

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 19.05.2026 13:48:41
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 Психология журналистики

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.02 «Журналистика»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Телерадиожурналистика

(наименование образовательной программы)

очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Бородина Екатерина Геннадьевна, старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой:

Ким Максим Николаевич, доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.О.15 Психология журналистики одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС.

протокол № 4 от «09» апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.15 Психология журналистики обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)**</i>	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.3	Управляет командной деятельностью, учитывает в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в творческом коллективе	УК ОС-3.3 3-1 знает основы командной деятельности, психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенности работы журналиста в творческом коллективе. УК ОС-3.3 У-1 умеет управлять командной деятельностью, учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в творческом коллективе. УК ОС-3.3 Н-1 навык эффективной командной деятельности, профессиональной коммуникации, взаимодействия в творческом коллективе.
	УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в	УК ОС-6.2	Осознано выстраивает свою образовательную траекторию и расставляет приоритеты при планировании	УК ОС-6.2 3-1 знает основы личностного и профессионального планировании УК ОС-6.2 У-1 умеет расставлять приоритеты при планировании

		течение всей жизни		профессиональной деятельности	профессиональной деятельности УК ОС-6.2 Н-1 навык осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при решении профессиональных задач
			УК ОС-6.3	Обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)	УК ОС-6.3 З-1 знает основы личностного и профессионального планирования и самоорганизации УК ОС-6.3 У-1 умеет расставлять приоритеты при планировании личностного и профессионального роста УК ОС-6.3 Н-1 навык осознанно выстраивать свою траекторию личностного и профессионального роста и расставлять приоритеты при решении профессиональных задач

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

2 з.е., 72 ак.час

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 34 часа: лекции – 14 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 38 часов, контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий – 4 часа. Форма промежуточной аттестации – зачёт (6 семестр).

Дисциплина Б1.О.15 Психология журналистики предусмотрена на 3 курсе, в 6 семестре и входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОП ВО.

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.О.11 Профессиональная этика журналиста (3 семестр), Б1.О.14 «Психология» (5 семестр).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр		СРэж	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Психология журналистики как отрасль психологии. Психологическая составляющая основных функций СМИ.	17	4		4							9	Д, Т		

Тема 2	Психология журналистского творчества.	17	4			4						9	Д
Тема 3	Психология личности журналиста. Имидж журналиста.	17	4			4						9	Д
Тема 4	Психологические аспекты коммуникации в журналистской деятельности	17	2			4						11	Д, Т
Промежуточная аттестация		4							4				зачет
Итого		72	14			16			4			38	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Т – тестирование
Д – доклад

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Психология журналистики как отрасль психологии. Психологическая составляющая основных функций СМИ. УК ОС-3.3

Психология журналистика как наука. Объект и предмет психологии. Методологические принципы и методы психологии. Место дисциплины «Психология журналистики» в структуре психологических знаний. Теория потребностей А. Маслоу. Психологический компонент основных функций СМИ. Роль СМИ в реализации основных потребностей аудитории. Виды журнализма. СМИ как инструмент информационно-психологического оперирования.

Тема 2. Психология журналистского творчества. УК ОС-6.2

Понятие «творчества и его основные характеристики. Компоненты творческого мышления. Стадии конвергентного и дивергентного мышления. Этапы творческого процесса. Теории творчества Я. Пономарева, Г. Уоллса, А. Осборна. Журналистика как специализированная область творческой деятельности. Психологический аспект творческой деятельности журналиста. Стадии журналистской творческой деятельности : стадия освоения действительности, стадия создания текста. Факторы, определяющие формирование системы методов журналистского творчества. Механизм формирования методов. Соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики.

Методы познавательной деятельности, традиционно используемые журналистикой для получения сведений: проработка документов, наблюдение, беседа. Практика использования в журналистике методов сбора данных, применяемых в конкретных социологических исследованиях.

Тема 3. Психология личности журналиста. Имидж журналиста. УК ОС-6.3

Понятие личности в аспекте развития психологической науки. Понятие «зрелая личность». Основные характеристики. Ведущие теории личности. Теория личности А. Маслоу. Теория личности Адлера. Типы личности в теории К. Юнга. Теории личности Фромма и Олпорта. Характеристики личности в теории А. Бандуры.

Личность в процессе журналистской деятельности. Внутренние парадоксы журналистской профессии. Долженствовательная сфера личности журналиста. Содержание профессионального долга журналиста.

Понятие об имидже. Визуализация. Медиатизация. Стереотипы восприятия. Свойства имиджа. Функции имиджа. Значение имиджа. Виды имиджа. Формирование имиджа в различных профессиональных средах. Базовый «набор» имиджей. Психологический аспект персонального имиджа. Условия и предпосылки формирования эффективного

персонального имиджа. Этапы формирования имиджа. Типология личности как основа для оценки имиджевой предрасположенности. Позиционирование, возвышение имиджа, снижение имиджа (антиреклама) Имидж в работе журналиста. Функции профессионального имиджа журналиста. Компоненты имиджа. Классификация социальных имиджей в журналистской профессии по Прониной Е.Е.

Тема 4. Психологические аспекты коммуникации в журналистской деятельности. УК ОС 3.3

Журналистский текст, как основной инструмент медиавоздействия на аудиторию. Устойчивые признаки журналистского текста и его основные характеристики: динамизм, читабельность, структурированность, специфика построения. Медiateкст – особый вид современного журналистского текста. Основные характеристики. Значение текстовых элементов в построении текста. Связи и средства в организации журналистского произведения: монтаж, композиция, подтемы. «Журналистский образ» и способы его отражения в тексте. Медиавоздействие, как воздействие, направленное на формирование или изменение эмоциональной сферы читателя, зрителя, слушателя. Универсальная модель медиавоздействия - «формула Лассуэла». Психологическая модель медиавоздействия Комстока. Модель когнитивной обработки Торсона. Теория «волшебной пули». Когнитивная теория медиавоздействия. Реакции на публикации в СМИ. Признаки манипуляции как процесса в СМИ. Приемы, усиливающие эффект манипуляции посредством журналистского текста. Ошибки в манипуляции через текст по К. Чапеку.

Общение в журналистике как основа профессиональной деятельности журналиста и основной способ получения информации. Тактика и правила общения: содержательный и психологический аспекты. Проблемы общения в журналистике и пути их преодоления. Понятие «источник информации» в журналистике, разновидности источников информации и специфика работы журналиста с ними. Методы работы с источником информации. Правила пилотной встречи. Психологические основы успешного интервью.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.15 Психология журналистики входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов

обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно		Не зачтено	F

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Д – доклад, Т - тестирование

Тема 1. Психология журналистики как отрасль психологии. Психологическая составляющая основных функций СМИ.

Темы для доклада:

1. Психологическая составляющая основных функций СМИ.
2. Влияние личностных ценностей на информационное поведение человека.
3. Влияние психологических потребностей на информационное поведение человека.

Примеры тестовых заданий:

1. Что НЕ является предметом изучения науки «Психология

журналистики»:

- a. Психика человека
- b. Психологические функции СМИ в обществе и психологические процессы в массовой аудитории.
- c. Законы состояния и развития внутреннего мира журналиста.
- d. Психологические функции СМИ в обществе и психологические процессы в массовой аудитории

2. Какой метод из перечисленных НЕ ОТНОСИТСЯ к ведущим методам науки «Психология журналистики»:

- a) Статистический анализ
- b) Глубинное интервью
- c) Биографический метод
- d) Эксперимент

Тема 2. Психология журналистского творчества.

Темы для доклада:

1. Творчество как категория философии, психологии.
2. Отличительные характеристики творчества как процесса.
3. Сравнительный анализ творческого (конвергентного) и традиционного (дивергентного) типа мышления

Тема 3. Психология личности журналиста. Имидж журналиста.

Темы для доклада:

1. Парадоксы журналистской профессии.
2. Понятие «личность» и основные критерии зрелой личности.
3. Основные функции имиджа журналиста.

Тема 4. Психологические аспекты коммуникации в журналистской деятельности

Темы для доклада:

1. Механизмы манипулирования посредством журналистского текста, которые используются в современных СМИ
2. Основные теории медиавоздействия.
3. Примеры разных стилей общения в журналистике

Примеры тестовых заданий:

1. К теориям информационного поведения НЕ относится:
 - a) Теория позитива
 - b) Теория инстинктов
 - c) Теория «волшебной пули»
 - d) Теория о потребностях

2. В стадии создания текста очень важной является операция, в результате которой формируется структура текста – конкретный состав фактов, образов, нормативов, комбинируются методы их предъявления, оформляются текстовые элементы, уточняется композиция и лексика, определяется сочетание текста и видео-, звукоряда. Назовите эту стадию.

- a) Реализация замысла
- b) Анализ эффекта материала
- c) Генерация идеи
- d) Интервьюирование

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):
приведены в п.6.2.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ - 1	100	0,3	30
КТ - 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4 Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1
Тема 1, Тема 2
Доклад
Тестирование.

КТ-2
Тема 3, Тема 4
Доклад
Тестирование.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания тестирования:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Количество правильных ответов</i>	<i>0</i>	<i>Количество правильных ответов менее 55%</i>
	<i>25</i>	<i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i>
	<i>50</i>	<i>Количество правильных ответов от 65% до 74%</i>
	<i>75</i>	<i>Количество правильных ответов от 75% до 84%</i>
	<i>100</i>	<i>Количество правильных ответов от 85% до 100%</i>
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания докладов:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие выбранных понятий</i>	<i>31-50</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех понятий на примере выбранной системы</i>
	<i>16-30</i>	<i>Поверхностное описание без привязки к выбранной системе</i>
	<i>0-15</i>	<i>Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе</i>
<i>Достоверность и актуальность</i>	<i>16-20</i>	<i>Представленная информация подтверждена ссылками на источники</i>

<i>информации</i>	<i>0-15</i>	<i>Представленная информация частично подтверждена ссылками на источники или не подтверждена</i>
<i>Количество выполненных заданий</i>	<i>30</i>	<i>Количество выполненных заданий от 85% до 100%</i>
	<i>15</i>	<i>Количество выполненных заданий от 55% до 84%</i>
	<i>0</i>	<i>Количество выполненных заданий менее 55%</i>
<i>Итого максимально:</i>	<i>100</i>	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Для выполнения проверочных заданий обучающемуся не требуются дополнительные материалы и оборудование.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачёт проводится в формате устного опроса.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ - в форме обоснованных ответов на задания различного типа; письменно в СДО - в форме письменного решения заданий различного типа; тестирование в СДО.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Перечень вопросов для подготовки:

1. Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности
2. Цель, задачи, функции и методы психологии журналистики
3. Теории массовой коммуникации.
4. Психологический компонент основных функций СМИ.
5. Роль СМИ в реализации основных потребностей аудитории. Виды журнализма
6. СМИ как инструмент информационно-психологического оперирования на психике
7. Историко-философские традиции рассмотрения творчества. Мотивы, цели, функции, результаты творчества
8. Журналистская деятельность как творческий процесс.

9. Основные этапы журналистской творческой деятельности.
10. Журналистский текст, как основной инструмент медиавоздействия на аудиторию.
11. Устойчивые признаки журналистского текста.
12. Медiateкст. Основные характеристики.
13. Значение текстовых элементов в построении текста.
14. Медиавоздействие.
15. Универсальная модель медиавоздействия - «формула Лассуэла».
16. Психологическая модель медиавоздействия Комстока.
17. Теория «волшебной пули».
18. Когнитивная теория медиавоздействия.
19. Признаки манипуляции как процесса в СМИ.
20. Виды и стили общения в журналистике.
21. Специфика общения в редакторском коллективе.
22. Конфликты. Основные виды и типы конфликтов.
23. Теория «треугольников» в журналистике.
24. «Треугольник» - метод получения информации.
25. «Треугольник» - способ построения (организации) материала

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации по темам 1 - 10 :

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ		
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Вопрос 1. Что из перечисленного является ключевой целью применения методов психологии в журналистике? 1) максимально быстрое написание текста 2) повышение стоимости рекламы в медиа 3) эффективное воздействие на аудиторию, понимание ее потребностей и механизмов восприятия информации; 4) сокращение штата редакции		
		Вопрос 2. Какое психологическое явление описывает ситуацию, когда журналист, готовя материал, неосознанно ищет и выделяет информацию, которая подтверждает его первоначальную гипотезу, игнорируя противоречащие ей факты? 1) эффект ореола 2) эффект подтверждения; 3) когнитивный диссонанс 4) проекция		
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба	1. Установите соответствие между признаками манипуляции и их конкретными проявлениями в медiateкстах. <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. Создание биполярной</td> <td style="width: 50%;">А. Сложный политический кризис подается как</td> </tr> </table>	1. Создание биполярной	А. Сложный политический кризис подается как
1. Создание биполярной	А. Сложный политический кризис подается как			

	<p>списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;</p> <p>список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	<p>картины мира</p> <p>2. Использование эмоционально-оценочных ярлыков</p> <p>3. Манипуляция контекстом и умолчание</p> <p>4. Селекция информации (односторонний подбор фактов)</p>	<p>противостояние «добра и зла», «сил света и сил тьмы» без анализа исторических причин и многообразия позиций</p> <p>Б. В статье о международном конфликте стороны consistently называются «агрессор» и «жертва», «цивилизованная страна» и «террористическое государство»</p> <p>В. Репортаж о реформе здравоохранения показывает только новые больницы в столице, но не упоминает о закрытии районных медучреждений</p> <p>Г. В материале о протестах цитируется только официальная позиция властей, мнение организаторов акции представлено в виде коротких вырванных фраз</p>								
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать</p>	<p>2. Установите соответствие между психологическими понятиями и их профессиональными проявлениями в журналистской деятельности.</p> <table border="1" data-bbox="887 1115 1461 1854"> <tr> <td data-bbox="887 1115 1082 1330">1. Каузальная атрибуция</td> <td data-bbox="1082 1115 1461 1330">А. Журналист при освещении протестных акций объясняет участие в них молодежи исключительно влиянием зарубежных сил, игнорируя социально-экономические причины</td> </tr> <tr> <td data-bbox="887 1330 1082 1518">2. Когнитивный диссонанс</td> <td data-bbox="1082 1330 1461 1518">Б. Журналистка испытывает внутренний дискомфорт, когда обнаруживает факты, противоречащие её первоначальной гипотезе для расследования</td> </tr> <tr> <td data-bbox="887 1518 1082 1675">3. Эффект первичности</td> <td data-bbox="1082 1518 1461 1675">В. Читатель более доверяет информации, представленной в начале статьи, даже если дальнейшие аргументы её опровергают.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="887 1675 1082 1854">4. Синдром эмоционального выгорания</td> <td data-bbox="1082 1675 1461 1854">Г. Репортер, работающий в зоне военного конфликта, испытывает хроническую усталость, раздражительность и профессиональную неудовлетворенность</td> </tr> </table>	1. Каузальная атрибуция	А. Журналист при освещении протестных акций объясняет участие в них молодежи исключительно влиянием зарубежных сил, игнорируя социально-экономические причины	2. Когнитивный диссонанс	Б. Журналистка испытывает внутренний дискомфорт, когда обнаруживает факты, противоречащие её первоначальной гипотезе для расследования	3. Эффект первичности	В. Читатель более доверяет информации, представленной в начале статьи, даже если дальнейшие аргументы её опровергают.	4. Синдром эмоционального выгорания	Г. Репортер, работающий в зоне военного конфликта, испытывает хроническую усталость, раздражительность и профессиональную неудовлетворенность	<p>1. Какие действия журналиста помогут повысить психологическую устойчивость аудитории к дезинформации и манипуляциям в его же материалах? (выберите несколько правильных ответа)</p> <p>1) Открытое разъяснение сложных терминов и</p>
1. Каузальная атрибуция	А. Журналист при освещении протестных акций объясняет участие в них молодежи исключительно влиянием зарубежных сил, игнорируя социально-экономические причины										
2. Когнитивный диссонанс	Б. Журналистка испытывает внутренний дискомфорт, когда обнаруживает факты, противоречащие её первоначальной гипотезе для расследования										
3. Эффект первичности	В. Читатель более доверяет информации, представленной в начале статьи, даже если дальнейшие аргументы её опровергают.										
4. Синдром эмоционального выгорания	Г. Репортер, работающий в зоне военного конфликта, испытывает хроническую усталость, раздражительность и профессиональную неудовлетворенность										

предложенных	предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	<p>концепций, используемых в материале; 2) Представление различных точек зрения без оценочных комментариев, где это уместно; 3) Использование техники "разрыв шаблона" для удержания внимания любой ценой 4) Указание на возможные конфликты интересов у цитируемых экспертов;</p> <p>2. Какие из перечисленных симптомов являются признаками синдрома эмоционального выгорания у журналиста? 1) Циничное и обезличенное отношение к героям своих материалов и их проблемам; 2) Постоянное чувство усталости и эмоционального истощения, даже после выходных; 3) Снижение профессиональной самооценки, ощущение собственной некомпетентности; 4) Повышенный интерес к новым сложным темам и амбициозное планирование.</p>
Задание закрытого типа на установление последовательности	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>1. Расположите шаги проведения интервью в правильной последовательности с точки зрения психологической безопасности и эффективности. Перетащите элементы списка, чтобы выстроить верный порядок: 1) Задавать прямые и жесткие вопросы о деталях травмирующего события. 2) Поблагодарить собеседника, еще раз пояснить, как и где будет использован материал, и попрощаться. 3) Провести краткий брифинг: представиться, объяснить цели интервью, его возможные последствия и получить информированное согласие. 4) Начать с нейтральных, открытых вопросов, чтобы помочь собеседнику освоиться. 5) Активно слушать, давая возможность выговориться, не перебивая. 6) Заранее изучить обстоятельства дела и психологическое состояние собеседника. 7) В ходе беседы деликатно переходить к вопросам о чувствах и переживаниях. 8) После обсуждения тяжелых тем дать собеседнику возможность успокоиться, задать несколько простых или отвлеченных вопросов.</p> <p>1) Проверить, не вызовет ли материал непреднамеренные негативные ассоциации у разных групп аудитории. 2) Сформулировать основной месседж (главную мысль), который должен усвоить читатель. 3) Написать лид, цепляющий внимание через идентификацию с проблемой аудитории. 4) Определить целевую аудиторию и ее базовые потребности по пирамиде Маслоу. 5) Подобрать иллюстрации, которые вызовут запланированную эмоциональную реакцию. 6) Продумать структуру текста по принципу "перевернутой пирамиды". 7) Выбрать ключевые слова и формулировки, активирующие нужные ассоциативные ряды. 8) Усилить главную мысль через цитату эксперта</p>

<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования)¹.</p>	<p>или статистику.</p> <p>1. Ситуация: Редакция онлайн-издания готовит материал о новом законе, повышающем коммунальные платежи. Аудитория в основном — собственники жилья, которые будут нести дополнительные расходы. Цель материала — не просто проинформировать, но и вызвать у читателей понимание причин и необходимости этих мер, чтобы смягчить негативную реакцию.</p> <p>Вопрос: Какой из предложенных подходов к подаче информации будет наиболее эффективным с точки зрения психологии восприятия и убеждения?</p> <p>1. «Цена комфорта: почему нам придется больше платить за жилье» — материал, объясняющий, что новые тарифы позволят провести капитальный ремонт сетей, модернизировать системы и предотвратить крупные аварии. Акцент на последствиях бездействия: «Если ничего не менять, зимой мы можем остаться без отопления».</p> <p>2. «Власть снова залезает в карманы: новый закон о грабеже населения» — эмоциональный материал, подробно описывающий, сколько конкретно денег придется доплачивать ежемесячно, с примерами из жизни малообеспеченных семей.</p> <p>3. «Правительство утвердило изменения в ЖКХ» — сухой, официальный текст с цитатами из закона, таблицами новых тарифов и комментариями чиновников, объясняющими расчеты.</p> <p>4. «Как сэкономить при росте тарифов: 10 советов от экспертов» — практико-ориентированный материал, который фокусируется не на причинах повышения, а на способах снизить другие расходы, чтобы компенсировать потери.</p> <p>2. Ситуация: В популярном новостном паблике выходит материал, посвященный миграционной политике. Заголовок гласит: «Наше терпение лопнуло: как мигранты уничтожают наш город». В течение недели в этом же паблике выходят еще три материала на эту же тему.</p> <p>Вопрос: Какой из перечисленных признаков наиболее точно указывает на то, что в данном СМИ развернут манипулятивный процесс, а не просто ведется объективное освещение проблемы? Варианты ответов:</p> <p>1. Использование в материалах статистических данных из официальных источников.</p>
--	--	--

		<p>2.Создание и постоянное использование эмоционально-оценочных ярлыков («социальные изживенцы», «нежелательные элементы») по отношению к одной из сторон.</p> <p>3. Публикация репортажей с мест событий, показывающих разные точки зрения.</p> <p>4. Предоставление слова экспертам по миграционному праву.2.</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2.Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>1. Проанализируйте, в чём заключается психологическая специфика делового общения в редакторском коллективе. Какие уникальные профессиональные и личностные факторы влияют на коммуникацию между журналистами и редакторами, и как эти факторы могут порождать типичные конфликты? Предложите стратегию разрешения одного из таких конфликтов.</p>
		<p>2. Проанализируйте признаки манипуляции как целостного процесса в современных СМИ. Чем процессуальная манипуляция отличается от единичных случаев предвзятого освещения? На конкретных примерах раскройте технологические и психологические механизмы реализации такого процесса.</p>

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными</i>	20-29

<p><i>навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i></p>	
<p><i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i></p>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для выполнения проверочных заданий обучающемуся не требуются дополнительные материалы и оборудование.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации по освоению лекционных занятий

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают информацию по дисциплине, помогающую студенту сориентироваться в массе информации для самостоятельного более глубокого освоения темы.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является непременным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы

следует сопровождать замечаниями: "важно", "особенно важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важные сведения.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия.
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале.
3. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время (подготовка рефератов, докладов и др.).

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение домашних контрольных заданий, подготовка реферата, по одной из тем курса, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата, подготовку к опросам по темам дисциплины.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 445 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19988-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561220>

2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562468>

3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебник для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561763>

4. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5626-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557625>

8.2. Дополнительная литература

1. Баканов Р. П. Журналистика для начинающих : учебное пособие для студентов вузов / Р. П. Баканов, М. В. Симкачева, Д. В. Туманов. — 3-е изд. — М., 2018. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/80662.html>

2. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М., 2019. — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/426187>

3. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : учебник / Е. П. Прохоров. — М., 2011. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8850.html>

4. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство : монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук; под ред. И.В. Фотиевой. — М., 2020. — Режим доступа: <https://new-znaniy.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/1044192>

5. Свитич Л. Г. Социология журналистики : учебник для вузов / Л. Г. Свитич. — М., 2020. — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450595>

6. Свитич Л.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика / Л.Г. Свитич. — М., 2020. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/aktualnye-problemy-sovremennoy-nauki-i-zhurnalistika-451642>

7. Селезнева Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. М., 2020. — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453912>

8. Семенова Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — М., 2020. — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/456584>

9. Солдаткина Я. В. Современная словесность: актуальные тенденции в русской литературе и журналистике : монография / Я. В.

Солдаткина. – М., 2015. – Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/70022.html>

10. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов / Г. Н. Бровченко, Ю. И. Долгова, Г. В. Перипечина [и др.] ; под редакцией Ю. И. Долговой, Г. В. Перипечиной. – М., 2019. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/87958.html>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

8.4 Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а также через сайт научной библиотеки <https://sziiu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «IPR Smart» - более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>
4. Электронная библиотечная система «Юрайт» - полные тексты учебников по праву, экономике, общественным наукам, иностранным языкам. <https://urait.ru>
5. Электронная библиотечная система «Znanium» - полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда – литература холдинга ИНФРА-М. <https://znanium.com>
6. Электронная библиотечная система «Book.ru» - полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике, информационным технологиям, естественным и общественным наукам. <https://www.book.ru>

Периодические издания:

- Научно-практические статьи Электронной библиотеки «Grebennikon» Издательского дома «Библиотека Гребенникова»

- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам компании «Ивис»
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Купнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности (РИНЦ).

Англоязычные ресурсы.

- *EBSCO eBook Collection* – коллекция включает в себя 68 изданий, приобретенных «в вечное пользование», а также более 2000 книг, получаемых институтом по национальной подписке РЦНИ. Коллекция охватывает широкий спектр тем по различным областям знаний, таким как социально-гуманитарные науки, маркетинг, финансы, управление и предпринимательство и др.;
- Sage eBook Collections - это более 4 700 монографий и справочников по различным областям знаний: бизнес, психология, криминология и уголовное право, образование, СМИ и коммуникация, политика и международные отношения, социология и др. Содержит полные тексты. Глубина архива: 1984-2021 гг.
- *Springer Link* - полнотекстовые политематические базы академических журналов. Представлено более 70 000 электронных книг Springer, включая монографии, справочники и труды конференций.
- *Wiley* - доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019 гг.
- *OECD iLibrary* – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты. Доступны материалы до 2022 года.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Яндекс документы для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).