения задач открытого типа (кейсов, ПКЗ, ПИЗ), тестовых заданий студенту разрешается использование калькулятора; программ для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных. Для построения интеллектуальной карты и моделей в различных нотациях студенту можно использовать любой соответствующий онлайн-инструмент.

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

### **6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.**

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен проводится с применением устного ответа по экзаменационным вопросам. В каждом билете не менее 2 вопросов.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена по билетам

Промежуточная аттестация может проводиться устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе б, и материалами, выложенными в ДОТ.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы:

1. Устно в ДОТ - в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи.

2 Письменно в СДО - в форме письменного ответа на теоретические вопросы и решения задачи.

3 Тестирование в СДО.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Цены и ценообразование» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

устное собеседование (в рамках практических занятий);

тестирование (выполнение тестовых заданий);

выполнение практических заданий.

Устное собеседование (опрос)

Устные собеседования проводятся во время практических занятий.

Тематика обсуждаемых вопросов собеседования не должна выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Обсуждение дискуссионных вопросов следует строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

При оценке устного собеседования анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на нормативные документы.

Тестирование

Тестовые задания – это дидактические и технологические средства объективного контроля подготовленности обучающегося. Тестирование позволяют проверить знания обучающихся по широкому спектру вопросов, и при этом

значительно сокращают временные затраты на проверку знаний. Каждый учащийся самостоятельно отвечает на 10-20 тестовых вопросов. Проверка правильности ответов осуществляется преподавателем по ключу. Баллы, полученные студентом за решение каждого тестового задания, суммируются. Критерием оценивания выполнения теста является количество правильных ответов на все вопросы теста.

**Практические задания**

Основной целью практических заданий является контроль степени усвоения пройденного материала и рассмотрение наиболее сложных вопросов в рамках темы практического занятия.

Практические задания выполняются в форме решения практических задач (написания контрольных и тестовых работ).

В случае возникновения затруднений в ходе выполнения практического задания определяется технология решения задачи и обсуждаются наиболее спорные вопросы практической ситуации.

При оценке решения практических задач производится анализ логичности решения и правильности ответа, знания технологии решения.

При оценке разбора практических ситуаций производится анализ логичности разбора ситуации, правильности и подробности аргументации ее решения.

**6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.**

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Цены в различных системах управления экономикой.
2. Экономическая сущность цены: понятие, теоретические подходы к объяснению сущности цены.
3. Функции цены: понятие, классификация, характеристика основных функций.
4. Цель государственного регулирования цен.
5. Методы государственного регулирования цен.
6. Виды цен по степени регулирования.
7. Виды цен по стадиям формирования конечной цены потребителя.
8. Виды цен по франкировке.
9. Дифференциация цен по характеру экономического оборота.
10. Дифференциация цен сроку их действия.
11. Дифференциация цен по территории действия.
12. Система ценообразующих факторов.
13. Равновесная цена. Что это такое и какова ее роль в рыночной экономике?
14. Цена и структура рынка.
15. Понятие ценовой эластичности и методы расчета.
16. Факторы, определяющие ценовую эластичность.
17. Структура цены, ее элементы.
18. Себестоимость и ее роль в ценообразовании.
19. Классификация затрат по статьям калькуляции. Основные статьи калькуляции. Методы калькулирования затрат для ценообразования.
20. Роль прибыли при различных методах ценообразования.
21. Показатели прибыли, методы расчета.

22. Косвенные налоги в цене продукции: очередность включения в цену.
23. Косвенные налоги: ставки, налогооблагаемая база.
24. Снабженческо-сбытовая и торговая надбавки (скидки); их назначение, структура и способ включения в цены.
25. Расчет цены по базе полной себестоимости.
26. Использование сокращенной себестоимости при расчете цен.
27. Расчет точки окупаемости. Экономическое содержание и назначение.
28. Методы ценообразования на основе учета цен конкурентов.
29. Особенности тендерного ценообразования.
30. Методы ценообразования на основе учета спроса и потребительской ценности товара.
31. Методы образования цен на продукцию с учетом ее качества (параметрические методы ценообразования).
32. Особенности ценовой стратегии на новую продукцию.
33. Стратегии дифференцированных цен для сформировавшихся (зрелых) рынков.
34. Стратегии цен, учитывающих конкурентные преимущества компании, для сформировавшихся (зрелых) рынков.
35. Стратегии ассортиментного ценообразования для сформировавшихся (зрелых) рынков.
36. Методы и приемы оперативной корректировки цен.
37. Специальные ценовые приемы стимулирования роста объема продаж.

## **6.2 .Примерные типовые задачи для проведения промежуточной аттестации:**

Задача 1. Реальный среднедушевой доход населения снизился на 75 руб. и составил 3000 руб., а соответственно и спрос на мясные изделия снизился на 1 кг и составил 4 кг. Рассчитать коэффициент эластичности по доходу и сделать вывод.

Задача 2. Спрос на продукцию в сентябре – 10000 шт. Планируемый товарооборот – 10100 шт. Цена товара в сентябре – 50 руб. Выпускаемая продукция – высокоэластична ( $E_d \leq 1$ ).

Определите диапазон цены, в пределах которого предприниматель может изменять цену возможной реализации товара.

Задача 3. Средний доход потенциальных покупателей составил 400000 р. Прогнозируемый доход – 50000 р. Спрос на продукцию фирмы – 20000 шт. Продукция малоэластична ( $E_d = 0,5$ ).

Какова для фирмы стратегия вживания и развития с учетом изменения спроса на продукцию в будущем?

Задача 4. Издержки фирмы «Венера» на производство единицы продукции 50 р. при серийности 1000 шт., фирмы «Глобус» - 48 р., фирмы «Мир» - 54 р., фирмы «Максим» - 57,3 р. Каждая из названных фирм производит по 120 ед. аналогичной продукции. Сложившийся уровень рентабельности к затратам – 15 %. Какую цену вытеснения должна установить фирма «Венера»?

Задача 5. Для увеличения объема продаж и ускорения реализации товаров фирма планирует ввести торговую скидку по варианту «10 % – 20 дней», при средней продолжительности дебиторской задолженности 4 месяца и оплате по договорам 40 дней. По данным маркетинговых исследований скидками воспользуются 40 % покупателей, объем продаж возрастет на 3%, и средний период инкассации уменьшится с 4 до 3 месяцев. Годовой объем продаж в базовом периоде 12 млн.р., прибыль 9%, условно-постоянные расходы 11 % в стоимости продаж.

Превысит ли эффект скидок размер самих скидок?

### *Пример билета для экзамена*

#### БИЛЕТ № 1

1. Экономическая сущность цены: понятие, теоретические подходы к объяснению сущности цены.
2. Классификация затрат по статьям калькуляции. Основные статьи калькуляции. Методы калькулирования затрат для ценообразования.
3. Задача. Себестоимость производства продукции составляет 50 руб/шт., приемлемая для производителя рентабельность затрат 25%, ставка акциза 5 руб/шт, ставка НДС – 18%, посредническая надбавка – 5%, розничная цена – 105 руб. Определите размер торговой скидки в рублях и в процентах.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цена – это:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. затраты;</li> <li>2. общественно необходимые затраты;</li> <li>3. сумма денег, которую покупатель согласен уплатить продавцу;</li> <li>4. денежное выражение стоимости.</li> </ol> </li> </ol>

	<p>букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</p>	<p>2. Рынок не реагирует:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>на потребности индивидуальных потребителей;</li> <li>сезонный спрос;</li> <li>показное потребление;</li> <li>потребности, не обеспеченные платежеспособностью покупателя.</li> </ol> <p>3. . Как называется цена, устанавливаемая производителями продукции и услуг на основе спроса и предложения?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>публикуемая цена;</li> <li>цена спроса;</li> <li>цена предложения;</li> <li>свободная цена.</li> </ol> <p>4. Цена состоит из следующих элементов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>себестоимости производства и издержек обращения, рентабельности</li> <li>издержки производства и обращения, прибыль, налоги и сборы</li> <li>издержки, рентабельность, налоговые отчисления и сборы</li> <li>налоги, себестоимость, прибыль, НДС.</li> </ol>								
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	<p>1. Установите соответствие между видом цен и ее структурой</p> <table border="1" data-bbox="810 1361 1407 2067"> <tr> <td data-bbox="810 1361 1066 1619">1) оптовая цена без НДС</td> <td data-bbox="1066 1361 1407 1619">а) себестоимость+прибыль+акциз+НДС производителя+акциз + снабженческо-сбытовая надбавка+НДС оптовика+ торговая надбавка</td> </tr> <tr> <td data-bbox="810 1619 1066 1765">2) отпускная цена оптового посредника</td> <td data-bbox="1066 1619 1407 1765">б) себестоимость + прибыль+ НДС</td> </tr> <tr> <td data-bbox="810 1765 1066 2011">3) розничная цена</td> <td data-bbox="1066 1765 1407 2011">с) себестоимость+прибыль+акциз+НДС производителя+акциз + снабженческо-сбытовая надбавка+НДС оптовика</td> </tr> <tr> <td data-bbox="810 2011 1066 2067">4) отпускная цена предприятия с НДС</td> <td data-bbox="1066 2011 1407 2067">д) себестоимость + при-</td> </tr> </table>	1) оптовая цена без НДС	а) себестоимость+прибыль+акциз+НДС производителя+акциз + снабженческо-сбытовая надбавка+НДС оптовика+ торговая надбавка	2) отпускная цена оптового посредника	б) себестоимость + прибыль+ НДС	3) розничная цена	с) себестоимость+прибыль+акциз+НДС производителя+акциз + снабженческо-сбытовая надбавка+НДС оптовика	4) отпускная цена предприятия с НДС	д) себестоимость + при-
1) оптовая цена без НДС	а) себестоимость+прибыль+акциз+НДС производителя+акциз + снабженческо-сбытовая надбавка+НДС оптовика+ торговая надбавка									
2) отпускная цена оптового посредника	б) себестоимость + прибыль+ НДС									
3) розничная цена	с) себестоимость+прибыль+акциз+НДС производителя+акциз + снабженческо-сбытовая надбавка+НДС оптовика									
4) отпускная цена предприятия с НДС	д) себестоимость + при-									

		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="802 147 1062 264"></td> <td data-bbox="1062 147 1402 264">быль</td> </tr> </table>		быль								
	быль											
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать несколько правильных ответов.</li> <li>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</li> </ol>	<p>2. Установите соответствие между видом цен по функциональному назначению и его определением.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="802 353 1062 416">Вид цены</th> <th data-bbox="1062 353 1402 416">Определение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="802 416 1062 595">1. Цены</td> <td data-bbox="1062 416 1402 595">а) цены, определяющие размер наказания за какие-либо нарушения.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="802 595 1062 920">2. Тарифы</td> <td data-bbox="1062 595 1402 920">б) денежное выражение ценности услуг в производственной сфере (в основном цены услуг бытового назначения: занятия в секциях, на различных курсах, содержание детей в яслях, детсадах, школах);</td> </tr> <tr> <td data-bbox="802 920 1062 1115">3. Платежи</td> <td data-bbox="1062 920 1402 1115">с) денежное выражение ценности услуг в производственной сфере (цены услуг транспорта, связи, коммунального хозяйства)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="802 1115 1062 1272">4. Штрафы</td> <td data-bbox="1062 1115 1402 1272">д). денежное выражение ценности товаров, имеющих материальное воплощение</td> </tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В зависимости от способа расчета можно выделить следующие основные способы калькулирования: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) комбинированный</li> <li>б) попередельный</li> <li>в) коэффициентный</li> <li>г) попроцессный</li> <li>д) нормативный (эквивалентный)</li> </ol> </li> <li>2. Общехозяйственные расходы – это: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Оплата труда основных производственных рабочих</li> <li>б) Проценты по кредиту банка</li> <li>в) Оплата консультационных, аудиторских услуг</li> <li>г) Текущий уход и ремонт оборудования</li> </ol> </li> </ol>	Вид цены	Определение	1. Цены	а) цены, определяющие размер наказания за какие-либо нарушения.	2. Тарифы	б) денежное выражение ценности услуг в производственной сфере (в основном цены услуг бытового назначения: занятия в секциях, на различных курсах, содержание детей в яслях, детсадах, школах);	3. Платежи	с) денежное выражение ценности услуг в производственной сфере (цены услуг транспорта, связи, коммунального хозяйства)	4. Штрафы	д). денежное выражение ценности товаров, имеющих материальное воплощение
Вид цены	Определение											
1. Цены	а) цены, определяющие размер наказания за какие-либо нарушения.											
2. Тарифы	б) денежное выражение ценности услуг в производственной сфере (в основном цены услуг бытового назначения: занятия в секциях, на различных курсах, содержание детей в яслях, детсадах, школах);											
3. Платежи	с) денежное выражение ценности услуг в производственной сфере (цены услуг транспорта, связи, коммунального хозяйства)											
4. Штрафы	д). денежное выражение ценности товаров, имеющих материальное воплощение											

		д) Административно–управленческие расходы.
Задание закрытого типа на установление последовательности	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>1. Расставьте в правильном порядке последовательность цен «франко» в зависимости от учета базисных условий поставки.</p> <p>а) Франко-станция отправления (город);</p> <p>б) Франко-склад поставщика (город);</p> <p>с) Франко-станция назначения (город);</p> <p>д) Франко-вагон-станция отправления (город) ;</p> <p>е) Франко-склад покупателя (город);</p> <p>ф) Франко-вагон – станция назначения (город);</p> <p>2. Указать правильную последовательность элементов отпускной цены на товары иностранного происхождения:</p> <p>а) контрактных цен, таможенных платежей, транспортных расходов, расходов по страхованию, процентов по кредитам, иных расходов</p> <p>б) контрактной стоимости, таможенных платежей, транспортных расходов, расходов по страхованию, процентов по кредитам, прочих расходов</p> <p>в) контрактной стоимости, таможенных пошлин, транспортных расходов, расходов по страхованию, процентов по кредитам, прочих расходов</p> <p>г) контрактных цен, таможенных сборов, транспортных расходов, расходов по страхованию, процентов по кредитам, иных расходов</p>
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>1. К классификации затрат для принятия решений и планирования относятся:</p> <p>а) прямые и косвенные</p> <p>б) основные и накладные</p> <p>в) регулируемые и нерегулируемые</p> <p>г) постоянные, переменные и условно-постоянные.</p> <p>2. Верхняя граница цены определяется:</p> <p>1. затратами и максимальной прибылью</p> <p>2. спросом</p> <p>3. суммой внешних и внутренних затрат</p> <p>4. суммой постоянных и переменных затрат</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту</p>	<p>1. Укажите различия в механизмах рыночного и планового ценообразования.</p> <p>2. Объясните механизм монопольного ценообразо-</p>

	<p>ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>вания</p>
--	--	--------------

### **6.3. Показатели и критерии оценивания текущих и промежуточных форм контроля**

#### **6.3.1 Оценка по БРС**

Расчет ТКУ (ТКУ – текущий контроль успеваемости)

Сумма всех коэффициентов по текущему контролю успеваемости - 0,6.

максимальное кол-во баллов за семестр по устному опросу (УО) =  $100 \times 0,18 = 18$

максимальное кол-во баллов за семестр по тестированию (Т) =  $100 \times 0,12 = 12$

максимальное кол-во баллов за семестр по практико-ориентированным заданиям (ПОЗ) =  $100 \times 0,3 = 30$

максимальная сумма баллов за семестр по ТКУ =  $100 \times 0,6 = 60$

Расчет ПА (ПА – промежуточная аттестация) - Экзамен

Коэффициент по промежуточной аттестации - 0,4

Максимальное кол-во баллов за семестр по ПА =  $100 \times 0,4 = 40$

Итоговая балльная оценка по дисциплине =

Результат ТКУ + Результат ПА

## **7. Методические материалы для освоения дисциплины**

В процессе освоения дисциплины «Цены и ценообразование» используются следующие образовательные технологии:

### **1. Стандартные методы обучения:**

- Лекции;
- Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные вопросы, рассмотренные в лекциях, учебной литературе и раздаточном материале;
- контрольные работы;
- расчетно-аналитические задания;
- консультации преподавателей.

### **2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- анализ конкретных практических ситуаций;
- обсуждение вопросов по пройденным темам;

Аудиторные занятия по дисциплине «Цены и ценообразование» проводятся в форме лекций и семинарских занятий. По определенным темам предусмотрены контрольные работы и тестовые задания.

Важное место в профессиональной подготовке студентов играет самостоятельная работа, а также изучение обязательной литературы по курсу. Общий объем аудиторной и самостоятельной работы определяется учебно-тематическим планом. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

На лекциях излагаются основные теоретические положения дисциплины, обстоятельно раскрываются закономерности, принципы, научные термины и т. п. Преподаватель разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу. Выделенные в лекционном курсе темы обеспечивают методологический аспект базовой подготовки студентов.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При

затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то следует обратиться к преподавателю на занятиях или по графику его индивидуальных консультаций.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов и эссе, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на практическом занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим практическое занятие (независимо от причин), либо не подготовившимся к нему, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме занятия. Организация самостоятельной работы по дисциплине «Цены и ценообразование» предполагает подготовку к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятельную работу с использованием конспекта лекций, материалов практических занятий и приведенных ниже источников литературы; выполнение индивидуальных заданий; подготовку к экзамену.

В ходе самостоятельной работы студент может:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные

темы, вопросы тем, отдельные положения и т. д.);

закрепить знания теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);

применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения;

использовать полученные знания и умения для формирования собственной позиции, теории, модели.

Подготовка к экзамену осуществляется студентом самостоятельно с использованием перечня вопросов к экзамену, решенных во время практических занятий задач, конспекта лекций по дисциплине и рекомендованных источников литературы.

При изучении учебной дисциплины внимание уделяется методическим рекомендациям преподавателя студентам по ведению конспектов, работе с источниками, эффективному изучению рекомендованной литературы, выполнению индивидуальных заданий. Акцент в изучении дисциплины ставится на стимулирование самостоятельной деятельности студентов в изучении предмета дисциплины, что позволяет эффективно применять усвоенные теоретические знания на практике.

## **8.УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

### **8.1. Основная литература**

1. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/449760>

2. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450125>

3. Ценообразование : учебник / В. А. Слепов, Т. Е. Николаева, Е. С. Глазова ; под ред. В. А. Слепова. - 3-е изд. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/1063806>

## **8.2.Дополнительная литература**

1. Кохрейн, Д. Х. Ценообразование активов : учебник / Д. Х. Кохрейн. — Москва : Дело РАНХиГС, 2019. — 592 с. — ISBN 978-5-7749-1419-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/143413>
2. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/454470>
3. Маховикова, Г. А. Цены и ценообразование в коммерции : учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 193 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20587-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558430>

## **8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

1. Инкотермс 2010.
2. Налоговый кодекс РФ.

## **8.4. Интернет-ресурсы**

1. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (Центральный банк России)
2. <http://economics.edu.ru> (Образовательный портал)
3. [www.expert.ru](http://www.expert.ru) («Эксперт»)
4. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (Госкомстат РФ)
5. [www.jet.ru](http://www.jet.ru) (Институт экономики переходного периода)
6. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) (Министерство финансов РФ)
7. [www.imf.ru](http://www.imf.ru) (Международный валютный фонд)
8. [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) (Всемирный банк)
9. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (Правовая система «Консультант»)
10. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) (правовая система «Гарант»)

## **8.5. Иные источники**

1. Герасименко В.В. Управление ценовой политикой компании: учебник. Полный курс МВА - М.: ЭКСМО, 2006.
2. Герасименко В.В. Ценовая политика фирмы - М.: ИНФРА-М, 2011
3. Горина Г.А. Ценообразование. Учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012.
4. Данченко Л.А., Иванова А.Г. Маркетинговое ценообразование: политика, методы, практика. - М.: Эксмо, 2006.
5. Лев М. Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах. Учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012.
6. Лев М. Ю. Ценообразование. Учебник. - М.: Юнити-Дана, 2012.
7. Невешкина Е. В., Савонина С. В., Фадеева О. В. Управление затратами и ценообразованием: применение в условиях кризиса: практическое пособие. 2-е изд., стер. - М.: ОМЕГА-Л, 2011
8. Салимжанов И.К. Ценообразование: учебник - М.: Кнорус, 2016.
9. Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия. - СПб: Питер,2010.
10. Ценообразование: учебное пособие. Под ред. Слепова В.А. - М.: Магистр,2010

11. Цены и ценообразование / Под ред. Есипова В.Е.- СПб: Питер,2009.
12. Шуляк П.Н. Ценообразование Учебно-практическое пособие - М.: «Дашков и К», 2011.

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо материально-техническое обеспечение учебных аудиторий (наглядными материалами, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, выходом в сеть Интернет, программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)) в зависимости от типа занятий: семинарского и лекционного типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для самостоятельной работы обучающимся необходим доступ в читальные залы библиотеки и/или помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и промежуточной аттестации.

Оборудование:

Рабочие места студентов: парты, стулья;  
Рабочее место преподавателя: стол, стул;  
Доска для рисования маркерами;  
Мультимедийный проектор.

Учебная аудитория для проведения практических занятий.

Оборудование:

Рабочие места студентов: столы, стулья;  
Рабочее место преподавателя: стол, стул;  
Доска для рисования маркерами,  
Доска интерактивная;  
Мультимедийный проектор;  
Персональные компьютеры: Core i7 / 8Gb / 2000Gb -15 шт.  
Программное обеспечение:  
Microsoft Windows 10 Corporate 1909 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);  
Microsoft Office 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);  
Google Chrome 76.0.3809.100 (свободная лицензия);  
Консультант (контракт с продавцом ЗАО «КонсультантПлюс» от 18.06.2009 № б/н).  
Библиотека (абонемент, читальный и компьютерный залы)

Учебная аудитория для самостоятельной работы студента.

Оборудование:

Рабочие места студентов: столы, стулья; Персональные компьютеры.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 Corporate 1909 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Microsoft Office 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Google Chrome 76.0.3809.100 (свободная лицензия);

Deductor Academic 5.3.0.88 (свободная лицензия);

Microsoft Project Professional 2019 (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19).

Project Expert 7 Tutorial (60 уч. мест, сеть) (контракт с продавцом SoftLine от 14.11.2013 №Tr060872);

Vmware Horizon Client 4.3.0.4209 (свободная лицензия);

CA AllFusion R7.2 (контракт с продавцом ООО «Интерфейс ПРОФ» от 27.10.2008 №227/07-08-ИОП, бессрочный);

Oracle VM VirtualBox 6.0.10 (свободная лицензия);

ArgoUML 0.34 (свободная лицензия);

ARIS Express 2.4d (свободная лицензия);

Stata/SE Educational Network Edition Renewal (Stata) (контракт с продавцом АО «СОФТЛАЙН ТРЕЙД» от 25.06.2019 №373100037619000000);

PostgreSQL Database 10.9-2 (свободная лицензия);

EViews Academic Base License+ Unlimited Lab License (Eviews) (контракт с продавцом АО «Ланит» от 18.10.2019 №117/08-19);

Weka 3.8.3 (свободная лицензия);

Консультант (контракт с продавцом ЗАО «КонсультантПлюс» от 18.06.2009 № б/н).

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) – Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;

2. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»

3. <https://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».

4. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.

5. <https://new.znanium.com> Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».

6. <https://dlib.eastview.com> – Информационный сервис «East View».

7. <https://www.jstor.org> - Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.

8. <https://elibrary.worldbank.org> - Электронная библиотека Всемирного Банка.

9. <https://link.springer.com> - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.

10. <https://ebookcentral.proquest.com> - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.

11. <https://www.oxfordhandbooks.com> - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.

12. <https://journals.sagepub.com> - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.

13. Справочно-правовая система «Консультант».

14. Электронный периодический справочник «Гарант».