

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хвужков
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 17:17:19
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
45.03.05 Медиакоммуникации
Протокол № 5
от « 15 » мая 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.О.24 Теория и практика массовой информации

по направлению подготовки

42.03.05 «Медиакоммуникации»

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

Квалификация – бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):

кандидат педагогических наук

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики

и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

№ п/п	Код компетенции	Тип задания	Вопрос	Ответ
1.	ОПК-3	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какая из следующих теорий массовой информации утверждает, что медиа оказывают активное воздействие на общественное мнение и формируют общественные представления? 1. Модель штормового потока 2. Теория социальной реальности 3. Гиподермическая модель 4. Модель двухстороннего взаимодействия	3
2.	ОПК-3	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что такое «фильтр медийного содержания», согласно теории культурных индустрий? 1. Система рейтингов телеканалов 2. Авторский контроль 3. Процесс отбора и фильтрации информации 4. Технологии передачи данных	3
3	ОПК-3	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какое влияние оказывает массовая информация на общество? 1. Только положительное 2. Может формировать общественное мнение и влиять на поведение 3. Не оказывает никакого влияния 4. Усиливает индивидуальное мышление	2
4	ОПК-3	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что такое «гипертекст» в массовой информации? 1. Текст с избыточной информацией 2. Текст с элементами, позволяющими переходить по связанным с ним документам 3. Текстовый формат с выделенными словами 4. Текст с большим количеством гиперссылок	2
5	ОПК-3	Закрытое (на сопоставление)	Установите соответствие между определением и его содержанием 1) agenda-сеттинг 2) третья волна 3) Контент-анализ а) влияние выбора темы на восприятие общественности массовых коммуникаций б) совокупность формализованных исследовательских методик, применяемых в гуманитарных науках для анализа содержания текстов, речи, изображений, интернет-сайтов, видеоматериалов и др. продуктов коммуникации в) Интеграция интернета и цифровых технологий в медийное пространство	1 а 2 в 3 б
6.	ОПК-3	Закрытое (на сопоставление)	Установите соответствие между видом цветовой схемы и изображением 1) массовая информация 2) Брифинг	1 в 2 а 3 б

			<p>3) Масс-медиа</p> <p>а) встреча официальных лиц с представителями средств массовой информации, на которой вкратце излагается официальная позиция по определенному вопросу или позиция, согласованная сторонами, участвовавшими в переговорах, заседаниях.</p> <p>б) средства массовой коммуникации, через которые информацию публично распространяют на широкую аудиторию</p> <p>в) дифференцированные по различным признакам (возрастным, социальным, профессиональным, образовательным, национальным и др.) группы, контактирующие с медиа</p>	
7	ОПК-3	Закрытое (на сопоставление)	<p>Сопоставьте понятие и его содержание:</p> <p>1. Инфократия</p> <p>2. Информационная война</p> <p>3. Информационное поле</p> <p>А. война, осуществляемая бизнес-группами, в первую очередь при помощи средств массовой информации в целях расширения и реструктуризации бизнеса посредством воздействия на массовое и индивидуальное сознание путем изменения существующей в его сознании картины мира</p> <p>Б. власть информации</p> <p>В. совокупность сосредоточенной в данном объеме пространства и времени информации безотносительно к ее форме и состоянию, находящейся в отрыве как от объекта отражения, так и от субъекта восприятия</p>	<p>1 Б</p> <p>2 А</p> <p>3 В</p>
8	ОПК-3	Закрытое (на сопоставление)	<p>Сопоставьте понятие и его содержание:</p> <p>а) Информационный процесс</p> <p>б) Качественные издания</p> <p>в) Контрпропаганда</p> <p>1) здания с ведущими функциями аналитической и информационной, превалированием фактов над мнениями, способные оперативно организовать беспристрастный широкий информационный поток наиболее социально значимых сведений</p> <p>2) совокупность интеллектуальных процессов, происходящих в аппаратах мышления людей, и процессов приема, хранения, обработки и передачи данных, инициирующих соответствующую информацию</p> <p>3) пропаганда, направленная на внутреннего и внешнего оппонента (противника) в целях разоблачения, опровержения его доводов, утверждений по тем или иным позициям</p>	<p>а 2</p> <p>б 1</p> <p>в 3</p>
9	ОПК-3	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение</p> <p>....- это массовое периодическое издание, публикующее в первую очередь</p>	Газета

			текущие события и обзорно-аналитические материалы	
10	ОПК-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение:- это важная составная часть внешней и внутренней политики государства, охватывающая все сферы жизнедеятельности общества	Государственная информационная политика
11	ОПК-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Контрпропаганда может быть по конкретному поводу	превентивной или оперативной
12	ОПК-3	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Цифровое гражданское общество – это в которой цифровые технологии играют важную роль в общественной активности	социальная структура
13	ОПК-3	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой диффамация	Диффамация представляет собой оглашение в средствах массовой информации сведений (действительных или мнимых), порочащих кого-либо
14	ОПК-3	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой интерфейс	интерфейс представляет собой средства взаимодействия, связи, сопряжения, согласования
15.	ОПК-3	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой массовое сознание	массовое сознание представляет собой специфический вид общественного сознания, воплощающий в себе реальную форму его практического существования, свойственный значительному множеству людей
16.	ОПК-3	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой пресса	пресса представляет собой массовые периодические печатные издания