

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 20.05.2026 11:50:48  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.01.ДЭ.02.01 Практикум**

#### **«Ораторское мастерство и искусство презентации»**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным  
планом)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Лидеры регионов. Санкт-Петербург

(наименование образовательной программы)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

**Автор-составитель РПД:**

Миловзорова М.Н., кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления

**Заведующий кафедрой:**

Хлутков А.Д., доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01.ДЭ.02.01 Практикум «Ораторское мастерство и искусство презентации» одобрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления.

Протокол № 4 от «26» марта 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01.ДЭ.02.01 Практикум «Ораторское мастерство и искусство презентации» обеспечивает формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
<p>Приказ Минтруда России «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по управлению проектами социального воздействия, мониторингу, контролю и оценке социальных эффектов деятельности организаций» от 21.04.2025 года, № 266н</p> <p>А Оценка социальных эффектов проекта социального воздействия А/01.6 Выбор методологии оценки социальных эффектов как результатов реализации проекта А/02.6 Проведение процедур оценки социальных эффектов как результатов реализации проекта А/03.6 Документирование процесса проведения оценки социальных эффектов как результатов реализации проекта А/04.6 Поддержка процесса проведения оценки социальных эффектов как результатов реализации проекта А/05.6 Подготовка отчетов по итогам оценки социальных эффектов как результата реализации проекта</p>	ПК-9	Способен осуществлять комплексную оценку социальных эффектов проектов	ПК-9.5	Готовит отчеты по итогам оценки социальных эффектов проектов	<p>ПК-9.5 З-2. Знает методы визуализации и представления результатов оценки</p> <p>ПК-9.5 У-2. Умеет оформлять аналитические отчеты и презентации результатов</p> <p>ПК-9.5 У-3. Владеет навыками подготовки комплексных аналитических отчетов</p>

## **2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Общий объем дисциплины: 2 з.е., 72 академических часа.

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 36 ак. час.

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 16 часов на лекции и 16 часов на практические занятия. На самостоятельную работу обучающихся 36 академических часов.

Б1.В.01.ДЭ.02.01 Практикум «Ораторское мастерство и искусство презентации» относится к элективным дисциплинам 4 уровня профессионального базиса части, формируемой участниками образовательных отношений, по программе «Лидеры регионов. Санкт-Петербург» по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», реализуется в 3-м семестре 2-го курса после изучения дисциплин:

Б1.О.01.01.03 Философия

Б1.О.01.01.05 Русский язык и культура речи

и предшествует изучению дисциплин:

Б1.В.01.05 Логика

Б1.О.02.ДЭ.03.02 Психология управления

Б1.В.01.ДЭ.01.02 Персональный брендинг.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат.тэк	Контроль	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Функциональное предназначение ораторского мастерства в профессио	13	4			4							5	Упражнение «Самопрезентация» Опрос Тест	

	нальной деятельности государственного служащего													
Тема 2	Алгоритм подготовки и публичного выступления	19	6			4						9	Информационная речь Опрос Тест	
Тема 3	Теория аргументации. Споры и поведение их участников	20	4			4						12	Убеждающая речь Опрос Тест	
Тема 4	Проектирование структуры презентации и проекта	16	2			4						10	Презентация проекта Опрос Тест	
Промежуточная аттестация		4						4					ЗАЧЕТ	

<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>16</b>			<b>16</b>			<b>4</b>				<b>36</b>	
--------------	--	-----------	-----------	--	--	-----------	--	--	----------	--	--	--	-----------	--

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

## 3.2. Содержание дисциплины

### **Тема 1. Функциональное предназначение ораторского мастерства в профессиональной деятельности государственного служащего. ПК-9.5**

Государственный служащий как посредник между государством и населением+как олицетворение государственной власти в целом. Эталонные требования к уровню культуры речи государственного служащего. Значение эффективных коммуникаций в процессе управления поведением (схема: субъект управления – объект управления, информационные потоки). PR-функции и HR-функции коммуникации. Лидерство, групповая динамика, значение переговоров в управлении конфликтами. Оценка эффективности коммуникативного воздействия (модель Г. Лассуэлла). Сравнение ораторского искусства с «поварским искусством» (Сократ). Речь как «информационное питание» аудитории (схема: значение логических и психологических приемов воздействия).

### **Тема 2. Алгоритм подготовки публичного выступления. ПК-9.5**

Социальная ответственность оратора за качество подготовки речи. Восприятие. Деловая репутация. Прогнозирование эффекта коммуникации. Постановка цели выступления. Типы целей и соответствующие им виды речи. Формирование ключевых идей выступления. Этапы алгоритма подготовки: 1. Выбор темы: анализ аудитории, анализ ситуации, самоанализ оратора. 2. Подбор материалов: откуда следует брать информацию? список ключевых терминов. 3. Структурирование речи (композиция): принципы структурирования, требования, методы, треугольник актуальности, функциональное предназначение вступления, заключения, переходов, средства художественной выразительности: экспрессивный синтаксис, тропы, риторические фигуры. Языковые и стилистические особенности текста. Невербальные средства выразительности речи. 4. Отражение структуры и содержания речи в презентации Power Point. 5. Репетиция: анализ видеозаписей, результаты пренебрежения данным этапом. Имидж оратора как невербальный информационный поток. Психологические методы достижения уверенности в публичных выступлениях.

### **Тема 3. Теория аргументации. Споры и поведение их участников. ПК-9.5**

Искусство спора (эристика). Ведение спора в переговорах. Четыре ступени убеждения. Структура доказательства. Виды доказательства. Законы формальной логики. Классификация логических методов убеждения. Нарушения и ошибки, допускаемые в дискуссиях. Манипулятивные воздействия посредством речевых коммуникаций. Психологические методы убеждения. Цели спора и соответствующие им виды спора. Навыки, дающие преимущества в ведении спора. Методика спора: спор из-

за доказательства/спор из-за тезиса. Функции ведущего обсуждение. Культура диалога (полилога). Оценка эффективности коммуникативного воздействия.

#### **Тема 4. Проектирование структуры презентации проекта. ПК-9.5**

Значение Promotion-mix в комплексе Marketing-mix. Отличие оперативных целей от официальных целей в стратегическом планировании. Инструменты управления смыслами в процессе презентации проекта: название, миссия, девиз, логотип, герой(и), артефакт(ы). Другие обязательные элементы презентации: тип проекта, сфера проекта, идентификация проекта, цель и задачи, применяемые методы инструментальной аналитики (опрос, интервью с экспертами, наблюдение, статистический анализ, прогнозирование, моделирование), постановка проблемы, обоснование актуальности темы проекта, функциональное предназначение проекта (в том числе портрет целевой аудитории), организационная структура управления проектом (матрица распределения ответственности, функции, критерии фильтрации кадров), юридические возможности и ограничения проекта, бюджетный план проекта, анализ опыта реализации аналогичных проектов, перечень потенциальных партнёрских взаимодействий, инструменты поддержки проекта, перспективы развития проекта

#### **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.01.ДЭ.02.01 Практикум «Ораторское мастерство и искусство презентации» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый

вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с

предложенных		ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

## 5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе задания к контрольным точкам):

упражнение «Самопрезентация», информационная речь, убеждающая речь, презентация проекта, опрос, тест.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся:

### **Тема 1 . Функциональное предназначение ораторского мастерства в профессиональной деятельности государственного служащего. ПК-9.5**

#### Вопросы для опроса:

- 1) Опишите значение самопрезентации в публичных выступлениях.
- 2) Перечислите основные стратегии самопрезентации, известные Вам, и опишите результат выбора каждой из данных стратегий.
- 3) Охарактеризуйте, почему в самопрезентации отражается

мировоззрение оратора.

4) Представьте основную трудность саморефлексии.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

1) Прочитайте текст и установите последовательность этапов процесса восприятия. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо без пробелов и точек:

1. Осмысливание сформированного образа
2. Выделение некоторой группы ощущений
3. Объединение выбранной группы ощущений в целостный образ
4. Узнавание соответствующего предмета или явления

2) Прочитайте текст и установите соответствие термина и его описания. К каждой позиции в левом столбце подберите позицию из правого столбца.

1.	Ментальная основа выбора целей и средств их достижения, системообразующее начало программы человеческой деятельности	А.	Менталитет
2.	Принадлежность человека к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и окружающему миру в целом	Б.	Ценности
3.	Ядро психики, как индивидуальной, так и коллективной	В.	Культурная идентичность
		Г.	Мотивация

3) Прочитайте текст и установите соответствие. Покажите взаимосвязь между системой ценностей, культурой, мировоззрением, мотивацией и поступками человека с помощью метафоры дерева. К каждой позиции в левом столбце подберите позицию из правого столбца:

1.	ствол дерева	А.	система ценностей
2.	плоды дерева	Б.	культура
3.	корни дерева	В.	мировоззрение
4.	листья дерева	Г.	мотивы поведения
5.	почва, питающая корни дерева	Д.	поступки, поведение
6.	ветви дерева	Е.	выполнение сверхзадачи своей жизни
		Ж.	менталитет

4) Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

С чем связана потребность в самоактуализации в гуманистических теориях мотивации?

1. с самоуважением
2. с переоценкой себя
3. со способностью любить
4. со стрессоустойчивостью

5) Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

Система обобщенных представлений о природе, обществе и человеке, включающая в себя систему ценностей и определяющая программу поведения и образ жизни человека – это...

1. догматизм
2. сциентизм
3. мировоззрение
4. эволюция

6) Прочитайте текст и установите последовательность этапов процесса коммуникации, по Г. Лассуэлу. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо без пробелов и точек.

1. Каналы коммуникации (по каким каналам?)
2. Создатель контента (кто сообщает?)
3. Содержание контента (что сообщает?)
4. Эффект взаимодействия (с каким эффектом?)
5. Аудитория (кому сообщает?)

7) Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

Ошибки, статусные различия, разные ценностные комплексы культур являются причинами:

1. адекватности восприятия информации
2. преград и шумов в коммуникации
3. консервации информации
4. декодирования информации
5. углубления конфликтности

8) Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

Невербальные компоненты общения наиболее значимы

1. в процессе аргументирования;
2. в процессе обмена информацией;
3. в процессе разработки альтернатив для принятия решения
4. в процессе выхода из контакта
5. в процессе подведения итогов встречи;
6. в первые минуты знакомства

Упражнение «Самопрезентация»:

- 1) Подготовьте самопрезентацию.
- 2) Произнесите речь в группе.
- 3) Сделайте выводы, исходя из обратной связи, полученной от аудитории.

**Тема 2. Алгоритм подготовки публичного выступления. ПК-9.5**

Вопросы для опроса:

- 1) Назовите основное предназначение аналитики
- 2) Охарактеризуйте, почему индивиды с клиповым мышлением не способны к аналитике.
- 3) Опишите причины формирования информационного потока.
- 4) Опишите необходимость обратной связи.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

- 1) Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

Смысл целеполагания заключается в:

1. создании алгоритмов решения проблем
2. уклонении от ответственности
3. создании векторов будущего развития с установлением параметров допустимых отклонений
4. стимулировании труда на высоком качественном уровне

- 2) Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

«Выявлять и формулировать то, что скрыто в информационных потоках: смыслы, идеи, тенденции, закономерности, факторы, возможности, угрозы». Как называется такой аналитический навык?

1. выстраивание комплекса оценочных суждений
2. эмпирическое обобщение
3. фильтрация информации по критерию релевантности
4. коммуникативная профилактика

- 3) Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

Из каких источников необходимо получать информацию, чтобы Ваши выводы о предметном поле стали объективными?

1. Публицистическая информация блогеров.
2. Результаты исследований, представленные в научной и специальной профессиональной литературе.
3. Личные беседы с экспертами в данной сфере.

4. Результаты собственных наблюдений за динамикой анализируемых процессов и явлений.

4) Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите компоненты массива информации в порядке от низшего к высшему. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо без пробелов и точек.

1. Предметная область
2. Данные
3. Знания
4. Информация

5) Расположите элементы структуры базы знаний в порядке от низшего к высшему. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо без пробелов и точек

1. Правила
2. Факты
3. Алгоритмы и процедуры.
4. Понятия

6) Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

С какой целью используется процедура сортировки данных?

1. для проверки границ
2. для получения результатов различных уровней
3. для представления новых знаний в условиях неопределённости
4. для формального описания предметной области

7) Прочитайте текст и установите последовательность этапов процесса наблюдения. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо без пробелов и точек.

1. Отбор существенной информации с точки зрения поставленной задачи
2. Получение предварительных сведений о наблюдаемом объекте.
3. Детализация полученной информации
4. Организация направленности внимания
5. Систематизация результатов наблюдения
6. Ясная постановка задачи

8) Прочитайте текст и установите соответствие термина и его описания. К каждой позиции в левом столбце подберите позицию из правого столбца.

1.	пренебрежение данным процессом связано с потерей всех ресурсов, затраченных на подготовку выступления	А.	Репетиция выступления
----	---	----	-----------------------

2.	невербальный информационный поток	Б.	Управление конфликтом
3.	тест на профессиональную компетентность руководителя, обязательный навык	В.	Репутация
		Г.	Поддержка авторитетных лиц

Информационная речь:

- 1) Подготовьте информационную речь.
- 2) Произнесите речь в группе.
- 3) Сделайте выводы, исходя из обратной связи, полученной от аудитории.

*Примеры тем информационных речей*

1. Факторы формирования гражданского самосознания.
2. Стратегическое значение позитивного имиджа (репутации)
3. Взаимосвязь совести и качества жизни.
4. Медиативные функции государственного служащего в урегулировании конфликтов
5. Подходы к управлению поведением: бихевиоризм, ценностный подход.
6. Мотив служения людям в профессиональной деятельности государственного служащего
7. Влияние технологической модернизации на служебное поведение.
8. Promotion-mix в системе управления внешними информационными потоками.
9. Праздник как форма массовой коммуникации.
10. Й. Хёйзинга. Homo Ludence.
11. Теория управления впечатлениями (Э. Гоффман).
12. Риторические фигуры.
13. Анализ элементов системы коммуникации.
14. Законы формальной логики.
15. Искусство эристики. Типы споров и стратегии поведения их участников.
16. Манипулятивные воздействия средствами речевой коммуникации.
17. Информация как ресурс управления.
18. Анализ применения на практике технологии управления массовым поведением «Окна Овертона» (Окна дискурса).
19. Теории массовой коммуникации (social learning, cultivation, agenda setting, used and gratifications) и проблема конструирования социальной реальности.

### **Тема 3. Теория аргументации. Споры и поведение их участников. ПК-9.5**

#### Вопросы для опроса:

- 1) Опишите, как происходит обоснование гипотезы.
- 2) Охарактеризуйте преимущество процедуры открытого обсуждения пунктов разногласия.
- 3) Опишите причины, по которым знания в XXI веке считают символическим «капиталом».
- 4) Назовите закон работы больших полушарий мозга, лежащий в основе внимания.

#### Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

1) Прочитайте текст и установите последовательность фаз осмысленного поведения человека. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо без пробелов и точек.

1. Совершение действия
2. Рефлексия своего поведения
3. Осознание мотива
4. Ощущение потребности

2) Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

Определяющее влияние на принимаемые человеком решения оказывает:

1. свобода воли
2. интересы
3. система ценностей
4. давление со стороны

3) Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

Метод познания истины путём постановки релевантных вопросов называется:

1. синектика
2. софистика
3. схоластика
4. диалектика

4) Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

Выберите характеристики метода диалектики:

1. использование уловок в споре;
2. всестороннее исследование, проверка тезиса;
3. всегда используются только корректные аргументы;
4. оценочные суждения.
5. опора на законы логики
6. подмена тезиса
7. фальсификация данных

5) Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

Ограниченная рациональность наиболее точно может быть охарактеризована как:

1. оценка целесообразности действий человека, отмечаемая сторонним наблюдателем;
2. способность человека вести себя рационально в ситуации дефицита информации;
3. потребность человека в повышении эффективности труда за счет совершенствования технологии, интенсификации производства;
4. свойство человеческой психики быстро, импульсивно принимать решения, не задумываясь о последствиях.

6) Прочитайте текст и установите последовательность изложения законов формальной логики.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо без пробелов и точек.

1. Закон достаточного основания
2. Закон исключенного третьего.
3. Закон тождества
4. Закон противоречия

7) Прочитайте текст и установите соответствие термина и его описания. К каждой позиции в левом столбце подберите позицию из правого столбца.

1	условие для профилирования принятия неверных решений	А.	Внимание
2	сведения, полностью снимающие или уменьшающие существующую до их получения неопределенность	Б.	Информация
3	направленность сознания на определенный объект	В.	Фильтрация информации
		Г.	Сортировка данных

8) Прочитайте текст и установите соответствие термина и его описания. К каждой позиции в левом столбце подберите позицию из правого столбца.

1.	метод познания окружающей действительности путём постановки релевантных вопросов	А.	Инсайт
2.	умозаключение из общего положения	Б.	Диалектика
3.	состояние, когда человеку после долгих поисков внезапно приходит эвристичное решение задачи или принципиально новое видение ситуации	В.	Дедукция
		Г.	Индукция

9) Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

Результатом нарушения этики оратора является:

1. фальсификация данных
2. верификация данных
3. сохранение данных
4. достоверность данных.

Убеждающая речь:

- 1) Подготовьте убеждающую речь.
- 2) Произнесите речь в группе.
- 3) Сделайте выводы, исходя из обратной связи, полученной от аудитории.

Примеры тем убеждающих речей:

1. Человеку нужно научиться фильтровать информацию.
2. Развитое местное самоуправление – индикатор стабильности и силы государства
3. Чтение книг необходимо для развития интеллекта.
4. Человек должен защищать Природу.
5. Изъяны в этической стороне служебного поведения подрывают репутацию государственной власти в целом
6. Умение слушать – востребованный профессиональный навык государственного служащего.
7. Конфликт интересов - проверка на прочность моральной зрелости государственного служащего.

#### **Тема 4. Проектирование структуры презентации проекта. ПК-9.5**

Вопросы для опроса:

- 1) Перечислите векторы управления целеполаганием социальных систем, известные Вам.
- 2) Опишите значение навыков эффективных коммуникаций при осуществлении проектной деятельности.

- 3) Назовите среду, факторы которой оказываются в фокусе PEST-анализа.
- 4) Опишите необходимость прогнозирования перспективы развития проекта.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

1) Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

Выберите, какие из приведенных ниже методов относятся к методам эмпирического уровня:

1. Аксиоматический
2. Наблюдение,
3. Индукция
4. Сравнение,
5. Анкетный опрос

2) Прочитайте текст и установите соответствие термина и его описания. К каждой позиции в левом столбце подберите позицию из правого столбца.

1.	оптимизация поиска нужной информации по определённой предметной области	А.	Целеполагание проекта
2.	демонстрация того, каким образом результаты исследования могут принести пользу обществу	Б.	Предметная область проекта
3.	создание векторов исследования с установлением параметров допустимых отклонений	В.	Практическая значимость проекта
4.	явление (или процесс), которое содержит противоречие и порождает проблемную ситуацию	Г.	Цель создания массива информации
		Д.	Методика проектирования

3) Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

Аксиоматический, гипотетический, формализация, абстрагирование, общелогические методы (анализ, синтез, индукция, дедукция) – это методы...

1. метатеоретического уровня;
2. базового уровня;
3. эмпирического уровня;
4. теоретического уровня.

4) Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа?

Какой из указанных методов наиболее эффективен для получения глубинных оценок предпочтений целевой аудитории?

1. Опрос
2. Анкета
3. Интервью
4. Обсуждение

5) Прочитайте текст и установите соответствие методов целеполагания и их описания. К каждой позиции в левом столбце подберите позицию из правого столбца.

1	Построение иерархии целей от общих к конкретным	А.	SMART-метод
2	Постановка целей с конкретными критериями оценки	Б.	Дерево целей
3	Последовательное достижение целей от конечной к начальной	В.	Метод сбалансированной системы показателей
4	Декомпозиция целей от высшего к низшему уровню	Г.	Метод каскадирования целей
5		Д.	Метод обратного планирования

6) Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

Дорожная карта проекта – это:

1. алгоритм выполнения задач проекта
2. модель проекта
3. наглядное представление этапов выполнения задач
4. одобрение проекта

7) Прочитайте текст и установите соответствие терминов и их описания. К каждой позиции в левом столбце подберите позицию из правого столбца.

1	личности, заинтересованные в результатах проекта	А.	Миссия
2	запоминающееся имя, которое отражает суть проекта и вызывает у целевой аудитории привлекательные ассоциации	Б.	Девиз
3	концентрированное выражение смысла запуска проекта	В.	Название
4	короткая запоминающаяся фраза, которая отражает главное предназначение проекта	Г.	Стейкхолдеры
5		Д.	Идентификация

8) Прочитайте текст и установите соответствие причин и их следствий. К каждой позиции в левом столбце подберите позицию из правого столбца.

1.	Отсутствие обратной связи	А.	Преграды, шумы в коммуникации
2.	Введение собеседников в заблуждение	Б.	Анализ и верное воздействие на объект управления
3.	Ошибки, статусные различия, разные ценностные комплексы	В.	Срыв переговорного процесса
4.	Умение слушать	Г.	Снижение эффективности коммуникации

Презентация проекта.

- 1) Подготовьте презентацию социально-значимого проекта «Моё дело».
- 2) Выступите перед аудиторией.
- 3) Сделайте выводы, исходя из обратной связи, полученной от аудитории.

*Обязательные элементы презентации проекта:*

1. название
2. миссия,
3. девиз
4. логотип (+фирменные цвета)
5. герой(и)
5. артефакт(ы)
6. тип проекта
7. сфера проекта
8. идентификация проекта
9. цель и задачи проекта
10. применяемые при разработке проекта методы инструментальной аналитики (опрос, интервью с экспертами, наблюдение, статистический анализ, прогнозирование, моделирование)
11. постановка проблемы
12. обоснование актуальности темы проекта
13. функциональное предназначение проекта (в том числе портрет целевой аудитории)
14. организационная структура управления проектом (матрица распределения ответственности, функции, критерии фильтрации кадров)
15. юридические возможности и ограничения проекта
16. бюджетный план, источники финансирования проекта
17. анализ опыта реализации аналогичных проектов,
18. перечень потенциальных партнёрских взаимодействий
19. инструменты поддержки проекта
20. перспективы развития проекта.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются

контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,1	10
КТ 3	100	0,2	20
КТ 4	100	0,2	20
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

**КТ – 1.**

**Тема 1.**

Упражнение «Самопрезентация».

**КТ – 2.**

**Тема 2.**

Информационная речь.

**КТ – 3.**

**Тема 3.**

Убеждающая речь.

**КТ – 4.**

**Тема 4.**

Презентация проекта.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения

задания.

**Критерии оценивания упражнения «Самопрезентация»:**

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Соответствие содержания речи цели выступления	0-20	Соответствие содержания выступления контексту ситуации
Композиция структуры речи	0-20	Логика информирования аудитории
Постоянство контакта с аудиторией	0-40	Доброжелательный тон, наличие интересных приёмов, метафор, эвристичных ходов, держащих внимание аудитории
Культура речи	0-20	самообладание, грамотность, стиль изложения, отсутствие вульгаризмов, лаконичность
Итого максимально:	100	

**Критерии оценивания информационной речи:**

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех ключевых терминов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика структурирования текста	0-10	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста
Качество презентации	0-10	Отражение структуры и содержания информационной речи в презентации
Оригинальность	0-20	Отношение автора к теме информационной речи, уникальный подход к теме, нестандартные

		решения
Итого максимально:	100	

**Критерии оценивания убеждающей речи:**

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Формулирование тезиса, новизна	0-20	Корректность в формулировании тезиса, отношение автора к теме убеждающей речи, уникальный подход к теме
Обоснование тезиса	0-40	Корректность аргументации, соблюдение законов логики
Грамотность изложения	0-10	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-10	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика структурирования текста	0-10	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста
Качество презентации	0-10	Отражение структуры и содержания информационной речи в презентации
Итого максимально:	100	

**Критерии оценивания презентации проекта:**

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Обоснование актуальности проекта и перспектив его развития	0-20	Проблемное поле выявлено корректно, показана взаимосвязь темы проекта с современными условиями, умение увидеть перспективу развития социально-значимого проекта
Новизна	0-10	Небезразличие к теме проекта, уникальный подход, нестандартные решения
Формулирование инструментов управления смыслами	0-10	Разработаны все обязательные элементы, влияющие на восприятие проекта аудиторией
Методика	0-20	при разработке проекта корректно применяются методы инструментальной аналитики: опрос, интервью с экспертами, наблюдение,

		статистический анализ, прогнозирование, моделирование
Обоснование кадровых решений	0-10	Корректно представлена организационная структура управления проектом (матрица распределения ответственности, функции, критерии фильтрации кадров)
Обоснование возможностей реализации проекта	0-40	Раскрыты юридические возможности и ограничения проекта, бюджетный план, источники финансирования проекта анализ опыта реализации аналогичных проектов, перечень потенциальных партнёрских взаимодействий инструменты поддержки проекта
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Дополнительные материалы и оборудование не требуются.

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Промежуточная аттестация (зачет) проводится в форме устного ответа на теоретические вопросы.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету

1. Функциональное предназначение ораторского мастерства в профессиональной деятельности государственного служащего.

2. Эталонные требования к уровню культуры речи государственного служащего.

3. Социальная ответственность оратора за качество подготовки речи.

4. Имидж оратора как невербальный информационный поток.

Восприятие. Деловая репутация.

5. Психологические методы достижения уверенности в публичных выступлениях.

6. Значение эффективных коммуникаций в процессе управления поведением. Зачем формируется информационный поток? Зачем нужна обратная связь?

7. Оценка эффективности коммуникативного воздействия (модель Г. Лассуэлла). Прогнозирование эффекта коммуникации.
8. Почему Сократ сравнивал ораторское искусство с «поварским искусством»? Значение логических и психологических приемов воздействия).
9. Значение самопрезентации в публичном выступлении.
10. Какие основные стратегии самопрезентации Вам известны и к какому результату приводит выбор каждой из данных стратегий?
11. Почему в самопрезентации отражается мировоззрение оратора?
12. В чем основная трудность саморефлексии?
13. «Нравственность человека проявляется в его отношении к слову». Как Вы понимаете значение данного тезиса Л.Н. Толстого?
14. Как вы можете объяснить значение афоризма Сенеки: «Для парусника, не имеющего цели, никакой ветер не будет попутным»?
15. Что значит управлять собой? Какую роль в управлении собой и культуре поведения играют волевые качества?
16. Почему в процессе делового взаимодействия необходимо заботиться о формировании своего персонального имиджа?
17. Постановка цели выступления. Типы целей и соответствующие им виды речи.
18. Этап 1 алгоритма подготовки публичного выступления: Выбор темы: анализ аудитории, анализ ситуации, самоанализ оратора.
19. Этап 2 алгоритма подготовки публичного выступления: Подбор материалов: откуда следует брать информацию? список ключевых терминов.
20. Этап 3 алгоритма подготовки публичного выступления: Структурирование речи (композиция): принципы структурирования, требования, методы, треугольник актуальности, функциональное предназначение выступления, заключения, переходов.
21. Этап 3 алгоритма подготовки публичного выступления: Средства художественной выразительности: экспрессивный синтаксис, тропы, риторические фигуры. Языковые и стилистические особенности текста.
22. Этап 3 алгоритма подготовки публичного выступления: Невербальные средства выразительности речи.
23. Этап 4 алгоритма подготовки публичного выступления: Отражение структуры и содержания речи в презентации Power Point.
24. Этап 5 алгоритма подготовки публичного выступления: Репетиция: анализ видеозаписей, результаты пренебрежения данным этапом.
25. Искусство ведения спора в переговорах.
26. Четыре ступени убеждения.
27. Структура доказательства. Виды доказательства.
28. Законы формальной логики. Классификация логических методов убеждения.
29. Нарушения и ошибки, допускаемые в дискуссиях.
30. Манипулятивные воздействия посредством речевых коммуникаций.

31. Цели спора и соответствующие им виды спора.
32. Навыки, дающие преимущества в ведении спора. Методика спора: спор из-за доказательства/спор из-за тезиса.
33. Функции ведущего обсуждения. Культура диалога (полилога).
34. Значение Promotion-mix в комплексе Marketing-mix.
35. Отличие оперативных целей от официальных целей в стратегическом планировании.
36. Инструменты управления смыслами в процессе презентации проекта: название, миссия, девиз, логотип, герой(и), артефакт(ы).
37. Обязательные элементы структуры презентации проекта: тип проекта, сфера проекта, идентификация проекта, цель и задачи, применяемые методы инструментальной аналитики (опрос, интервью с экспертами, наблюдение, статистический анализ, прогнозирование, моделирование), постановка проблемы, обоснование актуальности темы проекта, функциональное предназначение проекта (в том числе портрет целевой аудитории).
38. Обязательные элементы структуры презентации проекта: организационная структура управления проектом (матрица распределения ответственности, функции, критерии фильтрации кадров).
39. Обязательные элементы структуры презентации проекта: юридические возможности и ограничения проекта.
40. Обязательные элементы структуры презентации проекта: бюджетный план проекта.
41. Обязательные элементы структуры презентации проекта: анализ опыта реализации аналогичных проектов, перечень потенциальных партнёрских взаимодействий, инструменты поддержки проекта.
42. Обязательные элементы структуры презентации проекта: перспективы развития проекта.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	1) Целостное отражение предметов, явлений, возникающее при непосредственном воздействии на органы чувств, называется: 1. ощущение; 2. мышление; 3. восприятие; 4. воображение.  2) Что представляет собой навык фильтровать информацию по принципу релевантности? 1. способность к синхронизации данных, получаемых из различных источников 2. степень соответствия результатов выдачи поисковому запросу 3. способность восполнять имеющиеся пробелы в поступившей информации

		4. наличие доступа к информации в режиме онлайн																		
		3) Чертежи, рисунки, схемы относятся к следующему виду моделей: 1. базовым моделям 2. материальным моделям 3. идеальным моделям 4. контурным моделям.																		
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	1) Установите соответствие термина и его описания:																		
		<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>искусство формирования собственного положительного имиджа и профессиональной репутации</td> <td>А</td> <td>Восприятие</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>определенная последовательность групп суждений, приводимых в подтверждение истинности другого суждения</td> <td>Б</td> <td>Самопрезентация</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>целостное отражение предметов, явлений, возникающее при непосредственном воздействии на органы чувств</td> <td>В</td> <td>Аргументация</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Г</td> <td>Деловой этикет</td> </tr> </table>	1	искусство формирования собственного положительного имиджа и профессиональной репутации	А	Восприятие	2	определенная последовательность групп суждений, приводимых в подтверждение истинности другого суждения	Б	Самопрезентация	3	целостное отражение предметов, явлений, возникающее при непосредственном воздействии на органы чувств	В	Аргументация			Г	Деловой этикет		
		1	искусство формирования собственного положительного имиджа и профессиональной репутации	А	Восприятие															
		2	определенная последовательность групп суждений, приводимых в подтверждение истинности другого суждения	Б	Самопрезентация															
		3	целостное отражение предметов, явлений, возникающее при непосредственном воздействии на органы чувств	В	Аргументация															
		Г	Деловой этикет																	
2) Установите соответствие аналитической функции и её предназначения:																				
<table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>Сбор данных</td> <td>А</td> <td>Формулировка рекомендаций</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Анализ</td> <td>Б</td> <td>Получение информации</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Выводы</td> <td>В</td> <td>Определение причин и следствий</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Интерпретация</td> <td>Г</td> <td>Объяснение результатов анализа</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Д</td> <td>Разработка стратегии на основе прогнозов</td> </tr> </table>	1.	Сбор данных	А	Формулировка рекомендаций	2.	Анализ	Б	Получение информации	3.	Выводы	В	Определение причин и следствий	4.	Интерпретация	Г	Объяснение результатов анализа			Д	Разработка стратегии на основе прогнозов
1.	Сбор данных	А	Формулировка рекомендаций																	
2.	Анализ	Б	Получение информации																	
3.	Выводы	В	Определение причин и следствий																	
4.	Интерпретация	Г	Объяснение результатов анализа																	
		Д	Разработка стратегии на основе прогнозов																	
3) Установите соответствие термина и его описания. К каждой позиции в левом столбце, подберите позицию из правого столбца.																				
<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>сведения, полностью снимающие или уменьшающие</td> <td>А</td> <td>Коммуникативная компетенция</td> </tr> </table>	1	сведения, полностью снимающие или уменьшающие	А	Коммуникативная компетенция																
1	сведения, полностью снимающие или уменьшающие	А	Коммуникативная компетенция																	

		<p>существующую до их получения неопределенность</p> <p>2 владение навыками взаимодействия с окружающими людьми, умение работать в группе</p> <p>3 коммуникативная способность понимать и разделять переживания другого человека через глубокое эмоциональное сопереживание</p> <p>4 способность самостоятельно искать, анализировать, отбирать, обрабатывать и передавать необходимую информацию</p>	<p>я</p> <p>Б Информаци я</p> <p>В Информа ционная компетенци я</p> <p>Г Эмпатия</p> <p>Д Креативная компетенци я</p>
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>1) Что входит в круг интересов обывателей?</p> <p>1. гедонистические</p> <p>2. финансовые</p> <p>3. альтруистические</p> <p>4. участие в проектировании будущего</p> <p>5. семейно-бытовые</p> <p>6. гражданственные (социально-политические)</p> <p>2) Какие социальные институты наиболее сильно влияют на формирование мировоззрения человека?</p> <p>1. Масс-медиа.</p> <p>2. Право.</p> <p>3. Семья.</p> <p>4. Наука.</p> <p>5. Церковь.</p> <p>6. Система образования.</p> <p>3) Выберите характеристики метода диалектики:</p> <p>1. использование уловок в споре;</p> <p>2. всестороннее исследование, проверка тезиса;</p> <p>3. всегда используются только корректные аргументы;</p> <p>4. оценочные суждения.</p> <p>5. опора на законы логики</p> <p>6. подмена тезиса</p> <p>7. фальсификация данных</p>	
Задание закрытого	1. Внимательно прочитать	1) Установите последовательность фаз	

<p>типа на установление последовательности</p>	<p>текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.  2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.  3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.  4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>восприятия в психике человека:  1. Интерес («задаем правильные вопросы»)  2. Отрицание («не воспринимаем то, что существует»)  3. Расположение («верим ощущениям»)  4. Принятие («инсайты»)</p> <p>2) Установите последовательность этапов подготовки презентации проекта:  1. Определение проблемной зоны  2. Сбор и анализ релевантной информации  3. Оценка рисков и возможностей  4. Формулировка целей проекта</p> <p>3) Установите последовательность изложения законов формальной логики:  1. Закон достаточного основания  2. Закон исключенного третьего.  3. Закон тождества  4. Закон противоречия</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.  2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.  3. Выбрать один верный ответ.  4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.  5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>1) Чем характеризуется социальная ответственность оратора в процессе публичных выступлений?  1. Осознание того, что степень достоверности оглашаемой информации повлияет на качество жизни слушателей.  2. Игнорирование осознания последствий трансляции информации.  3. Понимание своей личной воли как единственного фактора, который учитывается при подготовке публичного выступления.</p> <p>2) Почему человеку нужно учиться фильтровать полученную информацию?  1. для удобства сбора и помещения в хранилища данных  2. для выполнения алгоритмов работы с данными  3. для профилирования принятия неверных решений  4. для оптимизации передачи данных</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.  2. Продумать логику и полноту ответа.  3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p>	<p>1) «Нравственность человека проявляется в его отношении к слову». Как Вы понимаете значение данного тезиса Л.Н. Толстого?  2) Какое значение играет эмоциональный интеллект в процессе публичного выступления?  3) Как бихевиористский подход используется в убеждении?  4) Что является целью аналитической работы в контексте подготовки презентации проекта?</p>

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса.	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Дополнительные материалы и оборудование не требуются.

### 7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий/ контрольных мероприятий/ учебной деятельности	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций, в котором кратко, схематично,

	последовательно фиксировать определения основных понятий, приводимые примеры, ключевые слова, термины. Обозначение вопросов, связанных с материалом лекций, которые вызывают трудности для обсуждения на практических занятиях и во время консультаций. Обозначение вопросов, непосредственно не связанных с материалом лекций, но лежащих в поле зрения дисциплины в целом (более углубленного изучения) для обсуждения во время консультаций.
Практические занятия	Работа с конспектом лекций, учебниками и учебными пособиями, материалами, размещенными в электронных библиотечных системах
Выступления	<p>1) Самопрезентация. Студент выбирает стратегию самопрезентации из двух противоположных направлений: "SALE"&amp;"PRESENT" и двух соответствующих им противоположных результатов.</p> <p>2) Информационная речь. Темы не должны повторяться в группе. Презентация Power Point обязательна.</p> <p>3) Убеждающая речь. Тезис убеждающей речи студент формулирует самостоятельно по своему выбору и согласует с преподавателем.</p> <p>При выполнении заданий 2) и 3) необходимо следить, чтобы тема была раскрыта комплексно, во время публичного выступления не терять контакт с аудиторией, презентацию выполнять, ориентируясь на особенности восприятия аудиторией.</p> <p>4) Презентация проекта. Тип разработки: социально-значимый проект. Задание может выполняться как индивидуально, так и в подгруппах, численность которых не превышает 4 обучающихся. В презентации должны быть отражены все обязательные элементы, представленные в теоретическом материале темы 4.</p>
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспект лекций, рекомендуемую литературу.

## 8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

### 8.1. Основная литература

1. Аристотель. Поэтика. Риторика. Категории / пер. В. Г. Апфельрот, Н. Н. Платонова. — М.: Издательство Юрайт, 2025. 239 с.  
 URL: <https://urait.ru/bcode/567485>

2. Гринько Е. Н. Академическая риторика: учебное пособие. М. : ФЛИНТА, 2022. — 212 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/186272>
3. Ивин А. А. Риторика: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2026. — 278 с. URL: <https://urait.ru/bcode/598500>
4. Корягина Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2026. — 378 с. URL: <https://urait.ru/bcode/587082>

## 8.2. Дополнительная литература

1. Москвин В.П. Речевое воздействие и речевые манипуляции: учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2026. — 154 с. URL: <https://urait.ru/bcode/590079>
2. Овсянников А.А. Стратегический и операционный маркетинг: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2026. — 481 с. URL: <https://urait.ru/bcode/589456>
3. Поварнин С.И. Спор. О теории и практике спора. М., 2022.
4. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / Т. И. Сурикова, Н. И. Клушина, И. В. Анненкова, Г. Я. Солганик ; под редакцией Г. Я. Солганика. — М.: Издательство Юрайт, 2026. — 195 с. URL: <https://urait.ru/bcode/582547>
5. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе: учебник и практикум для вузов / под редакцией М. В. Воронцовой. — М.: Издательство Юрайт, 2026. — 251 с. URL: <https://urait.ru/bcode/588248>

## 8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» №210-ФЗ от 27.07.2010  
<http://kremlin.ru/acts/bank/31584>

## 8.4 Интернет-ресурсы

Российская Государственная Библиотека <https://search.rsl.ru>  
Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>  
Электронная библиотека Юрайт <https://urait.ru/>  
Электронно-библиотечная система ibooks.ru <https://ibooks.ru/>  
Электронный портал деловых статей по отраслям <https://polpred.com/>  
Электронный каталог научных статей РИНЦ <https://www.elibrary.ru>

## **9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Требования к помещениям для контактной работы с обучающимися:

- лекционные аудитории;
- семинарские аудитории;
- помещения для самостоятельной работы.

Требования к оборудованию:

- доска;
- проектор;
- ПК (стационарный) или ноутбук.

Требования к программному обеспечению:

- пакет Microsoft Office.