

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
 Должность: директор
 Дата подписания: 29.10.2024 15:05:46
 Уникальный программный ключ:
 880f7c07-f83b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Учебный план

№ п/п	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час.)	Итоговая аттестация	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе				Всего	В том числе								
					Лекции/ в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия/ в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час			В форме практической подготовки	Лекции/ в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия/ в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1.	Маркетинг в цифровой экономике. Система управления, маркетинговые исследования и стратегии.	34							32		10	22				3 (Д) 2		ПСК-1

2.	Основы создания web-сайта компании. Web-аналитика и usability. Поисковая оптимизация (SEO).	78						76		12	64				Э (Д) 2		ПСК-2 ПСК-4
3.	Ключевые технологии онлайн-продвижения: контент-маркетинг, SMM, интернет-реклама, директ-маркетинг.	90						88		26	62				Э (Д) 2		ПСК-3 ПСК-5
4.	Оценка эффективности и результативности цифрового маркетинга.	22						20		6	14				3 (Д) 2		ОПК-2
5.	Фиджитал-маркетинг	12						10		4	6						УК-1
6.	Маркетинг ¹	18											16		3 (Д) 2		УК-1
	Итого:	254						226		58	168		16		12		
	Итоговая аттестация	2														Э(Д) 2	
	Всего:	256						226		58	168		16		12	2	

¹ Электронный ресурс РАНХиГС