

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 16:56:48
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca7d2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА
по направлению подготовки высшего образования**

Медиапродюсирование и медиаменеджмент
(наименование образовательной программы)

42.03.05 «Медиакоммуникации»
(код и наименование направления подготовки)

очная
форма(ы) обучения

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2024 г.

Общие положения

1.1. Образовательная программа по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» разработана в соответствии с требованиями Образовательная программа реализуется в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 527, с изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г., 19 июля 2022 г., 27 февраля 2023 г.

1.2. Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация бакалавр.

1.3. Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском языке) в полном объеме.

1.4. Срок получения образования по образовательной программе составляет 4 года для очной формы обучения.

1.5. Образовательная программа разработана в соответствии с Порядком разработки и утверждения в РАНХиГС образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ магистратуры и программ специалитета, утвержденным приказом ректора РАНХиГС № 01-3055 от 29.03.2021.

1.6. Образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

1.7. Образовательная программа реализуется с применением электронного обучения (2,31% образовательной программы) и дистанционных образовательных технологий (2% образовательной программы).

1.8. Обязательная часть, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 40% от общего объема образовательной программы.

2. Компетентностная модель выпускника

2.1. Общая характеристика осваиваемой профессиональной деятельности

2.1.1. Образовательная программа разработана с учетом требований следующих профессиональных стандартов

№п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России		Гиперссылка
		номер	дата	номер	дата	
1	Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации (код 06.009)	535н	04.08.2014	33973	04.09.2014	https://fgosvo.ru/docs/index/2/6
2	Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации (код 11.005)	811н	28.10.2014	34949	26.11.2014	https://fgosvo.ru/docs/index/2/11
3	Корреспондент средств массовой информации (код 11.003)	339н	08.09.2014	32589	05.07.2014	https://fgosvo.ru/docs/index/2/11

2.1.2. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов осуществлять профессиональную деятельность в таких областях, как:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и

радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

Сфера медиакоммуникаций.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.1.3. При освоении образовательной программы выпускник будет готов к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- проектный;
- авторский
- организационный.

Образовательная программа имеет практико-ориентированный характер.

2.1.4. В результате освоения образовательной программы выпускник готов к выполнению следующих обобщенных трудовых функций и трудовых функций:

№п/п	Наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)	Трудовые функции (ТФ)
1	Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации (ПС № 535н, рег.номер 112)	организация продвижения продукции СМИ (код В – в полном объеме)	<p>организация маркетинговых исследований в области СМИ (код В/01.6)</p> <p>разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ (код В/02.6)</p> <p>организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ (код В/03.6)</p> <p>контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ (код В/04.6)</p>
2	Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации (ПС № 811н, рег.номер 120)	творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ (код А – частично)	<p>определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ (код А/01.6)</p> <p>подготовка создания сценарного материала нового продукта (код А/02.6)</p> <p>организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания (код А/07.6)</p>
3	Корреспондент средств массовой информации (ПС № 629н, рег.номер 105)	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации (код А – частично)	<p>Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности (код А/01.6)</p> <p>Получение информации для подготовки материала (код А/02.6)</p> <p>Обработка и проверка полученной информации для материала (код В/03.6)</p> <p>Формирование материала (код В/04.6)</p>

2.2. В результате освоения образовательной программы у обучающихся будут сформированы следующие компетенции, измеряемые на основе следующих ключевых индикаторов:

<i>Коды компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Ключевые индикаторы компетенций</i>
<i>Универсальные компетенции</i>		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	осуществляет социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации под поставленную задачу
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	создает и поддерживает в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	обосновывает собственную точку зрения по различным аспектам социально-экономической политики государства
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	обосновывает правовые последствия собственных действий или бездействия в профессиональной деятельности по предупреждению и противодействию экстремизму, терроризму, коррупционному поведению
<i>Общепрофессиональные компетенции</i>		
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и	создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или)

	(или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	способен учитывать тенденции развития отечественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	осуществляет самостоятельный поиск и выбор событий, явлений как материала для публикаций, выделяет специфику и особенности темы, верно определяет основную сюжетную линию освещаемой темы
ОПК-3	способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	отвечает на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5	способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	использует программы ИКТ для редактирования и верстки информации, самостоятельно проводит фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события, участвует в работе съемочной группы
ОПК-7	способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	проводит анализ социологических и маркетинговых исследований с учетом правовых норм и учетом общественного мнения
<i>Самостоятельно установленные профессиональные компетенции</i>		
ПК-1	Способен выполнять функции по разработке общей организационно-маркетинговой концепции и планированию деятельности редакции.	разрабатывает общую концепцию и планирование деятельности редакции, согласование и внедрение маркетинговой стратегии, включая ценовую политику и формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению медиапродукции, представляет проекты управленческих решений по продвижению медиапродукции руководству, анализирует большой объем информации с использованием современных инфокоммуникационных технологий (ИКТ) и средств связи, соблюдает тайм-менеджмент работ в соответствии с требованиями организации и технологическим процессом
ПК-2	Способен самостоятельно осуществлять поиск событийно-фактического материала и выполнять редакционное задание.	планирует деятельность редакции, самостоятельно осуществляет поиск событий и фактов как основы материала, согласовывает темы материала с редакцией, в том числе выполнять редакционное задание и

		производить сбор информации в соответствии со своей специализацией, изучает специфику освещаемой темы, определяет сюжетную линию материала, а также участвует в разработке графика работ по полученным редакционным заданиям
ПК-3	Способен выполнять функции по организации работы съемочной группы и освещению событий в прямом эфире и онлайн трансляциях сетевых СМИ.	организует работы съемочной группы, освещению событий в прямом эфире и онлайн трансляциях сетевых СМИ, в том числе по заданию редакции и собственной инициативе формирует контакты с целью создания материала, формулирует вопросы интервьюирования, выезжает на места освещаемых событий и вести их фото-, видео-, аудиофиксирование
ПК-4	Способен осуществлять поиск идей/материалы и оценивать оригинальность идеи нового продукта, а также определять актуальность и целевую аудиторию нового продукта.	применяет современные ИКТ для анализа информации из различных источников, определяет степень ее достоверности, ориентируется в новостном пространстве, информационном поле; планирует освещение значимых событий; находит информацию, выявляет и использует различные источники информации; анализирует социально значимые процессы и явления и по результатам анализа выделяет ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; прогнозирует успешность будущего медиапродукта
ПК-5	Способен выполнять организационно-управленческие функции по разработке и реализации проекта сценарного материала	формирует требования к создаваемому сценарному материалу, ведет переговоры (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала, контролирует сроки выполнения работ по подготовке сценарного материала, оценке качества сценарного материала, в случае необходимости формулирует требования по доработке и внесению необходимых изменений
ПК-6	Способен выполнять функции по определению производственной и ресурсной мощности, необходимой для создания продукта.	определяет производственные мощности, необходимые для создания медиапродукта, формирует оптимальный план подготовки и реализации продукта, разрабатывает производственный график создания продукта, по оптимизации расходов создания и реализации нового продукта и возможных рисков при создании продукта; выявляет необходимость привлечения дополнительного финансирования (инвестиций), обосновывает целесообразность создания продукта, его идейно-художественного значения, окупаемости и прибыльности, подготавливает финансовые предложения для инвесторов/спонсоров ведет переговоры с инвесторами/спонсорами
ПК-7	Способен выполнять функции по формированию рекомендаций для создания промоороликов, презентационных материалов, разработке маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом	формирование рекомендации по созданию промоороликов, разрабатывает маркетинговые планы продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, создает презентационный/рекламный материал,

	маркетинга/рекламы	организует проведение рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга, ведет переговоры с представителями телеканалов/радиостанций для согласования сетки вещания, организует творческий и производственный процессы, координирует деятельность основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса
--	--------------------	--

Общее количество компетенций: 24.

3. Общая характеристика структуры образовательной программы

Образовательная программа «Медиапродюсирование и медиаменеджмент» по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации» включает в себя:

- учебный план;
- календарный учебный график;
- следующие дисциплины:

<i>Код</i>	<i>Наименование дисциплины</i>	<i>Объем (трудоемкость)</i>
Б1.О.01.01	История России	4
Б1.О.01.02	Всеобщая история	2
Б1.О.02	Философия	2
Б1.О.03	Иностранный язык	12
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	2
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	2
Б1.О.06	Русский язык и культура речи	3
Б1.О.07	Право	2
Б1.О.08	Социология	3
Б1.О.09	Организация добровольческой (волонтерской) (деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями	2
Б1.О.10	Основы самоорганизации и саморазвития личности	2
Б1.О.11	Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации	2
Б1.О.12	Основы финансовой грамотности	2
Б1.О.13	Политология	3
Б1.О.14	Культурология	3
Б1.О.15	Основы экономики	3
Б1.О.16	Введение в профессию	2
Б1.О.17	Медиаменеджмент и медиамаркетинг	6
Б1.О.18	История и теория культуры и медиа	3
Б1.О.19	Основы теории коммуникации	3
Б1.О.20	Технология создания и продвижения медиапродукта	4
Б1.О.21	Медиарынок и медиасистема	3
Б1.О.22	Медиаэкономика	3
Б1.О.23	Методика и практика медиаисследований	2
Б1.О.24	Теория и практика массовой информации	5
Б1.О.25	Медиабрендинг	3

Б1.О.26	Искусство деловых отношений в медиакоммуникациях	3
Б1.О.27	Редактура и копирайтинг	3
Б1.О.28	Технология аудиовизуальных коммуникаций	3
Б1.О.29	Правовые основы медиапроизводства	3
Б1.О.30	Информационные технологии в медиасреде	7
Б1.О.31	Организация и проведение коммуникационных кампаний	3
Б1.О.32	Психология массовых коммуникаций	2
Б1.О.33.01	Основы продюсирования	3
Б1.О.33.02	Аудиовизуальное продюсирование	6
Б1.О.33.03	Теле- и радио- медиапроекты	6
Б1.О.34	Основы российской государственности	2
Б1.О.35	Основы национальной безопасности	2
Б1.В.01	Технологии подготовки печатных и электронных СМИ	3
Б1.В.02	Реклама и PR в современном медиапространстве	3
Б1.В.03	Авторское право в медиа	3
Б1.В.04	Производство видеоконтента	4
Б1.В.05	Производство и распространение аудиовизуальной информации	5
Б1.В.06	Теория и практика аудио и видеомонтажа	3
Б1.В.07	Компьютерное редактирование и верстка	3
Б1.В.08	Исследование медиа аудиторий	3
Б1.В.09	Организация работы коммуникационных агентств и редакций	5
Б1.В.10	Медиакритика	5
Б1.В.11	Бизнес-моделирование в медиа	4
Б1.В.12	Технология интервьюирования	4
Б1.В.13	Стратегии и тактики онлайн-продвижения	4
Б1.В.14	Продюсирование медиапроектов	4
Б1.В.15	Социальные медиа и управление сообществами	4
Б1.В.16	Технологии создания он-лайн-медиапроектов	5
Б1.В.17	Элективные курсы по физической культуре: Легкая атлетика; Фитнес; Спортивные игры	328
Б1.В.18.01	Основы управления проектами в медиасфере	2
Б1.В.18.02	Общественный проект «Обучение служением»	2
Б1.В.18.03	Проектный менеджмент в медиасреде	3
Б1.В.ДВ.01.01	Лаборатория медиадизайна(творческие студии)	5
Б1.В.ДВ.01.02	Лаборатория контент-менеджмента (творческиестудии)	5
Б1.В.ДВ.02.01	Digital-коммуникации	5
Б1.В.ДВ.02.02	Блогинг как технология интернет-коммуникаций	5

Б1.В.ДВ.03.01	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты	2
Б1.В.ДВ.03.02	Цифровое общество и управление цифровой репутацией	2
ФТД.01	Антикризисный пиар	2
ФТД.02	Разработка медийных интернет - проектов	2

- следующие модули:

<i>Код</i>	<i>Наименование дисциплины</i>	<i>Объем (трудоемкость)</i>
Б1.О.01	Модуль «История»:	6
Б1.О.01.01	История России	4
Б1.О.01.02	Всеобщая история	2
Б1.О.33	Модуль «Продюсирование»:	15
Б1.О.33.01	Основы продюсирования	3
Б1.О.33.02	Аудиовизуальное продюсирование	6
Б1.О.33.03	Теле- и радио- медиапроекты	6
Б1.В.18	Проектная деятельность в медиасфере	7
Б1.В.18.01	Основы управления проектами в медиасфере	2
Б1.В.18.02	Общественный проект «Обучение служением»	2
Б1.В.18.03	Проектный менеджмент в медиасреде	3

- следующие практики:

<i>Код</i>	<i>Наименование дисциплины</i>	<i>Объем (трудоемкость)</i>
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная	9
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	6
Б2.В.03(П)	Производственно-проектная практика	6
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	6

- рабочую программу воспитания: 42.03.05 «Медиакоммуникации», рабочая программа воспитания;
- оценочные материалы государственной итоговой (итоговой) аттестации по каждой из форм государственной итоговой (итоговой) аттестации, утвержденные решением методической комиссии по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» СЗИУ РАНХиГС, протокол от 25 января 2022 г. № 1. Хранятся в локальной сети института.
- календарный план воспитательной работы;
- следующие методические материалы:
схема формирования компетенций;
матрица освоения компетенций, включая паспорта компетенций;

4. Общая характеристика условий доступности образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

4.1. Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: оборудованное место на автостоянке, специальное оснащение входной группы, наличие пандуса.

4.2. Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для слепых и слабовидящих, в том числе при применении дистанционных образовательных технологий: размещение учебно-методических материалов на платформе lms.ranepa.ru

4.3. Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для

глухих и слабослышащих, в том числе при применении дистанционных образовательных технологий: размещение учебно-методических материалов на платформе lms.ranepa.ru

5. Реквизиты образовательной программы

Руководитель образовательной программы

К.пед.н., доцент, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций Юмашева Ирина Александровна

Разработчики образовательной программы

К.пед.н., доцент, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций Юмашева Ирина Александровна

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета Северо-Западного института управления РАНХиГС протокол от «18» октября 2022 г. № 3.